



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Lätidos & Huelläs

¡Juntos dejamos huella!

Sara Restrepo Osorio

PADCV 2025-1



Proyecto Avanzado de Diseño de Comunicación Visual

Pontificia Universidad Javeriana de Cali

Facultad de creación y hábitat

Diseño de Comunicación Visual

2025-1

Presentado por:

Sara Restrepo Osorio

Énfasis doble en Identidad de marca y Diseño de Empaques

Dirigido por:

Pablo Cesar Gómez López

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible Latidos&Huellas. En primer lugar, a mi director de proyecto, cuya guía experta y constante acompañamiento fueron decisivos para que este trabajo alcanzara su máximo potencial. Su paciencia, orientación académica y compromiso con la excelencia le dieron forma y rigor a cada fase de la iniciativa.

Agradezco de corazón a los aliados y expertos de campo: a David Castañeda, de la Fundación Doggy in Home; a Gerald, de la Fundación Carmenza; y al equipo de Ángeles Protectores. Sé que cada uno de ustedes asumió esta colaboración en medio de múltiples responsabilidades, y aún así siempre encontraron el tiempo para compartir sus conocimientos, experiencias y consejos prácticos. Su dedicación y pasión por el bienestar animal han enriquecido profundamente este proyecto. Un especial reconocimiento al profesor Diego Federico Narváz Duque y a los demás docentes externos que revisaron y ajustaron la propuesta. Sus observaciones y sugerencias metodológicas fortalecieron el enfoque y la viabilidad de la estrategia.

Finalmente, gracias a todas las fundaciones, voluntarios y estudiantes que participaron en encuestas, talleres y pruebas de usabilidad. Cada aporte, historia compartida y prueba superada demuestra que, juntos, estamos dejando huellas de cambio real en favor de los animales abandonados. ¡Gracias por ser parte de Latidos&Huellas!

Agradecimientos



Tema del proyecto

Este proyecto explora los desafíos que enfrentan los centros de rescate animal en Cali ante el abandono de perros, y propone fortalecer el vínculo entre estas organizaciones y la comunidad a través de estrategias de diseño y comunicación efectivas.

Introducción

Latidos&Huellas es una experiencia de activismo emocional, creativo y colectivo que invita a las personas a ser parte de un cambio estructural para los animales rescatados en Cali. Nació de la convicción de que no basta con conectar a quienes pueden ayudar con quienes rescatan; creció para convertirse en un **movimiento cultural que, a través del diseño, la emoción y la acción ciudadana, transforma la forma en que vemos a los animales callejeros y rescatados**. Movilizamos cultura, diseño y emoción para conectar a la comunidad con las fundaciones de rescate animal, **creando experiencias que transforman el abandono en acción colectiva**.

Latidos&Huellas actúa como ese **puente entre comunidad y fundaciones**, promoviendo eventos, contando historias de animalitos rescatados que necesitan padrinos o un hogar, y facilitando variadas formas de ayuda directa. Cada iniciativa, desde campañas gráficas y talleres hasta jornadas de apadrinamiento, está pensada para **convertir la solidaridad en activismo creativo y colectivo**, construyendo un futuro más compasivo con cada latido de conciencia.



Justificación

El abandono de perros en las calles de Cali no solo refleja una crisis de bienestar animal, sino que también revela una desconexión social en el reconocimiento de nuestra responsabilidad colectiva. Los refugios y centros de rescate, los cuales son el primer frente de ayuda para los animales abandonados, enfrentan recursos limitados, capacidad insuficiente y baja tasa de adopción (muchos prefieren razas comerciales sobre mestizos), lo que reduce drásticamente su capacidad de respuesta.

Latidos&Huellas interviene con estrategias de diseño y comunicación para aumentar la visibilidad de las fundaciones, movilizar donaciones y voluntarios, y fomentar un cambio cultural que convierta la solidaridad en acción sostenida a favor de los animales recatados y abandonados.

Planteamiento del problema

¿Cómo podemos crear conexión entre la sociedad con la problemática del abandono de animales y las fundaciones de rescate?

En Cali, el abandono masivo de perros y gatos ha dado lugar a una problemática de puntos críticos que rebasa la capacidad de respuesta de los centros de rescate y amenaza tanto el bienestar animal como la convivencia y la salud pública.

Diversos estudios y registros sectoriales estiman que, en Colombia, **más de 3 millones** de perros y gatos viven en situación de calle o abandono. Aunque no hay datos oficiales nacionales precisos, el Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal de Bogotá calcula que más de 66.000 perros deambulan sin protección en la capital, y en Cali se calcula que existen alrededor de 400.000 perros y gatos en las vías y espacios públicos, de los cuales se estima que **60.000 carecen de hogar estable o “entran y salen” de viviendas** por falta de compromiso en la tenencia responsable.

Este panorama genera dos grandes desafíos para los centros de rescate y protección

animal, por un lado, la sobrecarga operativa que se genera por la **creciente sobrepoblación** de animales sin hogar, por otro, hay **falta de recursos** (económicos, logísticos y ayuda humanitaria) limitando la capacidad de respuesta. Las fundaciones de rescate, entre ellas Doggy in Home (en Bogotá), fundación Carmenza y Ángeles Protectores, han logrado impulsar campañas de adopción, de apadrinamiento y esterilización, iniciativas de educación y concienciación a través de redes sociales, ayuda comunitaria, eventos y la estrategia de “voz a voz”. Sin embargo, estas acciones enfrentan factores que limitan su labor como la **tasa baja de adopción responsable** (en parte,

por la preferencia cultural por razas específicas) y también un **apoyo institucional limitado**, dado que la legislación y las políticas públicas de protección animal en Colombia no contemplan un marco sólido que garantice financiamiento y acompañamiento continuo a los refugios.

Al mismo tiempo, las dinámicas de abandono estacional evidencian la urgencia del problema: en **diciembre**, por ejemplo, hogares que regalan o adoptan animales de compañía impulsivamente y terminan devolviéndolas una vez pasan las festividades. Tanto es así que la fundación **Doggy in Home**, en Bogotá, detiene sus adopciones

ese mes para evitar un ciclo de retornos y nuevo abandono.

Por último, pese a los esfuerzos digitales y de visibilidad, más del **50 % de los jóvenes entre 18 y 35 años de Cali**, segmento que manifiesta interés real en ayudar, **desconoce las fundaciones locales** y las vías claras para implicarse: más allá de la donación monetaria, no saben cómo registrarse como voluntarios, apadrinar animales o asistir a eventos.

Esta brecha evidencia que las organizaciones no están logrando transmitir mensajes que tengan conexión emocional ni canales de participación accesibles para la comunidad.

En este contexto crítico, Latidos&Huellas busca intervenir proponiendo un sistema de diseño y comunicación que atiende los principales desafíos que presentan las fundaciones, alivia en cierto modo la carga operacional de los refugios mediante herramientas digitales unificadas, y al mismo tiempo estimula un cambio cultural que transforme la empatía pasiva en acciones ciudadanas, como voluntariados, apadrinamientos, asistencia a jornadas y difusión activa— para **consolidar un vínculo real y duradero entre la comunidad y los centros de rescate**.



Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación y participación orientada al fortalecimiento del apoyo a las fundaciones de rescate y cuidado animal en la ciudad de Cali, mediante acciones que fomenten la conexión activa y sostenible entre la fundación y la comunidad.

Objetivos específicos

- ✿ Analizar los desafíos operativos, financieros y de adopción de los centros de rescate.
- ✿ Examinar canales y estrategias de comunicación actuales para captar apoyo y promover la adopción.
- ✿ Diseñar una estrategia de conexión refugios-comunidad que facilite la recaudación de recursos y sensibilice sobre el cuidado responsable.
- ✿ Implementar una propuesta visual y comunicacional que impulse adopciones y el compromiso social con los refugios.

Usuarios



Perros y gatos rescatados



Fundaciones y centros de rescate de Cali



Personas entre los 18 y 35 años

1. Beneficiarios directos: Perros y gatos en situación de abandono o ya rescatados en Cali. Son el foco principal de las acciones: eventos, campañas y piezas son orientadas a mejorar su calidad de vida.

2. Fundaciones y centros de rescate: Organizaciones que recibirán e implementarán la estrategia de comunicación y diseño. Serán "clientes" del proyecto.

3. Comunidad (18-35 años): Jóvenes y adultos jóvenes, con o sin experiencia previa en voluntariado. Aunque desean ayudar, carecen de información sobre cómo hacerlo. Ellos serán el receptor de las convocatorias, invitaciones a eventos.

*Doggy
in Home*



*Fundación
Carmenza*



*Angeles
Protectores*



Aliado Experto

La Fundación Doggy in Home, con David Castañeda Web Master, quien ha sido el contacto directo y aportó su conocimiento en la gestión de la fundación. Su experiencia con picos de abandono estacional y el uso estratégico de sitios web y redes sociales ha sido fundamental para definir las mejores prácticas.

La Fundación Carmenza, con Gerald como enlace directo, contribuyó con información de la fundación e información de eventos y animales rescatados. Gracias a su aporte, hemos creado materiales gráficos claros y organización de eventos de dentro de la estrategia.

Por su parte, la Fundación Ángeles Protectores nos ha brindado conocimiento sobre su gestión de la fundación e información de los eventos.

Personalidad de la marca

La marca combina compasión y **cuidado incondicional** del Cuidador con la **cercanía del Amigo**. Su comunicación es cálida y cercana, inspira acción positiva con mensajes que motivan, son innovadores, y educan e informan para empoderar a la comunidad en el cuidado responsable de los animales, perros y gatos.

Las marcas deben de desarrollar algunos atributos para crear conexiones reales y para esto, usamos los arquetipos de marca, humanizando la marca para generar buenas estrategias de disparadores emocionales.

Arquetipo de Cuidador

Este arquetipo de Cuidador se caracteriza por su **generosidad, empatía y deseo genuino de proteger y ayudar a otros**. Latidos&Huellas tiene como misión brindar apoyo y cuidado de los rescatados.

Los animales son el foco principal, así como las necesidades de ellos en su conjunto. La marca existe como una solución para **promover una vida mejor para sus clientes**. Esta dedicación refleja la esencia del arquetipo del cuidador, mostrandose como una **figura protectora y compasiva con los animales y la comunidad**, proyectando así, generosidad, compasión, altruismo, protección y cercanía. Transmiten empatía e insistirán tranquilidad, seguridad y confianza.

Must Be (Lo que hace bien)

Empático y compasivo, demostrando comprensión profunda de las necesidades y sentimientos de los animales y personas involucradas priorizando el bienestar animal sobre lo personal o corporativo.



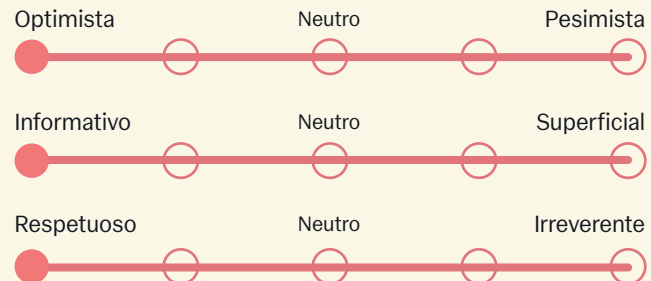
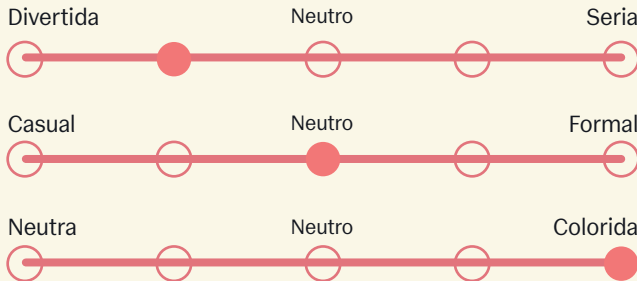
Arquetipo del Amigo

Este arquetipo valora la **empatía, sencillez y autenticidad**, buscando crear conexiones genuinas, promoviendo la igualdad y la pertenencia. Se enfoca en **ser accesibles, realistas y honestas**, fomentando un sentido de comunidad y colaboración. Latidos & Huellas quiere por construir una **comunidad conectada** a través del amor y respeto **hacia los animales**, reflejando su actuar como compañero cercano y accesible con relaciones auténticas y duraderas dentro de la comunidad.

Debe ser accesible, cercano, leal, comprometido e inclusivo, evitar ser excluyente, superficial y desleal.

Métricas tono de voz

Se definió un tono de voz **cálido y cercano, inspirador y motivador, informativo y educativo**.



Brandcolors

La paleta cromática surge de un cuidadoso equilibrio emocional: el naranja simboliza la **pasión y el compromiso** con la protección animal; el amarillo, el **optimismo que ilumina** el camino hacia un mañana mejor; el rosado, la **ternura y el amor** que vinculan a la comunidad con los seres rescatados; el azul cielo y el azul oscuro, la **confianza, seguridad y la responsabilidad** profunda de la marca; el verde, la **renovación y el equilibrio** de la naturaleza; y los tonos café, la **solidez y la calidez** del hogar que Latidos&Huellas aspira a construir para los animales y las personas que los acompañan.

Energía Solidaria

Se asocia con el entusiasmo, la creatividad, la determinación y confianza.

Luz de Esperanza

Transmite alegría, felicidad y energía, asociado con el optimismo y la claridad mental.

Fortaleza Noble

Pureza y Conexión

Armonía Protectora

Transmite calma, serenidad y confianza. Se relaciona con la tranquilidad y estabilidad mental.

Compromiso Profundo

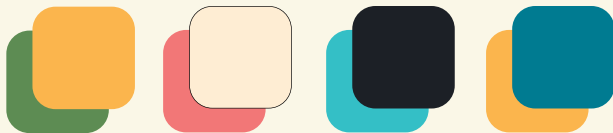
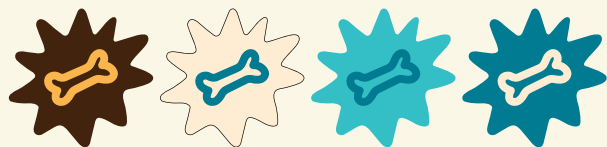
Transmite integridad, se asocia con el profesionalismo, la autoridad y fidelidad.

Compasión Dulce

Esperanza Viva

Raíces Firmes

Refugio Cálido



Al combinar la paleta de color, hay colores que suelen funcionar mejor juntos que otros. Esta es una colección de combinaciones de colores sugeridas. Al colocarlos juntos funcionan bien uno encima del otro, proporcionando buen contraste para el lector.

Los recuadros de abajo son esquemas de color que funcionan bien con la paleta de la marca establecida. Tenga en cuenta que el orden de estas capas es importante y no se puede barajar sin antes hacer un análisis de contrastes.



Color decorativo
Color de texto
Color de fondo

Tipografía Principal

Indian Type Foundry en 2014

Las formas de las letras de Kalam provienen de la escritura a mano, al igual que muchas fuentes de estilo manuscrito informal, se ve fresco y novedoso tanto en pantalla como impreso. Las formas de las letras presentan una inclinación muy pronunciada desde la esquina superior derecha hasta la inferior izquierda. Son similares a las letras utilizadas en la escritura cotidiana y parecen escritas con un rotulador fino o un bolígrafo.

Esta fuente está habilitada en
Google Fonts

<https://fonts.google.com/share?selection.family=Kalam:wght@300;400;700>

KALAM

Kalam Bold Ejemplo: 60 pt / Interlineado (Auto) / Espaciado del texto 0%

Kalam Bold

Encabezado principal Ejemplo: 15 pt / Interlineado (Auto) / Espaciado 0%

Kalam Regular

() { " ' } = . x : * ^ ' & % \$; ? !

0123456789

Encabezado secundario Ejemplo: 20 pt / Interlineado (18 pt) / Espaciado 0%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Párrafo de texto Ejemplo: 9 pt /
Interlineado (12 pt) Espaciado 0%



Remates redondeados,
estética muy manual

Tipografía Secundaria

Daniel Sabino, Lucas Gini y Henrique Beier en el año 2022. Esta fuente tipográfica tiene una amplia familia, sin embargo, solo se hará uso de las variables Regular, Medium, SemiBold, ExtraBold y estas mismas en variable Italic, excluyendo Narrow y Condensed. Gal Gothic es una Sans serif, donde el contraste muy moderado de Franklin es quizás su principal característica formal más identificable y lo que le da su propia personalidad. Gal Gothic busca llevar el contratste a los pesos más ligeros integrandolos de manera más consistente al sistema.

Esta fuente está habilitada en
Adobe Fonts <https://fonts.adobe.com/>

GAL GOTHIC VARIABLE

Gal Gothic Variable ExtraBold. Ejemplo: 45 pt / Interlineado 40%

Gal Gothic Variable SemiBold

() {} "" ' = . x : * ^ ' & % \$ ¿ ? ¡ !

Encabezado principal. Ejemplo: 15 pt / Interlineado (18 pt) / Espaciado 0%

Gal Gothic Variable Regular

() {} "" ' = . x : * ^ ' & % \$ ¿ ? ¡ ! 0123456789

Encabezado secundario Ejemplo: 11 pt / Interlineado (Auto) / Espaciado 0%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Pàrrafo de texto Ejemplo: 10 pt /
Interlineado (Auto) Espaciado 0%



Remates rectos

Logotipo

1 Logo horizontal

Uso en aplicativos (pág web, recursos impresos...)

2 Logo vertical

Formatos más compacto o en formatos retrato

Se realizó una encuesta a los usuarios para definir el nombre que más conectaba y el que más le generaba recordación, la propuesta ganadora fue Latidos y Huellas. Para el logotipo se definieron elementos que complementarán la propuesta como un corazón reemplazando la letra "O" y en la letra "A" se añadieron huellas, elementos que están en el nombre de la marca

1 LOGO LATIDOS&HUELLAS HORIZONTAL

Lätidos & Huelläs

NOMBRE QUE HACE REFERENCIA A LOS ANIMALES

Lätidos
& Huelläs



3 LOGO Latidos&Huellas VERTICAL

4 Réticula guía

El área de respeto es un espacio que se define par permitir que el logo pueda verse lo mejor posible, dandole espacio para destacar. Estos parámetros definidos son un espacio seguro donde ningún otro elemento invada este espacio libre.

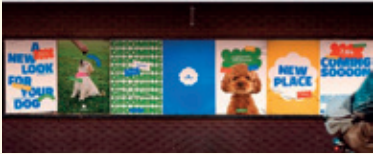
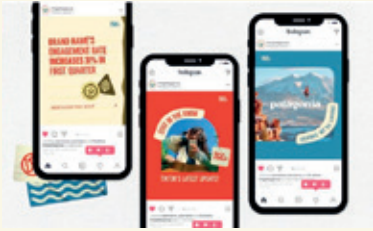
Espacio establecido que se debe de respetar en cualquier aplicación impresa o digital. Esta área de respeto se establece con el alto de la letra del mismo logo.

En caso de requerir más espacio libre debido a su formato, utilice la misma reticula pero esta vez no dejando de espaciado la letra del logotipo sino, duplicando el logo y dejando su espacio de arriba y de abajo, en el caso de los laterales, con el mismo logo haga el espaciado, como lo muestra la segunda imagen.



Moodboard

Tipografía más análoga



Elementos dinamicos



Diseño visual amigable sin saturar de información

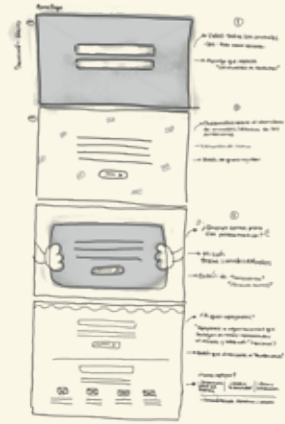
Mensaje marcas de activismo



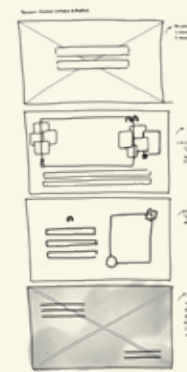
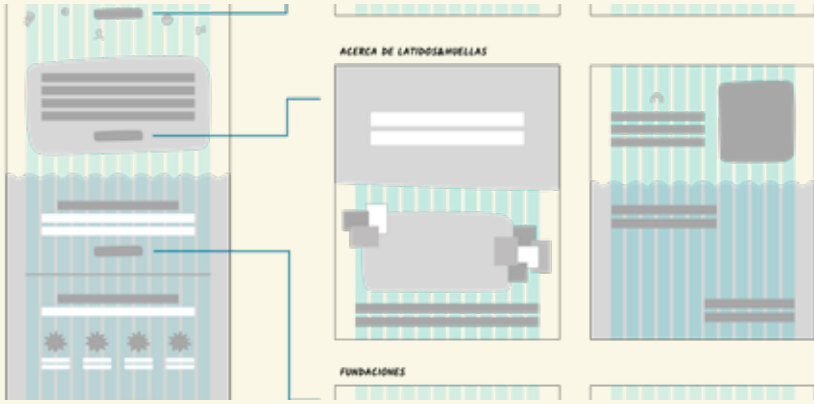
Combinación entre ilustración y fotografía

Planeación de productos

Se realizaron bocetos del sistema y se hizo un esquema de diseño, que es la representación visual y de bajo detalle de una interfaz de usuario (UI) o página web. Sirve como un plano o boceto de cómo se verá y funcionará una aplicación, sitio web u otro producto digital antes de la implementación de diseños finales y colores.



- Comentarios: Más Similes**
- 1. Encabezado: Subir foto, un par de palabras: "Se acerca la Navidad"
 - 2. Responsiva de usuarios: Avanzar de "Comunidad" a "Algunos artículos"
 - 3. Algoritmo para que sea personalizable y relevante
 - 4. Algunos artículos: "Basta" "Recomendar"
 - 5. Comentar: "Comentar" de tipo
 - 6. Responsiva: Avanzar de "Comunidad" a "Perfil"
 - 7. Perfil: Subir foto, "Editar"



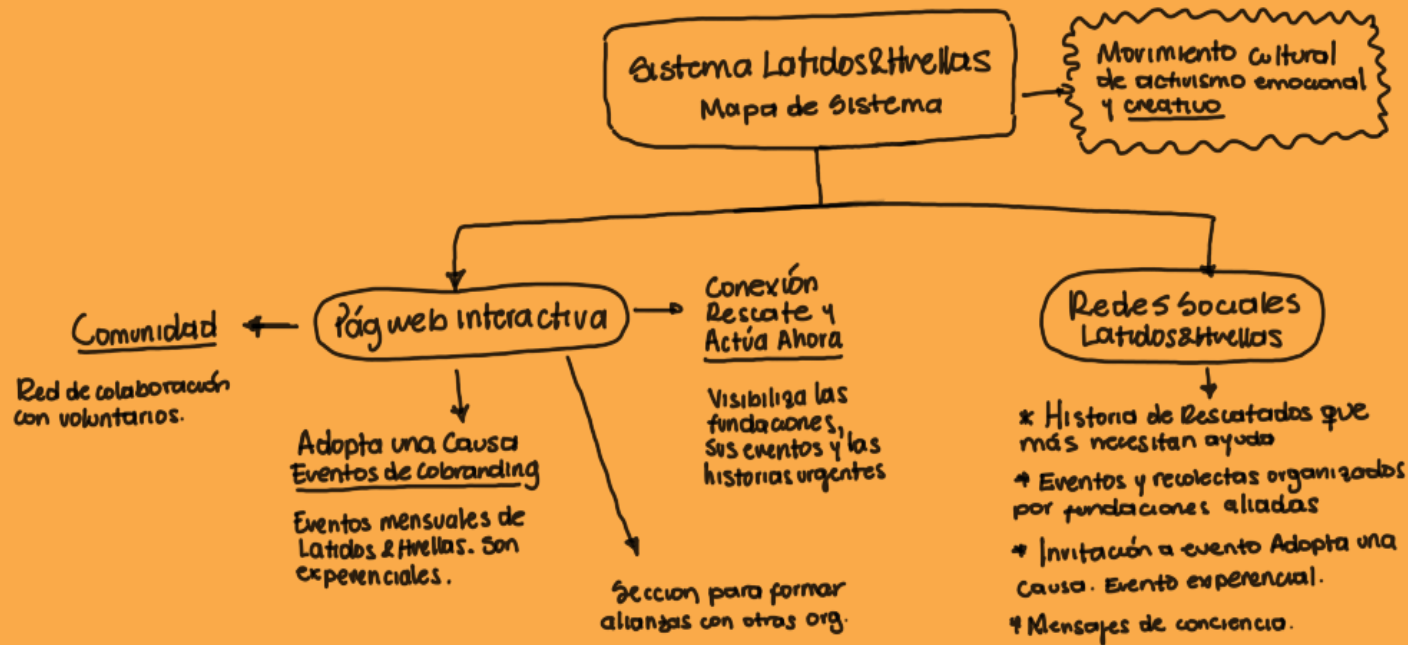
Sistema de producto

Latidos&Huellas es una estrategia integral de diseño, comunicación y participación ciudadana que busca **conectar de manera emocional y directa a la comunidad con los centros de rescate animal** en la ciudad de Cali. Esto a través de un sistema visual coherente, accesible y empático, que propone fomenta la conexión activa y sostenible entre la comunidad y las fundaciones que luchan diariamente por el bienestar de los animales en situación de abandono.

El sistema se compone de tres grandes pilares interconectados: **una página web, una red social unificada y un sistema de eventos experienciales llamado "Adopta una Causa"**.

Cada producto se articula bajo un mismo propósito, convertirse en un **punto de conexión** entre comunidad y fundaciones, facilitando la participación ciudadana activa y promoviendo una cultura de protección animal desde lo emocional.





Mapa del sistema

Se realizó un mapa del sistema para identificar los productos que harán parte del sistema



Página web

Creación de sitio web

La página web de Latidos&Huellas cumple un papel esencial dentro del sistema de productos, esta plataforma digital se plantea como un **espacio de conexión central**, en el cual muestra las historias más urgentes de los rescatados, iniciativas de eventos y necesidades tanto de los animales rescatados como de las organizaciones que los protegen, **buscando involucrar activamente a la comunidad en esta causa.**

Esta página, al igual que todo Latidos&Huellas, se basa en la empatía y la idea de crear una comunidad solidaria. No solo informa, sino que **busca generar una conexión emocional**, donde la comunidad se sientan identificada, se conmueva y se anime a participar. Por eso, su diseño y contenido están pensados para **emocionar, inspirar y simplificar** la colaboración, cumpliendo así el propósito

fundamental del proyecto: ser un puente real y constante entre los animales que necesitan ayuda y las personas que desean ofrecerla. Se eligió una página web porque es versátil, accesible y organizada, permite concentrar en un solo lugar toda la información relevante del proyecto, garantizando una navegación intuitiva para diferentes tipos de usuarios.



Contenido de Página web

Dentro de la página web se visibilizan campañas activas, se muestran historias de animales que necesitan apadrinamiento o adopción, se promueven convocatorias a eventos experienciales, y se ofrece una guía clara para quienes desean actuar, ya sea como voluntarios, donantes o aliados. Además, la plataforma ayuda a las fundaciones a tener mayor visibilidad, ofreciéndoles un espacio más profesional y continuo para difundir su trabajo y conectarse con más personas, fortaleciendo su presencia online.



Contáctanos quién eres, cuáles son tus retos y en qué área necesitas un empujón extra

Solicitud de alianza

Comienza el proceso de alianza

- 1. Identificación:** Tu solicitud debe describirnos tu misión, objetivos y actividades en qué podemos ayudarte más allá.
- 2. Necesidad del beneficiario:** Cuáles son los desafíos que enfrentas como representante según tu experiencia y representamos a la comunidad, qué recursos necesitas y qué apoyo podemos ofrecerte.
- 3. Visión de la primera acción:** Definimos objetivos, fechas, recursos necesarios, actividades en qué podemos, qué acciones te ofrecemos para darte apoyo y acompañarte.
- 4. Casos de éxito y estadísticas:** Muestras a qué el apoyo te ayuda de manera tangible. Comparte tus resultados o estadísticas actuales para evitar futuras objeciones.

Nombre del representante*

Apellido y nombre

Nombre de pila

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Apellido y nombre

Enviar



Doggy In Home es el hogar más seguro y amoroso que puedes encontrar para tu perro. ¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

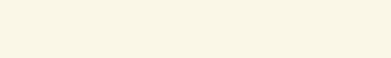
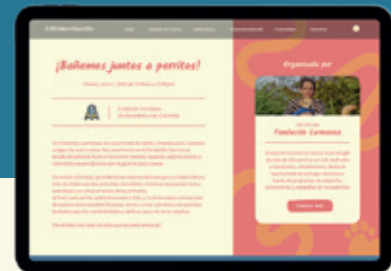
¡Contáctanos!

¡Contáctanos!

Eventos de la fundación



¡Contáctanos!



La página web se estructura en seis secciones principales, cada una pensada para guiar al usuario en su recorrido de información, emoción y acción:

- Inicio da la bienvenida con un mensaje inspirador, accesos a las secciones, información de como ayudar y testimonios.
- Conoce a Latidos&Huellas narra sobre el proyecto, la visión de crear un movimiento cultural de activismo emocional y creativo.
- En Comunidad conecta a voluntarios y fundaciones, con testimonios y conectando a las personas con los eventos.
- En actúa ahora, el usuario puede ver los diferentes eventos y campañas que están realizando las fundaciones aliadas con detalles de cada evento.
- La sección Conexión Rescate muestra a las fundaciones aliadas con sus perfiles y contacto; sección "Historias urgentes" de animales que necesitan apoyo inmediato; descripción de desafíos de los refugios y formulario para que nuevas organizaciones soliciten alianza.
- Adopta una Causa es un espacio para el micro-evento mensual coproducido con una fundación . Describe la dinámica, objetivos y entregables, y link de inscripción.



Adopta una Causa

La iniciativa Adopta una causa constituye el corazón experiencial de Latidos&Huellas. Es un sistema de cobranding mensual mediante el cual el proyecto y una fundación aliada co-crean un micro-evento vivencial diseñado para generar una acción colectiva.

Cada edición tiene una planificación, primero Latidos&Huellas invita a una organización aliada a codirigir un evento, eligiendo la temática, el objetivo, su dinámica... ya después se sube el post del evento en Instagram y se crea un flyer que promocioe el evento.

Con Adopta una causa, no solo se busca recaudar fondos o insumos, sino crear momentos de activismo creativo que dejen una huella perdurable en la comunidad y en la memoria colectiva



¿Por qué Adoptar una Causa?



Juntas podemos hacer que la ayuda deje huella, y que cada evento sea un abrazo colectivo para quienes más lo necesitan

Participa en una experiencia única, creando recuerdos que perduren, fortaleciendo lazos, con el tiempo, una parte que crece como tú, y que también que crece con el tiempo.

Revive la energía de algunas de nuestras acciones pasadas



¿Quieres proponer el tema del próximo cobranding o sumarte como aliado?

Nos encantaría escucharte, escríbenos a nuestro Instagram @Latidos_Huellas



Inscripción al evento

El evento mensual de adopta una causa se promocionará por medio de un post y un flyer, los cuales tendrán **acceso a un formulario**, aquí la persona que este interesada en asistir al evento, diligenciará sus datos e indicará cómo conoció el evento para hacer seguimiento a la estrategia. Se creara un **grupo de WhatsApp para el evento** donde se organizara el transporte de los voluntarios, en caso de no tener y se hará una recolecta de alimento entre todos para la fundación con la que se esta haciendo el evento.

Kit voluntario de Adopta una Causa

Las personas que participen al evento de adopta una causa recibirá un kit con una camiseta de voluntario junto con un pin.



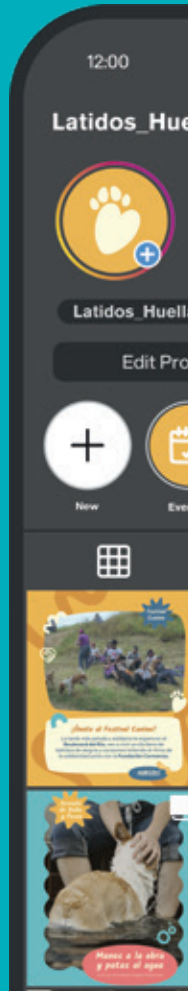
Redes Sociales

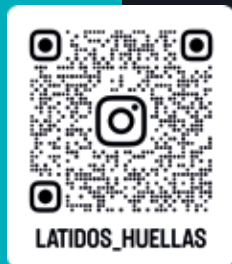
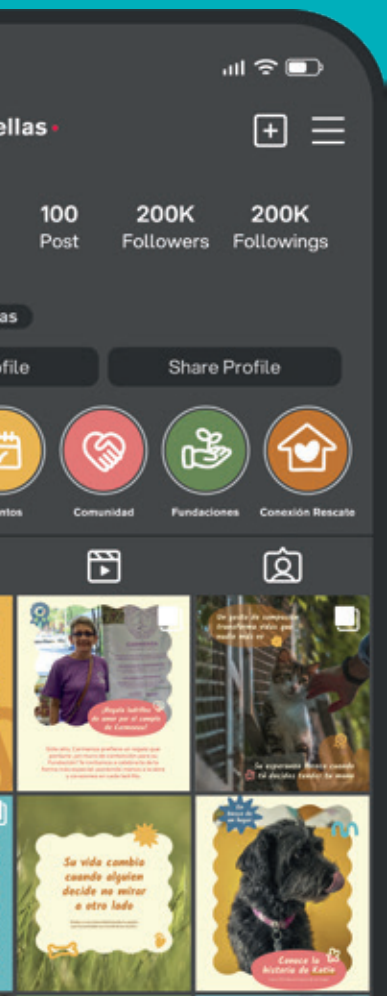
Las redes sociales de Latidos&Huellas actúan como el altavoz digital del movimiento, cumple la misma función de la página web pero es el contacto rápido con la comunidad consolidando la identidad unificada y movilizandoo a la comunidad con contenidos que combinan emoción, información y llamados claros a la acción. Las redes contienen:

- Contenido de historias urgentes de rescates y adopciones para generar empatía y fomentar el apadrinamiento y la adopción responsable.
- Contenido de eventos como "Adopta una causa" y campañas

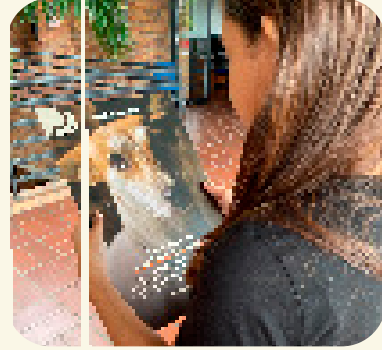
de las fundaciones, facilitando la participación y la información.

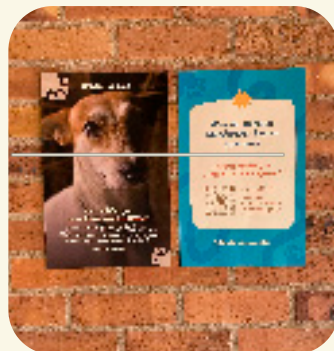
- Contenido de promoción de campañas de recolección de insumos y fondos, detallando las necesidades para las fundaciones.
- Contenido de educación sobre el cuidado responsable, esterilización y salud animal de manera accesible.
- Contenido de participación de la comunidad a través de imágenes y testimonios para fortalecer el sentido de pertenencia e invitar a unirse.





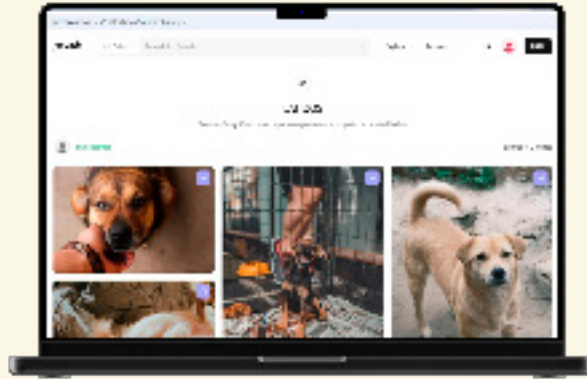
Validación del Sistema





Se tuvo una retroalimentación y se ajustaron los mensajes para que conectaran más con la comunidad

Banco de fotos



Las fotos utilizadas en el proyecto son una mezcla entre recursos gráfico proporcionados por las fundaciones, de sus eventos, fotografías de animales rescatados que tienen al cuidado y fotos del equipo. Por otro lado, se tiene fotografía descargadas del banco de fotos de pexels, donde se creo una colección para que las personas interesadas en las fotografías del proyecto puedan ver mejor la fotografía y conocer su autor <https://www.pexels.com/es-es/collections/latidos-hai65yf/>

Referentes

[https://bogota.gov.co/mi-ciudad/seguridad/abandono-animal-en-bogota-230-rescates-tras-reportes-la-linea-123#:~:text=En%20lo%20que%20va%20de,y%20Bienestar%20Animal%20\(IDPYBA\)](https://bogota.gov.co/mi-ciudad/seguridad/abandono-animal-en-bogota-230-rescates-tras-reportes-la-linea-123#:~:text=En%20lo%20que%20va%20de,y%20Bienestar%20Animal%20(IDPYBA))

<https://www.patagonia.com/marine-protected-areas.html>

<https://www.thegiddygroup.com/>

<https://shop.surfrider.org/>

<https://www.elcolombiano.com/colombia/maltrato-animal-en-colombia-tiene-a-3-millones-de-perros-y-gatos-en-la-calle-LK20197268>

<https://www.elespectador.com/la-red-zoocial/el-preocupante-panorama-de-los-centros-de-bienestar-animal-en-colombia/>

<https://www.elnuevosiglo.com.co/cultura-y-sociedad/en-colombia-hay-un-perro-abandonado-por-cada-once-adultos>

<https://doggyinhome.org/wp-content/uploads/2025/01/Doggy-Adoptables-41.pdf>

https://www.instagram.com/carmenza_fundacion_canina/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

https://www.instagram.com/doggyinhome?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzlxNw==

Lätidos & Huelläs

¡Juntos dejamos huella!



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



FACULTAD DE
**CREACIÓN
Y HÁBITAT**
Departamento
de Creación



**SOMOS
TODOS**