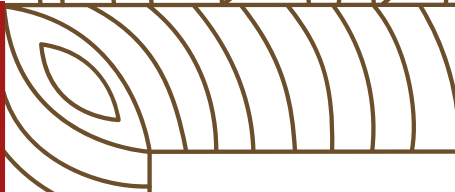
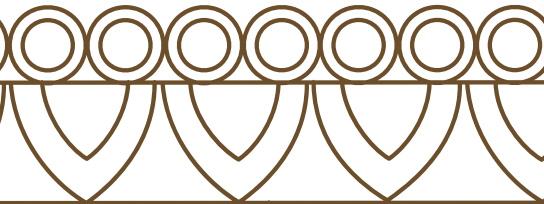


Diseño y texto por:

Francisco Javier Checa Botina

Diseñador de Comunicación Visual y Gastrónomo
de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



**SOMOS
TODOS**



Proyecto de grado del programa Diseño de Comunicación Visual

Pontificia Universidad Javeriana de Cali

Estructurado y diseñado por Francisco Javier Checa Botina

AGRADECIMIENTOS

“Quiero agradecer profundamente a mis tutores, José Rafael González y Jainer Grisales, por su guía y apoyo constante. A mis padres, Adriana Botina y Sandro Checa, por acompañarme en cada traspaso y esfuerzo. A Valeria Gómez por estar presente en todo el desarrollo del producto y apoyarme en cada momento de frustración, a Nicolas, Manuela, Kelly, Ariadna, María Paula y Juan David, por estar a mi lado en cada etapa, brindándome su apoyo moral. A Luis Vidal, por sus aportes antropológicos, a Andrés y Sebastián Delgado, por acercarme a la realidad de las familias productoras de chupil y a Mary Arias quien me acercó a esta cultura como primer contacto. Haberme adentrado en su cultura y su día a día ha sido un honor y una inspiración en este camino.”

ÍNDICE

Agradecimientos.....	4
Tema.....	7
Introducción	10
Justificación.....	12
Situación abordada	16
Objetivos	18
Perfil experto y/o aliado	20
Arquetipo de usuario.....	22
Usuarios indirectos	24
proceso creativo	28
Validación.....	54



Fotografía tomada por: Francisco Checa

TEMA

El proyecto Galeras aborda la resignificación del chapil, una bebida artesanal tradicional de Nariño, a través del diseño de un sistema visual y gastronómico dirigido a jóvenes de 18 a 24 años de la ciudad de Pasto. La propuesta toma como punto de partida el valor cultural, simbólico y productivo del chapil, para transformarlo en una experiencia contemporánea mediante un cóctel artesanal gasificado inspirado en el hervido tradicional de maracuyá.

Fotografía tomada por: Francisco Checa







INTRODUCCIÓN

Galeras es una estrategia de comunicación visual y gastronómica que surge a partir del chapil, una bebida artesanal tradicional de Nariño profundamente ligada al territorio, a los saberes familiares y a las prácticas culturales de las comunidades productoras de caña.

El proyecto toma como punto de partida el valor simbólico, histórico y productivo del chapil para transformarlo en una experiencia contemporánea dirigida a jóvenes de 18 a 24 años de la ciudad de Pasto. A través de un cóctel artesanal gasificado inspirado en los hervidos tradicionales, Galeras busca acercar esta bebida ancestral a nuevos contextos de consumo.

Más que desarrollar un producto, Galeras propone un sistema de comunicación capaz de narrar el origen del chapil, visibilizar a las familias productoras y construir una identidad visual conectada con la memoria, el territorio y la cultura nariñense.

Es por eso que el proyecto integra diseño de etiquetas, empaque, piezas editoriales digitales, objetos de recordación y medios digitales, generando una experiencia que une tradición e innovación.



JUSTIFICACIÓN

Fotografía tomada por: Francisco Checa

El proyecto nace de la necesidad de reconocer y resignificar el valor cultural del chapil, una bebida que ha sido transmitida entre generaciones y que representa una parte importante de la memoria gastronómica y productiva de Nariño, aunque el chapil sigue presente en preparaciones tradicionales como el hervido, muchas veces su consumo ocurre sin que los jóvenes conozcan su origen, su proceso artesanal o el trabajo de las familias que lo producen.


Esta desconexión genera una pérdida de valor simbólico y una baja visibilidad de una práctica cultural que articula economía, identidad territorial y saberes heredados. Por esta razón, Galeras plantea una oportunidad de diseño donde se construye una propuesta que permita renovar la forma en que el chapil se comunica y se consume, sin desprenderlo de su historia ni de su contexto.

Desde el diseño de comunicación visual, Galeras busca convertir el chapil en una experiencia cercana para las nuevas generaciones, utilizando un lenguaje gráfico contemporáneo, atractivo y coherente con el territorio. La propuesta no pretende reemplazar la tradición del hervido, sino reinterpretarla mediante un sistema de producto que fortalezca el reconocimiento cultural del chapil y lo proyecte hacia nuevos públicos.



Fotografía tomada por: Francisco Checa



A photograph of a mountain range with green slopes and rocky outcrops under a cloudy sky. The mountains are covered in lush green vegetation, with several prominent rocky outcrops visible on the slopes. The sky is filled with heavy, grey clouds, with some blue patches visible near the horizon.

SITUACIÓN ABORDADA

Fotografía tomada por: Francisco Checa

El chapil es una bebida artesanal propia de Nariño, asociada principalmente a municipios como Ricaurte, su producción se encuentra ligada al cultivo de caña y a los procesos de fermentación y destilación desarrollados por familias locales. Sin embargo, su circulación ha estado marcada por la informalidad, la baja regulación y la falta de reconocimiento en mercados más amplios.

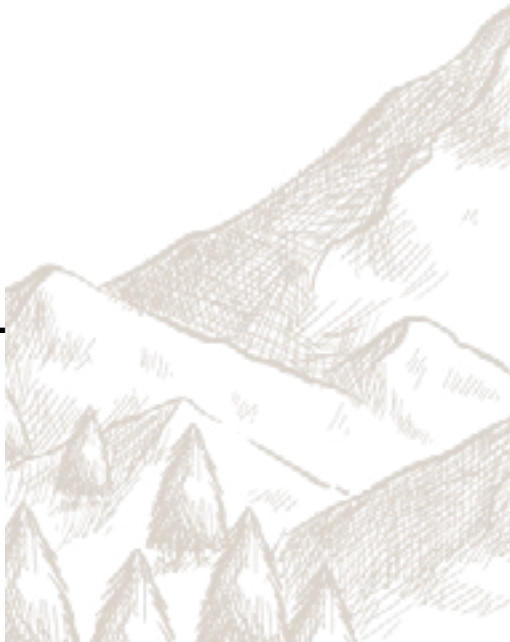
En ciudades como Pasto, el chapil se mantiene presente principalmente a través del hervido, una preparación caliente elaborada con pulpa de fruta, especias y licor. Aunque esta bebida hace parte de la vida social y gastronómica local, muchas veces se consume sin reconocer la historia del chapil ni el trabajo de quienes lo producen. Esto evidencia una desconexión entre la tradición y los jóvenes, quienes suelen estar más cercanos a productos visualmente atractivos, prácticos y asociados a experiencias de consumo contemporáneas.

Galeras se centra en la baja visibilidad cultural del chapil y en la necesidad de generar una estrategia que permita resignificarlo ante jóvenes de 18 a 24 años. El proyecto plantea una oportunidad de diseño al transformar una bebida tradicional en un sistema de producto y comunicación capaz de hacer visible su origen, sus productores y su valor simbólico.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia de comunicación visual para el proyecto Galeras, a través de la construcción de narrativas visuales y sistemas simbólicos basados en el contexto cultural del chapil, para la resignificación de su valor cultural y su reconocimiento entre jóvenes de 18 a 24 años de la ciudad de Pasto.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



1. **Analizar** los referentes culturales y visuales vinculados al chapil, mediante la revisión de fuentes documentales y el estudio de expresiones gráficas locales, para reconocer insumos simbólicos pertinentes para el desarrollo comunicacional del proyecto Galeras.
-



2. **Definir** lineamientos visuales y narrativos, a partir de la síntesis de hallazgos culturales y la selección de códigos contemporáneos afines al público joven, para estructurar un sistema comunicacional coherente y contextualizado.
-



3. **Validar** la estrategia de comunicación visual propuesta, mediante la aplicación de mecanismos de evaluación con el público objetivo, para determinar su pertinencia, comprensión y capacidad de reconocimiento cultural.

PERFIL EXPERTO Y/O ALIADO



El proyecto contó con el aporte de diferentes perfiles expertos y aliados relacionados con el contexto cultural, productivo y gastronómico del chapil. Entre ellos se encuentran representantes de familias productoras, miembros de comunidades cañeras de Nariño y expertos en antropología de la alimentación.

Sus conocimientos, experiencias y testimonios fueron fundamentales para comprender el valor cultural del chapil y para construir una narrativa respetuosa, coherente y fiel a su origen.

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

Aportaron información clave desde su experiencia y conocimiento del territorio.

Ayudaron a comprender el chapil desde su dimensión familiar, económica, simbólica y cultural.

Sus voces guiaron las decisiones conceptuales, gastronómicas y visuales del proyecto Galeras.

NUESTROS ALIADOS



CHAPIL GALERAS

(Mary Arias Rodríguez)

Aporte clave:
Suministro del licor base, conexión con el contexto productivo y apoyo al desarrollo gastronómico de Galeras.



ANTROPÓLOGO

(Luis Alfonso Ramírez Vidal)

Aporte clave:
Marco teórico, interpretación cultural y comprensión del chapil como “alimento del alma”.



COMUNIDAD CAÑERA

(Andrés y Sebastián Delgado)

Aporte clave:
Conocimiento del oficio, memoria familiar, testimonios y conexión con los significados locales e identidad territorial del chapil.

ARQUETIPO DE USUARIO

¿A QUIÉN HABLA GALERAS?

Galeras está pensado para jóvenes de 18 a 24 años de Pasto, que buscan reconectar con su territorio desde una mirada contemporánea y significativa.



Edad: 22 años

Nombre: Valeria Gómez

Procedencia: Pasto, Nariño

Ocupación: Estudiante en la Pontificia
Universidad Javeriana de Cali

Carrera: Gastronomía y Artes
Culinarias



¿QUÉ BUSCA?

Experiencias auténticas, diseño cuidado, cultura local y productos diferentes que le permitan expresarse y conectarse con su identidad por fuera de su ciudad natal.



INTERESES

Le atraen las propuestas gastronómicas innovadoras, los relatos que cuentan historias reales, el diseño visual y las marcas con propósito.



RELACIÓN CON EL CHAPIL

Reconoce el hervido como parte de su tradición, pero no conoce el origen del chapil ni sabe su valor cultural y territorial.

USUARIOS INDIRECTOS





Dentro de los usuarios indirectos podemos encontrar a dos actores principales, por un lado tenemos a HERENCIA, un restaurante que busca prevalecer los saberes culinarios por mucho tiempo. Por otro lado tenemos un espacio gastronómico conocido como GASTRODIVERSA, un festival donde diferentes marcas locales buscan darse a conocer y mantener la cultura nariñense. Estos espacios son aptos para que GALERAS logre un posicionamiento en la región y en el corazón de los habitantes.





PROCESO CREATIVO



El proceso creativo de Galeras parte de la interpretación visual del chapil como una bebida atravesada por memoria, territorio y oficio. A partir de la investigación cultural, se identificaron elementos simbólicos de Nariño que permitieron construir un lenguaje gráfico propio, conectado con el origen artesanal de la bebida y cercano al público joven.



"Estos son animales que se encuentran en la región andina del país, cuya presencia causa un gran impacto visualmente."



“Diseñar Galeras fue transformar una memoria líquida en un sistema visual.”

CÓDIGOS CULTURALES



A partir de la investigación cultural del chapil, se identificaron elementos simbólicos capaces de orientar el lenguaje visual de Galeras. Cada hallazgo fue traducido en recursos gráficos que permiten comunicar territorio, memoria, oficio y contemporaneidad sin representar la tradición de forma literal.

El objetivo fue construir un sistema visual coherente con el origen del chapil, pero cercano a los códigos estéticos del público joven.



CONVERTIDOS EN DISEÑO

HALLAZGO CULTURAL

1.

CHAPIL COMO
MEMORIA
FAMILIAR

El chapil representa una práctica heredada que conecta familia, tradición y territorio.

2.

TERRITORIO
ANDINO

El paisaje nariñense está marcado por la montaña, la neblina y la presencia del volcán Galeras.

3.

OFICIO
CHAPILERO

La producción del chapil está ligada al cultivo de caña, la panela, la fermentación y la destilación artesanal.

4.

BIODIVERSIDAD

El territorio nariñense posee una riqueza natural que permite construir una narrativa simbólica alrededor de la protección y la memoria.

TRADUCCIÓN VISUAL

Texturas orgánicas, tono artesanal y composición editorial que evocan tradición, oficio y herencia.

Montañas, líneas topográficas, neblina y paisajes que conectan la bebida con Nariño.

Caña, fuego, botellas, procesos de fermentación y referencias al trabajo artesanal.

Animales guardianes como figuras simbólicas que representan protección, memoria y territorio.

UNIVERSO NARRATIVO

Tono fantástico

“

En las faldas del Galeras, los espíritus del volcán despiertan en forma de colibrí y zorro andino para custodiar el fuego de la caña, transformando el chapil en un elixir que conecta a los jóvenes con la memoria viva del territorio.

”

◇ **MYTHOS** ◇

El chapil como elixir protegido por espíritus animales (colibrí, zorro andino, cóndor, etc.).

◇ **ETHOS** ◇

Custodia, transformación, conexión generacional, energía volcánica.

◇ **TOPOS** ◇

Las faldas del volcán Galeras, los cultivos de caña, la neblina andina, los paisajes de Nariño.

CLAVES DEL DISEÑO VISUAL: Simbología volcánica, animales guardianes, fuego, vapor, fermentación como magia.
Narrativa tipo "realismo mágico andino"

CÓNDOR DE LOS ANDES



La narrativa visual del cóndor representa la energía expansiva del territorio andino. El color amarillo del maracuyá se utiliza como elemento luminoso que simboliza la energía del paisaje y la intensidad del sabor

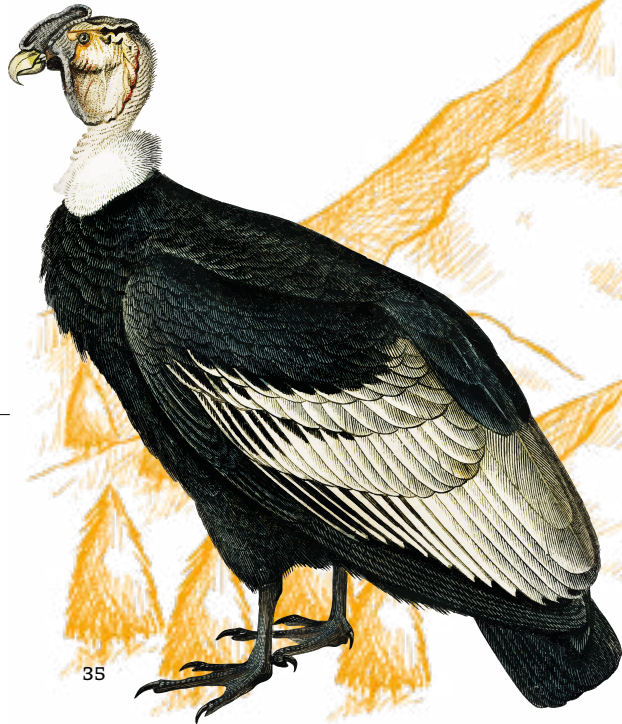
¿POR QUÉ FUNCIONA?

- El cóndor es el animal que vuela más alto en los Andes, asociado con la fuerza, el sol y la visión amplia en muchas culturas andinas.
- El maracuyá tiene un perfil intenso, ácido y vibrante, muy energético.
- Ambos transmiten potencia, carácter y amplitud del territorio.



◇

En lo más alto de los Andes, donde el viento toca las montañas del Galeras, el cóndor extiende sus alas sobre los cultivos que crecen bajo el sol. Desde esa altura observa el territorio donde nacen los sabores más intensos de la tierra. El maracuyá, dorado y vibrante, captura la energía de ese paisaje. Cada sorbo recuerda el vuelo del cóndor: amplio, poderoso y libre, como el espíritu de los Andes.



COLIBRÍ



La narrativa visual del colibrí comunica la vitalidad y frescura de la biodiversidad andina. El diseño utiliza composiciones dinámicas, colores verdes y formas inspiradas en flores y hojas para transmitir movimiento, ligereza y energía natural.

¿POR QUÉ FUNCIONA?



- El colibrí está profundamente asociado con flores, néctar y frutas tropicales andinas.
- El lulo tiene un perfil cítrico, fresco y brillante, muy ligado a ecosistemas húmedos de montaña.
- Ambos transmiten frescura, ligereza y vitalidad.

*“Entre las flores y frutos de las montañas andinas, el colibrí se mueve con rapidez y precisión, buscando el néctar que da vida al paisaje.
 El lulo recoge esa frescura vibrante de la montaña: ácido, luminoso y lleno de energía. Como el colibrí, este sabor es ligero y vivo, un recordatorio de la biodiversidad que habita en los jardines naturales de Nariño.”*



ZORRO DE LOS ANDES



La narrativa visual del zorro comunica la profundidad y el misterio de la montaña. El diseño utiliza composiciones más cerradas, colores profundos y vegetación húmeda. El morado de la mora refuerza una atmósfera sensorial más intensa y envolvente.

¿POR QUÉ FUNCIONA?



- El zorro andino es un animal astuto, adaptable y nocturno.
- La mora andina tiene un perfil profundo, oscuro y ligeramente ácido, muy ligado a zonas frías de montaña.
- Visualmente, el color morado oscuro de la mora se conecta con el misterio de la montaña y la noche, hábitat natural del zorro.

"Cuando cae la neblina sobre las montañas de Nariño, el zorro recorre en silencio los senderos del bosque andino. Conoce cada rincón del territorio, donde crecen frutos oscuros que maduran bajo el frío de la montaña. La mora guarda ese carácter profundo: dulce, intensa y ligeramente salvaje. Este sabor sigue el rastro del zorro, un espíritu de la montaña que recuerda que la naturaleza siempre guarda secretos para quien sabe encontrarlos."



ESTRUCTURA ETIQUETAS

El proceso creativo del sistema visual de Galeras inició con el análisis de referentes de cócteles embotellados, especialmente por el uso de etiquetas ilustrativas, llamativas y narrativas. A partir de estos referentes se identificaron recursos como la composición central, los marcos ornamentales, la jerarquía tipográfica y el uso del color.

El desarrollo pasó de bocetos a lápiz a una construcción digital, donde se definieron los símbolos, animales guardianes, paleta cromática y estructura final de las etiquetas. Desde esta pieza principal se expandió el sistema hacia el empaque, fanzine, tote bags, pañoletas y página web.



PROCESO ETIQUETA



“La primera alternativa evidenció algunas falencias en la construcción visual de la etiqueta, como la saturación de texturas, el uso de colores opacos y la ausencia de un logo de marca. Estos aspectos afectaban la legibilidad, la jerarquía y el reconocimiento del sistema gráfico.”

“La alternativa elegida corrigió las falencias de la primera propuesta mediante una composición más limpia, una paleta cromática con mayor contraste y la incorporación del logo de marca. Además, se fortaleció la jerarquía visual, dando protagonismo al animal guardián, al nombre de la variante y a los elementos simbólicos del territorio. Esto permitió consolidar una etiqueta más legible, coherente y alineada con la identidad de Galeras.”





“Cada color refleja el espíritu de cada guardián y su conexión con la fruta, dejando abierta la posibilidad de implementar nuevos sabores, haciendo uso de nuevos animales.”



EMPAQUE SIXPACK



El empaque de Galeras fue diseñado como una extensión del sistema visual y narrativo del proyecto. Su función no se limita a contener las botellas, sino a presentar el producto como una colección de guardianes vinculados al territorio nariñense, conectando directamente con la siguiente pieza del sistema.



Troquel y desarrollo gráfico del empaque

Contener

Agrupar y proteger las botellas

Narrar

Comunicar el universo visual de Galeras

Exhibir

Funcionar como pieza de impacto visual

Conectar

Call to action al fanzine digital

FANZINE DIGITAL

El fanzine digital de Galeras amplía la narrativa del proyecto y funciona como una extensión del empaque. A través de esta pieza se comunica el origen del chapil, la conexión con las familias productoras, los animales guardianes y el proceso artesanal que da vida a Galeras.

Fue pensado como un formato breve, visual y cercano al público joven, permitiendo que la historia del chapil pueda leerse, compartirse y recordarse desde un entorno digital.



NARRATIVA INTERACTIVA

Recorrido digital que conecta al usuario con el origen del chapil y los guardianes.



EXPERIENCIA DIGITAL

El fanzine fue diseñado para una lectura fluida desde el celular, permitiendo que la información sea fácil de compartir.



CONEXIÓN DIGITAL

Esta pieza complementa el empaque y amplía la experiencia de marca, convirtiéndose en un puente digital que transmite la cultura a un público joven.





ESCANEA Y VIVE LA EXPERIENCIA

PAÑOLETAS



"Las pañoletas de Galeras llevan el universo visual del proyecto al formato textil, retomando los animales guardianes y los códigos gráficos del sistema. Funcionan como piezas simbólicas y coleccionables que amplían la experiencia de marca desde el territorio, la memoria y la identidad."



“

Las pañoletas extienden la identidad de Galeras hacia el uso cotidiano, convirtiendo los animales guardianes en piezas visibles, portables y coleccionables. Más que un accesorio, funcionan como un medio para mantener viva la presencia del proyecto y reforzar su conexión con el público joven.

”



TOTE BAGS



Las tote bags trasladan los mensajes centrales de Galeras a un soporte de uso cotidiano, a través de ilustraciones y frases, estas refuerzan la memoria del chapil, el valor de las familias productoras y la conexión con Nariño.



Este es generacional, el chapil ha acompañado a las familias, el agua y el azúcar colombianos.

Este se conecta con la familia y la tradición en una generación contemporánea que perduró su vida.



Detrás de cada botella hay un grupo de familias que han trabajado para el chapil a lo largo del tiempo.

Esta bebida no solo es para beber, también es un símbolo de memoria, salud y pertenencia.



Este es uno de los tradidos del chapil, una bebida ancestral ligada a la memoria, a la vida y a las familias productoras de Nariño.

Respeto por su sabor cultural y por sus generaciones.



“ Su función es ampliar la visibilidad del proyecto más allá del producto, convirtiendo la narrativa de Galeras en una pieza portable, cercana y compartible. ”



PÁGINA WEB



La página web de Galeras funciona como el punto de encuentro digital del sistema. En este espacio se reúnen la historia del proyecto, las variantes del producto, las piezas gráficas, los objetos de recordación y los contenidos audiovisuales relacionados con el proceso de elaboración del chapil.

Más que una vitrina comercial, la web permite ampliar la experiencia de Galeras y acercar al usuario al origen de la bebida. Desde allí, el público puede conocer quiénes somos, descubrir la narrativa de los animales guardianes, explorar el empaque, acceder al fanzine digital, ver videos del proceso artesanal y comprar los productos disponibles.



Del trapiche a la botella

01



CONOCE LO QUE ESTÁ DETRÁS DEL CHAPIL



CONOCE LO QUE ESTÁ DETRÁS DEL CHAPIL

02



CONOCE LO QUE ESTÁ DETRÁS DEL CH

La historia

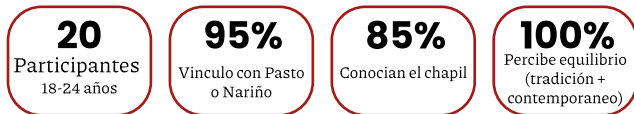
Desde su origen en el territorio de Galeras, el trapiche ha sido un elemento esencial de la economía local. Su historia está ligada a la tradición de la caña de azúcar, que ha sido cultivada en esta zona desde hace siglos. El trapiche es un símbolo de la identidad cultural de Galeras y representa el esfuerzo y el trabajo de las generaciones que se dedican a su cultivo y procesamiento. Este proceso artesanal ha sido transmitido de padres a hijos, manteniendo viva la tradición y asegurando la calidad del producto final. El trapiche no solo produce el jugo de caña, sino que también es un espacio de encuentro y socialización para la comunidad. En Galeras, el trapiche es más que un simple instrumento de trabajo; es un legado que conecta el pasado con el presente y el futuro.

“La web conecta todo el universo de Galeras en un solo lugar: producto, historia, territorio, piezas gráficas y experiencia de compra. Su propósito es acercar el chapil a nuevas generaciones desde un lenguaje visual contemporáneo, accesible y digital.”

VALIDACIÓN

Focus group

Resultados principales obtenidos a partir de la evaluación del sistema visual de Galeras con jóvenes entre 18 y 24 años.



Indicadores del sistema



Comentario general: La validación confirma que el sistema se percibe como una propuesta cultural, visualmente atractiva, con identidad clara y ligada al territorio nariñense.

Piezas destacadas

Mayor atención	Sixpack/ Empaque
Mayor comprensión	Página web
Apoyo narrativo	Fanzine
Más cercana al estilo	Sixpack + Tote bags

CONCLUSIÓN

La validación confirmó que el sistema visual de Galeras es pertinente, memorable y coherente con el territorio nariñense. Los participantes destacaron el equilibrio entre tradición y contemporaneidad, la conexión de las piezas con Nariño, la recordación de los animales guardianes y el potencial de las aplicaciones cotidianas como tote bags y pañoletas. Como oportunidades de mejora, se identificó la necesidad de explicar mejor la narrativa de los guardianes, reforzar algunos elementos de marca y ampliar los recursos digitales. En conjunto, estos ajustes fortalecen la claridad, la presencia visual y la experiencia integral del proyecto.

*“El chapil es la memoria líquida de nuestra tierra:
en sus sabores se guarda la historia de un pueblo, conectando
las manos de quienes lo crearon con el futuro de quienes lo
comparten, mientras cada tradición que renace se convierte
en un canto de esperanza.”*