



# PROYECTO de GRADO 2024-2

## SALIENDO DEL /

### TEMA

Servicio de consultoría y diagnóstico para emprendedores de moda en Cali

### OBJETIVO GENERAL

Diseño de una experiencia dirigida a emprendedores de moda en Cali que quieran (re)delimitar, (re)estructurar y/o (re)proyectar su marca. Con el fin de obtener un diagnóstico que refleje sus deseos y necesidades como punto de partida para lograr el crecimiento y diferenciación de esta, es decir "salir del armario/cajón".

Identificar las necesidades y desafíos que enfrentan los emprendedores de moda en Cali.

Determinar los recursos y apoyos que necesitan los emprendedores para potenciar sus marcas.

Crear una experiencia que dé respuesta y permita a los emprendedores trabajar en lo identificado.

Evaluar la experiencia con un emprendedor de moda real centrándose en una de sus necesidades actuales.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#### TOMA DE MEDIDAS (Empatizar)



Encuesta  
Charla con experto

#### ELECCIÓN DEL LOOK (Definir)



Ficha persona  
Benchmarking

#### METODOLOGÍA

#### CONFECCIÓN (Idear)



Encuesta  
Moodboard  
Requerimientos de diseño y producto

#### PRUEBA DE VESTUARIO (Prototipar)



Bocetos  
Fase Creativa

#### GRAN DEBUT (Validar)



Validar con usuario  
Validar con experto

#### SISTEMA DE PRODUCTO

1  
INGRESA DESDE UNA COMPUTADORA  
[www.saliendodel/cajon.com](http://www.saliendodel/cajon.com)

2  
DEFINE TU NIVEL COMO EMPRENDEDOR  
(Principiante o experimentado)

3  
COMPLETA EL FORMULARIO (NOMBRE/REDES/CONTACTO)  
(Solo se requiere esta información inicialmente)

4  
DETERMINA EL SERVICIO (NIVEL) QUE SOLICITAS  
(Según el estado en que tu marca se encuentre)

5  
ESCOGE LA MODALIDAD EN QUE PREFIERES LAS SESIONES  
(Presencial, virtual o híbrida)

6  
ADJUNTA UNA IMAGEN QUE REPRESENTA A TU MARCA  
(Debe ser propia, no de internet)

1 SEMANA DESPUÉS

7  
SE PROGRAMARÁ UNA SESIÓN DE (30-90) MIN POR CADA NIVEL SOLICITADO  
Para salir del armario, ¡primero hay que salir del cajón!

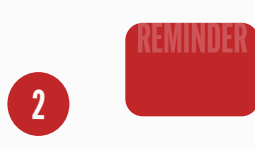
SALIENDO DEL /cajón

128  
CARTAS  
(Preguntas, datos y retos)



1  
Se saca una carta (al azar) del nivel escogido

2  
MARCADORES  
(Borrables)



2  
Se lee la carta "reminder" de esa categoría antes de responder (APORTARÁ DATOS RELEVANTES)

#### ¿QUÉ CONTIENE?



3  
Se tiene (1) minuto para responder a la pregunta

2  
TABLEROS  
(Borrables)



4  
Se lee la carta "wild" de esa categoría después de responder (EVALUARÁ LO IDENTIFICADO)

1  
RELOJ DE ARENA  
(1 minuto)



5  
Se comparten las respuestas buscando similitud o diferencia

2 SEMANAS DESPUÉS

8  
EL DIAGNÓSTICO DE TU MARCA ESTARÁ LISTO  
[www.saliendodel/cajon.com](http://www.saliendodel/cajon.com)  
(Ingresa con tu usuario y contraseña)



Nicolás Castaño Zúñiga  
Identidad Corporativa y Marca  
Director de Proyecto: Diana P. Umaña Ruiz  
Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación

