

PROYECTO AVANZADO 2023-2

Según (OMS) para el año 2020, el cáncer de mama ocupa el primer lugar en incidencia y mortalidad. Cada año se detectan:



Abrazando el cambio

Afrontamiento del diagnóstico de cáncer de mama y del tratamiento.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una estrategia de comunicación por medio de un sistema producto para ayudar al proceso de afrontamiento del diagnóstico de cáncer de mama y del tratamiento en mujeres que pertenecen a la Fundación Abrazos del Alma.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

Conocer a profundidad las experiencias de vida e identificar las emociones de las mujeres diagnosticadas con cáncer de mama.

Analizar los mejores canales de comunicación y las herramientas más adecuadas para llegarles a estas mujeres.

Diseñar una herramienta de comunicación visual que ayude emocionalmente en el proceso de aceptación y el tratamiento del cáncer de mama.

SISTEMA PRODUCTO

En el proceso de investigación se identificó que las mujeres que atienden la Fundación Abrazos del alma, cuando son diagnosticadas no tienen mucha información sobre la enfermedad y una parte fundamental en el afrontamiento de la enfermedad es el conocer todos los detalles del diagnóstico.



FLYER INFORMATIVO

Información sobre el proyecto. Además es una invitación para las mujeres que hagan parte del grupo de acompañamiento y apoyo de la fundación.

CARTILLA INFORMATIVA

La cartilla busca informar sobre el diagnóstico de una forma amigable y motivadora,



CARTAS DE AMOR

Contiene mensajes, recomendaciones, frases de 5 temas y actividades.



TOTEBAG

El sistema producto será entregado en una totebag ya que le puede ser útil en un futuro y llevarla a todo lado.



USUARIO

Mujeres diagnosticadas con cáncer de mama que hacen parte de la Fundación Abrazos del Alma.

Rango de edad
45 a 65

etapas de cáncer
2 3 4

en Cali
estratos de 1 a 3



Lina Alejandra Salcedo Dager

Énfasis y/o Complementaria: E. Marca y OC. Mercadeo

Título del Proyecto: Abrazando el cambio

Director de Proyecto: Anita Gutiérrez R.

