



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Mojica: Construyendo Barrio

Valeria Villamil Cárdenas

Énfasis: Diseño editorial

Asesor: Diego Bolaños

Diseño de Comunicación Visual y Arquitectura

Facultad de Creación y Hábitat

2021-1



Mojica: Construyendo Barrio

Fortalecimiento de la
identidad colectiva y
los procesos de
gestión comunitaria.

Potenciar la identidad colectiva

del barrio Mojica, en el sector de Agua-
blanca, a través de un desarrollo editorial y
la planeación, para facilitar la lectura que
se tiene de la ciudad en relación con este
sector y mejorar los procesos de gestión
comunitaria.



OBJETIVO GENERAL

_ Fortalecer la identidad colectiva,
por parte de la comunidad de Mojica y generar conciencia de las raíces propias para potenciar los procesos de construcción comunitaria.

_ Visibilizar a la comunidad de Mojica
para establecer canales de comunicación con el resto de la ciudad.

_ Motivar al usuario
a tejer lazos entre los distintos sectores, reconociendo su riqueza cultural.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

IDENTIDAD COLECTIVA

Entendida como un conjunto de elementos y actividades que tiene en común un grupo de personas, con los cuales se sienten relacionadas y otras personas las relacionan con los mismos.

FENÓMENO CULTURAL

Estudio de las maneras en que individuos situados en el mundo sociohistórico producen, construyen y reciben expresiones significativas de diversos tipos.

GESTIÓN COMUNITARIA

Es el reflejo de iniciativas individuales o colectivas que surgen de las necesidades humanas y se transforman convirtiéndose en acciones concretas que dan como resultado el logro de los objetivos propuestos.

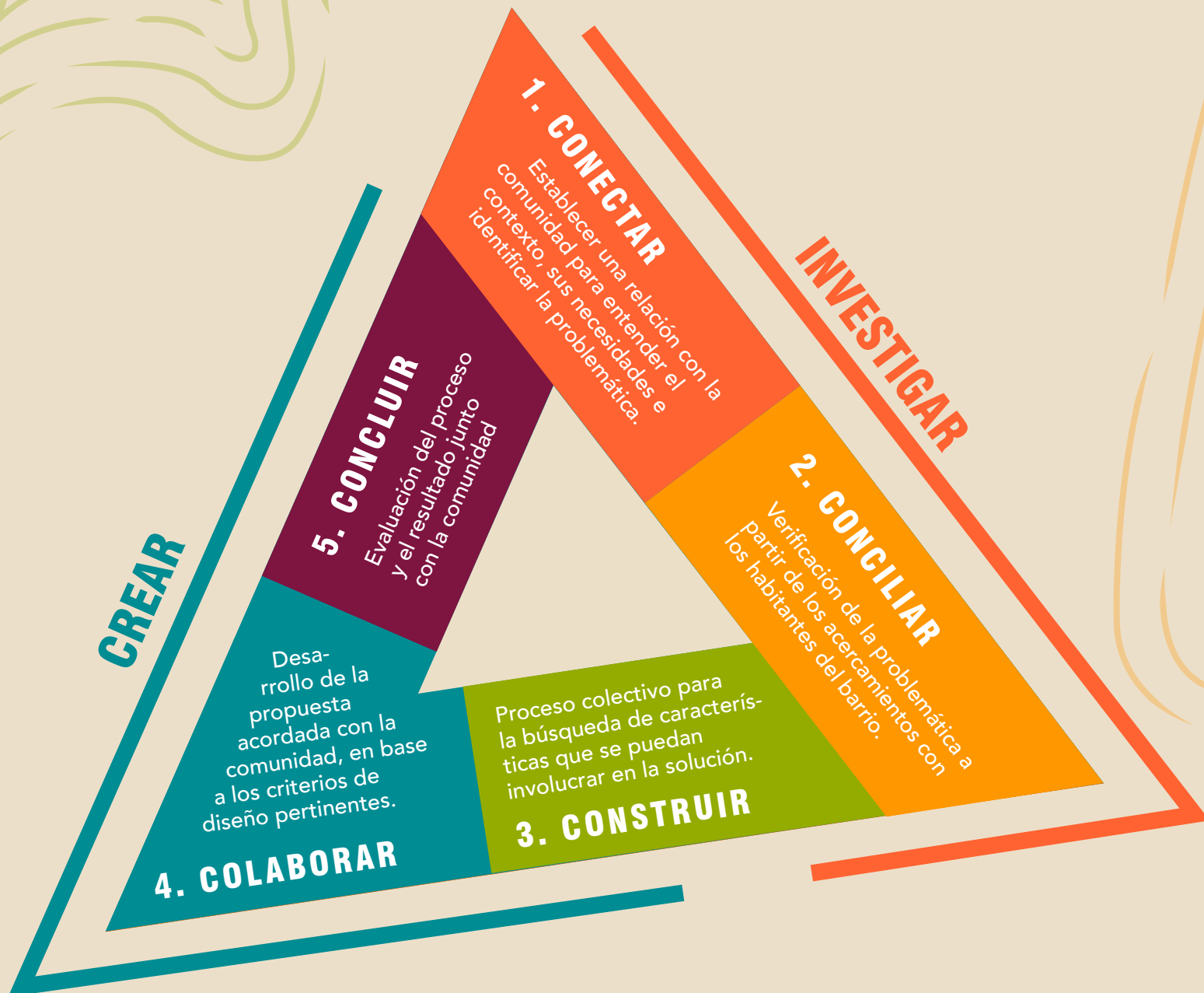
MARCO DE REFERENCIA

PARTICIPACIÓN

Una forma de intervención social, directa o indirecta, que le permite a los individuos reconocerse como actores que, al compartir una situación determinada, tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas en formas de actuación colectiva.

VIOLENCIA SOCIAL

Las expresiones violentas serían fruto de causas estructurales, de condicionantes sociológicos, de motivos económicos, insatisfacciones culturales o de fenómenos que trascenderían la voluntad o características de personalidad de los perpetradores.



LAS 5C DE MOJICA

Mano Cambiada

Nuquí



15/20
Espectro cultural

Pintaramanga

Bucaramanga



10/20
Recordación

Graffiti Tour

Comuna 13 - Medellín



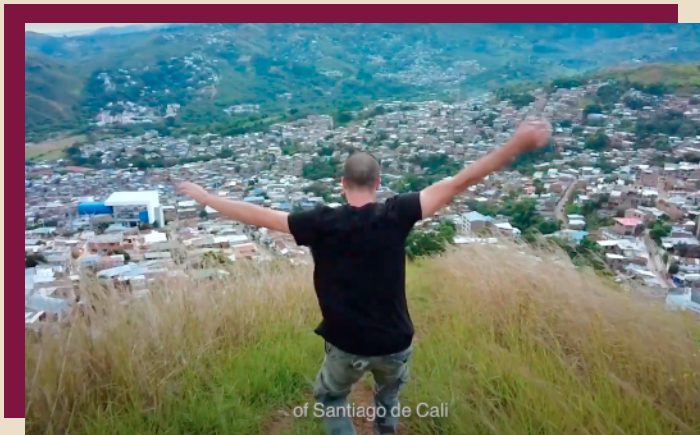
15/20
Diseño

BENCHMARKING

1. Relación con el espectro cultural - urbano
2. Diseño y composición a través de los elementos identitarios.
3. Uso efectivo de los canales de comunicación.
4. Recordación e impacto de la propuesta

Descubriendo a Colombia

Siloé - Cali



Innovación: Buena
Muestra la otra cara de la moneda

Tras la Perla

Santa Marta



Canales de comunicación: Muy buenos.
Línea gráfica coherente.
Información clara y concisa.

1. Canales de comunicación
2. Grado de innovación
3. Nivel de interacción

Yo creo en Cali

Cali



Interacción: Buena.
Recordación e impacto.

BENCHMARKING

Estético - Comunicativos

_ Lenguaje gráfico adaptado al contexto

para hacer que los productos reflejen la identidad del barrio.

_ **Uso de palabras pertinentes**
con el fin de que el lenguaje sea fácil
de entender, apropiado y adaptado
al contexto

_ **Uso de elementos y
estrategias de diseño**
para lograr una línea
gráfica consistente

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO



Funcional - Operativos

_ **Participación de la comunidad** con el fin de fortalecer los procesos identitarios y el arraigo a sus raíces.

_ **Productos visuales: registro de las actividades realizadas** con el propósito de visibilizar a la comunidad de Mojica.

_ **Elementos visuales notables, repetitivos y cercanos al usuario** para generar recordación e impacto de la propuesta

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO



Técnico - Productivos

_ **Claridad en la información y uso de herramientas sencillas** con el fin de generar productos amigables con el usuario (diseño UX)

_ **Conocimiento de las herramientas** para hacer un uso efectivo de redes sociales y plataformas web como canales de comunicación.

_ **Bajo costo de los productos** para lograr que sean viables.

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO



_ Relación con el espectro cultural - urbano

_ Interacción debe ser efectiva, tanto con usuarios como con terceros

_ Línea gráfica definida y consistente

_ Recordación e impacto

_ Innovación social: forma como se diseñan y desarrollan las acciones

_ Composición a través de elementos identitarios y la participación de la comunidad

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

SISTEMA PRODUCTO



FANZINE(S)

MOJICA ES...
 Un barrio ubicado al oriente de Aguablanca, Cali, en el sector más de 30 años y Fundado por habitantes trabajados, día a día y cada vez más bonito por ponerle un nombre a cada cosa que más por invitarlos a dar un recorrido por algunas de las cosas que más les gustan e impresionan a...

AGUABLANCA

De lo más destacable del barrio es su gente, el sentido de comunidad y de apoyo mutuo que los caracteriza.

GENTE

CORRINCHE
 La música, el baile, el trago, mejor dicho... el corrinche, que no puede faltar en el barrio gracias a la alegría de su gente.

RANCHO
 Los ranchos (casas) son hechos por y para la comunidad, con sus propias manos y gracias a su arduo trabajo; construidos de a poco, a medida que se van consiguiendo los recursos.

Plensa y siente
 - Está dispuesto a cambiar.
 - Siente un fuerte orgullo con la herencia cultural de su barrio y su gente.
 - Le duele la violencia.

Escucha
 - Música popular.
 - Trago y baile.
 - Corrinche.
 - Calle.

Ve
 - Familiales.
 - Pasa un tiempo con ellos.
 - Participa en sus actividades.

Dolencia
 - Música y baile.
 - Trago y baile.
 - Corrinche.
 - Calle.

Taller de Herramientas
 Mojica: Construyendo Barrio

TALLER



MURAL



VIDEO

Ciudad(virtual)

- _ Comunicar lo trabajado con la comunidad durante el proyecto.
- _ Elementos alusivos al contexto, propios de la comunidad.
- _ Fácil de entender (lenguaje verbal y gráfico)
- _ Formato accesible.

FANZINE(S)

**Mujeres
Construyendo
Barrio**



Mojica: Construyendo Barrio

MOJICA ES...

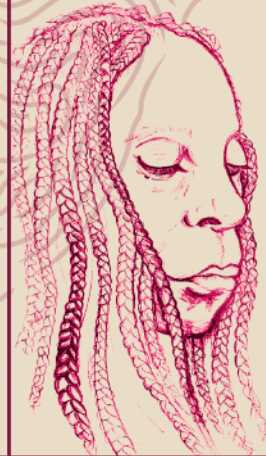
Un barrio Ubicado al oriente de Cali, en el sector de aguablanca. Fundado hace más de 30 años y día a día sus habitantes trabajan por ponerlo cada vez más bonito.

Te invitamos a dar un recorrido por algunas de las cosas que más representan a la comunidad.



CAJAL
VALLE DEL CAUCA
COLOMBIA

De lo más destacable del barrio es su gente, el sentido de comunidad y de apoyo mutuo que los caracteriza.



GENTE

CORRINCHE

La musica, el baile, el trago; mejor dicho... el corrincche, que no puede faltar en el barrio gracias a la alegría de su gente.



Los ranchos (casas) son hechos por y para la comunidad, con sus propias manos y gracias a su arduo trabajo; contruidos de a poco, a medida que se van consiguiendo los recursos.

RANCHO

La calle es donde se vive el barrio, donde la gente se encuentra, es el lugar en el que juegan los niños y cuentan chisme los adultos. La calle se pinta, se corre, se baila, se juega, se vive.

LA CALLE



PAZ

TERRITORIO de PAZ

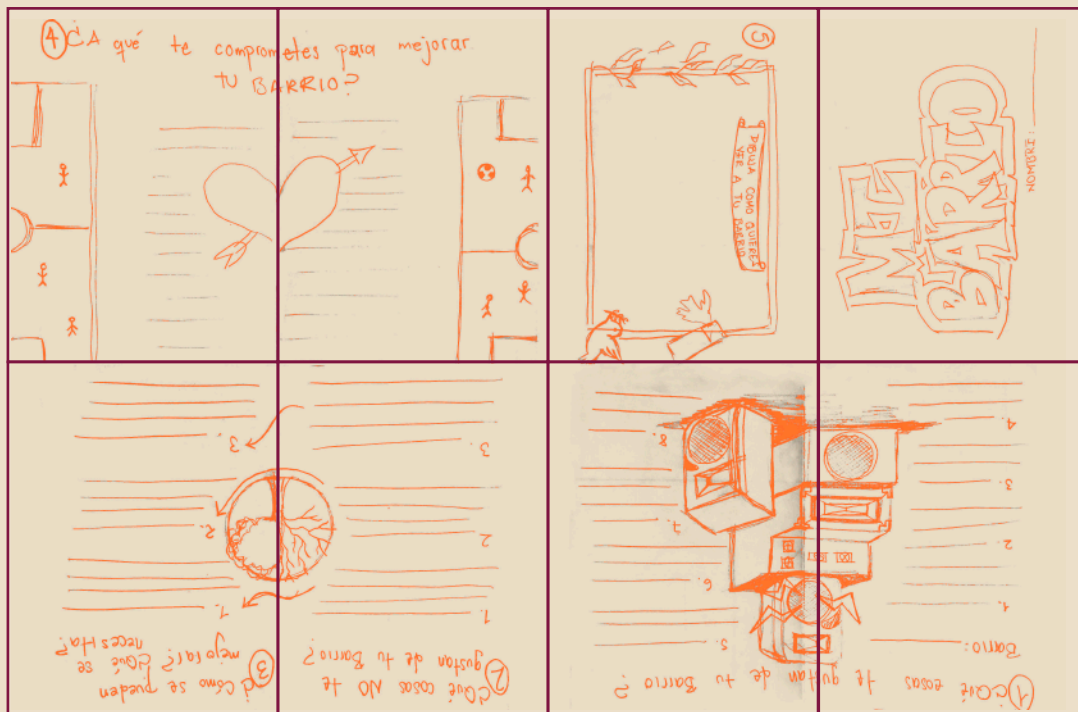
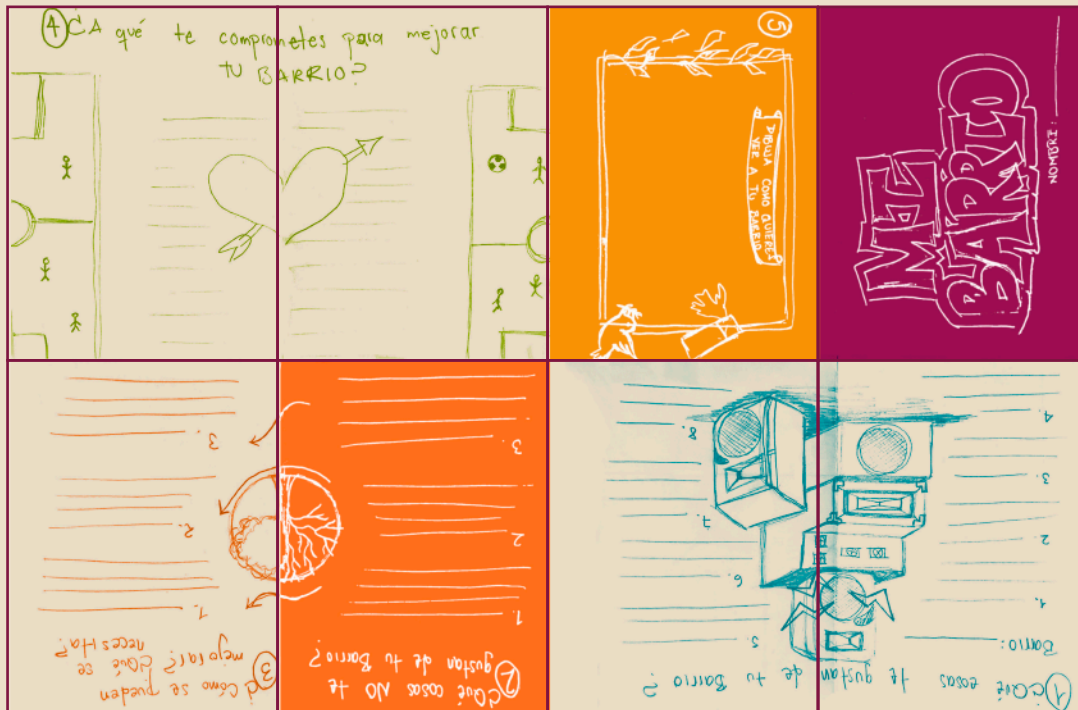
Lo que quiere la gente del barrio: PAZ. Durante su historia se han vivido momentos complejos respecto a la violencia, pero es algo que se ha ido cambiando con el tiempo y se quiere evitar la estigmatización en torno a este fenómeno.



Comunitario (análogo)

- _ De carácter "colaborativo" - interactivo.
- _ Elementos alusivos al contexto y a talleres anteriores realizados con la comunidad.
- _ Fácil de entender (lenguaje verbal y gráfico).
- _ Formato accesible.

FANZINE(S)







Continuando con la labor ya realizada en el barrio respecto a murales, se quiere generar una propuesta que involucre a la comunidad y refleje el trabajo realizado, consolidando lo aprendido y reforzando las ideas que ya se han mencionado anteriormente: la identidad colectiva y la gestión comunitaria.

- _ Proceso de bocetación y diseño final
- _ Consecución de recursos
- _ Cronograma de trabajo
- _ Asignación de roles
- _ Convocatoria y actividades simultáneas.

MURAL (PLANEACIÓN)

Escucha y siente
 - Está dispuesto al cambio.
 - Siente tan identificado con la herencia cultural de su tierra de origen.
 - Quisiera tener mayores oportunidades.
 - Le duele la violencia.

Escucha
 - Música popular de la región.
 - Música de la familia.
 - Música de la comunidad.
 - Música de la cultura.

Ve
 - Familias numerosas.
 - Personas en cada parte a...



Taller de Herramientas
Mojica: Construyendo Barrio

Dolencia
 - Miedo a que exista la violencia.
 - Estigmatización de oportunidades.

Duración: 15min
Actores: Facilitadora - Participantes



Descripción:
 Se organizarán en grupos de 3 personas. Se tomarán 2 personas de las manos (que serán el apartamento) y la restante (el inquilino) deberá estar en medio de las otras 2. Cuando se de la indicación "apartamentos", las personas tomadas de las manos deberán buscar otro inquilino; cuando se diga "inquilinos", las personas en medio deberán buscar otro apartamento; cuando se diga "terremoto", se deberán soltar las personas de las manos y se deberán formar nuevos grupos de 3 personas (2 formando el apartamento y 1 siendo el inquilino)



ROMPEHIELOS: APARTAMENTOS

CONECTAR

TALLER DE HERRAMIENTAS
5hrs (full day)

INVESTIGAR
 2hrs y 1/2

CREAR
 2hrs y 1/2

1. CONECTAR
2. CONCILIAR
3. CONSOLIDAR

- Saludo y presentación
- Rompehielos: Apartamentos
- Expo - MOJICA: CONSTRUYENDO BARRIO
- Ensalada de frutas
- Justificación / Marco de referencia
- Caja de herramientas
- Resultados
- Aplicación de una herramienta

TRUIR
4. COLABORAR
5. CONCLUIR

- Expo - MOJICA: CONSTRUYENDO BARRIO
- Requerimientos
- Prototipado y validación
- Resultados finales
- Evaluación y retroalimentación

Duración: 20min
Materiales: Dispositivos con internet (2mínimo), octavos de cartulina y marcadores
Actores: Participantes

Descripción:
 Se hará una rápida consulta sobre el tema, en la que los participantes tendrán 10 minutos para consultar todo lo que puedan de su tema y escoger 3 conceptos clave sobre el mismo; los anotarán en los octavos de cartulina. Posteriormente, presentarán los conceptos consultados.



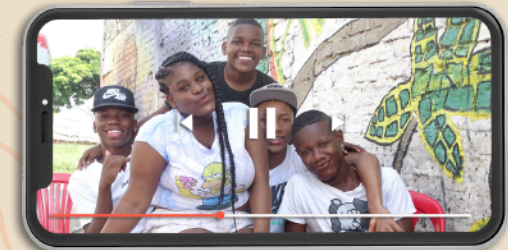
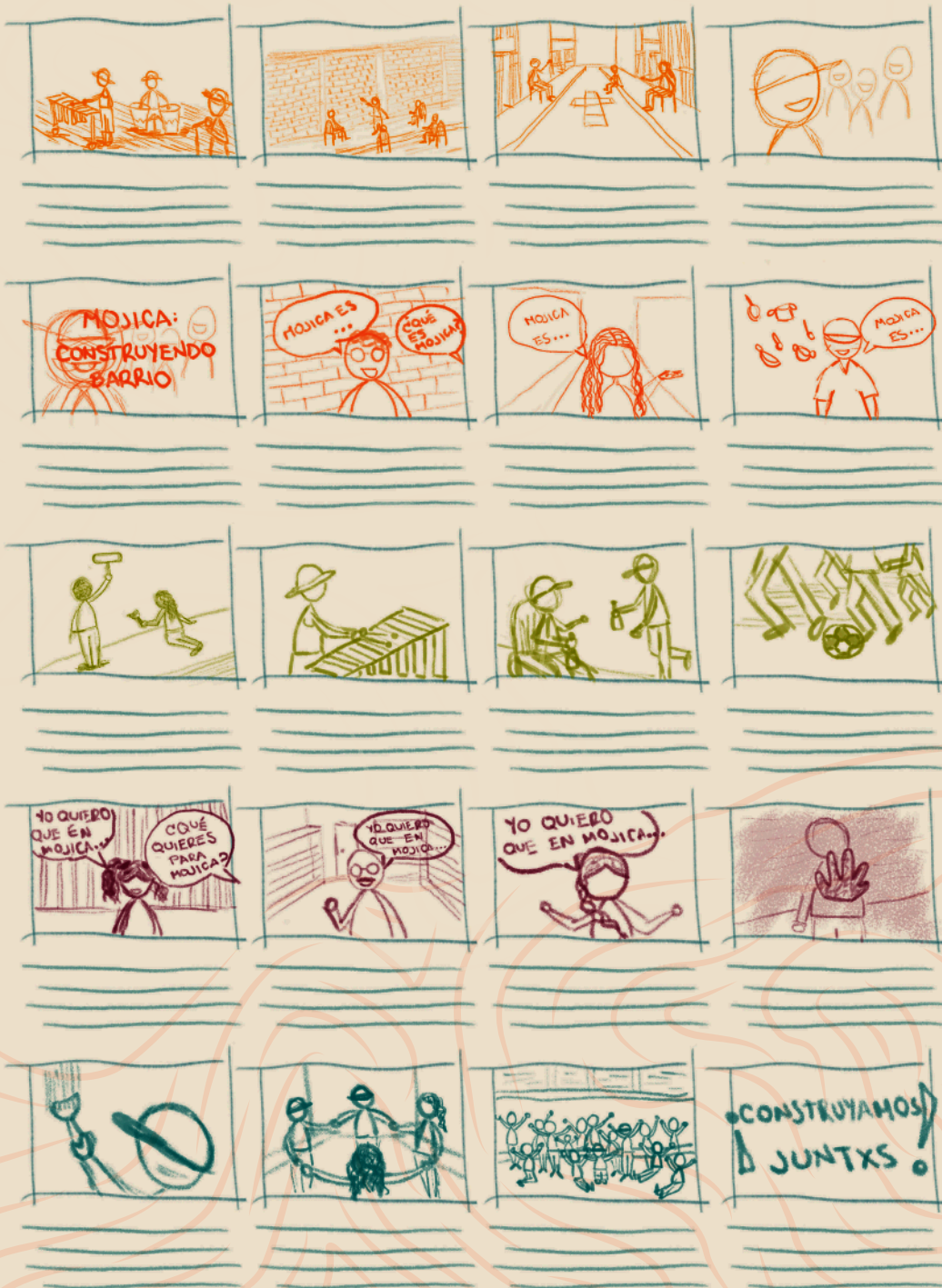
JUSTIFICACIÓN / MARCO DE REFERENCIA

CONCILIAR

Ejecución de un taller de herramientas para la aliada (YMCA Cali). Se mostrarán los resultados del desarrollo del proyecto, la metodología de trabajo y las estrategias usadas con el fin de que sean replicables en las demás comunidades con las que trabaja la asociación.

- _ Planeación del taller
- _ Participación.
- _ Inscripción de participantes.
- _ Productos.
- _ Mostrar desarrollo, metodología y estrategias.
- _ Evaluación y retroalimentación.

TALLER DE HERRAMIENTAS (PLANEACIÓN)



Mostrar lo documentado a lo largo del proyecto. Se hará con el propósito de mostrárselo a la comunidad a modo de cierre, que les motive a continuar con estos procesos de construcción de su identidad colectiva y de gestión comunitaria; además, para compartirlo con la ciudadanía caleña.

Antes

- _ Cronograma
- _ Storyboard

Durante

- _ Grabación ("equipo")
- _ Edición / postproducción

Después

- _ Evento de lanzamiento
- _ Compartir en redes

PRODUCTO AUDIOVISUAL (VIDEO - PLANEACIÓN)

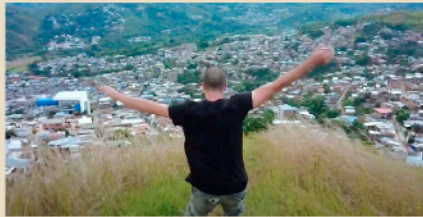
Territorio



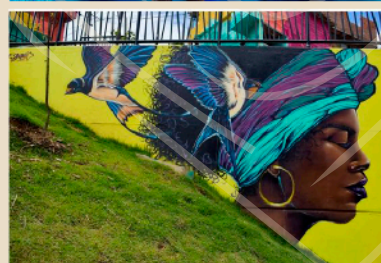
Fanzines



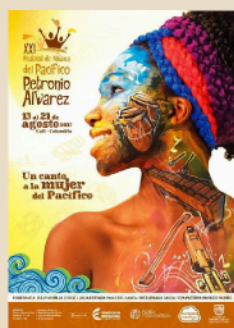
Audiovisual



Murales



Eventos



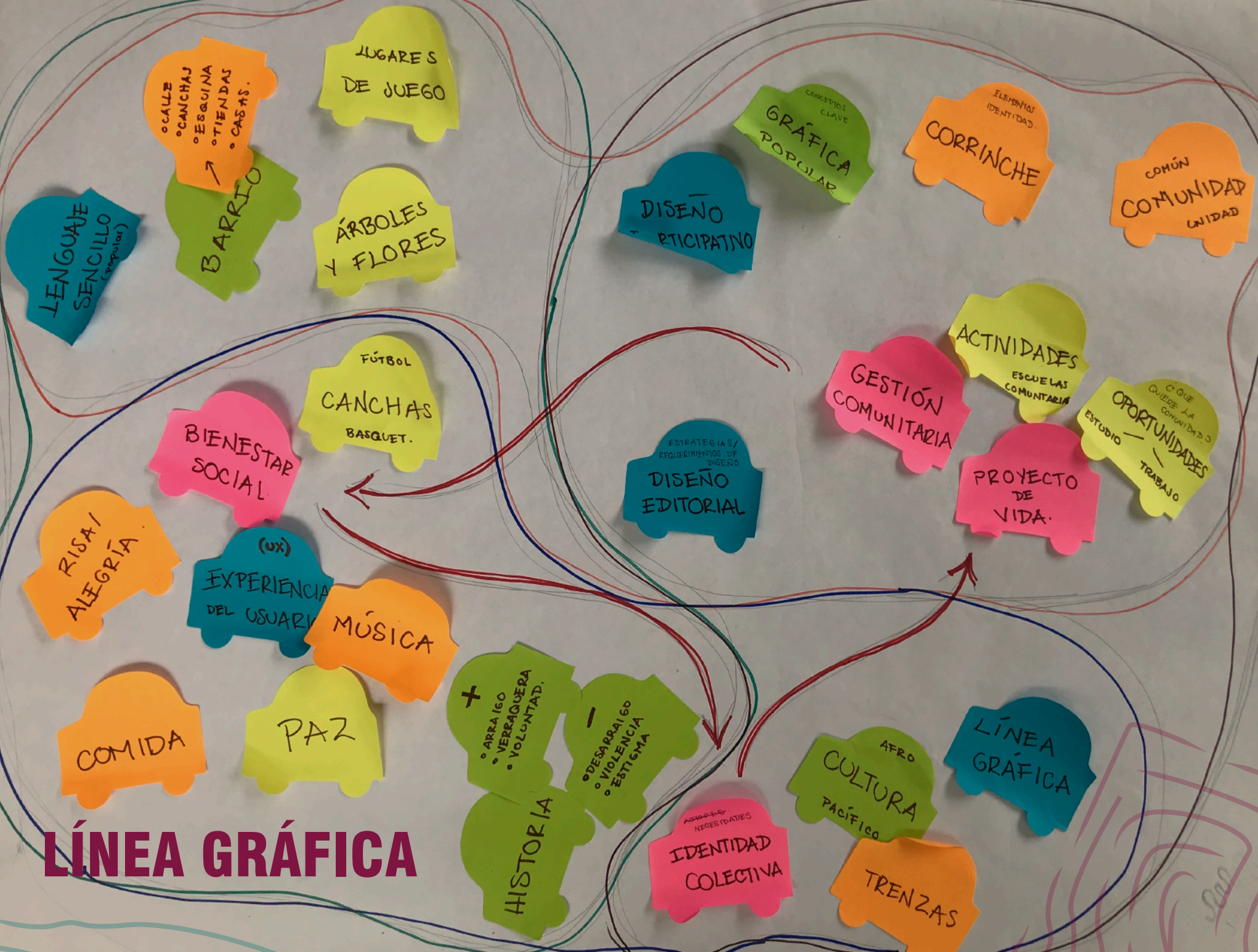
MOODBOARD

PADCV - 2021(1)

Valeria Villamil Cárdenas

Mojica: Construyendo Barrio

LÍNEA GRÁFICA







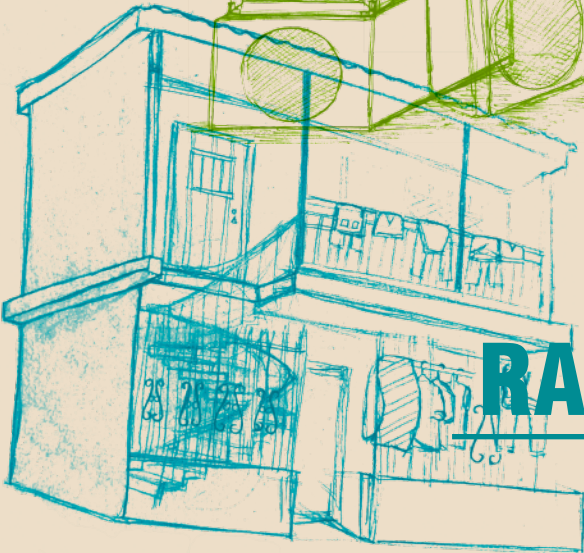
GENTE

De lo más destacable del barrio es su gente, el sentido de comunidad y de apoyo mutuo que los caracteriza.



CORRINCHE

La música, el baile, el trago; mejor dicho... el corrinche, que no puede faltar en el barrio gracias a la alegría de su gente.



RANCHO

Los ranchos (casas) son hechos por y para la comunidad, con sus propias manos y gracias a su arduo trabajo; contruidos de a poco, a medida que se van consiguiendo los recusos.



LA CALLE

La calle es donde se vive el barrio, donde la gente se encuentra, es el lugar en el que juegan los niños y cuentan chisme los adultos. La calle se pinta, se corre, se baila, se juega, se vive.

TERRITORIO
de
PAZ
PAZ

Lo que quiere la gente del barrio: PAZ. Durante su historia se han vivido momentos duros de violencia, pero es algo que se ha ido cambiando con el tiempo y se quiere evitar la estigmatización en torno a este fenómeno.

ANTES

Planeación

- _ Lugar: Virtual / Mojica
- _ Participantes: Cata (líderesa barrio), Nilson (YMCA), Kevin y Yadira (equipo Paza la Paz)./ Comunidad (4 personas)
- _ Materiales: Ppt / Fanzine fotocopias / celular-cámara.

Objetivos

- _ Pertinencia de la info.
- _ Acertividad en la línea gráfica.
- _ Comprensión para el "correcto" desarrollo.

DURANTE

Experiencia

- _ Explicación del propósito de la actividad.
- _ Observación
- _ Registro

Interacción

- _ Dialogo entre el objeto y el usuario.

DESPUÉS

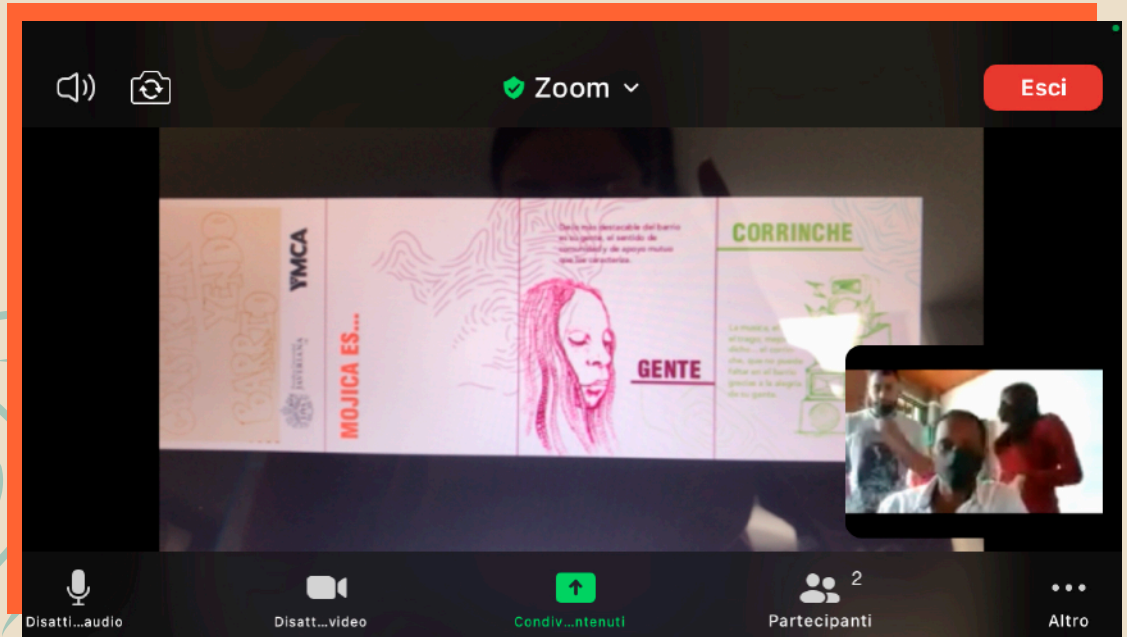
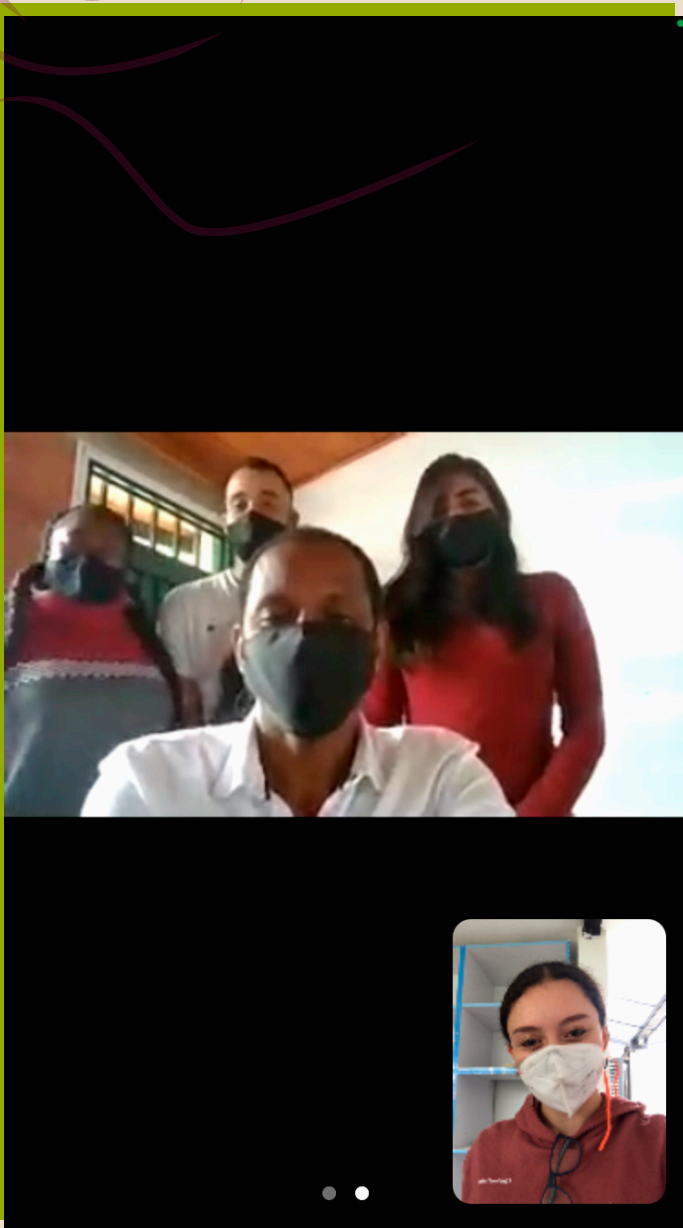
Recomendaciones

- _ Gráfico
- _ Teórico - conceptual
- _ Procedimental

Correcciones

- _ Forma
- _ Fondo

PRUEBAS DE USUARIO



Observaciones:

- _ Aclaraciones respecto a cierto vocabulario (fanzine/tipografía/etc)
- _ Respuesta positiva ante la línea gráfica
- _ Comprensión rápida del propósito

PRUEBAS DE USUARIO (VIRTUAL)



Observaciones:

- _ Dificultad para plegarlo.
- _ Legible.
- _ No se desarrolla el dibujo.

- _ No se llenan todos los espacios.
- _ Reacción positiva a la gráfica (sobre-
todo fotografías).

PRUEBAS DE USUARIO (PRESENCIAL)

A RESALTAR

- _ Resignificación del lenguaje
- _ Concepto de solidaridad
- _ Uso de las fotografías

A CORREGIR

- _ Gente: Diversidad de la comunidad - niños/ niñas/ jóvenes
- _ Corrinche : personas bailando/ divirtiéndose (ambiente)



CONCLUSIONES

_ Conectar: Tener en cuenta las distintas miradas para que el proyecto de cuenta del contexto.

_ Conciliar: Se requiere planear con anticipación para una ejecución óptima de los procesos.

_ Construir: El trabajo en conjunto con la comunidad es esencial.

_ Colaborar: A veces es necesario parar, revisar dos veces sobre lo avanzado y devolverse un poco.

_ Concluir: el trabajo y la comunicación deben ser constante.

RECOMENDACIONES FINALES

**APRENDER,
AMAR Y
SERVIR.**

_ Thompson, J. (2004) El concepto de cultura. En Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Capítulo 3. Ed. Casa Abierta al Tiempo. 183-240

_ Iñaki, A., Fernández, A., Pérez, P. (2009) Violencia y salud mental. Salud mental y violencias institucional, estructural, social y colectiva. Asociación Española de Neuropsiquiatría: Madrid.

_ Salazar Prado, I. V., & Soto Gil, A. M. (2015). La gestión y la comunicación comunitaria como una alternativa al conflicto juvenil violento, para el caso de la fundación son de mi gente del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca en la Ciudad de Cali. Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

_ Rodríguez, L. y Carrasco, B. (2016) Lugares con sentido, identidad y teoría urbana: el caso de las ciudades de Concepción y Talca. Revista de Geografía Norte Grande, 64: 167-186

_ Bastidas, S., y García, M. (2002), "La gestión comunitaria en proyectos de abastecimiento de agua y saneamiento como base de sostenibilidad y de construcción del tejido social" [en línea], disponible en: <http://objetos.univalle.edu.co/?q=node/431>, recuperado: 7 de marzo de 2021

_ Vásquez, E. (1990) Historia del Desarrollo Económico y Urbano en Cali. Boletín socioeconómico No. 20. CIDSE: Universidad del Valle, Cali.

_ Chihu, A. y López, A. (2007) La construcción de la identidad colectiva. POLIS 2007, vol. 3, núm. 1, pp. 125-159

_ Valencia, J. (2017). La expansión al sur oriente de Cali y la participación comunitaria 1979- 1990. Estudio de caso: Distrito de Aguablanca.

REFERENCIAS



¡MIL GRACIAS!