

PROYECTO de GRADO 2024-2

Problemática abordada

El abandono masivo de perros y gatos en Cali es un problema crítico alimentado por la tenencia irresponsable, la falta de recursos y el desconocimiento sobre el cuidado animal. Se estima que más de 60.000 animales están en situación de abandono en la ciudad. Las fundaciones locales enfrentan una sobrecarga operativa y escasos recursos para responder, mientras que gran parte de la comunidad, especialmente jóvenes entre 18 y 35 años, desconoce cómo participar o ayudar de manera activa. Latidos&Huellas surge como una solución de diseño y comunicación que busca aliviar esta carga mediante herramientas visuales unificadas y canales de participación accesibles. El proyecto promueve un cambio cultural que transforma la empatía en acción: más voluntarios, más apadrinamientos, más apoyo real a los refugios y una conexión duradera entre la sociedad y los animales rescatados.

Usuarios del proyecto

Los usuarios de Latidos&Huellas son tres: primero, los **perros y gatos en abandono o ya rescatados en Cali**, quienes son los beneficiarios directos de todas las acciones planteadas; segundo, las **fundaciones y centros de rescate** que adoptarán las estrategias de comunicación para reforzar su identidad, atraer donaciones y voluntarios; y tercero, **la comunidad de 18 a 35 años**, interesada en ayudar pero sin vías claras de participación, a quienes se dirigen los contenidos, eventos y convocatorias para transformar su empatía en acción.

Latidos & Huellas

Sistema de productos

Latidos&Huellas es una estrategia integral de diseño, comunicación y participación ciudadana que conecta emocionalmente a la comunidad de Cali con los centros de rescate animal mediante un sistema visual coherente, accesible y empático. Se articula en tres pilares: una página web interactiva centralizada, una red social unificada, la cuál será el punto de acceso rápido con la comunidad y encuentros mensuales "Adopta una Causa". Aunque cada componente cumple funciones específicas (informar, visibilizar y movilizar) todos operan como un puente único que facilita inscripciones, difunde historias de rescate y organiza micro-eventos creativos. De este modo, Latidos&Huellas busca transformar la empatía pasiva en acción colectiva, fortaleciendo el vínculo entre ciudadanos y fundaciones y dejando huellas de solidaridad en favor de los animales abandonados.



La web de Latidos&Huellas se organiza en seis secciones que llevan al usuario de la inspiración a la acción. Inicio muestra un mensaje motivador, accesos directos, testimonios y opciones para ayudar. En Conoce a Latidos&Huellas se explica el origen y la visión del movimiento. Comunidad enlaza a voluntarios y fundaciones, compartiendo experiencias y grupos de apoyo. Actúa ahora ofrece un calendario de adopciones, recolectas y jornadas de salud con detalles y botón de inscripción. Conexión Rescate perfila a las fundaciones aliadas, presenta "Historias urgentes" y describe los retos de los refugios, además de un formulario para nuevas organizaciones. Por último, Adopta una Causa detalla el micro-evento mensual coproducido: dinámica, objetivos y entregable simbólico, junto con el enlace de registro. Y Adopta una Causa, micro-evento mensual coproducido con una fundación: se explican la dinámica creativa, los objetivos, el entregable simbólico y se facilita el enlace para registrarse y formar parte de esta experiencia de activismo colectivo.



Aliados expertos



Los aliados expertos son: David Castañeda (Web Master, Doggy in Home), Gerald (enlace, Fundación Carmenza) y el equipo de Angeles Protectores, cuyas experiencias de campo y gestión de las fundaciones enriquecen Latidos&Huellas.

Metodología Caminos que dejan huella

Design Thinking (Tim Brown, 2008) + Bruno Munari (1983)

1 Olfatear el terreno

Análisis y exploración

Herramientas: Encuestas a la comunidad, entrevistas a diferentes fundaciones, análisis comparativo entre casos de éxito de otras fundaciones de diferentes contextos.

2 Moviendo la cola

Generación de soluciones

Herramientas: Lluvia de ideas, análisis de prioridades y factibilidad y co-creación.

3 Probando la correa

Desarrollo de prototipos

Herramientas: Desarrollo de bocetos, esquemas de estrategias y esquemas de funcionalidad de productos como el Wireframe, y se hicieron pruebas de las estrategias usadas.

4 Dejando huella

Implementación y evaluación

Herramientas: Se realizaron pruebas piloto, Documentación de aprendizaje, donde se anotaban los feedbacks ajustando lo observado por la comunidad.

Sara Restrepo Osorio
Énfasis en Identidad de marca y Empaques
Pablo Cesar Gómez López
Diseño de Comunicación Visual

