

PADCV / 2023-1

Jonity

*El color como herramienta para
encontrar tu estilo personal.*

Juanita Cortes Arango



Asesora:
Alioka Itaré Quintero

Énfasis en:
Marca y Empaques

Presentado a:
**Pontificia Universidad
Javeriana Cali**

Tema

Reconocimiento de la identidad en la forma de vestir de las mujeres universitarias iniciando su vida profesional en la ciudad de Cali a través de la colorimetría.




Mujer Universitaria caleña

De 20 y 25 años de edad, su nivel socioeconómico es medio-alto, se encuentra iniciando su vida profesional.

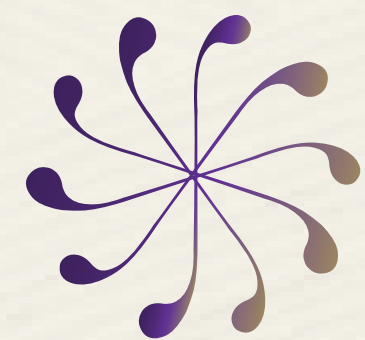


Objetivo General

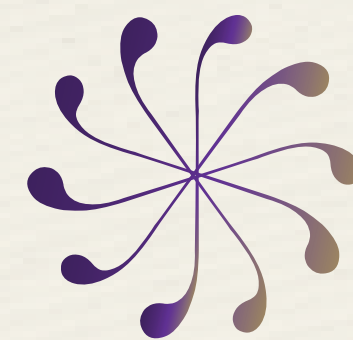
Fortalecer el reconocimiento del estilo personal de mujeres universitarias iniciando su vida profesional en la ciudad de Cali a través de una estrategia enfocada en la colorimetría para su proyección personal.



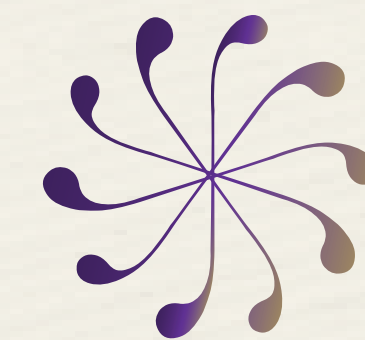
Objetivo Específicos:



Identificar la percepción que tienen las mujeres universitarias iniciando su vida profesional de la ciudad de Cali, en su estilo a través del uso del color al momento de vestir.



Analizar los diferentes estilos implementados en las mujeres universitarias iniciando su vida profesional en la ciudad de Cali.



Diseñar una estrategia a través de la colorimetría para la contribución al reconocimiento del estilo personal de mujeres universitarias iniciando su vida profesional en la ciudad de Cali.

Marco de Referencia

Colorimetría

“La colorimetría es una parte fundamental del asesoramiento de imagen, que busca establecer la relación o familiaridad que existe entre los colores de la piel, el cabello, los ojos y las cejas”

(Aubele, Caroline. (2021). ¡Color!: Potencia tu imagen y estilo de vida con los poderes del color.



Autoconocimiento en el vestuario

“La ropa... cambia nuestra visión del mundo, y la visión que el mundo tiene de nosotras”

(Wolf Virginia).

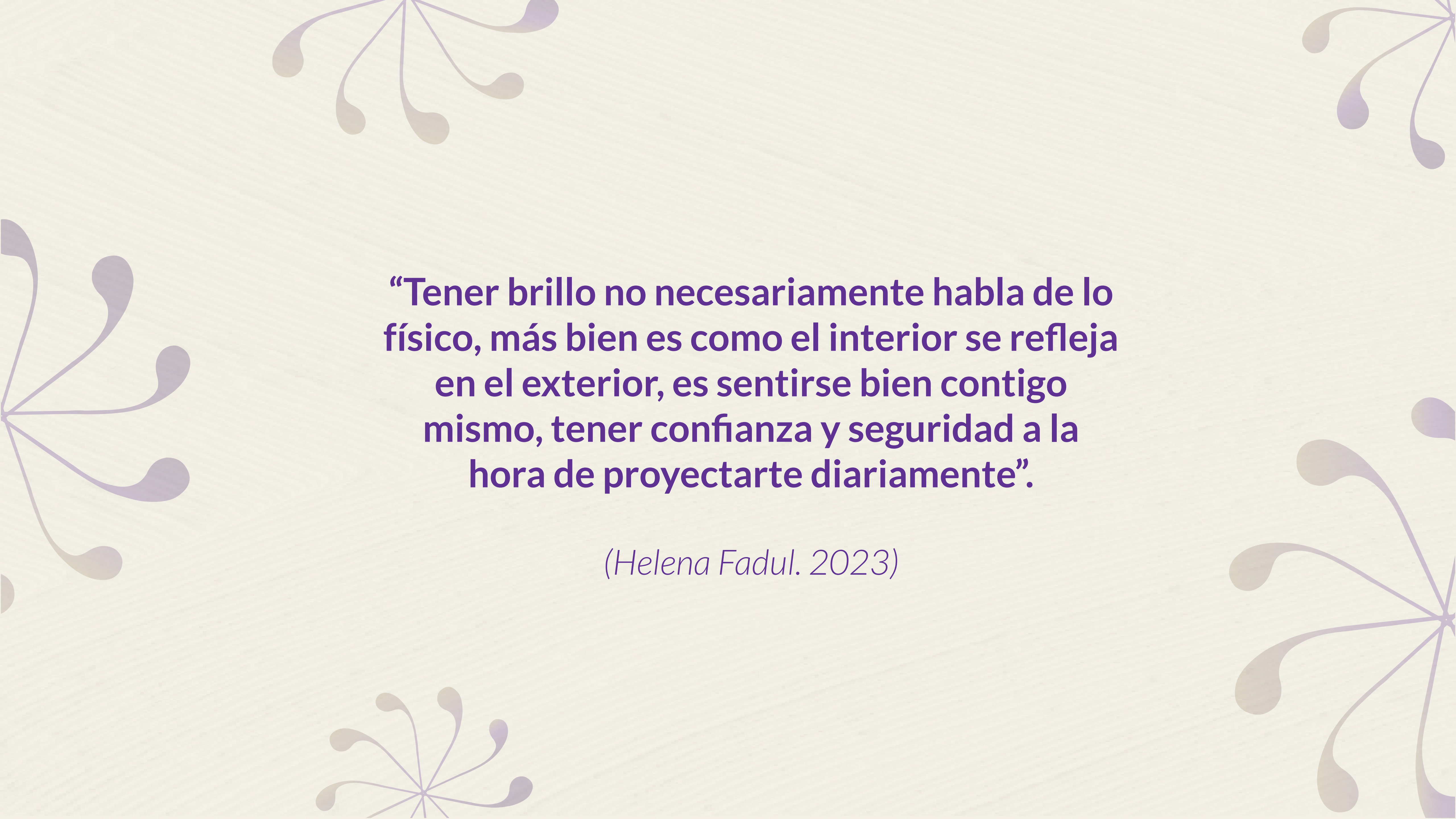


Estilo/ Imagen Personal

“La imagen personal es parte del lenguaje no verbal con el que los seres humanos nos comunicamos y se integra en la cultura mediante la forma de un acuerdo implícito sobre lo que es adecuado en cada ocasión”

(Aubele, Caroline. (2021). ¡Color!: Potencia tu imagen y estilo de vida con los poderes del color.

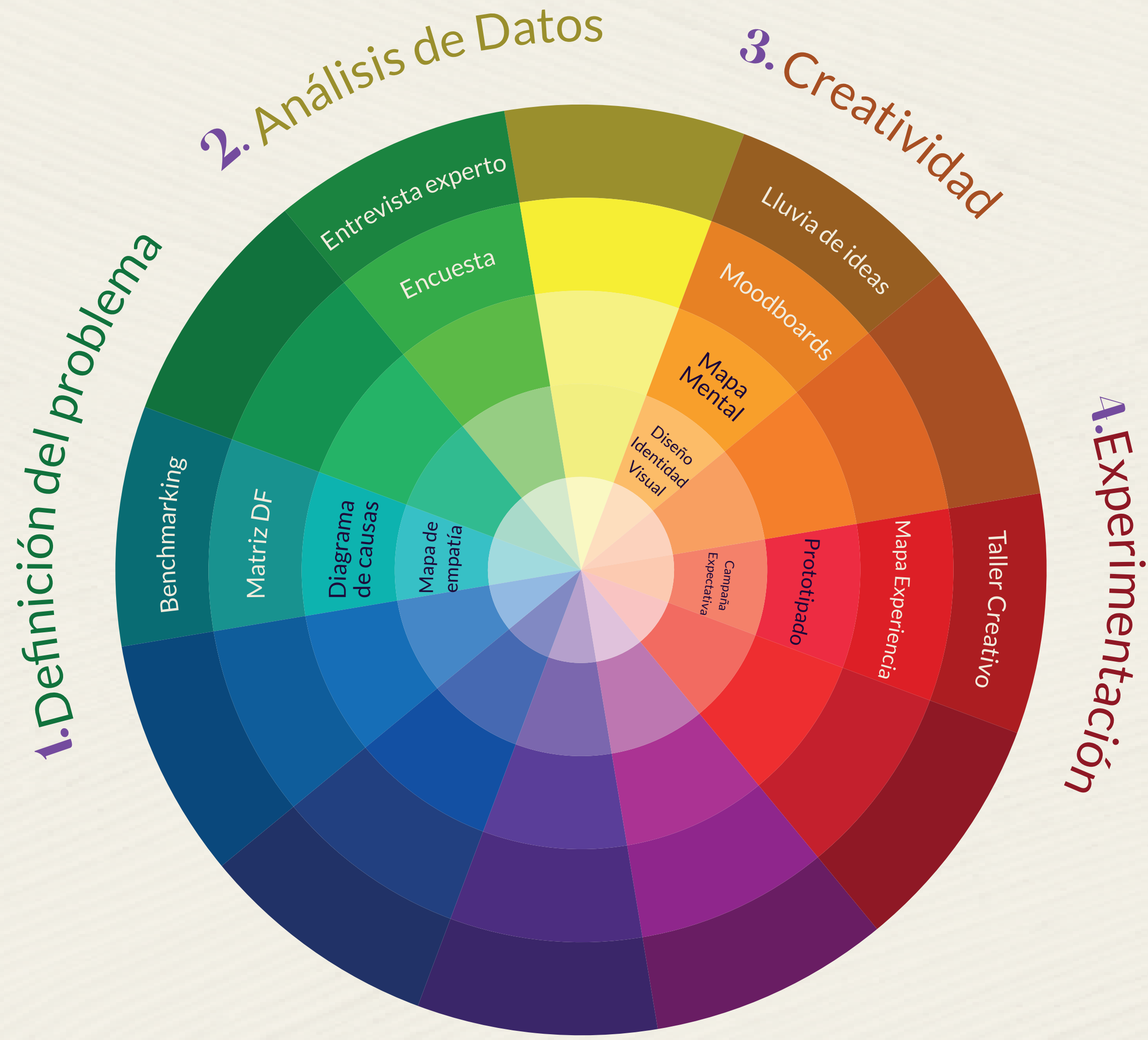


The image features a light beige background with decorative floral motifs in the corners. These motifs consist of thin, curved lines radiating from a central point, ending in teardrop-shaped petals. The petals are shaded with a gradient from light purple to a slightly darker purple. The quote is centered in a bold, dark purple font.

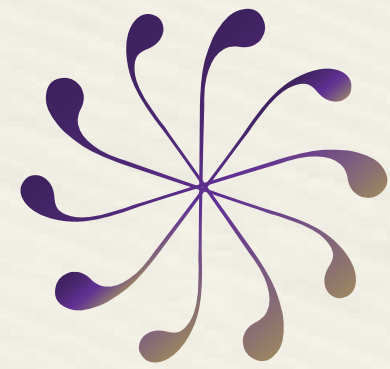
“Tener brillo no necesariamente habla de lo físico, más bien es como el interior se refleja en el exterior, es sentirse bien contigo mismo, tener confianza y seguridad a la hora de proyectarte diariamente”.

(Helena Fadul. 2023)

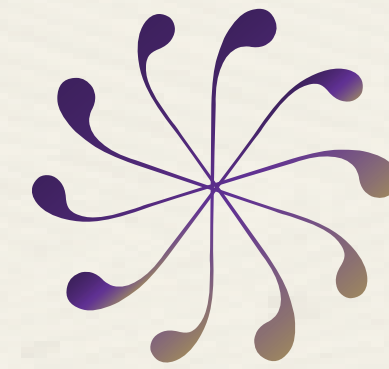
Metodología



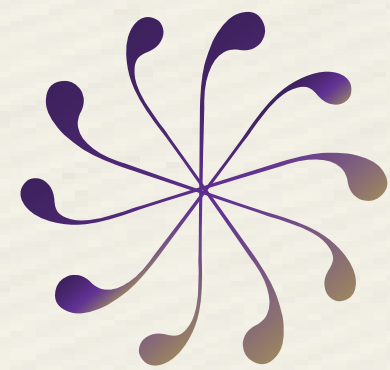
Benchmarking



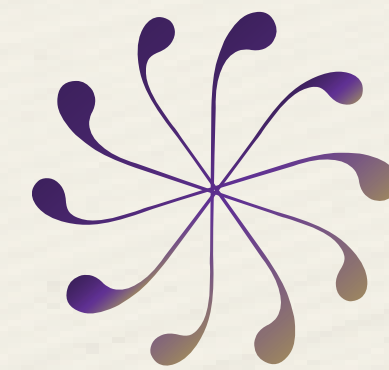
El criterio más fuerte es como manejan su marca personal, utilizan el estilo personal a su favor y se identifican por los colores que utilizan.



Utilizan los colores a su favor potenciando su marca en los diferentes ámbitos.



Han creado colores y utilizan los colores a su favor, volviendo el color parte de su esencia.



El color se ha convertido parte de su marca personal, logrando apropiarse del color en sí.

Requerimientos de Diseño

Funcional-Operativo

Es necesario que el producto permita **generar conexiones, de forma interactiva** que ayude a las mujeres por medio de consejos a vestirse mejor.

El producto debe ser **accesible** para todas las mujeres universitarias.

Estético-comunicativo

El producto debe permitir que el usuario se acerque a **encontrar su estilo personal** a través de la **colorimetría** por medios físicos y digitales

La información debe ser clara y el lenguaje usado debe ser **comprensivo**.

Tecno- Productivo

El diseño del producto debe tener una **gráfica visual** relacionada con el **vestuario y el color**.

Lluvia de ideas

Obtenido a partir de encuesta realizada a usuarias

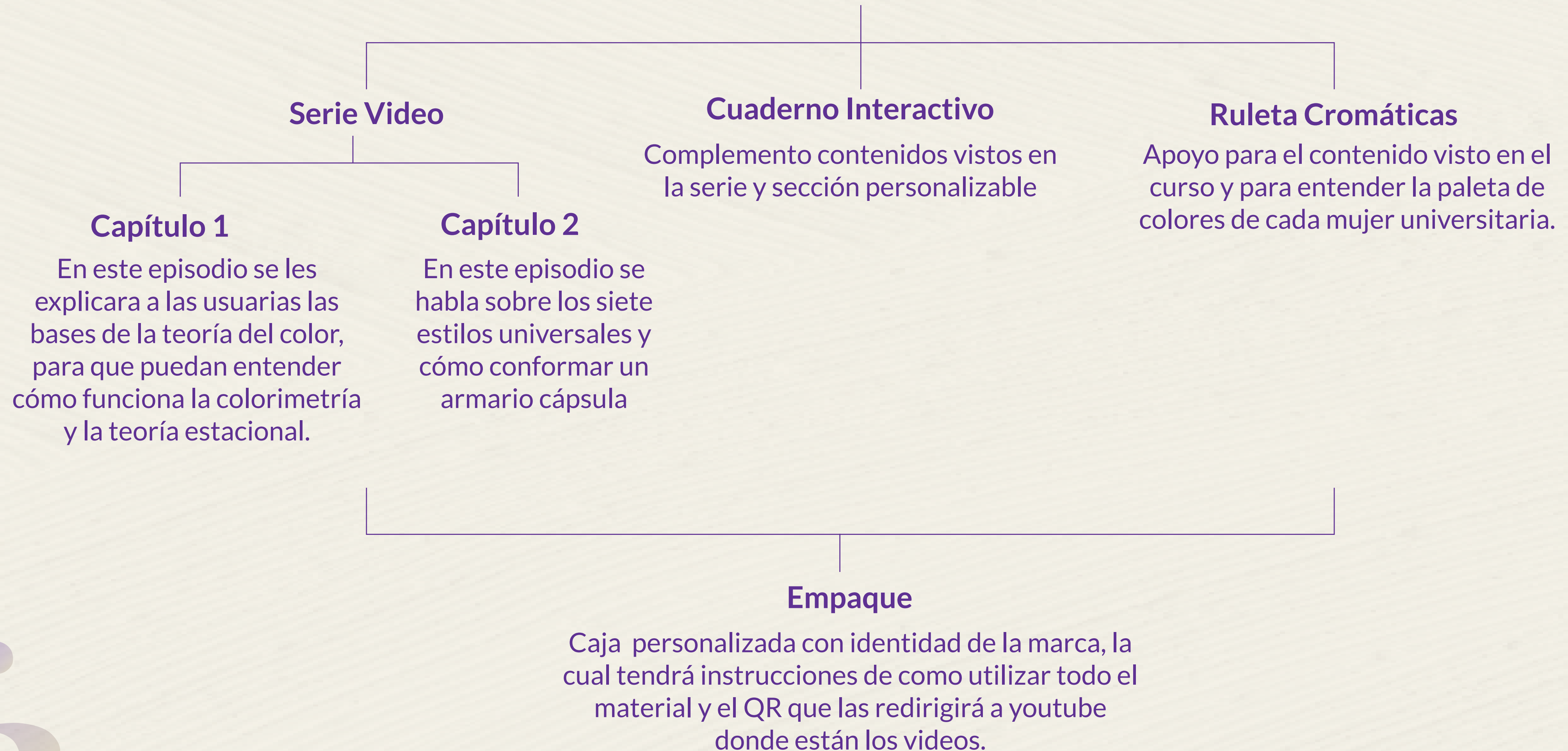


La mayoría de mujeres universitarias desean recibir ayuda en su forma de vestir a través de la colorimetría por medio de videos y medios audiovisuales

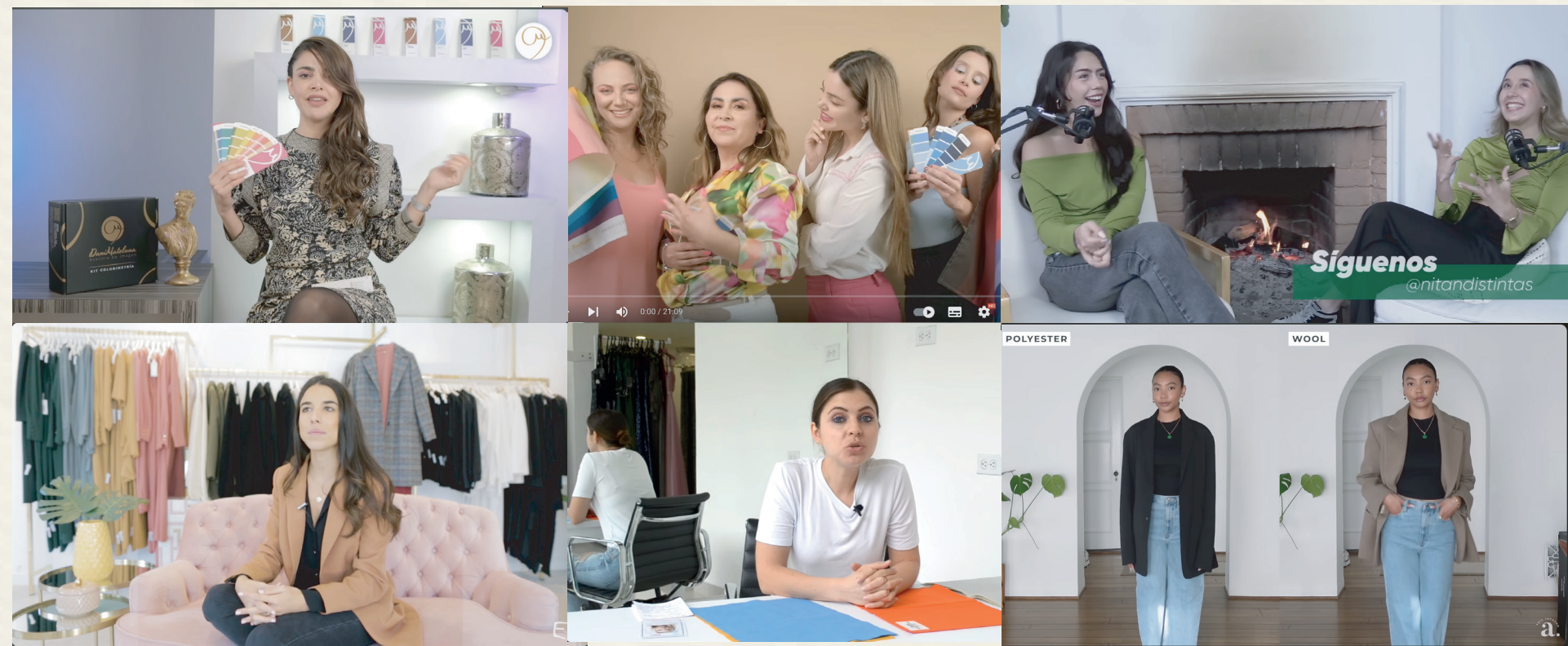
67.7 % de las mujeres universitarias encuestadas están en la búsqueda de su estilo personal, no tienen un estilo definido pero son conscientes de este factor.

Descripción Producto

Kit Tonity



Moodboards



Serie Video



Cuaderno Interactivo



Empaque

Conceptualización

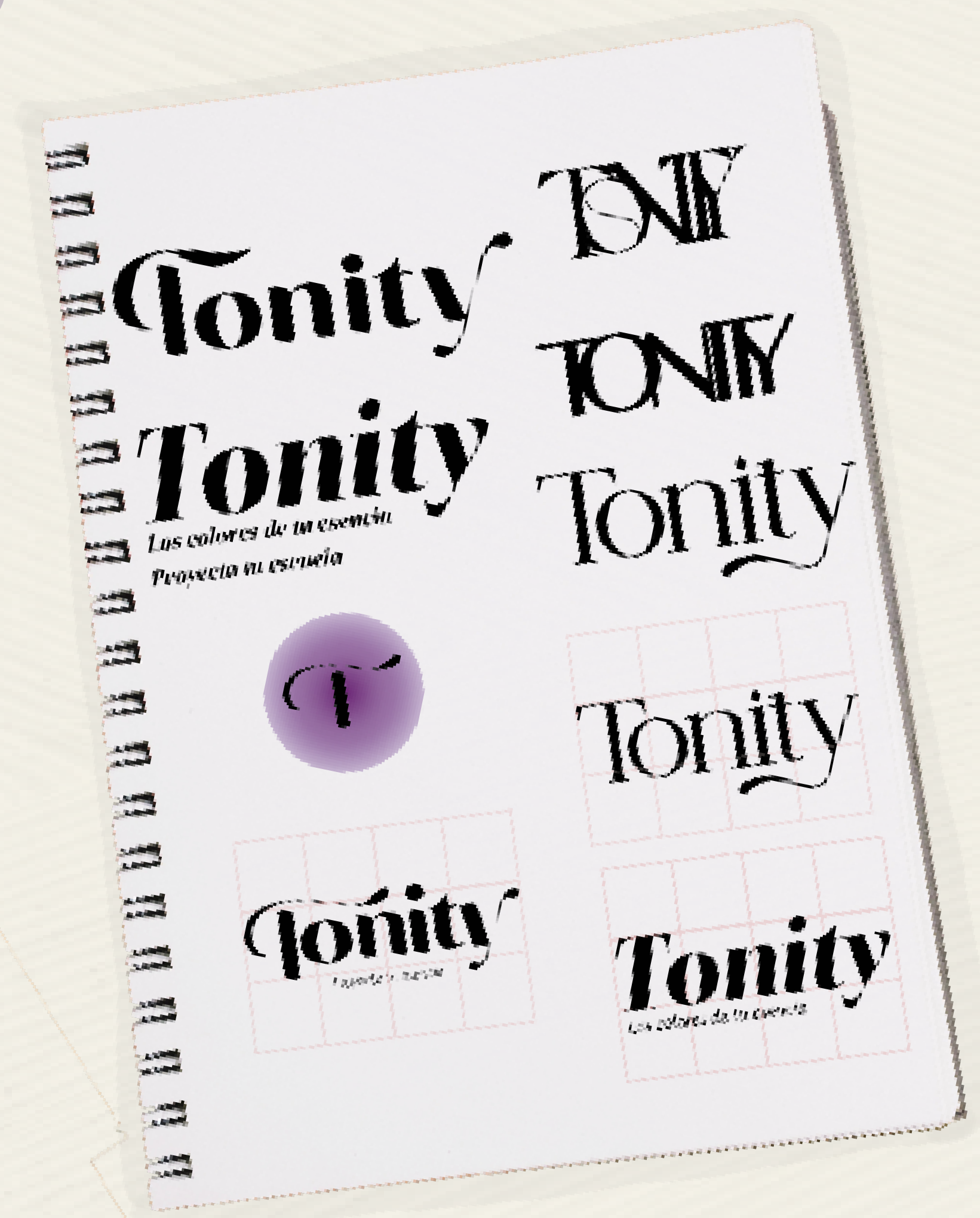


Tipografía: Sans Serif
Moderna
Colores Fuertes
Alto Contraste

Moodboard



Bocetos



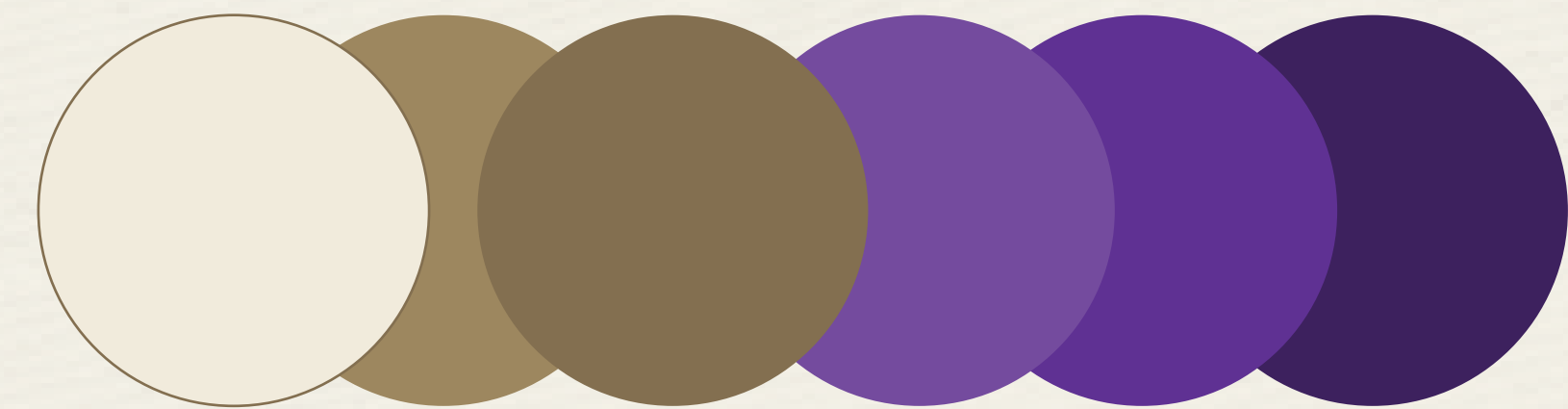
Elementos Marca

Tipografías

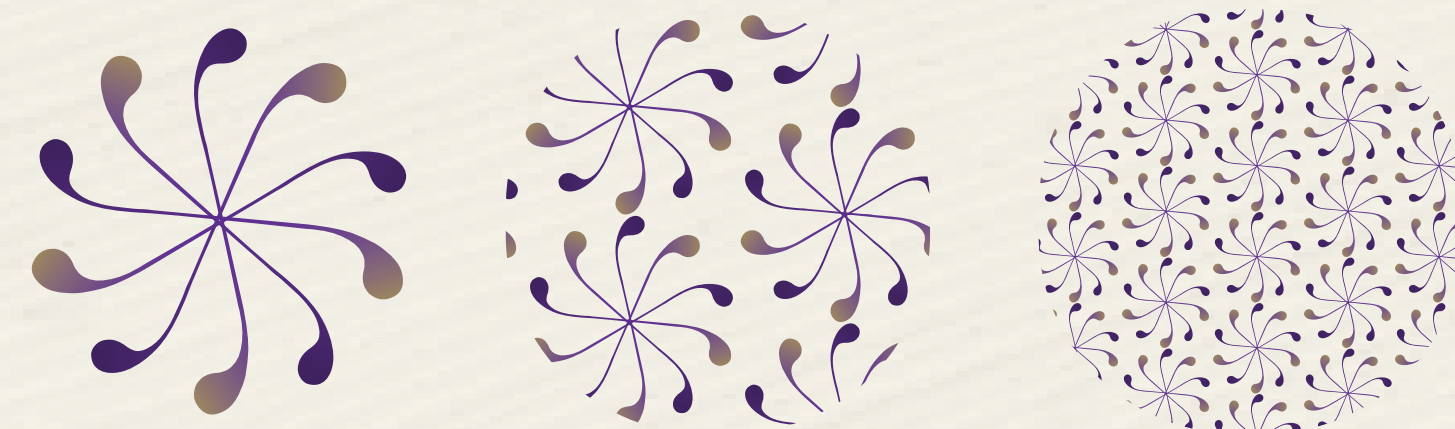
Stagera

Lato Italic

Gama Cromática



Elementos Gráficos



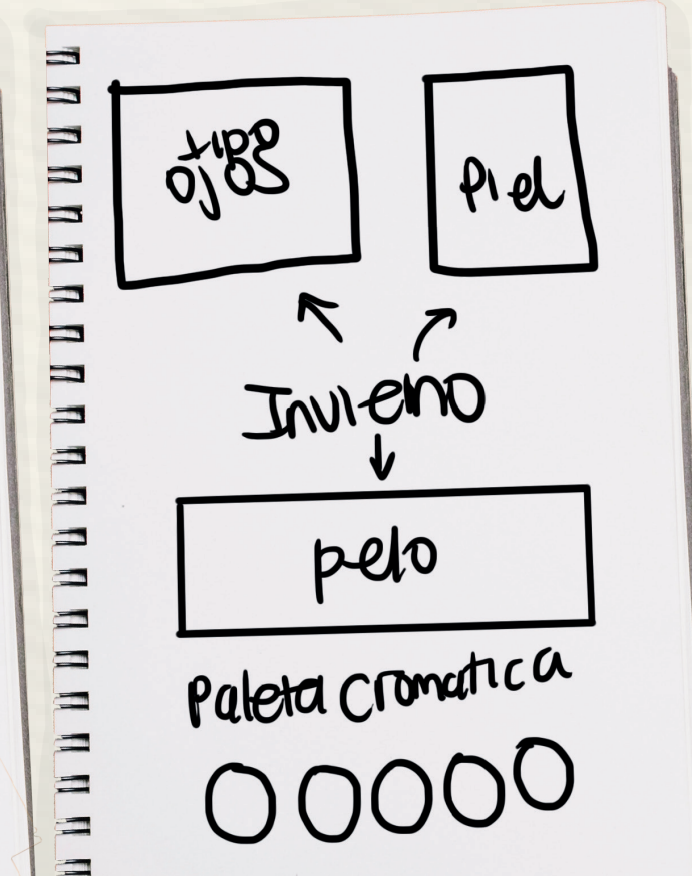
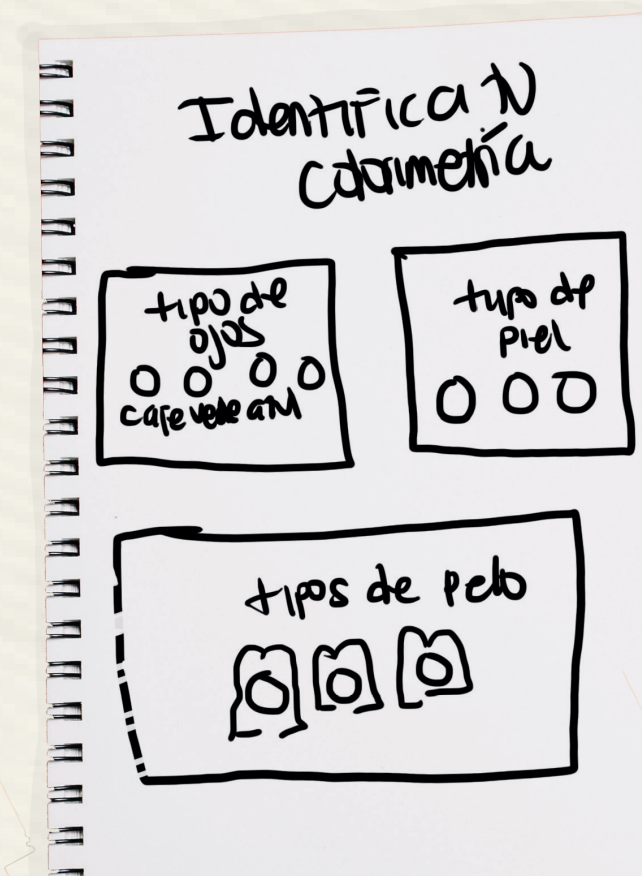
 

Jonity

Proyecta tu esencia

Proceso



Serie Video



Cuaderno Interactivo



esto cuando solo tu hel...
 Aquí podrás encontrar más a...
 podrás identificar a colorimetría...
 tendrás información a profundidad...
 sobre cada estación e ideas de...
 outfits. Para saber más sobre el...
 podrás tomar notas sobre el...
 y personalizar este cuaderno...
 como quieras!

Teoría del Color

Identifica tu colorimetría

Color de ojos:

El color de los ojos es un...
 resultado de la forma y color de los...
 del iris, que a su vez depende de...
 los factores de herencia.

Color de pelo:

Tono de piel:

Teoría Estacional

Estación Invierno

Tonalidad Fría
 Rasgos contrastados y de fríos

Paleta de Colores
 Colores fríos, fuertes y brillantes

Estación Otoño

Tonalidad Cálida
 Rasgos definidos y tonos dorados

Paleta de Colores
 Colores cálidos e imbrados

Estación Primavera

Tonalidad Cálida
 Rasgos suaves y delicados

Paleta de Colores
 Colores cálidos y brillantes

Inspiración Atuendos

Atuendos Invierno

Atuendos Verano

Atuendos Verano

Prendas Básicas

¿Cómo conformar un Armario capsula?

Camisa Blanca y Negra
 Prenda denim
 Chaqueta de denim
 Bluejean claro y oscuro

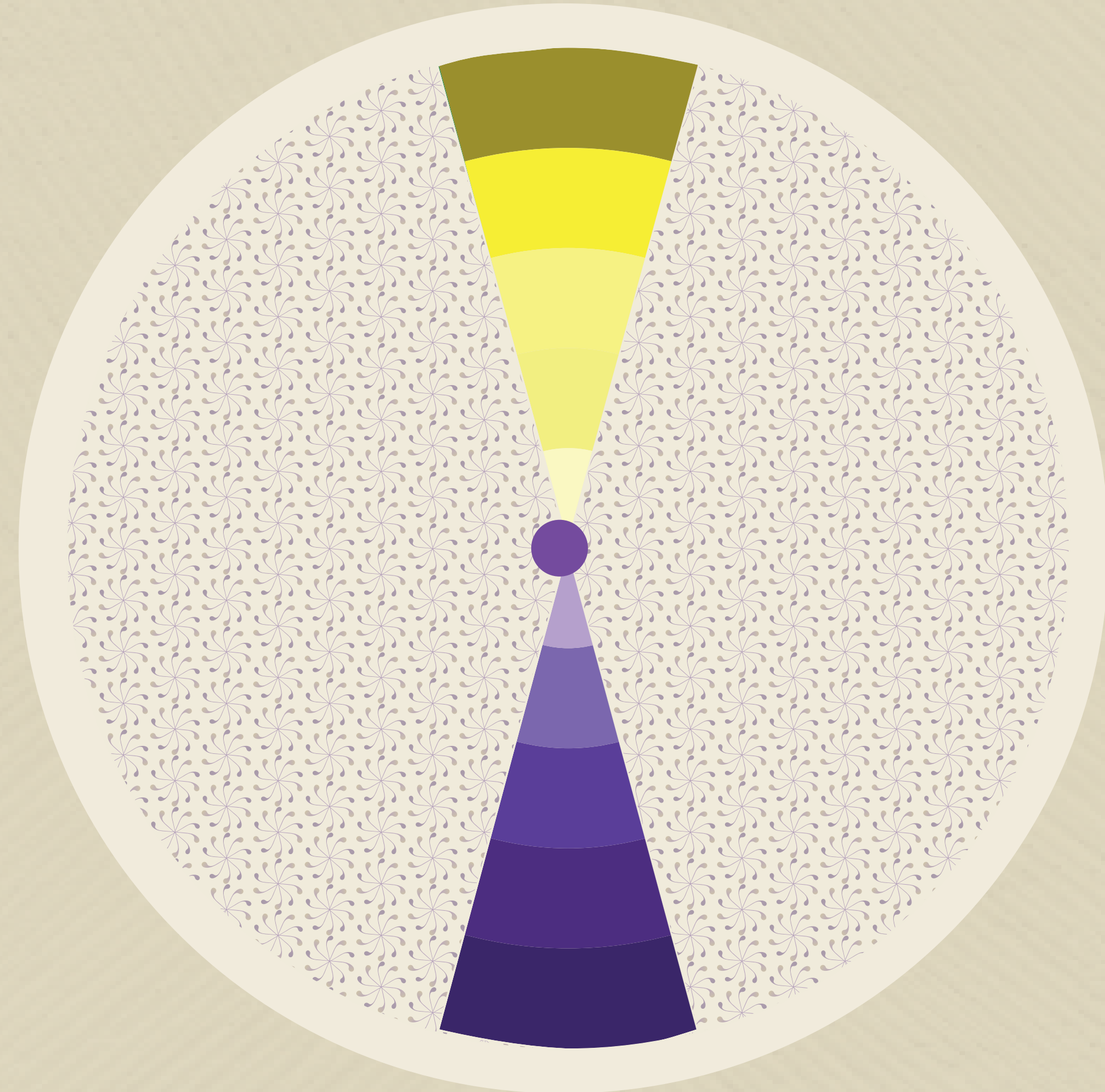
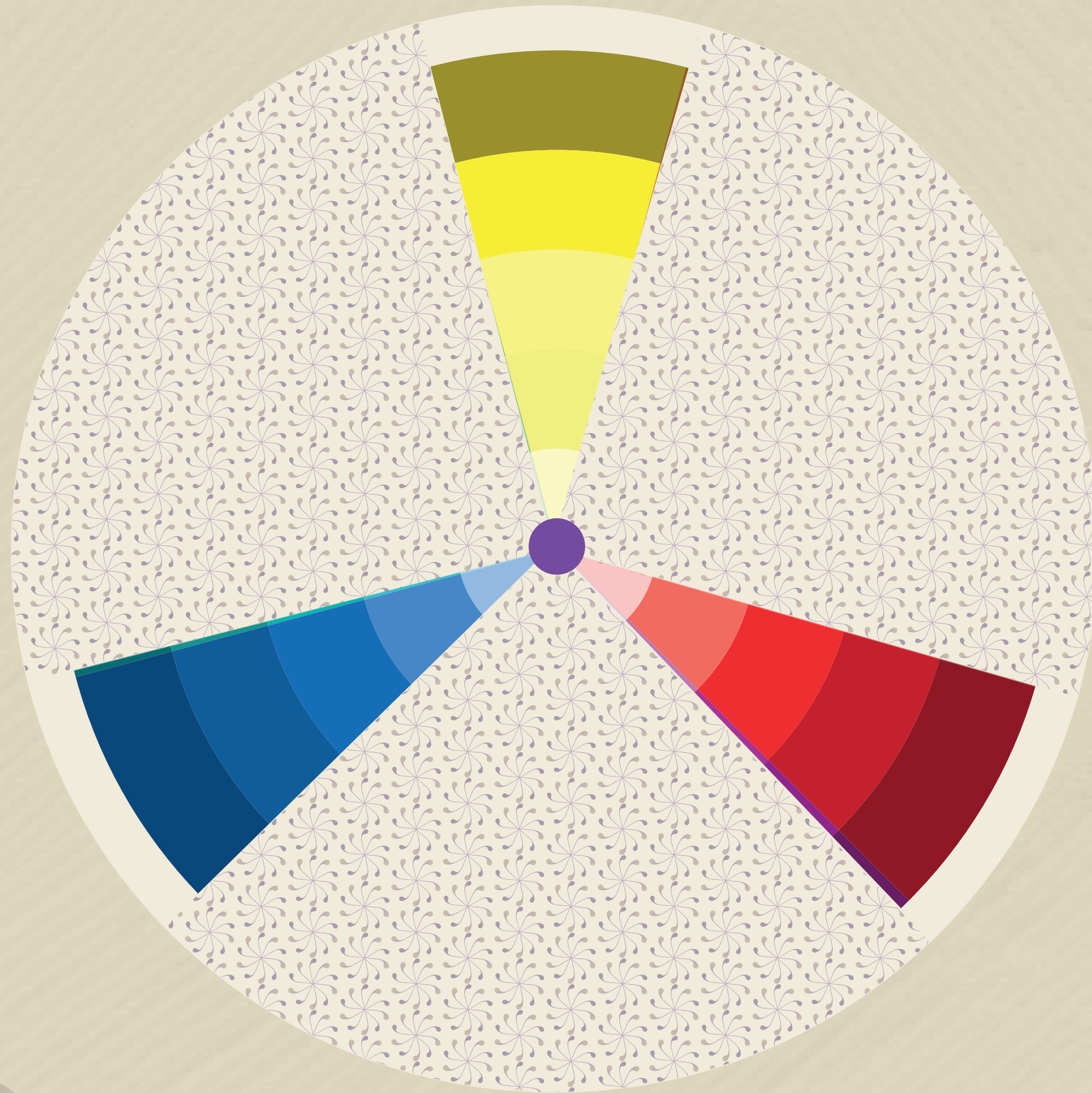
Consejos Inspiracionales

- La belleza no es una...
 que tú creas como artista y no por tu...
 que te regala a tu cuerpo perfecto.
- La belleza es una...
 que tú creas como artista y no por tu...
 que te regala a tu cuerpo perfecto.
- La belleza es una...
 que tú creas como artista y no por tu...
 que te regala a tu cuerpo perfecto.
- La belleza es una...
 que tú creas como artista y no por tu...
 que te regala a tu cuerpo perfecto.
- La belleza es una...
 que tú creas como artista y no por tu...
 que te regala a tu cuerpo perfecto.
- La belleza es una...
 que tú creas como artista y no por tu...
 que te regala a tu cuerpo perfecto.
- La belleza es una...
 que tú creas como artista y no por tu...
 que te regala a tu cuerpo perfecto.
- La belleza es una...
 que tú creas como artista y no por tu...
 que te regala a tu cuerpo perfecto.
- La belleza es una...
 que tú creas como artista y no por tu...
 que te regala a tu cuerpo perfecto.
- La belleza es una...
 que tú creas como artista y no por tu...
 que te regala a tu cuerpo perfecto.

Notas

Aquí podrás escribir todos tus aprendizajes...

Ruleta Cromáticas



Empaque



Validación Usuario

¿Con quién?

Se realizó la validación a 4 mujeres universitarias de la ciudad de cali finalizando su práctica profesional, por lo cual la validación fue el día sábado 4 de noviembre en Café Valparaiso, ambiente cómodo y tranquilo.

Invitación



Objetivo

Analizar la interacción de las usuarias con el producto, cuál es su sentimiento con respecto a este y si realmente comprenden los contenidos tratados en este

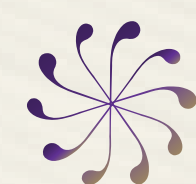
¿Qué se validó?

Capitulo 1 Serie Tonicity
Cuaderno Interactivo

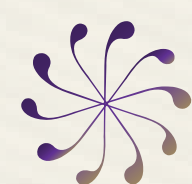
Validación Usuario

Preguntas realizadas:

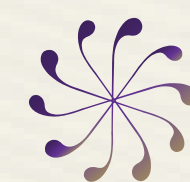
Resultados:



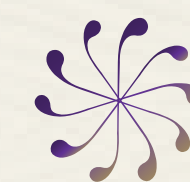
¿Entiende los contenidos tratados en el cuaderno?



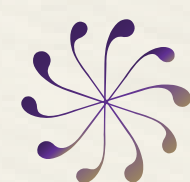
¿Cómo se siente con lo que aprendió?



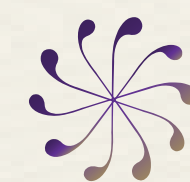
Sienten que el lenguaje es amigable y comprensible



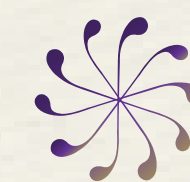
Les queda claro cuál es su estación y su colorimetría, quieren empezar a usarlo.



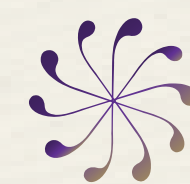
¿Cómo lo ve y lo usa?



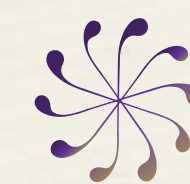
En el video sentían que se notaba mucho las transiciones, sugieren que no se noten tanto por el corte que realiza.



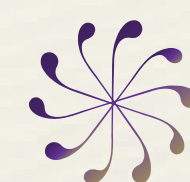
“Sería genial tener un libro solo de cada estación y su paleta de colores más definida”



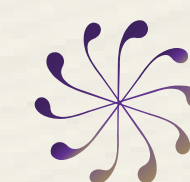
Tienen preguntas sobre qué color de accesorio les queda mejor según su estación



En la parte de identifica tu colorimetría sienten que falta un check box porque no saben dónde anotar



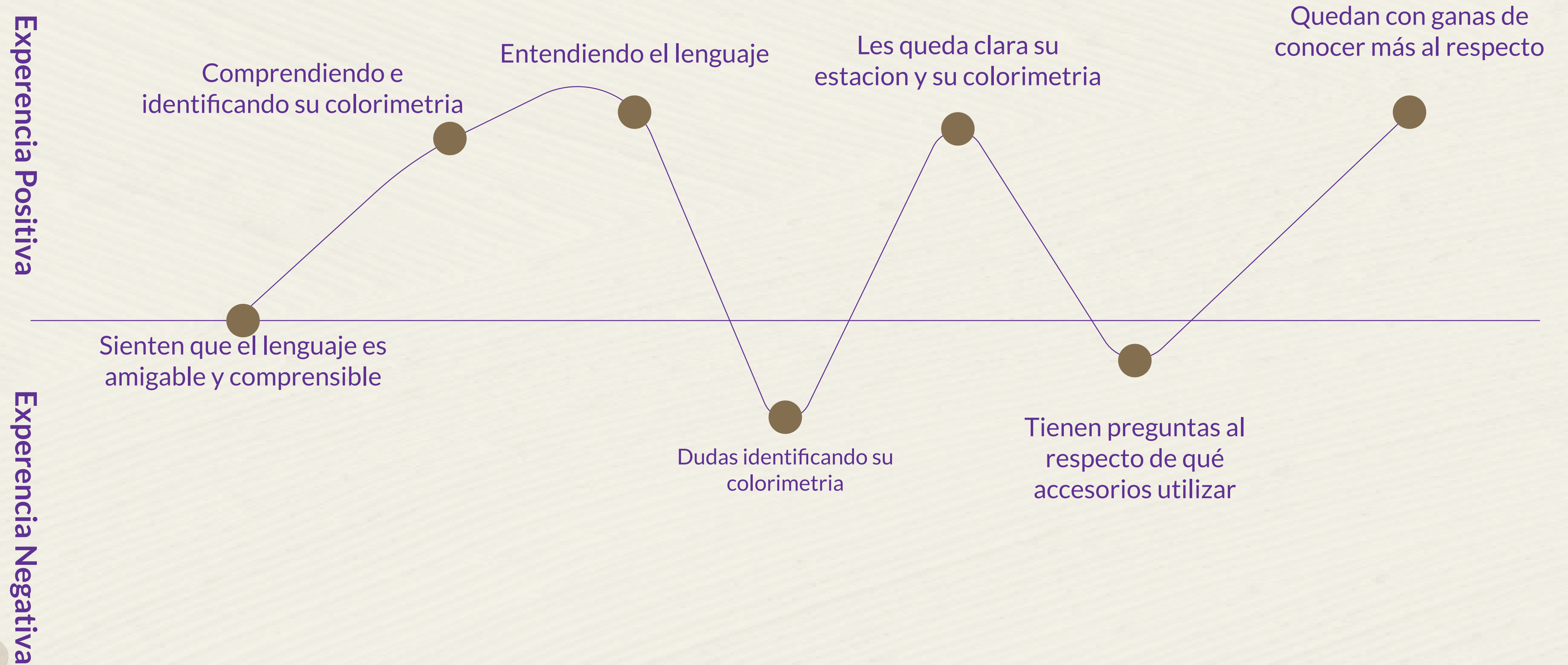
Sienten que le hace falta al final una zona donde ellas mismas puedan jugar con stickers de su estación



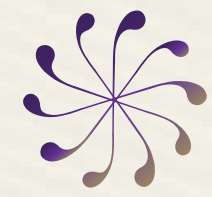
Sienten que para este momento de sus vidas entrando a la vida laboral les sirve muchísimo



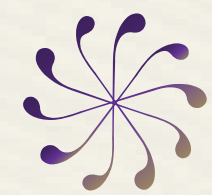
Mapa de Experiencia



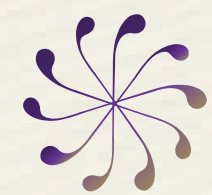
Conclusiones



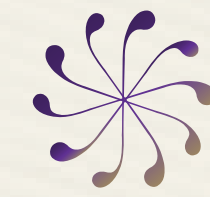
Tener un estilo personal definido, ayuda a transmitir quién es la persona a través de su vestimenta, potencia su identidad y define una marca personal.



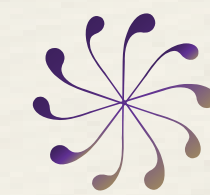
Lucir una buena imagen es indispensable para lograr metas, desarrollarse y triunfar en el ámbito tanto personal como profesional.



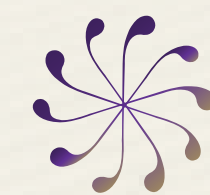
El color ideal de cada persona es el que comunique lo que cada individuo es como esencia y además funcione con tu estrategia de comunicación personal.



El usuario siente que el producto tiene un lenguaje muy amigable y comprensible y es perfecto para este momento de su vida, ya que se encuentran entrando en el mundo laboral y no se encuentran preparada



Tener tu estación de colorimetría definida no es una cama de fuerza, puedes seguir utilizando los colores que más te gusten pero entender que tu paleta de colores es una guía para hacer resaltar tu belleza natural



Las mujeres universitarias caeñas a través de la estrategia Tonly pueden fortalecer el reconocimiento de su estilo personal para su proyección personal.

Referencias

- Fotografías tomadas por Juanita Cortes. (2022)(2023)
- Aubele, Caroline. (2021). ¡Color!: Potencia tu imagen y estilo de vida con los poderes del color.
- Velazco, Paula. (2021). La Imagen Personal como herramienta de éxito. Vaico Medicual.
- (Domingo Delgado. (2020). La psicología del color o por qué los colores que llevas puestos te afectan a nivel emocional mucho más de lo que piensas. Vogue Spain.
- (Maria Jose Perez. Silvia Suarez (2023). Armario cápsula: qué es y cómo construirlo aquí y ahora (y que dure para siempre). <https://www.vogue.es/moda/articulos/armario-capsula-perfecto-prendas>)
- (Fustes Prieto Lucia. (2019) 7 estilos universales: ¡encuentra el tuyo y brilla!. <https://unycas.com/moda/estilos/7-estilos-universales-encuentra-el-tuyo-brilla/>)
- (Fernandez Sophie. (2022) Magas. https://magas.lespanol.com/moda/20221222/teoria-estaciones-clave-hora-vestir/727677273_0.html)
- (María Francés.(2023) Los 7 estilos universales de moda: ¿cuál es el tuyo?. <https://www.ideal.es/sociedad/estilos-universales-moda-tuyo-20230619110629-nt.html>)
- (<https://co.pinterest.com/pin/331647960075793515/>. How To Wear Color: Outfit Ideas. Youtube)

Muchísimas Gracias

Especial agradecimiento por todo su apoyo, acompañamiento y tiempo a mi asesora Alioka Itaré, a las profesoras de proyecto avanzado Angela Sánchez y Diana Aristizabal, a mi aliada Lynda Osorio y a mi familia.



Asesora:
Alioka Itaré Quintero

Énfasis en:
Marca y Empaques

Presentado a:
**Pontificia Universidad
Javeriana Cali**