

Joyas Naturales



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Inspirado en la fauna Colombiana en peligro de extinción.

Olga Beatriz Isaza Vega
Asesora: Angela Sanchez
Pontificia Universidad Javeriana
Santiago de Cali - Valle del Cauca

OB



Uno

Dos

Introducción

Benchmarking

Resumen ejecutivo
Tema
Objetivos de proyecto
Justificación
Audiencia objetivo

Referentes
Fuentes de inspiración
Entrevistas

Tres

Cuatro

Diseño de producto

Conclusiones

Identidad de la marca obi
Productos
Empaques
Campaña
Encuesta 1 y 2
Primera prueba de usuario

Biografía
Webgrafía
Agradecimientos



Este proyecto busca la creación de una marca integral de joyería exclusiva inspirada en la fauna en peligro de extinción colombiana, fusionando el diseño de la comunicación visual y la joyería. Para así generar una marca personal dirigida a niños de 7 a 12 años, a los cuales se les enseñara a querer las riquezas naturales de su país pues son el futuro del mismo.

En el proyecto se plantea el problema por el cual se escoge la tematica y la justificación por la cual la diseñadora de comunicación visual tiene la intención de explorar otros campos y materiales que tienen que ver con otras disciplinas del diseño.

También se proporciona la información necesaria para conocer y entender acerca del mundo de la joyería tanto colonial como actual, se da a conocer los 10 animales elegidos en peligro de extinción y sus características. Además de mostrar un poco lo que se está haciendo en el mundo en los campos de la joyería mostrando marcas que trabajan las joyas, organizaciones que cuidan del medio ambiente y la biodiversidad de Colombia. Marcas que se inspiran en los animales para crear productos para niños e incluso adultos.

Por último se muestran los resultados obtenidos hasta ahora por la investigación el trabajo de actividades y encuestas, la estrategia de marca y los primeros bocetos para el diseño de producto.



La creación integral de una marca de joyería exclusiva inspirada en la Fauna Colombiana.





Objetivos de proyecto

Objetivo Principal

Dar a conocer la fauna colombiana en peligro de extinción mediante la fusión del diseño de la comunicación visual y la joyería.

Objetivos Específicos

1. Definir cuales son los animales de nuestra fauna que están en mayor riesgo de extinguirse para seleccionar con cuales trabajar.
2. Estudiar al grupo objetivo y así validar cuales pueden ser sus motores de compra.
3. Generar campañas mediante la comunicación visual.



Justificación

Como diseñadora de la Comunicación Visual creo que es bueno explorar otros campos del diseño, ya que el diseño de la comunicación visual o diseño grafico no es el unico diseño existente. Adicionalmente es interesante explorar nuevos materiales saber que no solo se trabaja en papel, si no que hay un sin fin de posibilidades donde tambien se pueden explorar las formas geometricas y elementos de diseño como las figuras de los animales. Por que la fauna colombiana y la joyeria por que son campos no muy explotados en nuestro país, se deben dar a conocer para que la gente sienta un poco el sentido de pertenencia y la importancia de la conservacion.

Debido a la cantidad de animales que tenemos se debia delimitar, para poder investigar y realizar los diseños. Se escogieron estos 10 animales que estan en peligro de extinción en nuestro país, de los cuales, con los resultados de la actividad saldrán 5 animales para realizar bocetos y los dijes para las pulseras y los collares.

10 animales en peligro de extinción:

- | | | | |
|----|-------------------|-----|---------------|
| 1. | Jaguar | 7. | Armadillo |
| 2. | Oso de anteojos | 8. | Mono Aullador |
| 3. | Manati | 9. | Marimonda |
| 4. | Puma | 10. | Oso perezoso |
| 5. | Tití cabeciblanco | | |
| 6. | La Danta | | |





Contexto de la necesidad

Inicialmente se escogieron los cinco animales que mas nos llamaban la atención debido a que se esta creando una marca personal y los diseños estan realizados por nosotros. Este proyecto se desarrolla a partir de la afinidad con ciertos animales, sin embargo por ser un producto para venta y distribución directa se debe considerar la opinión del consumidor directo, razón por la cual se elabora una encuesta basada en la actividad con niños entre 7 y 12 años en la cual ellos nos permitan conocer su gusto por los animales , seleccionados en peligro de extinción.

En principio se estaba teniendo en cuenta la flora como parte de la colección, sin embargo se decidió no incluirla por motivos de costos , tiempo e investigación. Ambos temas por sí solos son muy extensos y por mas que se quiso realizar una fusion entre la flora y la fauna al momento de diseñar los dijes , esto se limita considerando el precio de los materiales (Oro y plata) ademas por que se necesitaria mas material.

Por que se decide fusionar la joyería con el diseño de la comunicación visual por que es importante dar a conocer tanto el oficio artesanal de la joyería como su historia para así poder crear piezas únicas ,que se distingan de lo que se ve en el mercado todo el tiempo. ya que es un mercado que se deja regir por tendencias generando siempre lo mismo.

Por eso los dijes están inspirados en que mejor que la riqueza natural de nuestro hermoso país para generar , crear dijes únicos y especiales que nadie va a encontrar en otro lugar. Para así tambien innovar , generar conciencia y conocimiento a las personas que quieran valorar un poco mas la naturaleza.

Que mejor que estas personas sean los niños que quieren aprender que quieren los animales y que desde pequeños sepan lo importantes que son mediante la utilizacion de una mascota , amigo que les permita sentirse identificados y curiosos por conocer. Los ayudara a explorar su imaginacion.





Primaria

Niños de 7 a 12 años alegres y cariñosos con sus mascotas y amigos, con lo que viven divertidas aventuras de las que aprenden mucho, Gracias a su creatividad y sus habilidades manuales. Les encantan los helados en días calurosos, también disfrutan de las visitas al zoológico y buscan conocer sobre los animales. Además gozan viendo dibujos animados que los llevan a explorar su imaginación.

Secundaria

Los padres de los niños





Benchmarking Joyería





Características principales de la marca:

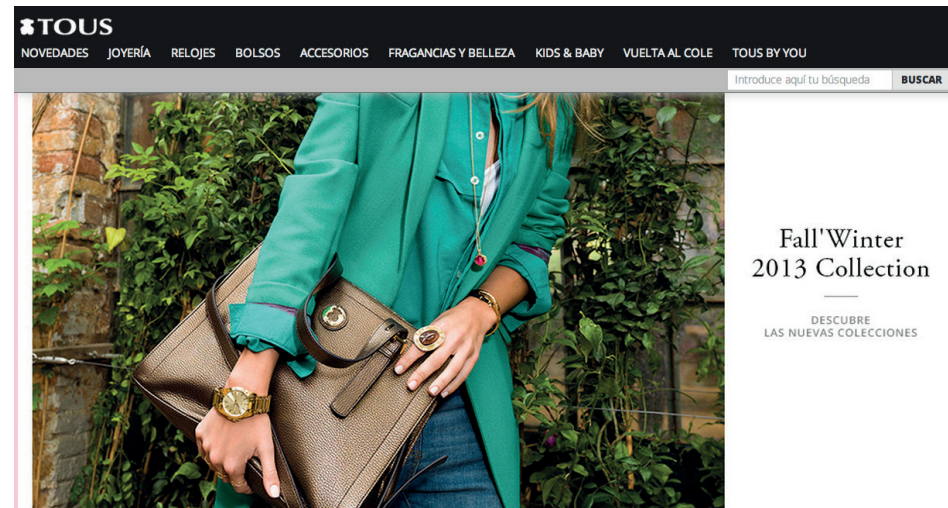
1. la marca va dirigida a personas con espíritu joven.
2. Las personas de 30 – 40 años son las que más consumen sus productos.
3. La marca habla de la joya como un complemento.
4. Se pueden personalizar joyas y complementos como las carteras.
5. No solo se enfocan en las joyas si no en sus otras líneas de productos.
6. Tiene una línea de joyas y complementos para niños.
7. Es una empresa familiar – sentimientos , ternura y muchos valores.

Nacimiento de un símbolo:

Los padres de Salvador Tous abren un pequeño taller de reparación de relojes. Años después se iría acercando al mundo de la joyería con la unión de Salvador Tous y su esposa Rosa Oriol los cuales crean un nuevo lenguaje en la joyería.

El emblema de la marca:

“En uno de mis viajes vi un osito de peluche en un escaparate y pense



en los recuerdos de la infancia , por que no hacerlo en oro? “

- el oso fue el inicio de la expansión internacional.
- Esta presente en todas las colecciones de diferentes formas.
- “ el oso tous es una insignia para muchas generaciones, un símbolo de la alegría vinculada a los momentos más importantes de la vida de una persona”



Joyeria:

- Divertida , magica y absolutamente chic.
- Se asocia a temas clave en la vida de la persona, a momentos unicos.
- Tiene la mision de unir los recuerdos con la ilusion del regalo.

Oso Tous:

- ha sido modificado con cambios minimos a lo largo de los años.
- Este icono es un simbolo universal de felicidad y representa el placer de dar y recibir.

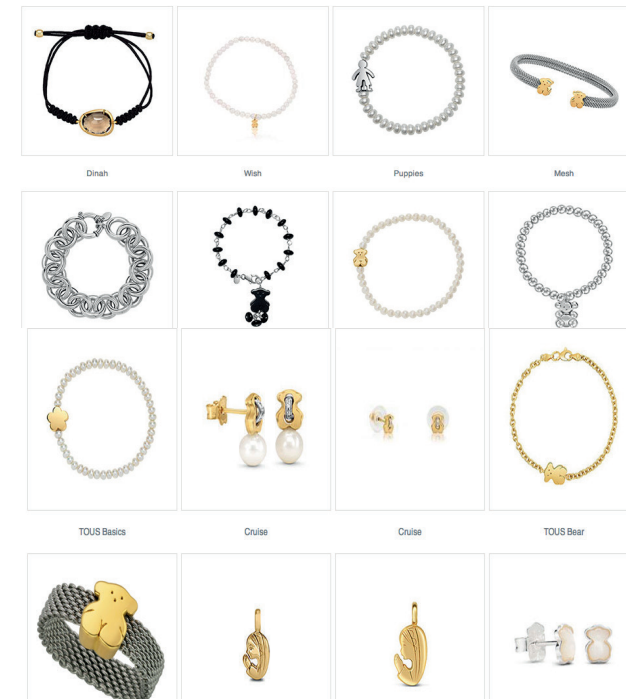
Modelo de negocio:

- El 80 % de los productos comercializados son de produccion propia y se realizan artesanalmente.
- En Tous se llevan acabo todos los procesos de creacion: Diseño , fabricacion de las piezas , distribucion y venta.

Tous comprometido:

- “ el proceso Kimberley: es un sistema de certificaciones diseñado para evitar que los diamantes conlictivos entren en el mercado. Asi se garantiza

- a los clientes que no estan financiando guerra ni abusos de los derechos humanos.”
- Tous controla la procedencia de los metales y demas materiales que usa.





La marca:

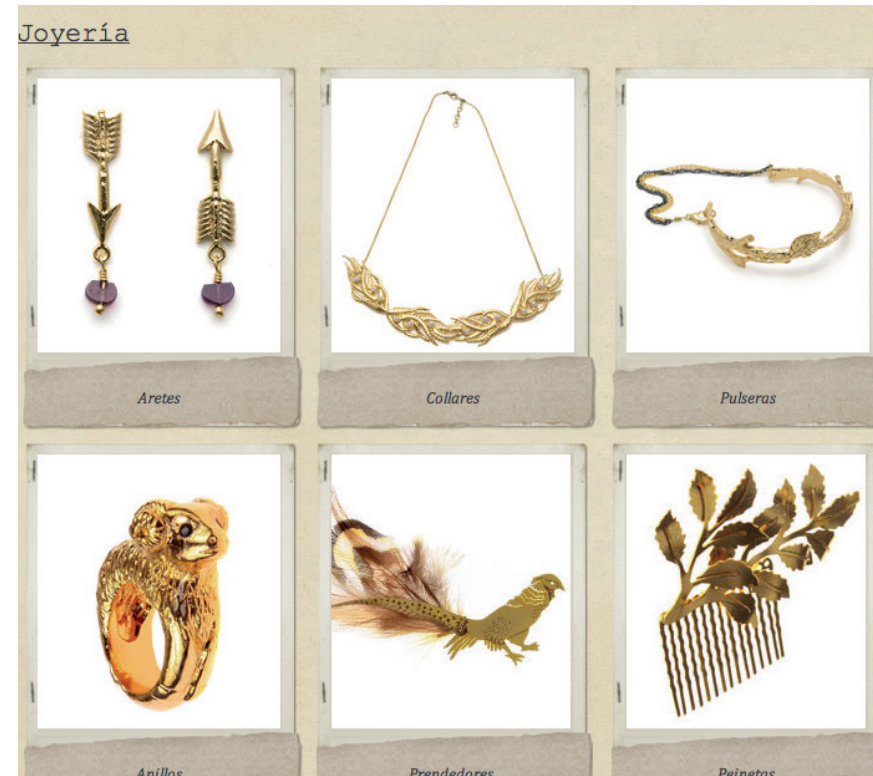
- Experimentan con colores , texturas y sensaciones.
- Pajaro limon una marca autentica, libre y natural.
- Marca con ritmo propio , con un sello unico.
- Innova con estilo y elegancia.

Colecciones:

“Cada colección que crean transmite una sensación , un sentimiento e invita a entrar en un jardín en plena primavera y a descubrir la humedad de un espeso bosque , a compartir con sus habitantes, a aislarse con el cantar de un ave, a deslizarse en el sonido de una ola , a dejarse llevar por su forma , fuerza y color. “

Materiales:

- Utilizan diversos materiales como la plata (ley nueve cincuenta) , el oro golfy , el bronce, los cristales sawarovski y la talla en piedras.
- Crean piezas unicas con lujo de detalles , variedad en texturas, formas y creaciones.





2012

2011

{ Gabinete de curiosidades }

Espacio donde todos los reinos del universo se acumulan, un lugar donde se recolectaban objetos raros y fascinantes, donde se entremezclaba lo bello, lo valioso y lo exótico. Estos objetos fueron recopilados durante viajes de exploración y conquista. Un conocimiento para crear un microcosmos de cuerpos preclados.

um/index.php?option=com_virtuemart&Itemid=83





Benchmarking Niños





Ty Inc.

- “Es una Compañía juguetera Estadounidense Que se especializa en la Producción de Animales de juguete rellenos y debe Su Nombre a su Fundador y Director Ejecutivo, Ty Warner. Ty fue creada en 1983 y establecida Como corporación en 1986.”

- la característica principal de esta marca proviene de sus productos los peluches inspirados en animales de todo tipo , actualmente no son solo animales también utilizan figuras de Disney y héroes como iron man. Pero conservando la grafica de sus muñecos.

- Para mencionar al animal generan en la etiqueta ciertas características interesantes. Primero el animal habla en primera persona y se presente con una pequeña descripción de el mismo y su hábitat. Segundo nombran cada animal y por ultimo le dan una fecha de nacimiento o su cumpleaños.

The image shows a screenshot of the Ty website. At the top, there is a navigation bar with the Ty logo, social media icons for Facebook, Twitter, and Pinterest, and a search bar. Below the navigation bar, there are several promotional banners and product listings. The main banner features the text "FREE Shipping ALL Ty Store U.S. Orders!" with a "SHOP NOW" button. Below this, there are four product listings: "Trick or Treat" (a black cat plushie for \$4.99), "HELLO KITTY" (a white Hello Kitty plushie for \$4.99), "BEANIE BABIES" (a pink bear plushie for \$4.99), and "BEANIE BALLZ" (a giraffe plushie for \$4.99). Each listing includes a "FREE SHIPPING ALL Ty Store U.S. Orders!" banner and an "ADD TO CART" button. Below the product listings, there is a navigation bar with the text "BOOS MNSTZ BALLZ BEANIES LIL ONES C". At the bottom of the screenshot, there are two large product images of a brown bear plushie, one for \$9.99 and one for \$4.99, with a "BOOS" logo in the background.





La marca:

- empresa Alemana
- productos: peluches , llaveros , tazas, cojines, cartucheras , juguetes para bebés y libretas.
- Es una marca cálida , auténtica y especial.
- Nici es una marca “ de todos los amantes de grandes emociones y disfrutar de ser ellos mismos.”
- Inicio como una fábrica de peluches y ahora es “ un productor global de alta calidad bienes de marca.”
- Valores de Nici: creatividad , entusiasmo y alegría.

Proceso de diseño:

1. proyecto principal: los diseñadores dibujaban un primer boceto del nuevo personaje Nici.
2. El prototipo: especifica los colores, los materiales y los requisitos de seguridad del producto.
3. Producción de los materiales
4. Raising (cepillado) de las fibras
5. Producción de productos
6. El largo viaje – distribución del producto

Seguridad:

- se preocupan por la seguridad de los niños por eso introducen medidas de seguridad integrales.
- Utilizan solo proveedores seleccionados
- Realizan pruebas de calidad
- Cumplen los requisitos legales

Productos promocionales:

- artículos personalizados con la marca propia o mascota propia.
- Productos con su logotipo
- Colecciones propias por ejemplo: mascota y logotipo de la empresa.
- Clientes como Audi , Adidas Siemens y Pedigree.







Organizaciones
Medio
ambientales





Organización conservacionista

Mision:

“trabaja por un planeta vivo y su mision es detener la degradacion del medio ambiente natural de la tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonia con la naturaleza.”

Conserva la diversidad biologica mundial.

Vision:

“WWF Colombia aspira a que en el pais y en las ecorregiones asociados, la proteccion de los ecosistemas representativos este en armonia con la satisfaccion de las necesidades y anhelos de las comunidades locales y de las futuras generaciones.”

Crear alianzas estrategicas para el desarrollo de proyectos para que las comunidades actuan en la promocion de la conservacion y el uso sostenible de la biodiversidad.



Estrategia:

“interrelaciones sociales que articulan comunidades rurales y urbanas, etnicas, actores institucionales , empresarios , academicos y entre otros funcionarios gubernamentales. “



Donde trabajan:

En Colombia la WWF trabaja con comunidades indígenas y afro decendientes , con los que realiza proyectos de conservacion y desarrollo sostenible.

Trabajan en zonas como:

Alto putumayo
Medio putumayo
Bajo putumayo
Uraba
Binacional sur occidente
Andes centrales

Amazonas
Choco darian
Andes del norte
Orinoco
Ecuador



Con quienes trabajan:

- Comunidades etnicas
- Autoridades ambientales
- Municipios – gobernaciones
- Instituto de investigacion y la academia
- ONGS





- empresarios

Realizan campañas:

1. Soy Ecolombiano: genera sentido de pertenencia de sus riquezas
2. Bibo: generar conciencia sobre la importancia de los servicios ecosistémicos de los bosques.
3. La hora del planeta: campaña global que ha movilizó a miles de personas para apagar las luces y desconectar aparatos electrónicos que no sean indispensables durante una hora.
4. Elija madera legal: promover la compra responsable de productos forestales, para combatir el comercio ilegal de la madera.

Proyectos:

En la zona del Amazonas como Putumayo tres fronteras “busca contribuir a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo sostenible de la cuenca media del río Putumayo.”

Misión es conservar la biodiversidad

Trabajan:

- conservación e investigación
- desarrollo local e institucional
- sistemas productivos sostenibles

Regalos Natura:
Para este año y los que vienen, le proponemos sumar sostenibilidad y conciencia ecológica a tus obsequios. Además de innovar, y cambiar los esquemas consumistas, podrás contribuir a la conservación de nuestros valiosos recursos naturales.

Adopta una Tortuga **Regala un Arbol** **Adopta una Hectárea**
Adopta ahora! Regala ahora! Adopta ahora!

UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

Apoye a la Fundación Natura
Sus donaciones nos permitirán continuar con nuestros proyectos y programas de conservación.
Done ahora!


Dirección Ejecutiva



Fuentes de Inspiración



Behance



Wild Orfanato Símbolo Animal

por Sarah Stiefelmayer

Branding , Arte Digital

👍 2 | 🗨️ 105




ZOO LIBRO

por Jamie Oliver Aspinall

Diseño Gráfico , Ilustración

👍 190 | 🗨️ 2067



Centros de Bienestar Animal

por De Scott Wise

Branding , Diseño

👍 201 | 🗨️ 4903



Nick Jr Reino Unido personajes del juego

por Reg Silva

Diseño de personajes , Diseño de juegos

👍 112 | 🗨️ 1631



Logos animales

por Bodea Daniel

Diseño de personajes , Desi gráfico

👍 76 | 🗨️ 666



Mundial para la Naturaleza

por Mandie Bentley

Ilustración , Diseño de la impresión

👍 2 | 🗨️ 22



Use su infancia

por Margherita Solinas

Diseño Gráfico , Ilustración



Apenas Hangin'

por Hilli Kushnir

Diseño de personajes , ilustración ...



24 Sticker Colecciones de EK Success, EE.UU.

por Silvia Portella

Arte Digital , Ilustración



Ilustración

por Luli conejito

Ilustración , Diseño de Personajes ...

👍 204 | 🗨️ 2006



¿Sabía usted?

por Eunike Nugroho

Ilustración , Dibujo

👍 370 | 🗨️ 1643



Especies en peligro de extinción

por Craig Russell

Diseño de personajes , juguetes de papel

👍 10 | 🗨️ 208



Referentes



PDF

La fauna en el material PRECOLOMBINO Calima PDF - Anne Legast

“ el proposito de esta investigacion fue estudiar las figuras zoomorfas provenientes de la zona arqueologica Calima, tanto en ceramica como en orfebreria. Con el fin de identificar los animales representados y poder asi establecer la fauna que tuvo alguna importancia para los grupos indigenas de esta zona”

Descripcion de las piezas con representaciones animales:

En orfebreria muchas piezas con figuras zoomorfas con adornos corporales

- mascarar funerarias antropomorfas
- diademas
- orejeras biconicas
- cuentas de collar
- colgantes
- pectorales

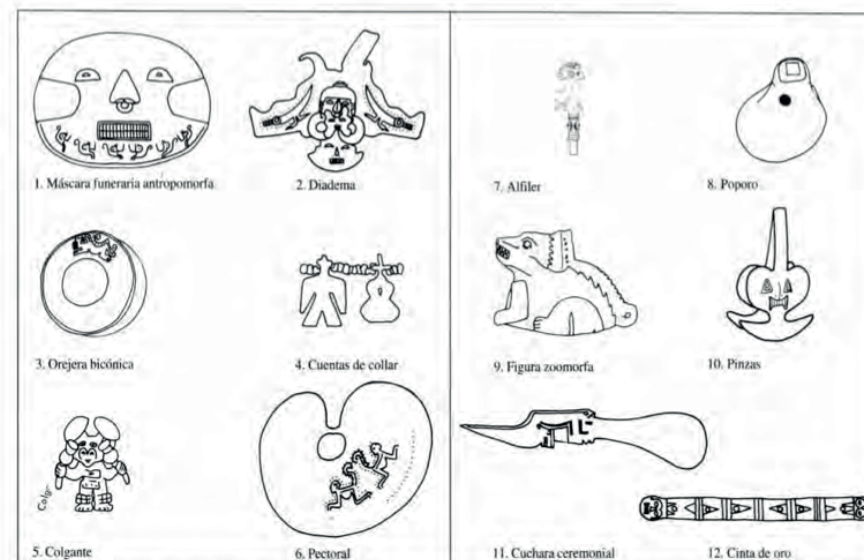


Figura 3. Piezas de oro con representaciones animales.



Figura 7. Vasija llama con doble vertedera moldeada probablemente en forma de zarigüeya. Procedencia desconocida. Altura: 23 cm. Colección particular.



Estudio Joyería Colombia PDF – LEGISCOMEX



JOYERÍA Y BISUTERÍA EN COLOMBIA

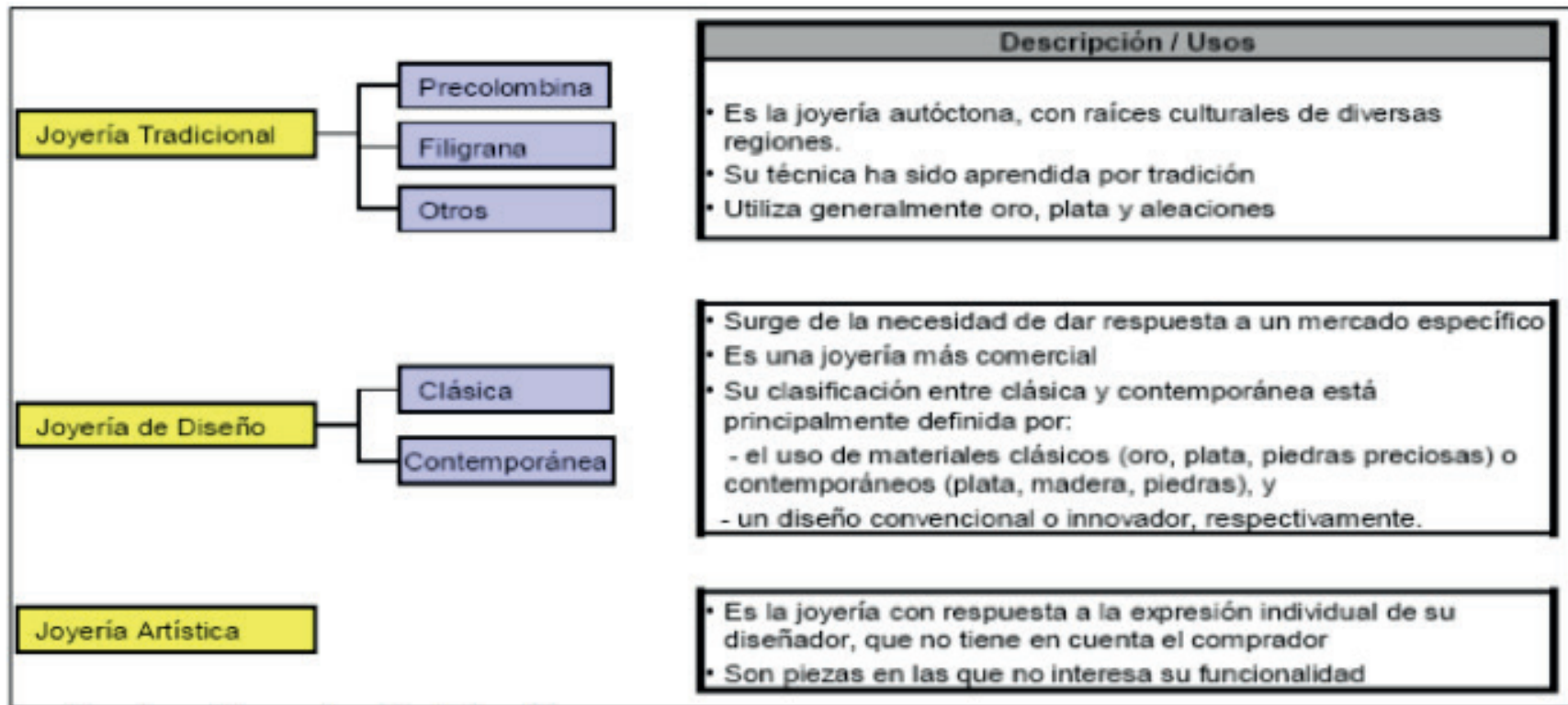
Clasificación de la industria	2
Panorama del sector de joyería	5
Producción	6
Oro	6
Plata	8
Platino	9
Esmeraldas	10
Joyería y bisutería	10
Comercio exterior	13
Metales preciosos	14
Piedras preciosas	20
Joyería y bisutería	26
Canales de distribución	33
Perspectivas para el sector de joyería	34

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tradición artesanal, joyera y orfebre. ➤ Industria de la joyería con alto potencial de expansión. ➤ Fuente de generación de divisas. ➤ Costos bajos de mano de obra. ➤ Materia prima nacional (oro, plata y esmeraldas). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Insuficiente calidad y diseño de productos. ➤ Ineficiencia en los procesos de producción. ➤ Escasa integración de la cadena productiva. ➤ Reducido número de empresas exportadoras. ➤ Informalidad.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aranceles preferenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contrabando ➤ Los trámites de exportación de joyas con esmeraldas solo se pueden realizar en Bogotá.

Fuente: Proexport

Para Proexport, la joyería colombiana tiene un importante potencial de exportación y de generación de riqueza, siempre y cuando aproveche los bajos costos de la mano de obra y las ventajas naturales que ofrece el país en la producción de gemas y metales preciosos.





Fuente: Artesanías de Colombia



Colombia cuenta con un gran potencial para el desarrollo de actividades relacionadas con la joyería, sobre todo con la producción y exportación de esmeraldas en bruto talladas y esmeraldas montadas sobre joyas, debido a que el país es el primer productor de esta piedra preciosa en el mundo.

Adicionalmente, Colombia se encuentra dentro de los 20 principales productores de oro en el mundo, en donde más del 80% de la producción de este metal tiene como destino el mercado internacional.

El sector de la joyería se encuentra bastante disperso, por lo que existe un gran número de unidades productoras en diferentes ciudades del país.

Más del 95% de la manufactura de la joyería es artesanal, constituida por pequeños establecimientos de comercio y talleres de carácter familiar.

Debido a que la información estadística del sector es bastante incipiente, el Gobierno Nacional junto con entidades como Artesanías de Colombia, Proexport y Minercol identificó las siguientes cadenas productivas en todo el país, con el fin de empezar a desarrollar clusters:

- Cadena productiva central: conformada por la región de Bogotá - Cundinamarca, Boyacá, Tolima y el oriente del país. Tiene por objetivo aprovechar la influencia que tiene el comercio de esmeraldas y la joyería en la capital del país y en las regiones central y



oriental.

- Cadena productiva noroccidental: cobre Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Córdoba y Chocó. Esta zona se ha consolidado por el comercio de oro. La moda coloca a Medellín como epicentro del comercio de joyas y accesorios del noroccidente del país.
- Cadena productiva norte: comprende los departamentos de Bolívar y Santander. Esta región tiene como epicentro las zonas auríferas del Sur de Bolívar y de Vetas y California, en Santander. También se integra con la producción orfebre y joyera de Mompos, Bucaramanga y Cartagena. Este último es un importante centro de ventas a turistas y de exportación de esmeraldas y joyas.
- Cadena productiva suroccidente: está conformada por los departamentos de Valle, Cauca y Nariño y es jalonada por el mercado de Cali, la tradición orfebre de Popayán y el comercio fronterizo de Pasto. Las minas del Pacífico y la región andina de Cauca y Nariño son los principales centros de abastecimiento de metales preciosos de esta cadena productiva.



Producción

Oro

Según el Ministerio de Minas y Energía, Colombia produce alrededor de 30 toneladas anuales de oro, cuya demanda proviene básicamente del sector manufacturero y de las empresas dedicadas a la exportación. La joyería consume aproximadamente seis toneladas, es decir, cerca del 20% de la producción aurífera nacional.

La producción de oro en el país ha fluctuado considerablemente en los últimos años. Un estudio sobre el mercado del oro y la plata realizado por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) así lo demuestra.

Plata

En Colombia, la producción de plata está ligada directamente con la de oro y no existen en el país explotaciones exclusivas de este metal.

El total de producción de plata en el país es de aproximadamente siete toneladas, según cifras del Ministerio de Minas y Energía.

Platino

En el país, esta industria es incipiente y se reduce a la extracción por los métodos de la minería aluvial, que presenta problemas ambientales y de ilegalidad en su explotación.



Libro

Orfebrería y Chamanismo

En muchas sociedades del pasado y del presente el orfebre se relaciona con el mago. Este orfebre tal como el Chaman es un transformador pues al labrar el oro y darle forma. Culturalmente significativo hace pasar la materia de un estado profano a lo sagrado, es decir que con el conocimiento científico y tecnológico del orfebre casi siempre se asocia un elemento mágico, el de la transformación.

Técnicas Joyería

Cera perdida Falsa filigrana

- “En el viejo undo el encanto de una joya antigua reside en su centellar secreto , en el juego de luces y sombras junto con el brillo de piedras preciosas.”
- “las joyas de oro eran usadas por hombres y mujeres el brillo daba presencia al portador y el guerrero , cacique o chaman cuando cubria su cuerpo con oro, afirmaba así una actitud dominante frente a sus congéneres o enemigos.”
- En la orfebrería Precolombina se observa una amplia gama de colores que va desde el amarillo pálido hasta el rojizo oscuro y del cobre.

Animales – orfebrería

La presencia o ausencia de ciertos animales en la orfebrería es muy difícil de explicar. No se conocen representaciones de Dantas o manatíes y son escasísimos los armadillos e iguanas . Estos animales parecen haber sido de gran importancia económica para los indígenas pero no fueron representados en sus vasijas ni joyas.



Entrevistas



Entrevista profesor joyería : Federico del Llano



1. la historia de la joyería en Colombia como inicia:

- Colombia ha sido reconocido por su trabajo en la orfebrería Precolombina.
- La mayoría de piezas se realizaban con la fundición de la cera perdida.
- Se despertó la codicia de los europeos en el momento de la conquista.
- Al llegar los españoles a zonas como las del Chocó se enteraron de que las comunidades tenían y trabajaban el oro pero que este estaba enterado, así empezaron la explotación de las famosas guacas.
- El oro era un trabajo ceremonial, chamánico y simbólico.
- La historia de la joyería está totalmente conectada con el mundo Precolombino.
- Para los nativos el oro no era una fuente de economía, era artesanal.
- Casi un 80% de la orfebrería Precolombina fue destruida al ser fundida.
- El mundo Precolombino colombiano son los mejores orfebres de toda América. Mucho diseño, mucha carga simbólica.
- Nuestra orfebrería pertenece la mayoría a una intercepción entre este

mundo y el mundo de los chamanes.

- Nuestra orfebrería era: simbólica, ceremonial, de estatus, no era para la guerra, era para ser portada, daba rango a los casiques, era utilizada en los rituales y la orfebrería para mambiar como el poporo.
- Técnicas: laminación, enchapado, fundición a la cera perdida, soldadura y repujado.
- En el mundo precolombino logran manipular el color del oro haciendo que el oro quedara en la parte de arriba y el cobre en la parte de abajo escondido. Eso lo hacían con yerbas.
- Utilizan la cerámica y el carbono para hacer los implementos para fundir el oro.
- Nuestra metalurgia no fue utilizada para la guerra, nuestros materiales siempre fueron el oro y la plata.
- Se trabaja también las piedras como el cuarzo.
- Utilizaron la metalurgia para el diseño y la comunicación.
- Los españoles aportaron a la orfebrería Colombiana el mundo de los gremios, los joyeros se organizan en gremios de artesanos.
- La estructura consistía en el aprendiz, el oficial y el maestro, este último era el único que podía tener tienda y vender las piezas.
- Los españoles trajeron la filigrana es una técnica la cual trabaja hilos de oro para producir joyas.
- Los Afro desde la colonia trabajan los metales, es una tradición. El trabajo del oro es especializado en la zona del Pacífico.
- En las zonas marginales selváticas los padres enseñaban a los hijos el oficio pero esto venía desde la colonia.

2. el oficio de la joyería en Colombia actualmente

- actualmente existen unas políticas.
- Para este gobierno (santos) como para gobiernos anteriores ha sido muy importante el tema de la minería.
- El oro y la plata han sido claves en la economía Colombiana.



- Abrirse a las multinacionales para explotar el oro.
- Colombia lleva 500 años de explotación aurífera.
- Explotación artesanal e industrial. La artesanal conserva mientras que la industrial solo agota el recurso, muele montañas.
- Con la explotación miles de personas quedarán sin oficio.
- La explotación por parte de las multinacionales trae contaminación de aguas y terrenos debido a la utilización de ácidos.
- Las compañías siempre se han llevado el oro. Especialmente en las zonas del Chocó.
- Colombia también es potencia en minerales y piedras como las esmeraldas. Este negocio ha sido parte de la mafia
- Colombia es enormemente rico en Cuarzos y en Coltan (es un mineral).
- 12 años para acá (2013) se crean políticas donde se implementa capacitación para orfebres y joyeros, para incentivar la producción de joyas en Colombia y el mercado exterior.
- Políticas del estado para que Colombia se vuelva una potencia regional en la exportación de joyería.
- Nueva tecnificación es decir técnicas nuevas, prácticas no contaminantes y organización de las empresas y micro empresas además de las exportaciones.
- Las ciudades principales como Bogotá y Medellín son fuertes en el sector de la joyería. Pero también hay pueblos joyeros como Monpox y Santafe de Antioquia.
- Colombia es muy fuerte en la talla de esmeraldas, especialmente en Bogotá.
- Muchos de los joyeros se preparan en el Sena.



Investigación



Joyería

Diferenciación entre joyería y Bisutería

Bisutería:

Es más comercial, se usan pepas y se ensartan.

Joyería:

Transformación de metal precioso

Si no se utiliza en la pieza oro, plata o algún metal precioso no es joyería.

Se deben usar piedras preciosas o semi preciosas.

Historia de la misma empezando por la orfebrería, los indígenas y sus creaciones, el manejo que le daban a los metales y como implementaban a ciertos animales en sus creaciones y que significaban para ellos.

Poder tener un equipo de trabajo es decir trabajar en conjunto con el artesano el que realmente sabe de su labor, el joyero que enseñara el proceso y los diseñadores podrán implementar el diseño en los dijes y en la manera como se vea la pieza. Dando así como resultado la creación de bellas piezas inspiradas en las joyas naturales de Colombia.

Materiales en el uso de la Joyería

Metales preciosos – oro, plata, platino, Rodio y Paladio

Tipos de oro:

- Oro amarillo: Aleación que tiene, por cada 1000 g de la misma, 750 g de oro fino, 125 g de plata fina y 125 g de cobre.
- Oro rojo: Aquí las proporciones son 750 g de oro fino y 250 g de cobre.
- Oro rosa: El contenido de 1000 g presenta 750 g de oro fino 50 g de plata fina y 200 g de cobre.
- Oro blanco o Paladio: Por cada 1000 g de oro blanco o paladio hay 750 g



de oro fino y de 100 a 160 g de paladio. El resto es de plata fina.

- Oro gris: En 1000 g de oro gris hay 750 g de oro fino y alrededor de 150 g de níquel. El resto es de cobre.
- Oro verde: En 1000 g de oro verde hay 750 g de oro fino y 250 g de plata.
- Oro azul: En 1000 g de oro azul hay 750 g de oro fino y 250 g de hierro.

Diamantes

Gemas :

Esmeralda – topacio- amatista – aguamarina – agata amarilla – zafiro- lapizlasuli- rubies.

Piedras preciosas y semi preciosas.

Cuero

Hilos

Arcilla de metal :

Consta de 3 ingredientes

1. plata – oro en polvo
2. agua
3. alglutinante organico

lo que hace el agua y el aglutinante es permitir que el metal se pueda molder y manipular como si fuera arcilla.

Las formas en las que se consigue la arcilla metalica son:

1. Arcilla
2. En forma de pasta liquida
3. En forma de placa u hoja



Fauna en peligro de extinción

Se considera un animal en peligro de extinción cuando:

“Se considera en peligro de extinción a una especie animal, cuando su existencia y reproducción no se puede desarrollar en ninguna parte del mundo. Es decir que ya nunca se podrá volver a ver. Esto es debido generalmente a la terminación de un recurso del cual dependen todas y cada una de las especies, ya sea por acción del hombre, como la caza ilegal o la tala indiscriminada de árboles o por el clima.”

Conocer ficha técnica del animal. El hábitat es decir la flora que lo rodea, esto se verá reflejado en el empaque del producto y en el catálogo.

Esto se implementa a la hora de generar la etiqueta del producto ya que el animal se presentará a sí mismo con la ayuda de la mascota de la marca.





Diseño de producto



Que es la marca OBI

OBI es una marca de diseño de joyeria inspirada en la fauna y flora Colombiana en peligro de extincion.

El diseño de la marca es unico, propio, funcional , especial , creativo y ecologico,hecho en equipo con el corazon. Combina muchos colores y curvas para crear accesorios llenos de detalles y elegantes para asi generar conocimiento y conciencia por nuestras joyas naturales. Va dirigido a niños de 7 a 12 años.

Audiencia

Niños de 7 a 12 años alegres y cariñosos con sus mascotas y amigos, con lo que viven divertidas aventuras de las que aprenden mucho, Gracias a su creatividad y sus habilidades manuales. Les encantan los helados en dias calurosos , tambien disfrutan de las visitas al zoologico y buscan conocer sobre los animales. Ademas gozan viendo dibujos animados que los llevan a explorar su imaginacion.

Personalidad

Joven de 23 años alegre , creativa, detallista muy sensible. Le gusta pasar tiempo con sus seres queridos , ir a cine , comer helado e ir al zoologico a ver los animales.

Aprende poco a poco a aventurarse a ir mas alla con ideas emprendedoras y sigue una de sus pasiones el diseño de accesorios. Siempre le ha gustado la moda y el verse bien. Al conocer otro tipo de culturas valora mucho lo que es su pais y quiere que la gente logre conocer un poco mas acerca de las joyas naturaleza que contiene Colombia.



Tono

Alegre , divertido y amoroso

Valores

Amistad

Ecología

Amor

Colores

Turquesa

Naranja

rojo

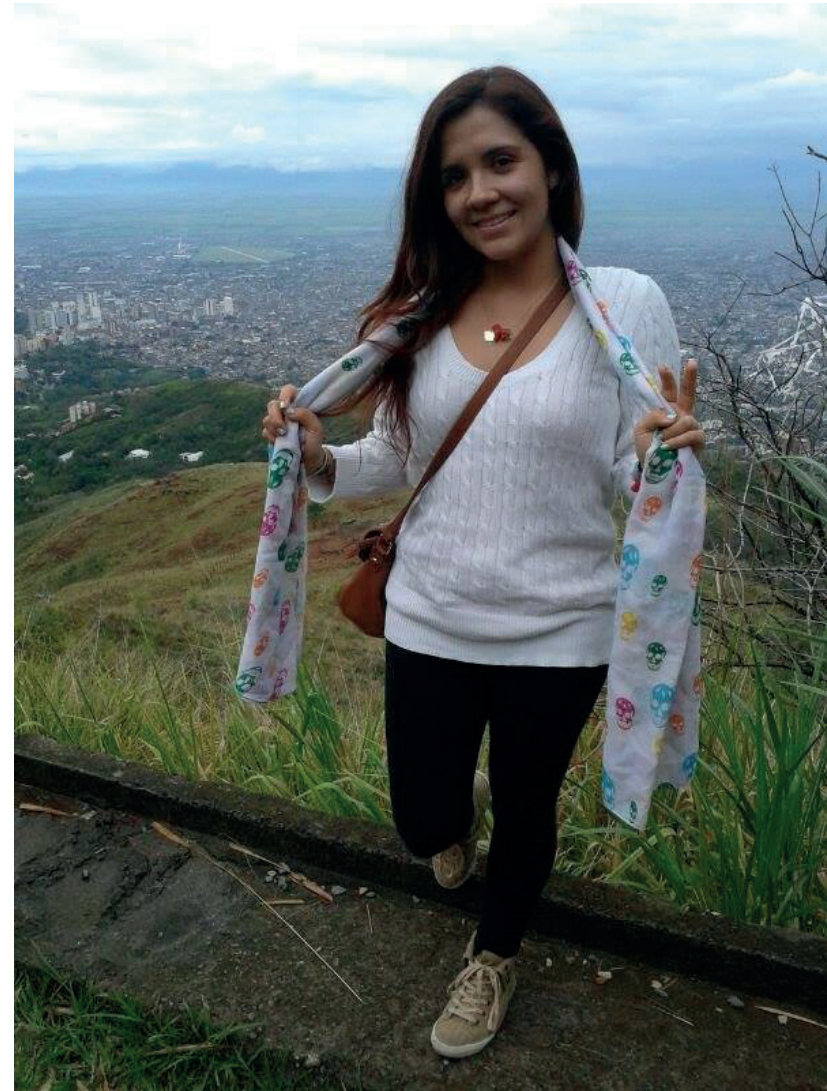
amarillo

Posicionamiento

Alegre para que así mediante la diversión y el juego los niños conozcan más acerca de los animales. Además la personalidad de los niños suele ser muy alegre y más cuando algo les gusta.

Amoroso el poder sensibilizar a padres e hijos sobre lo valioso e importantes que son los animales , crearles una conexión amorosa para que se identifiquen con la marca por medio de una mascota. Una vez uno se sensibiliza y le coje cariño a los animales siempre los cuidará y protegerá. En este caso vuelve aparecer la mascota el amigo con el cual comparten aventuras lo quieren y por esta razón lo cuidan.

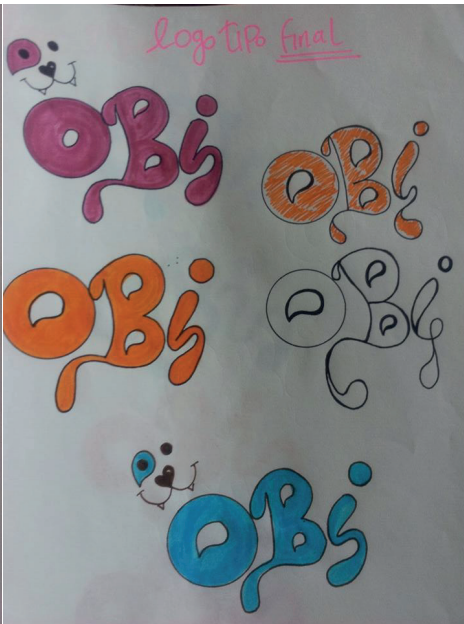
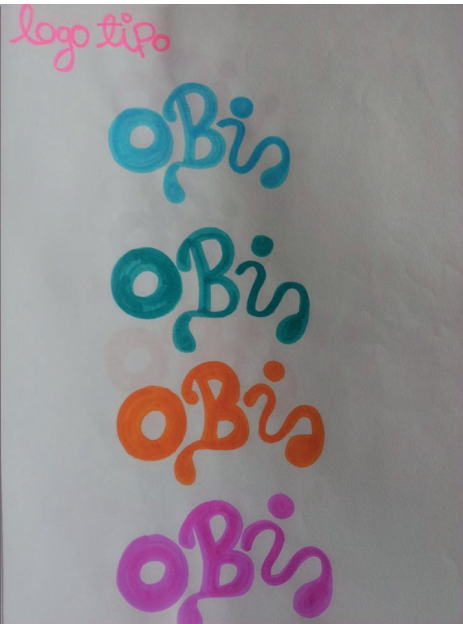
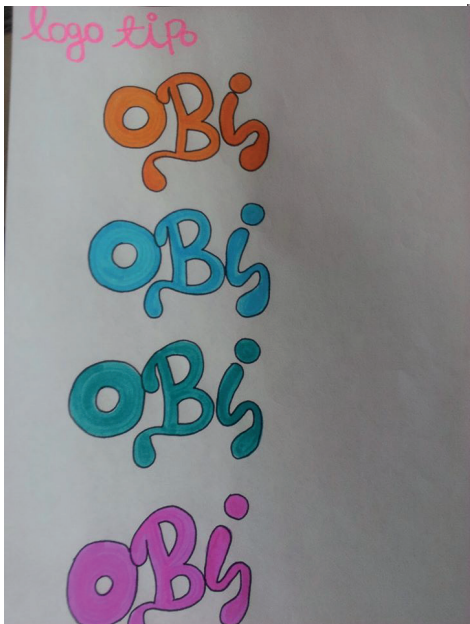
Elegante al tratarse de joyería no se debe perder el toque de la elegancia en cada pieza .



Diseño
Logotipo
Bocetos



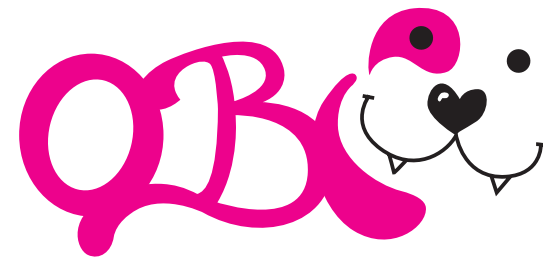
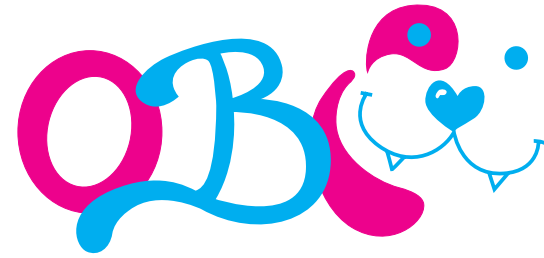






Bocetos
Logotipo
Color



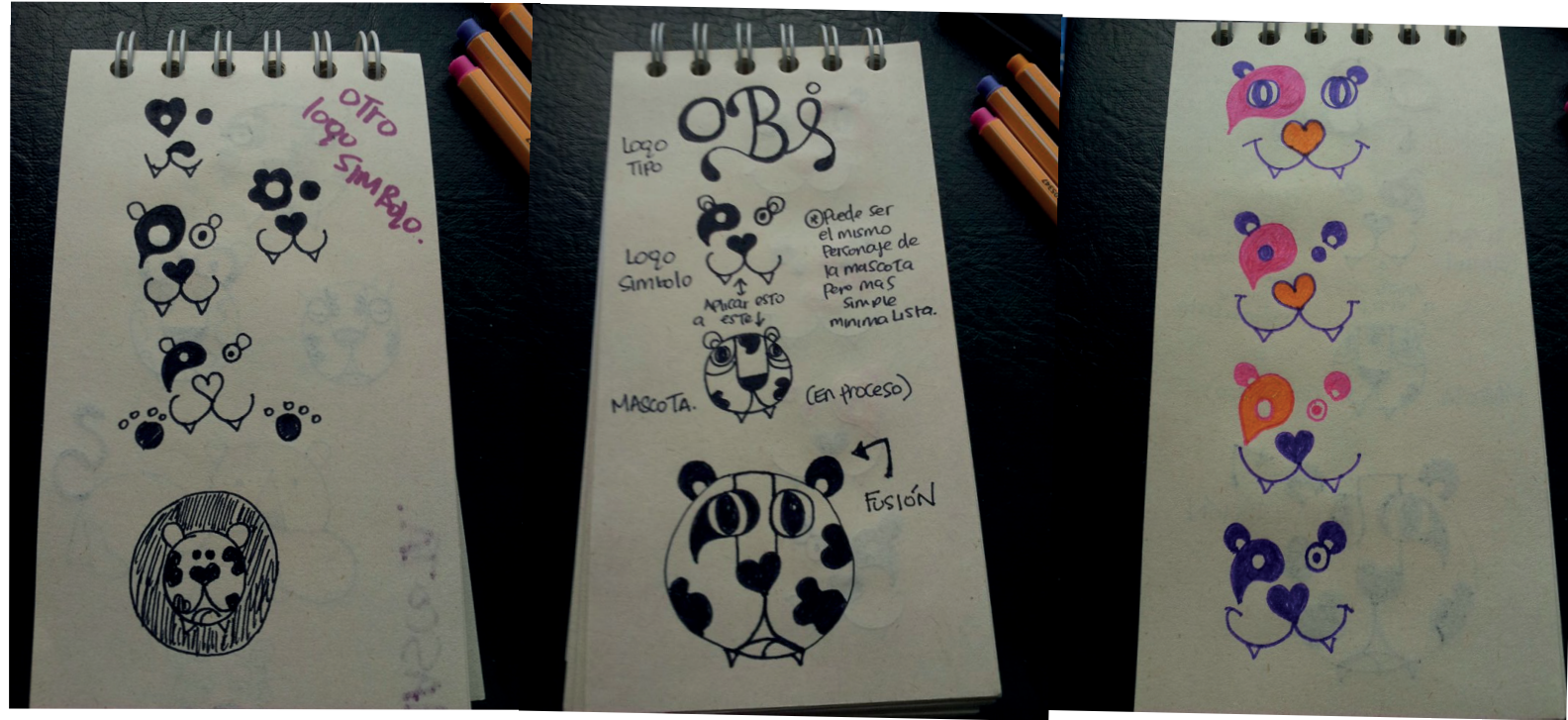


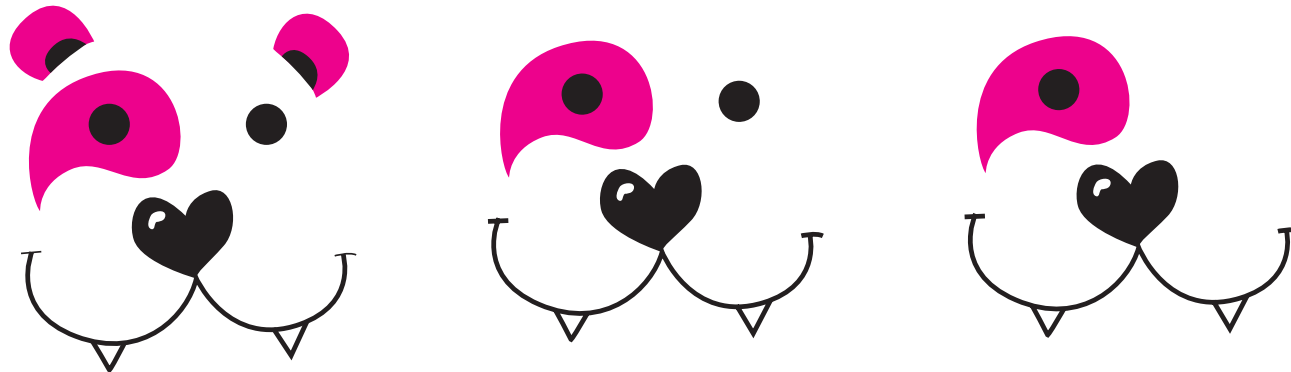
अ

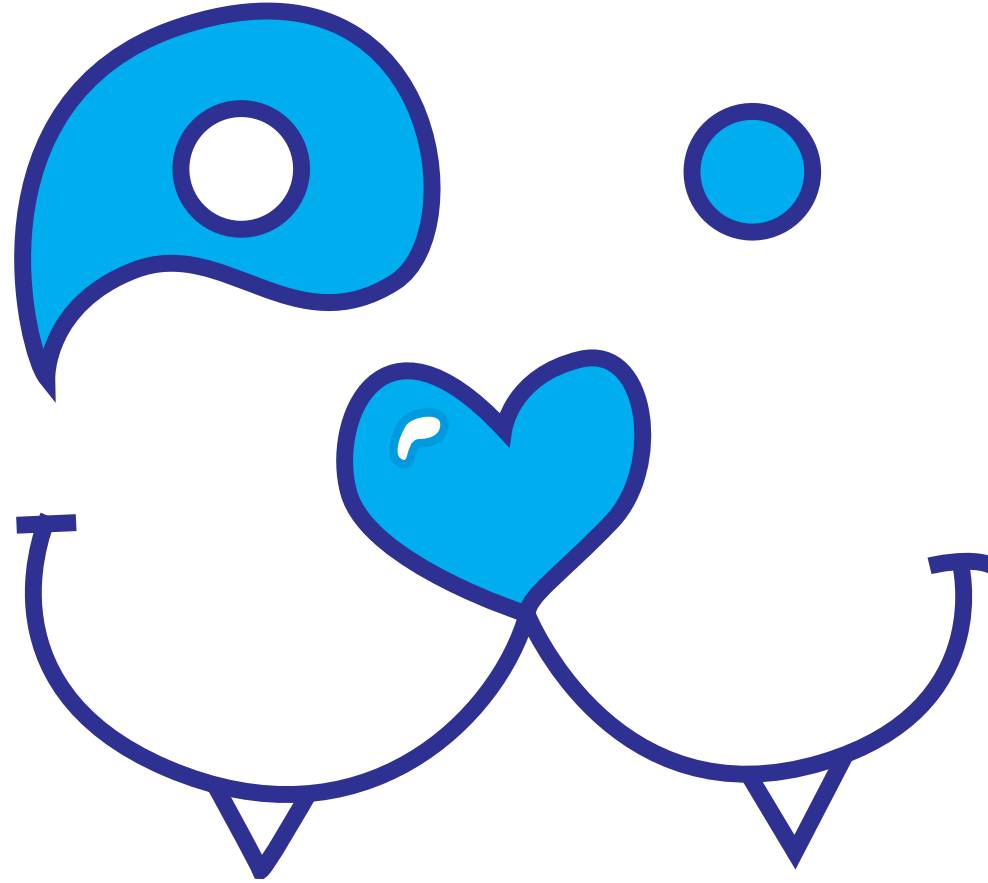


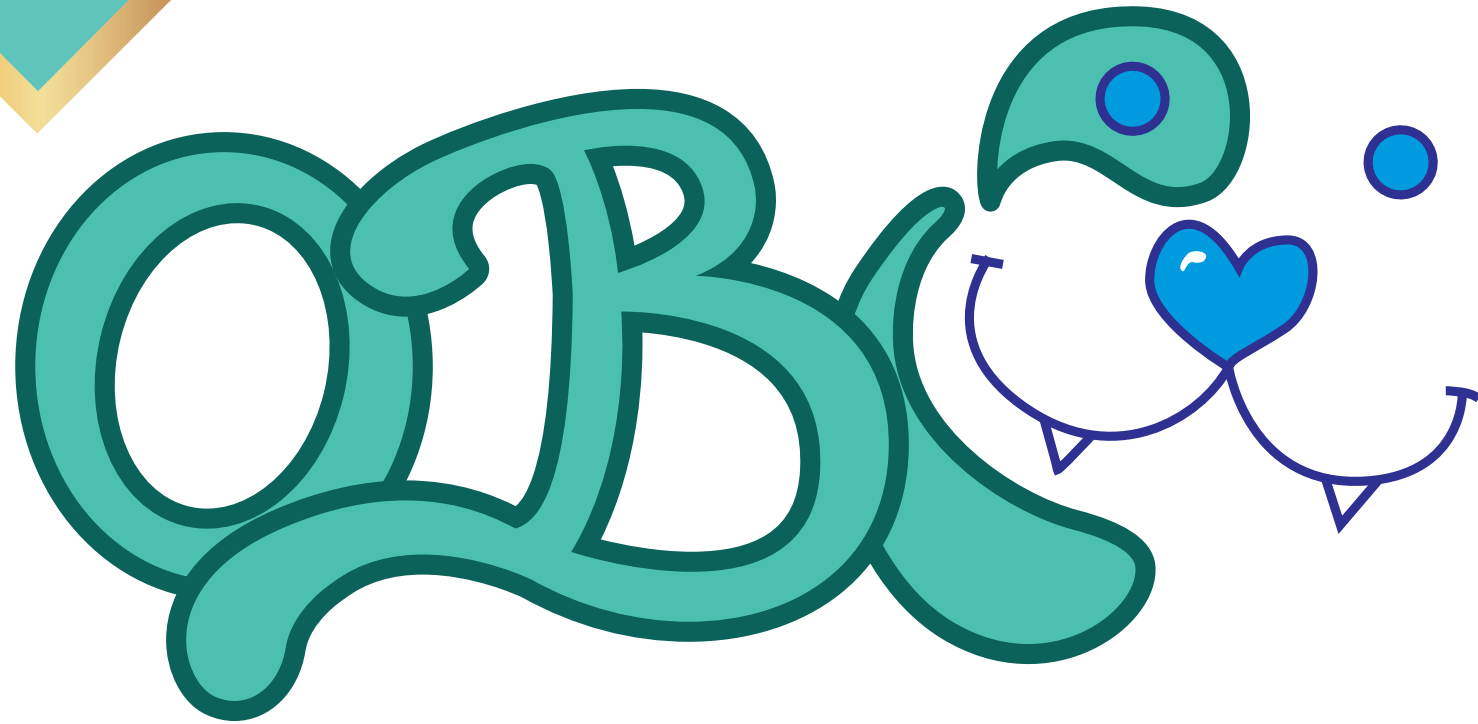
Diseño
Logo Simbolo
Bocetos







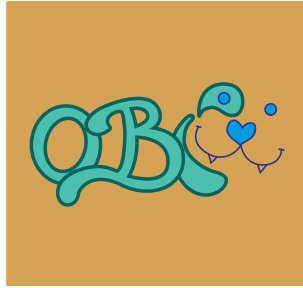
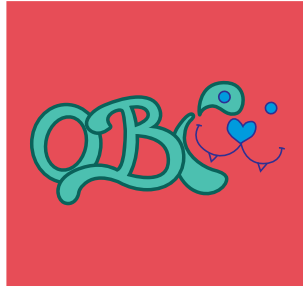
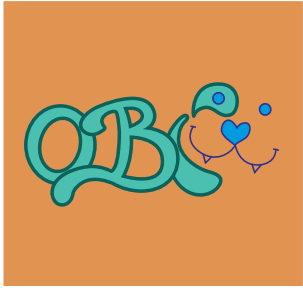






Usos de la marca







Tipografía
Obi
Bocetos



Jaguar
armadillo
OSO Peresozo
Puma
mono Titi
Cabeciblanco

Consejitos
Mi Comida Favorita
Hogar Ven
Familia Para
Consejitos Cuidarme
Nombre

a e i o u
b c d g j
l m n p r
s t z

a e i o u
c d f g h
j l m n p
r s t v



Tipografía Obi



a e i o u a e i o u
b c d g j c d f g h
l m n p r j l m n p
s t t z r s t v





Tipografía
Joyas Naturales
Bocetos





Joyas Naturales



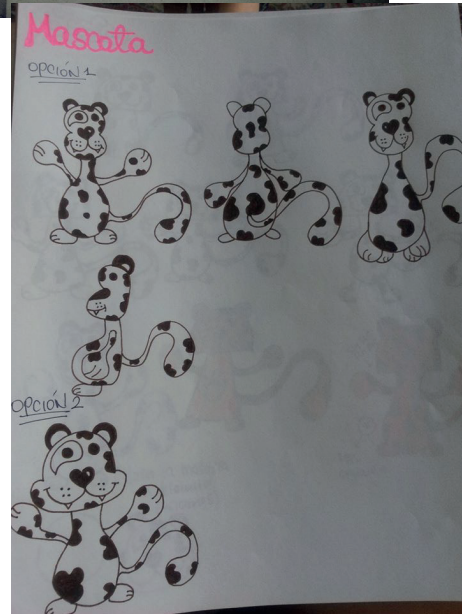
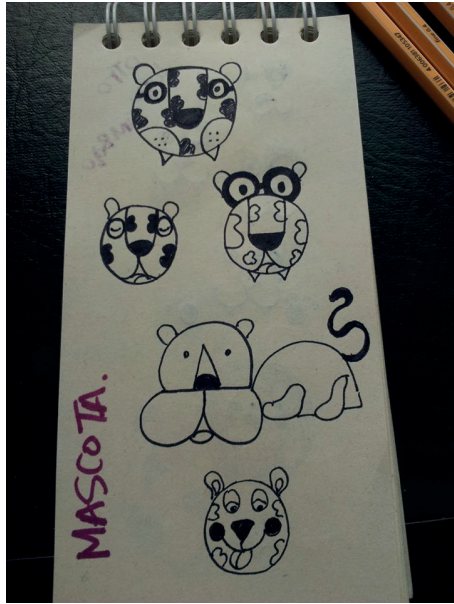
Tarjeta de presentación





Mascota Bocetos





Mascota Color





C:0.78
M:38
Y:94
K:0

R:247
G:172
B:9



C:0
M:33
Y:69
K:0

R:250
G:185
B:95



C:14
M:95
Y:100
K:5

R:200
G:39
B:24



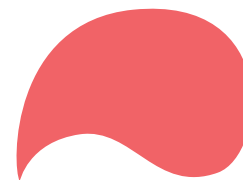
C:100
M:91
Y:42
K:0

R:231
G:48
B:96



C:3
M:75
Y:100
K:0

R:230
G:91
B:14



C:100
M:76
Y:52
K:0

R:235
G:93
B:97

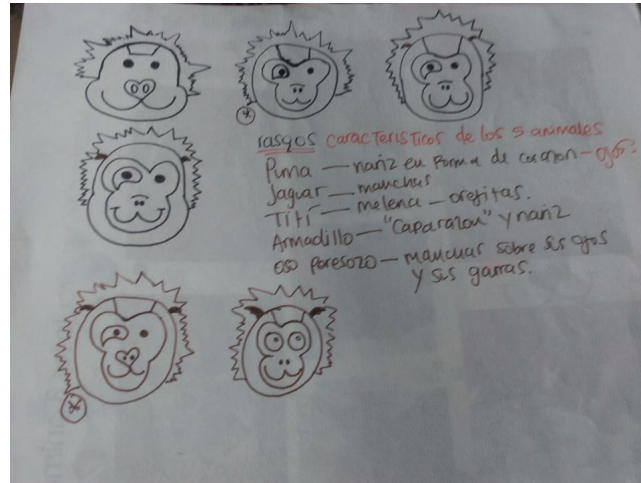




Productos



Dijes bocetos



Oso perezoso

Titi Cabeceblanco

Puma

Jaguar

Armadillo.

Dijes

1. Definir los dijés

2. Hacer prueba de identificación con (a la persona que sabe sobre el animal)

3. Mandar los dijés para hacer un libro de los animales.

Cronograma

1. Definir los dijés

2. Hacer prueba de identificación con (a la persona que sabe sobre el animal)

3. Mandar los dijés para hacer un libro de los animales.

Dijes

OPCIÓN 1

OPCIÓN 2

Dijes

1. Definir los dijés

2. Hacer prueba de identificación con (a la persona que sabe sobre el animal)

3. Mandar los dijés para hacer un libro de los animales.

Características Físicas (más importantes) RASGOS

- Jaguar — Manchas
- Puma — nariz en forma de corazón y ojos
- oso perezoso — Manchas sobre sus ojos.
- Titi cabeceblanco — Melena — orejitas
- Armadillo — Caparazón



Dijes



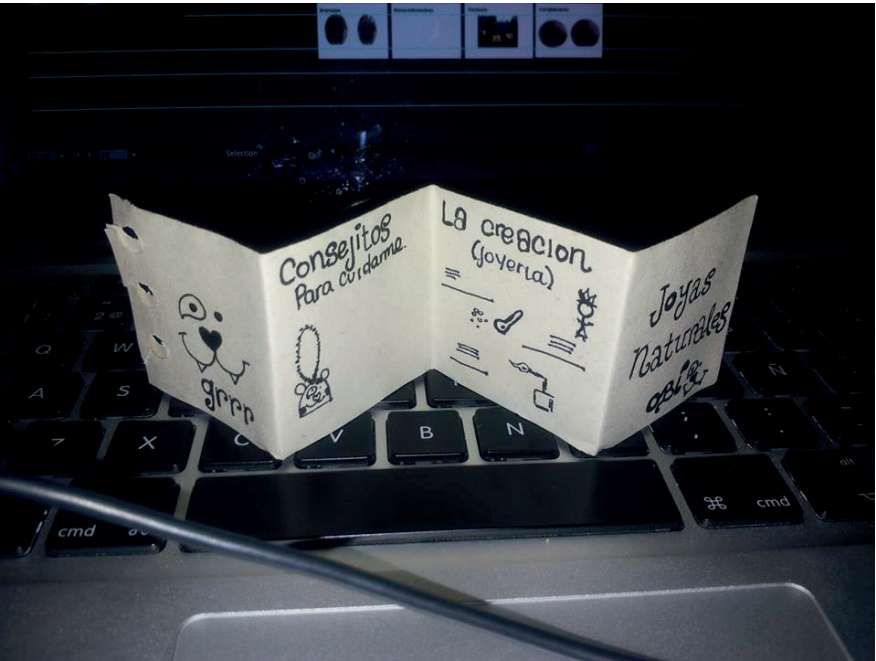
Complemento
Bocetos



Complemento

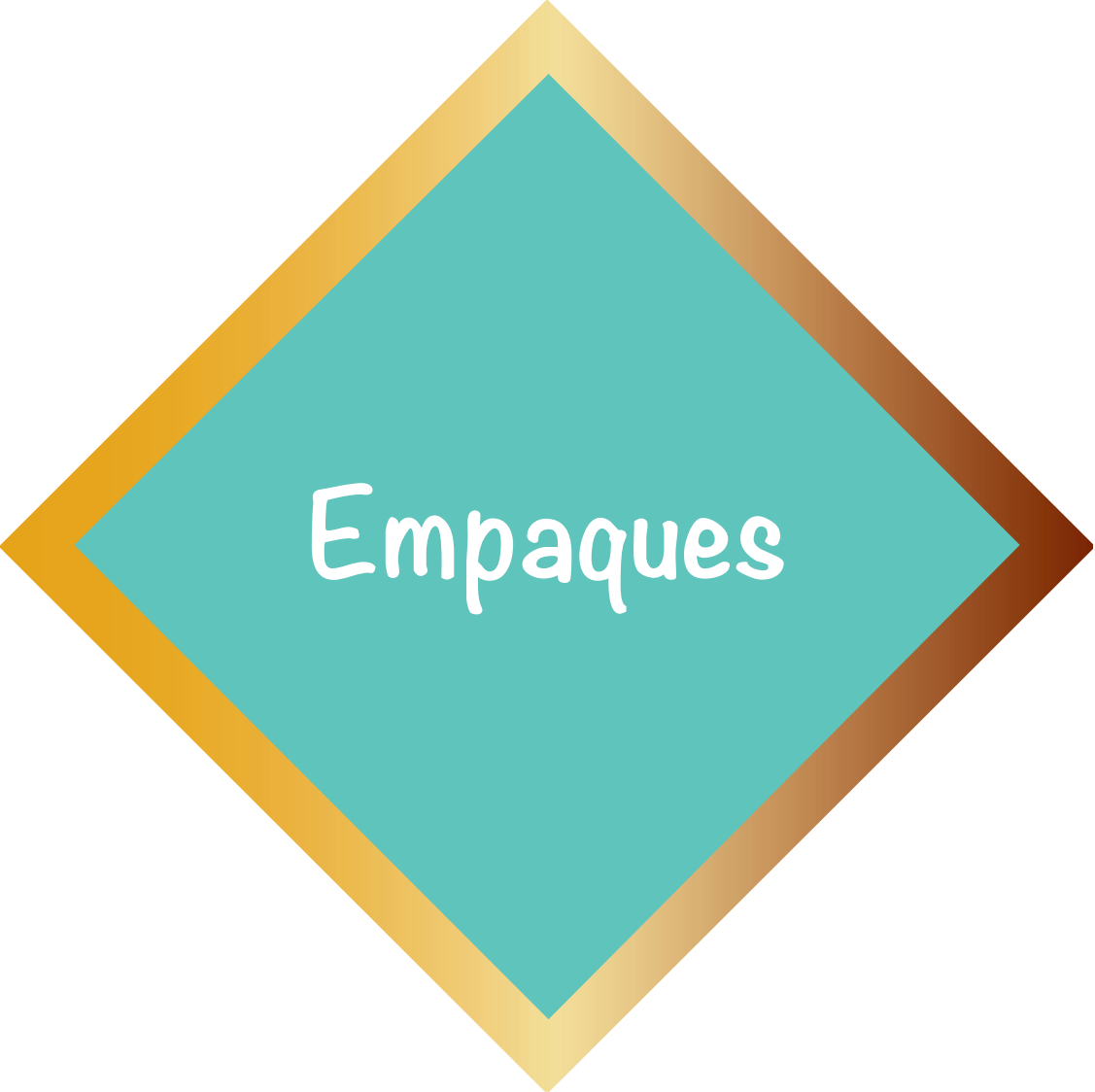


Fichas Informativas Bocetos



Fichas
Informativas

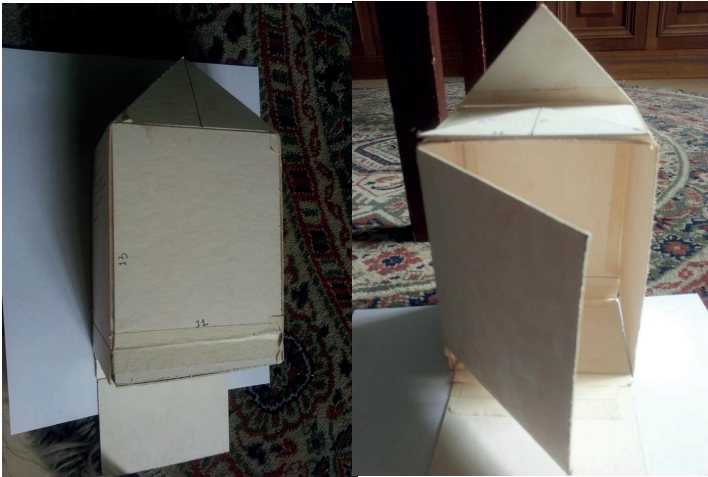


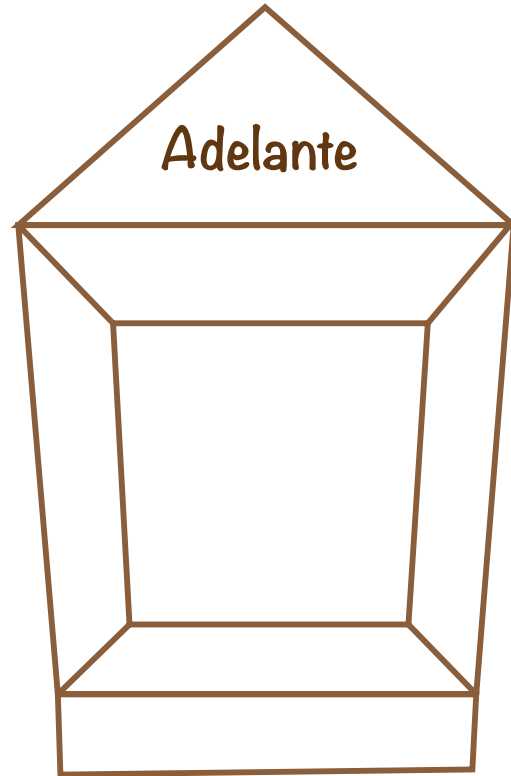


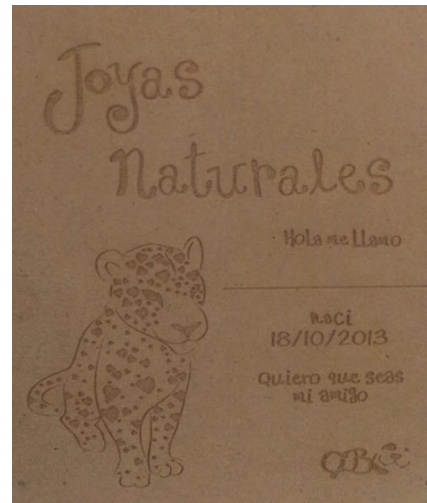
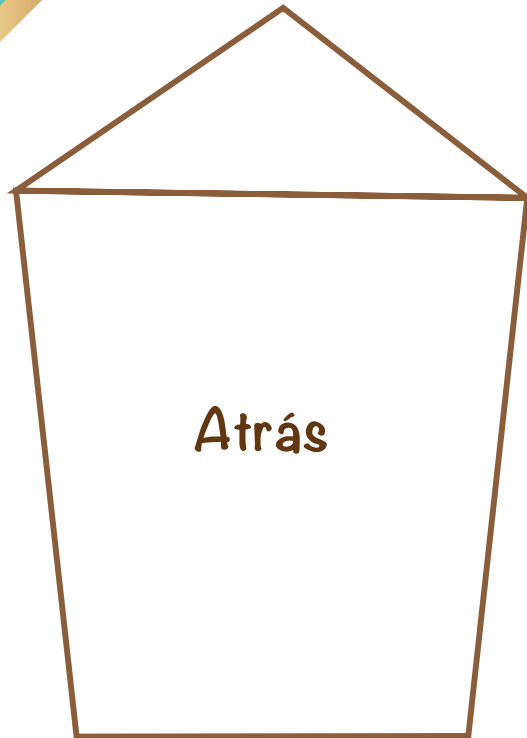
Empaques



Bocetos Empaque

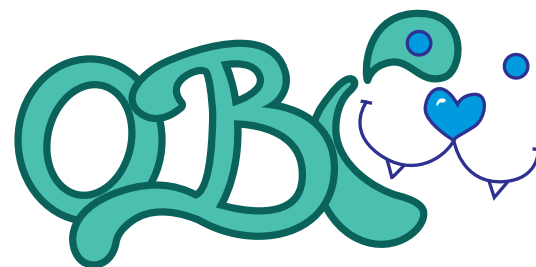
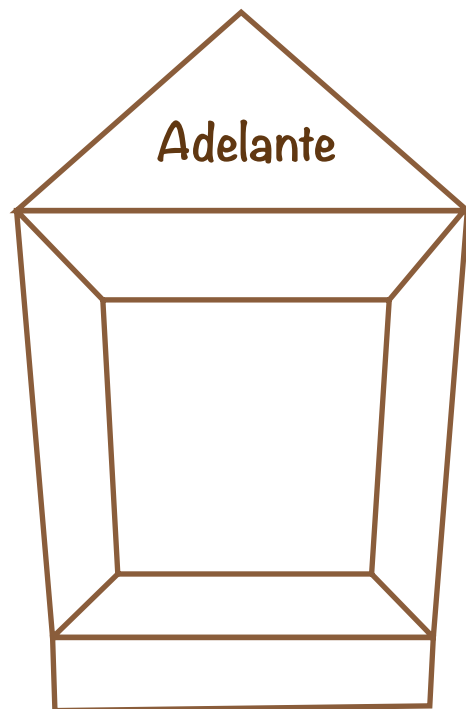


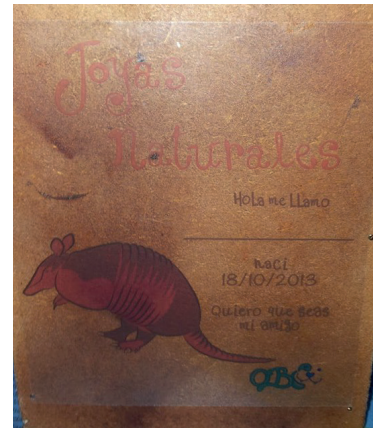
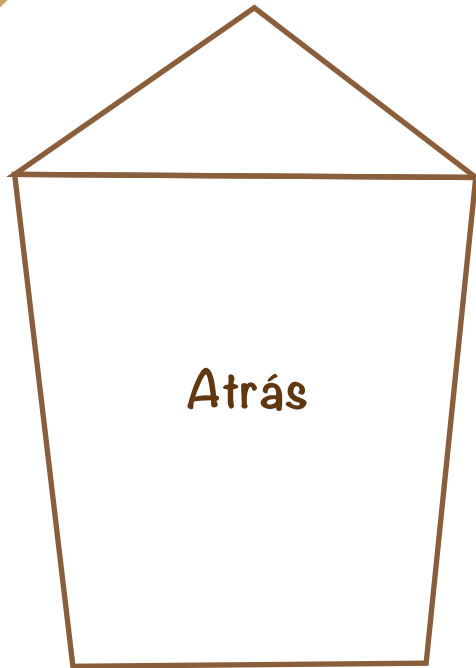




MDF
Grabado

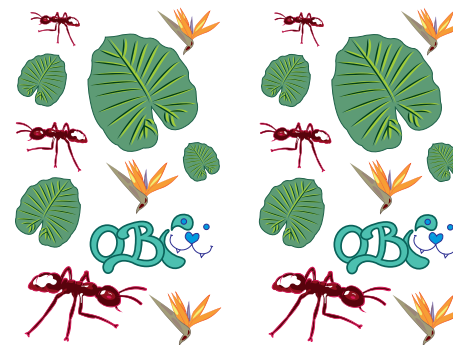
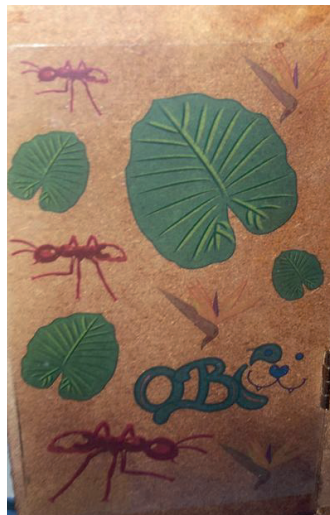


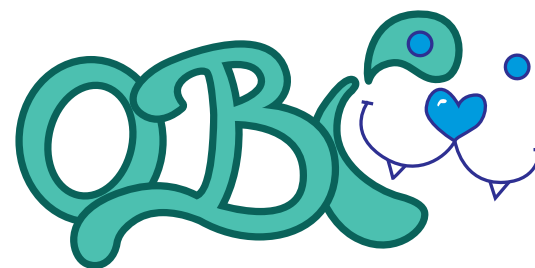
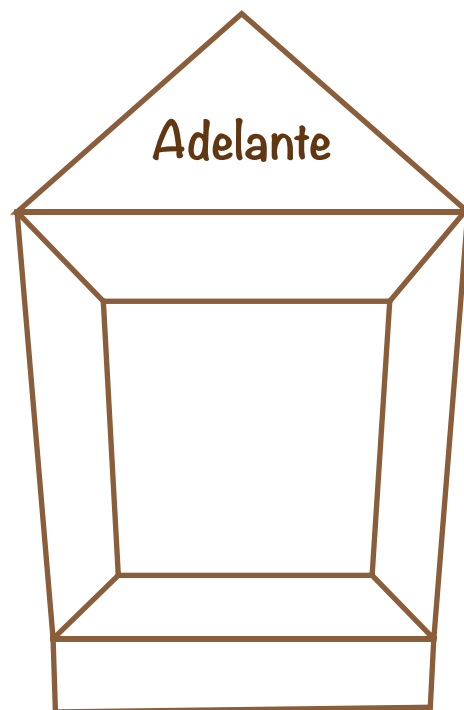


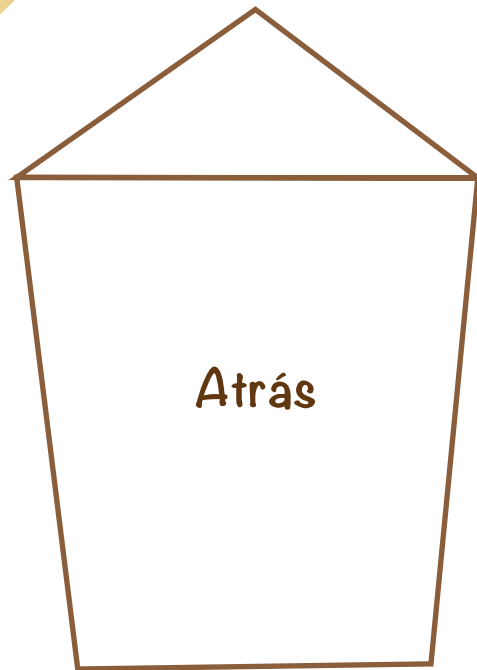


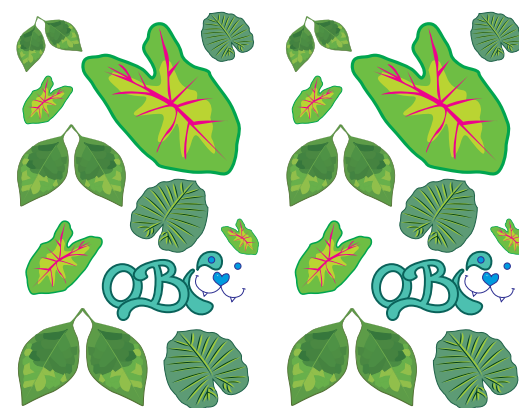
MDF
Adhesivo

De lado

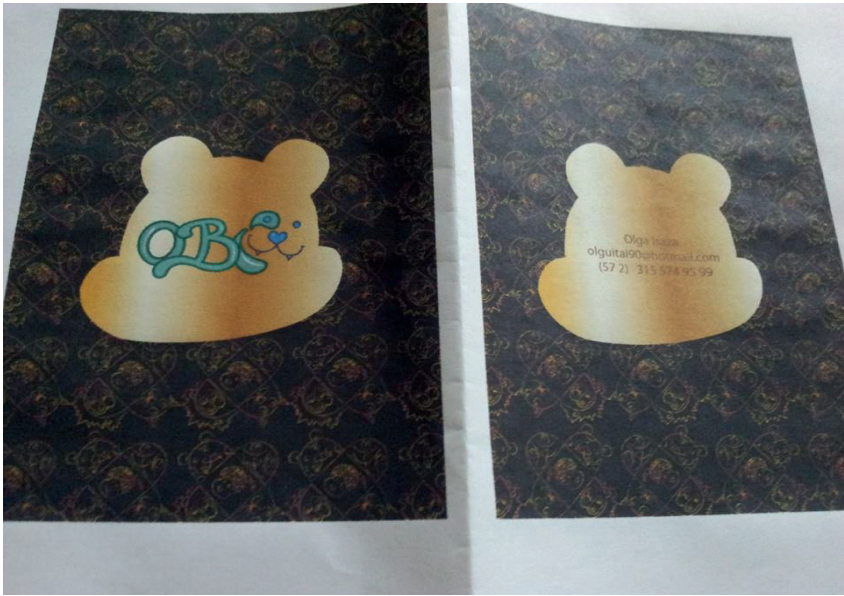








Bolsas papel
Primera propuesta
Bocetos



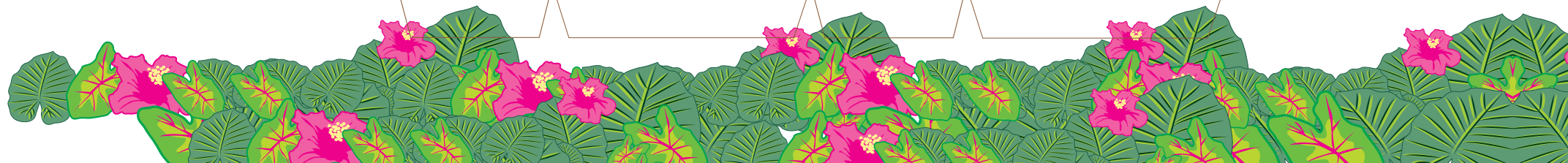
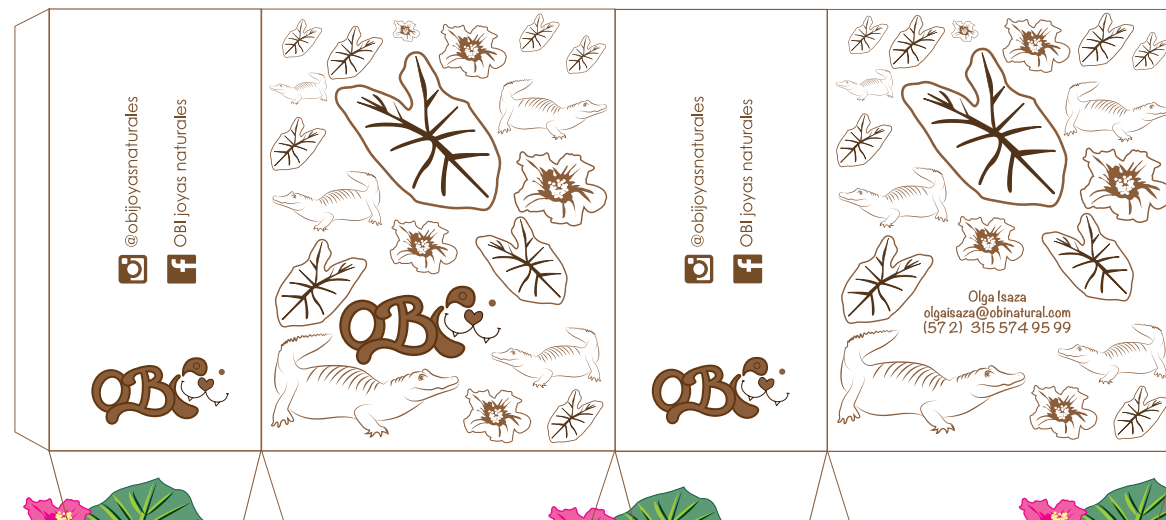
Bolsas papel
Primera propuesta



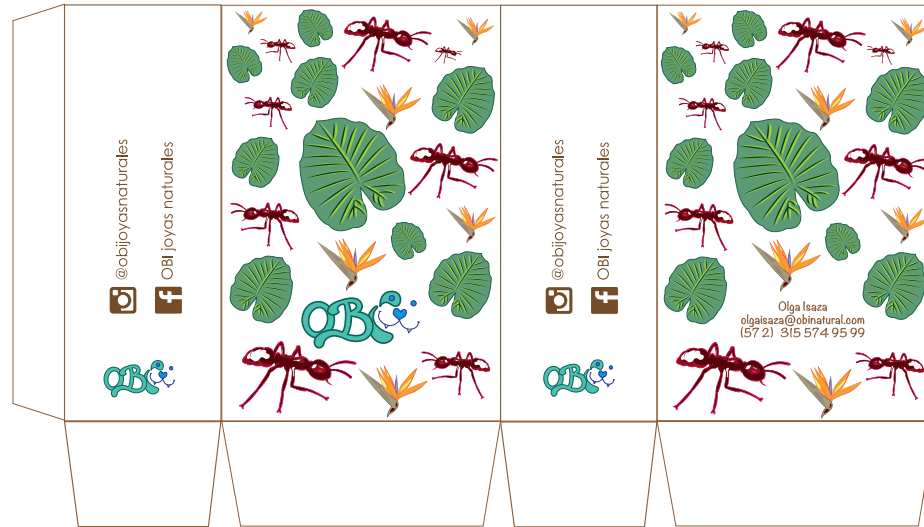
Bolsas papel
Propuesta
Final



Bolsas papel
Propuesta
Final



Bolsas papel
Propuesta
Final



Campana



Afiches

Jaguar

Panthera onca

Actualmente, nos encontramos en vía de extinción, pues nos cazan para aprovechar nuestra hermosa piel y porque atacamos al ganado doméstico.

Soy el gato salvaje más grande del Neotrópico, con una longitud cabeza-cuerpo de entre 1-1,8 m, cola de unos 50-60 cm y peso de hasta 100-150 kg. Soy un animal robusto, con grandes y fuertes patas y una cabeza grande y maciza. Mi pelo es muy distintivo, tiene un fondo amarillento-café y está salpicado con motas negras. Ocasionalmente podemos ser completamente negros.




 @objoyasnaturales
 OBi joyas naturales

Perezoso

Bradypus variegatus

Mi aspecto físico se caracteriza por tener una cara redonda, con orejas pequeñas, no evidentes, los miembros largos con garras curvas para agarrarnos y la cola muy corta. Nuestro pelo es largo. Nuestras patas delanteras tienen tres garras, de donde viene nuestro nombre común y que nos diferencian de los perezosos de dos dedos, que sólo tienen dos garras en las patas delanteras.

Somos casados para ser vendidos como mascotas.




 @objoyasnaturales
 OBi joyas naturales


armadillo

Priodontes maximus

Tenemos una apariencia extraña. Nuestro cuerpo está cubierto con un caparazón formado por pequeñas placas; en nuestra parte media, este caparazón tiene una serie de bandas verticales que nos dan flexibilidad, permitiendo que doblemos nuestro cuerpo. La cola y la parte superior de nuestra cabeza también está cubierta con placas. Esta armadura nos permite estar protegidos contra los depredadores. De todas formas, a pesar de esta protección, preferimos ocultarnos velozmente en el interior de un matorral cuando nos sentimos amenazados.

En los alrededores de Bogotá fuimos muy comunes en los montes que rodean la Sabana. Sin embargo, el exceso de cacería ha reducido nuestras poblaciones y nos ha hecho desaparecer por completo. En la región, nosotros preferimos vivir en áreas cubiertas por monte bajo y espeso.



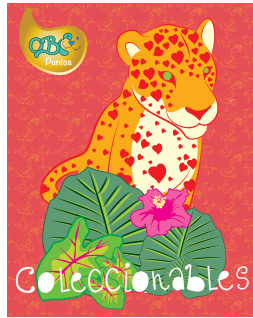

 @objoyasnaturales
 OBi joyas naturales



Flyers



Tarjetas Intercambiables



88 Obi Puntos Fuego 10

2900 2800 7100

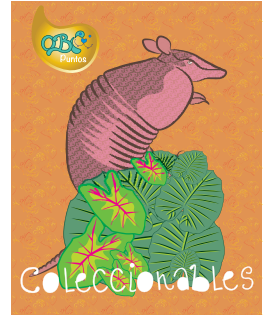
Defensa Ataque Agilidad



50 Obi Puntos Agua 6

1500 1100 3200

Defensa Ataque Agilidad



65 Obi Puntos Tierra 8

1800 1300 2900

Defensa Ataque Agilidad




Piezas Para Redes Sociales



Perezoso
Bradipus variegatus

Al perezoso le gusta descansar por tener una cara redondita, sus ojos pequeños, su audacia, los miembros largos con garras curvas para agarrarse y la cola muy corta. Nuestro **perezoso es largo**. Nuestros gatos disfrutamos tenerlos frescos, de donde viene nuestro nombre: perezoso y que nos desorientan de los perezosos de dos dedos, que solo tienen dos garras en las patas delanteras.

Suavemente para ser vendidos como mascotas.




@obioyosnaturales



armadillo
Priodontes maximus

Tenemos una armadillo salvaje. Nuestro cuerpo está cubierto con un caparazón formado por pequeñas placas, en nuestra parte media, esta caparazón tiene una serie de bandas verticales que nos dan flexibilidad, permitiendo que dobremos nuestro cuerpo. La cola y la parte superior de nuestro cuerpo también está cubierta con placas. Este armadillo nos permite estar protegidos contra los depredadores. De noche firmes, a pesar de esta protección, preferimos quedarnos adormecidos en el interior de un material cuando nos sentimos amenazados.

En las alrededores de Bogotá somos muy comunes en los montes que rodean la Sabana. Sin embargo, el exceso de cacería ha reducido nuestras poblaciones y nos ha hecho desaparecer por completo. En la región, nosotros preferimos vivir en áreas cubiertas por montañas y espesas.



@obioyosnaturales



Jaguar
Panthera onca

Actualmente, nos encontramos en vía de extinción, pues nos cazan para aprovechar nuestra hermosa piel y porque abusamos al ganado doméstico.

Soy el gato salvaje más grande del Neotrópico, con una longitud cabeza-cuerpo de entre 11-15 m, colas de entre 50-60 cm y peso de hasta 100-150 kg. Soy un animal robusto, con grandes y fuertes patas y una cabeza grande y maciza. Nuestro pelaje, muy distintivo, tiene un fondo amarillento-rojo y está salpicado con manchas negras. Ocasionalmente podemos ser completamente negros.



@obioyosnaturales



Piezas Para Redes Sociales



Perezoso
Bradypus variegatus

Hójal quiero contarte un poco quien soy.
Mi comida favorita son las hojas que como, pensaba serme animalo vegetariano, que rico alimentarme con las hojas de muchas clases de árboles, tanto en la noche como en el día.
Mi hogar se encuentra en las selvas y bosques, entre los árboles agrietados de las ramas.
En mi familia las hembras dan a luz entre seis y ocho, que llevan agarrado al cuerpo durante varios meses. Cuando la cría crece, va probando y aprendiendo qué especies de plantas son consumidas por su madre en su territorio. Todo así, hasta que la madre la abandona y la cría pasa su vida independiente.



@obijoyanaturales



armadillo
Priodontes maximus

Hójal quiero contarte un poco quien soy.
Mi comida favorita son los hongos y las frutas, los cuales desentierro, las que más me gusta comer son, las hongos amateas.
Mi hogar se encuentra en las selvas, sabanas y bosques.
Debido a nuestra lenta tasa reproductiva, hace que sea difícil tener familia, normalmente, una hembra da a luz tan sólo una o tres crías sólo.



@obijoyanaturales



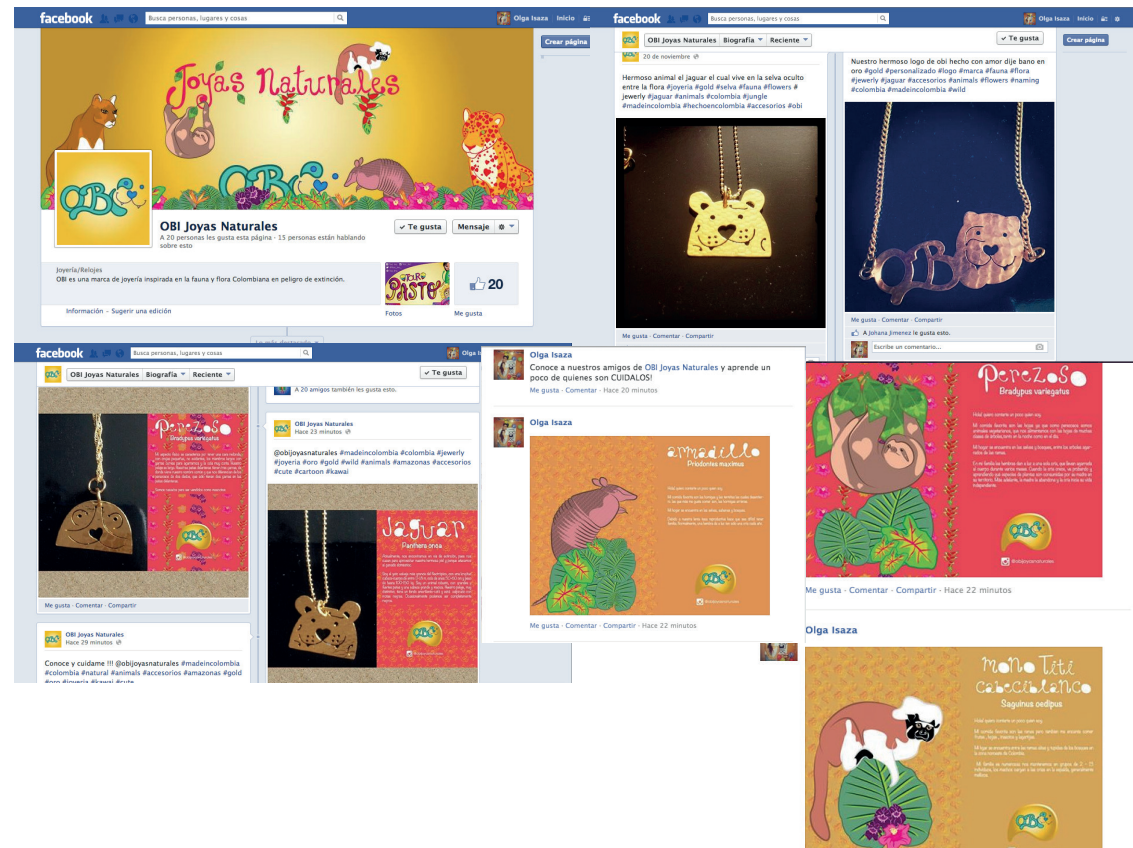
Jaguar
Panthera onca

Hójal quiero contarte un poco quien soy.
Mi comida favorita son los animales pero también como dantas, venados, chigüiros, vacas, borrego, minaco, tortugas y peces.
Mi hogar se encuentra en regiones selváticas. Soy activo día y noche, pero si fuerte presio de caza a la que me han llamado los seres humanos, así hecho que me valga rociarme y que me mantenga oculto en las áreas con vegetación más densa.
En cuanto a la familia soy un animal solitario, que sólo me reúno durante la temporada de cría.
Las hembras de mi especie dan a luz entre 1 y 4 cachorros en una zona protegida y los crían durante muchos meses. Cuando son grandes los cachorros acompañan a su madre en sus corrientes, aprendiendo las técnicas de cacería, bajo cada cual se va por su lado, iniciando una nueva vida independiente.



@obijoyanaturales

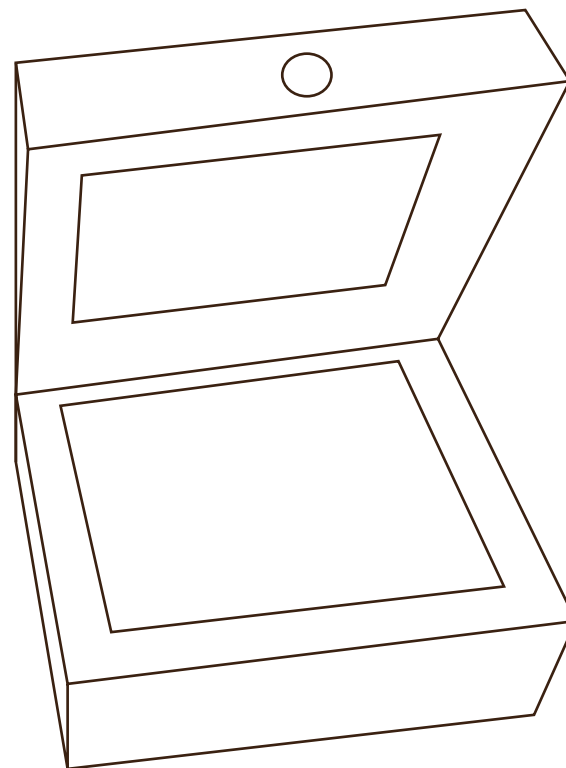
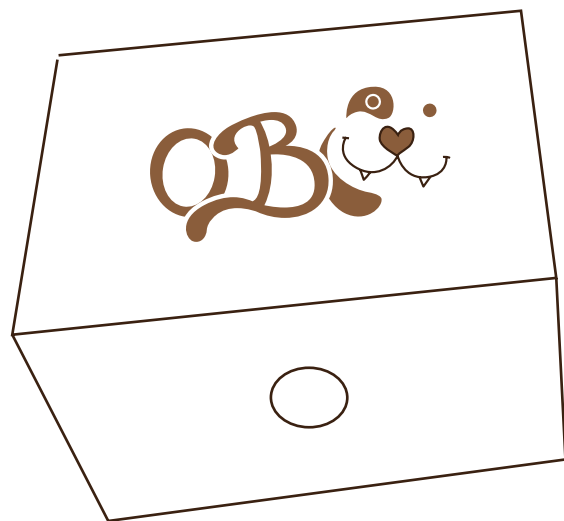




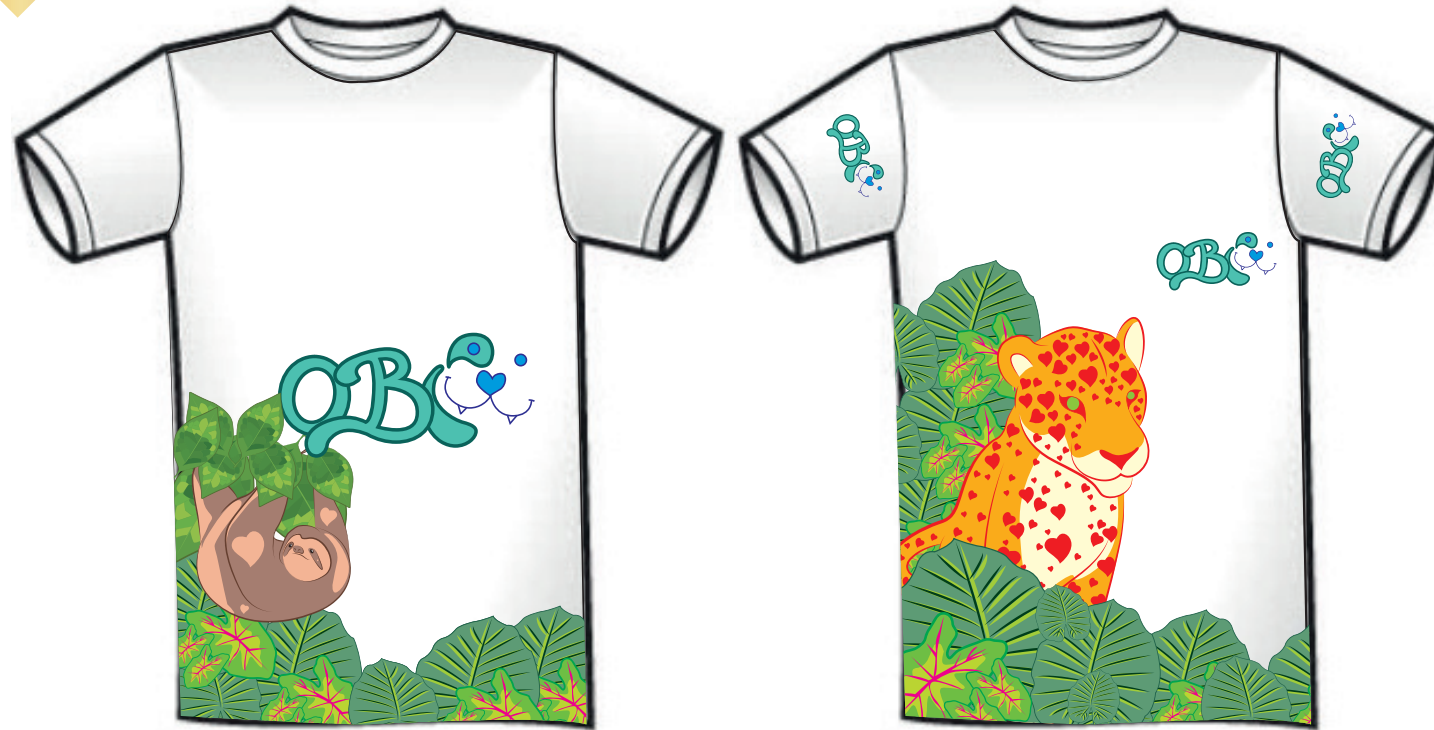
Instagram



Cajas
Madera
Bolsas



Camisas



Manillas



Manillas




A
Futuro





Joyas Personalizadas



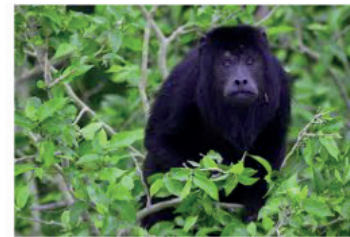


Encuesta
y
Prueba
de
Usuario



Encuesta I

Marca con un circulo los 3 animales que mas te gusten:






Encuesta 2



Colegio LA ARBOLEDA
 Actividad para el proyecto Joyas Naturales
 Pontificia Universidad Javeriana, Cali
 Fecha: 16 de Octubre 2023 8:00 AM. Nombre: _____ Edad: _____

Encuesta






1. Elige tu favorito marcando con una X el número.






1.  2.  3. 






2. Mascota. Elige tu favorito marcando con una X el número.

1.  2. 


3. Dije. Elige tu favorito marcando con una X el número.

1.     


2.     

3.     





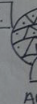
4. Simbolo. Mirando el simbolo y eligiendo alguna de las siguientes opciones cual es la que mejor lo describe. Marca con una X.

 A. Selva B. Animal salvaje C. una mascota
 D. una tienda de mascotas. E. Jaguar

5. Nombre Mascota. Que nombre le pondrías a la mascota siendo esta un Jaguar?

 Nombre: _____

6. Nombres Animales. Si estos animales fueran tus mascotas, que nombres les pondrías?






 B.  C.  D.  E. 

Jaguar Nombre: _____
 Mono Titi Albeciblanco Nombre: _____
 Jaguar Nombre: _____
 oso perezoso Nombre: _____
 Am Nombre: _____

7. Empaque. De los siguientes materiales cual elegirías o te gustarían encontrar en el empaque. Marca con una X.

Papel B. carton C. tela D. material reciclable

8. Forma empaque. Que forma de las siguientes preferirías. Marca con una X.

 B.  C.  D.  E. 







Prueba De Usuario

Colegio LA ARBOLEDA.
ACTIVIDAD Para el Proyecto Joyas naturales
Pontificia universidad Javeriana, Cali.
Fecha: 16 de octubre 12013
8:00 AM.

Nombre:
Edad:

1. Prueba de usuario




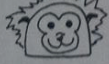

A. Forma dijes. - Elige tu favorito, marca con una X sobre el número

1.  2.  3.  4. 

B. Materiales - Elige el material que más te guste marca con una X, sobre el número.

1. Hilo 2. Pepitas de colores 3. Cadena de plata.

C. Identificación Animales. Unir el animal con su respectivo nombre.

	Oso Pareso20.
	Mico Titi Cabeciblanco
	Puma
	Armadillo
	Jaguar



Imágenes
Primera
Encuesta



Imágenes
Primera
Encuesta



Imágenes
Segunda
Encuesta
y
Prueba
de usuario



Conclusiones

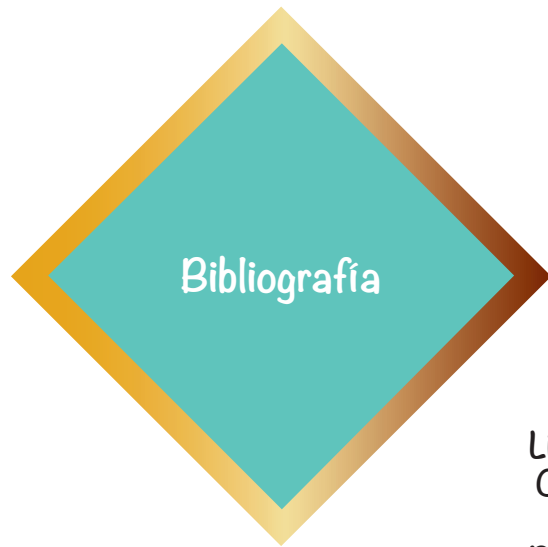
Este proyecto busca dar a conocer la joyería y la fauna en peligro de extinción en Colombia, para así generar en la audiencia tanto primaria como secundaria conciencia y valor de pertenencia. Combina el diseño de la comunicación visual con el sector del diseño de joyas.

Con lo que la investigación lanza se han podido definir los animales con los cuales los niños se sienten identificados. Para así generar los bocetos para el desarrollo de la estrategia de marca.

Luego de la prueba de usuario y las dos encuestas realizadas con los niños del colegio arboleda, se determino como debían ser el empaque, las propuestas gráficas, los materiales, formas y colores para así realizar los prototipos.

Se ha cumplido a cabalidad con los dos objetivos específicos que es conocer los animales en peligro de extinción elegidos por los gustos de la audiencia y poder estudiar esta audiencia para así completar el segundo objetivo que es lograr vender el producto de manera que los padres de los niños lo quieran comprar y los niños lo quieran usar. Pero antes que todo esto está el objetivo principal el de conocer la fauna Colombiana para así proteger las joyas naturales por mucho más tiempo.



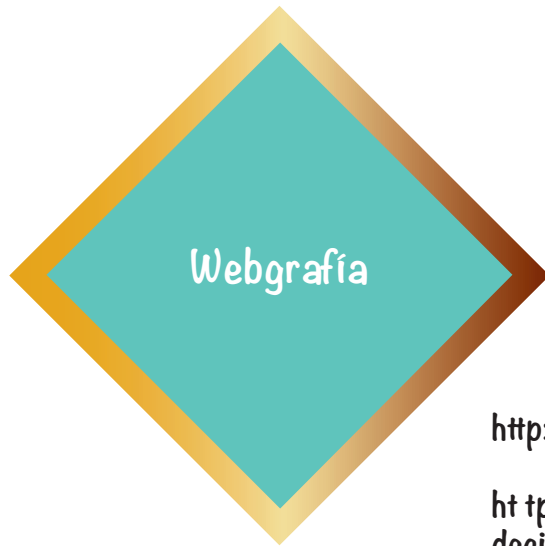


Bibliografía

Libro:
Orfebrería y Chamanismo

PDF:
La fauna en el material PRECOLOMBINO Calima - Anne Legast
Estudio Joyería Colombia - LEGISCOMEX





Webgrafía

<http://www.youtube.com/watch?v=6IG-HtRsTBQ>

<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portal/libreria/decide.php?patron=01.15>

libros rojos

<http://www.humboldt.org.co/conservacion/librorojo.htm>

<http://www.humboldt.org.co/conservacion/Listas.htm>
lista animales peligro

<http://animalex.wikispaces.com/Animales+en+colombia+en+via+de+extincion>

Porque se considera un animal e peligro de extinción

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/bogotanos/ciudadecologica/animales>

<http://colombiacuriosa.blogspot.com/2009/06/primates.html>

<http://www.artesanasdecolombia.com.co/PortalAC/General/galeriaIndex.jsf>



Manati – mamífero marino herbívoro

<http://www.panamaamerica.com.pa/notas/893234-manati,-una-especie-en-vias-de-extincion>

Armadillo

<http://www.animales-en-extincion.com/armadillo-gigante.html>

<http://mamiferos.galeon.com/armadillo.htm>

Orquídeas Cattleya

<http://www.elicriso.it/es/orquideas/cattleya/>

Pre Colombino

<http://www.prensanimalista.cl/web/2012/02/23/animales-en-el-arte-precolombino/>

<https://sites.google.com/site/artecolombiaart/home>

<https://sites.google.com/site/artecolombiaart/arte-precolombino-colombia>

Orfebrería

<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/historia-y-tradicion/artesantias/orfebreria-colombiana>

Tipografías

<http://yllv.pl/>



TOUS

<http://int.tous.com/tous/es/about-tous/>

Video en youtube – icex – tous, diseño y estrategia

www.youtube.com/watch?v=TdDBJ8YP27k

Joyeria y gemas

<http://www.esmeraldascolombia.com/gemas>

Behance

<http://www.behance.net/gallery/Five-for-the-Wild/10327627>

<http://www.behance.net/gallery/Australias-Wild-Life-Infographic/3579727>

Colores

<http://editorial.designtaxi.com/news-info250912/1.jpg>

Proyecto Titi cabeciblanco

<http://proyectotiti.com/espanol/acerca-proyecto-tit%C3%AD.htm>





Agradecimientos

Primero quiero agradecer a Dios por siempre estar a mi lado acompañandome en cada momento dandome las fuerzas necesarias , para que cada obstaculo sea un aprendizaje y no permite que me rinda.

Tambien deseo agradecerle profundamente a la mejor asesora del mundo Angela Sanchez alias angelita. Sin ella hubiera sido muy difícil sacar mi proyecto adelante. Es una de las mejores profesoras que he conocido sino la mejor , ademas de amiga y consejera. Le agradezco por guiarme a cada paso de este largo camino que no termina aqui si no que continua pues para mi va más allá de lo academico. Es un proyecto de vida. Profe gracias por tus comentarios siempre constructivos por saber decir cada cosa y por buscar que siempre quisieramos seguir y no rendiernos. Se que tus futuros estudiantes en proyecto van a tener a la mejor. Sobre todo gracias por ese buen humor y aguantarnos tanto.

A mis hermosos padres que son lo mas importante del mundo les agradezco el brindarme su apoyo incondicional , el preocuparse , ayudarme siempre intentando que aprenda y no me desespere. Los amo

Por ultimo pero no el menos importante a mi hemosho oso ese hombre que Dios ha puesto en mi camino para crecer , aprender y compartir nuestros proyectos de vida juntos. Gracias por cada consejo ayuda tecnica , por aguantar mi genio mi desespero y la cansoneria jeje eres un gran diseñador gran hombre , amigo y sobre todo novio. Te amo

