

# PROYECTO de GRADO 2024-2

## REDISEÑO DE IDENTIDAD DE MARCA



Facturación



Portafolio



Señalética

# PREYCO

**BEBAS NEU REGULAR**  
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 !"#\$%&/'()-=?!\*",.-



Variación del logo



## GENERAL

Fortalecer una estrategia de diferenciación bajo un enfoque interactivo para el reposicionamiento de una empresa de distribución de productos para la conectividad de fibra óptica en Cali.

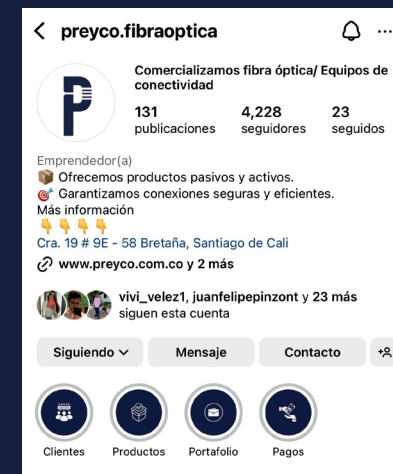
## ESPECÍFICOS

- 1 Identificar componentes claves de la comunicación a través de canales de visibilización para la consolidación de los elementos diferenciadores de la organización.
- 2 Planear una estrategia analizando competidores directos e indirectos del sector de la conectividad de fibra mediante un estudio comparativo del mercado para descubrir oportunidades de reposicionamiento.
- 3 Diseñar el tipo de estrategia apropiada a través del análisis de las necesidades del segmento objetivo para la visibilidad de la empresa de conectividad.

## DIGITALIZACIÓN



Webinars



Logo implementado en redes

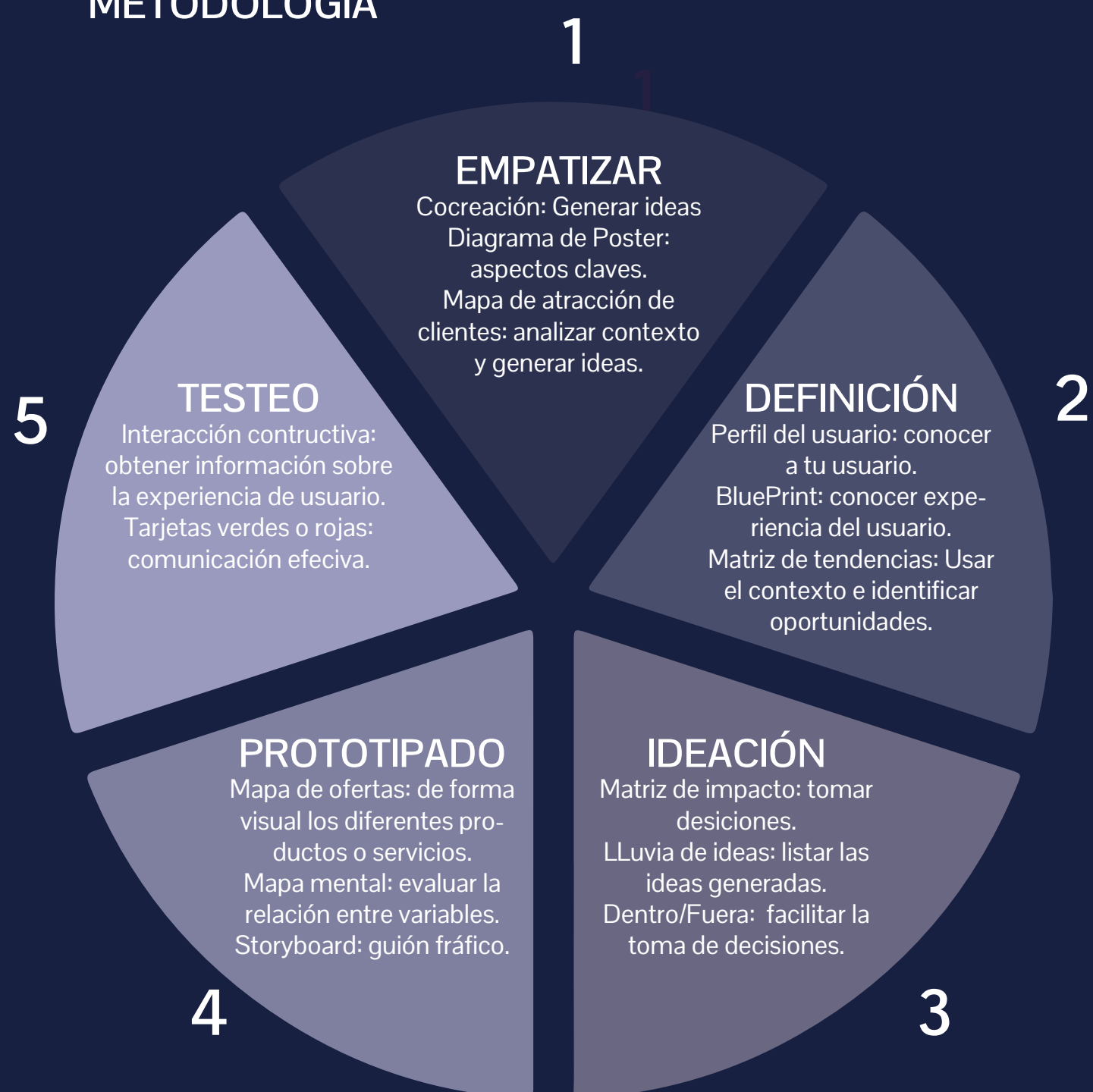


Plantilla para presentaciones

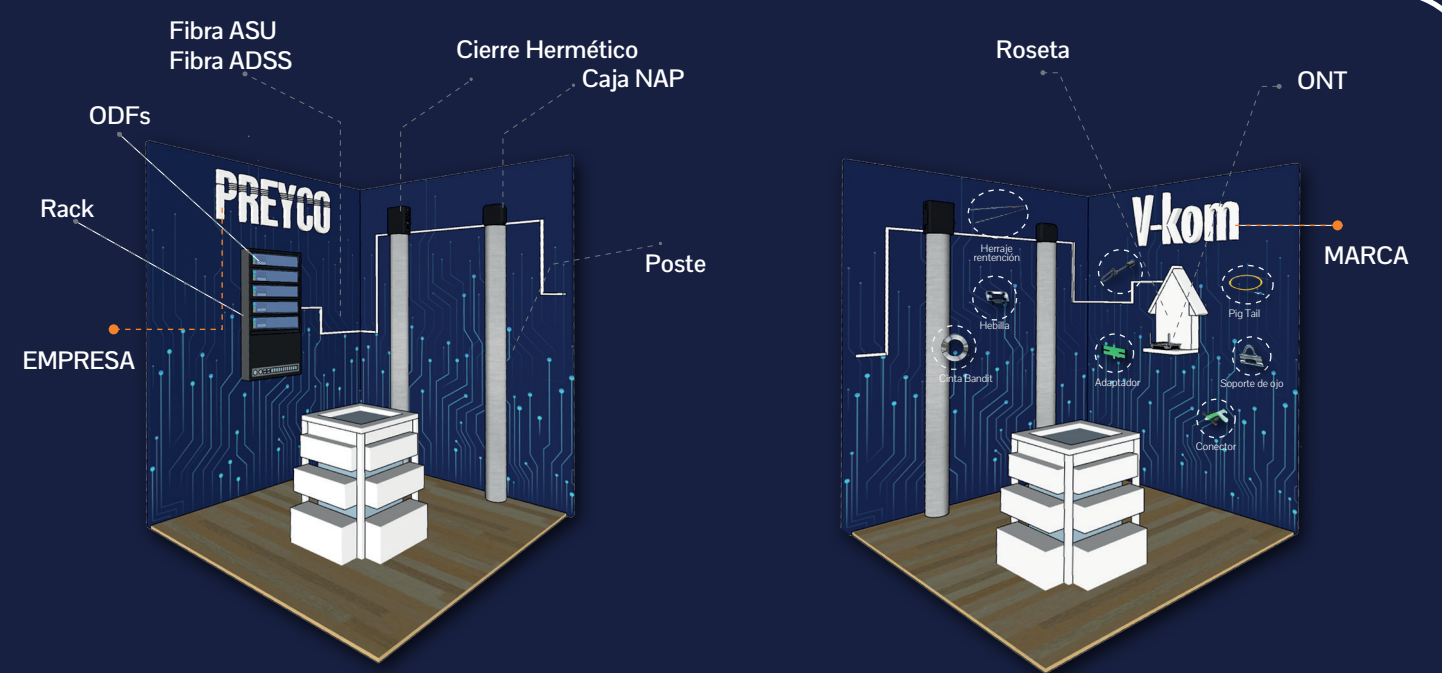
## OBJETIVOS

# PREYCO

## METODOLOGÍA



## DISEÑO STAND



PREYCO

TARJETA NFC



CHALECO REFLECTIVO

Isabella Gómez Castrillón

Énfasis Marca con complementaria Mercadeo

Director Elingth Rosales

Diseño de Comunicación Visual

