

Portada

Back2
Nature

La natural no se imita, se siente

La belleza natural no se impone, se revela

...ccion, busca autenticidad

...encia es tu mejor estrategia I

Back2
Natur

Separadores

Páginas



EJEMPLO

Fase de Post Lanzamiento

- Instagram
- Reels con retos virales: "Prueba el desarmador en 10 segundos y ve la diferencia."
- Comparaciones de "Antes y Después" de clientes reales.
- Colaboraciones.

Punto de Venta:

- París de testimonios. Para donde clientes dejan su experiencia con el producto.
- Kaiz

Construir una estrategia de comercialización para la cosmética natural va más allá de simplemente promocionar un producto.

se trata de **crear experiencias, contar historias y generar momentos** en los consumidores.

NO solo **visibilizas** los beneficios de la cosmética natural, sino que también **inspiras** un cambio en la forma en que las personas **eligen** y valoran sus productos de cuidado personal.



Bienvenido a BACK2NATURE

Una guía, diseñada para ayudarte a construir una **estrategia de comunicación** **auténtica, coherente y útil** con el alma de tu marca.

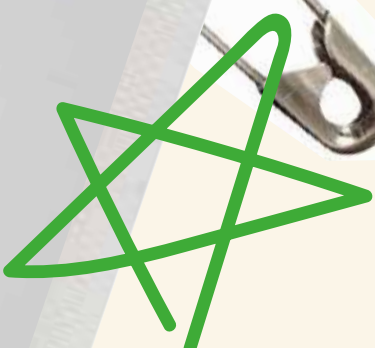
Contiene:

- 8 fases conceptuales (estructura, concepto, contenido, tono, ritmo, canales y lanzamiento de producto de cada una).
- 7 aspectos técnicos en un estudio de caso.
- 2 espacios de reflexión, para que puedas aplicar tu experiencia.

¡Sigue todos estos pasos para definir tu estrategia y transformar tu marca!

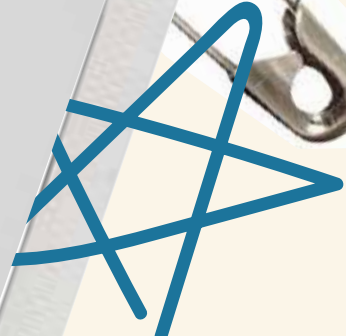
Este librito te ayudará a definir tu estrategia de comunicación y a construir una estrategia de comunicación **auténtica, coherente y útil** con el alma de tu marca.

BIENVENIDO a NARRATIVA



Contenido del librito

Close-up



Pestañas