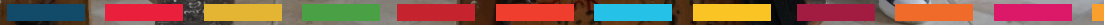








Imagina todo
LO QUE PUEDES HACER
POR EL MUNDO.



Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a mi abuelo Carlos, por haberme dado la oportunidad de tener educación superior de alta calidad. Estaré eternamente agradecido con él por todo el apoyo que brindó en mi vida y en mi carrera. En segunda instancia quiero agradecer a mi madre Andrea, motor diario de buenas energías, buenos consejos y la voz del ánimo siempre, cuando muchas veces en mi ya estaba agotado. Ella veló diariamente para que siguiera el camino correcto y pudiera desarrollarme como profesional íntegro y formado en valores. Es mi modelo a seguir todos los días. Gracias por brindarme su infinito amor y ser mi apoyo incondicional. También agradezco a mi padre Diego por su amor incondicional y apoyo durante todo este proceso.

A AIESEC y a todas las personas que hacen parte del día a día para lograr su enorme propósito. Gracias por inspirar mi proyecto, brindarme tantas oportunidades durante estos cuatro años que han contribuido indudablemente a mi desarrollo y formación personal y humana.

A la Pontificia Universidad Javeriana que me abrió sus puertas. Institución comprometida en la promoción y formación integral de sus alumnos, con altísimos valores humanos, entregando profesionales capaces para aportar al desarrollo y transformación constructiva de la sociedad, por lo que me siento inmensamente orgulloso de terminar mis estudios profesionales en este maravilloso lugar.

A los profesores Libardo y Diego que me guiaron de la mejor forma durante todo el proceso de Proyecto Avanzado en Diseño de Comunicación Visual, y a todos los profesores que contribuyeron con mi crecimiento profesional.

A todas las personas que me acompañaron durante este proceso formativo, gracias por haber sido mi soporte y la voz de aliento en los momentos en los que no creí que esto fuera posible.

Gracias a todos, sin ustedes este proceso no hubiese podido ser posible.

Proyecto
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Carrera 11 No. 82 - 01 Oficina 601
Tel: 7426580
Celular: 3138873232
Mail: juan.hora@jundp.org
Bogotá - Colombia


OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Tabla de Contenidos



01

TEMA
Página 7

06

**AUDIENCIA
OBJETIVO**
Página 10

11

**REQUERIMIENTOS
DE DISEÑO**
Página 20

02

INTRODUCCIÓN
Página 7

07

BENCHMARKING
Página 11

12

**DESARROLLO DEL
PRODUCTO**
Página 21

03

OBJETIVOS
Página 8

08

ESTADO DELARTE
Página 16

13

CONCLUSIONES
Página 36

04

JUSTIFICACIÓN
Página 9

09

**MÉTODOS Y
HERRAMIENTAS**
Página 18

14

**REFERENCIAS Y
FUENTES**
Página 37

05

**CONTEXTO DE LA
NECESIDAD**
Página 10

10

RESULTADOS
Página 19

01 Tema

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su aplicabilidad en el medio académico **Javeriano.**

02 INTRODUCCIÓN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad

económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades. Los Objetivos están interrelacionados, con frecuencia la clave del éxito de uno involucrará las cuestiones más frecuentemente vinculadas con otro.

Después del desarrollo de trabajo de campo se llegó a la conclusión de que en la comunidad Javeriana

03 OBJETIVOS

- General.

Por medio de una estrategia de comunicación generar interés y sensibilizar a las personas acerca de un grupo de Objetivos de Desarrollo Sostenible en la comunidad Javeriana.

- Específicos.

- Generar una interactividad en las plataformas de comunicación de la universidad para informar y comunicar acerca de los ODS seleccionados (10, 13, 16), y de cómo pueden participar en su desarrollo.

- Generar una interacción física con la comunidad para que se interesen por los ODS y que se relacione con el contenido que se puede encontrar virtualmente.

- Incrementar la participación de la comunidad Javeriana en los diferentes entornos relacionados en el trabajo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tales como AIESEC y sus prácticas sociales internacionales y las diferentes actividades del medio que trabajan en temáticas sociales.

La razón por la cual se decidió realizar este proyecto es por la cercanía que se tiene al tema. Desde hace 4 años perteneczo a AIESEC una ONG que promueve el desarrollo del liderazgo en los jóvenes y que tiene como visión la paz y el pleno potencial del desarrollo humano. La visión de la organización va muy ligada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y he tenido la oportunidad de trabajar muy de cerca en pro de ellos. Hice parte de The World Largest Lesson, una iniciativa de la ONU para enseñar durante una hora a niños de instituciones educativas de estratos 0,1 y 2 acerca de los Objetivos en Lima, Perú. Donde tuve la oportunidad de darme cuenta

como desde cualquier perspectiva o campo se puede aportar en pro del desarrollo de dichas problemáticas además de ver como otras personas perciben el mundo. También tuve la misma oportunidad pero en Cartagena en el marco del congreso internacional más grande que tiene la organización, donde con más de 650 personas de más de 120 países en más de 25 instituciones educativas de la ciudad. Pude conocer otra cara de nuestro país, y pude conocer como es la perspectiva y la visión que tienen estos niños con muchas limitaciones de las problemáticas que atacan nuestro país todos los días.

04 JUSTIFICACIÓN



05 CONTEXTO DE LA NECESIDAD

En Temas Especiales de Diseño los resultados de los estudios de campo mostraron el poco interés y conocimiento que tienen en general las personas de la comunidad Javeriana y en el ámbito universitario del país. Donde solamente las personas que pertenecen a organizaciones como AIESEC conocen acerca del tema y trabajan en pro de los Objetivos. La mayor motivación en la participación que puede haber desde cualquier campo académico para aportar al desarrollo de estas problemáticas.

Según un estudio realizado por AIESEC de los 12'768.000 jóvenes que hay en Colombia solo un 0,065% de ellos (6300) trabajan en pro de los Objetivos, de esta cantidad un 75% trabajan en las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla), de estos 6300, 2500 pertenecen a AIESEC, 1800 a TECHO, 1000 a diferentes pequeñas organizaciones que trabajan por las problemáticas y 500 en JCI. Del total de jóvenes solo un 1% (127.000) conocen los Objetivos de una manera superficial y un 0,8% (102.400) conocen los Objetivos con mayor profundidad.

De las personas que están trabajando en pro de los Objetivos se distribuyen en un 35% en hombres y en un 65% en mujeres. La mayoría de personas que conocen a profundidad los Objetivos lo hacen porque sus labores académicas se han visto involucradas pero solo en un 20% es por voluntad propia.

En general la empatía que tienen las personas por los Objetivos no es para nada significativa comparada con el número de estudiantes universitarios que hay en el país y para esta muestra de aproximadamente 200 personas en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

06 AUDIENCIA OBJETIVO

Para la aplicación del proyecto se pretende apuntarle a todas aquellas personas que tengan **interacción** con las plataformas virtuales e informativas de la universidad (**Aplicación Javeriana Cali y www.javerianacali.edu.co**).



07 BENCHMARKING

Activaciones de marca.



- Youth For Global Goals Day - Medellín, Colombia.

Jóvenes de AIESEC en marcos de congresos nacionales salieron a las calles de estas dos ciudades a realizar actividades donde interactuaron con los transeúntes mostrando como las diferentes problemáticas de nuestro país se veían enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cómo ellos desde su cotidianidad podían contribuir con el cambio.



- Global Village - Cartagena, Colombia.

Las personas que asistieron al Congreso Internacional de AIESEC en su sexagésima séptima versión que se realizó en Cartagena en el mes de Julio del presente año, hicieron una muestra cultural de los más de 120 países presentes. Estuvo abierto al público donde la gente podía interactuar con personas de todo el mundo y podían eliminar los paradigmas que se tienen acerca de muchas culturas alrededor del mundo.



- The World Largest Lesson - Cartagena, Colombia.

Las personas que asistieron al Congreso Internacional de AIESEC en su sexagésima séptima versión que se realizó en Cartagena en el mes de Julio del presente año, estuvieron presentes en más de 27 instituciones educativas de la ciudad con la finalidad de enseñarle a niños de estratos 0, 1 y 2 los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de mecanismos dinámicos que permiten un mayor entendimientos



BENCHMARKING

Activaciones de marca.

AIESEC Youth Speak Forum

Activación en jóvenes



Youth Speak Forum es un producto de AIESEC donde se busca generar interacción de los estudiantes de las universidades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se ha realizado en más de 600 versiones en el marco de los diferentes congresos de AIESEC en el mundo.

En Colombia en las diferentes versiones se han tenido como ponentes a personajes como la directora del SENA, la Ministra de Educación, los directores de diferentes universidades como la Universidad de los Andes, la Universidad del Externado y la Universidad del Rosario entre otras.

En este evento se busca generar conversaciones guiadas a la solución de las problemáticas tratadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de proyectos aplicables a través de las entidades locales de AIESEC en los diferentes países. En Colombia a través de las más de 30 entidades locales presentes en más de 22 ciudades.





IT'S TIME TO GET REAL campaña virtual.

AIESEC internacional, busca a través de esta campaña en redes sociales, dar a conocer más los objetivos de desarrollo sostenible y la relación que tiene la organización con lo que día a día se trabaja en pro del cumplimiento de dichos objetivos.

BENCHMARKING

Activaciones en redes.

08 ESTADO DEL ARTE



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una salida a la evolución del mundo y las problemáticas que este acarrea, por eso la organización de Naciones Unidas y los países que la conforman decidieron que aunque los objetivos del milenio hayan tenido grandes resultados, al día de hoy no cumplían con todas las problemáticas que afectan al mundo.

Después de los avances logrados con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que guiaron las iniciativas mundiales de desarrollo entre 2000 y 2015, los gobiernos del mundo están negociando un conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el periodo 2016-2030. Los ODM apuntaban a poner fin a la pobreza extrema, el hambre y las enfermedades evitables, y fueron los objetivos mundiales de desarrollo más importantes en la historia de las Naciones Unidas. Los ODS continuarán la lucha contra la pobreza extrema, pero añadirán el desafío de garantizar un desarrollo más equitativo y ambientalmente sostenible, con especial atención a reducir los peligros del cambio climático inducido por el hombre.

¿Podrá un nuevo conjunto de objetivos ayudar al mundo a trascender los riesgos actuales y entrar en una nueva senda de desarrollo sostenible? ¿Serán realmente eficaces?

A tal sentido, los resultados de los ODM son contundentes y alentadores. Fueron adoptados en septiembre del 2000, a través de la Declaración del Milenio de la Asamblea General de la ONU. Los ocho objetivos se volvieron piedra basal de las iniciativas de desarrollo para los países pobres de todo el mundo. ¿Produjeron cambios reales? La respuesta parece ser que sí.

Los objetivos permitieron claros avances en reducción de la pobreza, control de enfermedades y mejoras en escolarización e infraestructuras en los países más pobres del mundo, especialmente en África. La adopción de metas mundiales ayudó a movilizar el esfuerzo internacional.

¿Cómo lo lograron? ¿Por qué son necesarios? Nadie expresó la importancia de fijarse objetivos para lograr el éxito tan bien como lo hizo John F. Kennedy hace 50 años. En uno de los discursos más memorables de la presidencia estadounidense moderna, pronunciado en junio de 1963, Kennedy dijo: “Definir nuestro objetivo más claramente, hacer que parezca más realizable y menos lejano, ayuda a que todos lo vean, se esperancen con él y avancen hacia él inexorablemente”.

La adopción de objetivos es importante por muchas razones. En primer lugar, son esenciales para la movilización social. Para luchar contra la pobreza o trabajar en pos del desarrollo sostenible, el mundo necesita que se lo oriente en una dirección; pero en este mundo ruidoso, despereado, dividido, superpoblado, congestionado, distraído y a menudo agobiado en que vivimos es difícil orquestar una respuesta coherente a nuestras necesidades compartidas. La adopción mundial de objetivos ayuda a que personas, organizaciones y gobiernos de todo el mundo se orienten en una misma dirección, básicamente, la de concentrarse en lo que realmente importa para el futuro.

Poner objetivos también sirve para crear presión colectiva. La adopción de los ODM expuso a los líderes políticos a que se los cuestionara, en público y en privado, sobre lo que estaban haciendo para terminar con la pobreza extrema.

Fijar objetivos también es importante para incentivar a comunidades epistémicas (redes de personas dotadas de experiencia, conocimiento y práctica) a trabajar por el desarrollo sostenible. Al plantearse metas audaces

se estimula la formación de comunidades expertas capaces de recomendar modos prácticos de alcanzar los fines deseados.

Por último, los objetivos movilizan redes de interesados. Motivan a líderes comunitarios, políticos, ministerios de Gobierno, comunidades científicas, organizaciones no gubernamentales de primera línea, grupos religiosos, organismos internacionales, grupos de donantes y fundaciones a mancomunarse por un fin común. Estos procesos multisectoriales son esenciales para abordar los complejos desafíos del desarrollo sostenible y la lucha contra la pobreza, el hambre y la enfermedad.

Kennedy mismo fue un ejemplo de liderazgo por medio de objetivos, cuando hace medio siglo, en plena Guerra Fría, buscó la paz con la Unión Soviética. A través de una serie de declaraciones que comenzó con el famoso discurso inaugural en la American University de Washington, D. C., Kennedy lanzó una campaña por la paz basada en una combinación de ideales y pragmatismo, y centrada en poner fin a las pruebas nucleares.

Apenas siete semanas después del discurso por la paz, estadounidenses y soviéticos firmaban el tratado de prohibición limitada de pruebas nucleares, un acuerdo histórico para frenar la carrera armamentista de la Guerra Fría que hubiera sido impensable meses antes. Aunque no significó el fin de la Guerra Fría, fue la prueba de que era posible negociar y acordar, y sentó las bases de futuros pactos.

Pero fijar objetivos no garantiza que se obtengan resultados apreciables, ya que es solo el primer paso en la implementación de un plan de acción. Después, se necesitan políticas bien diseñadas, financiación suficiente y nuevas instituciones que supervisen la ejecución de los planes. Y a lo largo del proceso habrá que medir resultados y reconsiderar estrategias, sintonizando las políticas en forma continua bajo la presión y la motivación de objetivos y plazos claros.

Así como el mundo logró grandes avances con los ODM, podemos hacer realidad los ODS. Aunque los intentos de luchar contra la pobreza, la desigualdad y el deterioro medioambiental estén rodeados de cinismo, confusión y obstruccionismo político, el cambio es posible. Y si a veces las potencias del mundo parecen renuentes a actuar, eso también puede cambiar. Las ideas importan, y pueden tener un impacto mucho mayor y más rápido sobre las políticas públicas de lo que se imaginan los pesimistas.

En su discurso final ante las Naciones Unidas, en septiembre de 1963, Kennedy describió los esfuerzos contemporáneos por la paz con una cita de Arquímedes, quien “al explicar los principios de la palanca, presuntamente dijo a sus amigos: «Dadme un punto de apoyo, y moveré el mundo»”. Cincuenta años después, a nuestra generación le llegó el turno de mover el mundo hacia el desarrollo sostenible”

Sachs, J. (2015, Abril 4). El porqué de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15512963>

Según el texto se entiende que los Objetivos del Milenio aunque alcanzaron y tuvieron resultados que fueron significativos para el desarrollo del mundo, la evolución del mismo da paso a nuevas problemáticas que afectan de manera diferente a lo que previamente se ha planteado por eso, la meta para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible es el 2030, para poder sacar conclusiones y reformar según la evolución del mundo al año mencionado.

Actualmente AIESEC es una de las organizaciones que más le apunta al trabajo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que ha creado un movimiento llamado Youth For Global Goals, este movimiento pretende enganchar a la mayoría de jóvenes posibles para que trabajen en el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por eso han hecho varias activaciones de marca planteadas previamente en el Benchmarking, además de una estrategia de redes para poder alcanzar una cobertura mayor. También cuentan con una página de internet donde detalladamente las personas pueden encontrar información de los Objetivos de Desarrollo sostenible (<http://youth4globalgoals.org/>, AIESEC, 2017).

09 MÉTODOS Y HERRAMIENTAS

La metodología que se pretende utilizar es básica pero efectiva para el proyecto que se plantea. Donde primero se busca hacer un brief y un análisis de campo para poder enfocar el proyecto y el cómo se debe atacar a las personas que se van a ver involucradas en el proyecto y recibir retroalimentación de la comunidad para poder mejorar la interacción que se pretende lograr con el proyecto y a partir de esta retroalimentación generar un proceso de creatividad para generar la solución más adecuada para el proyecto que dará como resultado un diseño final que se implementará en la universidad y en las redes. Finalmente se pretende tener un seguimiento de la aplicación del proyecto para ver su viabilidad y aplicabilidad en otras instituciones y ciudades.



10 RESULTADOS

01 Briefing.

En temas especiales de diseño se hizo toda una contextualización del problema en la comunidad Javeriana, se mostró la falencia de conocimiento y acciones que desarrollen las problemáticas propuestas en los ODS.

02 Estudio y Análisis.

La participación por parte de los jóvenes en la contribución del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es muy baja. El porcentaje de jóvenes en Colombia que conoce las metas propuestas por las Naciones Unidas es mínimo y que la implementación de estos en los proyectos o en sus trabajos es casi nula.

03 Retroalimentación.

La forma en la cual se podría tener un mayor alcance a toda la comunidad Javeriana es a través de las plataformas de información y virtuales de la universidad en este caso la aplicación móvil y la página de la universidad www.javerianacali.edu.co

04 Creatividad.

Durante todo el proceso creativo se trabajó muy de la mano con la identidad gráfica de los objetivos de desarrollo sostenible, intentando siempre mantener un estilo que pudiera llegar más fácil a la comunidad con la cual se está trabajando.

05 Diseño Final.

Se desarrolló una campaña de interacción entre los objetivos de desarrollo sostenible y la comunidad Javeriana a través de una instalación en la universidad y un aplicativo móvil.

06 Seguimiento.

El 26 de Enero del 2018 se realizó un Youth For Global Goals Day en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, donde se pretende tener un mayor alcance del proyecto sobre la comunidad universitaria.

11 REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

En cuanto a los requerimientos de diseño, se encontró una serie de condicionantes que fueron hallados durante la fase de investigación y análisis. Esos factores son fundamentales para el desarrollo del proyecto y el lineamiento gráfico y de comunicación del producto. Permitiendo así un mejor desarrollo de solución y comprensión para el cumplimiento del objetivo general del proyecto.

// CONOCIMIENTO DE LA MARCA.

Se definen ciertos factores de la campaña para poder desarrollar el proyecto de la mejor forma, tales como la promesa de valor, Beneficios funcionales, beneficios personales y personalidad del diseño.

//Promesa de Valor.

Generar interacción entre la comunidad Javeriana y los Objetivos de desarrollo sostenible, mostrando cuál es la razón de cada uno de ellos y cómo podemos contribuir a través de diferentes opciones.

//Beneficios funcionales.

Encontrar toda la información al alcance de la mano dentro de la aplicación de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

//Beneficios Emocionales.

Empatía, Intención, Satisfacción y Conciencia.

// Personalidad del Diseño.

Persona conciente de las problemáticas, interesada en desarrollo de actividades en pro de la solución de problemas, Persona joven, Persona que busca un cambio en el mundo.

// PÚBLICO OBJETIVO.

Dentro de los factores que definen el diseño está las personas que utilizarán la aplicación, o sea personas de la comunidad Javeriana que utilicen la aplicación móvil de la Universidad.

// ¿QUÉ ES?

Y tú Javeriano? es una iniciativa que se vincula a la aplicación de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, que ilustra a la comunidad acerca de los objetivos de desarrollo sostenible y de cómo pueden involucrarse más en las problemáticas.

// FUNCIONALIDAD.

Conocimiento de los Objetivos: cada uno de los 17 objetivos será desarrollado para que las personas puedan entender más a profundidad de que trata cada uno de los objetivos.

Datos acerca de los Objetivos: cada uno de los 17 objetivos tendrá datos que ilustren a la persona y pongan en contexto de cómo afecta esta problemática a nivel global y local.

Participación por los objetivos: la aplicación te puede redirigir dependiendo de lo que estés buscando (Voluntariado Internacional, Local) a las diferentes páginas de AIESEC y la Universidad.

// CONSIDERACIONES TÉCNICAS.

Desarrollador Software: Invision app (Prototipo de la aplicación) Adobe Illustrator (Diagramación de imágenes), Adobe Photoshop (Edición de imágenes).

Pantalla y Dispositivo: iPhone 6 / 6S / 7, Pantalla aprox de 1080 x 1920 Px.

12 DESARROLLO DEL PRODUCTO

Desarrollo del Aplicativo Móvil.

01

02

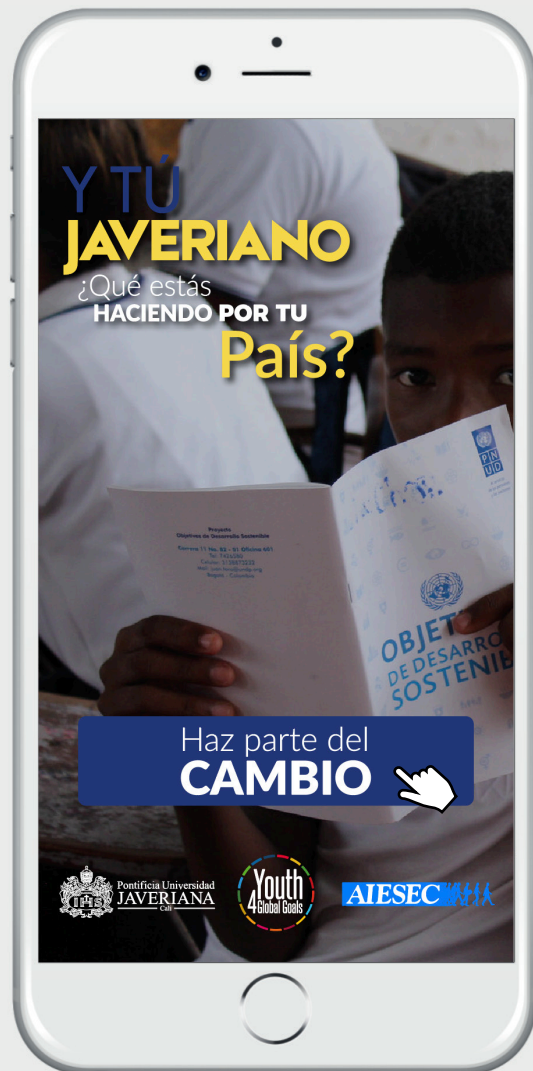


Proceso de funcionamiento y de relación con la aplicación móvil de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

1// La Javeriana Cali le da la bienvenida a su aplicación para dispositivos móviles. Desde la app los estudiantes pueden encontrar horarios de clase, hacer consulta de préstamos de la Biblioteca y conocer con anticipación los eventos y actividades que suceden semanalmente en el campus. Por eso este proyecto ha sido planteado como una vinculación adicional a la aplicación.

2// Dentro de la aplicación desde noticias a eventos estarán linkeados a la campaña de interacción de los objetivos de desarrollo sostenible, podrán encontrar videos acerca de que son los objetivos entre otra información de interés general.

03



04



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la comunidad Javeriana.

3// La campaña **Y tú JAVERIANO ¿Qué estás haciendo por un país mejor?** pretende generar interés en la comunidad universitaria por los Objetivos de Desarrollo Sostenible pero más allá pretenden dar a conocer cómo las personas de la universidad también pueden tomar partido en un cambio por el mundo.

4// En esta parte de la interfaz la persona puede seleccionar como desea involucrarse, ya sea conociendo más acerca de los objetivos, aportando a los diferentes proyectos económicamente o participando de las diferentes actividades que hay en el entorno.

05

06



Desarrollo de los objetivos de Desarrollo Sostenible dentro del aplicativo móvil.

5// Si la persona desea conocer más acerca de los objetivos, puede seleccionar cualquiera de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para poder conocer más acerca de este.

6// Página inicial del objetivo seleccionado.

07



08



Cómo la comunidad puede tomar partido de las diferentes oportunidades y actividad que hay en pro de los objetivos.

7// Aquí después de la introducción las personas pueden ver datos importantes y relevantes acerca de cada uno de los objetivos.

8// Al volver las personas pueden seguir interactuando con las diferentes opciones que tiene la aplicación

09



10

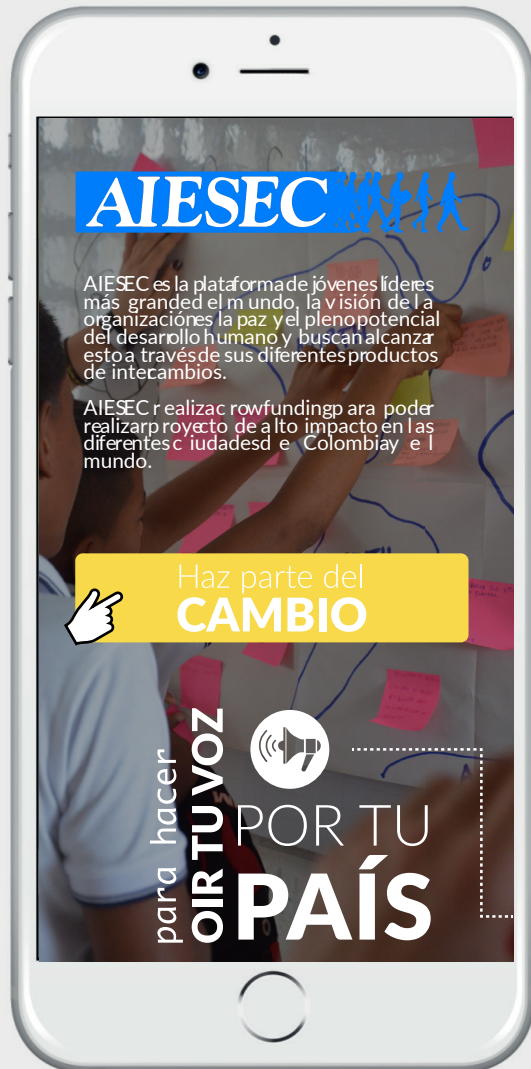


Aporte económico a los proyectos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

9// En la página de aporta se puede encontrar tres formas a las cuales se puede contribuir financieramente a los diferentes proyectos. Están las modalidades tradicionales Crédito, efectivo y crowdfunding .

10// Crowdfunding es una forma en la cual se puede aportar a proyectos específicos de diferentes organizaciones, aquí el usuario puede elegir la organización.

11



12



Cómo la comunidad puede tomar partido de las diferentes oportunidades y actividad que hay en pro de los objetivos.

11// En esta página los usuarios pueden informarse acerca de lo que hacen las organizaciones y de qué tipo de proyectos son a los cuales pueden aportar.

11 *littlebigmoney.com*// en el caso de AIESEC, la plataforma *littlebigmoney.com* es por la cual realizan su crowdfunding.

13



14



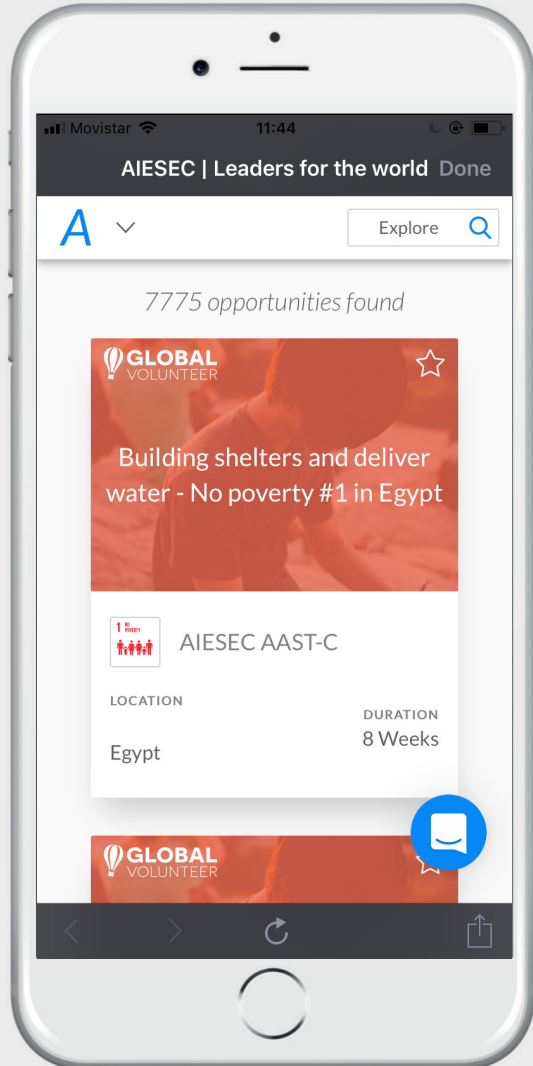
La comunidad Javeriana y su inmersión en el campo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

13// Al volver las personas pueden seguir interactuando con las diferentes opciones que tiene la aplicación

14/ En la página de participa, se introduce a los usuarios las tres modalidades en las cuales se pueden involucrar por lo Objetivos de Desarrollo Sostenible, en este caso Voluntariado Internacional, Actividades del Medio Universitario y el acceso al cronograma de ventos del medio de La Pontificia Universidad Javeriana.

15

16



Cómo la comunidad puede tomar partido de las diferentes oportunidades y actividad que hay en pro de los objetivos.

15- AIESEC.ORG/GLOBALVOLUNTEER//
 En este portal las personas pueden consultar las más de 7500 oportunidades de voluntariado que AIESEC ofrece en los más de 126 países donde hace presencia.

16 - Actividades del medio universitario//
 En el cronograma aparecen todas las actividades del medio universitario, en la opción de Actividades del medio, el usuario puede inscribirse a las diferentes actividades.

Interacción web en www.javerianacali.edu.co



Tener más alcance a través de la página de la universidad.

1// La página de la universidad es frecuentada constantemente por toda la comunidad, ya que a través de ella pueden encontrar gran información de interés además de realizar diferentes tramites y procesos, por eso se pretende vincular la campaña también a la página principal de la universidad.

2// Para continuar los estudiantes o profesores deben entrar a su portal, o las personas simplemente deben hacer click para conocer más acerca de la campaña.

Inicio > Comunidad Javeriana

COMUNIDAD JAVERIANA

Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados

II Encuentro Nacional de Jóvenes Ignacianos
 Del 3 al 6 de noviembre
 IMCA (Instituto Mayor Campesino) Buga, Valle - Colombia

claveriada Buga 2017

INFO: 3216200 Ext. 9026 - 3216126049
 edwar.palacios@javerianacali.edu.co

UN FUEGO QUE ENCIENDE OTROS FUEGOS

Vive el Medio. vive la Javeriana

Tú y tu programa académico

Tú y la Universidad

Tus medios de comunicación

Tu medio universitario

Realiza tus publicaciones

Matricúlate

Matricúlate

Aquí encuentras los servicios que guían tu proceso de elección e inscripción de asignaturas:

1. Prepara tu MATRÍCULA

Tú y tu programa académico

Tú y la Universidad

Tus medios de comunicación

Tu medio universitario

Realiza tus publicaciones

Activities and timetables Centers offers From Universities

Contact us

Javerianos por los ODS.

Ver documento

El Medio Universitario

Conoce las actividades que el Medio Universitario ofrece para ti.

En el Centro Deportivo, Centro de Bienestar, Centro Pastoral y Centro de Expresión Cultural podrás explorar diferentes alternativas para que salgas de la rutina y fortalezcas tu ser.

Visita nuestra página haciendo clic [aquí](#).

Cada semestre la Vicerrectoría del Medio Universitario y sus Centros programan múltiples actividades para ti.

Noticias Videos Eventos Comunicados Fotos Podcast Blog

Javerianos en Concurso Nacional de Neurociencias
 Publicado: 04 / 10 / 2017
 Los estudiantes de Medicina Valeria

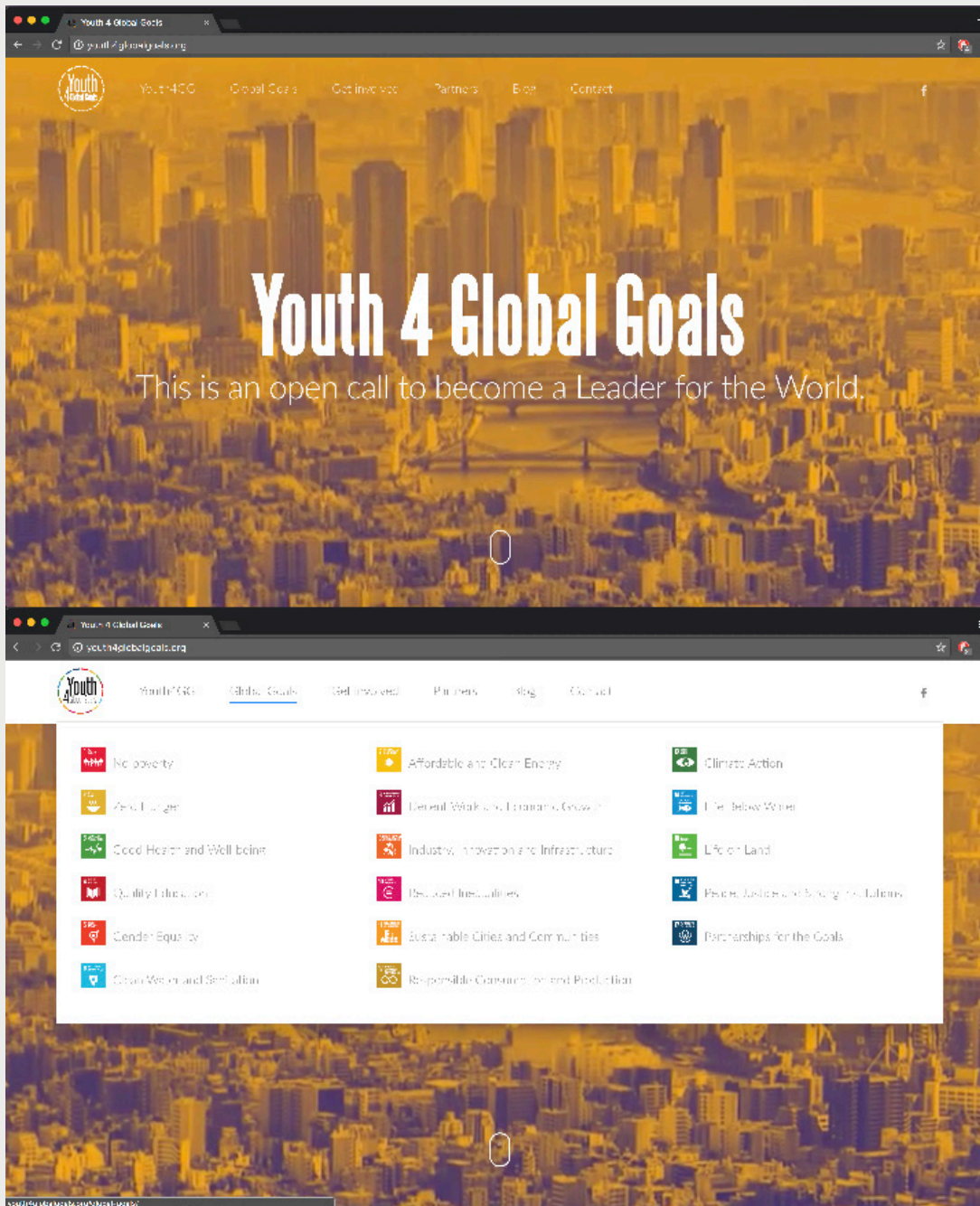
Segunda Jornada Internacional
 Publicada: 02 / 10 / 2017
 Con el fin de continuar desarrollando la Mea de

[Agenda] En octubre, vive la programación de VMU
 Publicado: 02 / 10 / 2017
 Aquí está toda la programación de

Cómo la comunidad puede tomar partido de las diferentes oportunidades y actividad que hay en pro de los objetivos.

3 // Para ingresar a la página las personas deben ingresar a la sección del medio universitario, ya que es el ente de la universidad que trabaja y propone más actividades relacionadas con el cumplimiento de los objetivos.

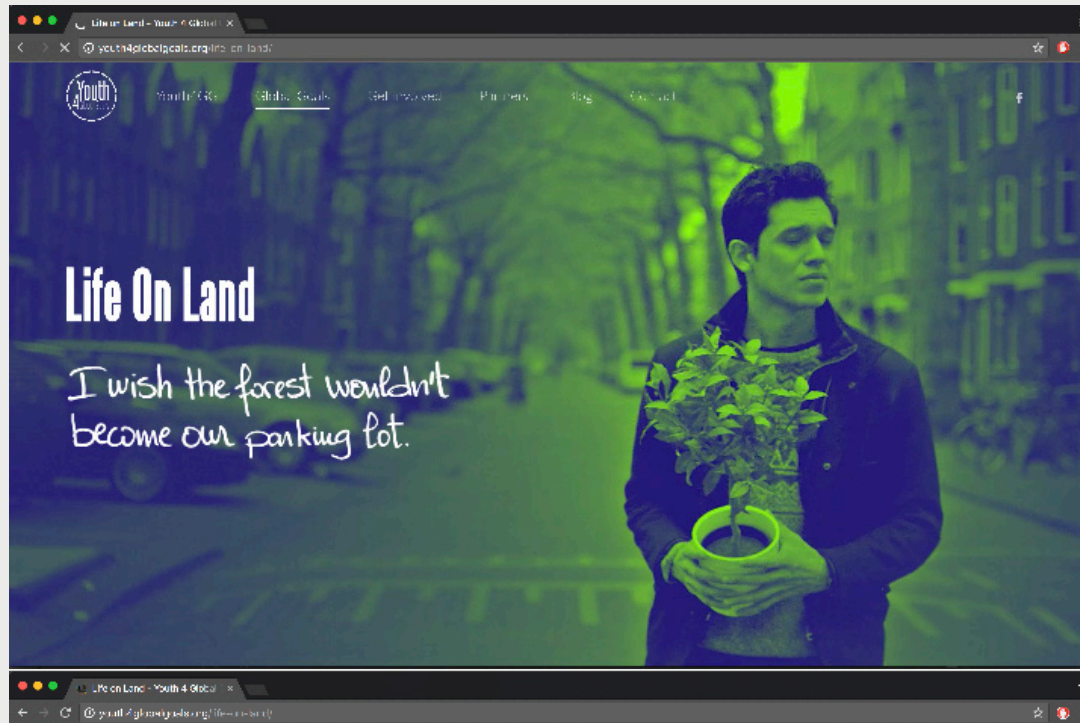
4 // Dentro de la sección del medio universitario se plantea poner un botón que diga Javerianos por las ODS, que los redirija finalmente a la página de youth4globalgoals.org



Cómo la comunidad puede tomar parte de la iniciativa de AIESEC, Youth 4 Global Goals.

5 // En la página inicial de Youth 4 Global Goals, la comunidad puede encontrar toda la información que AIESEC ha puesto a la disposición de todo el mundo.

6 // Donde pueden buscar uno por uno de los 17 objetivos e ilustrarse mucho más.



LET'S GET REAL

The concrete jungle is taking over rapidly.
The forests do not belong to us and the fact is that...

At least **10,000 species** go extinct every year.

www.aiesec.org

Of the 8,300 animal breeds known, **8% are extinct** and **22% are at risk** of extinction.

www.aiesec.org

Forests are **home** to more than **80% of all terrestrial species** of animals, plants, and insects.

www.aiesec.org

No, we are not trying to go overboard. Let's do things as they are.

Cómo la comunidad puede tomar parte de la iniciativa de AIESEC, Youth 4 Global Goals.

7 -8 // Dentro de cada objetivo podrán encontrar información detallada y estadística de como se desarrolla esa problemática a nivel mundial, donde pueden informarse más acerca de la campaña de AIESEC para los ODS, LET'S GET REAL.

Desarrollo de campaña física.

Youth 4 Global Goals.

//¿Cómo funciona?

Los 17 Objetivos están impresos en cubos de cartón de 30x30x30 tamaño significativo para poder atraer la atención de las personas, dentro del marco del proyecto se plantean dos pendones que generen la interacción entre el montaje y la aplicación web y móvil presentada previamente en este proyecto. El código QR redirigirá a las personas a las páginas web y a la vinculación móvil dentro de la aplicación de la universidad.

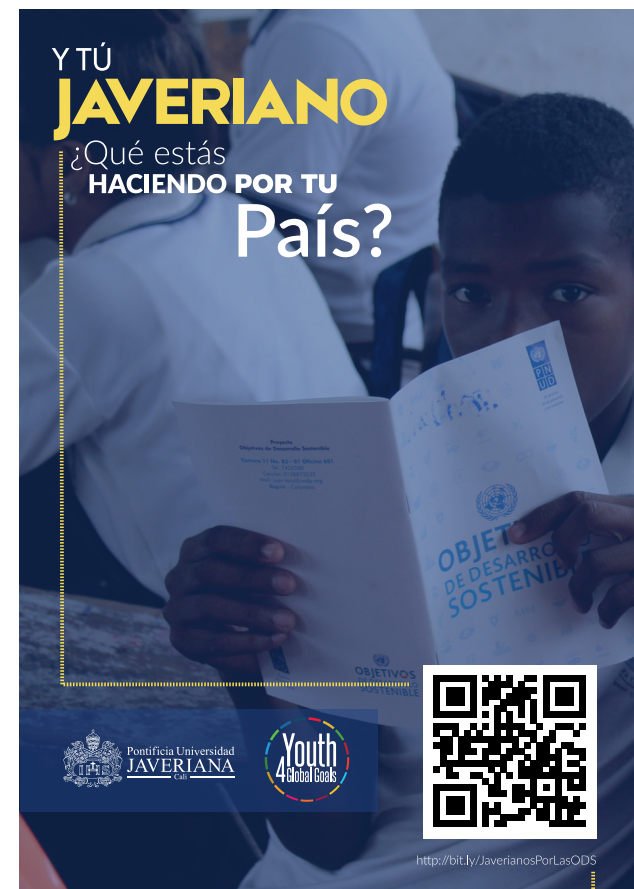
//Los cubos y las personas.

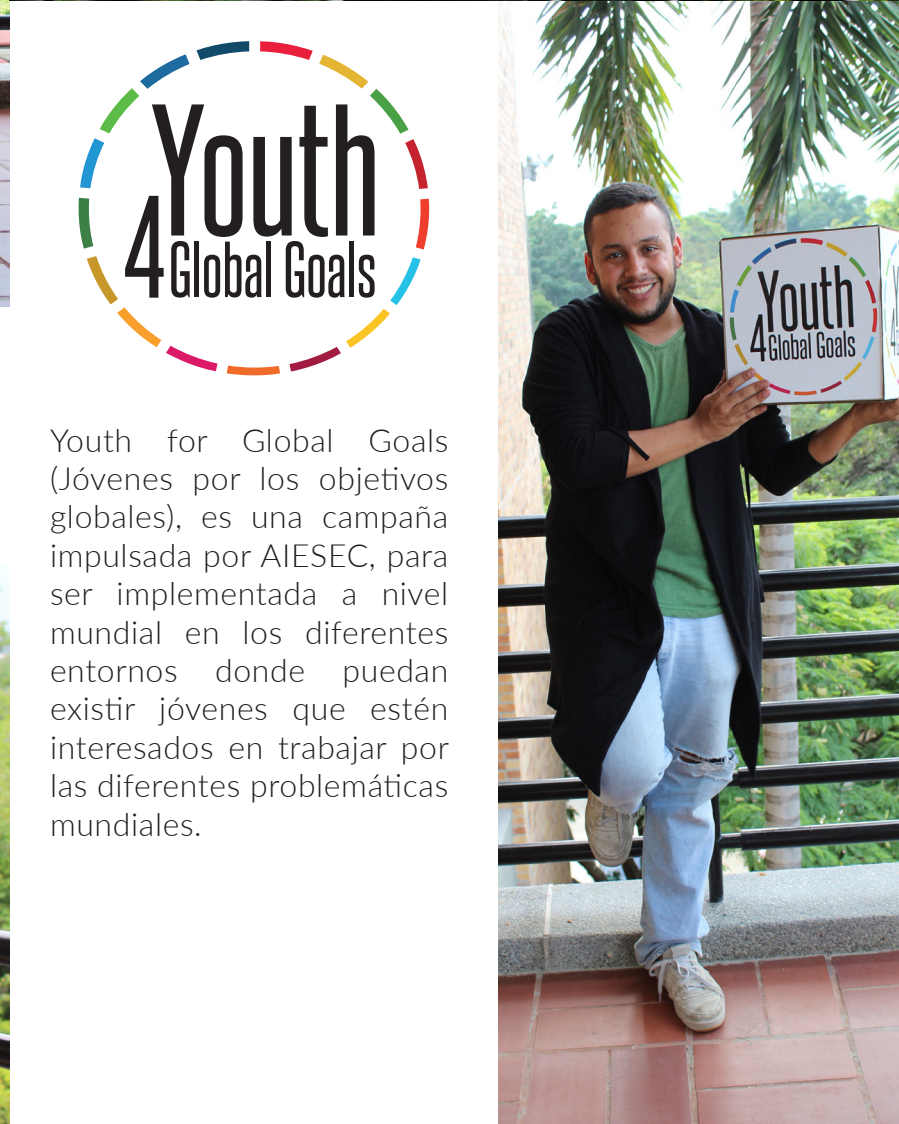
El objetivo de tener cubos de este tamaño es que las personas puedan interactuar con ellos, tomarse fotos, preguntar al respecto y generar material para sus redes sociales.

// Instalación del montaje.

Aunque el transporte de los cubos no sea muy fácil, pueden ser instalados en cualquier lugar, lo planeado es hacerlo en lugares donde haya gran concurrencia de personas.

//Ejemplo del cartel que genera la interacción web y móvil con la física.





Youth for Global Goals (Jóvenes por los objetivos globales), es una campaña impulsada por AIESEC, para ser implementada a nivel mundial en los diferentes entornos donde puedan existir jóvenes que estén interesados en trabajar por las diferentes problemáticas mundiales.

13 CONCLUSIONES

En conclusión todas las personas de la comunidad Javeriana pueden tomar parte de este proyecto. La Universidad dentro de lo que envisions también incluye la formación de profesionales con valores y sentido social, por eso los objetivos de este proyecto pueden ser desarrollados dentro del campus.

Cualquier persona puede trabajar en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para poder hacer que las personas lo conozcan más hay que acercarse a través de los diferentes recursos que se hoy en día son utilizados diariamente por la comunidad universitaria. La mayoría de jóvenes pueden crear empatía con las diferentes problemáticas mundiales, solo que en muchas ocasiones no saben de qué forma pueden relacionarse o contribuir, por eso el proyecto es un medio por el cual se podría llegar a dar a conocer las diferentes maneras en las cuales los javerianos pueden hacer algo por el mundo.

14 REFERENCIAS Y FUENTES

- Sachs, J. (2015, Abril 4). El porqué de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15512963>
- Youth for Global Goals . www.youthforglobalgoals.org
- AIESEC. www.aiesec.org
- Pontificia Universidad Javeriana .www.javerianacali.edu.co
- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html
- Las metas de los objetivos del desarrollo sostenible, Organización de Naciones Unidas <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>





