

Galería Santa Elena 2025: Soberanía y Seguridad alimentaria en una plaza de mercado urbana

Popular Urban Supply 2025: Food Sovereignty and Public Health at the Santa Elena Market

Ossa Cruz, Vanessa¹

RESUMEN

Objetivo: Analizar las relaciones que existen entre la plaza de mercado Galería Santa Elena de Cali y los procesos de soberanía alimentaria y seguridad alimentaria en la ciudad, contribuyendo así a llenar el vacío de conocimiento existente sobre el papel estratégico de las plazas de mercado urbanas en los sistemas alimentarios y en la garantía del derecho humano a la alimentación adecuada.

Método: Estudio cualitativo descriptivo; donde se analiza la dinámica de abastecimiento y comercialización a través de las experiencias de actores clave (productores, proveedores, intermediarios, personal interno y de compradores habituales, consumidores minoristas y hogares). La información fue recolectada en 2025 en dos momentos: uno de observación no participante para caracterización situacional y el segundo la aplicación de 50 entrevistas semiestructuradas con una selección de 8 productos trazadores. Las preguntas que fueron orientadas bajo los pilares de la soberanía y seguridad alimentaria se analizaron con el software ATLAS.ti.7.5.4 para establecer relaciones entre los actores, perspectivas, e identificar patrones. **Resultados:** La plaza se mantiene como nodo de abastecimiento de alimentos frescos, asociado a variedad de oferta y precios percibidos como competitivos para la canasta familiar, además como un nodo de articulación de las zonas urbanas y rurales favoreciendo la disponibilidad de alimentos frescos. Es un espacio de bienestar territorial donde confluyen redes de trabajo familiares y relaciones cercanas, y saberes transmitidos de generación en generación. Se evidencian desafíos asociados a la intermediación, informalidad laboral, prácticas heterogéneas en materia de calidad e higiene, costos logísticos, la limitada participación en políticas públicas y baja presencia institucional, la competencia de grandes superficies y el deterioro de la infraestructura. **Conclusión:**

La plaza de mercado es un entorno relevante en la construcción territorial y sociocultural, fundamental en el sistema alimentario local; garante de la soberanía y la seguridad alimentaria para la sociedad, brindando acceso continuo y adecuado a los alimentos y a la preservación de prácticas socioculturales vinculadas a la alimentación. Sin embargo, enfrenta múltiples tensiones que desafían el bienestar comunitario en el territorio y evidencian la necesidad de fortalecer su rol como puente entre el campo y la ciudad.

Palabras clave: Plaza de mercado, abastecimiento popular, seguridad alimentaria, soberanía alimentaria, salud pública.

ABSTRACT

Objective: To analyze the relationships between the Galería Santa Elena traditional food market in Cali and the processes of food sovereignty and food security in the city, thereby contributing to filling the existing knowledge gap regarding the strategic role of urban traditional food markets in food systems and in ensuring the human right to adequate food.

Method: A descriptive qualitative study was conducted to examine food supply and commercialization dynamics through the experiences of key stakeholders, including producers, suppliers, intermediaries, market staff, regular buyers, retail consumers, and households. Data were collected in 2025 in two stages: non-participant observation for situational characterization and the administration of 50 semi-structured interviews based on a selection of eight tracer food products. Interview questions were guided by the principles of food sovereignty and food security. Data were analyzed using ATLAS.ti version 7.5.4 to identify relationships among stakeholders, explore perspectives, and detect recurring patterns. **Results:** The market remains a key hub for the supply of fresh foods, characterized by a diverse range of products and prices perceived as competitive for household food baskets. It also functions as a point of connection between urban and rural areas, facilitating the availability of fresh food products. Furthermore, it represents a space for territorial well-being where family-based work networks, close social relationships, and knowledge transmitted across generations converge. Challenges identified include intermediation practices, labor informality, heterogeneous

standards regarding food quality and hygiene, rising logistical costs, limited participation in public policy processes, weak institutional presence, competition from large retail chains, and deteriorating infrastructure. **Conclusion:** The traditional food market is a relevant sociocultural and territorial space that plays a fundamental role in the local food system. It contributes to food sovereignty and food security by ensuring continuous and adequate access to food while preserving sociocultural practices associated with food and nutrition. However, it faces multiple tensions that challenge community well-being and highlight the need to strengthen its role as a bridge between rural producers and urban consumers.

Keywords: Popular supply, food security, food sovereignty, public health, physical and food access.

INTRODUCCIÓN

La alimentación constituye una necesidad básica para la vida y un derecho humano fundamental [1,2]. Sin embargo, garantizar que todas las personas puedan acceder de manera permanente a alimentos suficientes, saludables, inocuos y culturalmente apropiados continúa siendo uno de los mayores desafíos de los sistemas alimentarios [3]. En las últimas décadas, las transformaciones económicas, urbanas y ambientales han modificado profundamente la manera en que se producen, distribuyen y consumen los alimentos, generando impactos directos sobre la salud, la calidad de vida y las condiciones de bienestar de las poblaciones [4].

Actualmente, la seguridad y la soberanía alimentaria ocupa un lugar central dentro de las agendas internacionales orientadas a garantizar el derecho humano a la alimentación adecuada. De acuerdo con organizaciones de Naciones Unidas, América Latina atraviesa un escenario de creciente inseguridad alimentaria asociado al aumento del costo de vida, la desigualdad social, la pérdida de biodiversidad alimentaria y la concentración de los sistemas productivos y comerciales [4]. Se estima que más del 22 % de la población latinoamericana enfrenta inseguridad alimentaria moderada o grave, situación que se ha intensificado tras los efectos económicos y sociales derivados de la pandemia, las crisis climáticas y el incremento sostenido de los precios de los alimentos [5].

En este contexto, las ciudades se convierten en escenarios especialmente sensibles, ya que en ellas confluyen múltiples determinantes sociales que condicionan las posibilidades reales de acceder a una alimentación adecuada. Factores como el empleo, los ingresos económicos, el costo del transporte, la disponibilidad territorial de alimentos frescos y las dinámicas comerciales urbanas influyen directamente en las prácticas alimentarias de las familias [6]. La alimentación deja entonces de ser únicamente una decisión individual y pasa a depender de condiciones económicas y sociales que determinan quién puede acceder a alimentos saludables y quién permanece expuesto a condiciones de vulnerabilidad alimentaria.

En Colombia, esta problemática representa un reto prioritario para la salud pública y para las políticas sociales del país. Según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2023, aproximadamente el 26.1% de los hogares colombianos experimenta algún grado de inseguridad alimentaria, situación que afecta con mayor intensidad a hogares urbanos y a mujeres cabeza de familia [7]. Aunque el país ha impulsado estrategias orientadas a reducir el hambre y mejorar las condiciones nutricionales de la población —como el Programa Hambre Cero y el Plan Decenal de Salud Pública 2022–2031— persisten amplias brechas territoriales y sociales relacionadas con el acceso desigual a alimentos saludables, suficientes y culturalmente apropiados [8].

La comprensión de estas dinámicas requiere articular tres marcos conceptuales complementarios. La seguridad alimentaria se refiere a la posibilidad de que todas las personas tengan acceso físico, económico y social a alimentos suficientes y nutritivos de manera estable. La soberanía alimentaria, por su parte, incorpora dimensiones políticas, culturales y territoriales relacionadas con el derecho de los pueblos a decidir sobre sus sistemas de producción y consumo alimentario. Finalmente, la promoción de la salud permite integrar estas discusiones desde una perspectiva orientada a reducir inequidades y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones. Estos tres enfoques constituyen el marco conceptual se analiza en el presente artículo el papel de las plazas de mercado en los sistemas alimentarios urbanos.

La relevancia de estos enfoques se hace evidente al observar las transformaciones que atraviesan los sistemas alimentarios en las últimas décadas, las cuales generan nuevas desigualdades en el acceso, la producción y la distribución de los alimentos. Por un lado, aumentan los procesos de industrialización y concentración de la producción y comercialización de alimentos; por otro, disminuyen progresivamente los espacios tradicionales de abastecimiento popular y los circuitos cortos de comercialización. Este fenómeno ha favorecido la expansión de grandes superficies comerciales y supermercados, modificando los patrones de consumo y desplazando formas tradicionales de intercambio alimentario presentes históricamente en las ciudades latinoamericanas [6,9–12].

En medio de estas transformaciones, las plazas de mercado continúan desempeñando un papel fundamental dentro de los sistemas alimentarios urbanos. Estos espacios constituyen mucho más que lugares de intercambio comercial y catalizador urbano [13,14]. Son escenarios históricos, sociales y culturales donde convergen productores rurales, comerciantes, transportadores y consumidores, permitiendo la circulación cotidiana de alimentos frescos y el sostenimiento de economías populares hacia una cultura productiva [15]. Las plazas representan además lugares de encuentro, memoria colectiva y preservación de tradiciones culinarias y prácticas culturales asociadas con la alimentación.

En América Latina, las plazas de mercado han acompañado históricamente el crecimiento de las ciudades y la consolidación de redes de abastecimiento popular. Diferentes estudios urbanos y socioantropológicos han señalado que estos espacios funcionan como nodos estratégicos que articulan relaciones económicas, culturales y territoriales entre el campo y la ciudad [16,17]. En Colombia, estos mercados reciben distintas denominaciones —galerías, plazas campesinas o centrales de abastos— y continúan siendo esenciales para garantizar el acceso cotidiano a frutas, verduras, granos, carnes y otros alimentos frescos, especialmente en sectores de menores ingresos.

Además de su función económica, las plazas de mercado cumplen un importante papel social y cultural [7,12,18]. Son espacios donde circulan conocimientos tradicionales sobre los alimentos, prácticas culinarias y relaciones comunitarias

construidas alrededor del comercio y el consumo cotidiano. Tal como señalan diversos autores [6,10–12,19], estos lugares permiten preservar formas de alimentación culturalmente apropiadas y fortalecer vínculos sociales entre productores y consumidores, [16,17] aspectos estrechamente relacionados con los principios de la soberanía alimentaria y el derecho a la alimentación adecuada [20,21].

No obstante, las plazas de mercado enfrentan actualmente múltiples tensiones derivadas de las transformaciones de los sistemas alimentarios urbanos. Los modelos de distribución y consumo han favorecido a las grandes cadenas comerciales, lo que reduce progresivamente la competitividad de los mercados tradicionales [6,10–12]. Paralelamente, muchas plazas presentan problemas de infraestructura, saneamiento, manejo de residuos y seguridad, condiciones que afectan tanto la calidad de los servicios prestados como la percepción social sobre estos espacios [11,17].

Informes institucionales desarrollados en diferentes ciudades colombianas evidencian que una alta proporción de plazas de mercado requiere intervenciones urgentes en saneamiento básico, ventilación, manejo de residuos y control de plagas [22,23] Estas condiciones no solo afectan la inocuidad de los alimentos, sino que también representan riesgos para la salud de comerciantes, trabajadores y consumidores. A ello se suma la pérdida progresiva de pequeños productores y comerciantes tradicionales, desplazados por modelos comerciales de gran escala que concentran la distribución alimentaria y promueven el consumo de productos industrializados y ultraprocesados.

Desde la perspectiva de la salud pública, estas transformaciones tienen implicaciones profundas. Los cambios en las formas de abastecimiento y consumo alimentario influyen directamente sobre los perfiles epidemiológicos de la población, favoreciendo tanto la persistencia de inseguridad alimentaria como el incremento de enfermedades relacionadas con dietas poco saludables. Por ello, las plazas de mercado pueden entenderse como entornos alimentarios estratégicos [24] capaces de influir en la disponibilidad, el acceso y las prácticas de consumo de alimentos

frescos y saludables, [25] constituyendo espacios prioritarios para la promoción de la salud en contextos urbanos.

A pesar de la relevancia de las plazas de mercado, la investigación sobre plazas de mercado en Colombia y América Latina continúa siendo limitada y fragmentada. Gran parte de los estudios desarrollados hasta el momento se han concentrado en diagnósticos de infraestructura, saneamiento y dinámica comercial, dejando en segundo plano el análisis de estos espacios como escenarios estratégicos para la soberanía alimentaria y la salud pública [7,12,18].

La literatura latinoamericana ha priorizado principalmente estudios relacionados con mercados campesinos, experiencias agroecológicas y procesos rurales de producción alimentaria. Investigaciones desarrolladas en Colombia han abordado el papel de las asociaciones campesinas, las mujeres rurales y los circuitos cortos de comercialización en la construcción de soberanía alimentaria [26,27]; sin embargo, las plazas de mercado urbanas rara vez son analizadas como espacios donde convergen las dinámicas de abastecimiento popular, las relaciones campo-ciudad y los determinantes sociales de la salud.

En el contexto nacional y local, los diagnósticos existentes sobre plazas de mercado se enfocan principalmente en condiciones físicas, administrativas y sanitarias [28–36]. Informes institucionales y estudios técnicos realizados en ciudades como Bogotá y Cali describen problemas relacionados con deterioro de infraestructura, manejo inadecuado de residuos y pérdida de competitividad frente a las grandes superficies comerciales [37]. No obstante, estos trabajos abordan muy poco la relación entre plazas de mercado, derecho a la alimentación y salud pública, dejando un vacío importante respecto al papel social y territorial que estos espacios cumplen en los sistemas alimentarios urbanos.

Esta brecha de conocimiento adquiere especial relevancia en el Valle del Cauca y particularmente en la ciudad de Cali. Aunque el departamento posee una importante capacidad productiva agrícola, gran parte de su territorio cultivable está destinado al monocultivo de caña de azúcar, situación que limita la diversificación agrícola y aumenta la dependencia de alimentos provenientes de otras regiones[38]. Este modelo agroindustrial ha modificado los flujos de abastecimiento hacia las ciudades

y ha generado impactos sobre los precios, la disponibilidad y el acceso a alimentos frescos para la población urbana.

La expansión del monocultivo también ha contribuido a la reducción de pequeños productores agrícolas y a la pérdida progresiva de cultivos de pancoger, afectando especialmente a las comunidades rurales que históricamente abastecen los mercados urbanos [39,40]. Como consecuencia, aumentan las dificultades para garantizar sistemas alimentarios más diversificados, sostenibles y territorialmente equilibrados. Esta situación va en contravía con los principios de la soberanía alimentaria, que promueven el fortalecimiento de economías locales, la producción diversificada y el control comunitario sobre los sistemas alimentarios [41,42].

En Cali, el 38,9 % de los hogares presenta algún grado de inseguridad alimentaria [43], así la situación alimentaria continúa representando un desafío importante. La Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2025 [44] reporta que 15% de los hogares del Valle del Cauca experimenta inseguridad alimentaria, aunque disminuye con relación a los datos del 2024 de 20.7% [7] en el área metropolitana de Cali, las cifras son muy superiores. Paralelamente, aumentan los patrones de consumo de alimentos ultraprocesados y persisten problemas nutricionales asociados tanto al déficit como al exceso alimentario. Estas dinámicas tienen repercusiones directas sobre la salud pública y sobre la calidad de vida de las comunidades urbanas más vulnerables.

La ciudad cuenta actualmente con siete plazas de mercado tradicionales: Alameda, Porvenir, La Floresta, Alfonso López, Siloé, Navarro y Santa Elena. Entre ellas, la Galería Santa Elena ocupa un lugar estratégico dentro del abastecimiento alimentario de la ciudad [45]. Inaugurada en 1963 y ubicada en la comuna 10, esta plaza constituye uno de los principales nodos de comercialización de alimentos frescos de Cali y mantiene una influencia directa sobre los barrios de las comunas 10, 11 y 19 [46]. La Galería Santa Elena representa un espacio donde convergen productores rurales, comerciantes informales, consumidores urbanos y múltiples dinámicas sociales y económicas relacionadas con la alimentación cotidiana [47].

Su ubicación estratégica y su trayectoria histórica la convierten en un escenario privilegiado para comprender cómo se configuran actualmente los sistemas

alimentarios urbanos en Cali. Sin embargo, informes recientes también evidencian procesos de deterioro físico, inseguridad y pérdida de competitividad frente a nuevos formatos comerciales, [45] situación que limita progresivamente su capacidad de incidir sobre la soberanía y la seguridad alimentaria de la población.

Frente a este panorama, resulta pertinente profundizar en el estudio de la Galería Santa Elena como uno de los principales escenarios de abastecimiento popular de la ciudad. Santa Elena, tiene una intervención directa predominante sobre las demás plazas de mercado de Cali, pues al ser reconocida como centro de abastecimiento mayorista (recibe aproximadamente un 30% de los alimentos para Cali), teniendo una incidencia económica y se constituye en un referente de la cadena alimentaria [47]. Comprender su funcionamiento permite reconocer las relaciones que se establecen entre los actores que participan en la cadena alimentaria, los mecanismos que favorecen el acceso y la disponibilidad de alimentos, y los aportes que este espacio realiza a la soberanía alimentaria urbana. Los resultados de esta investigación pueden constituir insumos valiosos tanto para la formulación de políticas públicas alimentarias como para el fortalecimiento de estrategias comunitarias orientadas a la defensa de los mercados tradicionales como espacios de salud pública.

En consecuencia, este artículo tiene como objetivo analizar las relaciones que existen entre la plaza de mercado Galería Santa Elena de Cali y los procesos de soberanía alimentaria y seguridad alimentaria en la ciudad, contribuyendo así a llenar el vacío de conocimiento existente sobre el papel estratégico de las plazas de mercado urbanas en los sistemas alimentarios y en la garantía del derecho humano a la alimentación adecuada.

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio cualitativo descriptivo en la plaza de mercado Galería Santa Elena, ubicada en Santiago de Cali (Colombia), durante el segundo semestre de 2025. La recolección de la información se desarrolló mediante observación no participante y entrevistas semiestructuradas. Inicialmente se efectuaron recorridos de reconocimiento en la plaza de mercado con el acompañamiento del contador de

la Galería, quien facilitó el acceso a los diferentes sectores y permitió identificar las dinámicas generales de funcionamiento del mercado. Durante estas visitas se realizaron observaciones no participantes que fueron registradas en diarios de campo, en los que se documentó aspectos relacionados con los horarios de abastecimiento, llegada de vehículos de carga, ubicación y tamaño de los puestos de venta, volumen de comercialización, flujo de compradores y relaciones entre los diferentes participantes de la cadena de abastecimiento.

Esta fase permitió comprender la organización interna de la plaza, identificar los puestos con mayor actividad comercial y reconocer los actores involucrados en las distintas etapas de producción, distribución, comercialización y consumo de alimentos. Asimismo, facilitó la selección de los participantes y la definición de los momentos más adecuados para la realización de las entrevistas, procurando no interferir con las actividades laborales de los comerciantes y demás participantes. Las observaciones realizadas durante los recorridos permitieron identificar las dinámicas de acceso, disponibilidad y comercialización de alimentos, así como reconocer los actores y relaciones que contribuyen al funcionamiento de la Galería.

Posteriormente se realizaron entrevistas semiestructuradas a los diferentes grupos de participantes identificados durante las visitas de observación. Las entrevistas abordaron aspectos relacionados con el origen de los alimentos, mecanismos de abastecimiento, relaciones comerciales, procesos de intermediación, disponibilidad de productos, acceso a los alimentos y percepciones sobre el papel de la Galería en el abastecimiento alimentario de la ciudad.

Se utilizó un muestreo intencional orientado a seleccionar participantes con experiencia y conocimiento directo sobre las dinámicas de abastecimiento alimentario de la Galería Santa Elena. Inicialmente participaron comerciantes y arrendatarios de la plaza, quienes permitieron reconstruir la cadena de abastecimiento de alimentos desde las zonas rurales de producción hasta el consumidor final. A partir de esta reconstrucción se identificaron seis grupos de participantes que intervienen en diferentes momentos del proceso de abastecimiento y comercialización de alimentos. En total se realizaron 50 entrevistas distribuidas entre productores (n=10), proveedores (n=8), intermediarios (n=8),

comerciantes de la Galería (n=8), consumidores minoristas (n=8) y consumidores para el hogar (n=8).

Adicionalmente, se seleccionaron ocho productos trazadores (cerdo, tomate chonto, habichuela, plátano, cebolla larga, aguacate, cilantro y naranja), los cuales permitieron reconstruir las rutas de abastecimiento y describir las relaciones existentes entre los diferentes participantes de la cadena alimentaria desde la producción hasta el consumo final.

La información obtenida mediante las entrevistas fueron organizadas inicialmente en una matriz de Excel. Las respuestas se agruparon según el rol de los participantes (productores, proveedores, intermediarios, comerciantes, consumidores minoristas y consumidores para el hogar) y los productos trazadores seleccionados para el estudio. Esta organización permitió sistematizar la información y facilitar la identificación de patrones relacionados con las dinámicas de abastecimiento, comercialización y acceso a los alimentos.

Posteriormente, la información fue importada al software ATLAS. Ti7.5.4 para su análisis cualitativo. A partir de una lectura detallada de los registros se identificaron categorías y subcategorías relacionadas con los objetivos de la investigación, incluyendo aspectos de soberanía alimentaria, seguridad alimentaria, disponibilidad, acceso a los alimentos, abastecimiento y relaciones entre los diferentes participantes de la cadena alimentaria. El software permitió establecer relaciones entre categorías, comparar las perspectivas de los distintos grupos de participantes e identificar patrones y conexiones presentes en las dinámicas observadas.

La investigación se desarrolló de acuerdo con los principios éticos establecidos y la información obtenida fue utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación, respetando los principios de autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia. La investigación fue aprobada por el Comité de Ética de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, según Acta No. 012 de 2024.

RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación se construyen a partir de la información obtenida mediante la observación no participante, los diarios de campo y las entrevistas realizadas a productores, proveedores, intermediarios, comerciantes y consumidores vinculados a la Galería Santa Elena. El análisis permitió comprender las relaciones, prácticas y experiencias que configuran el abastecimiento cotidiano de alimentos y su contribución a la soberanía alimentaria y la seguridad alimentaria en la ciudad de Cali.

Como resultado del diario de campo se citan algunas experiencias. El día miércoles 12 de marzo del año 2025 en la primera visita realizada a la Plaza de mercado galería Santa Elena me contacté con el administrador Miguel Angel Muñoz. Específicamente, durante esta visita conocí de primera mano la estructura logística de la plaza, la configuración administrativa de la plaza de mercado descubriendo como se denomina a los vendedores de la plaza la cual es "asociados" . Además, se entendió la dinámica de pago por el uso de suelos de estos. Igualmente, se realizó un recorrido diario con el cobrador de aportes mensuales de los asociados descubriendo la nomenclatura de los puestos, observándose una apta organización dentro de la plaza porque la mayoría de los puestos son organizados, limpios, los pasillos carecen de basuras sin evidencia de desperdicio de alimentos alrededor de los mismos. Finalmente, noté una gran cantidad de puestos correspondientes a aromáticas pero con poca oferta de frutas.

Continuando la observación no participante , en la segunda visita el día 21 de marzo al llegar a la plaza de mercado detalle cómo había una gran cantidad de vendedores informales y fruvers aledaños que aportan un caos vehicular y peatonal que impiden el ingreso. También observe externamente una gran cantidad de basura junto a muchos alimentos en desperdicio contrario a lo observado al interior de la plaza en la primera visita. Dentro de la galería conversé con doce asociados como primeras impresiones percibí indiferencia con restricción en la trasmisión de información asociada a inconvenientes de seguridad debido a que un agente externo es quien controla el manejo de información. Otro factor que note limitante fue el horario de la observación (10:00 am) cuando hay mayor oportunidad de venta. Por lo cual, las siguientes visitas se realizaron entre 5:30 - 6:30 a.m y 9:00 - 10:00 p.m descubriendo la dinámica de llegada de los productos a la plaza de mercado

evidenciando la operación de descarga un poco insegura, incómoda, con colapso de vías por gran cantidad de camiones, ausencia de intervención municipal e institucional y labores rudimentarias para la movilización de productos.

Dando continuidad a la aplicación de los instrumentos se describen las dinámicas de los diferentes actores que participan en la producción, transporte, intermediación, comercialización y consumo de alimentos, analizadas desde los principios de la soberanía alimentaria. Posteriormente, se presentan los hallazgos relacionados con las dimensiones de acceso y disponibilidad de alimentos, identificando los mecanismos y relaciones que permiten el abastecimiento alimentario de quienes utilizan la Galería Santa Elena.

La Galería Santa Elena: Dinámicas que contribuyen a la soberanía alimentaria

Los hallazgos descritos en esta sección muestran que las dinámicas que contribuyen a la soberanía alimentaria en la Galería Santa Elena se construyen a través de las relaciones que establecen productores, proveedores, intermediarios, comerciantes y consumidores en torno a la producción, circulación, comercialización y consumo de alimentos. Más que un concepto explícitamente reconocido por los participantes, la soberanía alimentaria se expresa en prácticas cotidianas relacionadas con el trabajo, la organización familiar, los saberes tradicionales, la relación con el territorio y la garantía de la alimentación.

Abastecimiento orientado a las necesidades de las personas

Los participantes señalaron que la principal motivación para acudir a la galería es la posibilidad de acceder a alimentos variados a precios que permitan optimizar el presupuesto familiar. La compra de alimentos se orienta principalmente a garantizar la alimentación del hogar y completar la canasta familiar, incluso cuando algunos productos deben adquirirse en otros establecimientos.

La galería es percibida como un espacio que favorece el acceso económico a los alimentos, especialmente para familias y pequeños comerciantes que buscan maximizar el rendimiento de sus ingresos.

“Las cosas que no encuentro en la galería las compro en el supermercado, pero allá no rinde tanto la plástica.” (A6-P1)

Yo voy a la galería por mi mamá y sus costumbres, me doy cuenta de mucho intermediario y de todas las cosas malas que pasan allá, es bien feo llevo yendo hace unos 30 años los supermercados han acabado con las tiendas, la galería y fruvers (A8-P8)

El trabajo familiar como soporte del abastecimiento alimentario

La producción, transporte y comercialización de alimentos se desarrolla principalmente a través de unidades familiares y pequeños emprendimientos que han permanecido durante varias generaciones. Los participantes describieron jornadas extensas de trabajo y una fuerte responsabilidad frente al abastecimiento de alimentos para la población.

Sin embargo, también emergieron condiciones de informalidad laboral, baja protección social y escaso reconocimiento institucional hacia quienes participan en la cadena de abastecimiento.

“Yo no alcancé a pensionarme, ahora no pago ni siquiera salud, soy régimen contributivo yo vengo bien vestido y limpio mis tomates...” (A 4-P2)

“Somos 3 personas trabajando en el proceso de producción, mi socio y yo pagamos seguridad social como independientes, la otra persona se le paga el día mi trabajo beneficia a las personas que me compran” (A 2P7)

“Somos cuatro porque casi siempre venimos dos camiones, además de la habichuela traemos otros productos entonces nos dividimos el trabajo.

“Les pagamos el día a los muchachos nuestro trabajo es muy importante, pero eso ahora hay muchas dificultades para vender” (A 3-P3)

La articulación entre el territorio rural y la ciudad

La Galería Santa Elena funciona como un nodo de conexión entre las zonas rurales del Valle del Cauca y los consumidores urbanos de Cali. La información recolectada permitió identificar una cadena de abastecimiento conformada por productores, transportadores, intermediarios, comerciantes y compradores finales.

Aunque los participantes reconocen que la intermediación facilita la circulación de alimentos, también consideran que incrementa los costos finales y reduce las ganancias de quienes producen.

“Aunque son los mismos que lo cultivan, lo transportan es otro el intermediario y entonces eso lo hace más costoso, pero yo compro calidad...” (A4-P2).

Junto a mi familia cultivamos el tomate chonto que traemos hasta la galería santa elena, tenemos una finca pequeña de 4 plazas alquiladas, -Una casa malla es una estructura diseñada específicamente para la protección de cultivos agrícolas. A diferencia de los invernaderos, que utilizan plástico para cubrir las plantas, la casa malla está construida con una malla sombra que permite que el aire circule y reduce la radiación solar directa. Esta estructura tiene la ventaja de ser mucho más económica y eficiente a la hora de controlar la temperatura y la luz que recibe cada planta. (A1-P2)

si, hace unos años compramos esta casa y vivimos tres familias además tenemos la tienda; si tenemos seguridad bien aseado y organizado todo no, solo vendo si, procuramos tener lo que nos piden a menudo, eso es la cultura (A5-P2)

Los relatos también muestran que las relaciones comerciales están mediadas por vínculos de confianza, cercanía territorial y redes familiares que contribuyen a la permanencia de estos circuitos de abastecimiento.

Participación y relación con las políticas públicas

Los productores, proveedores, intermediarios y comerciantes manifestaron que las decisiones relacionadas con la producción y comercialización de alimentos se toman principalmente en el ámbito familiar y dentro de la dinámica cotidiana de la plaza. La participación en escenarios de política pública es limitada y existe desconocimiento sobre programas, subsidios o estrategias institucionales dirigidas al sector.

La presencia estatal es percibida como insuficiente y ocasional, generando desconfianza respecto a los beneficios que podrían derivarse de las intervenciones gubernamentales.

“La Alcaldía vino otra vez, ojalá no sea estrategia de votos, no?” (A 4-P3)

“las finanzas apretadas, tenemos trabajo, pero cada día todo es más caro no conozco mucho de la reforma, no participó de esas reuniones”

(A 6-P4)

Al principio para darle más forma a mi cultivo si necesité del Banco Agrario, ahora reinvierto mis ganancias es una forma que los insumos bajen de precio no he participado (A 2-P4)

Los saberes alimentarios y las prácticas culturales

Los participantes describieron una transmisión intergeneracional de conocimientos relacionados con el cultivo, la preparación de alimentos y las formas de comercialización. Los aprendizajes heredados de padres y abuelos continúan orientando muchas de las prácticas observadas en la plaza.

“Toda la vida, heredado de mi abuelo, moneditas de plátano con chicharrón” (A4-P4).

“Hace 22 años, mi papá nos dejó los conocimientos a mi hermano y a mí...” (A3-P3).

La Galería Santa Elena aparece, así como un espacio donde circulan alimentos, pero también saberes, costumbres y prácticas culturales vinculadas a la alimentación.

La alimentación como derecho y bien común

Los participantes asociaron el derecho a la alimentación con la posibilidad de acceder diariamente a alimentos suficientes, culturalmente aceptados y económicamente accesibles. Aunque la mayoría manifestó no experimentar situaciones de hambre, reconocieron que muchas personas enfrentan dificultades para garantizar una alimentación adecuada.

“Si la alimentación es un derecho, tres veces, no sentimos hambre, comemos recetas criollas” (A 1-P4)

“Si la alimentación como Derecho, comemos muy bien en el día, nunca sentimos hambre, tenemos costumbres paisas y vallunas” (A 1-P8)

“la alimentación es un lujo que no todos tienen, comemos bien lo suficiente ,uno cocina lo que está más barato” (A 2- P3)

En conjunto, estos hallazgos muestran que la soberanía alimentaria en la Galería Santa Elena se expresa en la interacción entre territorio, trabajo, conocimientos tradicionales, organización familiar y acceso cotidiano a los alimentos. Además, este espacio constituye mucho más que un espacio de intercambio comercial. En ella convergen prácticas económicas, sociales y culturales que articulan el territorio rural con el urbano, mantienen saberes alimentarios tradicionales y facilitan el acceso cotidiano a alimentos para distintos grupos de la población.

Dinámicas de seguridad alimentaria en los ejes de disponibilidad y acceso

Los resultados muestran que la Galería Santa Elena desempeña un papel fundamental en la disponibilidad y el acceso a alimentos frescos para diferentes grupos de población en Cali. La continuidad del abastecimiento depende de la interacción entre productores rurales, transportadores, intermediarios y

comerciantes que permiten mantener una oferta constante de alimentos durante gran parte del año.

Disponibilidad de alimentos

Los participantes describieron una oferta permanente de productos frescos y una frecuencia constante de abastecimiento, especialmente para alimentos de alta demanda como tomate, cebolla, plátano y carne de cerdo.

“Sacrificamos 40 cerdos diarios; el proceso de producción de cerdos aquí se basa en ciclos que incluyen gestación, maternidad, destete y engorde hasta alcanzar el peso ideal para su comercialización” (A1-P1).

“Lunes, miércoles y viernes en la tarde entrego el furgón lleno, diga usted unas 150 cajas de tomate; este producto siempre tiene una demanda alta” (A2-P2).

La disponibilidad observada se encuentra estrechamente relacionada con las dinámicas productivas del Valle del Cauca y con la capacidad logística de los diferentes actores para garantizar el suministro continuo.

Acceso a los alimentos

El acceso a los alimentos está determinado tanto por factores económicos como por condiciones físicas y sociales del entorno. Los participantes valoran la galería por sus precios competitivos, pero reconocen que los costos de combustible, transporte y las dificultades de movilidad afectan el funcionamiento de la cadena de abastecimiento.

“El combustible cada día a un precio más caro; normal, como son las vías en las zonas rurales... malas” (A2-P5).

Asimismo, los hallazgos muestran que el acceso a alimentos frescos depende de la estabilidad de los precios, de la continuidad de la producción y de las condiciones de comercialización presentes en la plaza.

Calidad, manejo y estabilidad del abastecimiento

Los participantes describieron diversas prácticas orientadas a conservar la calidad de los alimentos durante la producción, transporte, almacenamiento y venta. Estas incluyen el uso de cadena de frío, adecuaciones para el transporte y medidas de conservación en el hogar.

“Se cuida el tipo de raza, se cuida la gestación, se cuida que los alimentos sean de buena calidad. Todos los carros que vienen a cargar deben ser cadena de frío” (A1-P1).

“El camión debe estar bien mecánicamente y tener un toldo... cuidamos todo eso, es muy importante” (A2-P5).

Sin embargo, también se identificaron variaciones estacionales, fluctuaciones de precios y dependencia de factores climáticos que afectan la estabilidad del abastecimiento y los ingresos de quienes participan en la cadena alimentaria.

“Para el cerdo el precio se mantiene durante todo el año y luego en la época de noviembre...” (A4-P1).

En conjunto, los resultados muestran que la seguridad alimentaria asociada a la Galería Santa Elena depende de una compleja red de relaciones que permiten mantener la disponibilidad y el acceso a alimentos frescos, aunque persisten desafíos relacionados con la intermediación, los costos logísticos, la estabilidad de los precios y las condiciones del entorno comercial.

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación muestran que la Galería Santa Elena constituye mucho más que un espacio de comercialización de alimentos. Desde la perspectiva de la salud pública, la galería opera como un entorno alimentario donde convergen procesos asociados con la soberanía alimentaria y la seguridad alimentaria urbana. La presencia de productores, proveedores, intermediarios, comerciantes y consumidores configura una red social y económica que favorece el acceso cotidiano a alimentos frescos, mantiene circuitos de abastecimiento entre el

campo y la ciudad y preserva conocimientos alimentarios transmitidos entre generaciones [6,10–12,19].

Uno de los principales hallazgos del estudio es que la contribución de la galería a la alimentación de la población no depende exclusivamente de la disponibilidad de alimentos, sino también de otras condiciones como la gobernanza que regulan su funcionamiento. Aunque los participantes reconocen la galería como un espacio fundamental para el abastecimiento popular, también describen limitaciones relacionadas con la infraestructura, la seguridad, la participación en la toma de decisiones y la débil presencia institucional. Estos hallazgos coinciden con investigaciones desarrolladas en plazas de mercado de Colombia y América Latina, las cuales señalan que el potencial de estos espacios para fortalecer sistemas alimentarios sostenibles depende en gran medida de las capacidades institucionales para garantizar condiciones adecuadas de operación, saneamiento y gestión.

Desde la perspectiva de la soberanía alimentaria, los resultados evidencian la permanencia de elementos asociados con el control local de los sistemas alimentarios. La participación de pequeños productores rurales, la existencia de negocios familiares, la transmisión intergeneracional de conocimientos y la preferencia por alimentos locales muestran que la galería continúa funcionando como un espacio de articulación entre producción campesina y consumo urbano. Sin embargo, esta contribución se encuentra condicionada por la intermediación comercial y por los costos de transporte, factores que reducen los márgenes económicos de productores y comerciantes y limitan su capacidad de decisión sobre los procesos de comercialización.

Los hallazgos permiten identificar una tensión permanente entre los principios de la soberanía alimentaria y las dinámicas actuales del mercado alimentario. Mientras los participantes valoran la cercanía entre productores y consumidores, expresan preocupación por la creciente influencia de grandes superficies comerciales y por la pérdida progresiva de espacios tradicionales de comercialización. Esta situación ha sido documentada en diversos estudios latinoamericanos que describen cómo los mercados tradicionales enfrentan procesos de transformación derivados de la

modernización de los sistemas de distribución y del fortalecimiento de cadenas comerciales de gran escala [48–51].

En relación con la seguridad alimentaria, la investigación muestra que la Galería Santa Elena contribuye de manera importante a la disponibilidad y al acceso de alimentos frescos para la población urbana. La frecuencia de abastecimiento reportada por productores y proveedores permite mantener una oferta constante de frutas, verduras, tubérculos y productos de origen animal durante gran parte del año. Asimismo, los consumidores identifican la galería como un lugar donde es posible adquirir alimentos a precios más favorables que en otros formatos comerciales, aspecto particularmente relevante para hogares de ingresos medios y bajos [52,53].

No obstante, los resultados muestran que la seguridad alimentaria no depende únicamente de la existencia física de alimentos. Factores como el costo del transporte, las condiciones de movilidad, la seguridad del entorno y las prácticas de manejo y conservación de los productos también influyen sobre la capacidad real de acceso a los alimentos [54]. Estos hallazgos respaldan apuestas en salud pública que reconocen los entornos alimentarios como espacios donde interactúan factores físicos, económicos, sociales y políticos que determinan las posibilidades de alimentación saludable de las poblaciones[55,56].

Un aspecto particularmente relevante corresponde a las condiciones laborales de quienes participan en la cadena de abastecimiento. Los relatos evidencian jornadas extensas, empleo predominantemente informal y limitaciones en el acceso a mecanismos de protección social. Esta situación resulta paradójica, ya que los actores responsables de garantizar la disponibilidad cotidiana de alimentos para la ciudad experimentan condiciones de vulnerabilidad laboral que pueden afectar su propia salud y bienestar. Desde la perspectiva de los determinantes sociales de la salud, estos hallazgos sugieren que las políticas orientadas al fortalecimiento de los sistemas alimentarios urbanos deben incorporar estrategias de protección para quienes sostienen el abastecimiento alimentario [17,57,58].

Finalmente, el estudio aporta evidencia que permite comprender a las plazas de mercado como escenarios estratégicos para la implementación del Derecho Humano a la Alimentación Adecuada. Aunque los participantes reconocen la

alimentación como un derecho y valoran el papel de la galería en su garantía cotidiana, persisten brechas entre el reconocimiento normativo de este derecho y las condiciones materiales necesarias para hacerlo efectivo. En consecuencia, fortalecer la Galería Santa Elena requiere intervenciones que trasciendan la infraestructura física e incorporen acciones de gobernanza alimentaria, participación social, fortalecimiento de circuitos cortos de comercialización y promoción de entornos alimentarios saludables [8,52,59–61].

En conjunto, los resultados sugieren que la Galería Santa Elena constituye un espacio clave para la soberanía alimentaria y la seguridad alimentaria de Cali. Sin embargo, su capacidad para contribuir a la salud pública dependerá de la articulación efectiva entre actores comunitarios, instituciones gubernamentales y políticas alimentarias que reconozcan el valor estratégico de estos mercados tradicionales dentro de los sistemas alimentarios urbanos contemporáneos.

Limitaciones del estudio

- 1) Para la investigación se requiere fortalecer capacidades metodológicas para el manejo y análisis de datos cualitativos, aspecto que pudo restringir el nivel de detalle en la identificación e interpretación de algunos resultados.
- 2) La Plaza de mercado es un entorno donde existen tensiones de seguridad constantes con presencia de actores invisibles que regulan en gran porcentaje el discurso de los actores participantes.
- 3) La recolección de información de los actores de la cadena de abastecimiento de los productos seleccionados se restringía debido a que estos manejan horarios limitados principalmente a altas horas de la noche y en la madrugada, en espacios de difícil acceso.

CONCLUSIONES

1. La Galería Santa Elena constituye un escenario estratégico para la soberanía alimentaria y la seguridad alimentaria urbana en Cali, al articular productores, intermediarios, comerciantes y consumidores en un sistema de abastecimiento que favorece la disponibilidad y el acceso a alimentos

frescos, culturalmente apropiados y económicamente accesibles. Más allá de su función comercial, la galería preserva saberes alimentarios tradicionales, fortalece vínculos entre el campo y la ciudad y contribuye cotidianamente a la garantía del derecho humano a la alimentación adecuada.

2. La contribución de la Galería Santa Elena a la alimentación y la salud pública se encuentra limitada por problemas de gobernanza alimentaria, intermediación, precariedad laboral y débil articulación institucional. Aunque la plaza mantiene dinámicas que favorecen la soberanía y la seguridad alimentaria, la ausencia de políticas integrales que reconozcan su papel estratégico restringe su potencial como entorno alimentario protector de la salud. En consecuencia, fortalecer estos espacios requiere intervenciones que integren infraestructura, participación social, protección de los actores de la cadena alimentaria y articulación efectiva entre las políticas de salud pública, abastecimiento y desarrollo territorial.

DECLARACIÓN SOBRE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Se declara que, durante la preparación de este trabajo, se utilizó la herramienta ChatGPT-4 de OpenAI para mejorar el estilo de redacción general del documento. Tras utilizar esta tecnología, se revisó y editó el contenido según fue necesario, y se asume la plena responsabilidad del contenido final de la publicación. La herramienta no sustituyó el juicio crítico ni la interpretación de los datos presentados.

REFERENCIAS

1. Cezarita Cordeiro V. Humanium [Internet]. 2024 [cited 2026 May 30]. Derecho a la alimentación. Available from: <https://www.humanium.org/es/derecho-alimentacion/>
2. Asamblea General de las Naciones Unidas. La Declaración Universal de los Derechos Humanos [Internet]. Resolución 217A-III. Francia; 1948 Dec 10. Available from: <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
3. Piña AG. Derecho a la alimentación: tema fundamental de la sostenibilidad [Internet]. 2021 [cited 2026 May 30]. Available from: <https://alianzaalimentaria.org/blog/derecho-a-la-alimentacion-tema-fundamental-de-la-sostenibilidad>
4. Adeyemo O, Amiot-Carlin MJ, Azam-Ali S, Duwayri M, Echeverría R, Elizondo C, et al. Strengthening urban and peri-urban food systems to achieve food security and nutrition, in the context of urbanization and rural transformation [Internet]. 2024. Available from: www.fao.org/cfs/cfs-hlpe

5. FAO, FIDA, OPS, WFP, UNICEF. Panorama de la seguridad alimentaria y la nutrición en América Latina y el Caribe 2023: Mercados agroalimentarios urbanos hacia sistemas alimentarios asequibles, de calidad y sostenibles. 2023.
6. Medina Rey JM, Ortega Carpio ML, Martínez Cousinou G. ¿Seguridad alimentaria, soberanía alimentaria o derecho a la alimentación? Estado de la cuestión. Cuadernos de Desarrollo Rural. 2021 Oct 29;18. doi:10.11144/Javeriana.cdr18.sasa
7. DANE. Encuesta Nacional de Calidad de Vida [Internet]. 2024 [cited 2026 May 29]. Available from: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ECV/bol-ECV-2024.pdf>
8. Ministerio de Salud y Protección Social. Plan Decenal Salud Pública 2022-2031. <https://www2.minsalud.gov.co/plandecenal/Paginas/PDSP-2022-2031.aspx>. Colombia; 2022.
9. Reardon T, Berdegué JA. The Rapid Rise of Supermarkets in Latin America: Challenges and Opportunities for Development. Vol. 20. 2002;20(4):371–88.
10. Torrecilla A. El derecho humano a la alimentación: Perspectivas y avances desde el Sur Global [Internet]. 2025 Jun. Available from: https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2025/06/DT_FC_Especial_Crue_3_2025_web.pdf doi:10.33960/issn-e.1885-9119.DT16
11. Latina A, El Caribe Y. Panorama regional de la seguridad alimentaria y nutricional - América Latina y el Caribe 2022 [Internet]. FAO; IFAD; PAHO; WFP; UNICEF; 2023. Available from: <http://www.fao.org/documents/card/es/c/cc3859es> doi:10.4060/cc3859es
12. FAO, IFAD, UNICEF, WFP, WHO. The State of Food Security and Nutrition in the World 2025. The State of Food Security and Nutrition in the World 2025 [Internet]. FAO; IFAD; UNICEF; WFP; WHO; 2025. Available from: <https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/cd6008en> doi:10.4060/cd6008en
13. Duarte D. Las plazas de mercado como catalizadores urbanos. Universidad Nacional de Colombia [Internet]. 2011;38. Available from: https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/8544/03395095.2011_pte._1.pdf?sequence=9&isAllowed=y
14. Coronado Jiménez MC. Apuntes Revista Digital de Arquitectura. Plazas de Mercado: Una Tradición Continua [Internet]. 2010. Available from: <https://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>
15. Hernández Navarro L, Aurélie Desmarais A. Crisis y soberanía alimentaria: vía campesina y el tiempo de una idea. El Cotidiano [Internet]. 2009;(153):89–95. Available from: <http://www.redalyc.org/pdf/325/32515313.pdf%0Apapers3://publication/uuid/D643C137-9B71-4E87-82E7-5C3E337A2664>
16. Ordoñez F, Montoya G, Mondragón H, Vásquez C. Economía campesina, soberanía y seguridad alimentarias en Bogotá y la región central del país. Stilo impresores Ltda. 2011.
17. Reep A, Polo Sierra C. Datos clave de un mercado tradicional de alimentos en Colombia: Galería El Porvenir. Cali (Colombia). Alliance of Biodiversity International and CIAT. 2022.
18. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, DANE. Inseguridad Alimentaria en Colombia. 2023.
19. Naciones Unidas, CEPAL. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
20. DNP - Departamento Nacional de Planeación. CONPES consejo nacional de política económica y social república de Colombia. Departamento Nacional de Planeación Política de Reforma Agraria: Redistribución de tierras y aguas [Internet]. CONPES 4184 de 2026.

- Colombia; 2026. Available from: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4184.pdf>
21. Gobierno de Colombia. Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Documento Conpes Social [Internet]. 2008;47. Available from: http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/conpes/2008/conpes_0113_2008.pdf%5Cnhttps://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/conpes_113_08.pdf
 22. Concejo de Bogotá DC. Política Pública Distrital de Seguridad Alimentaria y Nutricional. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=93649>. Colombia; 2020.
 23. Concejo de Bogotá DC. Por medio del cual se formulan lineamientos de Política Pública para las Plazas de Mercado del distrito capital y se dictan otras disposiciones [Internet]. Proyecto de Acuerdo 546 de 2022. 2022. Available from: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=143209>
 24. FAO Colombia. <https://www.fao.org/colombia/noticias/detail-events/fr/c/1601552/>. 2022. Plazas de mercado, un escenario de transformación: alimentación saludable, sostenible y autóctona.
 25. Organización Panamericana de la Salud. Entornos alimentarios saludables: Pilares para la prevención de la malnutrición en las Américas. OPS. . 2021.
 26. Forero Álvarez J. El campesinado colombiano: Mutaciones estructurales y lógicas sobre el desarrollo rural. Pontificia Universidad Javeriana, editor. 2010.
 27. Reina Usuga L, de Haro Giménez Carlos Parra López T. Los canales cortos de comercialización: Explorando los mercados campesinos para dinamizar la soberanía alimentaria [Internet]. 2016 [cited 2026 May 29]. Available from: <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC0101110099A>
 28. Sassano S. Transformación de un espacio urbano: El caso del Mercado de Abasto de Buenos Aires. *Anuales de Geografía de la Universidad Complutense*. 2001;21:99–118.
 29. Quijano Garcés R, Hernández Gualdrón LM. Reactivación de las Plazas de Mercado en el Municipio de Piedecuesta [Internet]. 2017 [cited 2026 May 30]. Available from: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/17948/63308884.pdf?isAllowed=y>
 30. Molina-Luna NG, Cancino YA. Intercambio de productos en mercados semanales de los Valles Centrales de Oaxaca, México. *Revista Etnobiología*. 2016;14:92–9.
 31. Cortes Fonseca T. Plaza de mercado La Perseverancia como escenario de intercambio de prácticas y saberes gastronómicos. 2018.
 32. Barham Canepa N. Mercado y Centro de la Cultura Culinaria en el Rímac reinterpretación de la plaza de mercado colonial. 2022.
 33. Argüello Rojas YA. Plaza de mercado el Rincón, la plaza de mercado como reactivador de dinámicas urbanas, caso de estudio UPZ 28. 2020.
 34. Gómez-Palencia IP, Castillo-Ávila IY, Banquez-Salas AP, Castro-Ortega AJ, Lara-Escalante HR. Condiciones de trabajo y salud de vendedores informales estacionarios del mercado de Bazaruto, en Cartagena. *Rev. salud pública*. 2012.
 35. Lizarazo Herrera SA, Pencue Martínez CG. Análisis de riesgo biológico al que están expuestos los comerciantes de comidas del sector plaza de mercado Siloé en la ciudad de Cali y sus posibles consecuencias para el año 2022 [Internet]. Institución Universitaria Antonio José Camacho; 2022 [cited 2026 May 30]. Available from: <https://repositorio.uniajc.edu.co/server/api/core/bitstreams/d6616c20-6f7a-43a1-b30c-0ae960460191/content>
 36. García Henao PA, Gómez Espinosa Y. Seguridad y Salud en el trabajo en vendedores de la plaza de mercado “La Placita de las Flórez” de Medellín - Colombia, 2016 [Internet]. [Bogotá D.C.]: UNIVERSIDAD ECCI; 2016 [cited 2026 May 30]. Available from:

<https://repositorio.ecci.edu.co/server/api/core/bitstreams/473c8fe6-08a7-4b99-b467-127999916f7c/content>

37. Secretaría de Desarrollo Económico. Alcaldía de Santiago de Cali. Plan de abastecimiento alimentario y redes de mercadeo para el fortalecimiento de las plazas de mercado públicas y privadas de Cali. Cali; 2021.
38. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Resolucion-006-2020-Plan-de-Comercializacion-ECFC-Por el cual se adopta el Plan Nacional para la Comercialización de la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria [Internet]. Colombia; 2020. Available from: <https://portalparalapaz.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion-006-2020-Plan-de-Comercializacion-ECFC.pdf>
39. CINEP. Dinámicas agrarias, uso de la tierra y seguridad alimentaria en el suroccidente colombiano. Cali; 2018.
40. CINEP. Informe sobre el uso del suelo y la expansión de monocultivos de caña de azúcar en el Valle del Cauca. 2018.
41. Distrito de Santiago de Cali. Por el cual se adopta la política pública de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional del Distrito Especial de Santiago de Cali [Internet]. acuerdo 0470 de 2019. 2019. Available from: www.concejodccali.gov.co
42. UNICEF, IFAD. Household Food Security: Concepts, Indicators, Measurements [Internet]. 1993 [cited 2026 May 29]. Available from: <https://socialprotection.gov.bd/wp-content/uploads/2017/06/IFAD-HH-Food-Security-Full-Doc-ument.pdf>
43. Secretaría de Bienestar Social. Alcaldía de Santiago de Cali [Internet]. 2025 [cited 2026 May 30]. Cali avanza hacia el derecho humano a la alimentación. Available from: <https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/190658/cali-avanza-hacia-el-derecho-human-o-a-la-alimentacion/>
44. DANE. Inseguridad alimentaria. Encuesta Nacional de Calidad de Vida Boletín técnico 2025 [Internet]. Bogotá D.C.; 2026 May. Available from: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/c744c5bf->
45. Departamento Administrativo de Planeación Municipal, Alcaldía del Distrito de Santiago de Cali. Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027: Cali Capital Pacífica de la Colombia Grande. . 2024.
46. Mina Obando JA, Guaitarilla Romo DC. Abastecimiento agroalimentario y circuitos cortos de comercialización: Un análisis desde las plazas de mercado en el Valle del Cauca. . Universidad del Valle; 2019.
47. Consorcio Plazas de Mercado 2019, Alcaldía de Santiago de Cali. Diagnóstico Técnico de las Plazas de Mercado y Su Entorno en el Municipio de Santiago de Cali. 2019.
48. Micarelli G. Apertura ontológica y lucha anticolonial en la soberanía alimentaria: un diálogo con las perspectivas indígenas de Abya Yala. e-cadernos CES. 2020 Jul 10;34(34). doi:10.4000/eces.5645
49. Bonilla Loor KF, Bonilla Loor MJ, Sornoza Zambrano WO, Solórzano Zambrano LJ. Soberanía alimentaria: impacto socioeconómico de la asociatividad de productores de arroz. Pro Sciences Revista de Producción Ciencias e Investigación. 2019;28–31.
50. González Torres S, Pachón Ariza FA. Mujeres campesinas y Soberanía Alimentaria: propuestas para un vivir digno, la experiencia de Inzá, Cauca (Colombia). Revista de Economía e Sociología Rural. 2022;60(3). doi:10.1590/1806-9479.2021.248019
51. Acción contra el Hambre. Crisis Alimentaria en América Latina [Internet]. 2022 Jul [cited 2026 May 30]. Available from:

- https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/ach-informe_crisis_alimentaria_julio_2022.pdf
52. Ministerio de Salud y Protección Social. Resolución por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados para consumo humano [Internet]. Resolución No. 810 de 2021. 2021. Available from: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20No.%20810de%202021.pdf
 53. MINSALUD M de salud y protección social. Plan Decenal de Salud Pública 2022-2031. Plan decenal de salud pública 2022-2031. 2022;(32):1–154.
 54. Pinto Ayala AM, Calatayud MA, Lynn Scholl P, Lee S, Díaz Acosta C. <https://www.iadb.org/es/blog/transporte/garantizar-la-seguridad-alimentaria-traves-de-transporte-y-logistica-de-calidad>. 2023. Garantizar la seguridad alimentaria a través de transporte y logística de calidad.
 55. Peng W, Berry EM. The Concept of Food Security. In: Encyclopedia of Food Security and Sustainability [Internet]. Elsevier; 2019. p. 1–7. Available from: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/B9780081005965223147> doi:10.1016/B978-0-08-100596-5.22314-7
 56. Global Nutrition Report (GNR). Global Nutrition Report Spanish [Internet]. 2020 [cited 2026 May 30]. Available from: https://media.globalnutritionreport.org/documents/Chapter_4_2020_Global_Nutrition_Report_Spanish.pdf
 57. Acero Plazas VM. Intervención en el plan de saneamiento básico una plaza de mercado de Bogotá [Tesis de Grado - Maestría] [Internet]. [Bogotá D.C.]: Universidad Nacional de Colombia; 2022 [cited 2026 May 30]. Available from: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/81391>
 58. Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Alcaldía Mayor de Bogotá DC. Política pública de seguridad alimentaria y nutricional para Bogotá: Construyendo Ciudadanía Alimentaria 2019-2031 [Internet]. CONPES D.C. 09. 2019 Dec 20. Available from: http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/ciudadania/Publicaciones_SDP/2017-06
 59. Congreso de Colombia. Por la cual se establecen mecanismos para promover participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos [Internet]. Ley 2046 de 2020. 2020. Available from: <https://www.valledelcauca.gov.co/>
 60. Congreso de la República de Colombia. Plan Nacional de Desarrollo. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=209510>. Colombia; 2023.
 61. Nova Laverde M, Rojas Chávez M, Ramírez Vanegas YV. Análisis de narrativas sobre el desarrollo: “Seguridad Alimentaria” y “Soberanía Alimentaria” en Colombia y Bolivia. *Prospectiva*. 2019 Jul 1;317–59. doi:10.25100/prts.v0i28.6746