



Artefique

## Productos

María José Núñez

Proyecto avanzado de diseño

Pontificia Universidad Javeriana Cali



# Indice

---

Marca .....	04
Manual de marca .....	05
Fachada .....	13
Camisetas .....	14
Tarjetas .....	15
Etiquetas.....	16
Redes .....	17
Cartilla.....	19
Poster .....	29

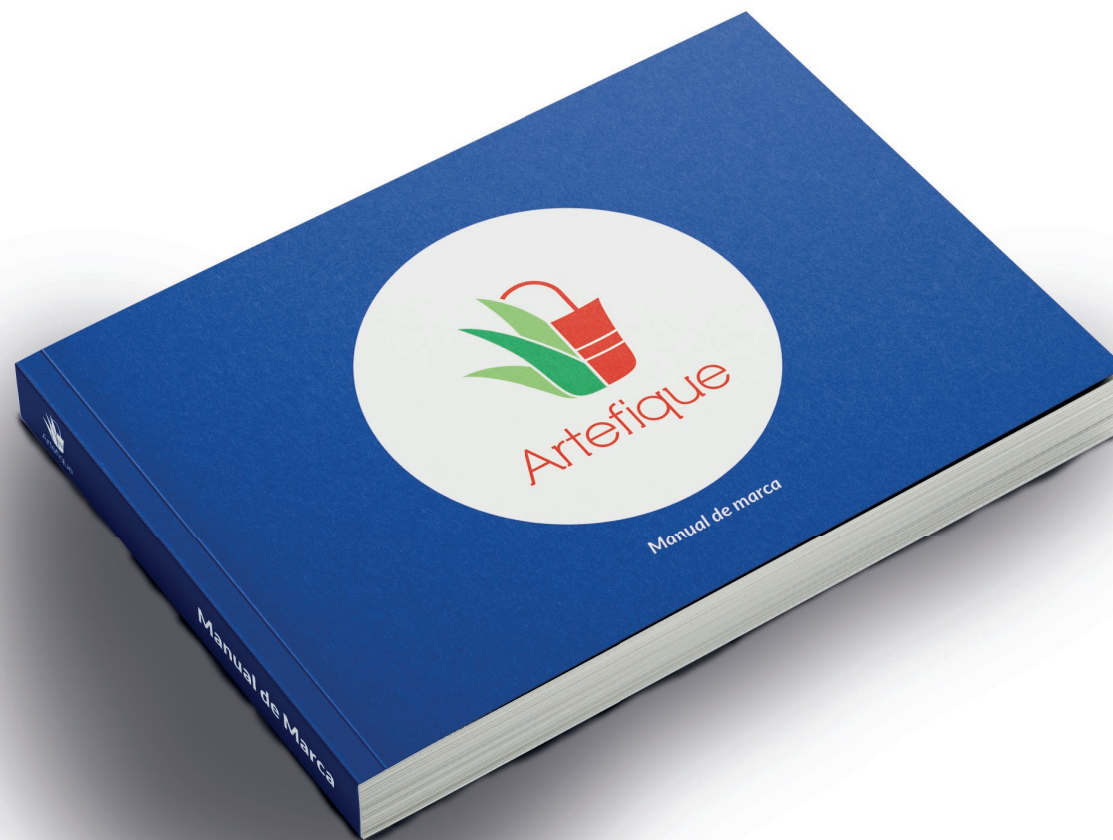
**Marca**

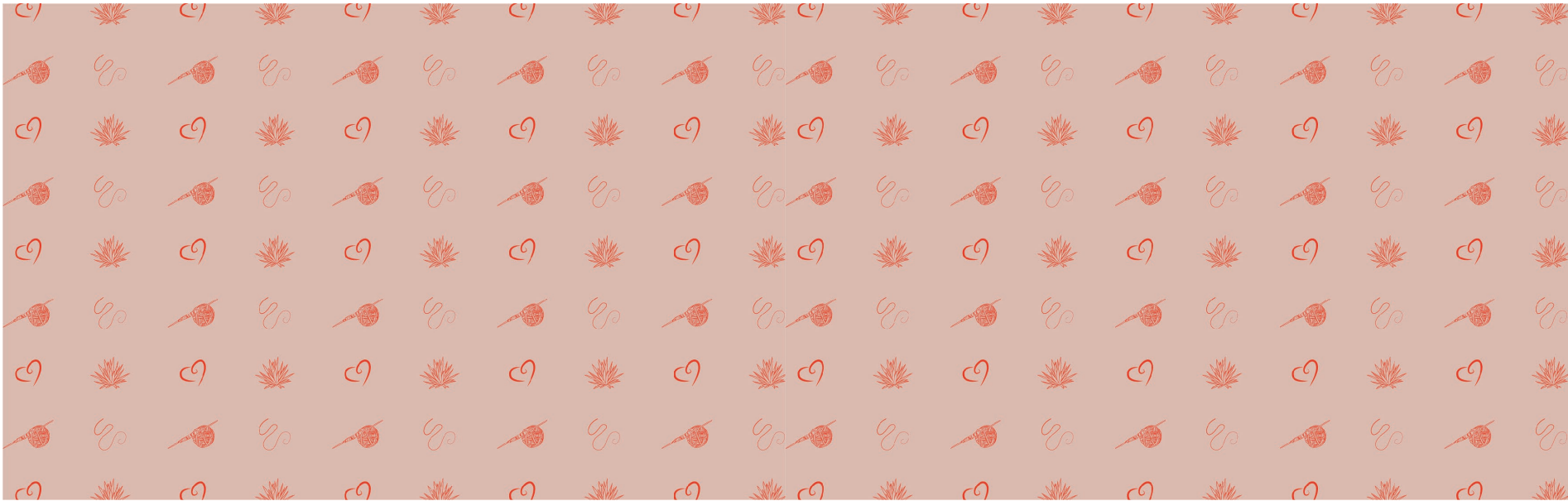


Artefique



## Manual de marca





## Introducción

¡Hola artesana!  
Este manual de identidad engloba todos los elementos que constituyen la nueva identidad visual de Artefique. Aquí se encuentra plasmado y explicado como debe ser el uso correcto de la marca, así como sus aplicaciones corporativas.

El objetivo de este manual es brindar instrucciones para el uso adecuado de la nueva identidad.

## Índice

### La marca

Logotipo .....	Pág. 7
Construcción .....	Pág. 8
Área de respeto .....	Pág. 9
Variaciones .....	Pág. 10
Paleta cromática .....	Pág. 11
Tipografías .....	Pág. 12

### Uso

Variaciones .....	Pág. 14
Aplicaciones correctas .....	Pág. 15
Uso indebido .....	Pág. 16

### Aplicaciones

Fachada .....	Pág. 18
Camisetas .....	Pág. 19
Tarjetas de presentación .....	Pág. 20
Etiquetas .....	Pág. 21
Redes .....	Pág. 22

## La marca

- Logotipo
- Construcción
- Área de respeto
- Paleta cromática
- Tipografías

## Logotipo

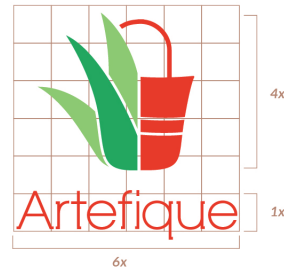
### Imagotipo

La imagen principal y el identificador de la nueva marca. Se creó mediante la síntesis de un bolso, la artesanía principal de artefique, y una planta de fique, el material principal y una de las características importantes de Artefique.



### Construcción

Se definen las proporciones del logotipo en una superficie modular. De esta manera se asegura que dichas proporciones estén acordes y en armonía visual.



### Área de respeto

Se establece un área de protección para el logotipo. Dentro esta área no se pueden incluir ningunos otros elementos, desde texto, hasta imágenes o iconos. Esto para garantizar la legibilidad y correcta percepción de la marca.



### Paleta cromática

*Principal*

Se escogió esta paleta cromática para representar tanto a las artesanías, el amor y calidad de Artefique, como al fique y lado ecológico de la marca.

R: 229 C: 0  
G: 48 M: 90  
B: 18 Y: 98  
K: 0

R: 152 C: 48  
G: 198 M: 0  
B: 103 Y: 73  
K: 0

R: 0 C: 80  
G: 166 M: 0  
B: 86 Y: 84  
K: 0

### Paleta cromática

*Secundaria*

Inspirada en las artesanías, esta paleta cromática son los colores complementarios para la marca.

R: 31 C: 100  
G: 60 M: 83  
B: 144 Y: 0  
K: 0

R: 224 C: 13  
G: 194 M: 27  
B: 184 Y: 25  
K: 0

### Tipografías

Dos tipografías, una principal y una complementaria, ambas con licencia libre

#### Logo

RNS Camelia  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Evoca sencillez y elegancia

#### Textos

Lato  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Escogida por su buena legibilidad, variaciones y pesos



### Uso

- Variaciones
- Aplicaciones correctas
- Uso indebido

### Variaciones

Son otras formas correctas de uso que se le pueden dar al logotipo y son las modificaciones permitidas, en estas están el logo en versión horizontal y el icono para poner de imagen en redes sociales



### Aplicaciones correctas

Son las aplicaciones que se pueden usar, estas encierran el buen uso del logo así como sus 2 variaciones y la aplicación de la paleta cromática ya establecida pues aseguran su legibilidad.

Aquí un ejemplo de estas aplicaciones y variaciones.



### Uso indebido

El logo tiene unas proporciones y medidas ya establecidas, en ningún caso se pueden hacer modificaciones de estos, aquí un ejemplo



### Aplicaciones

- Fachada
- Camisetas
- Tarjetas de presentación
- Etiquetas
- Redes

### Fachada

Se hacen 3 propuestas de fachada, 2 de ellas pensadas en la forma actual de la fachada de Artefique y otra pensando en proyectar una imagen más sobria y elegante



### Camisetas



**Tarjetas de presentación**



20

Manual de identidad corporativa

**Etiquetas**



21

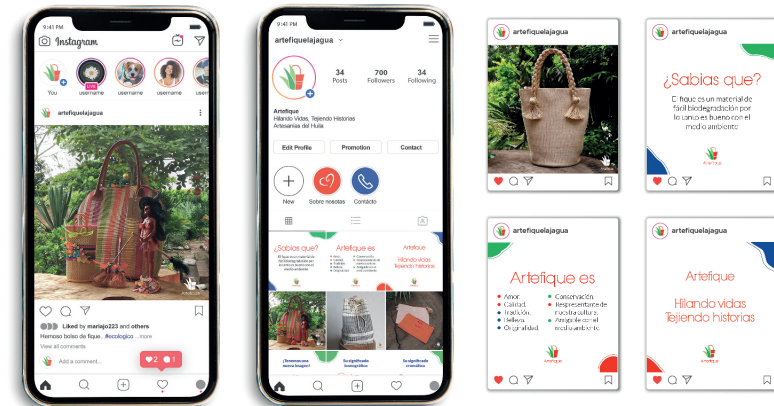
Manual de identidad corporativa

**Redes**



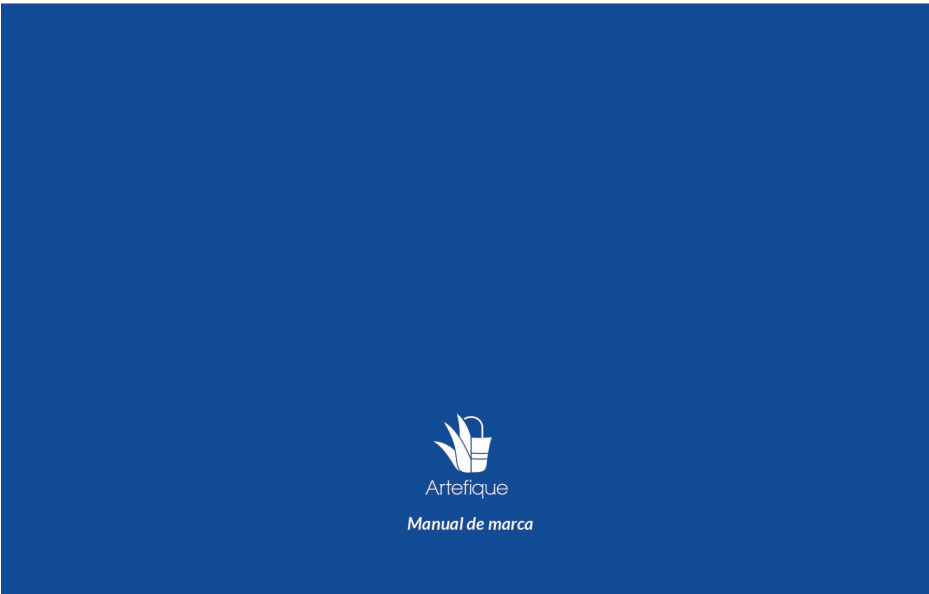
22

Manual de identidad corporativa



23

Manual de identidad corporativa



# Fachada



# Camisetas



## Tarjetas de presentación

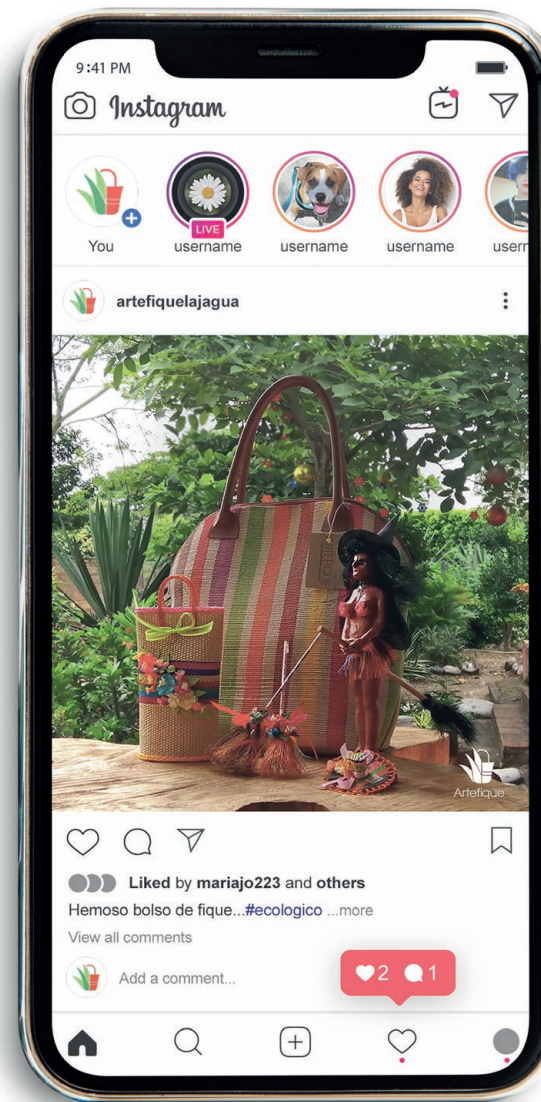
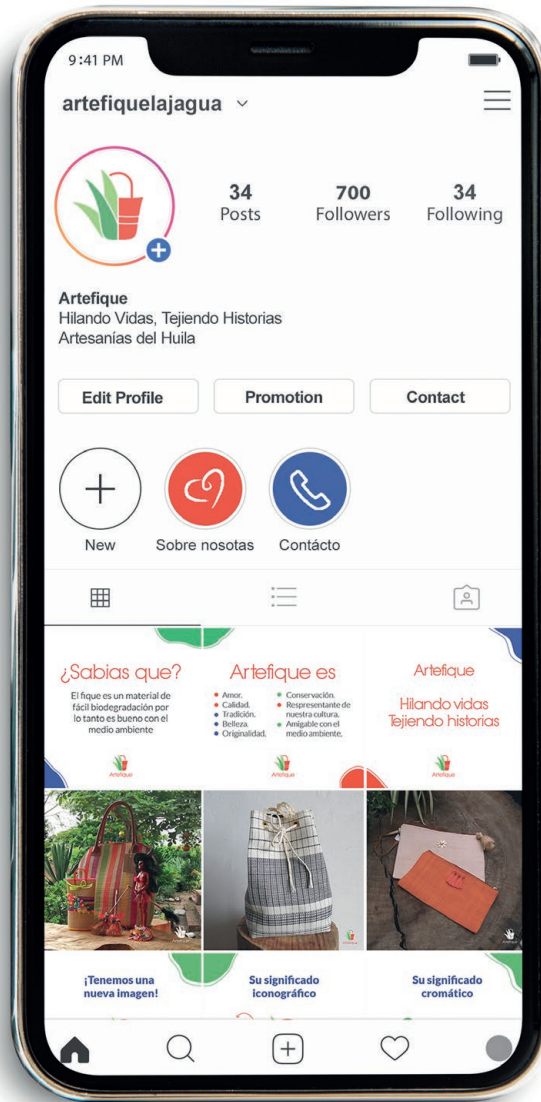


# Etiquetas



# Redes





# Cartila











**Tu guía para  
redes sociales  
y fotografía**



## Encontrarás:

<b>Facebook</b>		Pág. 06
<b>Instagram</b>		Pág. 12
<b>Whatsapp</b>		Pág. 18
<b>Vinculación</b>		Pág. 24
<b>Fotografía</b>		Pág. 26
<b>Horarios</b>		Pág. 30

**A través de las redes sociales, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.**

- rdstation.com

4

## ¡Hola artesana! Bienvenida

Aquí aprenderás a manejar tus redes sociales, como facebook, instagram y whatsapp, también te brindaré algunos tips para tomar buenas fotografías de tus productos.



5



**¿Qué es?**

Es la mayor de las redes sociales. Cuenta con más de 2 billones de usuarios activos en todo el mundo y cumplió 17 años de existencia el 4 de febrero de 2021.

### ¿Cómo funciona?

**Está dividido en dos: Personal y Fanpage.**

Este último es el importante para nuestro objetivo siendo el perfil para las empresas, figuras públicas, etc.

Aquí los seguidores son ilimitados y pasan a recibir nuestras publicaciones en su inicio, pudiendo reaccionar e interactuar con ellas. El alcance de los post es mucho mayor.

Información: rockcontent.com

6



### ¿Cómo funcionan?

El algoritmo de Facebook clasifica las publicaciones en base a la probabilidad de obtener reacciones positivas. Debido a esto, facebook se centra en construir interacciones auténticas o significativas, tu marca necesitará crear un mejor contenido con la intención de impulsar interacciones reales.



Información: pcsignos.com.ar

7

## Historias

### ¿Qué son?

Fotos, videos y publicaciones que duran 24 horas. Puedes volver a consultar las historias que ya no aparecen en tu archivo de historias.

### ¿Cómo funcionan?

Selecciona "Crear historia" en tu menú principal



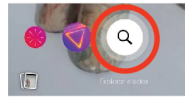
Podremos realizar historias con:

1. Fotos o videos de nuestra galería.
2. Hacer ahí mismo la foto/video.

Si quieres usar esta última te invito a explorar los filtros o efectos, estos se encuentran en la parte inferior. A continuación una pequeña guía

8

## Filtros para historias

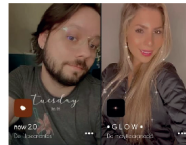


01.

Pasa entre las opciones hasta el final, donde encontraras la opción para buscar más filtros.

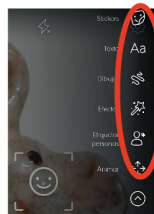
02.

Míralos y escoge uno que no sea tan cargado ni cambie mucho como se ven tus productos. Al escogerlo, graba el video o toma la foto.



03.

Una vez terminado puedes subirlo así como esta o agregar un texto corto, etiquetar a alguien (E): un cliente satisfecho por su compra) o poner algún sticker. Recuerda no sobrecargar la historia.



Información: autora

9

## Consejos

### 01. Publica en el momento adecuado

Facebook prioriza las publicaciones con más compromiso, es importante entender cuándo tu audiencia está en línea y es más activa. (más adelante encontraras una sección de horarios)

### 02. Publica con regularidad

El algoritmo de Facebook premia la constancia, así que apunta a publicar contenido de alta calidad con frecuencia, pero sin abusar.

### 03. Más videos

Muestra en estos tus productos, el proceso, tu equipo de trabajo y crea una conexión con tu audiencia.

Según una encuesta de Wyzowl (2020):  
 - 96% de las personas han visto un video para aprender sobre un producto.  
 - El 84% de las personas han sido convencidas de comprar un producto por un video.

10

### 04. Conéctate

Impulsa la conversación, utiliza preguntas y fomenta el debate. Por ejemplo, pedir la opinión de sus seguidores sobre el estampado de tus bolsos, los patrones, que les gustaría conocer sobre Artefique, etc.

### 05. Di no al clickbait

Es decir, enlaces y miniaturas diseñados únicamente para atraer la atención y obtener clics, el clickbait es engañoso o sensacionalista.

### 06. Anima a tus conocidos a compartir

Facebook prioriza el contenido de las personas que conoces, por lo que es más probable que veas contenido de amigos y familiares, que de empresas. Al pedir a tus compañeras, amigos y socios que compartan tus publicaciones tu contenido tendrá un mayor alcance.

Información: pcsignos.com.ar

11



## Instagram

Red social que te permite realizar imágenes y videos con múltiples efectos, puedes compartirlas ahí mismo o en otras de tus redes.  
(IG Hace parte de facebook)

**¿Qué es?**

**Cuenta con más de 1000 millones de usuarios**

### ¿Cómo funciona?

Tomas una foto o grabas un video al cual le puedes aplicar filtros o retoques fotográficos que permiten que tus fotografías caseras tengan un tinte profesional. Puedes compartirlas en tu comunidad, eligiendo si lo haces temporalmente (historias) o fija en tu perfil (Post, Reels que son videos cortos).

Información: [webescuela.com](http://webescuela.com)

12

## Post

**Son:** El eje central de Instagram, es donde vas a subir tus imágenes o tus videos para compartir. Es ideal para el branding y mostrar nuestra actividad.



**Formato cuadrado**

Tamaño en píxeles:  
1080x1080

**Los pasos para publicar son sencillos:**

- Hacer clic en el botón de +
- Seleccionar la foto que deseas subir.
- Editar la foto.
- Incluir una descripción con hashtags.

Información: [avanzia.marketing/blog/thewrowthacker.es](http://avanzia.marketing/blog/thewrowthacker.es)

13

## Historias

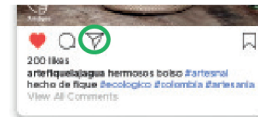
**¿Qué son?**

Como las de facebook, duran 24 horas y su funcionamiento es muy similar, permitiendo subir fotos y videos cortos, con filtros, stickers y música. Además de hacer preguntas y cuestionarios para interactuar con tu público.



Aquí encuentras sus opciones

Sin embargo instagram te permite subir a tus historias publicaciones, ya sean tuyas o de otra persona, permitiendo que esta tenga mayor alcance pues hay personas a las que nos les podría aparecer tu publicación pero si tu historia.



Información: autora

14

## Reels

**¿Qué son?**

Nueva forma de crear y descubrir videos cortos y divertidos en Instagram. Con Reels puedes crear videos de 15 segundos para compartir.

### ¿Cómo funcionan?

En IG, desliza a la derecha como si fueras a subir una historia, encontraras "Reels" en la parte inferior. Viene con distintas herramientas de edición como:

**Audio:** Busca una canción en la música de Instagram. O grabar un reel con tu propio audio.

**Efectos de AR:** Para grabar varios clips con diferentes efectos, selecciona un efecto de la galería.

**Temporizador:** para grabar clips con manos libres.

**Alineación:** Alinea los objetos de tus clips anteriores antes de grabar el siguiente. De esta forma, podrás crear transiciones más fluidas.

**Velocidad:** Puedes acelerar o ralentizar parte del video o del audio que selecciones.

**Se puede:** grabar varios clips/videos y juntarlos, hacer un solo video o usar videos de tu galería.

Información: [about.instagram.com](http://about.instagram.com)

15

## Consejos

### 01. Crea stories de calidad y valor

¿Este contenido realmente aporta valor a mi comunidad? las historias solo duran 24 horas, pero si en ese tiempo publicas contenido de poco valor, tu marca puede verse perjudicada.

### 02. Usa hashtags

Usando hashtags aumentas las probabilidades de visibilidad de tu publicación, una media de 5 y 11 hashtags está bien para ganar visibilidad. No uses demasiados.

### 03. Socializa con tus seguidores

No te encierres en tu cuenta y mira las publicaciones de la gente a la que sigues, coméntales, interactúa con ellos. Este método te asegura que te vean al 100%, pero además, si lo haces de manera constante, lograrás dejar huella en su mente.

16

### 04. No te pases publicando

Es bueno tener un ritmo y un calendario de publicaciones en tus redes sociales. Pero hacer un uso excesivo de publicaciones puede aburrir o quemar a tu comunidad. Con esto puedes conseguir que te silencien o que dejen de seguirte.

### 05. Acompaña tu texto de emojis

Los emojis se convirtieron en un modo de lenguaje digital, puedes reforzar el mensaje con alguno que represente el texto que estás redactando. También aportan un toque visual al texto, pero procura no abusar de ellos o provocarás el efecto contrario.

### 06. Crea una cuenta de empresa

Te dan estadísticas, en las cuales puedes:  
 - Saber qué tipo de publicaciones han tenido mayor éxito y cuáles son las que más gustan a tu audiencia.  
 - Conoces las horas y días de la semana en los que tu comunidad está más activa para realizar tus publicaciones y llegar a más personas.

Información: inboundcycle.com

17



## Whatsapp Bussines

### ¿Qué es?

Creado especialmente para pequeñas y medianas empresas. Facilita las interacciones con clientes ofreciéndote herramientas para automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes.

Entre las funciones que ofrece actualmente esta aplicación, se incluyen las siguientes:

- Perfil de empresa para mostrar información importante, como la dirección, el correo electrónico y el sitio web.
- Etiquetas para organizar tus chats y mensajes a fin de encontrarlos fácilmente.
- Herramientas de mensajería para responder de forma rápida a tus clientes.
- Catálogo en el cual podrás mostrar tus productos y los clientes los verán directamente en tu perfil.
- Ten estadísticas de tus conversaciones para conocer a detalle cada uno de tus chats.

Información: [faq.whatsapp.com](http://faq.whatsapp.com)

18

## Como instalarlo:

Busca y descarga la app en tu play store o app store, este es su logo:



Una vez la hayas hecho esto, entra a la aplicación e introduce tu número telefónico y espera el código de verificación. (Es recomendable no usar tu número personal, si tienes un celular que te permita tener 2 sim cards, puedes usar un número propio para tu negocio)

## Configuración:

Para empezar, toca los tres puntos en la parte superior derecha y entra en ajustes

Luego selecciona:



19

imagen de referencia

## 01. Perfil

En esta opción encontrarás:

Foto de perfil (logo) →

Nombre → Artefique

Que haces → Artesanías locales

Que ofreces → Compras

Ubicación → La Jagua Huila

Horario de atención → Domingo Cerrado, Lunes 9:30 a. m. - 7:00

Correo → artefiqueajagua@gmail.com

Página web (Puedes poner el link a tus redes) → https://instagram.com/artefiqueaj...

DESCRIPCIÓN → Somos Artefique, una empresa de...

20

## 02. Catálogo

Aquí los clientes verán tus productos:

Primero añade tu producto:

Luego pon la foto, el nombre, precio y una breve descripción. (Aquí un ejemplo de como podrías hacerlo)

No olvides guardar!

Y así con cada producto que desees mostrar (Hay que esperar unos pocos minutos a que whatsapp confirme la información antes que los clientes puedan verlos)

21

¡Y Listo! tendrás tu catálogo para que tu clientes vean al entrar a tu perfil

## 03. Mensaje de ausencia

Es el mensaje que se les da a tus clientes cuando no les puedes responder, aquí un ejemplo de lo que podrías colocar:

22

## 04. Mensaje de bienvenida

Es el mensaje que se les da a los clientes que te escriben por primera vez o después de mucho tiempo, aquí un ejemplo de lo que podrías colocar:

22

## 05. Respuestas rápidas

Estas las puedes colocar si quieres acortar el tiempo de respuesta, aquí un ejemplo:

23

Información e imágenes: autora

## Instagram, Facebook & Whatsapp.

### ¿Por qué vincularlos?

- Publicar las fotos y videos que tomas o editas en Instagram directamente tus otras redes, ahorrando tiempo y esfuerzo extra.
- Los me gusta en Instagram se traducirán a Facebook.
- Incrementar tu alcance e interacción, cada imagen o video compartido vuelve a su fuente original, lo que te permite aumentar la participación de tu público.

### ¿Cómo hacerlo?

01.

Abre Instagram y entra a tu perfil.

02.

Toca las tres líneas horizontales en la esquina superior derecha.

03.

Presiona "Configuración" en la parte inferior.



24

04.

Ve a "cuenta"



05.

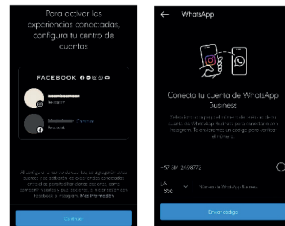
Busca la siguiente opción:

Compartir en otras apps

Una vez ahí, encontrarás las opciones para vincular con las otras cuentas, es solo cuestión de seguir los pasos que te piden



En caso de facebook es ingresar a tu cuenta y en Whatsapp Bussines es dar tu número y esperar por el código de verificación e ingresarlo. ¡Y listo!



Información: digitaltrends.com & autora

25

## Fotografía

### Materiales

- **Cartulina:** Principalmente blanca para un look más elegante, pero te invito a jugar con colores y texturas (*obviamente sin abusar de ello*)
- **Luces:** Pueden ser lámparas, pero la mejor siempre será la luz natural (*Los horarios recomendados para tomar fotografías son entre 11am y 3pm*)
- **Cámara:** La de tu celular, pero si tienes una cámara más profesional úsala.
- **Trípode:** Es opcional, pero te brinda mayor estabilidad, puedes reemplazarlo al usar una superficie plana para apoyarte mientras tomas las fotos.
- **Creatividad:**

Usa tu creatividad e imaginación, añade pequeños detalles en la composición de tu fotografía, algunas flores pequeñas, poner algunos de los materiales que usaste, pídele a alguien que pose para ti (*recuerda que tu foco son tus artesanías, que estas abarquen la mayoría de la atención, no la persona*) Juega con espejos, etc.

26

### Consejos

01. La cartulina es para tus fondos, no es necesario usarla siempre, puedes hacer uso de fondos naturales que tienes en tu entorno

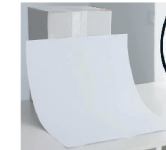


Foto: woodemia.com



Foto: autora

02. No coloques tus productos apoyados directamente contra una superficie como la pared, la cartulina, plantas, etc. deja espacio entre tu producto y lo demás (*esto es una excepción si tu producto requiere estar apoyado sobre algo*)

03.

Utiliza las líneas guías de tu cámara para mayor precisión (*puedes activarlas entrando en tu cámara y buscando ajustes*)



27

**04.** Evita lo que más puedas usar el flash

**05.** Edita tus fotos *(esto es opcional, pero le brinda un toque profesional a tus fotos)*

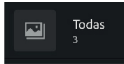
### Lightroom

Pequeño tutorial de Lightroom, una app para el celular en la cual puedes editar tus fotos

Una vez instalada la app, ingresa y sube tus fotos desde la galería.

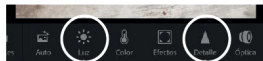


Una vez termines, tus fotos las encontrarás aquí, escoge una para editar.

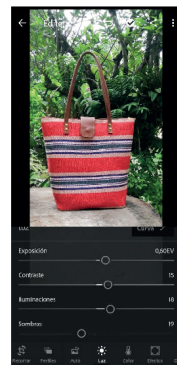


Antes de continuar, te darán un tutorial. Podrías omitirlo, pero recomiendo no saltarlo.

Una vez termine el tutorial, busca las siguientes opciones:



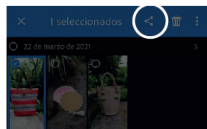
Estas son las básicas para brindarle un toque más a tus fotografías, como aumentar la luz si hace falta, el contraste para resaltar los colores, etc. Juega y experimenta un poco con las opciones que te brindan (Para ver como estaba la foto originalmente, mantén presionada la pantalla)



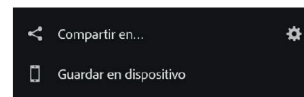
Tu configuración se guarda automáticamente, así que una vez termines y estés satisfecha con el resultado, presiona para volver atrás.



Selecciona la foto que editaste y toca el icono de compartir



Aquí podrás compartir tus fotografías directamente en tus redes o guardarlas en tu celular



## Horarios

A continuación consejos sobre cuando publicar en tus redes.

### Mejores horas y días para publicar en Facebook

**Horas:** De 3:00pm a 4:00 pm,  
De 7:30pm a 7:00 pm  
De 8:30pm a 9:30pm

**Días:** Viernes, miércoles, sábados y jueves.  
*(En teoría los peores son lunes y martes)*

Pero esto es genérico, para un horario más enfocado a ti y tu usuario puedes entrar a tus estadísticas para conocer el horario en el que están más activos. Entra en esta opción, una vez ahí, accede a la pestaña de "Publicaciones" verás la opción de "Cuándo están conectados tus fans."



Foto: rubenmanez.com

### Mejores horas y días para publicar en Instagram

**Horas:** De 3:00pm a 4:00pm  
De 9:00pm a 10:00 pm.

**Días:** Lunes, domingos, viernes y jueves.  
*(Peores: martes, miércoles y sábados)*

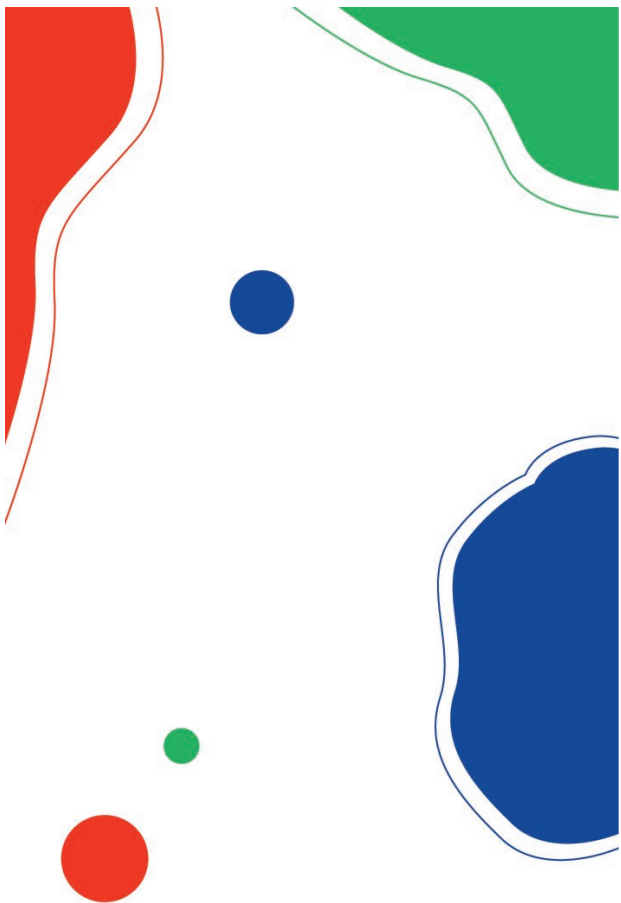
Al igual que para facebook, esto es genérico, para un horario más enfocado a ti y tu usuario puedes entrar a tus estadísticas para conocer el horario en el que están más activos. Entra en esta opción, una vez ahí, ve al apartado de Audiencia. En Audiencia en la parte inferior verás la opción de Seguidores.



Foto: rubenmanez.com

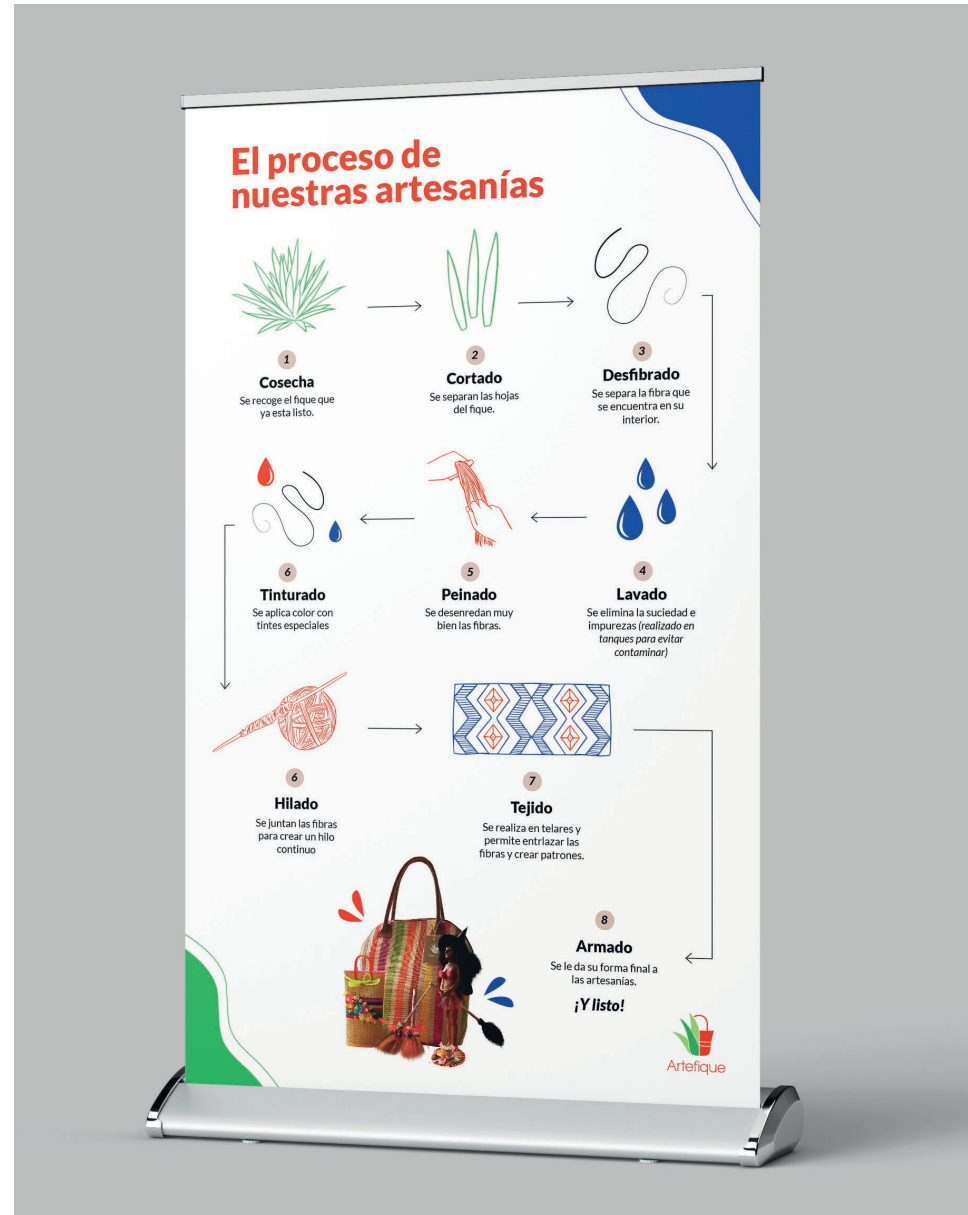
Con esto podrás armar tu horario de forma personalizada y que se adapte a tus necesidades

Información: rubenmanez.com



**Tu guía**

# Poster informativo





Artefique