

Facultad de Creación y Hábitat  
Carrera de Diseño de Comunicación Visual

PROYECTO DE GRADO

ÍMPETU: Liderazgo, gestión y Transformación Social



# ted

Asignatura: Temas Especiales de Diseño

Semestre: 2025-1

Estudiante: María José Rodríguez Tabares



## ÍNDICE

1. <b>Resumen</b> .....	Pág. 4
2. <b>Temática, motivación y claves de oportunidad</b> .....	pág. 5
3. <b>Pregunta problema</b> .....	pág. 6
4. <b>Justificación</b> .....	pág. 8
5. <b>Delimitación del problema de diseño</b> .....	pág. 9
o ¿Qué?	
o ¿Cómo?	
o ¿Quién?	
o ¿Cuándo?	
o ¿Dónde?	
6. <b>Objetivo general y objetivos específicos</b> .....	pág. 10
7. <b>Ruta metodológica</b> .....	pág. 11
8. <b>Diagrama de Gantt</b> .....	pág. 12
9. <b>Marco teórico</b> .....	pág. 14
10. <b>Marco conceptual</b> .....	pág.15
11. <b>Benchmarking</b> .....	pág.16
12. <b>Glosario</b> .....	pág.17
13. <b>Consideraciones éticas</b> .....	pág.18
14. <b>Referencias</b> .....	pág.25
15. <b>Anexos (autorizaciones, consentimientos, formularios, etc.)</b> .....	pág. 26
16. <b>Resultados</b> .....	pág. 33

## CARRERA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

### CONSOIDACIÓN ANTEPROYECTO DE GRADO.

#### **Resumen**

El liderazgo femenino en el ámbito público ha sido fundamental para la transformación social en diversas comunidades, pero su reconocimiento sigue siendo limitado debido a la falta de documentación y difusión. Según ONU Mujeres (2023), la visibilización de mujeres en roles de liderazgo es clave para avanzar en la equidad de género, ya que aún persisten barreras estructurales que dificultan su acceso a espacios de toma de decisiones. La ausencia de referentes visibles impacta negativamente en la participación de mujeres en estos ámbitos, perpetuando la idea de que los cargos de poder son tradicionalmente ocupados por hombres.

Maritza Isaza ha liderado importantes iniciativas en el Ministerio de Salud de Colombia, logrando impactos significativos en comunidades vulnerables. Sin embargo, la ausencia de registros adecuados ha impedido que su trabajo no sea ampliamente reconocido. Este fenómeno se repite con muchas mujeres en el sector público, ya que la historia tiende a destacar figuras masculinas mientras deja en segundo plano los aportes de las mujeres (Gutiérrez & Ramírez, 2022). Esto no solo afecta la percepción de sus logros, sino que también limita el acceso a información clave para replicar sus buenas prácticas en otras regiones.

La falta de registros accesibles sobre mujeres que han ejercido liderazgos significativos en la gestión pública colombiana contribuye a su invisibilidad y a la ausencia de referentes femeninos en los imaginarios colectivos. Esta carencia no solo limita la comprensión de sus aportes, sino que también obstaculiza la construcción de memoria histórica en torno a sus trayectorias. El diseño de comunicación visual desempeña un papel determinante en este proceso, ya que incide directamente en la forma en que se presentan, perciben y legitiman estos relatos. Sin una representación visual adecuada, las historias de mujeres en el ámbito público tienden a ser ignoradas o minimizadas frente a narrativas dominadas por figuras masculinas. Como advierten Martínez y Torres (2021), los lenguajes visuales no solo informan, sino que también configuran estructuras simbólicas que refuerzan o cuestionan las jerarquías de género. En ese sentido, la persistencia de discursos visuales excluyentes continúa perpetuando la idea de que el liderazgo político y administrativo es un espacio predominantemente masculino, dificultando el reconocimiento del papel transformador que han tenido muchas mujeres en el desarrollo de políticas públicas y en la gestión institucional.

## 1 Temática y claves de oportunidad y motivación.

El liderazgo femenino en la gestión pública de Colombia ha experimentado avances significativos en los últimos años. Según el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), la participación de mujeres en cargos de máximo nivel decisorio alcanzó el 46,85% en 2023 (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2024). Sin embargo, a nivel nacional, las mujeres representan solo el 19,7% de los congresistas. A nivel local, ocupan el 17% de las asambleas departamentales, el 18% de los concejos municipales, el 12% de las alcaldías y el 15% de las gobernaciones, a pesar de constituir el 52% de la población (ONU Mujeres, s.f.).

La elección de este tema se basa en la oportunidad de contribuir a la visibilización y fortalecimiento del liderazgo femenino en la gestión pública colombiana. Esta área ofrece la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con organizaciones que promueven la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el ámbito político y administrativo. Además, el diseño de comunicación visual brinda herramientas innovadoras para destacar y promover el papel de las mujeres líderes en el sector público.

En el contexto del liderazgo femenino en la gestión pública, se identifican vacíos importantes en la manera en que se construyen y comunican las representaciones visuales de las mujeres en el poder. La escasez de contenidos gráficos con perspectiva de género pone en evidencia una falta de diseño gráfico, lo cual limita la creación de mensajes visuales efectivos y culturalmente sensibles. Esta carencia se refleja en piezas que no logran conectar con los públicos ni representar de forma justa la diversidad de mujeres líderes, perpetuando así estereotipos visuales que refuerzan roles tradicionales de género (ONU Mujeres, s. f.). Además, se observa una débil articulación entre la producción visual y los datos existentes sobre participación política femenina, lo que sugiere una falta de competencias en el análisis de información que permita comprender en qué contextos la representación de las mujeres es más limitada y cómo se refleja esa ausencia en los lenguajes visuales. La omisión de estos elementos contribuye a una

comunicación institucional que, lejos de ser transformadora, continúa replicando estructuras simbólicas excluyentes (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2024).

Un análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) revela varias fortalezas, como el creciente reconocimiento de la importancia del liderazgo femenino en la gestión pública y la existencia de políticas públicas que buscan promover la igualdad de género. No obstante, persisten debilidades, como la poca representación de mujeres en cargos de alto nivel y la falta de visibilidad de sus logros. Las oportunidades incluyen la posibilidad de utilizar plataformas digitales para amplificar las voces femeninas y promover redes de apoyo entre mujeres líderes. Las amenazas abarcan la persistencia de estereotipos de género y la resistencia al cambio en estructuras tradicionales de poder.

**Pregunta problema:**

¿Cómo puede el diseño de comunicación visual documentar el impacto del liderazgo femenino de Maritza Isaza en la gestión pública, para fomentar su reconocimiento y servir de inspiración a futuras generaciones?

Dofa

<p><b>D</b></p>	<p>Registro y difusión exclusiva de los proyectos realizados por Maritza Isaza, permitiendo detallar sus gestiones en el sector salud para comunidades vulnerables.</p> <p>Impacto social comprobado, la labor de Maritza ha generado beneficios reales en comunidades vulnerables, lo que respalda la relevancia del proyecto.</p> <p>Innovación en comunicación, uso de estrategias digitales y plataformas multimedia para documentar y difundir su trabajo, superando barreras tradicionales de visibilidad.</p>
<p><b>O</b></p>	<p>Posibilidad de establecer alianzas con medios de comunicación y organizaciones sociales en las que ella pertenece para potenciar la difusión.</p> <p>Tendencia en liderazgos femeninos, el creciente interés en visibilizar historias de mujeres líderes puede aumentar la relevancia del proyecto y atraer diferentes oportunidades.</p> <p>Uso de tecnologías digitales, plataformas virtuales que facilitan la comunicación y coordinación a distancia, optimizando la documentación y difusión del trabajo de Maritza Isaza.</p>
<p><b>F</b></p>	<p>Registro y difusión exclusiva de los proyectos realizados por Maritza Isaza, permitiendo detallar sus gestiones en el sector salud para comunidades vulnerables.</p> <p>Impacto social comprobado, la labor de Maritza ha generado beneficios reales en comunidades vulnerables, lo que respalda la relevancia del proyecto.</p> <p>Innovación en comunicación, uso de estrategias digitales y plataformas multimedia para documentar y difundir su trabajo, superando barreras tradicionales de visibilidad.</p>
<p><b>A</b></p>	<p>La diferencia de ubicación entre Bogotá y Cali puede generar retrasos en la comunicación y coordinación de actividades, afectando la calidad y oportunidad de la información al instante.</p> <p>Abundancia de información y el bajo enfoque en temas de impacto social en comunidades vulnerables sería un reto en la innovación para que esto llame más la atención.</p>

## Justificación

El liderazgo femenino en el ámbito público ha sido fundamental para la transformación social en diversas comunidades, pero su reconocimiento sigue siendo limitado debido a la falta de documentación y difusión. Según ONU Mujeres (2023), la visibilización de mujeres en roles de liderazgo es clave para avanzar en la equidad de género, ya que aún persisten barreras estructurales que dificultan su acceso a espacios de toma de decisiones. La ausencia de referentes visibles impacta negativamente en la participación de mujeres en estos ámbitos, perpetuando la idea de que los cargos de poder son tradicionalmente ocupados por hombres.

Maritza Isaza ha liderado importantes iniciativas en el Ministerio de Salud de Colombia, logrando impactos significativos en comunidades vulnerables. Sin embargo, la ausencia de registros adecuados ha impedido que su trabajo no sea ampliamente reconocido. Este fenómeno se repite con muchas mujeres en el sector público, ya que la historia tiende a destacar figuras masculinas mientras deja en segundo plano los aportes de las mujeres (Gutiérrez & Ramírez, 2022). Esto no solo afecta la percepción de sus logros, sino que también limita el acceso a información clave para replicar sus buenas prácticas en otras regiones.

La falta de registros accesibles sobre mujeres que han ejercido liderazgos significativos en la gestión pública colombiana contribuye a su invisibilidad y a la ausencia de referentes femeninos en los imaginarios colectivos. Esta carencia no solo limita la comprensión de sus aportes, sino que también obstaculiza la construcción de memoria histórica en torno a sus trayectorias. El diseño de comunicación visual desempeña un papel determinante en este proceso, ya que incide directamente en la forma en que se presentan, perciben y legitiman estos relatos. Sin una representación visual adecuada, las historias de mujeres en el ámbito público tienden a ser ignoradas o minimizadas frente a narrativas dominadas por figuras masculinas. Como advierten Martínez y Torres (2021), los lenguajes visuales no solo informan, sino que también configuran estructuras simbólicas que refuerzan o cuestionan las jerarquías de género. En ese sentido, la persistencia de discursos visuales excluyentes continúa perpetuando la idea de que el liderazgo político y administrativo es un espacio predominantemente masculino, dificultando el reconocimiento del papel transformador que han tenido muchas mujeres en el desarrollo de políticas públicas y en la gestión institucional.

## Delimitación del problema de diseño desde la caracterización del fenómeno:

### 1. ¿Qué?

Este proyecto de grado documenta y difunde el impacto de los proyectos liderados por Maritza Isaza en el Ministerio de Salud de Colombia. A través de un enfoque en el diseño de la comunicación visual busca resaltar su gestión, promover el liderazgo femenino en el sector público y facilitar la replicación de sus buenas prácticas.

### 2. ¿Cómo?

- ¿Cómo se han implementado los proyectos de Maritza Isaza en el Ministerio de Salud?
- ¿Cómo ha impactado su gestión en comunidades vulnerables?
- ¿Cómo se puede documentar y visibilizar su trabajo de manera efectiva?
- ¿Cómo puede el diseño editorial y digital potenciar el alcance del liderazgo femenino en el sector público?

### 3. ¿Quiénes?

- Directos:
  - Maritza Isaza (figura central del estudio).
  - Funcionarios y colaboradores del Ministerio de Salud.
  - Comunidades beneficiadas por sus proyectos.
- Indirectos:
  - Público general interesado en el liderazgo femenino y la gestión pública.
  - Estudiantes y profesionales del sector salud y diseño.

### 4. ¿Cuándo?

El impacto de este proyecto puede potenciarse en fechas y momentos estratégicos del año, alineados con iniciativas de equidad de género, gestión social y liderazgo femenino. Algunos momentos clave son:

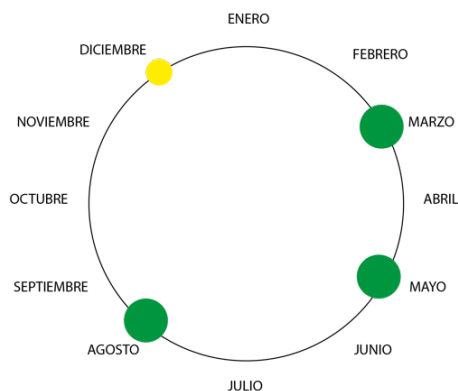


GRÁFICO DE MESES CON MAYOR IMPACTO

- 8 de marzo – Día Internacional de la Mujer: Oportunidad para destacar el liderazgo femenino en la gestión pública y generar conversación en torno a la equidad de género.
- 28 de mayo – Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres: Momento ideal para resaltar el impacto de los proyectos de Maritza Isaza en comunidades vulnerables.
- 12 de agosto – Día Internacional de la Juventud: Puede servir para inspirar a jóvenes interesadas en el liderazgo y la gestión pública.

## 5. ¿Dónde?

- Local: Se centra en Colombia y en las diferentes ciudades y comunidades impactadas por las iniciativas de Maritza Isaza, Principalmente Cali, Palmira y Bogotá.

¿Cómo podríamos visibilizar y documentar el impacto del liderazgo femenino en el ámbito público a través del diseño de comunicación visual, para fomentar su reconocimiento y servir de inspiración a futuras generaciones?

## Objetivo general.

Diseñar una estrategia de comunicación visual con enfoque educativo orientada a la documentación y difusión de historias de liderazgo femenino en el ámbito público, mediante la creación de piezas gráficas que permitan registrar y socializar la gestión e impacto de Maritza Isaza en el Ministerio de Salud de Colombia, con el fin de evaluar niveles de comprensión, recordación e interacción de mujeres jóvenes frente a estos contenidos.

## ¿Qué?

El proyecto busca evidenciar y difundir el impacto de la labor de Maritza Isaza en el sector público, resaltando su liderazgo y las iniciativas que ha desarrollado para mejorar el acceso a la salud en comunidades vulnerables.

## **¿Cómo?**

¿Cómo logra Maritza Isaza establecer relaciones efectivas y de confianza en los territorios donde interviene, articulando actores institucionales y comunitarios?

¿Cómo identifica, recopila y selecciona la información clave para registrar sus proyectos, garantizando rigurosidad, transparencia y pertinencia social?

¿Cómo comunica sus logros y procesos de manera clara, estratégica y persuasiva, logrando visibilizar el impacto social de sus gestiones y posicionar el valor del liderazgo femenino en el sector público?

## ¿Para qué?

Para generar reconocimiento sobre su papel como líder en el ámbito público, fomentar la valoración del liderazgo femenino y facilitar la replicación de sus iniciativas en otros contextos dentro del sector salud.

## Objetivos específicos.

### Objetivos específicos:

1. Analizar información relevante sobre los proyectos desarrollados por Maritza Isaza, incluyendo su impacto social y los desafíos enfrentados, para comprender a profundidad el alcance y la importancia de su labor.
2. Estructurar los hallazgos de manera clara y accesible, para resaltar el valor de su trabajo y facilitar su comprensión por parte de distintos públicos.
3. Desarrollar una estrategia de comunicación, para difundir sus logros de manera efectiva y amplificar su mensaje ante diversas audiencias.

## 1.1 Ruta metodológica:

La presente ruta metodológica articula el enfoque investigativo con las estrategias de diseño gráfico para abordar el objetivo central de este proyecto de radio: visibilizar el impacto y la gestión de Maritza Isaza en el Ministerio de Salud de Colombia. A través de una metodología mixta, se explorarán las narrativas y los datos relevantes para comprender la magnitud de su liderazgo y contribuciones a comunidades vulnerables. Posteriormente, los principios del diseño gráfico se aplicarán para transformar esta información en una narrativa visual impactante y accesible, facilitando el reconocimiento de su liderazgo femenino e inspirando la replicación de sus iniciativas en otros contextos radiales y más allá.



Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
<p>Etapa 1: Investigación y recopilación de información</p> <p>Actividad 1: Recolección y análisis de documentos, entrevistas y material audiovisual sobre los proyectos de Maritza Isaza.</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Método: Análisis de contenido y observación</p> <p>Población: Documentos oficiales, testimonios y registros de impacto Herramientas: Base de datos, entrevistas estructuradas, fichas de análisis visual</p>																				
<p>Actividad 2: Consulta a colaboradores y beneficiarios de los proyectos para evaluar su impacto y percepción</p> <p>Enfoque: Mixto</p> <p>Método: Entrevistas y charlas con comunicadores sociales que trabajan con Maritza Isaza</p> <p>Población: Funcionarios, comunidades beneficiadas, colegas</p> <p>Herramientas: Charlas y medios digitales para la comunicación</p>																				
<p>Etapa 2: Análisis y estructuración del contenido</p> <p>Actividad 1: Organización de la información y selección de los elementos clave para la narrativa.</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Método: Categorización y síntesis de datos</p> <p>Herramientas: Mapas conceptuales, software de organización de datos</p>																				



## **MARCO TEÓRICO**

### **1. Liderazgo femenino en el sector público**

El liderazgo femenino en el sector público representa una herramienta clave para avanzar hacia sistemas de gobernanza más inclusivos. La participación de las mujeres en cargos de decisión no solo mejora la calidad democrática, sino que introduce enfoques más sensibles a las necesidades sociales, especialmente en sectores como la salud, la educación y el desarrollo comunitario (ONU Mujeres, 2021).

En América Latina, aunque ha habido avances importantes, las mujeres siguen enfrentando barreras estructurales como la subrepresentación en espacios de poder, los estereotipos de género y la desigual distribución de las tareas de cuidado (CEPAL, 2022). Aun así, estudios recientes demuestran que el liderazgo femenino está asociado con una mayor capacidad de respuesta social e innovación institucional (PNUD, 2023).

El caso de Maritza Isaza evidencia cómo una mujer en un cargo público puede incidir positivamente en las políticas de salud desde un enfoque territorial, con perspectiva de género.

### **2. Gestión social y salud pública**

La gestión social en el campo de la salud pública implica diseñar e implementar estrategias que respondan a las necesidades reales de las comunidades, superando enfoques asistencialistas. Según el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (2021), esta gestión debe incorporar enfoques diferenciales, territoriales y participativos para ser efectiva en contextos de alta vulnerabilidad.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2022) destaca que los modelos de salud que integran la participación comunitaria y el enfoque de determinantes sociales han demostrado mayor impacto en la reducción de desigualdades. Desde esta perspectiva, los proyectos liderados por Maritza Isaza pueden entenderse como prácticas de gestión social que promueven una salud pública más equitativa, cercana y sostenible.

### **3. Comunicación visual y memoria institucional**

El diseño gráfico tiene la capacidad de construir relatos, preservar memorias e incidir en la forma en que se reconoce la labor institucional. En contextos de comunicación pública, el diseño no se limita a transmitir información, sino que también construye sentidos y representa ideologías (Samper & Gómez, 2021). A través de piezas visuales, se pueden visibilizar experiencias de liderazgo, promover la transparencia y legitimar el trabajo de actores que históricamente han sido invisibilizados.

Los recursos visuales cumplen un papel crucial en la consolidación de archivos de memoria institucional, sobre todo cuando se trata de registrar procesos de impacto social. Beltrán (2023) plantea que "el diseño es una forma de dejar huella en lo público, una narrativa visual que puede dignificar las luchas y logros de las personas".

### **4. Representación, género y empoderamiento**

La representación visual de las mujeres en contextos de poder sigue siendo limitada o estereotipada. Promover imágenes que visibilicen a mujeres líderes diversas es una

estrategia fundamental para fomentar procesos de identificación y empoderamiento, especialmente entre niñas y jóvenes (ONU Mujeres, 2022). Las narrativas visuales que muestran a mujeres en posiciones de agencia, competencia y liderazgo pueden desafiar los imaginarios patriarcales tradicionales.

Desde el diseño gráfico, es posible crear representaciones simbólicas que amplíen el espectro de referentes femeninos en lo público, lo técnico y lo político (Restrepo & Castaño, 2020). En este sentido, registrar y difundir los proyectos de Maritza Isaza desde una perspectiva visual crítica y sensible permite no solo rendir homenaje a su labor, sino también inspirar a futuras generaciones.

### **Marco Referencial**

El reconocimiento del liderazgo femenino en el sector público ha cobrado relevancia en los últimos años, especialmente en contextos donde históricamente las mujeres han enfrentado barreras para participar en la toma de decisiones. Visibilizar estas trayectorias no solo permite documentar sus aportes a la sociedad, sino también generar referentes que inspiren a nuevas generaciones de mujeres. Esta necesidad se acentúa en sociedades donde persisten estereotipos de género y desigualdades estructurales, y donde las historias de mujeres líderes suelen quedar invisibilizadas en la memoria institucional y colectiva.

Diversos estudios han demostrado que la representación simbólica de las mujeres en espacios de poder tiene un impacto directo en la motivación y empoderamiento de otras mujeres jóvenes, al ofrecer modelos cercanos con los cuales identificarse (ONU Mujeres, 2021). En este sentido, los proyectos que documentan y difunden experiencias de liderazgo femenino cumplen una función pedagógica y transformadora: permiten construir narrativas más justas, diversas y potentes sobre el rol de la mujer en la esfera pública. Estas narrativas, además, fortalecen la memoria social e institucional, y pueden servir como insumos para procesos de formación, políticas públicas y activación comunitaria.

Desde el diseño gráfico y la comunicación visual, existen múltiples estrategias para resignificar estas historias, conectar con audiencias específicas e influir en la percepción colectiva. El enfoque visual no se limita a transmitir información; también permite generar emociones, cuestionamientos y vínculos simbólicos con los contenidos. Como afirma Rojas Martínez (2024), el diseño tiene un rol clave en la construcción de ciudadanía y puede contribuir activamente a procesos de inclusión, reconocimiento y justicia social.

El presente proyecto se desarrolla en **Cali, Colombia**, y se enfoca en visibilizar los aportes de **Maritza Isaza** dentro del sector público, específicamente en iniciativas relacionadas con salud y desarrollo comunitario. La ciudad de Cali, con su diversidad cultural y desafíos sociales, ofrece un contexto especialmente significativo para esta propuesta, ya que muchas de sus comunidades han sido históricamente excluidas de las narrativas oficiales. En este escenario, reconocer el trabajo de mujeres que han liderado procesos sociales permite no solo documentar buenas prácticas, sino también fortalecer la participación de otras mujeres en la construcción de lo público.

Además, el proyecto se dirige principalmente a **mujeres jóvenes**, un público que requiere referentes contemporáneos y cercanos para proyectar sus posibilidades de liderazgo. No se pretende, por ahora, ofrecer una solución o producto final definido, sino **documentar y visibilizar** estas historias como un primer paso en la construcción de un archivo visual, reflexivo y accesible que inspire e informe.

### Benchmarking

Para el desarrollo del benchmarking se definieron cuatro criterios que permitieron evaluar y comparar diferentes referentes relacionados con la visibilización del liderazgo femenino en contextos públicos o sociales. El primer criterio, canales, se refiere a si el producto utiliza medios efectivos para comunicarse con su audiencia. En segundo lugar, conectividad valora si el producto permite interacciones con otras personas, instituciones o plataformas. El criterio de diseño visual evalúa si el producto es atractivo, funcional y coherente con su propósito. Finalmente, el criterio de novedad examina si el proyecto aporta ideas o recursos innovadores. A partir de estos parámetros se analizaron tres proyectos:

- Mujeres que Transforman (2022) – Ministerio de Educación Nacional
- Lideresas en Acción (2023) – Alcaldía de Medellín
- Voces de Mujer (2024) – Fundación Mujeres por Colombia

Referente o criterio	Canales (5)	Conectividad (5)	Diseño visual (5)	Novedad (5)	Total (20)
Mujeres que Transforman	5	5	4	4	<b>18/20</b>
Lideresas en Acción	3	4	4	4	<b>15/20</b>
Voces de Mujer	4	3	3	3	<b>13/20</b>

## GLOSARIO

1. **Empoderamiento**  
Proceso mediante el cual personas o colectivos adquieren mayor control sobre sus decisiones, cuerpos, recursos y entornos. En el caso de las mujeres, implica superar barreras estructurales para participar activamente en lo público y en la toma de decisiones.
2. **Enfoque diferencial**  
Perspectiva que reconoce las particularidades de los distintos grupos poblacionales (género, etnia, edad, discapacidad, orientación sexual, entre otros) y busca garantizar el ejercicio pleno de sus derechos a partir de sus contextos específicos.
3. **Gestión social**  
Conjunto de procesos que articulan a diferentes actores (instituciones, comunidades, organizaciones) en torno a la solución de problemáticas sociales, mediante la participación activa y el fortalecimiento del tejido social.
4. **Liderazgo femenino**  
Capacidad de las mujeres para influir, tomar decisiones y transformar entornos desde una perspectiva de equidad, inclusión y cuidado colectivo. En contextos públicos, implica superar obstáculos de género para dirigir procesos políticos, técnicos o sociales.
5. **Memoria institucional**  
Registro histórico y simbólico de las acciones, decisiones y proyectos de una entidad pública o privada. Su construcción fortalece la identidad organizacional, la transparencia y el reconocimiento de los aportes de sus integrantes.
6. **Participación comunitaria**  
Involucramiento activo de las comunidades en los procesos de diagnóstico, planeación, implementación y evaluación de políticas o programas que les afectan. Favorece la apropiación de los resultados y la sostenibilidad de las intervenciones.
7. **Perspectiva de género**  
Enfoque analítico que permite identificar, cuestionar y transformar las desigualdades entre hombres y mujeres, promoviendo relaciones más justas en todos los ámbitos sociales. En el diseño y la política pública, permite visibilizar y atender necesidades específicas de las mujeres.
8. **Representación**  
Forma en la que se construyen y comunican las imágenes, discursos y símbolos sobre una persona, grupo o fenómeno. Las representaciones visuales pueden reforzar estereotipos o bien generar nuevas narrativas más inclusivas.
9. **Salud pública**  
Campo de acción que se ocupa de la protección, promoción y recuperación de la salud de las poblaciones, a través de políticas, programas y servicios dirigidos a prevenir enfermedades y mejorar las condiciones de vida.

Consideraciones éticas:

**FORMATO PARA EL ANÁLISIS PREVIO DE CONSIDERACIONES ÉTICAS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN O CREACIÓN**

DATOS GENERALES DEL PROYECTO		
<b>Título del proyecto</b>	RECISTRO Y DIUUSIÓN DEI IMP6CTO DE I6S INICI6TIV6S DE M6RITZ6 IS6Z6 EN I6 CESTI6N P6BIC6	
<b>Investigador Principal (IP) ( ) Estudiante ( )</b>	María José Rodríguez Tabares	
<b>Coinvestigadores</b>		
<b>Tutor</b>		
<b>Facultad / Instituto del IP</b>	Creación y Hábitat	
<b>Departamento</b>	Creación	
<b>Tipo de proyecto</b>	Investigación	x
	Innovación	
	Investigación-creación	
	Creación	
<b>Modalidad</b>	Convocatoria Interna	¿Cuál?
	Convocatoria Externa	
	Proyecto de estudiantes	x
	Proyecto sin recursos frescos	
<b>Tipo de FUENTE</b>	Estudio de fuentes primarias	
	Estudio de fuentes secundarias	
	Estudio mixto	X
<b>Tipo de estudio, tipo de investigación, diseño investigativo</b>		
<b>Fecha de solicitud de aval</b>		
<b>Fecha de inicio y fin del proyecto</b>		



ASPECTOS POR EVALUAR	Si	No	N/A	OBSERVACIONES
<b>CONSIDERACIONES ÉTICAS GENERALES</b> (Diligenciar para todo tipo de proyectos)				
1. El proyecto incluye el análisis de las consideraciones éticas asociadas a la metodología a desarrollar.	X			
2. El proyecto acoge las normativas nacionales o internacionales, regulaciones aplicables al campo de conocimiento y estándares éticos.	X			
3. El proyecto especifica cómo garantiza la validez y confiabilidad científica: claridad metodológica (métodos, fuentes de datos, análisis de información, uso de programas software o sistemas de apoyo adecuados para toma de datos confiables, recursos acordes, etc.) y claridad procedimental.		X		
4. El proyecto utilizará fuentes o datos personales, públicos o privados, y cuenta con su respetivo soporte y autorización de derechos de uso.	X			
5. El proyecto especifica claramente el plan de gestión de datos, incluyendo la protección de datos (habeas data), la veracidad, privacidad, confidencialidad y custodia.	X			
6. El proyecto especifica si los datos obtenidos serán utilizados para el presente proyecto o servirán como base para futuras investigaciones	X			
7. El proyecto incluye el plan divulgación de los resultados	X			
8. El proyecto describe la autoría de los productos de acuerdo con la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad.	X			
9. El IP o los coinvestigadores tienen algún conflicto de interés. ¿El proyecto sustenta la solución del conflicto?			X	
10. El proyecto de investigación incluye a participantes humanos como sujetos de investigación y/o creación.	X			
11. El proyecto requiere consentimiento informado, consentimiento parental o asentimiento informado.	x			Especifique: Consentimiento De Maritza Isaza para utilizar su imagen.
12. El consentimiento está redactado en lenguaje coloquial y explica qué se va a hacer, cómo (metodología), dónde, cuándo, por qué razón, para qué (beneficio), derechos, deberes, gastos, incentivos.	X			
13. Indique el grupo(s) poblacional(es) incluido(s) en la investigación: <input type="checkbox"/> Menores de edad <input type="checkbox"/> Adultos mayores (65 años o más) <input type="checkbox"/> Adultos mayores institucionalizados <input type="checkbox"/> Personas en situación de discapacidad física mental <input type="checkbox"/> Personas con discapacidad física o mental <input type="checkbox"/> Comunidad LGBTQ+			X	



<input type="checkbox"/> Víctimas de conflicto armado <input type="checkbox"/> Excombatientes - reinsertados <input type="checkbox"/> Pacientes <input type="checkbox"/> Minorías étnicas (indígena, afrocolombiana, rom, raizal y palenquera) <input type="checkbox"/> Habitantes de calle <input type="checkbox"/> Migrante <input type="checkbox"/> Personas en estado de embarazo <input type="checkbox"/> ¿Otro, Cual? <input type="checkbox"/> Ninguno				
<p>Nota: Consulte la página del Ministerio de Salud y Protección Social la definición de población vulnerable <a href="https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/poblaciones-vulnerables/Paginas/poblaciones-vulnerables.aspx">https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/poblaciones-vulnerables/Paginas/poblaciones-vulnerables.aspx</a>          Si su proyecto involucra población vulnerable, anexe el (los) permiso (s) institucionales (es) correspondiente</p>				
<p>14. Indique si trabajará con sujetos que hacen parte de los siguientes grupos de población subordinada:</p> <input type="checkbox"/> Estudiantes PUJ <input type="checkbox"/> Estudiantes de otras instituciones <input type="checkbox"/> Trabajadores Hospitales o Clínicas de convenio docencia-servicio <input type="checkbox"/> Trabajadores de otras instituciones <input type="checkbox"/> Personas privadas de la libertad (internos o reclusos) <input type="checkbox"/> Fuerzas armadas <input type="checkbox"/> Policía <input type="checkbox"/> ¿Otro, Cual? <input type="checkbox"/> Ninguno			X	
<p>15. El proyecto especifica claramente el número de participantes, su rango de edad, sexo, grupo étnico, lugar de procedencia, lugar de toma de datos, tiempo de participación. Describe la selección adecuada, y equitativa de la población.</p>	X			
<p>16. ¿El proyecto cuenta con autorización de la comunidad para llevar a cabo el proyecto de investigación?</p>	X			
<p>17. ¿El proyecto puede tener un impacto negativo en seres humanos, animales, el medio ambiente o el patrimonio cultural (material o inmaterial)?</p>		X		
<p>18. ¿Existe algún aspecto reputacional de algún integrante del equipo o entidad financiadora que deba ser tenido en cuenta?</p>	X			Especifique cuál
<p><b>PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON SERES HUMANOS</b>          Estos proyectos deben remitirse al Comité de Ética de la Investigación en Salud Humana adscrito a la Facultad de Ciencias de la Salud o a Comité de Ética de la Investigación con aval INVIMA (externo) (Consulte a la OID)</p>				
<p><b>OTROS PROYECTOS INVESTIGACION CREACION- INNOVACION -CREACION- CON SERES HUMANOS</b></p>				
<p>19. Indique el tipo de estudio a desarrollar</p> <p>Estudio observacional          Estudio de intervención  <input type="checkbox"/> Otro          ¿Cuál? _____</p>			x	



20. Indique el tipo de intervención, si aplica. <input type="checkbox"/> Estudio de intervención con dispositivo <input type="checkbox"/> Estudio de intervención psicosocial y del comportamiento <input type="checkbox"/> Exámenes/ pruebas físicas <input type="checkbox"/> Intervención en medio ambiente, cultura, arte <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____		X	Especifique
21. ¿Los resultados derivados del estudio generan la necesidad de activar rutas de atención en salud o notificaciones obligatorias? (Por ejemplo, reporte a SIVIGILA, ruta de atención a víctimas por violencia)		X	
22. ¿El proyecto incluye datos clínicos?		X	Especifique
Nota: Consulte la Ley 2287 de 2023 Biobancos "Por medio de la cual se crea el sistema nacional de biobancos y se regula el funcionamiento de los biobancos con fines de investigación biomédica, biotecnológica y epidemiológica y se dictan otras disposiciones"			
23. ¿El proyecto incluye transferencia de muestras biológicas a terceros para su tratamiento (diferentes a PUJ)? ¿Qué tipo de transferencia? <input type="checkbox"/> Transferencia a nivel nacional <input type="checkbox"/> Transferencia internacional		X	Tipo de muestra
24. ¿El proyecto involucra muestras biológicas de origen humano?		X	Cuáles
<b>PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN O CREACIÓN</b> (Diligencie si aplica) Estos proyectos deben remitirse al Comité de Ética de la Investigación adscrito a la Oficina de Investigación y Desarrollo			
44. ¿La obra o producto de creación reconoce explícitamente los derechos morales y patrimoniales de los coautores participantes y/o colaboradores?		x	
45. ¿Los canales o medios de circulación pensados para la transferencia de la obra o producto de creación cuentan con algún tipo de censura? Explique		X	
46. ¿El proceso de transferencia de la obra o producto de creación requiere hacerse de manera anónima por seguridad o preferencia de los creadores?		X	
47. ¿El formato de la obra o producto de creación está basado en hechos verídicos o de ficción? X Verídicos <input type="checkbox"/> Ficción			
48. El proyecto pone de prioridad a las personas, minimizando el impacto ambiental de los proyectos arquitectónicos como el uso de materiales sostenibles, la práctica de diseño ecológico, el fácil acceso para las personas con algún tipo de discapacidad, se respeta la estética, la preservación del recurso, los valores patrimoniales, culturales, la seguridad, el bienestar físico y			x



mental sin riesgo a las representaciones visuales engañosas, de elementos que distorsionen la realidad.				
49. El proyecto prioriza a las personas y comunidades, minimizando posibles efectos engañosos en la comunicación visual apropiando lenguajes inclusivos que limitan la estigmatización étnica, de género, por discapacidad, filiación política, creencias religiosas y cualquiera otra forma de discriminación.	X			
50. El proyecto reconoce los riesgos culturales del proyecto en su realización, transferencia o divulgación con personas y comunidades, tomando las medidas de precaución necesarias en el uso de lenguajes: visual, corporal, sonoro y/o del habla oral o escrita.			x	
51. El proyecto requiere permisos de uso del espacio público para su realización, divulgación, circulación y/o transferencia.			X	
52. El proyecto cuenta con permisos institucionales, gubernamentales, culturales, gestión del riesgo en diferentes escenarios, coberturas para el riesgo ,.etc	X			

<p><b>PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON ANIMALES</b> (Diligencie si aplica)</p> <p>Estos proyectos deben remitirse al Comité Institucional de Cuidado y Uso de Animales (CICUA) de PUJ Bogotá por intermedio de la OID</p>				
25. ¿Su proyecto requiere obtención del respectivo aval por parte del CICUA?			x	
26. ¿Su proyecto incluye animales?			x	Especifique
27. ¿Qué proceso que se hará con animales?			x	Especifique
<p>Conozca la ruta para el envío de proyectos aquí: Acceda a al Formato de uso de Animales (FUA) aquí:</p>				
<p><b>PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN AMBIENTAL CON ESPECIES DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA, MUESTRAS BIOLÓGICAS, AMBIENTALES O ACTIVIDADES DE ACCESO A RECURSOS GENÉTICOS</b> (Diligencie si aplica)</p>				
28. ¿El proyecto involucra investigación con animales vertebrados o cefalópodos (pulpos, calamares, sepias o nautilus) o sus muestras?			x	
<p>Nota: Tenga en cuenta que requerirá autorización de PNN o de la Corporación antes de iniciar actividades. Esta autorización podrá solicitarla a través de la Oficina de Investigación y Desarrollo</p>				
29. ¿El proyecto de investigación incluye trabajo con especies de la diversidad biológica? (Incluye plantas, microorganismos, muestras de origen vegetal o muestras de ambiente como aire, suelo o agua). Indique las especies con las cuales trabajará:			x	
<input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/> Microorganismos				



<input type="checkbox"/> Muestras biológicas de origen vegetal				
<input type="checkbox"/> Muestras ambientales (aire, suelo, agua)				
30. Indique si usted o un co- Investigador: <input type="checkbox"/> Está incluido dentro del Permiso Marco de Recolección con ANLA <input type="checkbox"/> Está tramitando el permiso ante la ANLA <input type="checkbox"/> No cuenta con permiso de recolección			x	
31. ¿El proyecto realizará actividades de recolección de especies de la diversidad biológica? La recolección se realizará en: <input type="checkbox"/> Zona de Parques Nacionales Naturales <input type="checkbox"/> Zona diferente a Parques Nacionales Naturales <input type="checkbox"/> Zona de jurisdicción de una Corporación de Autónoma Regional			x	
32. ¿El proyecto utilizará muestras recolectadas previamente (fuentes secundarias)?, y ¿cuenta con los permisos para el uso de este material?			x	Explique
33. ¿El proyecto involucra especies amenazadas?			x	
34. ¿El proyecto incluye algún otro modo de uso del medio ambiente?			x	Especifique
<p>Nota: Consulte en la página de CITES (especies listadas en los apéndices de la Convención Internacional para el Comercio de Especies listadas de fauna y Flora Silvestres) <a href="https://www.minambiente.gov.co/index.php/bosques-biodiversidad-y-servicioecositematicos/permisos-cites">https://www.minambiente.gov.co/index.php/bosques-biodiversidad-y-servicioecositematicos/permisos-cites</a></p> <p>Consulte la última resolución de especies amenazadas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) y los listados de los libros rojos de la biota colombiana <a href="https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/resoluciones/75-res%201912%20de%202017.pdf">https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/resoluciones/75-res%201912%20de%202017.pdf</a></p> <p>Una vez aprobado el proyecto por el CEI, el Investigador Principal deberá informar a la OID para adelantar los trámites estatales y solicitar los permisos ante el MADS antes del inicio de las actividades.</p>				
35. ¿Las actividades de recolección se realizarán en zonas con presencia de grupos étnicos?			x	
36. ¿Cuenta con concepto de determinación y procedencia y oportunidad de consulta previa del Ministerio del Interior? En caso de que no, recuerde tramitarlo antes de empezar actividades en la zona.			x	
37. ¿El proyecto involucra muestras tomadas de cultivo a nivel comercial, semi-comercial o experimental (campo, invernadero o in vitro)?			x	
38. ¿Tiene permiso para uso de las muestras?			x	Explique
39. ¿El proyecto incluye importación o exportación de muestras de la diversidad biológica? Indique si las muestras a importar/exportar son <input type="checkbox"/> CITES (Listadas en los apéndices de la Convención Internacional para el Comercio de Especies listadas de fauna y Flora Silvestres) <input type="checkbox"/> No CITES (NO listadas en los apéndices de la Convención Internacional para el Comercio de Especies listadas de fauna y Flora Silvestres)			x	
40. ¿El proyecto incluye actividades de acceso a recursos genéticos y/o sus productos derivados?			x	
41. ¿El proyecto está incluido o se encuentra en trámite el contrato marco de Acceso a Recursos Genéticos (ARG)?			x	

En caso de tener dudas sobre si las actividades a desarrollar configuran acceso a recursos genéticos, puede consultar la página del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS)

<https://www.minambiente.gov.co/direccion-de-bosquesbiodiversidad-y-servicios-ecosistemicos/contrato-acceso-a-recursos-geneticos-y-susproductosderivados/>

Tenga en cuenta que para realizar actividades que configuren ARG se debe tramitar el respectivo contrato a través de la Oficina de Investigación y Desarrollo.

<p>42. ¿El proyecto incluye Organismos Vivos Modificados (OVM) u Organismos Genéticamente Modificados- OGM?</p> <p><input type="checkbox"/> Con fines o posibles aplicaciones ambientales</p> <p><input type="checkbox"/> Con fines o posibles aplicaciones agrícolas, pecuarias, pesqueras, en plantaciones forestales comerciales o en la agroindustria</p> <p><input type="checkbox"/> Para el desarrollo de productos de uso en salud o alimentación humana</p>			x	
<p>43. ¿El proyecto explica las medidas de contención para OVM que se tendrán en cuenta?</p>			x	

De acuerdo con las respuestas anteriores, según su criterio, indique el nivel de riesgo del proyecto (**Resolución 8430 de 1993, normativas, políticas (política de ética de la investigación, bioética e integridad científica), códigos de investigación y disciplinares, leyes nacionales e internacionales de investigación, principios éticos y bioéticos en investigación**):

**X Sin riesgo:** Son estudios científicos o de creación que emplean técnicas y métodos de investigación documental retrospectivos y aquellos en los que no se realiza ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que participan en el estudio, entre los que se consideran: cuestionarios y otros en los que no se le identifique ni se traten aspectos sensitivos de su conducta ni sus datos personales (incluida la voz y la imagen fija o en movimiento). (fuentes secundarias)

**Riesgo mínimo:** son Estudios científicos o de creación de fuente primaria o mixta con datos de seres humanos (incluido el uso de datos personales como la voz y la imagen fija o en movimiento) no humanos o medioambientales, en donde la probabilidad y magnitud de los daños o molestias que un participante, una comunidad o el medio ambiente podría experimentar como resultado de su participación en el proyecto es comparable al riesgo al que las personas se exponen en su vida diaria o a situaciones similares a las que enfrentan normalmente en su entorno.

**Riesgo mayor al mínimo:** Son aquellos estudios científicos o de creación en los que la probabilidad o la magnitud de afectar al sujeto, a la comunidad o al medio ambiente son altas y superan el riesgo al que las personas se exponen en su vida diaria o a situaciones similares a las que enfrentan normalmente en su entorno. Esto incluye: datos sensibles, población vulnerable ensayos clínicos, proyectos de intervención, entre otros.

El proyecto requiere a revisión y aval ético de:

Comité de Ética de la Investigación adscrito a la Oficina de investigación y Desarrollo de la Vicerrectoría Académica de la Seccional.

Comité de Ética de la Investigación en Salud Humana

Comité Institucional de Cuidado y Uso de Animales (CICUA)



Firma \_\_\_\_\_

Nombre del Investigador Principal

**AUTORIZACIÓN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**  
**Fotos y Videgrabaciones.**

<b>Nombre del Titular del Dato:</b>							
<b>Doc. de Identidad:</b>	<b>C.C.</b>		<b>C.E.</b>		<b>PP</b>		<b>No.</b>
<b>Evento:</b>							

Por medio del presente documento, obrando en mi calidad de asistente al evento antes mencionado, otorgo la autorización de tratamiento de datos personales que sigue a las siguientes:

**Consideraciones:**

1. En las instalaciones de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, se realizará el evento reseñado en el encabezado de este documento, por lo cual, actuando en su calidad de responsable de tratamiento de datos personales, y para efectos de garantizar el derecho de protección de estos datos, se me ha informado que en el transcurso del evento, la Universidad tomará registros fotográficos y/o fílmicos de los asistentes, con lo cual, se captarían datos definidos por la legislación colombiana como datos personales sensibles.
2. Como uno de los titulares de los datos personales que serán recolectados y tratados por la Universidad, a través del presente documento señalo los términos y condiciones en que voluntariamente otorgo mi autorización para que se realice este tratamiento.

Atendiendo a estas consideraciones, me permito manifestar de forma expresa y voluntaria, lo siguiente:

**Primero:** Autorizo a la Pontificia Universidad Javeriana para que recolecte y haga tratamiento de mis datos personales que estén contenidos en los registros fotográficos y/o fílmicos que ésta realice durante el evento antes señalado. El tratamiento que podrá dársele a estos datos deberá corresponder con alguna de estas finalidades:

- a) Generar comunicaciones al interior y por fuera de la Universidad;
- b) Usar la foto y/o videgrabación para ser publicada en repositorios como redes sociales tales como Twitter, Instagram, Youtube, Facebook u otras conocidas o por conocer, la página web institucional e inclusive para la publicación en medios impresos y/o publicitarios;
- c) Estas fotos y/o videgrabaciones podrán tratarse en formato o soporte material, en ediciones impresas o en medio electrónico, óptico, magnético, en redes, (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro.

**Parágrafo:** En todo caso, el tratamiento que realice la Universidad de estos datos se ajustará a su Política de Tratamiento de Datos Personales, la cual puede ser consultada en la página web: [www.javerianacali.edu.co](http://www.javerianacali.edu.co), y en la cual, puedo conocer los derechos que me asisten como titular.

**Segundo:** Igualmente, declaro que he sido informado por la Universidad que no estoy

obligado a otorgar la presente autorización, toda vez que los datos personales sobre los que versa la misma se consideran datos sensibles según la legislación nacional.

En estos términos otorgo mi autorización expresa de tratamiento de datos para la Pontificia Universidad Javeriana, para constancia se firma en Cali, el día, (\_\_\_\_) del mes \_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_.

Atentamente,

---

**Firma**

## RECOMENDACIONES

Modifique este formato teniendo en cuenta la información de su proyecto de investigación y adjúntelo a su solicitud de aval con los demás instrumentos de recolección de información que usará. Ejemplo: autorización de uso de datos personales, cuestionarios, protocolos para grupos o talleres.

Recuerde que el Investigador\_ principal o estudiante de trabajo de grado, es la persona responsable de la custodia de este documento en primera instancia. Por lo cual se recomienda que organice una carpeta específica para su archivo permanente.

Al terminar, borre estas Recomendaciones y los corchetes [usados para indicaciones en el contenido].

Ciudad,

fecha

Apreciado

----

Mi nombre es María José Rodríguez Tabares y soy estudiantede la Universidad Javeriana Cali. Como parte de mis estudios en el Programa Diseño de comunicación visual, estoy desarrollando un proyecto de investigación titulado "REGISTRO Y DIFUSIÓN DEL IMPACTO DE LAS INICIATIVAS DE MARITZA ISAZA EN LA GESTIÓN PÚBLICA". Quiero invitarla(o) a

participar en este proyecto, que permitirá a través del diseño de comunicación visual visibilizar el impacto y la gestión de Maritza Isaza en el Ministerio de Salud de Colombia, destacando su liderazgo en el ámbito público y su contribución a comunidades vulnerables, con el fin de promover el reconocimiento del liderazgo femenino y facilitar la replicación de sus iniciativas en otros contextos. Este proyecto fue avalado por el Comité de Ética de la Facultad y/o en el Comité de Ética de la Universidad según consta en el Acta No. [número] de [fecha].

La finalidad de este proyecto, de sus resultados y productos es, exclusivamente, de carácter académico. No tiene ánimo de lucro.

Si usted acepta participar, le pediré que me permita entrevistarle y observaciones de campo. La entrevista tendrá una duración aproximada de 2 horas y le haré preguntas sobre Feminismo, liderazgo femenino, gestión pública, ayuda comunitaria etc. El taller y/o grupo focal tendrá una duración aproximada de 2 horas y nos reuniremos con gestoras sociales

para conversar sobre las comunidades vulnerables y todo lo realizado para su mejora. Las fechas y horarios de los talleres o sesiones de grupo, serán acordadas previamente con las personas que decidan participar del proyecto y serán informadas oportunamente.

Su participación en esta investigación no tiene ninguna recompensa material o económica y usted es libre de no aceptar o de retirarse cuando lo desee. En caso de que, por cualquier motivo, decida retirarse solo deberá informar oportunamente de su decisión al correo [majo28@javerianacali.edu.co](mailto:majo28@javerianacali.edu.co)

Sus opiniones y aportes a esta investigación se usarán exclusivamente para este proyecto y se archivarán de manera segura. Si usted me autoriza, grabaré y transcribiré la entrevista y, si lo desea, puedo hacerle llegar copia de la transcripción para que usted pueda revisarla y corregirla si lo considera necesario.

Si usted lo prefiere, su nombre no aparecerá en mi trabajo de grado

Mi trabajo de grado quedará a disposición del público en el repositorio digital de la Biblioteca de la Universidad.

Le agradezco mucho el tiempo que se ha tomado para escuchar la presentación de mi proyecto y leer este documento de Consentimiento Informado.

Si tiene alguna inquietud, observación o reclamación futura, puede contactarme al correo electrónico: [majo28@javerianacali.edu.co](mailto:majo28@javerianacali.edu.co) dirigirse directamente al Comité de Ética de la investigación a través del correo [eticainstitucional@javerianacali.edu.co](mailto:eticainstitucional@javerianacali.edu.co)

Gracias,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M.J. Rodríguez Tabares', enclosed in a light gray rectangular box.

María José Rodríguez Tabares.

Si está de acuerdo en participar en este proyecto por favor escriba SI o NO con su puño y letra en cada una de las casillas de la tabla siguiente. Al finalizar, por favor escriba su nombre y datos de contacto.

- [    ] Acepto participar de manera libre y voluntaria en el proyecto [título] y entiendo que no recibiré recompensa material o económica y que puedo retirarme cuando lo desee
- [    ] Autorizo a que grabe la entrevista y tome apuntes durante la misma
- [    ] Solicito que me haga llegar copia de la transcripción de mi entrevista
- [    ] Solicito que no revele mi nombre y si mis opiniones son citadas solicito que se haga de manera anónima o usando un seudónimo
- [    ] Autorizo que mi nombre aparezca en el trabajo de grado o las publicaciones resultantes de la investigación para mencionar que participé en este proyecto o cuando mis opiniones sean citadas
- [    ] Solicito que me haga llegar copia del [Informe de cierre de la Investigación, del trabajo de grado, borre la opción que no corresponda] y de las publicaciones que se deriven de esta investigación en cualquier formato en que se produzcan

-----  
Nombre de participante  
Cédula de ciudadanía del participante:  
Fecha:  
Correo electrónico:  
Teléfono:



Facultad **CREACIÓN Y HÁBITAT**

Departamento **DE CREACIÓN**

**REGISTRO Y DIFUSIÓN DEL IMPACTO DE LAS  
INICIATIVAS DE MARITZA ISAZA EN LA GESTIÓN PÚBLICA**

**Autorización de uso de derechos de imagen sobre dibujos, fotografías y producciones audiovisuales (videos) y de propiedad intelectual otorgada a la Pontificia Universidad Javeriana Cali**

Yo, \_\_\_\_\_, con documento de identidad No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ mediante el presente formato autorizo a la **Pontificia Universidad Javeriana Cali** —en adelante, Universidad— para que haga el uso y tratamiento de mis datos personales en donde se incluye mi imagen y voz, además de los derechos de imagen para incluirlos sobre dibujos, fotografías y/o producciones audiovisuales (videos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen. Entiendo que el término *imagen* incluye video o fotografía fija en formato digital o de otro tipo, y cualquier otro medio de registro o de reproducción de imágenes [fijas o en movimiento](#).

Esta autorización se registrá por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes finalidades de tratamiento de los datos:

- ❖ Este dibujo/video/foto podrá ser utilizado con fines educativos y de divulgación académica en diferentes escenarios y plataformas de la Universidad.
- ❖ Este dibujo/video/foto es sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos. La Universidad queda exenta de cualquier responsabilidad que se pueda derivar de la presente actividad con la firma de la autorización.
- ❖ La presente autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que las imágenes en las que aparezca podrán ser utilizadas en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tiene ningún límite de tiempo para su concesión, ni para aprovechamiento de las imágenes, o parte de estas, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.
- ❖ Para que mi imagen haga parte de fotografías y videos del repositorio de actividades académicas de la Universidad y pueda ser objeto de publicación en medios de comunicación institucionales.

**PROPÓSITO ESPECÍFICO de esta AUTORIZACIÓN:** autorizo el uso de la(s) imágenes(s) para la realización de **PROYECTO DE GRADO**, realizada por **MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ** y adscrita al **Departamento de creación** de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. **Que el registro de las imágenes será realizado por profesores, estudiantes, firma especializada, etc.** Que dicho registro se rige por la ética de la investigación y la legislación vigente; con respeto por la dignidad humana y no dan lugar a ninguna forma de estigmatización. Que, el uso de las imágenes que autorizo está destinado exclusivamente para efectos académicos y de investigación en **el Diseño de la comunicación visual** y no podrán ser usadas para ningún otro propósito.

Autorizo que las imágenes sean publicadas a través **medios institucionales**, para el propósito académico que son realizadas y para posible publicación —si la hubiera— de los resultados de investigación en cualquier formato, físico o digital.



Facultad **CREACIÓN Y HÁBITAT**

Departamento **DE CREACIÓN**

**REGISTRO Y DIFUSIÓN DEL IMPACTO DE LAS**

**INICIATIVAS DE MARITZA ISAZA EN LA GESTIÓN PÚBLICA**

Renuncio a cualquier derecho a recibir compensación por tales usos en virtud de la autorización precedente.

**REESCISIÓN:** Si yo decido rescindir esta autorización, no se permitirán posteriores usos de mi imagen personal; pero no podré pedir que se devuelvan las imágenes o la información ya utilizadas.

**DERECHOS:** Manifiesto que tengo conocimiento sobre los derechos que me asisten para el tratamiento de los datos personales los cuales son: (i) acceder en forma gratuita a los datos personales proporcionados a la Universidad; (ii) conocer, actualizar y rectificar la información personal; (iii) solicitar prueba de la autorización otorgada; (iv) ser informado sobre el uso de mis datos personales; (v) presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio, quejas sobre el tratamiento de los datos; (vi) revocar la autorización otorgada, solicitar la supresión del dato. Manifiesto que conozco que el canal de comunicación para el ejercicio de los derechos, que me asisten como representante legal del titular de los datos personales, es el correo electrónico: [usodedatos@javeriana.edu.co](mailto:usodedatos@javeriana.edu.co), y que la Universidad cuenta con una Política de Protección de Datos Personales, la cual se encuentra publicada en la página web [www.javeriana.edu.co](http://www.javeriana.edu.co)

Puedo solicitar que cese el registro de mi imagen en cualquier momento. Puedo rescindir esta autorización hasta una fecha razonable antes de que se utilice la imagen, pero debo hacerlo por escrito al correo electrónico de **la profesora Anita Gutiérrez Robledo**.

Puedo inspeccionar u obtener una copia de las imágenes cuyo uso estoy autorizando. Puedo negarme a firmar esta autorización. Tengo derecho a recibir una copia de esta autorización. Entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación financiera.

En mi calidad de persona natural y mayor de edad autorizo el uso de derechos de imagen sobre dibujos, fotografías y producción audiovisual (videos), así como los patrimoniales de autor y derechos conexos, y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

Bajo la gravedad de juramento, certifico que soy mayor de edad. En caso de verificarse fraude, será causal de descalificación de este consentimiento.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Cali, el día \_\_\_\_\_ del mes \_\_\_\_\_ de 202\_.

\_\_\_\_\_  
**Firma autorización adulto**

\_\_\_\_\_  
**Nombre**

\_\_\_\_\_  
**Cédula de ciudadanía**

Pitch:

[https://youtu.be/eKTQ\\_OW\\_0A?si=w9EJB39frTAV3HL9](https://youtu.be/eKTQ_OW_0A?si=w9EJB39frTAV3HL9)

Trabajar de la mano con los posibles siguientes docentes:

1. Katherine Dossman.
2. Maria Paz Velez.
3. Alioka Quintero.

# DESIGN Thinking

**1 EMPATIZAR**  
 En esta fase se buscó comprender el contexto del liderazgo femenino en el ámbito público y la trayectoria de Maritza Isaza.  
 Herramienta: Entrevistas.

**3 IDEAR**  
 Se exploraron diferentes formas visuales y narrativas para representar el liderazgo femenino y la historia de Maritza Isaza.  
 Herramientas: Moodboards, Bocetos y esquemas de estructura editorial

**5 EVALUAR**  
 Se revisó el resultado final con base en criterios estéticos, comunicativos y de coherencia con los objetivos.  
 Herramientas: Encuestas cualitativas al público objetivo

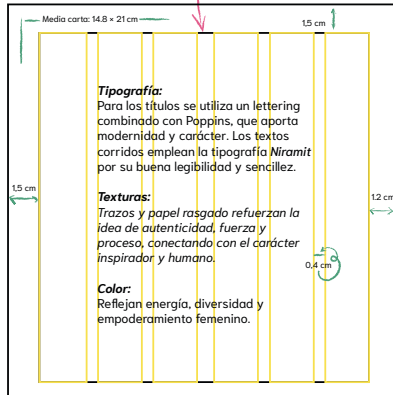
**2 DEFINIR**  
 Se delimitaron las problemáticas y oportunidades de comunicación visual en torno a la visibilización de mujeres líderes.

**4 PROTOTIPAR**  
 Se materializó la propuesta de diseño editorial y se desarrolló un primer prototipo de la revista.  
 Herramientas: Simulación digital, Software de diseño

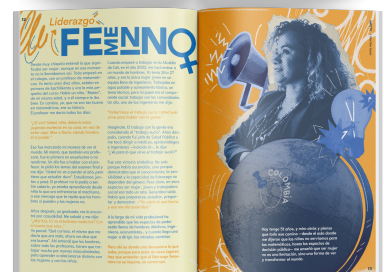


**Visualmente**  
 Colorida, Moderna, Sofisticada, Cálida  
 Armónica, Editorial, Equilibrada

**De tono y actitud:**  
 Positiva, Valiente, Elegante, Humana  
 Transparente, Con propósito, Narrativa  
 Con voz propia



## Revista Física

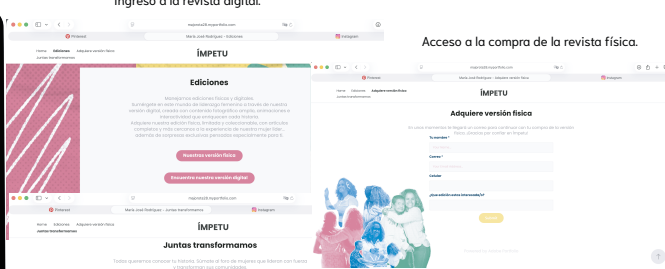


**Carta manuscrita:**  
Espacio íntimo donde cada mujer escribe una carta a las lectoras, buscando generar una conexión emocional y cercana.

## Revista digital y página web



Ingreso a la revista digital.



Acceso a la compra de la revista física.



Foro para que las mujeres compartan sus experiencias.



Versión digital

Revista digital con animaciones y artículos en versión previa, pensados para motivar la compra de la edición física.

## **Validación**

### **1. Idea principal**

#### **¿Qué idea principal te dejó la lectura de la revista Ímpetu?**

- “Me marcó que el liderazgo no solo es mandar, sino saber escuchar y cuidar a los demás.”
  - “Resalta mucho la empatía en la revista.”
  - “Maritza trabaja con pasión para generar cambios positivos.”
  - “El liderazgo femenino puede transformar comunidades.”
  - “Se ejerce liderazgo desde la sensibilidad y el compromiso social.”
- 

### **2. Transmisión del liderazgo y labor social**

#### **¿Consideras que la revista logra transmitir el liderazgo y el labor social de Maritza Isaza?**

- “Muestra su lado humano y cercano en la gestión pública.”
  - “Refleja su impacto real en la comunidad.”
  - “Demuestra compromiso con la salud mental y el bienestar de los demás.”
  - “Frasas e imágenes generan gran impacto.”
  - “Se evidencia su capacidad de gestión y liderazgo social.”
- 

### **3. Contenido más relevante o inspirador**

#### **¿Qué idea principal te dejó la lectura de la revista Ímpetu?**

- “La entrevista donde Maritza cuenta cómo sus compañeros no valoraban su trabajo.”
  - “Historias de personas impactadas que transforman vidas.”
  - “Liderar también es cuidar.”
  - “Consejos para mujeres líderes: ‘ser humanas antes que superiores’.”
  - “Secciones que inspiran y motivan a otras mujeres a liderar.”
- 

### **4. Organización y diseño**

#### **¿Qué idea principal te dejó la lectura de la revista Ímpetu?**

- “Combinación de narración, entrevistas, fotografías y citas destacadas.”
  - “Información bien estructurada y clara.”
  - “Diseño visualmente atractivo y dinámico.”
  - “Secciones fáciles de seguir que hacen la lectura fluida.”
  - “Diseño que invita a leer y genera conexión con el contenido.”
- 

### **5. Aspectos destacados por los lectores**

#### **¿Qué idea principal te dejó la lectura de la revista Ímpetu?**

- “Las reflexiones de Maritza aportan profundidad y autenticidad.”
  - “Incluye testimonios que generan conexión inmediata con el lector.”
- 

## **Conclusiones**

La validación de la primera edición de Ímpetu demuestra que el proyecto logra transmitir de manera efectiva el liderazgo, la sensibilidad y el impacto social de Maritza Isaza.

Los lectores reconocen la relevancia de visibilizar su trabajo y destacan cómo la revista combina narración, entrevistas y recursos visuales para generar una lectura fluida y emocionalmente significativa.

El contenido no solo inspira, sino que también reafirma el valor del liderazgo femenino en la salud pública y en la transformación de comunidades vulnerables. La audiencia percibe autenticidad, claridad y coherencia en la propuesta editorial, lo que confirma la pertinencia de continuar ampliando el archivo, profundizando en historias de mujeres que lideran con propósito y fortaleciendo este espacio de reconocimiento y memoria.

## Referencias

Lagarde y de los Ríos, M. (2023). *Claves feministas para liderazgos entrañables*. Siglo XXI Editores. [Legisver+2Google Books+2Confabulario+2](#)

ONU Mujeres. (2021, marzo 8). *Los datos revelan que el liderazgo de las mujeres está lejos de ser igualitario y está amenazado por la pandemia*.

<https://www.unwomen.org/es/news/stories/2021/3/press-release-data-reveals-womens-leadership-is-far-from-equal-and-under-threat-by-pandemic> [UN Women](#)

Rojas Martínez, B. G. (2024, septiembre 26). *El diseño y la comunicación visual y la inclusión como responsabilidad social*. Revista 925 Artes y

Diseño. <https://revista925taxco.fad.unam.mx/index.php/2024/09/26/disenocomunicacion-visual-inclusion-responsabilidad-social/revista925taxco.fad.unam.mx>

Arufe-Giráldez, V., Ramos-Álvarez, O., Rodríguez-Padín, R., & Sanmiguel-Rodríguez, A. (2025). *La pedagogía afectiva: ¿Qué es y qué evidencia científica tiene? Una revisión rápida*. Educa, 5(1). <https://revistaeduca.org/index.php/educa/article/view/educa.v5i1.157> [revistaeduca.org](https://revistaeduca.org)

**Harper's Bazaar.** (2025). *Women Who Lead*. Recuperado de <https://www.harpersbazaar.com/women/women-who-lead/>

**Forbes.** (2025). *Forbes Mujeres / Forbes Women*. Recuperado de <https://www.forbes.com/women/>

**Ellevete Network.** (2025). *Ellevete Magazine*. Recuperado de <https://www.ellevetenetwork.com/magazine>

**Revista Anfibia.** (2025). *Anfibia*. Recuperado de <https://revistaanfibia.com/>

**Latitud Magazine.** (2025). *Latitud Magazine: Mujeres y liderazgo en Latinoamérica*. Recuperado de <https://latitud.com/>

## **Agradecimientos**

Este proyecto nació de muchas manos, voces y afectos. No habría sido posible sin las personas que sostuvieron mis dudas, iluminaron mis momentos de cansancio y celebraron cada pequeño avance como si fuera propio. A Maritza Isaza, gracias por abrir su historia con tanta generosidad. Su valentía, su humanidad y su compromiso profundo con las comunidades no solo dieron sentido a este proyecto, sino que transformaron mi manera de entender el diseño y el servicio. Su ejemplo permanecerá como una guía luminosa. A María del Pilar, gracias por su guía paciente, por creer en esta idea cuando todavía era apenas un boceto, y por acompañar cada etapa con dedicación y cariño. Su apoyo sostuvo tanto la claridad como la calma a lo largo del proceso. A mi papá, mi abuela y mi tío, gracias por ser refugio, impulso y amor incondicional. Por la fuerza que brindan incluso en los días en que me cuesta encontrarla. Cada gesto, cada palabra y cada abrazo suyo son parte esencial de este proyecto y de mis sueños. A mi tío, además, gracias por las fotografías que dan vida a estas páginas, por la sensibilidad detrás de cada imagen y por acompañar con tanta cercanía este camino creativo. A mis amigas, amigos y compañeras de la universidad, gracias por las risas, por los días de caos creativo, por las noches de trabajo compartido y por las conversaciones que devolvieron la calma. Gracias por recordarme que los procesos más difíciles se vuelven más llevaderos cuando no se transitan sola. Finalmente, gracias a todas las personas que, de distintas maneras, pusieron luz en este recorrido. Cada detalle, cada ayuda y cada acto de cariño hicieron posible que este proyecto hoy exista.