



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

AQUA FUSION: REDEFINIENDO EL AGUA CON GAS Y SABOR

MANUELA CANAL TREJO | SEBASTIAN RINCÓN GONZALEZ

MARIANA VALENCIA ALPAZ

DIRECTOR DEL PROYECTO : JUAN MANUEL RODRIGUEZ

VISUALIZACIÓN POSIBLES CAUSAS PROBLEMA

POBLACIÓN OBJETIVO



Calidad del Agua Base

- Falta de énfasis en la calidad del agua utilizada como base.
- Posibles fluctuaciones en los estándares de potabilización.
- Necesidad de monitoreo constante de la fuente de agua.

Percepción Ambiental y Sostenibilidad

- Falta de claridad en las prácticas de sostenibilidad.
- Uso de envases no sostenibles.
- Ausencia de comunicación efectiva sobre las iniciativas sostenibles.

Aspectos Sensoriales del Producto

- Falta de diversidad en los sabores ofrecidos.
- Percepciones negativas sobre la calidad sensorial.
- Ausencia de pruebas de sabor y olores basados en retroalimentación del consumidor.

Posicionamiento en el Mercado

- Insuficiente investigación de mercado.
- Ausencia de estrategias claras de posicionamiento.
- Falta de colaboración con grupos de investigación.

Variedad en Presentaciones y Tamaño

- Limitada variedad en los tamaños de las botellas.
- Falta de opciones para diferentes ocasiones de consumo.

Envase y Presentación

- Diseño de etiquetas no atractivo o poco informativo.
- Problemas de funcionalidad en los envases.
- Impacto ambiental negativo del material de envasado.
- Falta de evaluación continua de la calidad de los envases.

EMBOTELLAMIENTO DEL AGUA: DISEÑO DEL PRODUCTO

• PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO SALUDABLES.

• FORTALECIMIENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA HACIA LA MARCA JAVERIANA



• REDUCCIÓN DEL USO DE PLÁSTICOS MEDIANTE ENVASES PET PCR.

• USO EFICIENTE DE RECURSOS HÍDRICOS DEL CAMPUS.



• MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

• ALINEACIÓN CON POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este diseño está inspirado en el edificio "Los Almendros". Este tiene un patio central lo que genera que este sea una construcción donde el aire fluye, volviéndolo fresco. Dentro del diseño se ve la flor típica del almendro. Este es un edificio que se por su confort climático, de tal forma reflejado el sabor típico de lima limón.

LIMA LIMÓN



OBJETIVO GENERAL

ESTUDIANTES Y PROFESORES QUE BUSCAN OPCIONES SALUDABLES Y REFRESCANTES, VALORANDO PRODUCTOS DE CALIDAD, ACCESIBLES Y SOSTENIBLES.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- AUMENTAR EL VALOR DE LA MARCA JAVERIANA.
- IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES.
- GENERAR INGRESOS PARA LA AUTOSUFICIENCIA DEL PROYECTO.

PERFIL DE USUARIOS

DISEÑAR Y COMERCIALIZAR AGUA GASIFICADA CON SABORES, PRODUCIDA EN LA PLANTA DE POTABILIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

- 52.5% ACEPTACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO MARCA JAVERIANA CALI.



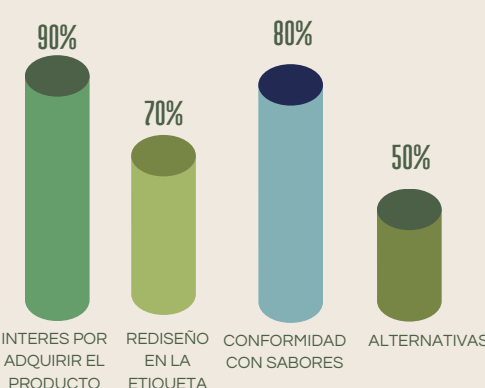
PROCESO METODOLÓGICO



VALIDACIÓN DEL DISEÑO PROPUESTO

La realización de pruebas piloto con los diseños iniciales y los sabores propuestos

Se ajustaron los colores y el diseño de la etiqueta para mejorar su claridad y asociación con los edificios de la universidad.



ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PERSUASIÓN

Incentivar el retorno de botellas vacías a través de un sistema de sellos y recompensas



DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE AQUA FUSION : OBJETIVO, PROTOTIPADO, Y PROPUESTA FINAL

Este diseño está inspirado en el edificio Cedro Rosado, finalista en la XXXI Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito, destaca por su enfoque innovador en sostenibilidad y eficiencia energética. Elogiado por su diseño contemporáneo y compromiso con la sostenibilidad. Dentro del diseño aludimos su flor y la frescura del edificio nos lleva a pensar en su sabor de frutos rojos.

FRUTOS ROJOS



PROBLEMA

¿Cómo podemos diseñar una nueva experiencia de producto que sea innovadora, sostenible, basada en la economía circular y escalable, en relación con el consumo de agua en la Pontificia Universidad Javeriana Cali?



METODOLOGÍA

Para abordar los desafíos del proyecto, se optó por la implementación de la metodología de Design Thinking.

EMPATIZAR

Es una mujer de la Universidad Javeriana, con un rango de edad entre diecinueve y veinticinco años. Se trata de una estudiante activa y entusiasta

DEFINIR

Uso de la herramienta debriefing para obtener el problema del desafío



IDEAR

Sesiones creativas donde generamos ideas y soluciones innovadoras para abordar el desafío identificado.



PROTOTIPAR

Crear una experiencia única para el usuario

PROTOTYPE

EVALUAR

Pruebas prototipo y recopilar comentarios detallados de los usuarios para identificar posibles mejoras y ajustes necesarios.

VALIDACIÓN



PROTOTIPO

