

# PROYECTO de GRADO 2024-2

# いただきます!

(Itadakimasu - Buen provecho)

¡Comida tradicional asiática como motor de bienestar universitario!

Itadakimasu! Es un proyecto enfocado en la mejora de los hábitos alimenticios de los estudiantes universitarios a través del diseño y la gastronomía tradicional asiática (surcoreana y japonesa).

## Objetivo General

Visibilizar los beneficios de la comida tradicional surcoreana y japonesa como contribución para la mejora de los hábitos alimenticios de los estudiantes de la Javeriana, Cali a través de una *estrategia de comunicación visual con enfoque pedagógico*.

## Específicos

- 1 Identificar el perfil, preferencias y tendencias de los estudiantes.
- 2 Determinar los medios y canales de comunicación más efectivos.
- 3 Diseñar una estrategia pedagógica que evidencie los beneficios en salud de la comida asiática.

## Planteamiento del Problema

Los estudiantes universitarios tienen dificultades para mantener hábitos alimenticios saludables lo que afecta su *bienestar físico, emocional y rendimiento académico*.

## Metodología

Del buen cocinero

Metodología Proyectual + Diseño Centrado en el Usuario

- 1 Preparando los alimentos (Contextualización)
- 2 Marinado (Problema)
- 3 Vuelta al Wok (Recopilación de datos)
- 4 Creación del platillo (Creatividad)
- 5 Ajuste del menú (Evaluación y Verificación con el Usuario)
- 6 Presentación del plato (Muestra Final)

## Usuario



Estudiantes de Pre-grado de la Javeriana, Cali  
Edades entre 18 - 25 años

## Aliado Experto

Christian Oviedo  
Docente de Gastronomía Profesional en Gastronomía Asiática y Vegana

## Requerimientos de Diseño

E-O Info. Sintetizada  
Buen uso de gráfica  
Poco texto  
Creación personaje  
Uso de ilustración y Fotografía

T-P

Uso de Redes Sociales / Publicidad en Redes: Post, Reel, Stories en Instagram.

F-O Diseño Experiencial  
Food Design  
Talleres de Involucramiento  
Cinco Sentidos

## Ruta del Sistema

### Creación de la marca

- 1 Naming
- 2 Logotipo
- 3 Paleta de color
- 4 Personaje

### Diseño y muestra de taller

- 1 Reunión con el aliado experto
- 2 Definición la actividad
- 3 Creación de piezas gráficas
- 4 Presentación de la estrategia
- 5 Primer taller (prueba piloto)
- 6 Correcciones del taller
- 7 Segundo taller

### Estrategia digital

- 1 Creación de piezas
- 2 Apertura Perfil Instagram
- 3 Publicación de Post

## Sistema - Producto

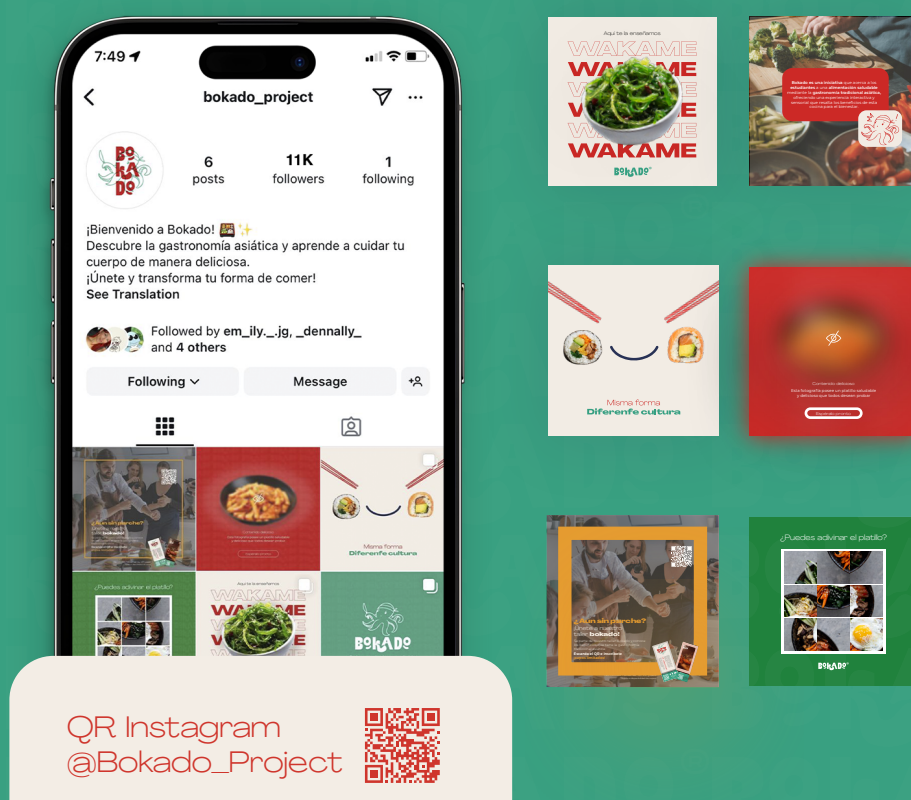
### Creación de marca



### Taller Bokado



### Estrategia Digital



## Conclusiones

El proyecto cumplió su objetivo de promover hábitos alimenticios saludables entre estudiantes universitarios mediante la estrategia. Además, se demostró que la metodología puede adaptarse a otras gastronomías, ofreciendo un modelo replicable y escalable para fomentar una alimentación consciente.

Andrea Lucía Ayala Henao

Diseño de Marca y Diseño de Empaques

Diana Milena Aristizábal

Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación

