



SOMOS
TODOS



FACULTAD DE
CREACIÓN
Y HÁBITAT



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

MEMORIA DEL SISTEMA

Raíces vivas

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO Y COMPONENTES DEL SISTEMA RAÍCES
VIVAS, ORIENTADO A FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL TULUEÑA.



Escrito e ilustrado por
Isabella Romero Londoño

Investigación y Diseño Editorial

Isabella Romero Londoño
Estudiante de Diseño de Comunicación Visual
Pontificia Universidad Javeriana de Cali

Asesor Docente

Fernando Arboleda
Pontificia Universidad Javeriana de Cali

Talleres teóricos creativos con

Colegio Bilingüe Hispanoamericano de Tuluá

Realizado en Tuluá, Valle Del Cauca
2025-2

Todos los derechos reservados. Está prohibida la reproducción de esta publicación para la venta o para otros fines comerciales sin permiso escrito previo de quien detenta los derechos de autor.



**SOMOS
TODOS**



FACULTAD DE
**CREACIÓN
Y HÁBITAT**



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

ÍNDICE



<i>Agradecimientos</i>	3-4
<i>Sobre el proyecto</i> Introducción, Justificación, Planteamiento problema, Objetivos, Aliados, Usuario objetivo, Usuario validador, Marco de referencia, Metodología, Benchmarking, Requerimientos de diseño	5-44
<i>Proceso creativo</i> Sistema producto, Bocetación, Identidad visual, Talleres creativos, Guía pedagógica, Fanzine, Página web y Video trailer, Redes sociales.	47-80
<i>Validación proyecto</i> Muestra final, Un poco de la muestra, Lo que nos dejó la muestra, Conclusión, Recomendaciones.	69-80



AGRADECIMIENTOS

A todos lo que hicieron este proyecto posible

Tuluá, gracias por inspirarme, por dejarme caminar con los ojos del asombro y el corazón lleno de historia.

Por permitirme escuchar tus voces jóvenes y transformarlas en colores, palabras y memorias que hoy florecen en este proyecto de grado.

A quienes hicieron parte de este proceso —los participantes, el Colegio Bilingüe Hispanoamericano de Tuluá y la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero—, gracias por abrir sus puertas, por creer en la fuerza de lo colectivo y en la magia de construir desde lo nuestro.

A mi mamita hermosa, por ser raíz, abrigo y ejemplo; por enseñarme a mirar el mundo

con empatía, a creer en lo que hago y a no rendirme cuando el camino se vuelve largo.

A mi familia, por acompañarme con amor y paciencia en cada paso que doy en mi vida.

A mi Majo, por su cariño incondicional, por estar en cada proceso con palabras de aliento y por recordarme que el amor también se demuestra acompañando los sueños.

Y a Grecia, mi pequeña musa de cuatro patas, por recordarme que la alegría también se diseña con afecto.



Zona Urbana

Municipio de Tulúa

MAG

COLEGIO DE TENDAS
MANUEL VICTORIA ROSAS

5



SOBRE EL

Proyecto



RAÍCES

del proyecto

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural constituye un elemento esencial en la configuración de los territorios, pues otorga sentido de pertenencia a sus habitantes y proyecta hacia el exterior las particularidades que los hacen únicos. En ciudades intermedias como Tuluá, este aspecto adquiere especial relevancia debido a los constantes desafíos sociales, económicos y culturales que enfrenta.

A pesar de contar con una riqueza cultural diversa —expresada en sus fiestas, tradiciones gastronómicas, manifestaciones artísticas y símbolos locales—, muchas de estas expresiones han sido opacadas por narrativas negativas que reducen la imagen del municipio a problemáticas de violencia o estigmas sociales.

En este contexto, se hace necesario generar procesos que permitan resignificar la manera en que los tuluëños se reconocen a sí mismos y cómo son reconocidos por otros. El diseño de comunicación visual se plantea aquí como una herramienta clave para este propósito, al posibilitar la creación de nuevas narrativas visuales y participativas que fortalezcan la identidad local y promuevan el orgullo cultural.

El proyecto Raíces Vivas surge con la intención de propiciar un espacio de reflexión y creación colectiva a través de talleres participativos y recursos pedagógicos, en los que los jóvenes tuluëños se conviertan en protagonistas de una construcción cultural que reconozca el valor de sus raíces y proyecte una imagen positiva, auténtica y viva de Tuluá.

JUSTIFICACIÓN

Reconocer quiénes somos nos permite volver a mirar el territorio con orgullo y esperanza.

Tuluá atraviesa un profundo reto en torno a su identidad cultural. En muchos casos, el municipio ha sido proyectado hacia el exterior a través de narrativas negativas asociadas a la violencia o a problemáticas sociales, lo que ha debilitado tanto el sentido de pertenencia de sus habitantes como la manera en que otros perciben la ciudad.

La anterior desconexión se traduce en una falta de reconocimiento de sus fortalezas culturales, artísticas y comunitarias, generando que los tuluéños no siempre se sientan orgullosos de su territorio ni de aquello que los caracteriza como colectivo.

Reconocer la identidad cultural constituye un eje fundamental

para fortalecer la cohesión social y resignificar la imagen de un territorio.

Como plantean *Rivera, González y Pérez (2020)*, los procesos de comunicación comunitaria y participación activa permiten reconstruir la memoria y el sentido de pertenencia, dando lugar a formas más inclusivas de reconocerse en lo propio. En esta línea, Tuluá posee un potencial cultural diverso —desde sus fiestas y música hasta sus sabores, tradiciones y símbolos— que puede y debe ser recuperado y visibilizado.

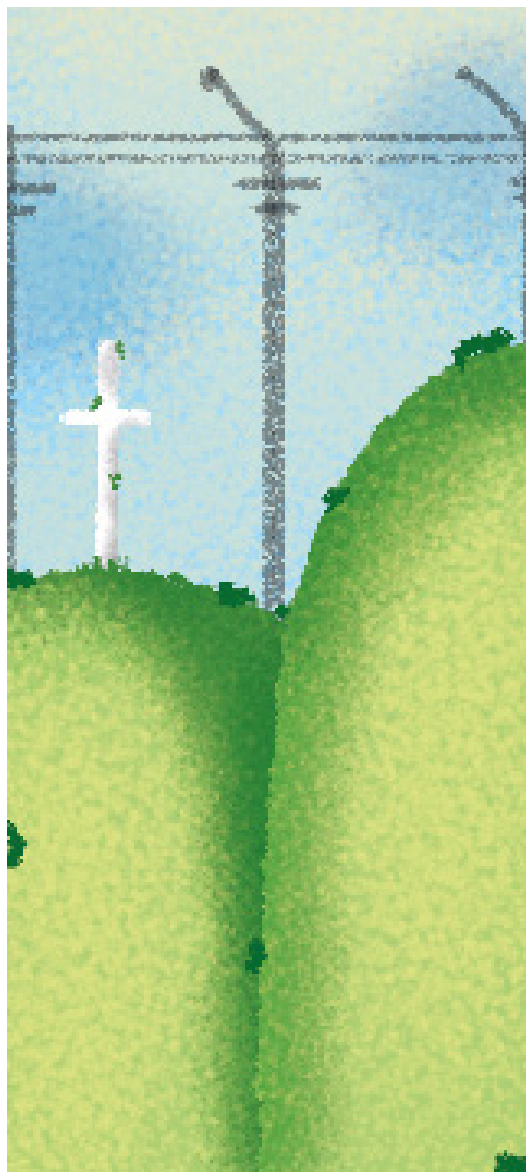
El diseño de comunicación visual ofrece una oportunidad estratégica para este propósito. *Rodríguez (2019)* subraya que el lenguaje gráfico puede convertirse en un

medio para representar la identidad y la cultura de las ciudades, aportando a su proyección y reconocimiento.

Asimismo, *Martínez y López (2020)* señalan que las estrategias de comunicación son fundamentales para difundir la identidad cultural en territorios intermedios, donde los imaginarios colectivos necesitan ser fortalecidos y transmitidos de manera efectiva.

Finalmente, *Siebra y Gómez (2021)* destacan que la comunicación no solo transmite información, sino que configura relaciones y significados que refuerzan la cohesión y el orgullo colectivo.

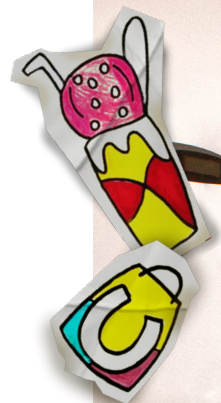
Ante la perspectiva expuesta, el proyecto Raíces Vivas busca contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de Tuluá, reconociendo a los jóvenes como actores clave en la construcción de sentido y apostando por la creación de narrativas visuales que proyecten una imagen positiva, auténtica y viva de la ciudad, alejada de estigmas y centrada en sus raíces.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las ciudades no solo se construyen con ladrillos y calles, también con los relatos que circulan sobre ellas. En el caso de Tuluá, esos relatos han estado marcados, en gran medida, por la exposición de noticias negativas y problemáticas sociales, lo que ha generado una percepción reducida y estigmatizada tanto dentro como fuera del territorio. Este predominio de narrativas conflictivas ha debilitado el reconocimiento de las características culturales que hacen única a la ciudad y ha contribuido a que sus habitantes, especialmente los jóvenes, se sientan poco representados en lo que se dice de su lugar de origen.

La literatura señala que cuando una comunidad no logra reconocerse en sus propios símbolos, tradiciones y expresiones, se afecta directamente el sentido de pertenencia y la cohesión social (Rerr, González & Pérez, 2020). En Tuluá, pese a su riqueza cultural reflejada en fiestas, gastronomía, música y símbolos locales, estos aspectos permanecen invisibilizados frente a la constante difusión de lo negativo. De esta manera, lo que se comunica sobre la ciudad prioriza las dificultades, dejando en un segundo plano las manifestaciones que conforman su memoria colectiva y que podrían





convertirse en fuente de orgullo y resiliencia.

Esta problemática no es reciente: tiene raíces en procesos históricos que han condicionado la imagen del municipio y que, sumados a las dinámicas sociales contemporáneas, han reforzado el estigma. *Martínez y López (2020)* sostienen que las ciudades intermedias enfrentan un reto mayor en la difusión de su identidad cultural, ya que sus relatos suelen quedar fragmentados o dominados por percepciones externas. En Tuluá, la ausencia de estrategias de comunicación visual sólidas ha contribuido a que esta desconexión se mantenga y se reproduzca en generaciones jóvenes, quienes deberían ser actores clave en la transmisión y apropiación de lo propio.

Al analizar la situación desde la comunicación, se evidencia que la forma en que se cuenta un territorio

define en gran medida cómo se vive y cómo se proyecta hacia los demás (Rodríguez, 2019). En este caso, la voz predominante ha sido la de la dificultad, invisibilizando la diversidad cultural que existe y afectando la manera en que los jóvenes se identifican con su entorno. Sierra y Gómez (2021) nos recuerdan que la comunicación no solo informa, sino que también construye significados compartidos, y en este sentido, la falta de narrativas positivas limita la capacidad de reconocerse y de ser reconocidos como comunidad.

Por ello, resulta: *urgente resignificar las formas en que Tuluá se comunica a sí misma y cómo es comunicada hacia otros*. Los jóvenes estudiantes, al encontrarse en una etapa formativa, son una población clave para este propósito: de su vínculo con la identidad cultural depende la continuidad de las raíces que los sostienen como colectivo. Devolver visibilidad a lo positivo y convertirlo en parte de la narrativa cotidiana constituye, entonces, un paso fundamental para contrarrestar los estigmas y fortalecer el orgullo local, proyectando hacia el exterior una visión más justa, equilibrada y viva de lo que significa ser tuluano.

En esta tarea, la comunicación visual adquiere un papel transformador al permitir crear espacios de participación y expresión simbólica que conecten a la comunidad con su territorio. A través de procesos creativos y colaborativos, es posible reconstruir la imagen de Tuluá desde sus propias voces, reafirmando la identidad y la memoria cultural de la ciudad.





VENTURIA
E.S.P.









OBJETIVO *general*

◇ Diseñar una estrategia de comunicación visual participativa junto a los estudiantes del Colegio Bilingüe Hispanoamericano de Tuluá, que fortalezca la identidad cultural del municipio y promueva el sentido de pertenencia en la comunidad.



OBJETIVOS *específicos*

- ◇  Analizar las percepciones actuales sobre la identidad tuluëña.
- ◇  Explorar los elementos culturales y simbólicos que la representan.
- ◇  Diseñar una propuesta participativa basada en talleres creativos.
- ◇  Validar la propuesta en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero

ALIADO INSTITUCIONALES

experto temático

Aliado Institucional

Colegio Bilingüe Hispanoamericano de Tuluá

Se consolidó como un aliado estratégico del proyecto por su apertura a iniciativas que fortalecen la educación y la cultura local. Brindó el espacio y la disposición necesaria para realizar los talleres participativos con estudiantes de grado once, articulados con la asignatura de artística bajo la orientación de la profesora Sara L. Ortega.



Esta colaboración permitió integrar procesos creativos y reflexivos sobre la identidad cultural, ofreciendo un escenario real de participación y aprendizaje que contribuyó al fortalecimiento de la imagen educativa y cultural de Tuluá.

Aliado Institucional

Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero

Se vinculó como espacio de validación y socialización del proyecto, ofreciendo un entorno abierto y plural para compartir los resultados con la comunidad. Su aporte radicó en facilitar un punto de encuentro entre estudiantes, docentes y visitantes, permitiendo visibilizar la identidad tulueña más allá del aula y fortalecer la dimensión cultural y participativa de la propuesta.

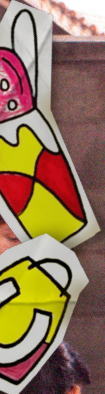


Experta temática

Sara Lucía Ortega -

Docente de Artística del CBH

La profesora Sara participó como experta temática del proyecto, aportando su experiencia pedagógica y conocimiento en procesos de educación artística y cultural. Su acompañamiento fue clave para orientar las dinámicas de los talleres y facilitar la articulación del proyecto con el contexto educativo, promoviendo el desarrollo creativo y reflexivo de los estudiantes en torno a la identidad tulueña.





MAPA DE EMPATÍA-ESTUDIANTES DE IIA Y IIB

Lo que ven



Un entorno académico exigente, influencias de redes sociales y dinámicas juveniles propias de su ciudad.

Lo que escuchan



Expectativas familiares y escolares sobre su futuro, junto con la influencia de amigos y referentes culturales.

Lo que piensan y sienten



Buscan definir su identidad mientras enfrentan la presión académica y los deseos de ser reconocidos.

JÓVENES 16-17 años

El proyecto se dirige a jóvenes de 16 y 17 años de los grados 11A y 11B del Colegio Bilingüe Hispanoamericano, quienes atraviesan una etapa decisiva en la construcción de su identidad personal y cultural. Comprender sus intereses, motivaciones y formas de ver

el mundo permite diseñar una propuesta que conecte con su realidad y responda a sus necesidades. Su participación activa garantiza que el proyecto tenga sentido para su vida cotidiana y genere un impacto real en la identidad cultural del municipio de Tuluá.

MAPA DE EMPATÍA-ESTUDIANTES DE 11A Y 11B

Lo que dicen y hacen



Participan activamente, se expresan mediante el arte y las redes sociales, además buscan visibilizar su voz.

Esfuerzos y frustraciones



Intentan equilibrar estudio e intereses personales, lidiando con ansiedad por el futuro y falta de espacios locales de expresión.

Motivaciones y necesidades



Quieren crecer y de esta forma aportar a su ciudad; necesitan espacios que permitan reconocer su voz y fortalecer su pertenencia cultural.



USUARIO *validador*

La validación del proyecto se realizó con un grupo mixto conformado principalmente por 29 estudiantes y 3 adultos de la Institución Educativa Pedro Vicente Abadía, ubicada en Guacarí, Valle del Cauca. Los participantes —jóvenes de grado décimo con edades entre 15, 16 y 17 años— representan un perfil adolescente clave para evaluar la pertinencia del proyecto, ya que se encuentran en una etapa de formación en la que las preguntas sobre identidad, territorio y pertenencia son especialmente significativas.

Además del grupo central, también participaron asistentes externos provenientes de diferentes zonas de Tuluá y de la ciudad de Cali, lo cual enriqueció la actividad al aportar miradas diversas y permitir contrastar percepciones sobre el territorio desde experiencias distintas.

Esta combinación de perfiles permitió obtener opiniones variadas, naturales y espontáneas sobre la propuesta visual y pedagógica de Raíces Vivas, ampliando el alcance de la validación y fortaleciendo su pertinencia en contextos más amplios.

MARCO DE REFERENCIA

El proyecto Raíces Vivas surge como una respuesta al reto de fortalecer la identidad cultural tuluëña mediante estrategias de diseño participativo, arte y comunicación visual. En un contexto donde muchos jóvenes expresan desconexión con su territorio y cuentan con pocos espacios culturales, el diseño se propone como un puente para reconstruir el vínculo con el lugar a través del aprendizaje, la memoria colectiva y la representación simbólica.

Para desarrollar esta investigación de manera sólida, fue necesario profundizar en los conceptos clave que sustentan el proyecto. El marco de referencia reúne aportes teóricos sobre identidad cultural, participación comunitaria, diseño social y educación cultural, permitiendo comprender cómo estas perspectivas se articulan y orientan la propuesta. Este análisis facilitó construir una base conceptual firme para abordar la relación entre diseño, territorio e identidad desde una mirada educativa y comunitaria.

- 1 *Contexto y fundamentación*
- 2 *Diseño y comunicación para la participación*
- 3 *Identidad cultural y comunicación comunitaria*
- 4 *Experiencias de arte y transformación social*
- 5 *Políticas culturales y educación popular*
- 6 *Análisis y síntesis*







1 *Contexto y fundamentación*

El Plan de Desarrollo Municipal de Tuluá (2023) reconoce la necesidad de promover la participación ciudadana y fortalecer la cultura local como motor de cohesión social. En esta línea, la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero (2024) destaca el papel de

los procesos de formación artística y cultural en la creación de comunidades activas y creativas. Estos documentos constituyen el marco institucional sobre el cual se apoya el proyecto, orientado al trabajo con jóvenes como agentes de cambio cultural.

2 *Diseño y comunicación para la participación*

Desde la teoría del diseño social, autores como Frascara (2006) y Bonsiepe (2012) han señalado que el diseño no debe limitarse a producir objetos, sino a generar procesos de comunicación que promuevan comprensión, educación y transformación social. En este sentido, Raíces Vivas se inscribe dentro del enfoque del diseño participativo, donde la comunidad no es receptora sino creadora de sentido.

Asimismo, Manzini (2015) plantea que el diseño contemporáneo debe posibilitar escenarios de co-creación y empoderamiento ciudadano, generando soluciones locales a partir de la colaboración y la empatía. Estas ideas sustentan la metodología de talleres que el proyecto desarrolló con jóvenes tuluéños, buscando que el diseño sea un medio de expresión y reflexión sobre la identidad cultural.

3 *Identidad cultural y comunicación comunitaria*

El componente cultural del proyecto se fundamenta en la Investigación - Acción Participativa (IAP), entendida como un enfoque que involucra a las comunidades en el proceso de construcción de conocimiento sobre su propia realidad. Según Ferrer, González y Pérez (2020), la IAP facilita el fortalecimiento de la identidad cultural al promover el diálogo, la participación y la representación colectiva.

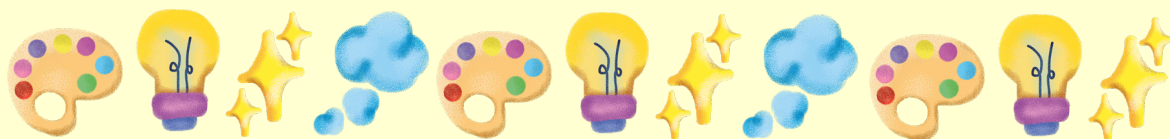
Por su parte, Sierra y Gómez (2021) argumentan que la comunicación en contextos culturales permite configurar significados compartidos, fortaleciendo los vínculos entre individuos y territorio. En este marco, el diseño gráfico se convierte en una herramienta visual de reconocimiento, representando símbolos, colores y narrativas que consolidan el sentido de pertenencia local y comunitario.

4 *Experiencias de arte y transformación social*

Casos internacionales como Ciudad Mural (México), documentado por Naciones Unidas (s.f.), y Colorful Communities (PPG, Global) demuestran cómo el arte y la pintura colectiva pueden ser motores de revitalización cultural y apropiación del espacio público. De manera similar, el proyecto Arte para la Transformación Social de

Cadena SER (s.f.) en España evidencia el potencial del arte colaborativo para construir comunidad.

Estos referentes inspiran la visión de Raíces Vivas, donde los talleres y el fanzine se conciben como medios artísticos que trascienden la estética y promueven transformación social.





COLEGIO
INGUE
HISPANOAMERICANO
GROWING TOGETHER
CBH

5 *Políticas culturales y educación popular*

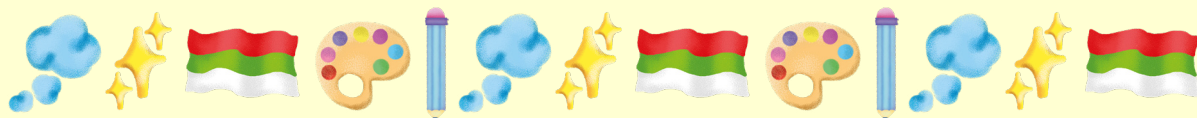
El Ministerio de Cultura de Colombia (2020) plantea en su Política de Participación Cultural la importancia de integrar a la ciudadanía en la gestión y creación de iniciativas culturales, fomentando procesos educativos incluyentes y sostenibles. En el ámbito académico, Tabares y Carvajal (2019) profundizan en la pedagogía

del territorio como herramienta de educación popular, donde el aprendizaje parte de la experiencia local y del reconocimiento del entorno. Estas ideas fortalecen la base conceptual del proyecto, que busca enseñar a través del hacer, el diálogo y la creación colectiva.

6 *Análisis y síntesis*

En conjunto, las fuentes revisadas evidencian una convergencia entre diseño, educación y cultura como herramientas de transformación social. Raíces Vivas se nutre de estos enfoques al integrar la investigación participativa con el diseño visual, produciendo resultados que son a la vez pedagógicos y comunicativos. A diferencia de otras propuestas centradas en la promoción cultural

desde instituciones, este proyecto parte de la experiencia vivida por los jóvenes y se materializa en una guía pedagógica y un fanzine, que funcionan como dispositivos de memoria y acción. De esta manera, el proyecto se ubica en la intersección entre el diseño social y la educación cultural, reafirmando que el diseño puede ser un lenguaje para reconectarnos con nuestras raíces y proyectarlas hacia el futuro.



METODOLOGÍA: UN CAMINO CREATIVO

La metodología del proyecto combina principios de la Investigación - Acción - Participativa y del Diseño Centrado en el Usuario (DCU), integrando la empatía, la participación activa y la creación colaborativa con los estudiantes.

Este enfoque permitió que la propuesta surgiera de sus propias necesidades y se validara en la práctica, logrando un diseño significativo y coherente con su contexto.

El proceso se desarrolló en cinco fases: *Empatizar, Explorar, Participar, Crear y Compartir*, cada una vinculada a los objetivos del proyecto y aplicada mediante herramientas específicas.



• *Empatizar*

Presentación del proyecto en el Colegio Bilingüe.

Entrevistas y focus group con estudiantes para conocer sus percepciones e ideas sobre Tuluá.

Introducción al proyecto

Explorar

Análisis de referentes culturales y símbolos locales.

Identificación de tradiciones, valores y expresiones que representan la identidad de Tuluá.

Sistematización de hallazgos

Participar



Desarrollo de talleres participativos con estudiantes.

Talleres creativos con los jóvenes. Reflexión y construcción colectiva de ideas.

Sesiones de ideación colectiva

METODOS Y HERRAMIENTAS

Para complementar el *recorrido metodológico*, a continuación se describen las herramientas que hicieron posible cada etapa del proceso y que permitieron profundizar en la comprensión del contexto juvenil tulueño, así como construir una propuesta participativa y significativa.



Crear



Construcción de la guía pedagógica.

Diseño y desarrollo de la guía pedagógica. Integración de experiencias y resultados visuales.

Creación de estrategia de comunicación visual participativa

Compartir



Presentación y validación del resultado.

Socialización del proyecto en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero. Espacio de diálogo y retroalimentación.

Prueba de usuario

Empatizar

Comprender desde sus voces

En la fase inicial del proyecto se buscó establecer un acercamiento respetuoso, claro y transparente con los participantes. Antes de cualquier actividad, se elaboró el consentimiento informado, garantizando la comprensión del propósito del proyecto, el uso de las imágenes y la participación voluntaria de los estudiantes.

Como parte de este primer contacto, se diseñaron y difundieron dos piezas clave:

Cartel digital: creado para presentar el proyecto, invitar a los estudiantes a participar y explicar de forma sencilla los objetivos de la propuesta.

Periódico digital pedagógico: formato informativo que contextualizó el proyecto, presentó la problemática, los objetivos y los pasos del proceso participativo.

Estas herramientas facilitaron un acercamiento inicial amable y comprensible, permitiendo que los estudiantes conocieran previamente el propósito de Raíces Vivas antes del desarrollo de los talleres. *cartel di*



*periódico digital
pedagógico*



A partir de este marco de confianza, se aplicaron herramientas cualitativas para comprender percepciones juveniles sobre identidad y cultura:

Herramientas aplicadas:

Entrevistas informales: conversaciones espontáneas que permitieron reconocer sentimientos, expectativas, recuerdos e imaginarios sobre Tuluá.

Focus group: encuentro grupal donde los estudiantes compartieron reflexiones sobre pertenencia, identidad y experiencias territoriales.

Observación participante: registro de comportamientos, dinámicas del colegio, estéticas juveniles, lenguaje cotidiano y aspectos culturales presentes en su vida.

Aporte a la investigación:

Esta fase permitió establecer una conexión humana con los estudiantes, comprender sus necesidades y captar una primera lectura emocional del territorio desde su propia mirada.



Explorar

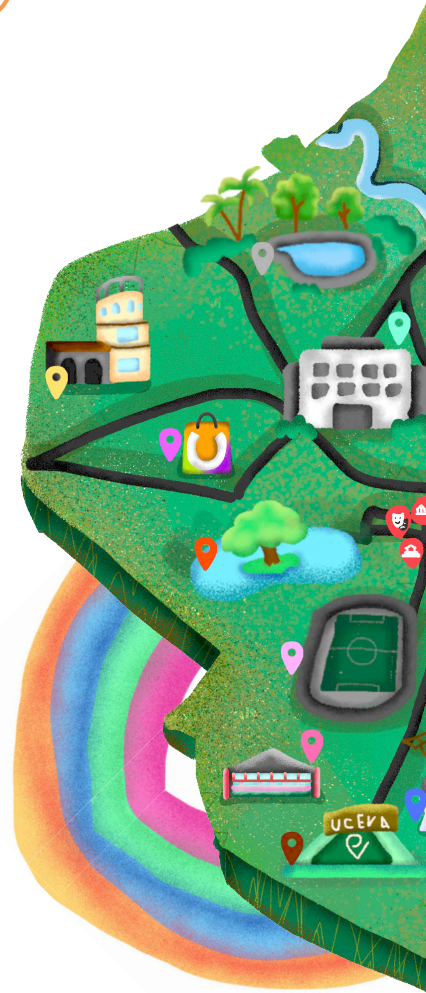
Análisis cultural, documental, territorial y visual

Una vez identificadas las percepciones iniciales, se profundizó en la comprensión del contexto cultural y simbólico de Tuluá. Esta fase consolidó el marco teórico y permitió situar el proyecto dentro de referentes académicos y visuales pertinentes.

Herramientas aplicadas:

Revisión documental: análisis de investigaciones, planes de cultura, diagnósticos de juventud y referentes de comunicación comunitaria.

Análisis visual: estudio de colores, símbolos, paisajes, arquitectura, tipografías y elementos representativos de la identidad tuluëña.





Benchmarking: revisión de experiencias nacionales e internacionales sobre identidad cultural, participación comunitaria y diseño participativo, para identificar buenas prácticas replicables.

Sistematización de hallazgos: organización y clasificación de información para detectar patrones, tensiones, retos y oportunidades.

Aporte a la investigación:

Esta fase resultó fundamental para sentar las bases conceptuales del proyecto y comprender el contexto desde una mirada amplia y rigurosa.

Esta etapa ofreció la claridad necesaria para iniciar el diseño orientando las decisiones conceptuales, estéticas y metodológicas. Además, permitió conectar las voces juveniles con un sustento teórico sólido, asegurando que el proyecto surgiera de un análisis crítico que legitimó su pertinencia y direccionó su desarrollo desde el comienzo.

BENCHMARKING

El benchmarking desarrollado en tiene como finalidad identificar referentes visuales, metodológicos y participativos que puedan aportar aprendizajes relevantes para el diseño de la guía pedagógica Raíces Vivas. A través de la revisión de proyectos sectoriales (relacionados con identidad, cultura y comunidad) y no sectoriales (relacionados con ilustración, educación creativa y diseño), se busca reconocer prácticas efectivas que fortalezcan la construcción de propuestas culturales dirigidas a jóvenes.

Para orientar este análisis se establecieron cinco variables clave, seleccionadas según las necesidades del proyecto, el enfoque participativo y el público juvenil de Tuluá. Estas permiten evaluar cada referente desde una mirada integral, considerando tanto su forma como su función.

1. Canales de comunicación y formatos:

Medios utilizados para presentar y difundir los proyectos (guías, redes, talleres, audiovisuales). Permite identificar qué formatos resultan más efectivos y atractivos para jóvenes. Ayuda a definir cómo comunicar tu proyecto de manera clara y cercana.

2. Co-creación y participación

Evalúa el nivel de interacción entre el proyecto y la comunidad. Incluye talleres, ejercicios colaborativos y construcción conjunta de contenido. Es clave para entender cómo involucrar a los estudiantes con el proyecto Raíces Vivas.

3. Posicionamiento y narrativa cultural

Observa cómo se representa la

identidad, el territorio y los imaginarios locales y comunitarios.

Revisa la claridad conceptual y el mensaje cultural del proyecto. Ayuda a orientar cómo comunicar la identidad tulueña desde las voces de algunos jóvenes tulueños.

4. Diseño visual y lenguaje estético

Analiza la coherencia gráfica: colores, ilustración, tipografía y estilo visual. Permite reconocer estéticas frescas, juveniles y significativas.

Sirve como guía para definir el estilo visual de la estrategia de diseño que se va a crear.

5. Experiencia pedagógica y usabilidad

Evalúa actividades, claridad de actividades, juegos, claridad de instrucciones y accesibilidad. Revisa qué tan fácil, dinámica y significativa es la interacción.

Es fundamental para diseñar una

guía funcional en colegios y espacios comunitarios.

¿Por qué son importantes estas variables?

Permiten evaluar cada proyecto de manera completa, desde su impacto visual hasta su pertinencia educativa y cultural. Estas garantizan que la selección de referentes:

Dialogue con el enfoque participativo, *aporte* ideas para diseñar actividades, *inspire* en las decisiones estéticas, *oriente* al como representar la identidad de Tuluá, y *fortalezca* la propuesta pedagógica.

Historias de Barrio -

Museo de la Ciudad de Quito (Ecuador)

Este programa trabaja con comunidades barriales para recopilar memorias, prácticas culturales e identidades urbanas.

Evaluación:

Canales: mapas, cuadernos, guías, redes.

Co-creación: procesos colectivos completos.

Posicionamiento: fuerte enfoque comunitario.

Diseño: ilustración contemporánea y estética juvenil.

Experiencia: talleres inmersivos y creativos.



Aporte:
Aporta una metodología participativa fuerte y formas efectivas de narrar identidad local.



Aporte:
Su enfoque combina arte, educación y territorio, súper cercano a tus talleres.

Voces del Río -

Fundación Casa Tres Patios (Medellín, Colombia)

Proyecto que trabaja con jóvenes de comunidades ribereñas para explorar identidad territorial mediante prácticas artísticas (video, cuadernos, cartografías).

Evaluación:

Canales: publicaciones, talleres, videos.

Co-creación: protagonismo juvenil.

Posicionamiento: narrativa territorial fuerte.

Diseño: experimental y juvenil.

Experiencia: procesos pedagógicos prolongados.

Identities Somoras -

Ministerio de Cultura de Perú

Proyecto de recopilación de memorias y prácticas culturales a través del sonido. Incluye talleres con jóvenes para crear paisajes sonoros que narran identidad local.

Evaluación:

Canales: audios, podcasts, talleres.

Co-creación: participación guiada.

Posicionamiento: narrativa cultural potente.

Diseño: menos centrado en lo visual.

Experiencia: buena interacción y exploración.



Aporte:
Modelo innovador
para trabajar identidad
desde lo sensorial y la
experiencia.

Mapeo de identidades juveniles rurales -

IMCA, CINEP y SJR (Valle del Cauca, Colombia)

Proceso donse se construyó un mapa colectivo de identidades juveniles, representando sus territorios

Evaluación:

Canales: talleres, cartografías, relatorías, fotografías.

Co-creación: completamente participativo.

Posicionamiento: narrativas territoriales y juveniles bastante sólidas.

Diseño: visual comunitario, mapas y diagrama.

Experiencia: vivencial, dialogado y colaborativo.



Aporte:
Trabaja identidad juvenil,
territorio y participación
activa. Trabajo hecho
en el Valle Del Cauca.

MATRIZ COMPARATIVA

<i>Proyecto</i>	<i>Canales</i>	<i>Co-Creación</i>	<i>Posicionamiento</i>	<i>Diseño</i>	<i>Experiencia</i>	<i>Total</i>
Historias de Barrio – Quito	5	5	4	4	5	24/ 25
Voces del Río – Casa Tres Patios	4	5	5	4	5	23/ 25
Identidades Sonoras – MinCultura Perú	4	4	5	3	4	20/ 25
Mapeo de Identidades Juveniles Rurales – IMCA	4	5	5	4	5	23/ 25



CONCLUSIÓN

Benchmarking Sectorial

Este análisis del mercado muestra que los proyectos más relevantes para Raíces Vivas son aquellos que integran participación juvenil, narrativas territoriales y herramientas visuales colaborativas. Iniciativas como Historias de Barrio, Voces del Río y el Mapeo de Identidades Juveniles Rurales–IMCA evidencian la importancia de trabajar la identidad desde procesos creativos y vivenciales.

En conjunto, los referentes analizados confirman que este proyecto se alinea con metodologías participativas reales y que la cartografía social, la escucha activa y la creación colectiva son claves para fortalecer la identidad cultural en jóvenes.



El Libro Total -

Biblioteca Digital de Bucaramanga (Colombia)

Biblioteca visual interactiva con ilustraciones, animaciones, videos y audiocuentos.

Evaluación:

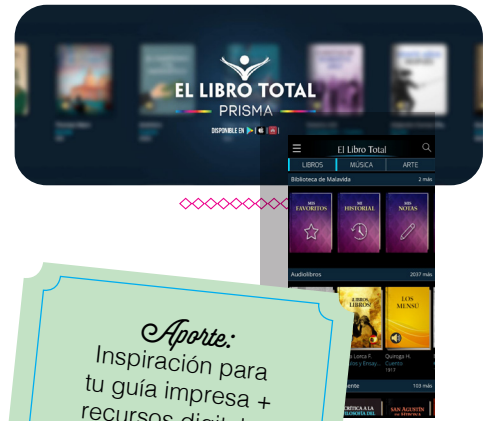
Canales: plataforma digital, ilustración, animación.

Co-creación: poca participación comunitaria.

Posicionamiento: fuerte en lectura digital.

Diseño: muy atractivo e interactivo.

Experiencia: navegación intuitiva.



Aporte:
Inspiración para
tu guía impresa +
recursos digitales
complementarios.



Aporte:
Ideal como referente de
diseño pedagógico para
jóvenes.

Maloka Educa -

Maloka (Bogotá, Colombia)

Programas educativos interactivos con material pedagógico, cuadernos, kits, y talleres.

Evaluación:

Canales: kits, guías, talleres.

Co-creación: participación moderada.

Posicionamiento: ciencia y educación experiencial.

Diseño: visual didáctico y moderno.

Experiencia: actividades dinámicas.

Little Inventors -

Reino Unido

Proyecto de recopilación de memorias y prácticas culturales a través del sonido. Incluye talleres con jóvenes para crear paisajes sonoros que narran identidad local.

Evaluación:

Canales: web, libros, exhibiciones.

Co-creación: participación total de jóvenes.

Posicionamiento: creatividad y educación.

Diseño: ilustración lúdica y versátil.

Experiencia: retos y actividades.



Aporte:
Inspiración para procesos creativos, lenguaje juvenil e imaginación.



Aporte:
Enfoque en fanzines análogos muy ligado a lo que se busca en Raíces Vivas.

Fanzine Kids -

Medialab Prado (España)

Taller donde jóvenes diseñan fanzines sobre temas sociales y culturales

Evaluación:

Canales: fanzines, redes, talleres.

Co-creación: creación colectiva.

Posicionamiento: cultura juvenil.

Diseño: estilo experimental.

Experiencia: alta participación.

MATRIZ COMPARATIVA

<i>Proyecto</i>	<i>Canales</i>	<i>Co-Creación</i>	<i>Posicionamiento</i>	<i>Diseño</i>	<i>Experiencia</i>	<i>Total</i>
El Libro Total-Biblioteca digital	5	2	4	5	4	20/ 25
Maloka Educa-Bogotá	4	3	4	5	5	21/ 25
Little Inventors-Reino Unido	5	5	4	5	5	24/ 25
Fanzine Kids-Medialab Prado	4	5	4	4	5	22/ 25



CONCLUSIÓN

Benchmarking No Sectorial

Se evidencia que los proyectos más sólidos para inspirar Raíces Vivas son aquellos que combinan diseño atractivo, lenguaje juvenil y experiencias creativas accesibles. Referentes como Little Inventors, Maloka Educa y Fanzine Kids muestran cómo el uso de ilustración, retos visuales y formatos editoriales dinámicos facilita la participación y el aprendizaje de los jóvenes.

En conjunto, los proyectos analizados confirman que la estética clara, las actividades prácticas y la narrativa lúdica son elementos clave para fortalecer el componente visual y pedagógico de tu guía.



Requerimientos de diseño

RAÍCES DEL DISEÑO

La construcción de Raíces Vivas requirió establecer una serie de criterios que orientaran tanto el desarrollo visual como el enfoque pedagógico del proyecto. Estos lineamientos surgieron del análisis del territorio tuluense, de la observación realizada durante los talleres con jóvenes y de la necesidad de crear materiales que realmente dialogaran con sus formas de aprender, expresarse y relacionarse con su entorno.

Estos requerimientos de diseño reúne los elementos fundamentales que sostienen la propuesta y garantizan que cada pieza mantenga coherencia con la identidad local, los objetivos educativos y el enfoque participativo que caracteriza al proyecto.



01

INTERACTIVIDAD Y USABILIDAD

Propósito general

Diseñar materiales que permitan una participación activa y sencilla, donde los estudiantes puedan explorar, interactuar y aprender sin barreras.

Requerimiento

Plantear actividades claras, dinámicas y accesibles, que faciliten la comprensión y motiven la participación.

Descripción

Creación de piezas didácticas intuitivas, con instrucciones comprensibles, recursos manipulables y elementos visuales que guíen al usuario a través de la experiencia sin necesidad de acompañamiento constante.



02

IDENTIDAD CULTURAL Y ESTÉTICA

Propósito general

Incorporar en cada pieza visual la esencia de Tuluá a través de colores, símbolos y relatos que representen el territorio desde una mirada joven.

Requerimiento

Integrar referentes culturales locales y una estética fresca que conecte con los estudiantes y fortalezca el sentido de pertenencia en ellos.

Descripción

Desarrollo de un lenguaje visual propio del proyecto, basado en paletas cromáticas inspiradas en el paisaje tuluëño, ilustraciones con rasgos locales y narrativas que recojan expresiones y memorias compartidas en los talleres.





03

REPLICABILIDAD

Propósito general

Garantizar que los materiales del proyecto puedan ser utilizados nuevamente en distintos grupos y contextos, permitiendo que la experiencia se replique sin perder su claridad ni su intención pedagógica.

Requerimiento

Diseñar recursos organizados, comprensibles y fáciles de reproducir, de modo que cualquier docente, facilitador o replicador pueda implementarlos sin apoyo externo.

Descripción

Creación de materiales impresos y digitales claros y adaptables, que faciliten su reproducción y uso autónomo. Cada pieza permite que distintas instituciones o comunidades puedan replicar las actividades manteniendo la coherencia visual y metodológica del proyecto.



PROCESO *Creativo*



Crear

PROCESO CREATIVO

Sistema producto

El proceso comenzó con una etapa de inspiración y exploración visual, en la que se buscó una estética amable y llamativa que incorporara elementos propios de Tuluá. A partir de esta búsqueda se realizaron los primeros bocetos y propuestas de naming, integrando colores, símbolos y referencias locales que ayudaron a perfilar e idear la personalidad inicial del proyecto.

Estas aproximaciones fueron enriquecidas y ajustadas gracias a los talleres creativos desarrollados con los estudiantes, espacios donde se exploraron percepciones juveniles sobre identidad, lenguaje visual y representación del territorio. Los aportes obtenidos en estas sesiones

permitieron consolidar la identidad visual y validar las decisiones tomadas, asegurando que el sistema producto respondiera realmente a las necesidades y sensibilidades del público juvenil.

Con la identidad definida y validada, se dio paso al diseño de los componentes principales del sistema producto: guía pedagógica, fanzine, página web, video trailer y piezas para redes sociales. Cada uno de estos materiales fue concebido para fortalecer la conexión con la cultura local y promover procesos de aprendizaje más significativos desde un enfoque visual, participativo y cercano al contexto tulueño.

Crear

Bocetación

En esta etapa se comenzó a transformar la información obtenida en la investigación en ideas concretas de diseño. Se desarrollaron referencias visuales, primeras propuestas estéticas y conceptos iniciales



Elementos tulueños

Se seleccionaron formas, símbolos y recursos visuales inspirados en la ciudad y en las expresiones juveniles, consolidando un lenguaje visual coherente con la identidad propuesta.

Naming

Se exploraron palabras y conceptos propios de Tuluá para elegir un nombre cercano y representativo, capaz de comunicar la esencia del proyecto.

Paleta de colores

Se definió a partir de colores presentes en el entorno tulueño y en las referencias aportadas por los jóvenes, buscando una estética fresca y llamativa.

Crear

Identidad visual

La identidad visual del proyecto fue diseñada para reflejar la esencia cultural de Tuluá desde una mirada joven, cercana y creativa. Cada decisión gráfica busca conectar con el territorio, así como el transmitir una sensación de familiaridad, calidez y pertenencia.

Logo

The logo consists of the words "Raíces" and "vivas" stacked vertically in a white, flowing, cursive script font. A thick white underline is positioned beneath the word "vivas".

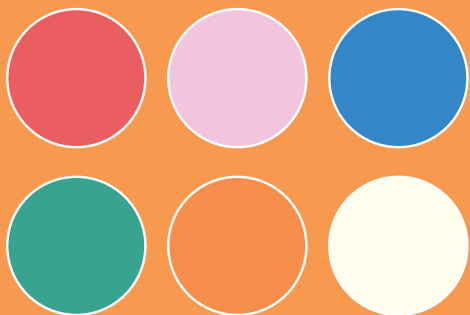
Creado con tipografías hechas a mano, inspiradas en formas locales.

Variación



Logo complementado con elementos gráficos propios del proyecto.

Paleta cromático



La paleta de color es amplia y vibrante, retomando tonos representativos del entorno tuluëño.

Tipografía

Helvetica FABIOLA *Selfie*

Como tipografías complementarias se emplearon Fabiola para títulos principales, Selfie para subtítulos y Helvetica para los cuerpos de texto, logrando un sistema visual claro, coherente y con una

En conjunto, estos elementos conforman una identidad visual coherente, cercana y representativa, capaz de transmitir la esencia cultural de Tuluá, fortalecer la conexión de los jóvenes con su territorio y despertar el interés de públicos externos por conocer y valorar la riqueza cultural del municipio.

Crear

Talleres creativos

En esta fase se realizaron una serie de talleres con los estudiantes del Colegio Bilingüe Hispanoamericano de Tuluá, diseñados para recoger sus percepciones, experiencias y representaciones sobre la identidad cultural de Tuluá. Estos espacios permitieron abrir un diálogo directo con los jóvenes, comprender cómo interpretan su territorio y explorar las formas en que expresan aquello que consideran propio de su ciudad.

Los talleres funcionaron como momentos de exploración creativa donde los participantes, mediante actividades visuales, ejercicios simbólicos y dinámicas guiadas, pudieron reflexionar sobre lo que



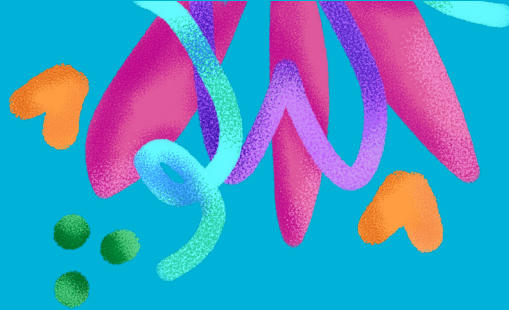


significa ser tuluëño y cómo se relacionan con su entorno. Cada actividad estuvo pensada para facilitar la expresión libre, promover la participación y generar insumos auténticos que sirvieran como base para el diseño del proyecto.



Gracias a estos encuentros, fue posible recopilar información valiosa y construir una visión más cercana de las necesidades, intereses y sensibilidades de los jóvenes. Esta etapa se convirtió en el corazón de la fase de participación dentro de la metodología, asegurando que Raíces Vivas se desarrollara desde una perspectiva colectiva y situada en la realidad de sus usuarios.





TALLER 1: COLORES Q' HABLAN

teórico-práctico

Este taller buscó que los estudiantes reflexionaran sobre la identidad tuluëña y reconocieran aquellos colores, palabras y sensaciones que los hacen sentirse parte de su ciudad. Fue un espacio para conectar lo visual con lo cultural, donde cada joven pudo descubrir qué elementos cromáticos y simbólicos representan lo que significa vivir en Tuluá.

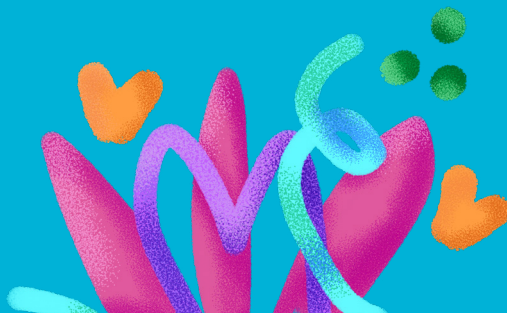
Más que una actividad escolar, se convirtió en un momento para valorar lo propio y comprender que la identidad también se puede comunicar visualmente.



QR Taller 1



QR Ayudas



Proceso del taller

El taller combinó teoría y práctica.

Primero, se conversó sobre la identidad cultural y cómo se expresa en lo cotidiano. Luego, los estudiantes trabajaron en grupos para identificar colores, palabras y emociones que asociaran con Tuluá. Representaron esas ideas mediante tarjetas, dibujos y ejercicios de composición visual. La actividad finalizó con una socialización grupal donde cada equipo compartió sus aportes y explicó por qué seleccionaron ciertos elementos tuluños.



Resultados y aprendizajes

Los estudiantes lograron reconocer los elementos visuales y simbólicos que consideran propios del territorio.

Comprendieron que su identidad está ligada a experiencias cotidianas, lugares y expresiones culturales. También descubrieron que el uso del color es una herramienta poderosa para transmitir sensaciones, emociones y memorias relacionadas con el municipio al que pertenecen.





TALLER 2: COLORES Q' HABLAN

práctico - creativo

Este segundo taller buscó que los estudiantes reconocieran cómo el color, las formas y la composición pueden transmitir ideas sobre la identidad cultural. A través de ejemplos cercanos y ejercicios guiados, comprendieron que los elementos visuales también cuentan historias y permiten representar quiénes somos como tuluëños.

Además, el taller creó un puente entre la creatividad y la reflexión, invitándolos a explorar lo propio desde el diseño y a valorar la fuerza simbólica que tienen los colores en la construcción del territorio.



QR Taller 2



Proceso del Taller

El taller combinó teoría y creación. Primero, se conversó sobre conceptos básicos del diseño —forma, color, tipografía y composición— mostrando ejemplos inspirados en la gráfica local

Luego, los estudiantes elaboraron un cartel donde plasmaron su visión de la ciudad, aplicando lo aprendido y experimentando con diferentes técnicas y materiales.

Resultados y aprendizajes

Los estudiantes reflexionaron sobre cómo el diseño puede comunicar lo que sienten por su entorno y descubrieron que el color, la forma y la letra transmiten mensajes que hablan tanto de Tuluá como de ellos mismos. Las piezas creadas por los jóvenes mostraron diversidad, orgullo y pertenencia, revelando una ciudad vista desde miradas jóvenes, creativas y llenas de significado.

El taller demostró que el diseño es una herramienta poderosa para expresar lo propio y fortalecer la conexión con la cultura local.

Cada grupo explicó su pieza final en una socialización abierta, compartiendo las decisiones visuales que tomaron y cómo estas se relacionaban con la identidad de Tuluá.



CADA CARTEL FUE UNA
ventana para ver
A TULUÁ CON NUEVOS OJOS.





Crear *Guía pedagógica*

La guía pedagógica es el recurso principal del proyecto y reúne actividades prácticas para acercar a los jóvenes a la identidad cultural tulueña. Presenta contenidos breves, ejercicios de interpretación visual y orientaciones pensadas para docentes y estudiantes.

Su diseño juvenil facilita la comprensión y motiva la participación activa dentro y fuera del aula. La guía permite trabajar la identidad desde un lenguaje cercano y creativo, fortaleciendo el sentido de pertenencia. Es una herramienta accesible que articula investigación, diseño y educación.



Elementos gráficos inspirados en el entorno tulueño.



Actividades sobre identidad cultural tulueña.

Explicaciones breves y ejemplos visuales.

Orientaciones para docentes y facilitadores.

Breves reflexiones y frases clave sobre los talleres.



Páginas en collage sobre los talleres



Un póster desplegable con elementos visuales del proyecto.



Crear *Fanzine*

El fanzine recopila lo vivido en los talleres mediante páginas diseñadas en collage, combinando fotografías, recortes y composiciones manuales. Presenta frases, procesos y resultados desde una estética juvenil que refleja la participación de los estudiantes.

Su lectura es dinámica y permite que cada persona explore libremente la experiencia del proyecto. Incluye un póster desplegable con elementos visuales e identitarios construidos colectivamente. Es una pieza creativa que funciona como memoria gráfica del proceso participativo.

Crear

Página web, y Video trailer

La página web y el tráiler funcionan como los recursos digitales que complementan el sistema producto. La web reúne la información principal del proyecto, permite acceder a la guía, al fanzine y a material descargable, y presenta los resultados de manera organizada y accesible para la comunidad.

El tráiler, por su parte, introduce de forma breve y dinámica la esencia de Raíces Vivas, mostrando la estética visual, fragmentos del proceso creativo y el propósito del proyecto. Juntos facilitan la difusión del proyecto y amplían su alcance más allá del formato impreso.



Presentación del proyecto.

Presentación breve del propósito del proyecto.

Mensaje final que invita a conocer y explorar Raíces Vivas.



Galería de talleres y resultados.

Material descargable (guía, fanzine, recursos).

Fragmentos visuales de los talleres y el proceso creativo.

Mensajes que invitan a explorar y compartir el proyecto y la identidad de Tulúa.



Publicaciones sobre los talleres y sus resultados.

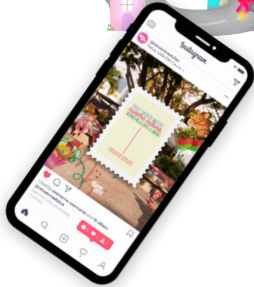
Un póster desplegable con elementos visuales del proyecto.



Crear *Redes sociales*

Las redes sociales funcionan como un canal de difusión continua del proyecto, permitiendo compartir contenido de manera cercana y en un formato que conecta directamente con los jóvenes.

A través de publicaciones breves, piezas gráficas y fragmentos del proceso, las redes ayudan a mantener activo el proyecto y a visibilizar la identidad creada. Además, facilitan la interacción, el alcance y la participación de la comunidad, extendiendo Raíces Vivas más allá del aula y de los materiales impresos creados.





Crear

Del concepto a la creación

La fase del sistema producto permitió transformar la identidad visual definida en recursos concretos que responden a las necesidades e intereses de los jóvenes. La guía pedagógica, el fanzine, la web, el tráiler y las redes conforman un conjunto coherente que acerca la identidad tulueña de manera visual, participativa y accesible. Esta etapa demuestra cómo el diseño, cuando se construye desde la voz de los jóvenes, puede generar herramientas significativas para fortalecer la relación con su territorio.







VALIDACION

proyecto

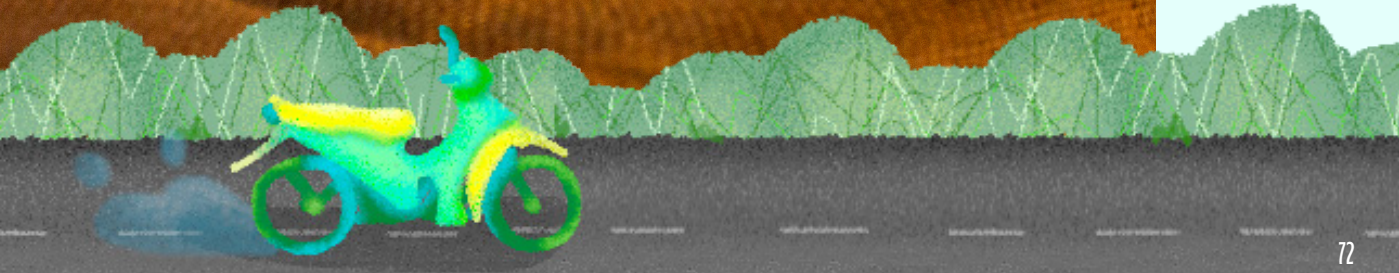
Compartir

Muestra final

BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL JORGE GARCÉS BORRERO

La validación del proyecto se realizó mediante una socialización pública en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, donde se presentaron los resultados y componentes del sistema de comunicación visual. Este espacio permitió evaluar la pertinencia, claridad y alcance de la propuesta a partir de la interacción con distintos asistentes.









Compartir

Un poco de la muestra...

La muestra estuvo conformada por un grupo diverso de jóvenes, docente y asistentes externos que participaron de manera voluntaria en la socialización realizada en la Biblioteca Departamental. Esta variedad de perfiles permitió recoger opiniones desde distintas experiencias y formas de relacionarse con la cultura tulueña. Gracias a ello fue posible identificar puntos fuertes y aspectos por mejorar, enriqueciendo la validación del proyecto y confirmando su pertinencia en un contexto amplio más allá del público objetivo inicial.





Compartir

Lo que nos dejó la validación

La validación realizada en la Biblioteca Departamental permitió confirmar que el sistema de comunicación visual desarrollado es pertinente, claro y comprensible para distintos públicos. Los comentarios recibidos demostraron que las piezas logran transmitir una mirada actual sobre la identidad cultural de Tuluá y generan interés tanto en jóvenes como en asistentes externos. Este espacio evidenció la efectividad del proyecto y reafirmó la importancia del enfoque participativo, convirtiéndose en un proceso enriquecedor que aportó aprendizajes valiosos para fortalecer el resultado final.







Y CONCLUIMOS DICRIENDO QUE...

El proyecto consolidó una estrategia de comunicación visual capaz de acercar a los jóvenes a su identidad cultural a través de recursos accesibles, creativos y contextualizados. La participación de los estudiantes permitió construir una propuesta con sentido real para su vida cotidiana, mientras que la articulación de las diferentes piezas generó un sistema coherente y significativo. En conjunto, este proyecto demostró que es posible resignificar la relación de los jóvenes con su territorio mediante procesos de diseño participativos.





SE RECOMIENDA...

Continuar socializando el proyecto con más grupos juveniles y con la comunidad en general para ampliar su alcance y promover nuevas conversaciones sobre la identidad tulueña. Asimismo, sería valioso que docentes y actores culturales integren las piezas del sistema en actividades pedagógicas o comunitarias. Por su naturaleza participativa, este proyecto puede seguir presentándose de manera constante a diferentes personas de Tuluá, fortaleciendo su impacto y fomentando procesos de aprendizaje, reflexión y apropiación cultural en el territorio.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Tuluá. (2023). Plan de Desarrollo Tuluá: Una nueva perspectiva 2020–2023. Alcaldía Municipal de Tuluá.

Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero. (2024). Programas de participación cultural y formación artística. Cali, Colombia.

Bonsiepe, G. (2012). Del objeto a la interfaz: Mutaciones del diseño. Editorial Infinito.

Ferrer, M., González, R., & Pérez, J. (2020). La investigación-acción participativa en la construcción de identidad cultural: una mirada desde la comunicación comunitaria. Universidad Nacional de Colombia.

Frascara, J. (2006). Diseñar para la gente: Comunicación y diseño gráfico. Ediciones Infinito.

Gudynas, E. (2011). Buen Vivir: Germinando alternativas al desarrollo. América Latina en Movimiento.

Manzini, E. (2015). Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. MIT Press.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2020). Política de participación cultural 2020–2030. Ministerio de Cultura.

Sierra, J., & Gómez, L. (2021). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. ResearchGate.

Tabares, F., & Carvajal, A. (2019). Pedagogías del territorio: experiencias de educación popular y



arte comunitario en Colombia. Universidad del Valle.

Instituto Mayor Campesino – IMCA. (2017, agosto 31). Mapeo de identidades juveniles rurales. IMCA. <https://www.imca.org.co/mapeo-de-identidades-juveniles-rurales/>

Fundación Casa Tres Patios. (2021). Voces del Río. Casa Tres Patios. <https://casatrespacios.org/>

Ministerio de Cultura del Perú. (2020). Identidades Sonoras: Proyecto de memoria y territorio. Ministerio de Cultura del Perú. <https://www.gob.pe/cultura>

Museo de la Ciudad de Quito. (s.f.). Historias de Barrio. Museo de la Ciudad de Quito. <https://www.museociudadquito.gob.ec/>

Fundación El Libro Total. (s.f.). El Libro Total. <https://www.ellibrototal.com/>

Maloka. (s.f.). Maloka Educa. Maloka Museo Interactivo. <https://www.maloka.org/>

Little Inventors. (s.f.). Little Inventors: Global creative projects for young people. <https://www.littleinventors.org/>

Medialab Prado. (2018). Fanzine Kids: Talleres de creación gráfica. <https://www.medialab-prado.es/>

Créditos fotográficos

Taller 1 – “Colores que hablan: Taller 1” Fotografías de **María Alejandra Condono Llanos.**

Taller 2 – “Colores que hablan: Taller 2” Fotografías de **María José Rivas.**



Raíces vivas







Raíces vivas



Este documento recoge el proceso de investigación, análisis y creación del proyecto Raíces Vivas, orientado al fortalecimiento de la identidad cultural en jóvenes a través del diseño participativo.

Hecho con amor, por y para Tuluá.



Escrito e ilustrado por
Isabella Romero Londoño

