

LA INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL DE COLOMBIA Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO

VICTOR ALEXANDER DÍAZ ESPAÑA

RESUMEN: La presente investigación analiza los condicionantes de la inserción económica internacional y su relación con el crecimiento económico. Se fundamenta el concepto de inserción económica internacional, se establecen las categorías de análisis y se realiza un estudio, mediante el modelo de corrección de errores, sobre las variables que influyen sobre la inserción económica internacional de Colombia para el periodo 1970-2022. Los resultados indican que el PIB responde positiva y significativamente ante cambios en las exportaciones y la producción del sector agropecuario, silvicultura, pesca y caza. En contraste, el crecimiento económico reacciona negativa y significativamente a los cambios en la industria manufacturera y los servicios comunales, sociales y personales. Por último, el PIB no reacciona ante choques externos de las finanzas internacionales.

PALABRAS CLAVE: inserción económica internacional, crecimiento económico, finanzas internacionales, estructura económica y comercio internacional.

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN
SANTIAGO DE CALI
JUNIO DEL 2026**

LA INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL DE COLOMBIA Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO

VICTOR ALEXANDER DÍAZ ESPAÑA

RESUMEN: The present research analyzes the determinants of international economic insertion and its relationship with economic growth. It establishes the concept of international economic integration, defines the categories of analysis, and conducts a study, using an error correction model, on the variables that influence Colombia's international economic integration for the period 1970-2022. The results indicate that GDP responds positively and significantly to changes in exports and production in the agricultural, forestry, fishing, and hunting sectors. In contrast, economic growth reacts negatively and significantly to changes in the manufacturing industry and community, social, and personal services. Finally, GDP does not react to external shocks in international finance.

KEY WORDS: international economic insertion, economic growth, international finance, economic structure and international trade.

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN
SANTIAGO DE CALI
JUNIO DEL 2026**

**LA INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL DE COLOMBIA Y SU RELACIÓN
CON EL CRECIMIENTO**

VICTOR ALEXANDER DÍAZ ESPAÑA

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN
SANTIAGO DE CALI
JUNIO DEL 2026**

**LA INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL DE COLOMBIA Y SU RELACIÓN
CON EL CRECIMIENTO**

VICTOR ALEXANDER DÍAZ ESPAÑA

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR
POR EL TÍTULO DE MAGÍSTER EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN**

**DIRECTOR: MAURICIO DE MIRANDA PARRONDO
DOCTOR EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN**

SANTIAGO DE CALI

JUNIO DEL 2026

Santiago de Cali, 17 de Junio del 2026

Doctor

FABIAN FERNANDO OSORIO TINOCO

Decano

Facultad De Ciencias Económicas y Administrativas

Pontificia Universidad Javeriana

La Ciudad

Por medio de la presente entrego a usted el Trabajo de Grado cuyo título es “LA INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL DE COLOMBIA Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO”.

Espero que este trabajo cumpla con los requisitos académicos exigidos y que alcance el propósito para el cual fue elaborado.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'V. Díaz España', with a stylized flourish at the end.

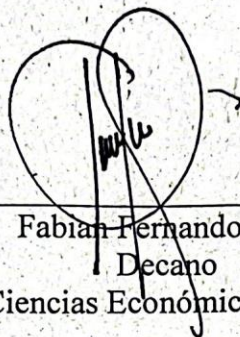
VÍCTOR ALEXÁNDER DÍAZ ESPAÑA

CC: 1.107.051.472. DE CALI

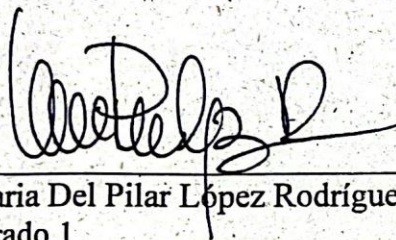
**ARTÍCULO 23 DE LA RESOLUCIÓN N° 13 DE JULIO 6
DE 1946**

**“LA UNIVERSIDAD NO SE HACE RESPONSABLE
POR LOS CONCEPTOS EMITIDOS POR SUS
ALUMNOS EN SUS TRABAJOS DE TESIS. SÓLO
VELARÁ PORQUE NO SE PUBLIQUE NADA
CONTRARIO AL DOGMA Y A LA MORAL CATÓLICA
Y PORQUE LA TESIS NO CONTENGA ATAQUES O
POLÉMICAS PURAMENTE PERSONALES; ANTES
BIEN, SE VEA EN ELLAS AL ANHELO DE BUSCAR LA
VERDAD Y LA JUSTICIA”.**

“LA INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL DE COLOMBIA Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO” Aprobado por el Comité de Trabajos de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Pontificia Universidad Javeriana para optar por el título de Magíster en Ciencias Económicas y de Gestión.



Fabian Fernando Osorio Tinoco
Decano
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Maria Del Pilar López Rodríguez
Jurado 1

Pavel
Vidal

Firmado digitalmente por
Pavel Vidal
Fecha: 2026.06.22
15:24:30 -05'00'

Pavel Vidal Alejandro
Jurado 2

Mauricio De
Miranda Parrondo

Firmado digitalmente por Mauricio
De Miranda Parrondo
Fecha: 2026.07.03 08:53:36 -05'00'

Mauricio De Miranda Parrondo
Director(a) del Trabajo de Grado

Julieth E.
Ospina Delgado

Firmado digitalmente por
Julieth E. Ospina Delgado
Fecha: 2026.07.03 15:13:30
-05'00'

Julieth Emilse Ospina Delgado
Director(a) de Programa

Santiago de Cali, 17 junio de 2026

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	pág.
ÍNDICE DE CUADROS	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
ÍNDICE DE ANEXOS	12
INTRODUCCIÓN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	19
<i>2.1. Enfoque cualitativo de investigación</i>	<i>20</i>
<i>2.2. Enfoque cuantitativo de investigación</i>	<i>20</i>
3. LA INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL: ORIGEN Y DEFINICIÓN	
CONCEPTUAL	22
<i>3.1. Origen del concepto de inserción internacional</i>	<i>23</i>
<i>3.2. Fundamentación teórica de la inserción económica internacional</i>	<i>27</i>
<i>3.3. Definición conceptual de la inserción económica internacional</i>	<i>35</i>

4. CONDICIONANTES DE LA INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL EN COLOMBIA	40
4.1. <i>Literatura sobre inserción económica internacional en Colombia</i>	41
4.2. <i>Variables que condicionan la inserción económica internacional de Colombia</i>	52
4.3. <i>Análisis de las variables que influyen en la inserción económica internacional de Colombia</i>	57
5. MODELO ECONOMETRICO	71
5.1. <i>Literatura empírica en torno a la inserción económica internacional</i>	72
5.2. <i>Diseño econométrico</i>	80
5.3. <i>Análisis de los supuestos del modelo VEC</i>	85
5.4. <i>Resultados VEC</i>	86
5.5. <i>Análisis impulso respuesta</i>	88
6. CONCLUSIONES	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	97
ANEXO 1	112

ÍNDICE DE CUADROS**pág.**

Cuadro 4.1. categorías y variables de la inserción económica internacional, series de tiempo para el periodo 1970-2022.	53
Cuadro 4.2. categoría, desarrollo metodológico, serie final e investigaciones que han trabajado con las variables propuestas.	54
Cuadro 5.1. investigaciones que analizan las variables de la inserción económica internacional y su relación con el crecimiento económico.	77
Cuadro 5.2. prueba de raíz unitaria de Dickey-Fuller aumentada (ADF).	83
Cuadro 5.3. Prueba de cointegración de Johansen	83
Cuadro 5.4: Ecuación de cointegración normalizada con respecto al PIB para las variables de la inserción económica internacional (dinámica de largo plazo) y dinámica a corto plazo.	86
Cuadro A1: estadísticos de tendencia central.	112
Cuadro A. Rezagos Óptimos de los modelos VAR	112
Cuadro B. Prueba de autocorrelación LM para Colombia	113
Cuadro C. Prueba de normalidad multivariada para Colombia	113
Cuadro D. Prueba de heteroscedasticidad sin término cruzado para Colombia	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS	pág.
Gráfico 3.1. Conceptualización de la inserción económica internacional	38
Gráfico 3.2. Fundamentación conceptual de la inserción económica internacional	38
Gráfico 4.1. Producto interno bruto (PIB) a precios constantes año 2015, Colombia periodo 1970-2022	59
Gráfico 4.2. Producción por sectores económicos a precios constantes año 2015, Colombia periodo 1970-2022	62
Gráfico 4.3. Exportaciones, importaciones y balanza comercial a precios constantes año 2015, Colombia periodo 1970-2022	65
Gráfico 4.4. Deuda externa de Colombia a precios constantes año 2015, periodo 1970-2022	66
Gráfico 4.5. Inversión extranjera directa en Colombia a precios constantes año 2015, periodo 1970-2022	68
Gráfico 4.6. Reservas internacionales de Colombia a precios constantes año 2015, periodo 1970-2022	69
Gráfica 5.1: impulso -respuesta de las variables	90
Gráfico A. Inversa de la raíz del polinomio característico para el caso colombiano	114

ÍNDICE DE ANEXOS**pág.**

ANEXO 1. Pruebas de estabilidad

112

INTRODUCCIÓN

La teoría de las relaciones económicas internacionales ha prestado muy poca atención a los problemas a los que se enfrentan, en el mundo globalizado, las economías latinoamericanas pues su estructura teórica ha asumido de manera predeterminada que solamente los países desarrollados poseen intrínsecamente la capacidad de insertarse en la economía mundial, (Chaga-Bastos, 2018). Sin embargo, la búsqueda del posicionamiento internacional de los países latinoamericanos ha ocupado a los académicos de las relaciones internacionales a estudiarlo bajo el concepto de “inserción internacional”. El término ha surgido a partir del análisis sobre la posición de dependencia que tiene América Latina en la agenda global (Chaga-Bastos, 2018). Por su parte, la ciencia económica ha estudiado la evolución y el comportamiento de la estructura económica, comercio internacional y las finanzas internacionales como condicionantes de la inserción económica internacional de los países latinos.

El problema radica en que las investigaciones en economía incorporan el término de inserción internacional en sus estudios (Barbera, 1990; Fajnzylber, 1991; Bekerman y Sirlin, 1995; Cardoso y Faletto, 1996; Gonçalves, 2001). Además, la mayoría de los análisis confunde el concepto de inserción internacional que se deriva de la teoría de las relaciones internacionales con la inserción económica internacional la cuál debería estar fundamentada desde la teoría económica internacional (Barreix et al, 2007; Acseirad, Das Neves y Muñoz 2010; Auguste y Stein, 2012; Almeida y De Araújo, 2015; Fernández y Curado, 2019). Lo paradójico es que, durante décadas, los análisis en economía internacional han utilizado el término para explicar la penetración de los países en los mercados mundiales (López y Rodil, 2019; Campos, Calegario y Borges, 2021; Albuquerque y Vieira, 2022). Por tanto, gran parte de los estudios económicos que se han realizado hasta ahora

carecen de una fundamentación desde la teoría económica y de una conceptualización que distinga la economía de las relaciones internacionales. Por lo anterior, los análisis en economía que estudian la inserción económica internacional analizan de manera fraccionada o aislada los diferentes agregados económicos que influyen en la oferta y demanda internacional.

En la década de los años ochenta en América Latina, se hicieron evidentes los problemas acumulados de las políticas proteccionistas del modelo cepalino y del financiamiento de la deuda externa. La crisis petrolera de los años setenta llevó a América Latina a implementar políticas muy restrictivas, lo que resultó en un aumento de la deuda externa de los países. Esto se debió a la apreciación del dólar, los altos niveles de interés y la disminución de las exportaciones no tradicionales, (Williamson, 1991). Desde 1989, las economías socialistas europeas comenzaron a transitar hacia un modelo de economía de mercado, adoptando políticas económicas orientadas a la internacionalización. Precisamente el Consenso de Washington (CW) estableció una serie de recomendaciones para los países latinoamericanos que buscaban un modelo económico abierto y estable. Los programas de reforma económica, sustentados en la teoría neoclásica y en el modelo ideológico y político del neoliberalismo se centraron en la economía internacional, cuyos pilares fundamentales fueron la apertura comercial, la liberalización cambiaria y de la inversión extranjera directa (IED).

La inserción económica internacional de Colombia, asentada en una especialización productiva caracterizada por la baja intensidad en la utilización de la tecnología y el conocimiento (Ortiz, 2009), ha condicionado una posición especializada en productos primarios en las relaciones económicas internacionales restringiendo las posibilidades de un mayor crecimiento auto sostenido proveniente de la industrialización. La inserción económica internacional reviste una gran

importancia en el crecimiento económico de cualquier país, sobre todo de aquellos que, como Colombia, poseen economías abiertas. En este contexto, se hace necesaria la formulación de las siguientes preguntas: en general, ¿Cuál es la relación entre la inserción económica internacional y el crecimiento económico? Y en particular, ¿Qué elementos teóricos y conceptuales permiten proponer una definición de la inserción económica internacional?, ¿Cómo es la evolución y el comportamiento de los condicionantes de la inserción económica internacional de Colombia para el periodo 1970-2022? y ¿Qué condicionantes afectan al producto interno bruto en el equilibrio de largo plazo?

La inserción económica internacional es un elemento fundamental para el crecimiento económico de las economías latinoamericanas, ya que promueve la integración en mercados globales y fortalece la competitividad regional. En este sentido, el Objetivo de Desarrollo Sostenible No 8, trabajo decente y crecimiento económico, que busca promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible, así como el empleo y el trabajo decente para todos, se articula de manera directa con esta investigación. Al examinar los condicionantes de la inserción económica internacional se pone de manifiesto que una participación activa en el comercio global no solo puede contribuir al aumento del Producto Interno Bruto (PIB) y al crecimiento económico, sino que también ofrece oportunidades laborales diversificadas y mejora las condiciones de vida de diversas poblaciones. Además, es crucial considerar cómo estos condicionantes pueden abordar las desigualdades estructurales en la región con el mundo, asegurando que los beneficios del crecimiento económico sean equitativos y accesibles para todos los sectores de la sociedad. Así, este trabajo se propone explorar las dinámicas entre la inserción económica internacional y el crecimiento económico en Colombia, destacando la necesidad de estrategias que promuevan un crecimiento sostenible y una mayor equidad social.

La presente investigación estudiará el origen de la inserción económica internacional y propondrá su conceptualización. Además, se analizará la literatura sobre la inserción económica internacional en Colombia, se establecerán las variables condicionantes y se examinará la evolución y su comportamiento desde la década de los setenta, años en los que se profundizaron los problemas relacionados con el proteccionismo y la deuda externa, hasta el año 2022. Finalmente, se analizará empíricamente la relación entre la inserción económica internacional y el crecimiento económico para el caso colombiano. Por tanto, el objetivo general de la presente investigación es determinar la relación entre la inserción económica internacional y el crecimiento económico. Los objetivos específicos son: estudiar los elementos teóricos y conceptuales que permiten proponer una definición de la inserción económica internacional; analizar la evolución y el comportamiento de los condicionantes de la inserción económica internacional de Colombia durante el periodo 1970-2022 y determinar empíricamente los condicionantes que afectan al producto interno bruto en el equilibrio de largo plazo.

El presente trabajo propone una fundamentación del concepto de inserción económica mediante las diferentes teorías de la economía internacional, se establecen las categorías de análisis y se analizan empíricamente los condicionantes mediante vectores autorregresivos de ecuaciones simultaneas, sobre las variables que influyen en la inserción económica internacional de Colombia para el periodo 1970-2022. Los resultados indican que el PIB responde positiva y significativamente ante cambios las exportaciones y la producción del sector agropecuario, silvicultura, pesca y caza. En contraste, el crecimiento económico reacciona negativa y significativamente a los cambios en la industria manufacturera y los servicios comunales, sociales y personales. Por último, el PIB no reacciona ante choques externos de las finanzas internacionales.

En este orden de ideas, la presente investigación se divide en siete (7) secciones de las cuales la primera es la presente introducción. En la segunda, se plantea el problema de investigación. En la tercera se expone la metodología de investigación del trabajo. En la cuarta, se estudian el origen, la fundamentación y la definición de la inserción económica internacional. En la quinta sección, se examina el comportamiento y la evolución de los condicionantes de la inserción económica internacional para Colombia. En la sexta sección, se realiza un análisis empírico de la relación entre la inserción económica internacional y el crecimiento económico. Por último, el estudio termina con una sección de conclusiones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La inserción económica internacional ha sido un tema ampliamente estudiado por la literatura económica analizando la evolución y el comportamiento de la estructura económica, comercio internacional y las finanzas internacionales como condicionantes de la inserción de los países (Fajnzylber, 1991; CEPAL, 1993; CEPAL, 1994; Fazio, 1996; Cardoso y Faletto, 1996; CEPAL, 1998; Gonçalves, 2001; Barreix et al, 2007; García, 2010; Araujo, Bruno y Pimentel, 2012; Belloni y Wainer, 2014; Almeida y De Araujo, 2015 y Becuwe, Meissner y Blancheton, 2015). El término ha surgido a partir del análisis sobre la posición de dependencia que tiene América Latina en la agenda global y ha sido fundamentado y definido por Chaga-Bastos (2018).

La inserción económica internacional presenta un desafío significativo en el campo de la investigación económica, pues, a pesar de su relevancia, pocos estudios han indagado sobre su

conceptualización que oriente el marco teórico de los estudios existentes. La confusión conceptual en la literatura se agudiza al notar que el término "inserción internacional" ha sido definido de manera diferente por autores como Chaga-Bastos (2018) quien lo relaciona con espacios de agencia, en contraste con el enfoque económico que se centra en los espacios de producción, distribución, intercambio y consumo entre los países. Esta divergencia resalta la necesidad de una definición clara y fundamentada de "inserción económica internacional" desde la perspectiva de la teoría económica internacional.

A nivel empírico, los estudios sobre la penetración de Colombia en los mercados mundiales tienden a centrarse en variables específicas como exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa (Reina, 2005; Tickner, 1998; Torres, 2010; Garay, 2011; Garcia, 2015; Torres, 2013; Esguerra y Ulloa, 2016; Henao, 2017 y Prieto y Cardona, 2021), sin articular un sistema de variables que refleje la complejidad de la inserción económica. Este enfoque se ha evidenciado en investigaciones que analizan la inserción internacional como el comportamiento de las exportaciones e importaciones, lo cual se traduce en un modelo empírico limitado al comercio internacional (Rodríguez, 1987; Rodríguez, 1989; Corrales, 2011; García, 2015 y Zelicovich, 2019) y no como un sistema de variables que influyen en la inserción económica de los países. La propuesta conceptual de la inserción económica internacional permitirá solucionar la limitación de los trabajos empíricos al considerar las variables más comunes de la inserción como un sistema endógeno en el desarrollo econométrico de investigación.

El presente trabajo tiene como objetivos específicos contribuir a este desbalance conceptual y empírico, proponiendo una definición de inserción económica internacional que integre las teorías económicas pertinentes. Asimismo, se plantea un análisis econométrico que considere un sistema endógeno e interdependiente de variables, en contraposición al enfoque tradicional que examina variables independientes. A través de la revisión de la literatura, se identificarán las variables clave que han sido objeto de estudio y se agruparán en tres categorías: estructura económica, comercio internacional y finanzas internacionales. Este enfoque metodológico permitirá abordar la inserción económica internacional de manera holística, superando el análisis fraccionado que ha caracterizado las investigaciones previas. Se propone, por tanto, un modelo econométrico que examine la relación entre la inserción económica internacional y el crecimiento económico en Colombia, utilizando técnicas de series de tiempo para capturar las relaciones de largo plazo entre las variables seleccionadas.

2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo determina la relación entre la inserción económica internacional y el crecimiento económico para la economía colombiana. La metodología desarrollada tiene dos enfoques de investigación: en primer lugar, un análisis cualitativo de tipo descriptivo donde se explica el origen, se fundamenta y se propone la definición del concepto de inserción económica internacional. En segundo lugar, se desarrolla un enfoque cuantitativo de series temporales desde el año 1970 hasta el año 2022 donde se analiza la evolución y el comportamiento de los condicionantes de la inserción económica internacional de Colombia. Además, de un enfoque correlacional de series temporales donde se determina empíricamente, mediante técnicas

económicas, los condicionantes que afectan al producto interno bruto en el equilibrio de largo plazo.

2.1. Enfoque cualitativo de investigación.

El primer objetivo de la investigación es estudiar los elementos teóricos y conceptuales que permiten proponer una definición de la inserción económica internacional para lograr tener un marco conceptual que oriente el análisis de los condicionantes de la inserción y su relación con el crecimiento. Para el desarrollo del primer objetivo se utiliza un enfoque cualitativo que permite comprender las teorías de la economía internacional que son el fundamento de la inserción económica. Además, el tipo de diseño de investigación utilizado es el descriptivo que describe y analiza las teorías de la economía internacional existentes, proporcionando un panorama general sobre su evolución y el estado del conocimiento en economía. La definición del concepto propuesto siguió el diseño metodológico del desarrollo de conceptos explicado por Morse et al (1996) con un enfoque de investigación cualitativa y una técnica de análisis de revisión crítica de la literatura la cual permitió enmarcar teóricamente el concepto desde la economía internacional generando una serie de atribuciones y categorías que se ajustaron a la realidad de la ciencia económica.

2.2. Enfoque cuantitativo de investigación.

Fundamentado el concepto de inserción económica mediante las diferentes teorías de la economía internacional se analiza la evolución y el comportamiento de los condicionantes de la inserción económica internacional de Colombia durante el periodo 1970-2022 y se determina empíricamente los condicionantes que afectan al producto interno bruto en el equilibrio de largo plazo. Para

alcanzar el segundo objetivo, se aplicó un enfoque cuantitativo que utiliza series de tiempo de fuentes secundarias para representar y analizar tendencias, patrones y relaciones entre los condicionantes de la inserción económica internacional y el crecimiento a lo largo del tiempo. En el desarrollo del tercer objetivo, se utilizó un enfoque de investigación cuantitativa con series de tiempo para analizar y modelar las relaciones entre los condicionantes de la inserción y el crecimiento económico. El diseño de investigación es correlacional el cual permite examinar las relaciones dinámicas entre las variables en el equilibrio de largo plazo.

El análisis de enfoque cuantitativo con series temporales y técnicas de visualización gráficas se realizó con las variables que la literatura tanto nacional como internacional sobre inserción económica comúnmente han estudiado: PIB, exportaciones, importaciones, estructura económica, deuda externa, inversión extranjera directa y reservas internacionales. Las fuentes de información son secundarias y se tomaron del Banco Mundial y el Departamento Nacional de Estadística (DANE) para los sectores de la estructura económica. Las series se deflactaron teniendo como año base 2015, se encuentran en miles de millones de pesos y se utilizó el método de enganches utilizado por De Miranda (2008) para enganchar las series temporales del DANE de los sectores económicos.

El periodo de análisis para el estudio de la inserción económica internacional es el comprendido entre los años 1970 y 2022 y se determinó por la disponibilidad de datos de todas las series y por los hechos que orientaron el crecimiento económico en América Latina abordando políticas implementadas de “crecimiento hacia dentro” caracterizado por el modelo cepalino y el “crecimiento hacia afuera” representado por la globalización (ver subsección 4.2).

Por su parte, el enfoque cuantitativo con diseño correlacional y con técnicas de estimación econométricas permitirá determinar empíricamente los condicionantes que afectan al producto interno bruto en el equilibrio de largo plazo. Teniendo en cuenta que se está trabajando con datos de series de tiempo, se analizaron los trabajos empíricos que estudian la relación de las variables de la inserción internacional con el crecimiento económico para determinar la técnica econométrica a utilizar, se concluye que, teniendo en cuenta que la inserción económica internacional es un concepto multifactorial e interdependiente se estimará un modelo de vectores autorregresivos que permitirán estudiar la relación de corto y largo plazo entre las variables de la inserción y el crecimiento económico (ver subsección 5.1).

3. LA INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL: ORIGEN Y DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Los problemas concernientes a la inserción económica internacional de los países han estado presentes en la mayor parte de los estudios sobre economía internacional, especialmente desde que se ha conformado y desarrollado la globalización. En la actualidad, este ha sido uno de los aspectos más importantes que influyen en el crecimiento económico. Por consiguiente, el objetivo de esta sección es estudiar los elementos teóricos y conceptuales que permiten proponer una definición de la inserción económica internacional para los países en general con la intención de explicar este tema para el caso específico de Colombia. Para ello, se ha acudido a la revisión crítica de las fundamentaciones conceptuales de la inserción internacional y a las diferentes teorías sobre economía internacional que fundamentan el concepto en el contexto del crecimiento económico.

3.1. Origen del concepto de inserción internacional

Quizás desde que Morgenthau (1962) publicó, en los años sesenta, el artículo seminal de la teoría de las relaciones internacionales (TRI), no se ha prestado mucha atención a los problemas a los que se enfrentan, en la economía global, los países emergentes. El *mainstream* de la disciplina de la TRI ha asumido de manera predeterminada que los países desarrollados poseen la cualidad de poder relacionarse con las jerarquías globales como algo intrínseco y natural, (Chaga-Bastos, 2018). Lo anterior, ha preocupado y ocupado, desde las ciencias sociales, al pensamiento latinoamericano bajo el concepto de inserción internacional. El término, ha surgido a partir de la preocupación de economistas, académicos y tomadores de decisiones sobre la posición e importancia de las economías latinas en la agenda internacional. Dos Santos (1968) explica que el comportamiento de las inversiones extranjeras directas de Estados Unidos se concentró en el sector agrícola-exportador lo que resultó en la dependencia productiva de los países latinoamericanos en la división internacional del trabajo exportando materias primas e importando manufacturas industrializadas. En la década de los setenta, Frank (1971) demuestra que las relaciones internacionales con el mundo capitalista exterior han modernizado y desarrollado las ciudades del mundo subdesarrollado, en contraste aquellas que han permanecido aisladas se han condenado al subdesarrollo feudal. Furtado (1973) consideró que el subdesarrollo de América Latina ha sido causal de una relación de dependencia cultural y de sistemas de poder político hegemonía-dependencia, posteriormente, Cardoso y Faletto (1979) consideraron que el paradigma de dependencia es un factor importante en la división internacional del trabajo y que el subdesarrollo solo puede ser vencido si los países emergentes aumentan sus niveles de autonomía.

La preocupación sobre los problemas de la inserción internacional ha sido ampliamente estudiada en la literatura latinoamericana sobre economía internacional, sin embargo, estos trabajos no definen explícitamente el concepto de inserción económica internacional. Haciendo un análisis cronológico y categórico de las investigaciones en la ciencia económica sobre inserción internacional para indagar sobre el uso y análisis del concepto, se encuentra que, el atraso tecnológico, el poco desarrollo eficiente de la competitividad tecnológica y la ausencia de exportaciones con contenido tecnológico de los países subdesarrollados han limitado la posición en la división internacional del trabajo en la economía mundial (Barbera, 1990; Fajnzylber, 1991 y Bekerman y Sirlin, 1995). Los autores no definen el concepto de inserción internacional, sino que lo trabajan y estudian como la penetración comercial de los productos con contenido tecnológico en los mercados internacionales.

Por su parte, algunos trabajos estudian la transformación industrial y la competitividad del sector manufacturero (CEPAL, 1994; Cardoso y Faletto, 1996; Gonçalves, 2001 y Campos, Calegario y Borges, 2021), estas investigaciones expresan que a pesar de tener grados diversos de diferenciación del sistema productivo, las economías subdesarrolladas, pasaron a ocupar posiciones distintas en la estructura económica internacional de producción y distribución, inclusive algunos, cómo Brasil, han tenido procesos de inserción internacional regresiva, concepto nuevo, no definido y no fundamentado y otros, cómo Colombia, su inserción estuvo determinada por la dependencia, el endeudamiento, los movimientos de capital y la insuficiencia en las exportaciones. Estos trabajos no definen la inserción internacional, pero si la analiza como la posición competitiva del sector manufacturero en los mercados internacionales.

Por su parte, los flujos de inversión extranjera directa fueron estudiados por Barreix et al (2007) los autores analizaron la inserción internacional de Nicaragua entre los años 1990 y 2005 haciendo un análisis de las exportaciones, la competitividad y los flujos de inversión extranjera directa (IED). Los investigadores recomiendan promocionar las exportaciones y la IED para la inserción internacional de los países subdesarrollados. En un estudio interesante, De Miranda (2008) analiza los problemas de inserción internacional de Cuba y su relación con el desarrollo económico desde el colonialismo hasta la globalización actual. El autor define la inserción económica internacional y la expresa como *“el proceso en el cual los diversos países logran una determinada posición en la división internacional del trabajo. La división internacional del trabajo está determinada por un complejo entramado de relaciones de producción, distribución, cambio y consumo a nivel internacional en el que concurren factores de carácter estructural e institucional condicionados por un determinado contexto histórico”*.

Por último, algunas investigaciones estudian la estructura productiva de los países subdesarrollados y su inserción en la economía internacional (CEPAL, 1998; CEPAL, 2003; Auguste y Stein, 2012; Almeida y De Araújo, 2015; Fernández y Curado, 2019; López y Rodil, 2019 y Albuquerque y Vieira, 2022). Estos trabajos establecen que la especialización en productos primarios basados en recursos naturales y la importación de manufacturas de alto contenido tecnológico han determinado la posición en la división internacional del trabajo de los países subdesarrollados en la economía dificultando su inserción a los cambios de la demanda mundial de bienes y servicios. Estos trabajos no definen la inserción internacional, pero la analizan como la posición que adquieren los países en la economía mundial derivada de la estructura productiva de los países.

Una vez realizada la revisión de los trabajos sobre inserción internacional se pueden determinar las siguientes conclusiones: en primer lugar, los estudios analizan como las economías latinoamericanas se pueden relacionar con el mundo a través de los intercambios mercantiles del comercio exterior, el fomento de las inversiones extranjeras en los procesos de producción local y las negociaciones financieras en los mercados internacionales. Sin embargo, no definen de forma explícita la inserción económica internacional y la terminan confundiendo con el concepto de inserción internacional. En segundo lugar, no se diferencian los conceptos de inserción internacional e inserción económica internacional se estudian como si su significado fuera el mismo y no es así, para el primer término Chagas-Bastos (2018) fundamentó y definió el concepto de la siguiente manera: *“la inserción internacional es la forma de crear espacios de agencia dentro de las jerarquías globales durante el proceso de transición desde la condición de aquellos que procuran ser reconocidos, hacia la de aquellos que son admitidos capaces en la búsqueda de status”* en pocas y mismas palabras de Chagas-Bastos *“insertarse equivale a ser reconocido por el pequeño grupo de estados como una parte relevante de la red social específica que constituye la sociedad internacional, tener autonomía para no ser dependiente”*, es decir un reconocimiento y una presencia activa en organismos, foros, conferencias y en los debates políticos y económicos a nivel internacional. Respecto al segundo término, se evidenció que no se tiene una definición en concreto que se puede sustentar desde la economía internacional la cual consiste en el análisis de los problemas específicos de la interacción económica entre países soberanos (Krugman y Obstfeld, 2006). Por tanto, y para definir la inserción económica internacional, se hace necesario realizar un análisis sobre las fundaciones intelectuales de las interacciones económicas desde las diferentes corrientes y escuelas del pensamiento económico.

3.2. Fundamentación teórica de la inserción económica internacional

En esta sección se expondrán los principales fundamentos teóricos sobre la economía internacional empezando con las ideas mercantilistas que fundamentaron los desarrollos realizados por los clásicos y los neoclásicos. Posteriormente, se realiza un análisis de la teoría keynesiana, de los nuevos estudios sobre el comercio internacional y por último se expone los desarrollos de las finanzas internacionales. Es importante aclarar que no se explicarán todas las aportaciones de las corrientes y escuelas del pensamiento económico, sino que se describirán los principios que permitirán fundamentar la definición de la inserción económica internacional.

Antes del siglo XVI, el mapa político se encontraba constituido por regiones que comerciaban diferentes bienes elaborados en la economía local, las relaciones comerciales se daban de manera autónoma entre los diferentes feudos y cada territorio era gobernado por las familias más poderosas de la comarca. Sin embargo, el surgimiento del renacimiento, las diferentes guerras y el descubrimiento de América pusieron en contacto los continentes y crearon la necesidad de que los pueblos se unieran y se constituyeran en Estados integrados, autónomos, independientes y con territorios colonizados bajo su dominio. Precisamente, y dada la expansión del comercio marítimo, entre los siglos XVI y XVIII el mercantilismo prevalece como corriente de pensamiento económico cuyo objetivo se basaba en la acumulación de metales preciosos con un Estado económicamente rico y políticamente poderoso promoviendo el nacionalismo como política exterior que diera como resultado una balanza comercial favorable. Con respecto al relacionamiento y posicionamiento con las colonias del Estado, los mercantilistas sugirieron una política que reservó los mercados coloniales a los productos de carácter nacional, especialmente se intercambiaban productos manufacturados por mercancías basadas en recursos naturales como las materias primas y los

alimentos, es decir las colonias exportaban a las metrópolis los bienes basados en recursos naturales para el consumo doméstico e importaban las manufacturas realizadas en la economía imperial. En cuanto a la relación con los Estados no coloniales, estas se encontraban muy marcadas por el proteccionismo y nacionalismo el cuál promovía la producción interna para la exportación, mantenía altos aranceles a los productos de importación, en especial los de lujo, para acumular metales preciosos y obtener balanzas de pagos superavitarias, además estimulaban el crecimiento poblacional para constituir una fuerza laboral con bajos salarios la cual los hacía competir con éxito en el comercio internacional.

En contraste al pensamiento mercantilista, y tal vez una de las primeras teorías monetarias de la economía internacional, David Hume, en 1741, explicó que los metales preciosos fluyen de un país a otro por las diferencias en los precios internacionales de las mercancías y no por las medidas proteccionistas impuestas por los Estados nacionalistas, afirmó que cuando un país adquiere una cantidad de metales mayor a la demandada por su actividad económica, en cierto plazo, el aumento del circulante hace perder la competitividad de los productos en el mercado internacional debido al aumento en los precios de las mercancías los cuales se autorregulan por las fuerzas de la oferta y la demanda mundial, (Torres, 1990). Por tanto, de acuerdo con Hume, las relaciones internacionales no estaban determinadas por el incentivo de tener una balanza comercial favorable permanente sino más bien por los cambios en los precios debido a la cantidad de metales preciosos que hacen alterar los tipos de cambio por los flujos excesivos en el comercio internacional. Posteriormente, y a diferencia de Hume que se limitó a examinar las relaciones internacionales desde el componente monetario, Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill estudiaron las causas y las leyes que gobernaron el intercambio internacional centrando su atención en el análisis

de la mercancía y el trabajo como único factor que genera valor, lo que se conoce como la primera teoría del comercio internacional.

El aporte de Adam Smith al análisis de la economía internacional consistió en el desarrollo de las ventajas absolutas y en la aplicación de la división del trabajo al intercambio internacional mostrando la conveniencia que tiene la especialización en la economía mundial. Por su parte, David Ricardo en sus Principios de Economía Política y Tributación de 1817 argumentó que las ganancias del capital solamente aumentarían si los salarios disminuyen, sin embargo, los salarios no podrán disminuir permanentemente a menos que el precio de los artículos de consumo de la clase trabajadora bajen en el mercado. Es importante que cada país distribuya su trabajo y capital en la producción de aquellos artículos que debido a su clima y a sus ventajas naturales y artificiales puedan ser intercambiados por los producidos en otros países. Por tanto, si la expansión del comercio hace posible que la maquinaria produzca bienes y servicios a un precio reducido, las utilidades del capital aumentarían. Lo anterior da origen a las ventajas comparativas, si una economía tenía ventaja en costos con respecto a otra, a las dos les convendría especializarse e intercambiar sus productos en el comercio global, pues importarían mercancías a un precio menor y por tanto la utilidad del capital aumentaría para ambos países. Ricardo cuestionó el pensamiento de Adam Smith sobre las ventajas absolutas ya que, si un país era más productivo que otro, en términos de trabajo, en todos los sectores de la economía, no habría relaciones de intercambio entre los dos en el mercado mundial, ni tampoco tendría sentido que los capitales se trasladaran a los países donde es más lucrativo producir puesto no existiría diferencia alguna en las tasas de ganancia ni en los precios reales de los bienes.

Posteriormente, John Stuart Mill en los principios de economía política publicado en 1848 estudia las fuerzas que determinan la relación de intercambio entre los países tomando como punto de partida una cantidad fija de trabajo para estudiar la cantidad de producción obtenida de cada mercancía dentro de cada país con el fin de comparar las productividades respectivas. El autor expresó que las relaciones de intercambio entre dos países se estiman mediante la cantidad de productos importados que se obtienen a cambio de cierto volumen de exportación. Por tanto, el costo de las importaciones está representado por el valor total de las exportaciones que se dieron en el intercambio, ganará más en el comercio internacional aquel país cuya demanda en su producción sea mayor respecto a la demanda interna de sus importaciones. En su análisis de la ganancia, Mill recoge los aportes más importantes de Smith y Ricardo, y concluye que el beneficio del comercio internacional tiene su origen en la especialización de países dada por la división internacional del trabajo y por las diferencias en los costos comparativos de producción. El aporte de Mill se basó en el análisis de la demanda recíproca la cuál explicaba la distribución de las ganancias del comercio mediante el estudio de la fuerza e intensidad de la demanda mundial. Más específicamente, el valor total de las exportaciones pagará el total de las importaciones realizadas, la ventaja en el comercio internacional la obtendrá el país cuyos productos posea una mayor demanda y elasticidad en el extranjero.

Para los clásicos, la inserción económica en la división internacional del trabajo se basa en la especialización de aquellos sectores para los cuales se tiene una ventaja comparativa en costos, con respecto a sus socios comerciales y una demanda recíproca que pueda pagar con el valor de las exportaciones el total de las importaciones obteniendo una situación favorable en los beneficios del comercio exterior. Posteriormente, y a partir de 1870 hasta el surgimiento del keynesianismo en 1936, la corriente de pensamiento que predominó fue la teoría neoclásica que aportó dos

aspectos importantes en el comercio internacional: el primero es el desconocimiento del trabajo como único factor de producción que genera valor, incorporando en el análisis el capital y la tierra como recursos que también crean valor económico en el intercambio mundial, y el segundo es el enfoque marginalista y la determinación de los precios internacionales mediante la productividad marginal de los factores de producción. La inserción económica internacional, para la corriente neoclásica, se basa en la abundancia relativa de los factores productivos que cada país tiene de manera generada o natural, que están distribuidos de forma desigual en todo el mundo y que permiten la especialización en aquellos productos que son intensivos en el factor abundante. Por ejemplo, si un país A dispone de abundancia de tierra y escasez de mano de obra, produciendo en autarquía carne y bananos, y el país B dispone abundante trabajo y escasez de tierra produciendo los mismos productos, al establecerse el comercio internacional entre los dos países al país A le convendrá especializarse en la producción de carne que requiere de mucha tierra y poca mano de obra y el país B encontrará ventajas en especializarse en la producción de bananos que demanda grandes cantidades de trabajo y menos tierra. Es decir, que la posición adquirida en la división internacional del trabajo viene determinada por los factores relativamente abundantes que permite una ventaja comparativa en las mercancías que emplean dichos recursos para su producción con lo cual sus precios resultarán más bajos respecto al de otras economías donde existirá una situación diferente. La conclusión general a la que llegaron Heckscher (1919) y Ohlin (1933) es que gracias al comercio internacional los precios de las mercancías tenderán a nivelarse, así como las remuneraciones factoriales, en el país A, por ejemplo, la renta de la tierra es muy baja por su abundancia y los salarios son muy altos por su escasez, con comercio, el factor tierra aumentará su remuneración y los salarios tenderán a la baja hasta nivelarse con los precios internacionales.

Durante la Gran Depresión de 1929, la teoría neoclásica quedó imposibilitada para resolver los inconvenientes provocados por la crisis pues las economías, como se predecía, no se ajustaron al pleno empleo y a los equilibrios de mercado, en contraste prevalecieron la disminución de los ingresos, los altos niveles de desempleo y la sobreproducción de mercancías en la economía global. Es así como la corriente keynesiana surgió eliminando los supuestos de la ocupación plena, la Ley de Say, el desempleo voluntario y la ausencia de desequilibrios en los mercados de bienes y servicios. John Maynard Keynes explicó como las decisiones de consumo de los individuos, junto con las decisiones de inversión de los empresarios, afectan el nivel total de la demanda en la economía. El autor define la demanda efectiva como la suma entre lo que se espera que la comunidad gaste en consumo y la inversión que depende de las expectativas sobre el futuro y la confianza en la economía. Si la demanda efectiva es insuficiente, las empresas no podrán vender todos los bienes y servicios que producen, lo que lleva a una caída en la producción, un aumento del desempleo y eventualmente, a una depresión. Además, explica que la demanda efectiva que trae consigo el pleno empleo es un caso especial que solo ocurre cuando la propensión al consumo y el incentivo para invertir se encuentran en una situación particular determinada por los supuestos de la teoría clásica.

En las notas que realizó Keynes sobre el mercantilismo, se explica que a pesar de que los economistas modernos consideran que el argumento mercantil se basa en una confusión intelectual, el autor describe lo que considera como verdad científica de la doctrina mercantilista. Se expone que cuando un país está aumentando su riqueza con rapidez el progreso económico puede verse interrumpido por la falta de estímulos para las nuevas inversiones las cuales se componen por la inversión doméstica y la exterior que dependen a su vez de la tasa de interés interna y de la balanza comercial respectivamente. Las autoridades públicas, explica el autor, deben preocuparse por tener

una balanza comercial favorable para estimular la inversión exterior, y al mismo tiempo una balanza superavitaria sobre la entrada de metales preciosos a la economía el cual era el único medio indirecto para reducir la tasa de interés doméstica y así aumentar los incentivos para la inversión interna. Por último, Keynes resaltó que es el estado el llamado a intervenir en la economía, estimulando la demanda efectiva, para resolver la crisis económica del Crack del 29 retornando a la concepción mercantilista de intervención estatal.

En términos de economía internacional, los análisis se centraron en los niveles de la ocupación y el ingreso sustituyendo el estudio de los precios y los costos comparativos que fueron heredados de los economistas clásicos y neoclásicos. Las exportaciones, de acuerdo al multiplicador de comercio exterior, aumentarían el ingreso, que a su vez incrementarían las importaciones logrando un equilibrio en los términos de intercambio. Por último, terminando con las teorías puras de la economía internacional, relajando los supuestos de competencia perfecta y dando una explicación alternativa al comercio generado por la especialización y la diferencia en las dotaciones factoriales, las nuevas teorías del comercio internacional analizan las economías de escala y los mercados de competencia imperfecta para explicar el intercambio de bienes y servicios en la economía mundial. Krugman y Obstfeld (2006) analizan, en un contexto de competencia monopolística, que el intercambio entre países con dotaciones de recursos similares es explicado por los rendimientos crecientes y la diferenciación de productos dando origen a la corriente principal de comercio en la actualidad y al comercio intraindustrial que constituye la forma más reciente de inserción económica internacional en un contexto de globalización.

Hasta ahora los desarrollos teóricos se han concentrado únicamente en las causas, condicionantes y factores que influyen en las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Sin embargo,

de acuerdo con Krugman y Obstfeld (2006), las transferencias de capital mediante préstamos internacionales y la vinculación a los mercados mundiales por medio de la inversión extranjera directa son otra forma de integración y de inserción económica internacional. De acuerdo con los autores, cuando se habla de flujos de capital de un país a otro se refiere a una transacción financiera, deuda externa, que concede el derecho a que el acreedor del capital aumente su consumo por encima de las posibilidades de producción a cambio de devolver el préstamo con intereses, por tanto, disminuye su consumo futuro por debajo de su capacidad productiva. Por su parte, la inversión extranjera directa es otra forma de movilidad internacional de capitales en donde no solo existe una transferencia de recursos, sino que también se asume un control sobre las actividades que la multinacional está desarrollando.

El análisis histórico del pensamiento económico sobre la fundamentación de la inserción económica internacional sugiere que: en primer lugar, para los mercantilistas la penetración a los mercados internacionales se obtiene mediante la promoción de las exportaciones y la restricción de las importaciones, con esto se garantizaba una balanza comercial favorable que se representaba en los metales preciosos como el oro y la plata. En segundo lugar, David Hume con su teoría monetaria del comercio internacional explicó que la inserción internacional está determinada por los cambios en los precios y el tipo de cambio debido a la cantidad de dinero que circulaba de un país a otro, en otras palabras, ser competitivo es saber determinar la cantidad de metales que demanda la actividad económica para no caer en los excesos y desequilibrios del comercio exterior. En tercer lugar, para los economistas clásicos la inserción en la división internacional del trabajo se obtiene mediante la especialización de aquellos sectores que, para Smith, tienen una ventaja absoluta y para Ricardo, tienen una ventaja comparativa en su producción, además de gozar con una demanda fuerte y elástica en el extranjero constituyendo una situación favorable en la

distribución de las ganancias del comercio exterior. En cuarto lugar, la dotación natural o generada de los factores de producción es indispensable para la inserción en la economía mundial pues permite tener una ventaja comparativa al especializarse en aquellas mercancías intensivas en los recursos relativamente abundantes. En quinto lugar, la teoría keynesiana orientó el análisis del comercio internacional a los efectos que tienen las exportaciones e importaciones en el nivel de ingresos y ocupación de las economías.

En el caso de las nuevas teorías del comercio internacional se encuentra que son las economías de escalas, los rendimientos crecientes y la diferenciación de productos lo que explica en gran medida la penetración de las economías en los mercados internacionales. Además, la teoría de las finanzas internacionales sugiere que la movilidad del capital, estudiada mediante los préstamos en el extranjero y la inversión extranjera directa, son importantes para la inserción económica internacional mostrando que no solo el comercio de bienes y servicios integra y relaciona a los países, sino que existen factores financieros que son importantes en la economía internacional.

3.3. Definición conceptual de la inserción económica internacional

En las secciones anteriores se demostró que existe un desbalance conceptual en la literatura sobre la inserción económica internacional. Las investigaciones relacionadas trabajan el concepto indistintamente sin preocuparse de sus fundamentos teóricos originados desde la ciencia económica. Además, no todos los trabajos tienen en cuenta las dimensiones de la economía internacional y analizan de forma particular cada una de las variables que influyen en la inserción económica internacional. En este sentido, en la literatura especializada se han identificado trabajos

que relacionan la inserción internacional con la evolución del comercio, su diversificación y su penetración en los mercados internacionales (Fajnzylber, 1991; CEPAL, 1993; Fazio, 1996; Gonçalves, 2001; Becuwe, Meissner y Blancheton, 2015). Otros han estudiado, como factor condicionante de la inserción internacional, los flujos de inversión extranjera directa, sus políticas de estímulo y su composición en las economías emergentes (CEPAL, 1994; CEPAL, 1998; Barreix et al, 2007; García, 2010; Belloni y Wainer, 2014).

Por su parte, algunas investigaciones de forma particular han analizado la estructura económica, su composición productiva y la evolución de los sectores económicos como elementos decisivos para la inclusión de los países en la economía mundial (Cardoso y Faletto, 1996; CEPAL, 1998; Barreix et al, 2007; Araujo, Bruno y Pimentel, 2012; Almeida y De Araujo, 2015). Lo anterior, muestra un panorama en donde cada una de las variables económicas que inciden en la inserción internacional son analizadas de forma independiente por las diferentes investigaciones de la ciencia económica. De ante mano, se puede concluir que sin una definición fundamentada desde la economía internacional, la inserción económica seguirá siendo estudiada de manera fraccionada y no como un concepto que unifica las múltiples categorías analizadas por la literatura especializada.

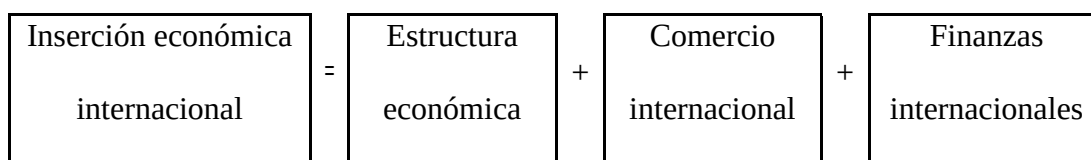
Teniendo en cuenta el origen del concepto y la fundamentación teórica de la inserción económica internacional se propone una conceptualización que abarque las dimensiones de la economía internacional y sus diferentes análisis sobre la economía mundial. No solo es el estudio de los flujos comerciales entre las economías, como suelen investigar varios trabajos, sino que cualquier relación económica entre los países que permita su vinculación al mundo globalizado será tomada en cuenta en el análisis conceptual. De hecho, en la Cumbre Sudamericana, UNASUR, de Cochabamba del año 2006 se planteó: “*La construcción de un nuevo modelo de integración no*

puede estar basado únicamente en las relaciones comerciales” (Citado en García, 2010: 32) lo que demuestra que las relaciones internacionales no son exclusivamente comerciales, sino que son una serie de factores económicos y geopolíticos que inciden en la política de inserción internacional. Además de que la inserción económica internacional es un concepto categórico, es decir que se compone de varias categorías, su definición se debe apartar y clarificar con respecto a la conceptualización de la inserción internacional propuesta por Chagas-Bastos (2018) analizada en las secciones anteriores.

Para definir conceptualmente la inserción económica internacional es necesario tener claridad sobre el marco metodológico que se va a seguir para tal fin, en este sentido, para empezar, y de acuerdo con White (2013) *Definir, según Kant, es el medio para presentar el concepto completo de una cosa dentro de sus límites y en su carácter primario u original. Un concepto completo es aquel que cuenta con una cantidad suficiente de predicados claros para que el concepto sea enteramente distinto*. Es decir, la definición de los conceptos está determinada dentro de un marco teórico (límites) que provee una atribución a una realidad (predicados) para que la definición sea única y completa. Por tanto, para definir el concepto de inserción económica internacional se siguió el diseño metodológico del *desarrollo de conceptos* explicado por Morse et al (1996) con un enfoque de investigación cualitativa y una técnica de análisis de revisión crítica de la literatura la cual permitió enmarcar teóricamente el concepto desde la economía internacional generando una serie de atribuciones, categorías, que se ajustaron a la realidad de la ciencia económica. En las secciones anteriores se demostró, mediante la revisión de literatura, que se tiende a confundir la inserción internacional con la inserción económica internacional, además se puso en evidencia de que no existe una definición única y completa dentro de los límites de la ciencia económica, más específicamente, desde la economía internacional.

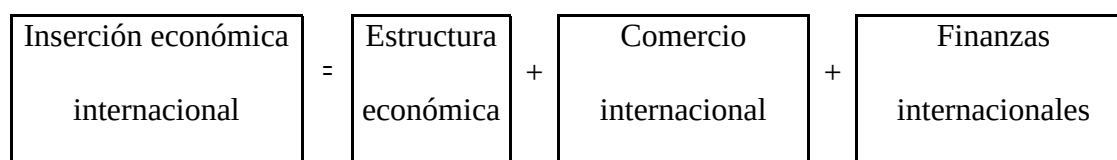
Teniendo en cuenta la fundamentación teórica realizada y la revisión crítica expuesta, la definición conceptual que se propone, en esta investigación, y que resulta ser un aporte a la literatura es: *la inserción económica internacional es una forma de crear espacios de producción, distribución, intercambio y consumo entre los países mediante el comercio de bienes y servicios, los flujos de dinero y las inversiones realizadas en las economías del mundo globalizado*. Es decir, es un concepto que incluye tres (3) categorías (ver figura 3.1): la primera, *estructura económica* entendida como el análisis de la capacidad productiva de los países. La segunda, *el comercio internacional* estudiado como las ventas y las compras internacionales que realizan las economías en los mercados mundiales. Por último, se tienen las finanzas internacionales entendidas como la movilidad internacional del capital. En la figura 3.2 se muestra la conceptualización fundamentada de la inserción económica internacional desde la teoría mercantilista (categoría comercio internacional), las teorías clásica y neoclásica (categorías de estructura económica y comercio internacional), la teoría keynesiana, las nuevas teorías del comercio internacional (categoría comercio internacional) y la teoría monetaria de David Hume y la teoría de las finanzas internacionales (categoría finanzas internacionales).

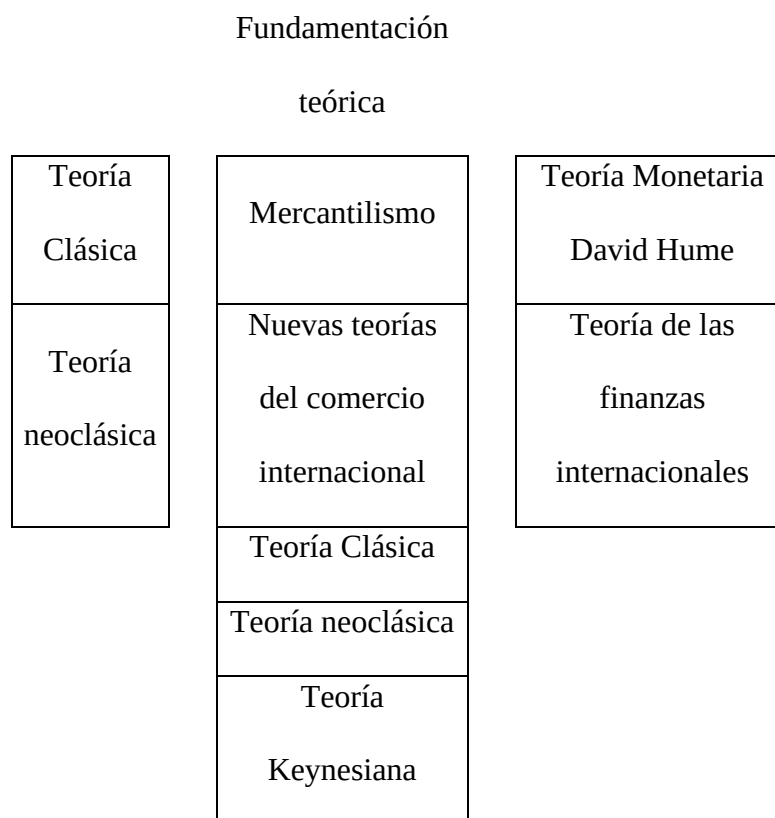
Figura # 3.1: conceptualización de la inserción económica internacional



Fuente elaboración propia.

Figura # 3.2: fundamentación conceptual de la inserción económica internacional





Fuente elaboración propia.

Es de aclarar que aunque varios estudios especifican que la inserción internacional es el proceso por el cual los países adquieren una determinada posición en la división internacional del trabajo (CEPAL, 1993; De Miranda, 2008; Bruszt y Greskovits, 2009; Blyde, 2012; Bekerman y Dulcich, 2013; Belloni y Wainer, 2014; Almeida y De Araújo, 2015; Becuwe, Meissner y Blancheton, 2015), la inserción económica internacional no incluye, en su definición fundamentada, el concepto de división internacional del trabajo ya que constituye un resultado producto de la inclusión de los países en la economía mundial. Es decir, la definición fundamentada de la inserción económica internacional propuesta en este documento no toma como algo intrínseco y natural la posición adquirida de los países en la división internacional del trabajo, sino que es el resultado del desarrollo de sus tres (3) categorías: estructura productiva, comercio internacional y finanzas

internacionales. Por último, en la definición fundamentada de la inserción económica internacional no se analiza el desarrollo institucional como una categoría si no que constituye un eje transversal a todas las categorías y variables estudiadas.

4. CONDICIONANTES DE LA INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL EN COLOMBIA

En la sección anterior se definió y fundamentó la inserción económica internacional como la forma de crear espacios de producción, distribución, intercambio y consumo entre los países mediante el comercio de bienes y servicios, los flujos de dinero y las inversiones realizadas en las economías del mundo globalizado. Además, se establecieron tres (3) categorías de análisis que corresponden a los condicionantes de la inserción económica internacional: la primera, la estructura económica que estudia la evolución de los sectores económicos como elementos decisivos para la especialización y posterior inclusión de los países en la economía mundial, algunas investigaciones que estudiaron la estructura económica de los países de América Latina como condicionante de la inserción internacional fueron las de Cardoso y Faletto (1996), Barreix et al (2007), Araujo, Bruno y Pimentel (2012) y Almeida y De Araujo (2015) quienes analizaron la evolución de los sectores económicos, sus tasas de crecimiento, su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) y la magnitud de su producción. La segunda categoría, la de comercio internacional, analiza las exportaciones e importaciones de los países como una medida de inserción a los mercados mundiales. Estudios como los de Fajnzylber (1991), CEPAL (1993), Fazio (1996), Gonçalves (2001) y Becuwe, Meissner y Blancheton (2015) analizaron la participación del comercio en el PIB e investigaron la evolución de los flujos de exportación e importación como condicionantes de la inserción internacional de las economías latinoamericanas.

La tercera y última categoría, la de finanzas internacionales, estudia los préstamos, las inversiones y las transacciones monetarias internacionales como factores condicionantes de la inserción internacional en el mundo globalizado, algunas investigaciones como las de CEPAL (1994), CEPAL (1998), García (2010) y Belloni y Wainer (2014) examinaron la deuda externa, las reservas internacionales y los flujos de inversión extranjera directa, sus políticas de estímulo y su composición en las economías emergentes. Por lo anterior, se hace necesario realizar un estudio general de los condicionantes de las distintas categorías de la inserción económica internacional, por ende, el objetivo de esta sección es analizar la evolución y el comportamiento de los condicionantes de la inserción económica internacional de Colombia para el periodo 1970-2022. Para ello, se revisarán las investigaciones realizadas sobre inserción internacional, se escogerán las variables de análisis y posteriormente se realizará un análisis estadístico de los agregados que condicionan la inserción económica internacional en Colombia.

4.1. Literatura sobre inserción económica internacional en Colombia.

En esta sección se presentarán los trabajos que analizan la inserción internacional de Colombia y las investigaciones que estudian la inserción a los mercados mundiales de los países emergentes entre los que se encuentran la economía colombiana. Es de aclarar que la revisión de literatura se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios: en primer lugar, se seleccionaron aquellos documentos que tenían en su título y resumen las palabras “inserción”, “inserción internacional” e “inserción económica internacional”, y en segundo lugar, solo se tuvieron en cuenta las publicaciones que analizaban el caso colombiano. En total se documentaron veintidós trabajos que brindarán un panorama general de las investigaciones que se han realizado sobre inserción

internacional en Colombia y que permitirán orientar el análisis de la inserción económica internacional definida y fundamentada en los apartados anteriores.

A finales de la década de los ochenta, Rodríguez (1987) estudió, para el periodo 1970-1983, las contribuciones de los diferentes sectores económicos a los saldos de la cuenta corriente concluyendo que la inserción internacional del país se caracterizó por una fuerte lógica de complementariedad intersectorial de tipo tradicional, exportando bienes primarios y de bajo contenido tecnológico e importando manufacturas de producción sofisticada mostrando, durante los años estudiados, una reprimarización de la especialización internacional del país. El estudio de Rodríguez se orientó a estudiar la estructura económica y el comercio internacional de Colombia, categorías que se encuentran en la inserción económica internacional, analizando la magnitud de la producción sectorial, el flujo exportador y la participación de los sectores económicos y del comercio exterior sobre el PIB.

Dos años más tarde el mismo autor Rodríguez (1989) recopiló elementos para la creación de una estrategia de inserción internacional para Colombia analizando, mediante el indicador de contribución a la formación del saldo en cuenta corriente, las relaciones estructurales de complementariedad de los sectores productivos con la economía mundial. Se concluyó que el país se ha consolidado en la especialización de productos energéticos y ha profundizado la producción de bienes con bajo contenido tecnológico, en contraste con la desindustrialización y decrecimiento de la producción manufacturera entre los años 1970 y 1980 que ha desequilibrado la balanza comercial. En esta investigación, una vez más Rodríguez examinó la evolución de los sectores económicos, su participación en la economía y su influencia en el comercio internacional de Colombia.

A inicios de los años noventa Sarmiento (1990) examinó las bases de la inserción internacional de la economía colombiana. El autor señaló que la estructura productiva del país, especializada en productos agrícolas y mineros, se enfrenta a una limitada demanda interna y externa debido a su inelasticidad. En contraste, la industria manufacturera si tiene grandes posibilidades de expansión, contribuyendo al empleo urbano y elevando la productividad generando nuevos campos de conocimiento. En este artículo, Eduardo Sarmiento Palacio estudia la producción por sectores, el comercio internacional, la debilidad institucional, la deuda externa y las inversiones extranjeras, variables que se encuentran en las categorías de análisis de la inserción económica internacional.

Un documento que resume el seminario de inserción económica internacional de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) es el realizado por la CEPAL (1998). Se analizaron las tendencias del comercio y economía mundial, el mercado de capitales, el multilateralismo, el regionalismo y la inserción internacional de los países de la CAN. Se llegó al consenso de que la subregión ha tenido una precaria inserción internacional al basarse principalmente en las exportaciones de productos básicos. El seminario resumió el tipo de inserción económica que están realizando los países de la CAN el cual está basado en las importaciones de productos con alto contenido tecnológico, además recomendó diversificar las exportaciones y los destinos de exportación.

Tickner (1998) realizó un ensayo en donde demuestra como la globalización ha profundizado la crisis ya existente en Colombia acelerando los problemas de ingobernabilidad, credibilidad y legitimidad de las instituciones que han afectado de manera negativa la inserción del país en la economía global. La autora señala que Colombia a nivel internacional es vista como un país problemático, percibido como el principal desestabilizador de la región y que no es capaz de

cumplir con las exigencias que permitan a la economía insertarse en el sistema mercantil internacional. Tickner examina el componente institucional como un factor que influye en varias variables de estudio de la inserción económica internacional como la producción, las exportaciones, la deuda externa y la inversión extranjera directa.

En la mitad de la primera década del siglo XX, Reina (2005) realizó un balance de la política comercial y de integración que aplicó Colombia desde los años 80. El trabajo indicó que el modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), implementado desde los años 60, generó que las estructuras productivas se concentraran en ciertas regiones y productos, lo que resultó en altos precios, baja calidad en las mercancías y pocos incentivos para la innovación. A finales de los ochenta, se eliminaron las barreras arancelarias y no arancelarias, se simplificaron los trámites de comercio exterior, se suscribieron acuerdos comerciales con los países de la región y se mejoraron los flujos de comercio internacional. Sin embargo, señala el autor, la inserción internacional de Colombia no ha sido tan profunda como se cree, aun las exportaciones por habitante son inferiores al promedio regional y la participación del comercio en el Producto Interno Bruto (PIB) apenas iguala la media sudamericana. Reina explica desde la producción sectorial, la participación en el PIB y el comercio internacional que la inserción de Colombia en la economía mundial no ha sido tan profunda en términos relativos y que aún faltan consolidar TLC con América y Asia Pacífico.

Torres (2010) realizó una recopilación de los acontecimientos internacionales que dieron lugar en Colombia durante el siglo XX. Uno de los sucesos más significativos, a principios del siglo pasado, tuvo que ver con la separación de Panamá, la cual fue compensada en el año 1914 por el tratado Urrutia-Thompson. Lo anterior, empezó a tener una repercusión en la política de inserción internacional, los gobiernos de Colombia reconocieron a Estados Unidos como un aliado necesario

para el desarrollo en comercio, infraestructura, comunicaciones y transporte estrategia que fue denominada “mirar hacia el norte”. El autor termina describiendo las posturas unilaterales (Estados Unidos) y multilaterales (nuevos liderazgos) explicando que a pesar de que hubo un cambio de enfoque en las relaciones internacionales la posición de Colombia en el escenario mundial siempre ha sido la defensa y apoyo a los intereses de los Estados Unidos. Torres realizó un buen análisis histórico demostrando que las relaciones mercantiles internacionales de Colombia han estado sesgadas hacia el norte, sin diversificar su producción e insertándose en el comercio intraindustrial.

Corrales (2011) estudió los procesos institucionales que promueven los cambios estructurales en la producción y el consumo en la economía global que permita la inserción de la economía colombiana en los mercados mundiales. La carencia de ahorro, los bajos niveles de productividad, la heterogeneidad productiva y el fortalecimiento del capital humano han sido un problema estructural que no han permitido a Colombia mejorar su posición en la economía internacional. Corrales desde las categorías de la inserción económica internacional analizó las exportaciones, las importaciones, la inversión extranjera directa y la estructura productiva como condicionantes de la penetración de la economía colombiana en los mercados mundiales. En el mismo año, Garay (2011) analizó la política de inserción internacional de Colombia basada en la negociación y firma de tratados de libre comercio y en la atracción de inversión extranjera directa al país. Realizando una descripción histórica sobre las políticas internacionales desde la sustitución de importaciones hasta las reformas neoliberales concluyó que Colombia no tiene diversificada su estructura productiva y que su evolución conllevará a una educación de alta calidad y a un mayor flujo de inversiones extranjeras en el país. El autor estudió los flujos de exportación e importación, la inversión extranjera directa y la estructura productiva de la economía colombiana como condicionantes de la inserción económica internacional.

Dos años más tarde, Torres (2013) analizó las relaciones comerciales de Colombia con las naciones del pacífico (Japón, Corea del Sur, China, Hong Kong, Indonesia, Singapur, Tailandia, Taiwán, Malasia, Vietnam y Australia) encontrando que la penetración de la producción de los sectores no tradicionales en los mercados asiáticos es casi nula debido a la baja y lenta productividad que impide la acumulación de los factores necesarios para la competitividad internacional. Además, solamente los grandes consorcios, que son pocos y de producción primaria, pueden mantener una competencia eficiente con el bloque asiático lo que confirma el cumplimiento de los planteamientos de la nueva teoría del comercio internacional de Krugman y Obstfeld (2006) para el caso colombiano. Jaime Torres corrobora la tesis propuesta por Cesar Torres en el año 2010 demostrando que los productos primarios no han penetrado los mercados de Asia Pacífico debido al sesgo y dependencia que tiene la economía colombiana con los Estados Unidos.

Zuleta y Restrepo (2013) realizan un estudio sobre la inserción de Turquía y su importancia en la economía mundial examinando su estructura productiva, el comercio exterior y las finanzas internacionales categorías importantes en la inserción económica internacional. Los autores hacen una descripción de los avances en inversión extranjera, de la independencia política sobre la religión y sobre la importancia energética que ha adquirido la economía en el ámbito internacional. El trabajo concluyó que Turquía es un aliado potencial de Colombia, inclusive un puente para la inserción económica internacional de Colombia ya que tienen complementariedad en el comercio que se vería consolidada con la firma de un Tratado de Libre Comercio entre los dos países.

Ardila (2014) examinó las características de las potencias regionales latinoamericanas de diferente rango, como Colombia, las cuales están en constante búsqueda de construir nuevas alianzas,

mejorar la imagen, ejercer liderazgo y posicionarse en un nuevo equilibrio de poder regional. Por tanto, la autora describió la inserción internacional en donde concluyó lo siguiente para la economía colombiana: en primer lugar, el país presenta un crecimiento económico sostenido superior a la media latinoamericana, pero carece de legitimidad y liderazgo debido al aislamiento en que se mantuvo por varios años. En segundo lugar, la inserción internacional se ha movido entre la unipolaridad y la multipolaridad, entre mirar a Estados Unidos o mirar a los países semejantes fortaleciendo la diplomacia. Por último, las relaciones con la potencia del norte siguen siendo prioritarias y el tema de seguridad y comercio son los principales frentes de acción entre los dos países.

García (2015) realizó un estudio sobre inserción internacional y los retos a los que se enfrentan la economía colombiana en materia de desarrollo. La autora sostiene que el crecimiento económico experimentado por América Latina en la primera década del siglo XXI se debió al incremento en los precios de las materias primas jalonado por la demanda de India y China a nivel mundial. En términos de desarrollo, el desempeño de la economía colombiana parece bueno, pero no espectacular pues parece estar en la “trampa de ingresos medios”, entre la pobreza y la prosperidad. Los esfuerzos del país por internacionalizarse han permitido aumentar las exportaciones, la IED, los acuerdos comerciales y los Tratados de Libre Comercio (TLC), además de sobresalir como uno de los países en la región con mayor proyección de crecimiento y menor riesgo estructural gracias al optimismo generado en las negociaciones para terminar el conflicto armado interno. La autora desde el análisis de las exportaciones y la inversión extranjera directa realiza una lectura desde lo económico, social e institucional demostrando que son variables importantes para la inserción internacional de Colombia.

Por su parte, Esguerra y Ulloa (2016) estudian el desempeño de la economía colombiana en las cadenas globales de valor y su inserción en ellas. Los autores, mediante las matrices de insumo producto, descomponen el valor agregado de las exportaciones brutas y encuentran que para la economía colombiana existe una baja participación en las cadenas globales de valor que hoy predominan el comercio mundial. Lo anterior, de acuerdo con el texto, se debe a que Colombia tiene una orientación a la exportación de productos primarios y de baja tecnología vendiendo mercancías terminadas a sus vecinos Venezuela y Ecuador. Además, resaltan la baja productividad de la economía la cual es el resultado de la baja inversión en infraestructura, la informalidad, la baja cualificación, los altos aranceles y la poca absorción de tecnología e innovación en el aparato productivo del país. Henao (2017) estudió la reconversión industrial en Colombia para la adecuada inserción en el mercado internacional. Se analizaron los procesos de apertura económica y se concluyó que se ha evidenciado una falta de competitividad industrial en el país que no ha permitido la inserción de la economía en los mercados mundiales. Por tanto, se debe realizar un proceso de reconversión industrial que facilite la entrada de los productos en las relaciones económicas y mercantiles de la economía global. Ejemplificando los casos exitosos de Europa y China, la autora finaliza recomendando, para la economía colombiana, tres (3) acciones que se deben desarrollar en el mediano plazo para que se logre una reconversión en la industria nacional: la introducción de la innovación tecnológica, el fortalecimiento institucional y el desarrollo de nuevas infraestructuras.

Zelicovich (2019) analizó la relación que tiene la participación de un país dentro de las cadenas globales de valor (CGV) y la adopción de acuerdos comerciales profundos (ACP). De acuerdo con los datos proporcionados para 66 países las CGV promueven los ACP, sin embargo, para el caso colombiano, la evidencia muestra todo lo contrario, los acuerdos comerciales se suscribieron más como una política de inserción económica internacional y no como una reforma económica que

promoviera la participación del país en las cadenas globales de valor. La autora concluyó que las CGV de la economía colombiana están determinadas en un 80% por su participación hacia adelante y en un 20% en los eslabonamientos hacia atrás, puesto que su estructura productiva está diseñada en la extracción de recursos y no en la mejora de la competitividad industrial.

En el mismo año, la CEPAL (2019) analizaron e identificaron, mediante las matrices insumo producto, las Cadenas regionales de Valor (CRV) más relevantes de los países suramericanos. Los resultados indican que las CRV de mayor volumen son aquellas que están basadas en recursos naturales como los hidrocarburos y los alimentos. Además, muestra que la integración productiva juega un papel importante en la inserción internacional de las economías de la región. En el caso colombiano, el comercio exterior experimentó un aumento considerable gracias a la integración regional de la Alianza del Pacífico y esto ha permitido generar CRV con los países de América del Sur mediante su inserción con productos basados en recursos naturales.

Echavarría, Giraldo y Jaramillo (2019) analizan la evolución y la dispersión del arancel para la economía colombiana durante el periodo 1974-2014. Los autores expresan que, aunque el arancel colombiano es el más bajo de hace 30 años, la dispersión ha venido creciendo dando como resultado un nivel de protección arancelaria más alta, sectores como la agricultura y la industria se encuentran entre los más protegidos gracias al nivel del lobby que se le atribuye. Esta protección ha imposibilitado a la economía colombiana insertarse en las cadenas globales de valor pues sus exportaciones utilizan muy pocos insumos internacionales para su producción. En contraste, la estrategia de Colombia ha sido, dicen los autores, las cadenas nacionales de valor que promueven la eficiencia interna compitiendo internacionalmente sin importar insumos del exterior. Por último,

se concluye que Colombia genera muy poco valor, contrario a sus socios de la Alianza del Pacífico, y presenta muchas dificultades para superar el crecimiento económico y la pobreza extrema.

En el mismo año, Gilles y Carvajal (2019) determinaron el grado en que Colombia se encuentra insertada en las CGV especialmente con los países de la alianza del pacífico. Los autores, mediante matrices de insumo producto e insumo importación realizaron un análisis de las importaciones de insumos intermedios de la economía colombiana. Los resultados indicaron, contrario a los expuesto por los autores anteriores, que la industria colombiana tiene un alto grado de dependencia con las importaciones de insumos intermedios la cual es similar al promedio mundial. Con respecto a la Alianza del Pacífico, el país presentó dependencia en las industrias del café siendo no significativo los sectores domésticos por lo que existe posibilidades de incrementar el comercio de productos intermedios con estos países.

Dos años más tarde, Prieto y Cardona (2021) estudiaron la estructura productiva, las exportaciones y la IED como condicionantes de la inserción económica internacional y mostraron que, aunque las estrategias de inserción han sido consistentes con el neoliberalismo estas no han tenido un impacto significativo sobre el desarrollo económico en términos de una mayor generación de empleo, una mayor producción y un aumento de las exportaciones con valor agregado. El autor concluyó que la inserción colombiana ha sido precaria en tanto no se ha logrado un impacto sobre el desarrollo y crecimiento económico puesto que han profundizado la reprimarización productiva de las exportaciones y la inversión extranjera directa la cual se concentra en el sector energético y se aleja de los sectores no tradicionales y con contenido tecnológico en la producción.

Ramos (2021) realizó un repaso del modelo económico, político y de inserción internacional que implementó Colombia desde la segunda mitad del siglo XX hasta la firma de los acuerdos de paz en el año 2016. La autora explicó que la economía colombiana entre los años 1950 y 1980 se caracterizó por tener un tipo de cambio fijo y un modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) que terminó por fracasar debido a las fallas generadas en su implementación. Posteriormente, en la década de los 90 el país liberalizó su economía lo que le permitió mejorar sus términos de intercambio en los mercados mundiales. En el nuevo milenio, los procesos de inserción estuvieron determinados por la firma de varios Tratados de Libre Comercio y el aumento de la inversión extranjera directa producto del Acuerdo de Paz que permitió una penetración más consolidada en el mundo global. Finalmente, se concluye que la inserción internacional estuvo marcada por la volatilidad de la economía mundial que permitió a la economía aumentar su comercio y sus inversiones extranjeras directas.

Recientemente, Vargas (2022) analizó la adhesión de Colombia a la Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico (OCDE) como una estrategia de inserción internacional. El autor describe, que en el gobierno del presidente Juan Manuel Santos se formalizó el ingreso del país a la OCDE presentando adelantos institucionales y en los procesos administrativos y legales para el desarrollo económico. Sin embargo, la economía colombiana, en los últimos años, se ha visto estancada y rezagada con respecto a los demás miembros de la organización, en materia de exportaciones se siguen sesgando las ventas al exterior en el sector de extracción de recursos. En conclusión, dice el autor, los pocos avances obtenidos para el ingreso a la OCDE se han visto desvirtuados por los retrasos en otros sectores que ponen en duda la importancia del proceso de adhesión a la organización internacional.

En esta sección se relacionaron los estudios que analizaron los factores de la inserción internacional de la economía colombiana. En general, las investigaciones examinan el comportamiento de la producción sectorial, las exportaciones, las importaciones, la inversión extranjera directa, la deuda externa, las reservas internacionales, el conflicto armado interno y la inversión en investigación y desarrollo como indicador de la intensidad tecnológica en la producción. Las conclusiones de la revisión de literatura sobre la inserción de la economía colombiana en los mercados mundiales son las siguientes: las pesquisas no definen el concepto de inserción internacional, confunden su significado y analizan las variables que condicionan la inserción económica internacional. Los trabajos sobre la penetración de Colombia en los mercados mundiales estudian algunas variables importantes para determinar la estructura económica, el comercio internacional y las finanzas internacionales, sin embargo, no la analizan como un sistema de variables que influyen en la inserción económica internacional como lo hace De Miranda (2008) para la economía cubana. Por último, se concluye que Colombia se inserta en la economía mundial por medio de la especialización de productos con bajo contenido tecnológico lo que conlleva a la poca capitalización de la industria y a la inversión extranjera orientada a la producción del sector primario.

4.2. Variables que condicionan la inserción económica internacional de Colombia

Hasta el momento, en los estudios documentados en este trabajo se han utilizado los términos inserción internacional o inserción económica internacional sin distinguir ni fundamentar su significado. En las secciones anteriores, y como aporte de esta investigación, se definió la inserción económica internacional como la forma de crear espacios de producción, distribución, intercambio y consumo entre los países mediante el comercio de bienes y servicios, los flujos de dinero y las

inversiones realizadas en las economías del mundo globalizado. Por lo anterior, en adelante, se utilizará el concepto de inserción económica internacional para analizar los condicionantes para la economía colombiana. En general, las pesquisas internacionales y nacionales que se documentaron examinaron el comportamiento de la producción sectorial, las exportaciones, las importaciones, la inversión extranjera directa, la deuda externa, las reservas internacionales y su relación con el crecimiento económico. Por tanto, y en particular para el estudio de la inserción económica internacional de Colombia, de acuerdo a los condicionantes que la literatura tanto nacional como internacional comúnmente han estudiado, las variables a examinar en la presente investigación son: PIB, exportaciones, importaciones, valor de la producción de los sectores agropecuario, silvicultura, pesca y caza, explotación de minas y canteras, industria manufacturera, electricidad, gas y agua, construcción y obras públicas, comercio, restaurantes y hoteles, transporte, almacenamiento y comunicaciones, sector financiero y sector de servicios comunales, sociales y personales, deuda externa, inversión extranjera directa y reservas internacionales. En el cuadro 4.1, se resumen las categorías, sus variables, su fuente, su moneda y su periodo. Además, en el cuadro 4.2 se muestra la metodología utilizada en cada categoría, la serie final y las investigaciones que han trabajado con esas variables.

Cuadro 4.1: categorías y variables de la inserción económica internacional, series de tiempo para el periodo 1970-2022.

Categoría	Variables	Fuente	Moneda
Crecimiento económico	Producto Interno Bruto (PIB)	Banco Mundial	Dólares americanos a precios corrientes.

Estructura económica	Sector Agropecuario, silvicultura, pesca y caza Explotación de minas y canteras Industria manufacturera Electricidad, gas y agua Construcción y obras públicas Comercio, restaurantes y hoteles Transporte, almacenamiento y comunicaciones, Sector financiero Servicios comunales, sociales y personales.	DANE	Miles de millones de pesos a precios constantes año 1975, 1994, 2000 y 2015.
Comercio internacional	Exportaciones e importaciones	Banco Mundial	Dólares americanos a precios corrientes.
Finanzas internacionales	deuda externa, la inversión extranjera directa y las reservas internacionales	Banco Mundial	Dólares americanos a precios corrientes.

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 4.2: categoría, desarrollo metodológico, serie final e investigaciones que han trabajado con las variables propuestas.

Categoría	Desarrollo metodológico	Serie final	Investigaciones
Crecimiento económico	En primer lugar, con el tipo de cambio peso-dólar del Banco de la Republica para el periodo 1970-2022 se convirtió la serie en pesos colombianos moneda corriente. En segundo lugar, con el índice de deflación del Banco Mundial año base 2015 se obtuvo el PIB a precios constantes. Por último, se dividió cada valor para obtener la serie en miles de millones de pesos.	PIB en miles de millones de pesos colombianos a precios constantes del año 2015.	Reina (2005); Fajnzylber (1991); CEPAL (1993); CEPAL (1994); Castilla et al (2004); Bruszt y Greskovits (2009); Vodusek (2012); Bekerman y Dulcich (2013); Campolina y Diniz (2014); López y Rodil (2019)
Estructura económica	Para cada uno de los sectores económicos se trabajaron cuatro (4) bases de datos enganchándose una por una en orden cronológico. El método de enganches es ampliamente utilizado para empalmar series de tiempo a precios constantes de diferente base, sin embargo, como afirma De Miranda (2008) “las series enganchadas continúan basadas en sus ponderaciones iniciales y el cambio de base que se realiza para establecer el enganche es sólo un cambio de referencia” lo que constituye en una debilidad más no en un impedimento para implementar el método. Por último, se dividió cada valor por	Valor de la producción de cada uno de los sectores económicos en miles de millones de pesos colombianos a precios constantes año 2015.	Rodríguez (1987); Rodríguez (1989); Cardoso y Faletto (1996); Gonçalves (2001); Acselrad, Das Neves y Muñoz (2010); Araujo, Bruno y Pimentel (2012) Almeida y De Araújo (2015); Ulloa (2016); Henao (2017); CEPAL (2019); Giraldo y Jaramillo (2019); Prieto y Cardona (2021)

	mil millones para obtener la serie en miles de millones de pesos.	
Comercio internacional	El tratamiento estadístico que se le aplicó a las series de exportaciones e importaciones fue el siguiente: en primer lugar, se multiplicaron las dos series con el PIB a precios corrientes en dólares americanos. En segundo lugar, con el índice de deflación del Banco Mundial año base 2015 se obtuvieron las exportaciones y las importaciones a precios constantes. Por último, se dividió cada valor por mil millones para obtener las series en miles de millones de pesos.	Exportaciones e importaciones en miles de millones de pesos colombianos a precios constantes año 2015. Barbera (1990); Bekerman y Sirlin (1995); Fazio (1996); CEPAL (2003); Torres (2010); Corrales (2011); Auguste y Stein (2012); Torres (2013); Becuwe, Meissner y Blancheton (2015); Fernández y Curado (2019); López y Rodil (2019); Albuquerque y Vieira (2022)
Finanzas internacionales	En primer lugar, con el tipo de cambio peso-dólar del Banco de la Republica para el periodo 1970-2022 se convirtió la serie en pesos colombianos moneda corriente. En segundo lugar, con el índice de deflación del Banco Mundial año base 2015 se obtuvieron las series a precios constantes. Por último, se dividió cada valor por mil millones para obtener la serie en millones de pesos.	Deuda externa, inversión extranjera directa y reservas internacionales en miles de millones de pesos colombianos a precios constantes año 2015 periodo 1970-2022. Sarmiento (1990); CEPAL (1998); Tickner (1998); Barreix et al (2007); De Miranda (2008); García (2010); Garay (2011); Belloni y Wainer (2014); García (2015); Campos, Calegario y Borges (2021); Zuleta y Restrepo (2013); Ramos (2021)

Fuente: elaboración propia.

El periodo de análisis para el estudio de la inserción económica internacional será el comprendido entre los años 1970 y 2022 y se determinó por la disponibilidad de datos de todas las series y por los hechos que orientaron el crecimiento económico en América Latina: en primer lugar, en los años setenta (70), la crisis del petróleo y la reorientación del modelo proteccionista para promover las exportaciones industriales resultó en un aumento generalizado de los precios, una disminución en la calidad de los bienes producidos y en pocos incentivos para la innovación. En segundo lugar, en los años ochenta (80), América Latina adoptó políticas sumamente restrictivas lo que conllevó al incremento de la deuda externa, a la apreciación del dólar, a niveles altos en las tasas de interés, a la disminución de las exportaciones no tradicionales y a el fracaso del modelo cepalino (Williamson, 1991). Por último, desde 1989 hasta la actualidad, se implementaron programas de

reforma económica, sustentados en la teoría neoclásica y en el modelo ideológico y político del neoliberalismo que se centraron básicamente en dos objetivos: un primer objetivo de crecimiento, orientado a la construcción de una economía de mercado basada en la disciplina fiscal, la reordenación de las prioridades del gasto público, la estabilización macroeconómica (reforma fiscal), la desregulación y la privatización. Y un segundo objetivo neoliberal, orientado a la inserción en la economía internacional, cuyos pilares fundamentales fueron la apertura comercial, la liberalización de la inversión extranjera directa (IED) y la competitividad de la moneda. Por tanto, el periodo 1970-2022 aborda las políticas implementadas de “crecimiento hacia dentro” caracterizado por el modelo cepalino de ISI y el “crecimiento hacia afuera” representado por la globalización y la liberalización de la economía a partir de los años noventa (90). Las categorías con las variables y su definición se presentan a continuación:

- a) **PIB:** El PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales.
- b) **Estructura económica:** para esta categoría de la inserción económica internacional se analizará el valor de la producción de los sectores agropecuario, silvicultura, pesca y caza, explotación de minas y canteras, industria manufacturera, electricidad, gas y agua, construcción y obras públicas, comercio, restaurantes y hoteles, transporte, almacenamiento y comunicaciones, sector financiero y de servicios comunales, sociales y personales.
- c) **Comercio internacional:** el comercio internacional está compuesto por las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial que es la sustracción entre las ventas y las compras al exterior, se utilizaron las series como porcentaje del PIB y su descripción es la siguiente:

las exportaciones (las importaciones) de bienes y servicios representan el valor de todos los bienes y demás servicios de mercado vendidos (comprados) al resto del mundo. Incluyen el valor de las mercaderías, fletes, seguros, transporte, viajes, regalías, tarifas de licencia y otros servicios tales como los relativos a las comunicaciones, la construcción, los servicios financieros, los informativos, los empresariales, los personales y los del Gobierno. Excluyen la remuneración de los empleados y los ingresos por inversiones (anteriormente denominados servicios de los factores), como también los pagos de transferencias.

- d) Finanzas internacionales:** en esta categoría de la inserción económica internacional se estudiará la deuda externa, la inversión extranjera directa y las reservas internacionales. Su descripción es la siguiente: deuda externa es el monto adeudado a los no residentes, que se reembolsa en divisas, bienes o servicios, la inversión extranjera directa es la entrada neta de capital extranjero a la economía y las reservas internacionales comprenden las tenencias de oro monetario, derechos especiales de giro, reservas que mantiene el Fondo Monetario Internacional (FMI) y las tenencias de divisas bajo el control de autoridades monetarias.

4.3. Análisis de las variables que influyen en la inserción económica internacional para Colombia

En esta sección se estudiarán de manera general las variables que condicionan la inserción económica internacional de Colombia. El análisis inicia examinando el comportamiento del PIB como una proxy del crecimiento económico colombiano, seguidamente se estudiará la evolución de la producción sectorial que determinará la especialización y la inserción económica del país en los mercados internacionales. Posteriormente, y como variables del comercio internacional, se

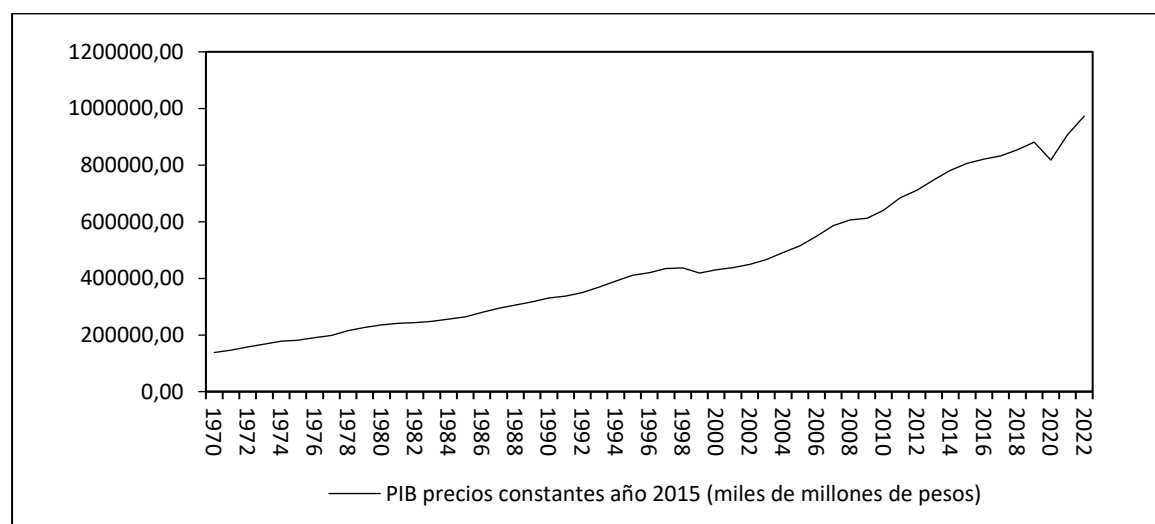
analizarán las exportaciones, importaciones y la balanza comercial que indicarán las relaciones económicas de Colombia en los mercados mundiales. Por último, en la categoría de finanzas internacionales, se estudiarán la deuda externa, la inversión extranjera directa y las reservas internacionales las cuales son importantes para medir la movilidad internacional de los factores, en este caso el capital.

En el gráfico 4.1 se observa el producto interno bruto (PIB) de Colombia a precios constantes del año 2015 para el periodo 1970-2022. Se muestra durante los años estudiados que la producción nacional tiene una tendencia creciente notándose los descensos de la crisis financiera de 1999 donde el PIB disminuyó un 4.1%, debido a la falta de regulación financiera y a la excesiva especulación en los mercados de valores, la crisis inmobiliaria de las hipotecas supprime del 2008 donde el PIB creció un 1%, aunque no disminuyó esta situación se tornó muy importante porque frenó el crecimiento sostenido en la economía desde el año 2001 provocado por un aumento en los precios internacionales de las materias primas. Por último, la crisis mundial del COVID-19 en el año 2020 que confinó a las economías del mundo y provocó el mayor decrecimiento económico - 7.3% durante el periodo estudiado.

El crecimiento promedio del PIB durante los años 1970 y 2022 fue de 3.9%, para los años setenta (70) fue de 5.7% debido al crecimiento de la industria manufacturera, en la década de los ochenta (80) fue de 3.4% explicado por el decrecimiento de la industria, la crisis de la deuda y por el fracaso del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI). En los últimos diez (10) años del siglo XX, la tasa de crecimiento del PIB se ubicó en 2.8% muy por debajo del promedio muestral, la apertura comercial, la competitividad de la industria, la re primarización de la producción y la crisis del sistema financiero del año 1999 determinaron el comportamiento de la

economía colombiana. En las primeras décadas del nuevo milenio, el crecimiento colombiano se ubicó en 3.8% debido al aumento de los precios de las materias primas y a el aumento de la producción del sector terciario que en los últimos años ha sido determinante para el crecimiento del PIB.

Gráfico 4.1: producto interno bruto (PIB) a precios constantes año 2015, Colombia periodo 1970-2022.



Fuente: Banco Mundial.

La estructura económica es el conjunto de relaciones que establecen los factores de producción de un país, los cuales determinan el patrón de producción y especialización sectorial de los bienes y servicios. Además, la estructura productiva de la economía define la composición mercantil del comercio internacional y la orientación de la inversión extranjera directa en el país, por lo que estudiar la estructura productiva se torna importante para la inserción económica internacional ya que determinará qué tipo de bienes y servicios producirá y demandará la economía en los mercados mundiales. En el gráfico 4.2 se observa la producción por sectores económicos de Colombia a precios constantes del año 2015 para el periodo 1970-2022. Se muestra que el top tres (3) lo lidera

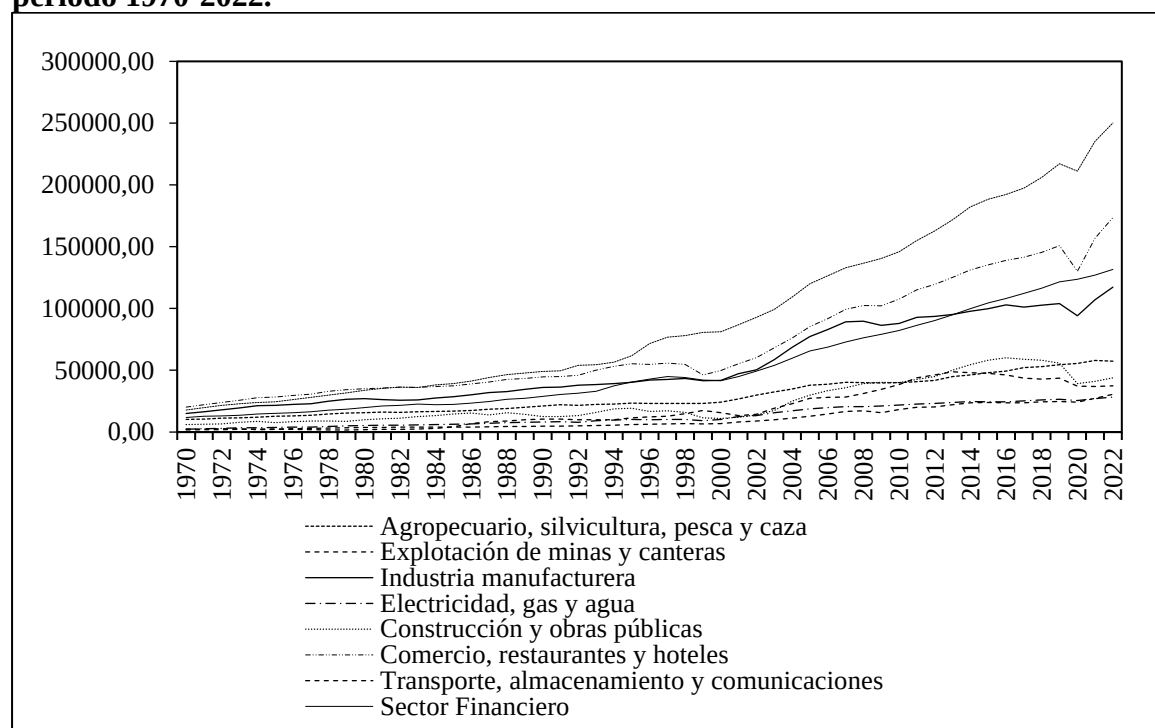
el sector de servicios comunales, sociales y personales, seguido por el comercio, restaurantes y hoteles y finalizando con el sector financiero que desde el año 2002 ha venido creciendo a una tasa promedio anual del 5.27% superando a la industria manufacturera desde el año 2013. La producción primaria representada por sector agropecuario, silvicultura, pesca y caza y el sector de explotación de minas y canteras han crecido a una tasa promedio anual del 3.23% y 4.84% compitiendo con el sector de la construcción y obras públicas que se ubicó en el sexto lugar y que creció en promedio a una tasa del 3.23%. Por último, se encuentran los sectores de electricidad, gas y agua y el de transporte, almacenamiento y comunicaciones los cuales han crecido a una tasa media del 4.81% y del 6.05% respectivamente.

El análisis por décadas indica que los sectores con mayor crecimiento, para los años setenta fueron los sectores de electricidad, gas y agua (8.94%) y el Transporte, almacenamiento y comunicaciones (8.18%). Por su parte en los años ochenta los sectores más dinámicos fueron la explotación de minas y canteras (20.2%) y la construcción y obras públicas (5.36%). En la década de los noventa, caracterizada por la apertura económica, los sectores económicos en su conjunto obtuvieron uno de los promedios de crecimiento más bajo del periodo analizado ubicándose en 2.7% donde el sector de explotación de minas y canteras (6.10%) y el de servicios comunales, sociales y personales (5.46%) fueron los de mejor desempeño. En el siglo XXI el aumento de los precios de las materias primas permitió que varios sectores de la economía colombiana obtuvieran su mejor tasa de crecimiento en un periodo de diez años entre ellos el agropecuario, silvicultura, pesa y caza (5.63%), industria manufacturera (7.82%), comercio, restaurantes y hoteles (8.30%) y el sector financiero (6.58%) predominando los sectores de la construcción y obras públicas (13.92%) y el de transporte, almacenamiento y comunicaciones (9.20%).

La segunda década del nuevo milenio se caracterizó por la disminución en los precios internacionales de los commodities los cuales ubicaron la tasa de crecimiento sectorial en 3.45% muy por debajo de la experimentada en la década pasada la cual se ubicó en 8.21 %, los sectores que más crecieron fueron transporte, almacenamiento y comunicaciones (4.84%) y servicios comunales, sociales y personales (4.46%). Por último, los últimos cuatro (4) años del periodo analizado están determinados por la pandemia del COVID-19 que trajo como consecuencia una disminución en la oferta y un aumento generalizado de los precios de la economía colombiana. En este periodo dos (2) de los sectores más dinámicos del país obtuvieron resultados negativos, explotación de minas y canteras (-4.7%) y el de construcción y obras civiles (-6.18%).

El análisis de la estructura económica muestra una economía muy dependiente de los sectores primarios y terciarios con una industria manufacturera en decadencia y con los sectores financiero, de servicios comunales, sociales y personales y de transporte, almacenamiento y comunicaciones creciendo sostenidamente durante el periodo de estudio a una tasa constante del 5%. Lo anterior, brinda un panorama general de lo que puede estar produciendo y negociando la economía colombiana con el resto del mundo por lo que se puede inferir lo siguiente: Colombia exporta productos primarios e importa productos manufacturados con alto contenido tecnológico, la inversión extranjera directa se orienta a la producción primaria y a la producción de servicios como los de comercio, hoteles y restaurantes, la deuda externa se destina a financiar el sector de minas y canteras y las reservas internacionales se utilizan para apalancar el sector financiero.

Gráfico 4.2: producción por sectores económicos a precios constantes año 2015, Colombia periodo 1970-2022.



Fuente: DANE.

En el gráfico 4.3 se observa las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial de Colombia a precios constantes del año 2015 para el periodo 1970-2022. Se muestra que para los años setenta la magnitud de las exportaciones y las importaciones tuvieron una diferencia muy mínima creciendo un 8% y 7% respectivamente, posteriormente, en la década siguiente, las ventas hacia el exterior crecieron un 7%, mientras que las compras aumentaron un 4% cerrando, en promedio, con una balanza comercial superavitaria de 2.9 billones de pesos. Entre el periodo 1990-1999 las exportaciones crecieron un 3% y las importaciones se incrementaron en un 6% dejando como resultado una balanza comercial deficitaria de alrededor de 12 billones de pesos. En las décadas del nuevo milenio el comportamiento de los flujos de comercio aumentó exponencialmente, la tasa de crecimiento de las importaciones duplicó a la tasa de las exportaciones

y el déficit comercial pasó de 15.7 billones, entre los años 2000 y 2009 a 65.5 billones de pesos en los últimos cuatro años del periodo analizado.

Estudiando los principales productos exportados clasificados por la revisión 2 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU para el periodo 1974-2014 del Departamento Nacional de Planeación el Top 20 de mercancías vendidas al exterior lo conforman: Producción de petróleo crudo y gas natural (31,7%), Explotación de minas de carbón (11,5%), Producción agropecuaria (6,7%), Fabricación de productos de molinería (6,0%), Refinerías de petróleo (5,8%), Refinación y fundición de metales preciosos (3,2%), Industrias básicas de hierro y acero (2,9%), Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artificiales (2,1%), Construcción de vehículos automóviles (1,6%), Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado (1,6%), Fabricación de productos diversos derivados del petróleo y del carbón (1,5%), Fabricación de productos plásticos (1,4%), Fabricas de tejidos de punto (1,4%), Fábricas y refinerías de azúcar (1,1%), Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros (1,0%), Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos (1,0%), Elaboración de productos alimenticios diversos (1,0%), Fabricación de abonos y plaguicidas (1,0%), Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería (0,8%) y Fabricación de joyas y artículos conexos (0,8%). Lo anterior demuestra que la economía colombiana se ha especializado en exportar bienes agrícolas y materias primas no renovables llegando a representar entre los años 1974 y 2014 el 51.7% de las exportaciones totales lo que confirma las tesis de Rodríguez (1989), Sarmiento (1990) y Henao (2017) sobre la especialización primaria y la falta de competitividad industrial en los mercados mundiales.

De igual forma, analizando los principales productos importados por la CIIU revisión 2 para el periodo 1974-2014 del Departamento Nacional de Planeación el Top 20 de bienes comprados al

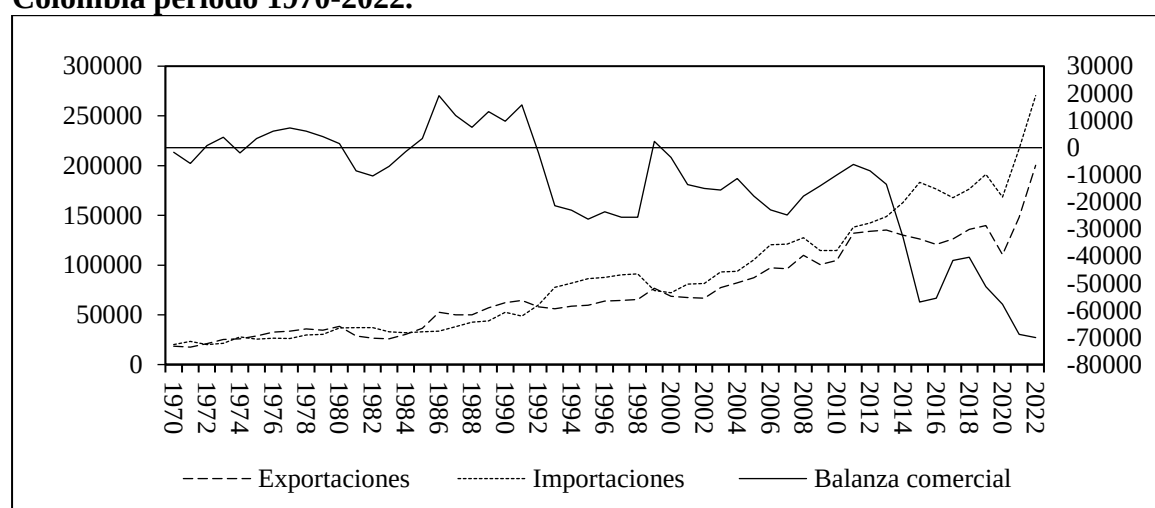
exterior son: Construcción de vehículos automóviles (10,0%), Construcción de equipos y aparatos de radio, de televisión y de comunicaciones (7,2%), Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos (6,9%), Refinerías de petróleo (5,6%), Producción agropecuaria (4,6%), Industrias básicas de hierro y acero (4,5%), Fabricación de aeronaves (3,8%), Construcción de máquinas de oficina, calculo y contabilidad (3,2%), Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artificiales (3,2%), Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos (3,1%), Construcción de máquinas aparatos y equipo no clasificados antes (2,8%), Fabricación de equipo profesional y científico e instrumentos de medida y de control (2,5%), Construcción de maquinaria y equipo excepto maquinaria eléctrica (2,3%), Construcción de maquinaria excepto la de metales y madera (2,2%), Construcción de maquinaria, y aparatos, accesorios y suministros eléctricos (1,8%), Fabricación de productos químicos (1,8%), Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales (1,7%), Fabricación de productos plásticos (1,7%), Construcción de maquinaria y equipo especiales para las industrias (1,7%) y Fabricación de abonos y plaguicidas (1,6%). La complementariedad colombiana con el resto del mundo se comprueba con los bienes manufacturados importados los cuales representaron el 72.4% del total de las importaciones entre 1974 y 2014.

.

En el gráfico 4.4 se observa la deuda externa de Colombia a precios constantes del año 2015 para el periodo 1970-2022. Se muestra que entre los años 1970 y 1979 la deuda externa colombiana fue en promedio de 51 billones de pesos obteniendo un crecimiento medio del 1% para cada año. En los años ochenta, los préstamos con el exterior se incrementaron un 11% alcanzando, en promedio, los 97.7 billones de pesos. Posteriormente, para los años entre 1990 y 1999 la deuda externa fue de 124 billones de pesos con una tasa de crecimiento del 3% para cada año. En la primera década del

siglo XX, los préstamos del exterior disminuyeron en promedio un 1%, mientras que su media anual se ubicó en 145 billones de pesos. Para el periodo 2010-2019 la deuda externa aumentó en un 11% y su valor anual se situó en 256 billones de pesos. Por último, en los años veinte del siglo XXI, el crecimiento de los préstamos ha aumentado en un 12% dejando los préstamos internacionales en 494 billones para cada año.

Gráfico 4.3: exportaciones, importaciones y balanza comercial a precios constantes año 2015, Colombia periodo 1970-2022.



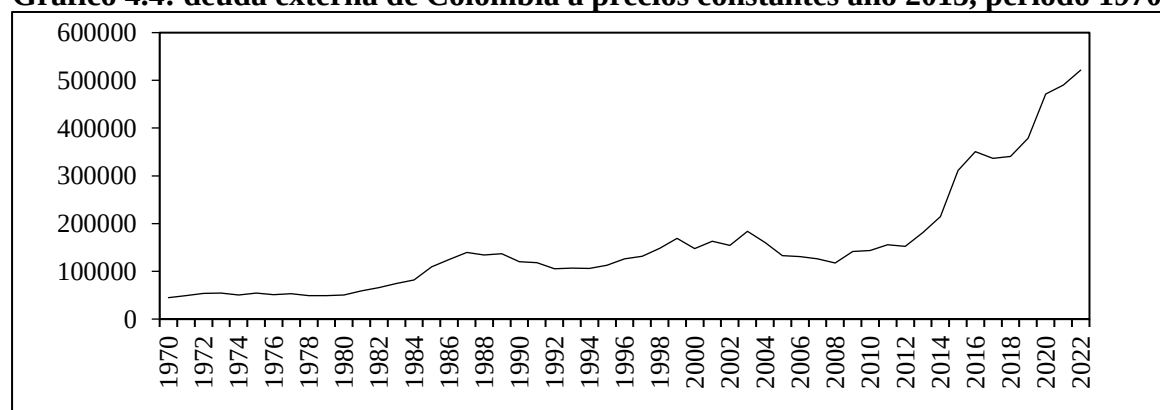
Fuente: Banco Mundial.

De acuerdo con Krugman y Obstfeld (2006), la deuda externa es comúnmente utilizada por los países para transferirse capital de una economía a otra. En el mundo globalizado, el capital es un factor de producción importante para el desarrollo de la industria, el transporte, la infraestructura y las comunicaciones (Torres, 2010). Sin embargo, autores como Torres (2013), García (2015) y Prieto y Cardona (2021) demuestran que la economía colombiana ha venido teniendo un proceso de reprimarización de la producción insertándose económicamente con este tipo de bienes a los mercados internacionales. Por lo anterior, con base en datos del Banco de la República, la finalidad económica de la deuda externa colombiana durante el periodo 1970-2022 se distribuyó de la

siguiente manera: el 36% de los préstamos internacionales fueron destinados para financiar los procesos productivos de los sectores económicos, mientras que el 64% restante fue orientado para el desarrollo de actividades no económicas. La distribución porcentual de los principales sectores económicos lo lidera la minería e industria (13%), seguido del sector de electricidad, gas y agua (11%), los servicios sociales (6%), el transporte (4%), la agricultura (1%) y las comunicaciones (1%). Por su parte, la participación del sector no económico lo lideró los programas generales de desarrollo del estado (29%), seguido del apoyo al presupuesto nacional de inversión (26%), otras finalidades (8%), crédito de fomento para exportaciones (2%) y el alivio a la carga de la deuda (0.4%).

Se demuestra que a pesar de que la deuda externa aumentó un 1063% entre los años 1970 y 2022, el 79% de los recursos se orientaron para financiar los programas generales de desarrollo del estado, el presupuesto general de la nación, el sector de la minería e industria y el sector de la electricidad, gas y agua. Por lo anterior, se puede inferir que la propuesta de Sarmiento (1990) de recapitalizar la industria manufacturera por medio de la reestructuración de la deuda externa aún no se ha cumplido para el caso colombiano.

Gráfico 4.4: deuda externa de Colombia a precios constantes año 2015, periodo 1970-2022.



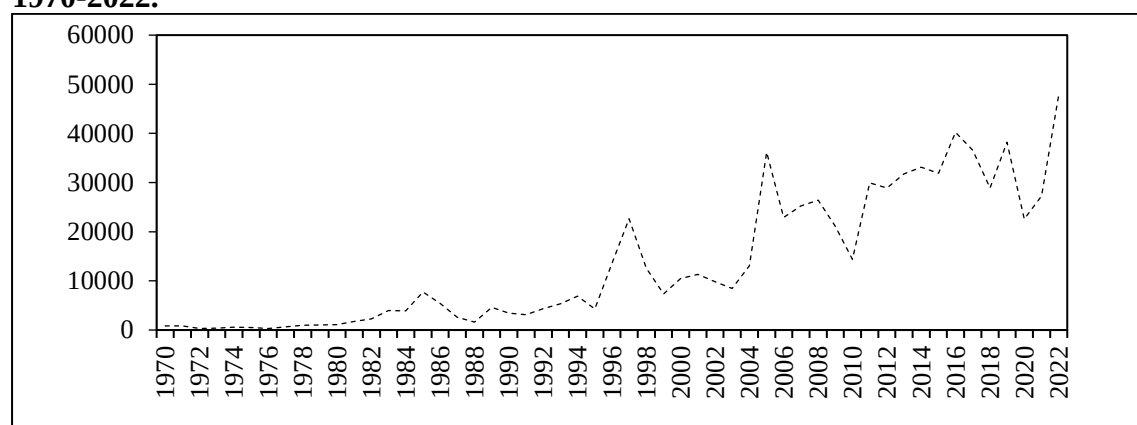
Fuente: Banco Mundial.

La inversión extranjera directa (IED) constituye uno de los flujos de capital más importantes para el desarrollo productivo de los países en el mundo globalizado. Las inversiones internacionales en la economía de los países emergentes producen dos efectos: el primero es que puede promover cambios en la estructura económica y sectorial de los países lo cual implica cambios en la inserción económica internacional. El segundo, es la consolidación del patrón de especialización en bienes primarios y de bajo contenido tecnológico lo que fortalece el papel que desempeñan los países en la economía mundial. Por lo anterior, se hace necesario analizar la IED para el caso colombiano y determinar cuál de los dos efectos predomina en la economía. En el gráfico 4.5 se observa la inversión extranjera directa de Colombia a precios constantes del año 2015 para el periodo 1970-2022. Se muestra que los niveles de inversión extranjera directa para los años setenta no superaron el billón de pesos. Posteriormente, hasta el año 1995 la IED fluctuó entre uno y cuatro billones de pesos, y para el nuevo milenio los flujos de inversión oscilaron entre trece y cuarenta y siete billones de pesos. La tasa de crecimiento promedio de la IED para el periodo 1970-2022 fue del 20% siendo la década de los años ochenta la que creció más con un 34%, seguido de los años noventa y de la primera década del siglo XXI con un 21%.

De acuerdo con el periodo estudiado, la inversión extranjera directa se destina en un 37.8% a la producción primaria siendo el sector petrolero (23.2%) y el sector de explotación de minas y canteras (13.3%) los de mayor participación. Por su parte, la producción terciaria absorbe el 37.8% de la IED siendo los sectores de servicios financieros y empresariales (17%) y el de transporte, almacenamiento y comunicaciones (10.1%) los de mayor absorción de capital extranjero. Por último, el sector secundario representa el 24.4% siendo el sector manufacturero (16.6%) con mayor IED durante el periodo. La inversión extranjera directa durante los 52 años estudiados se ha orientado a los sectores primario y terciario de la economía colombiana consolidando el patrón de

especialización en bienes primarios y de bajo contenido tecnológico. Se demuestra que las relaciones económicas internacionales de Colombia se han orientado en la promoción de los sectores minero energético y de servicios relegando a la industria manufacturera a un tercer plano del capital extranjero para su desarrollo y tecnificación.

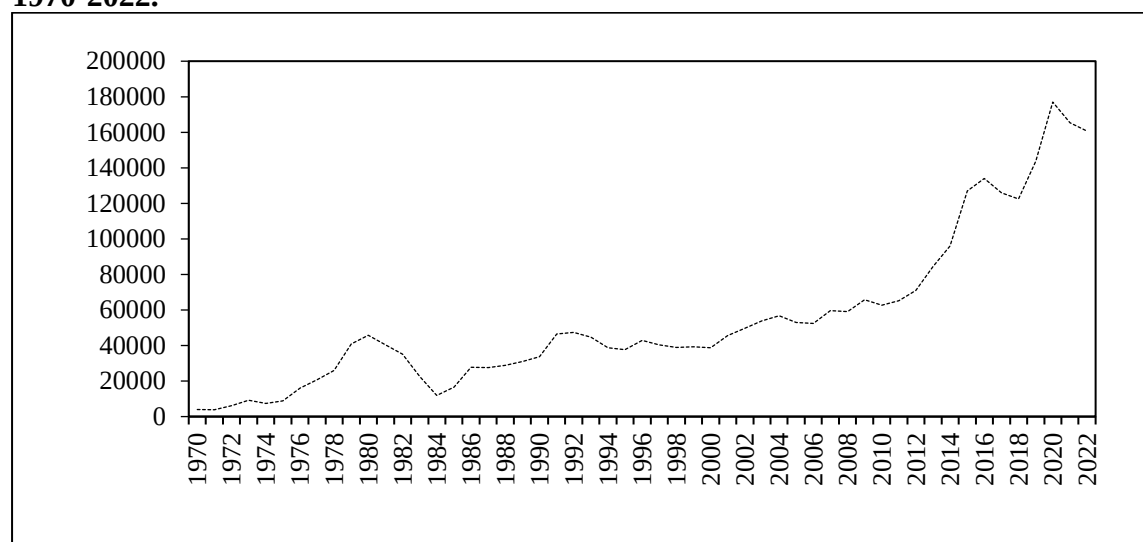
Gráfico 4.5: inversión extranjera directa en Colombia a precios constantes año 2015, periodo 1970-2022.



Fuente: Banco Mundial.

Las reservas internacionales son los activos financieros que un país posee en divisas extranjeras que pueden ser utilizados para respaldar la moneda nacional, facilitar el comercio internacional, hacer frentes a las crisis económicas y mantener la estabilidad financiera de la economía. Además, las reservas son la garantía con que cuenta el país para demostrar que se encuentra en la capacidad de cumplir con sus obligaciones lo que permite a un menor costo, un mayor acceso a los mercados internacionales. En el gráfico 4.6 se observan las reservas internacionales de Colombia a precios constantes del año 2015 para el periodo 1970-2022. Se muestra que las reservas internacionales de la economía colombiana han aumentado a través de los años a una tasa promedio del 10%. Sin embargo, y a pesar de que en términos absolutos los activos extranjeros se han incrementado, en las dos últimas décadas del siglo XX su tasa promedio fue del 3% y para el nuevo milenio su crecimiento promedio anual se ubicó en un 5% muy por debajo de la media del periodo analizado.

Gráfico 4.6: reservas internacionales de Colombia a precios constantes año 2015, periodo 1970-2022.



Fuente: Banco Mundial.

El análisis de los condicionantes de la inserción económica internacional de Colombia muestra varios aspectos importantes: el primero es que los estudios para Colombia sobre inserción económica internacional carecen de un marco conceptual explícito que permita analizar el conjunto de variables que influyen en la internacionalización de la economía colombiana. El segundo es que las investigaciones no analizan la inserción económica internacional en un periodo de tiempo que abarque tanto los años de “crecimiento hacia dentro” caracterizado por el modelo de industrialización por sustitución de importaciones como los periodos de “crecimiento hacia afuera” representados por el modelo neoliberal. El tercer aspecto importante a destacar es que los trabajos tienen practicante la misma conclusión, Colombia se inserta económicamente exportando productos primarios e importando bienes con alto contenido tecnológico obviando que los flujos de dinero y capital extranjero también son condicionantes en las relaciones de producción, distribución y consumo con el mundo globalizado.

Teniendo un marco conceptual explícito, el aporte de esta sección fue determinar un conjunto de condicionantes que permitieron un análisis general sobre la inserción económica internacional en Colombia, el estudio abarcó los años donde se implementaron políticas restrictivas y liberales, arrojando las siguientes conclusiones: la economía colombiana produce mayoritariamente servicios comunales, sociales y personales, servicios de comercio, hoteles y restaurantes y productos manufacturados. Por tanto, y de acuerdo con los datos, el país debería insertarse económicamente con este tipo de bienes, sin embargo sus relaciones económicas con el resto del mundo están determinadas por otro tipo de productos, de aquí la importancia de analizar las otras variables de la inserción económica internacional; en el comercio internacional, Colombia se ha especializado en exportar bienes agrícolas y materias primas no renovables complementándose con el resto del mundo con la importación de bienes manufacturados; El 36% de la deuda externa colombiana se orienta a los sectores económicos, mientras que el 64% se enfoca en financiar el presupuesto y los programas sociales del estado por lo que esta variable no sería significativa en la inserción económica internacional de Colombia; la inversión extranjera directa se destina a potenciar los sectores primario y terciario por lo que puede explicar en gran medida la estructura comercial del país y su aporte a la re primarización y tercerización de la economía colombiana. Por último, se evidenció que las reservas internacionales están destinadas a apalancar el sistema financiero y monetario de Colombia.

Para finalizar, en esta sección se demostró que el estudio de las variables de la inserción económica internacional para Colombia es muy importante para entender la posición de la economía colombiana en la división internacional del trabajo. En la estructura económica, los sectores más productivos, servicios comunales, sociales y personales, servicios de comercio, hoteles y restaurantes y productos manufacturados, no determinan la estructura exportadora del país. En el

comercio internacional, se evidencia lo que varios estudios como los de Torres (2013), García (2015) y Prieto y Cardona (2021) han demostrado, Colombia exporta bienes primarios de poca demanda e importa productos tecnológicos. Por su parte, las finanzas internacionales parecen no brindar evidencia estadística de influir en la penetración de la economía en los mercados mundiales. La deuda externa colombiana, en un gran porcentaje, se destina a financiar el presupuesto y los programas sociales del estado. La IED se orienta a financiar el sector primario, petróleo, minas y energía, y el sector terciario, servicios financieros, transporte, hoteles y restaurantes. Por lo anterior, es importante contrastar empíricamente las variables de la inserción económica internacional con el crecimiento económico para determinar su relación y su importancia en la economía internacional.

5. MODELO ECONÓMETRICO

Las variables de la inserción económica internacional juegan un papel importante en la posición que adquiere la economía colombiana en los mercados mundiales. Los espacios de producción, distribución, intercambio y consumo en la economía internacional se verán reflejados en el crecimiento económico por lo que orientar los factores hacia los sectores más demandados en los mercados internacionales es una tarea prioritaria de los hacedores de política en el país. El objetivo de esta sección es determinar empíricamente los condicionantes que afectan al producto interno bruto en el equilibrio de largo plazo mediante un sistema endógeno e interdependiente de ecuaciones simultaneas. La hipótesis fundamental a contrastar con el modelo econométrico, es que las variables de la inserción económica internacional influyen positivamente en PIB de la economía colombiana.

5.1. Literatura empírica en torno a la inserción económica internacional

En secciones anteriores revisamos diversas investigaciones que analizan la inserción económica internacional con diferentes variables que influyen en el relacionamiento económico externo. Dichos estudios han explorado mediante una metodología estadístico-descriptiva la influencia de las variables de la inserción internacional que comúnmente son utilizadas para los análisis exploratorios. Sin embargo, existe literatura que aborda directamente la inserción de los países y la ponen a prueba con técnicas econométricas, que, aunque no la abordan como un sistema conjunto de variables, si ponen a prueba algunas de ellas.

En ese sentido, Machinea y Vera (2007) analizan la relación existente entre la apertura comercial y el crecimiento económico. Los autores analizan la inserción de América Latina mediante las exportaciones e importaciones realizadas durante el periodo 1960-2003. El trabajo infiere estadísticamente que si existe una correlación positiva entre el desempeño exportador de América Latina y el crecimiento económico. Sin embargo, se pone a prueba la elasticidad de las importaciones con el objetivo de investigar si es suficiente el volumen de las exportaciones para evitar la dependencia del ahorro externo en un contexto de crecimiento económico. Con el objetivo de analizar este fenómeno, se estimó una función gravitacional de comercio para 19 países latinoamericanos para los periodos 1960-1989 y 1990-2003 con el PIB y las importaciones como variables independientes. Los resultados de las regresiones por efectos fijos mostraron un cambio significativo por periodos de la elasticidad de las importaciones. Machinea y Vera estudian empíricamente la inserción internacional de América Latina como un factor que depende únicamente del comercio, por tanto, constituye un análisis empírico del comercio internacional mediante la ecuación de gravedad.

Romero y Antonio (2015) realizan un análisis cuantitativo sobre las dificultades en la inserción externa y el crecimiento económico que tiene la economía cubana para el periodo 1991-2014. Los autores analizan las importaciones, las exportaciones y la deuda externa como variables de la inserción internacional y el PIB como variable para el crecimiento económico. Las estimaciones de los modelos se realizan con MCO rezagando algunas variables, teniendo como variables dependientes a las importaciones, la deuda externa y el PIB combinando los modelos y dejando fija a las exportaciones como variable independiente. Los resultados indican que la economía cubana para el periodo estudiado muestra ser muy vulnerable a la dinámica de los mercados y muy sensible a la deuda externa dada la importancia de los volúmenes de importación que los ingresos esperados de las exportaciones deberían asegurar. Romero y Antonio presentan una serie de modelos con combinación de variables mostrando la interdependencia que tienen el PIB, el comercio internacional y la deuda externa.

Años más tarde, López y Rodil (2019) analizan la inserción internacional de China en Latinoamérica, específicamente el comercio intraindustrial con México, Costa Rica, Chile y Perú. Se realiza un estudio empírico de efectos fijos para el periodo 1995-2017 donde la variable dependiente es el comercio intraindustrial y las variables independientes son la diferenciación de productos, la inversión extranjera directa y una variable dummy que representa los tratados de libre comercio de las economías de la muestra. Los resultados indican que existe evidencia de que los países estudiados tienen un comercio intraindustrial muy bajo con la economía asiática lo que demuestra que existe un predominio interindustrial basado en las ventajas comparativas. Este trabajo estudia la inserción internacional, pero la analiza como el flujo exportador del comercio intraindustrial.

Bruhn, Calegario y Da Silva (2022) analizan el impacto de diferentes políticas en el crecimiento y la inserción internacional de nueve economías de América Latina. El modelo econométrico es autorregresivo integrado de media móvil (ARIMA) para el periodo 1966-2014. Los autores estudian dos tipos de variables, las de inserción internacional representadas en exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa y las variables de condiciones internas representadas por el PIB y la formación bruta de capital fijo. Los resultados indicaron que las intervenciones de política no lograron impactar significativamente ninguna de las variables.

Paikin y Albornoz (2023) realizan un análisis empírico sobre las elasticidades bilaterales de comercio entre China, Argentina, Brasil y Uruguay. Los autores analizan el modelo estándar de comercio para estimar las elasticidades de las importaciones y las exportaciones que son las variables dependientes, como variables independientes se encuentra el PIB de los países y la tasa de cambio real. La metodología econométrica utilizada fue la del modelo de corrección de errores para los años 1997-2019 lo cual indica que existe una alta elasticidad de las importaciones, por cada 1% que aumente el PIB argentino las importaciones chinas aumentan un 5.5%, ahora cuando el PIB chino aumenta un 1% las exportaciones de Brasil lo hacen en un 2.4%. Paikin y Albornoz explican la inserción internacional de América Latina mediante las exportaciones e importaciones y el crecimiento económico lo analiza con el comportamiento del PIB de los países estudiados.

Los diferentes estudios abordados ponen a prueba diferentes variables para estudiar la inserción teniendo en común el análisis de los flujos de exportaciones e importaciones como condicionantes de la inserción económica internacional que, para efectos del marco conceptual de este trabajo, corresponden a una de las tres categorías propuestas para el desarrollo de los objetivos de esta

investigación. Sin embargo, lo que parece una limitación econométrica en los estudios sobre inserción internacional es una oportunidad para el desarrollo del objetivo de esta sección que pretender estudiar la relación entre los condicionantes de la inserción económica internacional y el crecimiento económico. En este sentido, se encontraron varias pesquisas que, mediante técnicas de series de tiempo, analizaron los flujos de comercio internacional con el crecimiento económico encontrándose en general que tanto las exportaciones como las importaciones influyen positivamente en el crecimiento de los países (Jumbo y Tillaguango, 2019; Mukit, 2020, Ali, et al, 2023; Molepo y Jordaan, 2024 y Athira y Rajendran, 2025).

Adicionalmente, se encontró evidencia empírica sobre las variables que componen la categoría de finanzas internacionales, en particular y mediante técnicas de series de tiempo, se muestra que la inversión extranjera directa tiene un efecto positivo y significativo sobre el producto interno bruto (Akbar y Akbar, 2015; Encinas y Villegas, 2015; Ogbokor, 2016; Fukuda, 2019, War , 2019 y Cerquera y Rojas, 2020). Con respecto a la deuda externa, se encontraron varias investigaciones que concluyen que tiene un efecto positivo y significativo sobre el crecimiento económico (Were, 2001; Sulaiman y Azeez, 2012; Dey y Tareque, 2020, Akinola y Ohonba, 2024; Rafie y Lekhal, 2025 y Mah, 2025). Cuando se estudia la relación entre las reservas internacionales y el crecimiento se encuentra que esta tiene una relación positiva y significativa por facilitar varios procesos productivos en las economías emergentes (Chowdhury, Uddin y Islam, 2014; Kruskovic y Maricic, 2015; Sula y Oguzoglu, 2021 y Krušković, 2023). Por último, diferentes estudios de series temporales muestran que la estructura económica tiene un efecto positivo y significativo sobre la producción nacional, en particular los sectores tradicionales de especialización y los de mayor proyección en las economías emergentes (Ortiz, 2009, Ortiz, Uribe y Vivas, 2009, Dobrescu, 2011 y Cedillo, Solorzano, Romero y Calero, 2025).

En el cuadro 5.1 se presenta la literatura revisada, la categoría de análisis del marco conceptual de esta investigación, los autores, las variables, el periodo, los países objeto de estudio, la técnica econométrica y la relación de las variables con el crecimiento económico. El cuadro 5.1 permite sacar varias conclusiones importantes para el desarrollo del objetivo de esta sección: en primer lugar, el 72% de las investigaciones utilizan, en su desarrollo econométrico, modelos VAR, VEC y técnicas de cointegración lo cual marca una hoja de ruta para el estudio de la inserción económica internacional. En segundo lugar, el 92% de los estudios se realizan para economías emergentes por lo que sus resultados con respecto al crecimiento son importantes a la hora de determinar el resultado esperado de los condicionantes de la inserción de esta investigación. Por último, el 48% de los artículos tienen menos de 5 años y el 80% fueron publicados en la última década, lo anterior es importante pues marca una tendencia sobre las últimas técnicas econométricas que se han implementado para estudiar la relación entre las variables de la inserción económica internacional y el crecimiento económico.

Por lo anterior, esta investigación estudiará la relación de los condicionantes de la inserción económica internacional mediante la estimación de un modelo de vectores autorregresivos, una técnica muy utilizada por la literatura para estudiar las relaciones de las variables de la inserción con el crecimiento sin imponer restricciones a priori (Toda y Phillips. 2007). Además, y de acuerdo con la revisión de literatura realizada a lo largo de este trabajo, la inserción económica internacional no es un concepto uni factorial es multifactorial, es decir que depende de múltiples variables que en la propuesta conceptual se agrupan en tres categorías: estructura económica, comercio internacional y finanzas internacionales. Por tanto, y como aporte de este trabajo, se estimará un modelo autorregresivo que permite analizar la inserción económica internacional como un sistema interdependiente de variables que influyen sobre el crecimiento económico.

Ahora bien, en la subsección 4.2. de esta investigación, se concluyó que, de acuerdo a la literatura tanto nacional como internacional, comúnmente se ha estudiado a las exportaciones, las importaciones, la inversión extranjera directa, la deuda externa, las reservas internacionales y los sectores económicos como condicionantes de la inserción económica internacional. Adicional, el cuadro 5.1 muestra que dichas variables si tienen relación con el crecimiento económico y son habitualmente estudiadas con técnicas de series de tiempo como los modelos de vectores autorregresivos (VAR) o de vector de corrección de errores (VEC). Por tanto, las variables a analizar en el modelo econométrico son: para el crecimiento económico, el PIB y para la inserción económica internacional, las exportaciones, las importaciones, la inversión extranjera directa, la deuda externa, las reservas internacionales y los sectores agropecuario, silvicultura, pesca y caza, industria manufacturera y de servicios comunales los cuales fueron escogidos por su contribución y por ser los de mayor magnitud dentro de los sectores primario, secundario y terciario.

Cuadro 5.1: investigaciones que analizan las variables de la inserción económica internacional y su relación con el crecimiento económico.

Categoría	Autor/es	Variables	Periodo	Países	Técnica econométrica	relación con el crecimiento
Comercio internacional	Jumbo y Tillaguango (2019)	Exportaciones	1977-2016	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú	VEC	Exportaciones (+)*
	Mukit (2020)	Exportaciones e importaciones	1982-2019	Bangladesh	VAR	Exportaciones (+) Importaciones (-)*
	Ali, et al (2023)	Exportaciones e importaciones	2002-2021	Arabia Saudita	ANOVA	Exportaciones (+)* Importaciones (+)*
	Molepo y Jordaan (2024)	Exportaciones e importaciones	1970-2014	Botsuana*, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia*	VAR	Exportaciones (+)* Importaciones (+)*
	Athira y Rajendran (2025)	Exportaciones e importaciones	1991-2023	India	VAR	Exportaciones (+)* Importaciones (+)*

Finanzas internacionales	Akbar y Akbar (2015)	IED	2000-2013	Pakistán	Cointegración y MCO	IED (+)*
	Encinas y Villegas (2015)	IED	1995-2012	China	Causalidad Granger	IED (+)
	Ogbokor (2016)	IED	1990-2014	Namibia	Causalidad Granger	IED (+)*
	Fukuda (2019)	IED	1970-2016	México	Cointegración y MCO	IED (-)*
	War (2019)	IED	1988-2017	Myanmar	Cointegración y MCO	IED (+)*
	Cerquera y Rojas (2020)	IED	2000-2019	Colombia	VEC	IED (+)
	Were (2001)	Deuda Externa	1970-1995	Kenya	ARCH	Deuda Externa (-)*
	Sulaiman y Azeez (2012)	Deuda Externa	1970-2010	Nigeria	VEC	Deuda Externa (+)*
	Dey y Tareque (2020)	Deuda Externa	1980-2017	Bangladesh	VEC	Deuda Externa (-)*
	Akinola y Ohonba (2024)	Deuda Externa	2011-2022	Nigeria	VAR	Deuda Externa (+)*
	Rafie y Lekhal (2025)	Deuda Externa	2000-2021	Marruecos, Túnez, Benín y Senegal	VEC	Deuda Externa (+)*
	Mah (2025)	Deuda Externa	1960-2023	Sudáfrica	VEC	Deuda Externa (+)*
	Chowdhury, Uddin y Islam (2014)	Reservas internacionales	1972-2011	Bangladesh	Cointegración y MCO	Reservas internacionales (+)*
	Kruskovic y Maricic (2015)	Reservas internacionales	1993-2012	Brasil, China y Rusia	Panel	Reservas internacionales (+)*
	Sula y Oguzoglu (2021)	Reservas internacionales	1981-2010	120 países	Panel dinámico	Reservas internacionales (+)*
	Krušković (2023)	Reservas internacionales	2003-2013	Brasil, China India y Rusia	VAR	Reservas internacionales (+)*

Estructura productiva	Ortiz (2009)	Sector Industrial Sector Servicios	1950-2005	Colombia	VAR	Sector Industrial (+)* Sector Servicios (+)
	Ortiz, Uribe y Vivas (2009)	Sector agropecuario Sector Industrial Sector Servicios	1925-2005	Colombia	Cointegración y MCO	Sector agropecuario (+) Sector Industrial (+)* Sector Servicios (+) Sector agropecuario (+) Sector Industrial (+)* Sector Servicios (+)
	Dobrescu (2011)	Sector agropecuario Sector Industrial Sector Servicios	1970-2008	Economía mundial	Causalidad Granger	Sector Industrial (+)* Sector Servicios (+)
	Cedillo, Solorzano, Romero y Calero (2025)	Sector Servicios	2000-2022	Ecuador	VAR	Sector Servicios (+)*

***Relación estadísticamente significativa.**

Fuente: elaboración propia.

En esta subsección se examinaron los trabajos econométricos que analizaban la inserción internacional de los países y se relacionaron las investigaciones que testeaban la relación entre las variables de la inserción económica internacional y el crecimiento económico. La revisión de literatura relacionada en este apartado permite obtener las siguientes conclusiones: en primer lugar, no son muchos los trabajos que hablan propiamente de la inserción internacional con diversas técnicas econométricas. En segundo lugar, la subsección 4.2 corrobora la conclusión anterior y muestra que la gran mayoría de los trabajos son estadístico-descriptivos lo que haría al desarrollo econométrico de esta investigación ser un aporte importante en la literatura. En tercer lugar, la inserción internacional en los trabajos econométricos que se relacionaron la estudian como el comportamiento de las exportaciones e importaciones lo cual constituye un modelo empírico de comercio internacional. En cuarto lugar, se relacionaron los artículos que estudian la relación de las variables de la inserción económica internacional con el crecimiento económico mostrando que más de la mitad utiliza las técnicas VAR y VEC. Por último, y como aporte empírico de este trabajo,

se trabajará el concepto de inserción económica internacional propuesto por esta investigación, con las variables comúnmente estudiadas por la literatura y con las técnicas econométricas que últimamente se utilizan para estudiar su relación con el crecimiento económico, la figura 5.1 explica bien esta conclusión.

Figura 5.1: origen de la metodología empírica de investigación.



Fuente: elaboración propia.

5.2. Diseño econométrico

El enfoque econométrico de la presente investigación, teniendo en cuenta que los condicionantes de la inserción económica internacional constituyen un sistema endógeno e interdependiente, se basará en los modelos de Vectores Autorregresivos (VAR) para examinar la relación entre los condicionantes de la inserción económica internacional y el crecimiento económico. Las variables que se analizarán en el sistema de ecuaciones simultáneas para el periodo 1970-2022 son: el

producto interno bruto (PIB) como proxy del crecimiento económico, exportaciones, importaciones, deuda externa, IED y las reservas internacionales. Con respecto, a la estructura económica se analizarán los sectores que fueron escogidos por su contribución y por ser los de mayor magnitud (ver gráfico 4.2) dentro de los sectores primario, secundario y terciario: por el primario el sector agropecuario, silvicultura, pesca y caza, por el sector secundario la industria manufacturera y por el sector terciario los servicios comunales, sociales y personales. Para ello, se especifica el siguiente sistema VAR en niveles para Colombia:

$$\begin{bmatrix} PIB \\ X \\ M \\ DE \\ IED \\ R \\ A \\ M \\ S \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} a_{10} \\ a_{20} \\ a_{30} \\ a_{40} \\ a_{50} \\ a_{60} \\ a_{70} \\ a_{80} \\ a_{90} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} a_{11} & \dots & a_{111} \\ a_{21} & \dots & a_{211} \\ a_{31} & \dots & a_{311} \\ \vdots & \vdots & \vdots \\ \vdots & \vdots & \vdots \\ \vdots & \vdots & \vdots \\ a_{91} & \dots & a_{911} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} PIB_{t-1} \\ X_{t-1} \\ M_{t-1} \\ DE_{t-1} \\ IED_{t-1} \\ R_{t-1} \\ A_{t-1} \\ M_{t-1} \\ S_{t-1} \end{bmatrix} + \dots + \begin{bmatrix} e_{t1} \\ e_{t2} \\ e_{t3} \\ e_{t4} \\ e_{t5} \\ e_{t6} \\ e_{t7} \\ e_{t8} \\ e_{t9} \end{bmatrix} \quad (1)$$

Donde PIB es producto interno bruto, X son las exportaciones de Colombia, M son las importaciones, DE es la deuda externa de la economía colombiana, IED es la inversión extranjera directa, R son las reservas internacionales del país, A es el sector agropecuario, silvicultura, pesca y caza, M sector manufacturero, S sector de servicios sociales, comunales y personales, a_{ii} son los parámetros del modelo, e_{ti} es el termino de error, t denota el periodo de tiempo que va desde 1970 hasta 2022 y el subíndice i denota el número de variables a estudiar. De acuerdo con Lutkepohl y Kratzig (2004), una especificación econométrica en logaritmos facilita la interpretación de los resultados, mejora la dispersión y los datos presentan una varianza más estable que las series en

niveles. Por lo anterior, se transformarán las series del modelo autorregresivo en logaritmos para un adecuado tratamiento de las variables, los estadísticos de tendencia central lo corroboran (Anexo 1).

En principio, es importante determinar si las series son estacionarias, en caso de que no lo sean, se debe determinar si hay relaciones de cointegración entre ellas. Dado que el periodo de estudio abarca varios cambios estructurales en las variables, fruto de la apertura económica del año 1990, la crisis financiera del año 1999, la crisis mundial del 2008 y el COVID-19 en el año 2020, es necesario asegurarse que el orden de integración sea determinado de manera adecuada. Intuitivamente se puede entender que las relaciones entre las variables no estacionarias pueden estar sesgadas, y, sin embargo, presentan resultados significativos y de muy buen ajuste. Dichos resultados se conocen en la literatura como regresiones espurias. Para evitar este problema se realiza la prueba de raíz unitaria de Dickey-Fuller aumentada (ADF).

En el cuadro 5.2 se observa la prueba de raíz unitaria de Dickey-Fuller aumentada (ADF) por tendencia e intercepto. Se muestra que las variables en el modelo econométrico no son estacionarias. Ahora bien, siguiendo a Engle y Granger (1987) una combinación lineal de dos o más variables no estacionarias puede ser estacionaria, si es así, se dice que las series están cointegradas. Por lo anterior, en el cuadro 5.3 se realiza la prueba de cointegración de Johansen para examinar la cointegración y determinar el número de vectores de cointegración de la especificación econométrica propuesta.

Cuadro 5.2: prueba de raíz unitaria de Dickey-Fuller aumentada (ADF).

Variable	Prueba ADF
Log (PIB)	-1.45
Log (Exportaciones)	-0.78
Log (Importaciones)	-0.14
Log (Deuda Externa)	-0.34
Log (IED)	-1.11
Log (Reservas)	-1.70
Log (Agropecuario)	-0.99
Log (Manufactura)	-0.65
Log (Servicios Comunales)	-0.96

P-valor: *<0.1;<0.05;***<0.01**

Fuente: Cálculos propios.

En el cuadro 5.3 se observa la prueba de cointegración de Johansen. El test indica que existen 6 vectores de cointegración al nivel de significancia del 5%, es decir que rechazamos la hipótesis de a lo sumo 5, pero aceptamos la de a lo sumo 6. Por tanto, las variables del sistema propuesto están cointegradas y existen 6 relaciones de equilibrio de largo plazo. En conclusión, dado que existe suficiente evidencia estadística de cointegración (más de cero vectores), el modelo adecuado para estimar las dinámicas de corto plazo y las relaciones de equilibrio de largo plazo es un Modelo de Corrección de Errores Vectorial (VEC).

Cuadro 5.3: prueba de Cointegración de Johansen

Hipótesis nula	Estadístico-traza	Valor crítico	p-valor	Decisión
Ningún vector de cointegración (r=0)	384.71	197.37	0.00***	Rechazar Ho hay al menos uno

A lo sumo uno ($r \leq 1$)	282.19	159.52	0.00***	Rechazar Ho hay al menos dos
A lo sumo dos ($r \leq 2$)	192.09	125.61	0.00***	Rechazar Ho hay al menos tres
A lo sumo tres ($r \leq 3$)	131.62	95.75	0.00***	Rechazar Ho hay al menos cuatro
A lo sumo cuatro ($r \leq 4$)	86.91	69.81	0.00***	Rechazar Ho hay al menos cinco
A lo sumo cinco ($r \leq 5$)	50.16	47.85	0.02**	Rechazar Ho hay al menos seis
A lo sumo seis ($r \leq 6$)	21.51	29.79	0.32	No rechazar Ho se tienen máximo seis.

P-valor: * <0.1 ; ** <0.05 ; *** <0.01

Fuente: Cálculos propios

El modelo a estimar, dada la cointegración de las variables es el VEC y su especificación es:

$$\begin{aligned} \Delta LPIB_t = & a_0 + \sum_{s=1}^k a_{1s} \Delta LX_{t-p} + \sum_{s=1}^k b_{1s} \Delta LM_{t-p} + \sum_{s=1}^k c_{1s} \Delta LDE_{t-p} + \sum_{s=1}^k d_{1s} \Delta LIED_{t-p} + \\ & \sum_{s=1}^k e_{1s} \Delta LR_{t-p} + \sum_{s=1}^k f_{1s} \Delta LA_{t-p} + \sum_{s=1}^k g_{1s} \Delta LM_{t-p} + \sum_{s=1}^k h_{1s} \Delta LS_{t-p} + \mu_1 (\theta_1 LX_{t-p} + \theta_2 LM_{t-p} + \\ & \theta_3 LDE_{t-p} + \theta_4 LIED_{t-p} + \theta_5 LR_{t-p} + \theta_6 LA_{t-p} + \theta_7 LM_{t-p} + \theta_8 LS_{t-p}) + DPANDEMIA + \varepsilon_{1t} \end{aligned}$$

(2)

Donde $LPIB$ es el logaritmo del producto interno bruto, LX es el logaritmo de las exportaciones de Colombia, LM es el logaritmo de las importaciones, LDE es el logaritmo de la deuda externa de la economía colombiana, $LIED$ es el logaritmo de la inversión extranjera directa, LR es el logaritmo de las reservas internacionales del país, LA es el es el logaritmo del sector agropecuario, silvicultura, pesca y caza, LM es el logaritmo del sector manufacturero, LS es el logaritmo del sector de servicios sociales, comunales y personales. Se muestra que la especificación VEC es un modelo VAR en diferencias, donde los θ 's son los elementos del vector de cointegración que se combinan con los datos para formar la combinación lineal estacionaria en el último término de la ecuación, conocido como el termino de corrección de error. Los parámetros θ , muestran la

influencia a largo plazo de las variables sobre el PIB y los parámetros $\hat{a}$, $\hat{b}$, $\hat{c}$, $\hat{d}$, $\hat{e}$, $\hat{f}$, $\hat{g}$ y $\hat{h}$ denota la influencia a corto plazo de las variables sobre la endógena en cada ecuación. K es la longitud óptima de rezago y t define la frecuencia anual del estudio.

5.3. Análisis de los supuestos del modelo VEC

En el anexo 1 se encuentran las pruebas de diagnóstico del modelo VEC. En general, los criterios de información de LR prueba estadística, Hannan-Quinn y el predictor de error determinaron, para el modelo VEC, dos (2) rezagos óptimos para la estimación del sistema. Por otra parte, la prueba de Breusch Godfrey o prueba del Multiplicador de Lagrange (LM) que detecta autocorrelación de cualquier orden y que permite determinar si existe correlación en los residuos hasta un determinado orden h , acepta la hipótesis nula de no de autocorrelación hasta el retardo de orden tres para la especificación propuesta.

El test de Jarque Bera analiza la relación entre el coeficiente de apuntamiento y la Kurtosis de los residuos de una distribución normal, si estas relaciones son suficientemente diferentes se rechazará la hipótesis nula de normalidad. En principio, la prueba conjunta infiere que los residuos del modelo VEC de la inserción económica internacional no son normales. Lo anterior, resulta ser común para el tipo de datos que se tiene pues la volatilidad de las variables debido a los cambios estructurales, fruto de la apertura económica del año 1990, la crisis financiera del año 1999, la crisis mundial del 2008 y el COVID-19 en el año 2020, no permiten esclarecer un rumbo definido a las variables estimulando la generación de valores atípicos o influénciales en los residuos. Sin embargo, se analizó los residuos de la ecuación de la deuda externa que estaba causando la no normalidad y se identificó un dato atípico en el año 2020, por lo que se procedió a corregir creando

una variable ficticia que denota uno (1) para el año 2020 y cero (0) en otro caso. La variable “dummy” entró en el modelo como un factor exógeno y corrigió la no normalidad del modelo, resultado que se muestra en el anexo 1 con un Jarque Bera de 5.88. La prueba de heteroscedasticidad realizada indica que los residuos son homocedásticos para la especificación de la inserción económica internacional para Colombia. El test del anexo 1 indica que no se permite rechazar la hipótesis nula de homocedasticidad a un nivel de confianza del 95%. Por último, los eigenvalores de la prueba de estabilidad mostraron que el sistema vectorial de corrección de errores de la economía colombiana es estable.

5.4.Resultados VEC

A partir de las pruebas de ADF y de Johansen se estimó el modelo VEC para el sistema de variables propuesto, el número de rezagos se determinó mediante los criterios de información de Akaike y Schwarz indicando 2 rezagos. Para el sistema VEC se realizó la evaluación de los supuestos de estabilidad, de normalidad, correlación y heteroscedasticidad de los residuos (Ver anexo 1). El cuadro 5.4 presenta las estimaciones VEC para evaluar la relación de las variables de la inserción económica internacional con el crecimiento económico.

Cuadro 5.4: Ecuación de cointegración normalizada con respecto al PIB para las variables de la inserción económica internacional (dinámica de largo plazo) y dinámica a corto plazo.

Dinámica de largo plazo	
Variable	Ecuación de cointegración Coeficiente
PIB _{t-1}	1
Exportaciones _{t-1}	0.84***
Importaciones _{t-1}	- 0.11*
Deuda externa _{t-1}	0.32*
Inversión Extranjera Directa _{t-1}	0.04*
Reservas _{t-1}	0.21*
Agropecuario _{t-1}	3.5***
Manufactura _{t-1}	-2.46**

Servicios Comunes _{t-1}	-0.26*
Constante	0.95

Dinámica de corto plazo			
Variable	Coeficiente	Variable	Coeficiente
<i>PIB</i> _{t-1}	0.26	<i>PIB</i> _{t-2}	0.16
<i>Exportaciones</i> _{t-1}	0.10**	<i>Exportaciones</i> _{t-2}	0.05**
<i>Importaciones</i> _{t-1}	-0.02	<i>Importaciones</i> _{t-2}	-0.02
<i>Deuda externa</i> _{t-1}	0.12**	<i>Deuda externa</i> _{t-2}	0.07**
<i>IED</i> _{t-1}	0.01**	<i>IED</i> _{t-2}	0.00
<i>Reservas</i> _{t-1}	0.01	<i>Reservas</i> _{t-2}	0.01
<i>Agropecuario</i> _{t-1}	0.59**	<i>Agropecuario</i> _{t-2}	0.38**
<i>Manufactura</i> _{t-1}	0.23	<i>Manufactura</i> _{t-2}	0.24
<i>Serv. comunales</i> _{t-1}	-0.04	<i>Serv. comunales</i> _{t-2}	-0.06
<i>Constante</i>	0.03		
<i>Dummy pandemia</i>	-0.13**		

P-valor: *<0.1;<0.05;***<0.01**

Fuente: Cálculos propios.

Los resultados de largo plazo sugieren que las variables de la inserción económica internacional que afectan al PIB en el equilibrio de largo plazo son: exportaciones, importaciones, deuda externa, inversión extranjera directa, reservas, sector agropecuario, sector manufacturero y el sector de servicios comunales. De acuerdo con el cuadro 5.4, un aumento en un 1% de las exportaciones aumentan el PIB en el equilibrio de largo plazo en un 0.84%. Por su parte, un incremento del 1% en las importaciones colombianas disminuye el PIB en un 0.11% lo que podría estar indicando que el aumento de las importaciones puede afectar a la producción local o a la balanza comercial en el equilibrio de largo plazo. Un aumento de un 1% de la deuda externa incrementa el producto interno bruto en un 0.32% esto se debe a que durante los años 1970 y 2022 el endeudamiento externo se destinó mayoritariamente a la minería e industria, el sector de la electricidad, gas y agua, programas de desarrollo y financiación de la inversión pública lo que puede haber aumentado la producción local de bienes y servicios en el país. Con respecto a la IED, un incremento del 1% aumentará el PIB en un 0.04% en el largo plazo, este coeficiente es el más bajo de todos debido a que la inversión extranjera directa en el país se destina en un 75.6% a la producción primaria y terciaria la cuales son de bajo valor para la economía en su conjunto. Las reservas internacionales tienen un efecto

positivo y significativo sobre el PIB de equilibrio en el largo plazo debido a que ha permitido facilitar el comercio internacional de la economía colombiana en las últimas décadas. Por último, con respecto a la estructura productiva, el sector agropecuario influye positivamente en el PIB, mientras que los sectores manufactureros y de servicios comunales tienen un impacto negativo en el equilibrio de largo plazo. Lo anterior, es un reflejo de lo especializada que se encuentra la economía en los bienes y servicios de menor valor agregado.

La velocidad de ajuste hacia el equilibrio a largo plazo cuando existe un desequilibrio esta medida por los coeficientes de la dinámica de corto plazo del cuadro 5.4. Se observa que las exportaciones, la deuda externa, la IED y el sector agropecuario se ajustan significativamente para corregir el desequilibrio. Las exportaciones, la deuda externa, la IED y el sector agropecuario influyen positiva y significativamente sobre el PIB actual. Las variables que tienen una mayor velocidad de ajuste son: el sector agropecuario, las exportaciones, la deuda externa y por último la IED.

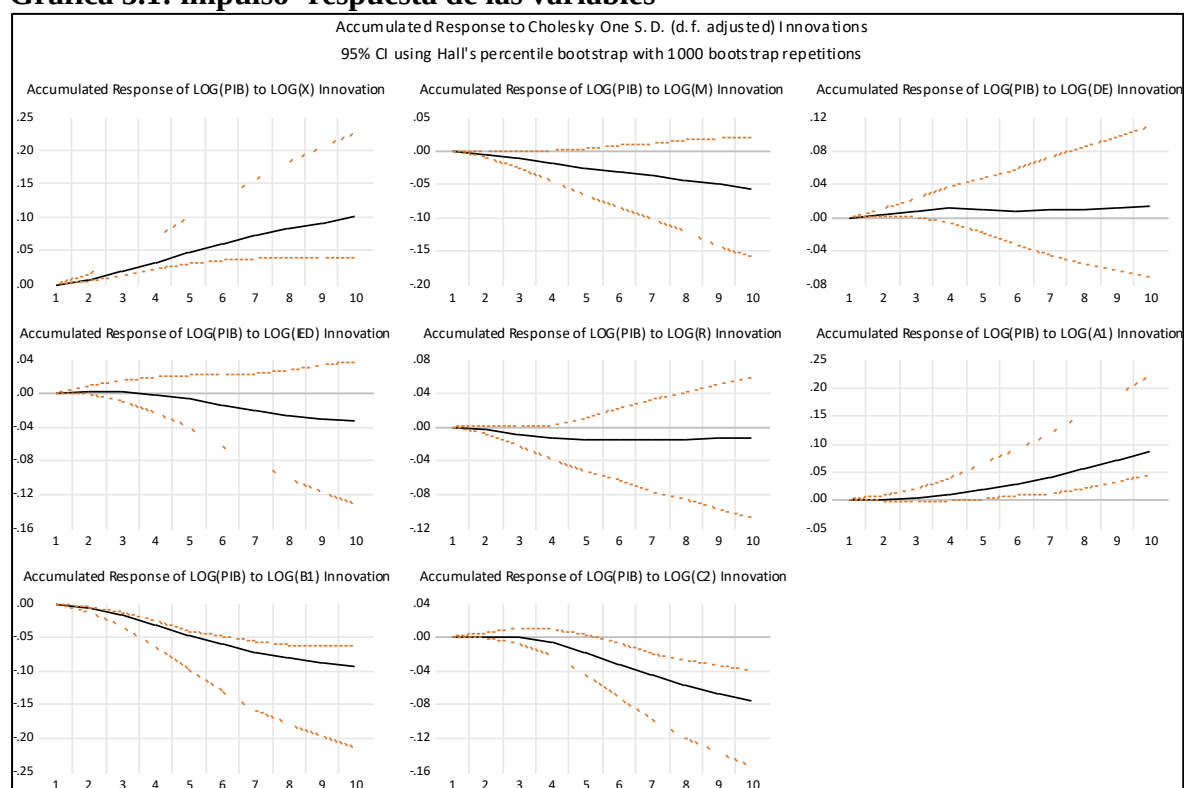
5.5. Análisis impulso respuesta

Los análisis de impulso-respuesta muestran la reacción (respuesta) de las variables del modelo ante cambios en los errores. Un cambio (shock) en una variable en el período t afectará directamente a la propia variable y se transmitirá al resto de variables explicadas a través de la estructura dinámica que representa el modelo VEC. Para examinar la relación entre las variables de la inserción económica internacional y el crecimiento económico, se recomienda estimar los intervalos de confianza de los gráficos impulso-respuesta por la técnica de Bootstrapping. La técnica bootstrap,

para calcular intervalos de confianza, se basa en dos (2) métodos: el estándar y el de percentiles. El primero supone que la muestra se distribuye normal. El segundo, utiliza re muestreo y es utilizado para estimar la distribución muestral, (Davison y Hinkley, 1997). Para la inserción económica internacional y su relación con el crecimiento económico se utilizará el método de percentil de Hall (1988) la cual realiza un re muestreo para obtener una estimación de la distribución T de los residuales del modelo (1):

1. Se hace un re muestreo para obtener una estimación de la distribución T de los residuales del modelo (1).
2. Se obtienen R replicas bootstrap y en cada una se calcula t^* .
3. Se estima la distribución $T = \frac{1}{R} \sum I_t$ para cada intervalo I_t .
4. Se calculan los percentiles $t^*_{(R\frac{\alpha}{2})}$ y $t^*_{(R\frac{1-\alpha}{2})}$.

A continuación, en la gráfica 5.1, se presentan las funciones de impulso respuesta del sistema VEC con respuestas acumuladas para la inserción económica internacional donde el proceso iterativo se realizó 1000 veces y el intervalo de confianza se obtuvo para 10 periodos. En la siguiente sección se presentarán los resultados de los shocks de las variables, como el objetivo es determinar empíricamente los condicionantes que afectan al producto interno bruto en el equilibrio de largo plazo se analizarán los impulsos de las variables de la inserción económica internacional sobre el PIB.

Gráfica 5.1: impulso -respuesta de las variables

Fuente: cálculos propios.

La respuesta del PIB ante shocks de las exportaciones muestra los siguientes resultados: el PIB responde positiva y significativamente ante un cambio en las exportaciones a lo largo del periodo dejando en evidencia la relación positiva que tienen ambas variables en el largo plazo. Lo anterior, puede estar determinado por la volatilidad de los precios internacionales de las materias primas principales productos de exportación de la economía colombiana. Por su parte, *la respuesta del PIB ante shocks de las importaciones muestra lo siguiente:* el PIB responde negativa y significativamente ante un cambio en las importaciones en los primeros periodos, luego su afectación no resulta ser significativa a lo largo del periodo. Las compras al exterior, como se mostró en la sección 3, se realizan para el consumo doméstico como los automóviles, los productos farmacéuticos y los materiales para la construcción. Por tanto, los procesos de tecnificación

(software) y modernización de la industria (maquinaria de alto contenido tecnológico) no se están gestando desde la importación de productos por ende no aportan al crecimiento económico del país.

La respuesta del PIB ante shocks de deuda externa muestra los siguientes resultados: el PIB responde positiva pero no significativamente ante cambios en la deuda externa. En las secciones anteriores se demostró que la deuda externa se destinaba para financiar el presupuesto y los programas sociales del estado por lo que la reacción de la producción del país es consecuente con el análisis realizado ya que la economía no ha logrado recapitalizar la industria manufacturera por medio de la reestructuración de la deuda externa como lo sugiere Sarmiento (1990). *Por su parte, la respuesta del PIB ante shocks de la IED muestra los siguientes resultados:* los shocks de la IED no son significativos para el comportamiento del PIB en el largo plazo. La IED se ha orientado en la promoción de los sectores minero energético y de servicios relegando a la industria manufacturera a un tercer plano del capital extranjero para su desarrollo y tecnificación, lo que puede estar demostrando que el crecimiento económico colombiano está sustentado en los sectores primario y terciario de poco valor agregado. Por último, *la respuesta del PIB ante shocks de las reservas internacionales muestra lo siguiente:* el PIB no responde significativamente ante un cambio en las reservas internacionales. Lo anterior se debe a que las reservas internacionales están orientadas a solventar el sistema financiero colombiano lo que genera poco valor a la economía colombiana y un efecto poco importante de las reservas internacionales en el crecimiento económico.

La respuesta del PIB ante shocks del sector agropecuario, silvicultura, pesca y caza presenta los siguientes resultados: el PIB reacciona de manera positiva y significativa ante cambios en el sector agropecuario, silvicultura, pesca y caza. Lo anterior, pone en evidencia la especialidad de la

estructura productiva del país, pues es el sector primario quien ha promovido el crecimiento de la economía colombiana por décadas. *Por otro lado, la reacción del PIB ante shocks de la industria manufacturera presenta lo siguiente:* el PIB responde negativa y significativamente ante cambios en la industria manufacturera. Lo anterior, es congruente con la estructura económica del país la cual está basada en la producción de bienes primarios de bajo contenido tecnológico lo que deja a la industria obsoleta y sin efectos positivos sobre el crecimiento económico. Por último, *la respuesta del PIB ante shocks del sector de servicios comunales, sociales y personales presenta lo siguiente:* el PIB responde negativa y significativamente ante cambios en los servicios comunales, sociales y personales debido a que su producción genera poco valor a la economía colombiana (Giraldo y Jaramillo, 2019).

6. CONCLUSIONES

Una vez realizada la revisión crítica de la literatura especializada sobre inserción internacional se pueden sintetizar tres conclusiones: la primera es que no existe una definición explícita y fundamentada sobre el concepto de inserción económica internacional. La segunda, es que, a causa de la primera, varios autores, confunden los conceptos de inserción internacional, fundamentada y definida por Chagas-Bastos (2018), e inserción económica internacional. La tercera, que sin un marco conceptual claro y sin una definición fundamentada desde la economía internacional, la inserción económica seguirá siendo estudiada de manera fraccionada y no como un concepto que unifica las múltiples categorías analizadas por la literatura. Como aporte académico y literario, este documento definió y fundamentó la inserción económica internacional resolviendo el desbalance

y la confusión conceptual entre las diferentes interpretaciones que las investigaciones brindan sobre la inclusión de los países en la economía mundial. Además, en las revisiones académicas realizadas se evidenció, exceptuando el trabajo de De Miranda (2008), que el análisis de la inserción internacional se realiza de manera particular y no como un concepto que abarca varias categorías, tres para este caso, que deben ser estudiadas en simultaneo para poder determinar la posición de las economías en la división internacional del trabajo. La definición fundamentada de la inserción económica internacional permite el estudio en conjunto de las categorías propuestas lo que puede determinar una nueva línea de investigación para trabajos futuros en la materia.

Por su parte, el análisis de los condicionantes de la inserción económica internacional de Colombia muestra varios aspectos importantes: el primero es que los estudios para Colombia sobre inserción económica internacional carecen de un marco conceptual explicito que permita analizar el conjunto de variables que influyen en la internacionalización de la economía colombiana. El segundo es que las investigaciones no analizan la inserción económica internacional en un periodo de tiempo que abarque tanto los años de “crecimiento hacia dentro” caracterizado por el modelo de industrialización por sustitución de importaciones como los periodos de “crecimiento hacia afuera” representados por el modelo neoliberal. El tercer aspecto importante a destacar es que los trabajos tienen practicante la misma conclusión, Colombia se inserta económicamente exportando productos primarios e importando bienes con alto contenido tecnológico obviando que los flujos de dinero y capital extranjero también son condicionantes en las relaciones de producción, distribución y consumo con el mundo globalizado.

Teniendo un marco conceptual explicito, el aporte analítico de esta investigación fue determinar un conjunto de condicionantes que permitieron un análisis general sobre la inserción económica

internacional en Colombia, el estudio abarcó los años donde se implementaron políticas restrictivas y liberales, arrojando las siguientes conclusiones: en la estructura económica, los sectores más productivos, servicios comunales, sociales y personales, servicios de comercio, hoteles y restaurantes y productos manufacturados, no determinan la estructura exportadora del país. En el comercio internacional, se evidencia lo que varios estudios como los de Torres (2013), García (2015) y Prieto y Cardona (2021) han demostrado, Colombia exporta bienes primarios de poca demanda e importa productos tecnológicos. Por su parte, las finanzas internacionales parecen no brindar evidencia estadística de influir en la penetración de la economía en los mercados mundiales. La deuda externa colombiana, en un gran porcentaje, se destina a financiar el presupuesto y los programas sociales del estado. La IED se orienta a financiar el sector primario, petróleo, minas y energía, y el sector terciario, servicios financieros, transporte, hoteles y restaurantes.

Los resultados empíricos indican que el PIB responde de manera positiva y significativamente ante cambios en las exportaciones y el sector agropecuario, silvicultura, pesca y caza. Lo anterior demuestra que es necesaria una reorientación de la estructura productiva del país en productos industriales para que los efectos sobre el crecimiento económico sean permanentes, lo que mejorará la inserción económica internacional aumentando el capital extranjero para la inversión en los procesos productivos de alto valor agregado de la economía colombiana. En contraste, el PIB de forma negativa y significativa a los cambios en la industria manufacturera y el sector de servicios comunales, sociales y personales lo que demuestra que la especialización productiva del país está tan asentada que si el sector primario no existiera la producción nacional se vería disminuida a lo largo del tiempo. Por último, las variables de la categoría de finanzas internacionales, IED, reservas internacionales y deuda externa seguidas de las importaciones, no obtuvieron un resultado significativo. Por tanto, se requiere reorientar las compras del exterior a la modernización de la

estructura productiva del país con la ayuda de la financiación internacional y buscar otras fuentes de financiación para el presupuesto y los programas sociales del estado.

Los resultados de esta investigación subrayan la importancia de promover una inserción económica internacional que favorezca el crecimiento económico inclusivo y sostenible, tal como plantea el Objetivo de Desarrollo Sostenible No 8, trabajo decente y crecimiento económico. La evidencia sugiere que las exportaciones y la producción del sector de la silvicultura, perca y caza son fundamentales para impulsar el PIB en la economía colombiana. Estos elementos no solo contribuyen al crecimiento económico, sino que también crean oportunidades para el empleo y el trabajo decente, alineándose con los objetivos de equidad social y sostenibilidad. Por otro lado, el impacto negativo del sector manufacturero y el de servicios comunales, sociales y personales resaltan la necesidad de políticas que mitiguen estos efectos adversos, promoviendo un entorno más favorable para la industria, la tecnología y la innovación asegurando la diversificación de las economías locales y que los beneficios del crecimiento se distribuyan equitativamente entre todos los sectores de la población. Finalmente, y de acuerdo con el análisis, la inserción económica internacional de Colombia está orientada a fortalecer la producción primaria por lo que se hace necesario destinar la IED, la deuda externa y las reservas internacionales a los procesos productivos de gran valor agregado en el país.

Este trabajo aportó en fundamentar y conceptualizar la inserción económica internacional. Además, se realizó un aporte significativo en el método econométrico, utilizando un sistema endógeno e interdependiente y no un análisis de variables independientes, como los modelos de comercio internacional, para estudiar la relación entre la inserción económica de Colombia y el crecimiento económico. Finalmente, es prudente advertir que las aportaciones realizadas a la inserción

económica internacional son importantes, pero es necesario plantearse las siguientes preguntas: ¿Es posible tener una medida estándar de inserción económica internacional? a nivel sectorial, ¿Cuáles los factores que influyen en la inserción económica internacional de los sectores económicos?, ¿Existe un marco conceptual en donde se evidencie la inserción económica internacional de los sectores colombianos?, ¿Cuál es el impacto de los condicionantes de la inserción económica internacional sobre la tasa de crecimiento de las ventas del sector? A nivel empresarial, ¿Cuáles son los factores que condicionan la inserción económica internacional de las empresas colombianas?, ¿Son la exportación y la innovación empresarial estrategias organizacionales que promueven el crecimiento? Y ¿Cuál es la influencia de las exportaciones y los procesos de innovación tecnológica sobre la probabilidad de crecimiento de las empresas colombianas? Por tanto, las futuras investigaciones deben enfocarse en los análisis sectoriales y empresariales para determinar las causas de la inserción económica internacional para Colombia y su influencia en el crecimiento sectorial y empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acselrad, H., Das Neves, G. y Muñoz, E. (2010). Inserción económica internacional y "resolución negociada" de conflictos ambientales en América Latina. *Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, Vol 36, No 107, pp. 27-47.
- Akbar, M., & Akbar, A. (2015). An empirical analysis of foreign direct investment in Pakistan. *Studies in Business and Economics*, Vol. 10, No 1, pp. 5-15.
- Akinola, G. and Ohonba, A. (2024). The effects of external debt and foreign direct investment on economic growth in Nigeria. *Economies*, Vol. 12, No. 6, pp. 1-23.
- Albuquerque, R. y Vieira, J. (2022). Inserción internacional de los agronegocios brasileños: análisis comparativo. *Revista de la Cepal*, No 136, pp. 155-178.
- Ali, A., Fatima, N., Rahman Ali and Husain, F. (2023). Imports, Exports and Growth of Gross Domestic Product (GDP)-A Relational Variability Analysis. *International Journal of Sustainable Development & Planning*, Vol 18, No 6, pp. 1681-1690.
- Almeida N. and De Araújo, P. (2015). The Pattern of Capital Reproduction in Brazil. *World Review of Political Economy*, Vol 6, No 3, pp. 320-340.

- Athira, A. and Rajendran, S. (2025). Macro analysis of linkages between export, import and economic growth: evidence from the Indian economy. *The distinctivities of the complexity*, Vol. 3, No 32, pp. 289-303.
- Araujo, E., Bruno, M., Y Pimentel, D. (2012). Regime cambial e mudança estrutural na indústria de transformação brasileira: evidências para o período (1994-2008). *Brazilian Journal of Political Economy*, Vol 32, No 3, pp. 424-444.
- Ardila, M. (2014). Características De Inserción Internacional De Potencias Regionales Latinoamericanas: A Propósito De Colombia Y Venezuela. *OASIS*, No 19, pp. 87-101.
- Auguste, S. y Stein, E. (2012). Inserción internacional en América Central y la República Dominicana: Diagnóstico y desafíos. *Documentos de Trabajo*, No 356, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Barbera, M. (1990). La inserción comercial de América Latina. *Revista de la Cepal*, No 41, pp. 75-108.
- Barreix, A. D., Zeballos, E., Vodusek, Z. and Granados, J. (2007). Nicaragua: Inserción internacional en beneficio de la mayoría. *Documentos de Trabajo*, No 35, Banco Interamericano de Desarrollo.

- Becuwe, S., Meissner, C., and Blancheton, B. (2015). France's international insertion strategy in globalization in long run perspective 1836-1938. *Cahiers du GREThA (2007-2019)*, Groupe de Recherche en Economie Théorique et Appliquée.
- Bekerman, M. y Sirlin, P. (1995). Política comercial e inserción internacional: una perspectiva latinoamericana. *Revista de la Cepal*, No 55, pp. 65-78.
- Belloni, P. y Wainer, A. (2014). El rol del capital extranjero y su inserción en la América del Sur posneoliberal. *Problemas del desarrollo*, Vol 45, No 177, pp. 87-112.
- Bekerman, M. y Dulcich, F. (2013). La inserción internacional de la Argentina.¿ Hacia un proceso de diversificación exportadora?. *Revista de la Cepal*, No 110, pp. 157-182.
- Blyde, J. (2012). Contracting institutions and the insertion of LAC in international production networks. *Working Paper Series 332*. Interamerican Development Bank.
- Bruhn, N., Calegario, C. y Da Silva Borges, M. (2022). Política industrial, crecimiento económico e inserción internacional: comparación de países seleccionados. *Revista de la CEPAL*, No. 135, pp. 7-30.
- Bruszt, L., and Greskovits, B. (2009). Transnationalization, social integration, and capitalist diversity in the East and the South. *Studies in Comparative International Development*, Vol 44, No 4, pp. 411-434.

- Campolina, B. y Diniz, C. (2014). Crise global, mudanças geopolíticas e inserção do Brasil. *Brazilian Journal of Political Economy*, Vol 34, No 4, pp. 638-655.

- Campos N., Calegario, L. y Borges, M. (2021). Política industrial, crecimiento económico e inserción internacional: comparación de países seleccionados. *Revista de la Cepal*, No 135, pp. 7-28.

- Cardoso, F. y Faletto, E. (1979). *Dependency and development in Latin America*. University of California Press.

- Cardoso, F. y Faletto, E. (1996). *Dependencia y desarrollo en América Latina: ensayo de interpretación sociológica*. Editores Siglo XXI, Buenos Aires, Argentina.

- Castilla, L., Pineda, J., Scandizzo, S., Manzano, O., Ríos, G. y Castilla, L. (2004). Reflexiones para retomar el crecimiento. Inserción internacional, transformación productiva e inclusión social. *Report on Economic Development*, Caracas, Venezuela.

- Cedillo, L., Solorzano, S. Romero R. y Calero R. (2025). Interacciones dinámicas entre transporte y crecimiento económico en Ecuador: un análisis con modelos VAR y causalidad de Granger. *Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, Vol. 6, No, 19, pp. 1-16.

- Cerquera, Ó. y Rojas, L. (2020). Inversión extranjera directa y crecimiento económico en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, Vol. 28, No. 2, pp. 9-26.

- Chagas-Bastos, F. (2018). La invención de la inserción internacional: fundaciones intelectuales y evolución histórica del concepto. *Análisis político*, Vol. 31, No 94, pp. 10-30.
- Chowdhury, M. Uddin, M. and Islam, M. (2014). An econometric analysis of the determinants of foreign exchange reserves in Bangladesh. *Journal of World Economic Research*, Vol. 3, No. 6, pp. 72-82.
- Comisión Económica para América Latina - CEPAL (1993). Regionalización abierta de América Latina para su adecuada inserción internacional. *Documentos de trabajo*, Santiago de Chile, Chile.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (1994). Latin America's New Insertion in the World Economy: Towards systemic competitiveness in small economies. *Documentos de Proyectos e Investigación*, Santiago de Chile, Chile.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (1998). Síntesis del Seminario sobre la Inserción Económica Internacional de la Comunidad Andina. *Documentos de Conferencias y Reuniones*, Santa Fé de Bogotá, Colombia.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2003). La calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el comercio mundial. *Series de la CEPAL*, Santiago de Chile, Chile.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2019). Cadenas regionales de valor en América del Sur. *Documentos de proyectos*, Santiago de Chile, Chile.
- Corrales, C. (2011). Colombia y su inserción a la economía mundial. *Ecos de economía*, Vol. 15, No. 32, pp. 171-193.
- Davison, A. and Hinkley, D. (1997). “Bootstraps Methods and their Application”. Cambridge University Press.
- De Miranda, M. (2008). Los problemas de la inserción internacional de Cuba y su relación con el desarrollo económico. *Servicio de Publicaciones*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Dey, S. and Tareque, M. (2020). External debt and growth: role of stable macroeconomic policies. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, Vol. 25, No 50, pp. 185-204.
- Dobrescu, E. (2011). Sectoral structure and economic growth. *Romanian Journal of Economic Forecasting*, No. 3, pp. 5-36.
- Dos Santos, T. (1968). El carácter de la dependencia. Cuadernos del Centro de Estudios Sociológicos, No 10, pp. 1-25.
- Echavarría-Soto, J. J., Giraldo, I., y Jaramillo, F. (2019). Cadenas globales de valor, crecimiento y protección arancelaria en Colombia. *Borradores de Economía*, No. 1080.

- Encinas, C. and Villegas, E. (2015). Foreign direct investment and gross domestic product growth. *Procedia Economics and Finance*, No 24, pp. 198-207.
- Engle, R. and Granger, C. (1987). Cointegration and error correction: Representation and testing. *Econometrica*, Vol. 55, pp. 251-276
- Esguerra, M. y Ulloa, S. (2016). Colombia, por fuera las cadenas globales de valor: ¿ causa o síntoma del bajo desempeño exportador?. *Borradores de Economía*, No. 966.
- Fajnzylber, F. (1991). Inserción internacional e innovación institucional. *Revista de la Cepal*, No 44, pp. 149-177.
- Fazio, H. (1996). Chile: modelo de desarrollo e inserción internacional. *Historia Crítica*, Vol 1, No 13, pp. 68-89.
- Fernández, V. y Curado, M. (2019). La matriz de competitividad argentina: evolución de la inserción internacional del país ante la controversia de los recursos naturales. *Revista de la Cepal*, No 127, pp. 75-100.
- Frank, G. (1971). Desarrollo del subdesarrollo: punto de vista de un economista comprometido. *Investigación económica*, Vol. 31, No 122, pp. 389-401.

- Fukuda, T. (2019). Mexico's Finance-Growth nexus with trade openness, FDI and portfolio investment: evidence From cointegration analysis. *Ecos de Economía*, Vol. 23, No 49, pp. 29-44.
- Furtado, C. (1973). Underdevelopment and Dependence: The Fundamental Connections. *Centre for Latin American Studies*, Cambridge University Press, Cambridge, Reino Unido.
- Garay, J. (2011). La política de inserción internacional de Colombia. *Nueva Sociedad*, Vol. 231, pp. 66-78.
- García, C. (2010). La inserción internacional de Sudamérica: la apuesta por la UNASUR. *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*, No 38, pp. 29-40.
- Garcia, J. (2015). Colombia entre la inserción internacional y los retos del desarrollo. *Revista internacional de cooperación y desarrollo*, Vol. 2, No. 2, pp. 11-32.
- Gilles, E. y Carvajal, A. (2019). Colombia en las Cadenas Globales de Valor: Utilización de Insumos Importados con Énfasis en la Alianza del Pacífico. *Revista De Economía y Administración*, Vol. 13, No 1, pp. 112-129.
- Gonçalves, R. (2001). Competitividade internacional e integração regional: a hipótese da inserção regressiva. *Revista de Economia Contemporânea*, Vol 5, No 3, pp. 13-34.

- Hall, P. (1988). Theoretical comparison of bootstrap confidence intervals. *Ann. Statist.* Vol 16, pp.927-985.
- Heckscher, E. (1919). The effect of foreing trade on the distribution of income. *Ekonomisk Tidskrift*, Vol. 21, pp. 497-512.
- Henao, C. (2017). Reconversión industrial en Colombia necesaria para la adecuada inserción en el mercado internacional. *Suma de negocios*, Vol. 8, No. 18, pp. 150-155.
- Jumbo, F. y Tillaguango, B. (2019). Inversión extranjera directa, exportaciones y crecimiento económico: un enfoque empírico utilizando técnicas de cointegración para la CAN. *Revista económica*, Vol. 6, No. 1, pp. 11-20.
- Keynes, J. M. (1994). Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. Fondo de Cultura Económica. Bogotá, Colombia.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). Economía Internacional Teoría y Política. *Pearson Educación, séptima edición*, Madrid.
- Kruskovic, B. and Maricic, T. (2015). Empirical analysis of the impact of foreign exchange reserves to economic growth in emerging economics. *Applied economics and finance*, Vol. 2, No 1, pp. 102-109.

- Krušković, B. (2023). Econometric VAR analysis of the effect of the foreign exchange reserves on macroeconomic variables in emerging countries: The case of BRIC countries. *Journal of Central Banking Theory and Practice*, Vol. 12, No. 3, pp. 87-109.
- López, J. y Rodil, Ó. (2019). La inserción comercial de China en Latinoamérica. *Investigación económica*, Vol 78, No 310, pp. 137-167.
- Lutkepohl, H. and Kratzig, M. (2004). *Applied Time Series Econometrics*. Cambridge University Press, New York.
- Machinea, J. y Vera, C. (2007). Inserción internacional y políticas de desarrollo productivo. *Visiones del desarrollo en America Latina, Capitulo X*, pp. 341- 403.
- Mah, G. (2025). An Asymmetric Analysis of the Impact of Foreign and Domestic Debt on South Africa's Economic Growth. *Economies*, Vol. 13, No 6, pp. 1-16.
- Mill, J. S. (1943). *Principios de economía política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social*. Fondo de Cultura Económica.
- Molepo, E. and Jordaan, A. (2024). A causal analysis between exports, imports and GDP per capita in the Southern African Customs Union Countries. *Studies in Economics and Econometrics*, Vol. 48, No 2, pp. 168-185.

- Morgenthau, H. (1962). A political theory of foreign aid. *American political science review*, Vol. 56, No.2, pp. 301-309.
- Morse J., Hupcey J., Mitcham C, Lenz E. (1996) Concept analysis in nursing research: a critical appraisal. *Scholarly Inquiry for Nursing Practice: An International Journal*. Vol 10, No 3, pp. 253-77.
- Mukit, M. (2020). An econometric analysis of the macroeconomic determinants impact of gross domestic product (GDP) in Bangladesh. *Atlantic Review of Economics*, Vol., 3, No 2, pp. 1-21.
- Ogbokor, C. (2016). Econometric analysis of the impact of foreign direct investment on economic growth in Namibia: Evidence from annual data. *International Journal of Economics and finance studies*, Vol. 8, No 2, pp. 205-218.
- Ohlin, B. (1933). Interregional and international trade, *Harvard University Press*.
- Ortiz, C. (2009). La Desaceleración Económica Colombiana: se Cosecha lo que se Siembra. *Revista de Economía Institucional*, Vol 2, No 21, pp 107-137.
- Ortiz, C., Uribe, J. y Vivas, H. (2009). Transformación industrial, autonomía tecnológica y crecimiento económico: Colombia 1925-2005. *Archivos de economía*, No 352, pp. 1-57.

- Paikin, D. y Albornoz, M. (2023). La inserción internacional de América Latina en el marco del crecimiento chino: el problema de la super elasticidad de importaciones. *Latin American Journal of Trade Policy*, No 6, Vol. 16, pp 37-67.
- Peña y Salas. (2020). Inserción externa y crecimiento de la economía cubana. *Foro Europa – Cuba, Working Paper*, Vol. 8, pp. 1-15.
- Prieto, G. y Cardona, E. (2021). Las Estrategias de Inserción Económica Internacional de Colombia: Una Valoración de la Inversión Extranjera Directa y de los Tratados De Libre Comercio. *Dados*, Vol. 65, No 1, pp. 1-34.
- Rafie, F. and Lekhal, M. (2025). Empirical investigation of the relationship between public external debt sustainability, foreign reserves and fixed exchange rate. *Cogent Economics & Finance*, Vol. 13, No 1, pp. 1-16.
- Ramos, V. (2021). La política económica y la inserción internacional de Colombia. Breve repaso desde la segunda del siglo XX, hasta los Acuerdos de Paz (2016). *Latitud SUR*, No 16, pp. 64-71.
- Reina, M. (2005). Inserción internacional de Colombia: un proceso a mitad de camino. *Coyuntura Económica*, Vol. XXXV, No 2, pp. 149-159.
- Ricardo, D. (2023). Principios de economía política y tributación. México: Fondo de Cultura Económica.

- Rodríguez, H. (1987). La inserción internacional de Colombia y su adaptación a la dinámica de las demandas mundial y doméstica, 1970-1983. *Revista Desarrollo y Sociedad*, Vol 1, No 20, pp. 43-79.
- Rodríguez, H. (1989). Elementos para la definición de una estrategia de inserción internacional de Colombia. *Revista Desarrollo y Sociedad*, Vol 1, No 23, pp. 39-67.
- Samuelson, P. (1949). "International Factor-Price Equalisation Once Again". *The Economic Journal*, Vol 59, No 234 pp 181-197.
- Sarmiento, E. (1990). Bases para la inserción internacional de la economía colombiana. *Coyuntura Económica*, Vol. XX, No 2, pp. 71-78.
- Sula, O. and Oguzoglu, U. (2021). International reserves and economic growth. *International Review of Economics & Finance*, No 72, pp. 16-28.
- Sulaiman, L. and Azeez, B. (2012). Effect of external debt on economic growth of Nigeria. *Journal of Economics and sustainable development*, Vol. 3, No 8, pp. 71-79.
- Tickner, B. (1998). Colombia frente a la globalización y la inserción internacional. ¿Una Segunda Oportunidad?. *Colombia Internacional*, Vol. 1, No 43, pp. 28-40.

- Toda, H. and Phillips, P. (2007). Vector autoregression and causality: a theoretical overview and simulation study. *Econometric Reviews*, Vol. 13, No 2, pp. 259-285.
- Torres, C. (2010). Colombia y su inserción en las relaciones internacionales en el contexto de la segunda posguerra mundial. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, Vol 40, No. 113, pp. 415-438.
- Torres, J. (2013). Colombia: inserción y desequilibrios comerciales en la Cuenca del Pacífico. *Problemas del desarrollo*, Vol. 44, No 174, pp. 139-165.
- Torres, R. (1990). Teoría del comercio internacional. *Siglo XXI editores*, México D.F.
- Vargas, L. (2022). La adhesión de Colombia a la OCDE como una estrategia de inserción en un contexto desfavorable. *OASIS*, No 35, pp. 123-143.
- Vodusek, Z. (2012). Guatemala: Desafíos de la inserción internacional. Nota técnica # IDB-TN-487. Inter-American Development Bank.
- War, T. (2019). The impact of foreign direct investment on economic growth in Myanmar. *Journal of Economics and Finance*, Vol. 10, No 6, pp. 8-37.
- Were, M. (2001). The impact of external debt on economic growth in Kenya. *UNU-WIDER Research Paper*, No 116, pp. 1-24.

- White, L. (2013). La teoría kantiana de la Definición. *Eidos*, No 18, pp 178-197.
- Williamson, J. (1991). El cambio en las políticas económicas de América Latina. México, Gernika.
- Zelicovich, J. (2019). Acuerdos comerciales profundos y cadenas globales de valor: el caso de Chile, Colombia y Brasil. *Apuntes del CENES*, Vol. 38, No 68, pp. 81-112.
- Zuleta D. y Restrepo M. (2013). Turquía. Potencial aliado en la creciente inserción de Colombia en la economía global. *Online Journal Mundo Asia Pacifico*, Vol. 2, No 3, pp. 22-33.

ANEXO 1

Pruebas de estabilidad

Cuadro A1: estadísticos de tendencia central.

Estadístico	PIB	X	M	DE	IED	R	A	M	S
Promedio	12,88	11,03	11,13	11,73	8,74	10,58	10,13	10,73	11,16
Mediana	12,94	11,07	11,30	11,78	8,95	10,67	10,05	10,63	11,18

Fuente: cálculos propios.

Modelo VEC

Cuadro A: Rezagos Óptimos de los modelos VEC

Criterio de rezagos óptimos	Akaike Info Criterion	Final Prediction	Hannan-Quinn	Schwarz Criterion	LR test statistic
0				X	
1					
2		X	X		X
3	X				

Fuente: Cálculos propios.

Prueba de autocorrelación

Cuadro B: Prueba de autocorrelación LM para Colombia.

Modelo (1)				Estadístico:
Rezagos	F stat	DF	P-valor	$LM = T * R^2 \sim \chi^2$
1	1.22	(81, 86.5)	0.18	
2	0.67	(81, 86.5)	0.96	Planteamiento de hipótesis:
3	0.73	(81, 86.5)	0.92	Ho: ausencia de autocorrelación hasta el retardo de orden h.
				Ha: hay autocorrelación hasta el retardo h.

Regla de decisión:Rechace H_0 si la probabilidad $\leq 0,05$ No rechace H_0 si la probabilidad es mayor a 0,05**Fuente: Cálculos propios.****Prueba de normalidad****Cuadro C: Prueba de normalidad multivariada para Colombia.**

Modelo (1)			Estadístico:
Jarque-Bera	DF	P-valor	
Joint	5.88	18	0.99
Regla de decisión:			Planteamiento de hipótesis:
Rechace H_0 si la probabilidad es menor o igual a 0.05			$H_0: JB=0$ (residuos son normales)
No rechace H_0 si la probabilidad es mayor a 0.05			$H_a: JB \neq 0$ (residuos no son normales)

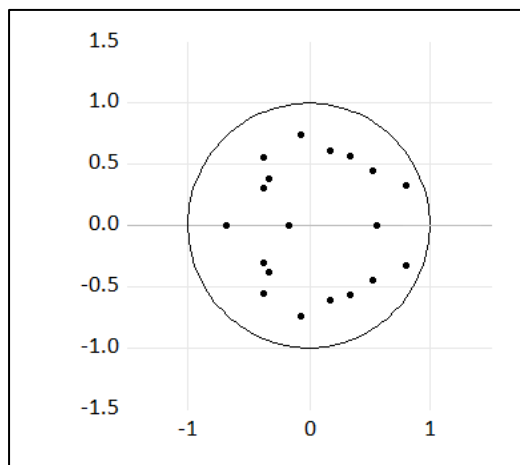
P-valor: * <0.1 ; ** <0.05 ; * <0.01** **Fuente: Cálculos propios.****Prueba de heteroscedasticidad****Cuadro D: Prueba de heteroscedasticidad.**

Modelo (1)			Estadístico:
Chi-cuadrado	DF	P-valor	
Joint	1790	1755	0.2727
Regla de decisión:			Planteamiento de hipótesis:
Rechace H_0 si la probabilidad es menor o igual a 0.05			H_0 : residuos homocedásticos
No rechace H_0 si la probabilidad es mayor a 0.05			H_a : residuos heterocedásticos

P-valor: * <0.1 ; ** <0.05 ; * <0.01** **Fuente: Cálculos propios.**

Prueba de estabilidad:

Gráfico A: inversa de la raíz del polinomio característico.



Fuente: Cálculos propios.