



**CORTOMETRAJE DOCUMENTAL “DE LA MANO CON LA 21”**

**ESTUDIANTE**

**LUIS FELIPE OROZCO HERNÁNDEZ**

**DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO**

**MÓNICA BUSTAMANTE**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**2023**

<b>Contenido</b>	
<b>1. Tema</b>	<b>3</b>
1.1. Público	5
1.2. Justificación	5
<b>2. Nota autoral (Referentes: teóricos, estéticos y empíricos)</b>	<b>6</b>
2.1. Referentes teóricos	7
2.1.1 <i>Las representaciones sociales</i>	7
2.1.2 <i>Culturas juveniles</i>	9
2.2. Referentes estéticos	10
2.2.1. <i>Fanaticadas en el derbi de Sevilla, España</i>	10
2.1.2. <i>Fanaticadas en Berlín, Alemania</i>	11
2.2. Barras bravas en Colombia	12
2.2.1. <i>Barra Frente Radical del Deportivo Cali</i>	12
2.2.2. <i>La barra popular del América de Cali</i>	13
2.2.3. <i>Aficionados al fútbol en la ciudad de Cali</i>	14
2.3. Referentes empíricos	14
2.3.1. <i>Los jóvenes en las barras bravas</i>	15
2.3.2. <i>Las barras bravas en las tribunas populares</i>	16
2.3.3. <i>Representaciones sociales en Barón Rojo Sur</i>	17
2.3.4. <i>Grafiti en las barras bravas</i>	18
2.4. Relación con los referentes (teóricos, estéticos y empíricos)	20
<b>3. Objetivos</b>	<b>21</b>
<b>4. Guion</b>	<b>22</b>
<b>5. Nota de Producción</b>	<b>28</b>
5.1. Trabajo de Campo	28
5.1.1. <i>Tipo de investigación</i>	36
5.1.2. <i>Actores de la investigación</i>	37
5.2. Aspectos formales: Barrismo social para ayudar	37
5.3. Fases de rodaje	39
5.4. Cronograma	41
5.5. Propuestas de fotografía y sonido.	42
5.6. Propuesta narrativa	44
5.7. Idea central	44

<b>5.8. Sinopsis</b>	45
<b>5.9. Guion Técnico</b>	45
<b>5.10. Presupuesto</b>	73
<b>6. Anexos</b>	74
<b>6.1. Autorizaciones firmadas por los entrevistados</b>	75
<b>7. Reflexión Final</b>	79
<b>8. Referencias</b>	80

## **1. Tema**

Palmira La 21 es una barra organizada del municipio de Palmira y es una filial de la barra brava más grande que tiene el América de Cali que es Barón Rojo Sur. La 21 en el año 2022 decidió realizar barrismo social con tres proyectos que están ejecutando actualmente como lo son: el comedor comunitario, la escuela de fútbol Estrella Roja y el semillero musical que hace parte de la orquesta de la barra. Con estos proyectos La 21 esta ayudando a las personas vulnerables de la ciudad como lo son: niñas, niños, jóvenes y adultos de la tercera edad. Los proyectos como el comedor comunitario y el semillero musical se realizan en la cuadra que la barra ha adoptado como su espacio territorial por medio del grafiti que hace alusión al América y la barra, la cuadra esta ubicada en la carrera 21# 27. Otro de los espacios en los que trabaja Palmira La 21 con su labor social son las canchas de fútbol del barrio Sembrador y Santa Ana, en estos lugares juega el equipo Estrella Roja en la que participan jóvenes entre los 13 y 18 años de diferentes partes de este municipio.

Este trabajo de grado propone un cortometraje documental sobre las representaciones sociales en el municipio de Palmira, a partir del barrismo social que está realizando La 21 junto a sus integrantes. Además, de reconocer el espacio territorial que tiene esta barra para agruparse y en la que lleva a cabo todos sus proyectos para ayudar a la comunidad.

Al hablar sobre la barra de Palmira La 21, estamos enfocándonos en las representaciones que surgen a raíz de un deporte en este caso el fútbol y abordado desde una narrativa documental. Meneses y Gonzáles (2013) mencionan que los medios de comunicación son una mediación tecnológica, que facilita el estudio del deporte desde la perspectiva sociocultural de la comunicación y permite enfatizar las interrelaciones entre las prácticas sociales y de entretenimiento, las negociaciones y los acuerdos sociales, con los artefactos culturales inmersos en el ámbito del deporte mediatizado.

Desde el fútbol y cómo las representaciones sociales han sido relevantes Castro (2018) nos menciona que:

El fútbol es un deporte que se ha popularizado a lo largo y ancho del planeta y alcanzó esa trascendencia gracias a los hinchas, quienes están presentes acompañando a su equipo, partido tras partido. Los hinchas se transformaron a lo largo del siglo XX y algunos de ellos desbordaron la pasividad del espectador, convirtiéndose en actores principales del encuentro futbolístico, ratificando su identidad futbolística mediante actos festivos y conductas violentas. (p.110)

Los jóvenes tienen un papel importante en la barra Palmira La 21 y su popularización convirtiéndola en una categoría de culturas juveniles. Según Gonzáles y Rangel (2011), "Las culturas juveniles son la expresión de una forma colectiva de ser, que lleva implícita una búsqueda personal e individual frente a ocupar un lugar en el mundo" (p.18). Hay ciertas acciones de identificación que estas barras realizan. Según Miranda, Urrego y Vera (2015):

Estos colectivos se presentan como un espacio de construcción y configuración de una identidad colectiva que lleva a sus miembros a identificarse con otros por el mismo objeto. Estas personas toman como propios los elementos de expresión simbólica, de modo que las banderas o los llamados "trapos", la vestimenta alusiva a su equipo, los

tatuajes y la delimitación del espacio con grafitis y murales se han convertido en un sinónimo de identidad colectiva. (p.165)

La barra Palmira La 21 por medio del grafiti se ha apropiado de un territorio en el municipio. Para entender y comprender la importancia del grafiti Duran (2018) nos menciona.

El grafiti es una herramienta urbana que sirve entre los grupos sociales como una representación simbólica con base en ciertos intereses particulares. Además de esto, este mecanismo de expresión, en algunos casos suele enunciar cierto poder territorial en cuanto a las pandillas, y lo que se conoce como fronteras invisibles dentro de las ciudades principales del país. (p.45)

Alrededor de este tema, se puede realizar un documental sobre la barra Palmira La 21 y como esta representación social por medio del barrismo social ayuda a la comunidad más vulnerable de Palmira. Se estima que por medio del corto documental participen los miembros de la barra y el líder, ya que es la persona con más autoridad y experiencia que va permitir nutrir e informar dentro de este producto.

### **1.1. Público**

Este trabajo de grado está dirigido principalmente a los integrantes de la barra Palmira La 21, siendo estos los sujetos de estudio del corto documental y los cuales están interesados en la presentación del producto audiovisual. Las edades de los miembros de la barra están entre los 16 y 40 años, siendo en su mayoría del sexo masculino y residentes del municipio de Palmira, Valle. También, el documental va dirigido a estudiantes universitarios interesados en asuntos sobre las representaciones sociales, las culturas juveniles, barrismo social, grafiti y las barras organizadas de fútbol.

### **1.2. Justificación**

Este trabajo de grado es relevante, se plantea un corto documental sobre una de las barras organizadas más grandes de Palmira, en este caso hablamos de la barra Palmira La 21. Este audiovisual se centra en cómo por medio de las representaciones sociales, esta cultura juvenil realiza barrismo social para ayudar a un gran grupo de personas de este municipio. Se estima que este cortometraje documental es un aporte a la historia la ciudad y de sus habitantes. Asimismo, en el que se presenta como una barra brava por medio de sus proyectos está ayudando a diferentes grupos poblacionales.

Adicional a lo planteado, se quiere presentar en el audiovisual como el barrismo social que realiza barra Palmira La 21 en sus espacios, esta siendo importante para los jóvenes miembros de la barra y para los grupos poblacionales a los que esta barra ayuda. Ya que esta cambiando la mentalidad de sus miembros dejando atrás esa cultura de barra brava para ser una barra que tiene proyectos sociales y en la que trabajan para mitigar un poco las problemáticas por las que pasan las personas más vulnerables en esta ciudad.

Para finalizar, como estas culturas juveniles son una gran muestra para que los jóvenes se sientan activos y participativos en las dinámicas del barrismo social, al igual que trabajar en pro de ayudar a la comunidad. Asimismo, cómo estas barras se vuelven tan significativas para los jóvenes y adquieren un grado de afecto hacia estos grupos, considerándolos una familia en la que encuentran bienestar.

## **2. Nota autoral (Referentes: teóricos, estéticos y empíricos)**

En este segmento, se presenta una serie de productos audiovisuales e investigaciones que han sido clasificadas en las siguientes categorías: Fanaticadas internacionales y Barras en Colombia, las cuales son del corte audiovisual. Para los referentes de corte textual, la categoría lleva por nombre Juventud ultra en Colombia, en esta participan cuatro artículos académicos.

Los siguientes documentales y trabajos de investigación fundamentan como punto de partida este trabajo de grado.

## **2.1. Referentes teóricos**

Dentro de este segmento, se tendrán como referentes dos textos. El primero, para entender lo que son las representaciones sociales y el segundo, sobre las culturas juveniles, para fortalecer este concepto, se mencionan otros autores que le dan más claridad.

### **2.1.1 Las representaciones sociales**

El trabajo de grado de Leila Gómez (2012) titulado como "*las barras bravas y las representaciones sociales en el caso de estudio del FRV pasión de un pueblo representada en un equipo*" este texto es una investigación, sobre las cómo están construidas las representaciones sociales en la barra del fútbol Frente Radical Verdiblanco de la ciudad de Cali, la cual apoya al equipo Deportivo Cali.

La autora Gómez, comienza su trabajo a partir de la siguiente pregunta: ¿Cuál es el rol de los elementos simbólicos como cantos, colores, banderas, logos, etc. en la construcción de identidad de los barristas de la barra Frente Radical Verde, en la ciudad de Santiago de Cali del año 2011 al 2012? La investigación está dividida en 4 partes. En la primera parte se desarrollará la teoría de las "representaciones sociales"; en la segunda parte se analizan las barras en Colombia, específicamente la barra de los "comandos azules". En la tercera parte se estudian las representaciones sociales asociadas al simbolismo en la barra del Cali y por último en la cuarta parte presenta las conclusiones.

En la primera parte, se aborda el concepto de las representaciones sociales. Gómez (2012) menciona que

Las representaciones sociales son construcciones subjetivas de los sujetos a propósito de un determinado objeto, ya sean materiales e inmateriales. Estas representaciones sociales se producen a través de ciertas condiciones como, la memoria colectiva, la estructura social, el intercambio de información, la interacción y por último los lugares de mayor densidad social. (p.3)

Para la segunda parte, la autora enfatiza en la ideología dentro de los barristas, según Gómez (2012)

Para un barrista su barra es la comunidad que lo identifica, es una familia que le profesa amor a una institución y su razón de vivir es apoyarla. Una barra para quien forma parte de esta es un estilo de vida que se lleva y al que se le presta toda la atención, tanta, como se le presta a la familia, al trabajo, al colegio, universidad o a cualquier institución a la que pertenezca. (p.22)

En la tercera parte, se menciona como la barra del Deportivo Cali ha ido cambiando a lo largo de los años, hasta empezar a conocer las legiones que son grupos de barras de los diferentes barrios o municipios cercanos a la ciudad de Cali. Los barristas son jóvenes habitantes de las comunas más populares de la ciudad, trabajan en centros comerciales y estudian en las universidades de la región. Gómez (2012) menciona que

Algo importante a tener en cuenta en las legiones es que deben cumplir siempre la condición es asistir a todos los partidos, sino les decomisan los trapos, las legiones se localizan por cantidad de miembros e historia dentro de la barra, pues aparte de darle identidad a la barra fortalece la relación entre clases donde se dan prácticas relacionadas con el simbolismo propio de la barra como los son: Lemas, signos, lenguajes, frases, himnos, consignas, sonidos propios de los barristas del FRV.

Por último, se concluye con toda la información obtenida durante la investigación que se realizó, se entendió que las representaciones desde su origen han surgido de elementos sociológicos como la cultura y la ideología, es por esto que las barras pueden ser vistas como

formas de expresión social y como dinámicas de la identidad. Asimismo, la pertenencia a la barra brava puede ser entendida como forma de identidad personal y colectiva, y una manera de ver el propio mundo y el de los otros.

### **2.1.2 Culturas juveniles**

Las culturas juveniles han ayudado a la composición de representaciones en los jóvenes. Según Feixa (2018):

En América Latina, la revuelta zapatista que emergió en Chiapas en enero de 1994, liderada por un viejo líder estudiantil al día de las nuevas tecnologías, protagonizada por un puñado de jóvenes indígenas, apoyada más tarde por jóvenes urbanos y universitarios de México y de otros países del subcontinente. Esto mostró la potencialidad de los jóvenes que se involucraron en esta revuelta. Se instalaron, sin pensarlo siquiera, en la primera movilización global que usó a las tecnologías de la información como ninguna otra antes. (p.95)

Para comenzar a desarrollar el concepto de culturas juveniles abordamos el significado que puede tener la juventud. Según Mejía (2015):

La juventud es una conjunción de diferentes procesos y conceptualmente existen múltiples entradas, unos la determinan por la edad, otros por las relaciones sociales en las cuales viven y las formas culturales del grupo en el cual existe; otros colocan su fuerza en un proceso biológico el cual le determina una temporalidad en términos de maduración. (pp. 59-60).

Las experiencias sociales de los jóvenes permiten que se unan y manifiesten dentro de algún espacio, estas culturas juveniles se pueden dar desde las condiciones sociales y características culturales. Según González y Rangel (2011), “las culturas juveniles son la expresión de una forma colectiva de ser, que lleva implícita una búsqueda personal e individual frente a ocupar un lugar en el mundo” (p.18). A lo largo de los años las maneras en las que se

conforman y actúan estas culturas juveniles han ido cambiando desde las temáticas, ya que inciden en la construcción de patrones de representación. Según Durán (2018), “Muchos de los adolescentes y jóvenes se adhieren a grupos con los cuales se identifican” (p. 39). Dentro de estas culturas juveniles suelen construir sus propios estilos, desde el lenguaje, la música y la estética que permite identificar distintas culturas. Cada grupo asigna cierto grado de importancia a la forma como visten, la ropa que usan, los peinados, accesorios como componente de identidad.

## **2.2. Referentes estéticos**

En este apartado aludimos a producciones audiovisuales que han trabajado con fanaticadas de distintos equipos a nivel internacional y como son las representaciones sociales, al igual que los espacios territoriales y la simbología que utilizan las barras o hinchadas para reunirse y convivir entre ellos mismos.

### **2.2.1. *Fanaticadas en el derbi de Sevilla, España***

El primer producto audiovisual, es *Derby Days: Sevilla* (2018) realizada por Copa90 una empresa de medios de fútbol. Este producto audiovisual aborda el clásico entre el Sevilla y el Real Betis, a partir de la historia de cómo surge la rivalidad entre ambos equipos, la rivalidad entre las fanaticadas de cada equipo, los espacios más representativos de la ciudad de Sevilla y como se vive desde el acompañamiento a las dos fanaticadas la manera en la que se desarrolla el clásico.

Este documental se aborda desde distintas voces y actores, por medio de la entrevista participan periodistas de la ciudad de Sevilla, al igual que distintos fanáticos de cada equipo hablando sobre la rivalidad que hay entre cada fanaticada y como cambia la atmósfera de la ciudad cuando se enfrentan el Real Betis y el Sevilla. Previo al partido el presentador Eli Mengem se reúne con cada fanaticada en el estadio Ramón Sánchez Pizjuán para mostrar el

ambiente que vive la fanaticada de cada equipo. En el interior del estadio y cuando inicia el partido presentó las acciones de simbología que los fanáticos del Sevilla y el Betis hacen por medio de cánticos y los mosaicos.

Este trabajo audiovisual es pertinente para el trabajo de grado porque permite pensar la manera como se vive el fútbol en Palmira desde la barra Palmira La 21 y como se podría abordar desde las voces de los hinchas y los espacios territoriales que usan.

### **2.1.2. Fanaticadas en Berlín, Alemania**

Otro documental, es *Derby Days Berlín, FC. Unión Berlín vs Hertha BSC* (2019) realizado por Copa90 una empresa de medios sobre fútbol. En una ciudad que ha experimentado los altibajos de la humanidad desde siglos de guerra y conflicto hasta décadas de cabaret y cultura, lo único que no ha visto es un derbi de alto vuelo. Bueno, al menos no durante cuarenta años. Copa90 (2019)

Este documental está abordado desde la historia de Berlín, las diversas culturas que recopila toda la ciudad desde la música, la moda, la comida, los movimientos políticos e ideológicos, la comunidad inmigrante, entre otras. En el episodio, nos dirigimos a Berlín, ya que por primera vez en la Bundesliga 1, el gran club de la ciudad, el Hertha Berlín, con sede en el Oeste, se enfrenta a la fuerza emergente del Este, Unión Berlín. Al igual que la ciudad, los dos clubes comparten una relación contradictoria, compleja e histórica, como ninguna otra en el fútbol mundial. Por ello, este encuentro siempre prometía ser una ocasión especial tanto dentro como fuera del terreno de juego. Ciertamente cumplió. Copa90 (2019) El presentador Eli Mengem entrevista a historiadores sobre Berlín, fanáticos del Hertha y el Unión y periodistas. Eli entra a distintos escenarios como lo son los espacios en los que se reúnen las barras del Hertha y el Unión, junto a estos espacios aparecen los grafitis que cada equipo tiene en ciertas partes de Berlín. También incursiona en el estadio del Unión Berlín en el que se va desarrollar

el clásico de esa ciudad y muestra la pasión con la que viven los fanáticos de cada equipo durante el partido y como los mosaicos, las banderas, las bengalas y los cánticos hacen parte de la identidad de cada barra.

Este documental tiene una gran relevancia desde los territorios que cada fanática apropia por medio del grafiti y los colores del equipo al que siguen. Siendo esto parte del color y la cultura de la ciudad de Berlín. Para el caso de este trabajo sobre la barra Palmira La 21 se asocia a el valor e importancia de los grafitis en el espacio que ellos adoptan.

## **2.2. Barras bravas en Colombia**

En este punto, se toman como antecedentes tres trabajos de grado desde el formato documental, realizados por estudiantes de comunicación de distintas universidades de Colombia.

### **2.2.1. Barra Frente Radical del Deportivo Cali**

Este documental, lleva por nombre *El secreto de la pasión* (2018) realizado por Danny Plata y Julián Falla, siendo un trabajo universitario de la Universidad Católica de Pereira. Esta producción fue hecha con el objetivo de mostrar qué significa hacer parte de esta barra y como lo ven algunos de los hinchas desde diferentes puntos de vista.

Este producto audiovisual se aborda desde lo que es una barra brava y la historia del Frente Radical, en este documental aparecen los líderes de la barra, un periodista, miembros de la barra y un ex-técnico del Deportivo Cali.

Este usa imágenes de archivo de la barra, de los jugadores, asimismo, tiene planos en los que se ve la preparación de la barra antes del partido, entrevistas a diversos miembros de la barra. También, hay planos sobre la simbología como lo son: las banderas, grafitis, espacios propios del Deportivo Cali y el Frente Radical.

Este trabajo tiene relevancia como antecedente, ya que es un producto universitario y está enfocado a la barra del Deportivo Cali, siendo la barra rival de los hinchas del América, en este caso serían rivales de los miembros de La 21. Asimismo, desde la manera en la que se hacen las entrevistas, al igual que, algunos planos y tomas realizadas sirven de referencia para el documental.

### **2.2.2. La barra popular del América de Cali**

Este mini documental, lleva por nombre *La pasión de un puente* (2021) realizado por Grueso Calibre. Esta producción por medio de entrevistas a hinchas del América de Cali narra la toma del puente en la autopista sur con 23-26 de la ciudad Cali, ahora conocida como “Villa Diablo”. Por medio del grafiti la barra del América apropió un espacio de la ciudad, para enriquecer la cultura de la ciudad, esto lo mencionan los entrevistados en el mini documental. También, estos mencionan que gracias a la intervención de la barra del América se mejoró la estética de la zona y la seguridad.

El anterior es relevante para el trabajo de grado. El uso de algunos planos y tomas para mostrar el espacio con los diversos grafitis a las diferentes barras que tiene el América de Cali alrededor del mundo, esas imágenes enfatizan en el puente de “Villa Diablo”. También el uso de los cánticos que acompañan los planos de los grafitis. Las entrevistas, se ven naturales ya que se realizan en el puente y hay un sonido ambiente de la ciudad.

### **2.2.3. Aficionados al fútbol en la ciudad de Cali**

Este documental, lleva por nombre *La ciudad de los fanáticos* (2001) realizado por Juan Galeano, Harold Pardey y Andrés Blanco para la Universidad del Valle. Esta producción fue hecha por medio de entrevistas a integrantes de las barras Barón Rojo Sur del América de Cali y Frente Radical, al igual que Avalancha Norte ambas del Deportivo Cali, por medio de esas entrevistas se conoce los orígenes de cada barra mencionada anteriormente. Hay un trabajo de acompañamiento a cada personaje en los sectores por lo que habitan y conviven con la barra. En los espacios se muestra la simbología por medio del grafiti que cada barra tiene en diferentes espacios de la ciudad de Cali. Además, de los cánticos, las prendas que diferencian a cada barra, los trapos y el Rock de los años 2000 que era tendencia y adoptado por las barras.

Este trabajo, por parte de esos estudiantes de la Universidad del Valle, es un gran referente por la manera en que entrevistan a diversos miembros de las barras del América y el Deportivo Cali, como en el discurso de los entrevistados se conoce los orígenes de las barras, lo que significa la música para los barristas, el grafiti y el significado que tiene los equipos para ellos. Asimismo, los planos, las imágenes de archivo de las barras en el estadio y fuera de este.

### **2.3. Referentes empíricos**

En este apartado se toman cuatro referentes alusivos a la experiencia juvenil al interior de las barras bravas en Colombia. Se destacan aspectos como las dinámicas de participación y la configuración de culturas diversas, el contexto que rodea a estas barras y que ellos mismos desarrollan sea en el estadio o en la ciudad.

### **2.3.1. Los jóvenes en las barras bravas**

El texto, *Los jóvenes de las barras ultras en Colombia* (2017) escrito por Jhon Castro sintetiza al libro *Juventud sin oportunidades. Las barras ultras: un paradigma de indolencia estatal*, escrito en el año (2015) por John Londoño para su doctorado en la Universidad Santiago de Compostela, España. Este texto Castro lo divide en seis capítulos. El primero, da una reseña histórica sobre las sobre las distintas representaciones, funciones y expectativas de la juventud, particularmente masculina, en occidente, en ese mismo capítulo según Castro (2017):

En el aspecto de la moda (el consumo), los jóvenes se clasifican en grupos y se distancian unos de otros; estos agrupamientos se transforman de una generación a otra. Así, los señalamientos a la juventud son elaborados desde lo adulto, lejano y desconocedor de sus problemáticas y entornos. Por esto, se organizan las «tribus urbanas»; con intereses semejantes y códigos particulares. Desde esa perspectiva, se conformaron las barras ultras. (p.182)

El segundo capítulo, repasa algunas investigaciones sobre el comportamiento violento de los hinchas en el Reino Unido. Castro menciona que, en el libro, se hace una distinción entre barras tradicionales y ultras. Según Castro (2017):

Las tradicionales se limitan a apoyar a su equipo y son conformadas por familiares y amigos. Y las barras ultras apoyan al equipo mediante cantos y saltos frecuentes, demarcan un territorio fuera de los estadios, sus miembros son mayoría jóvenes, ordenados jerárquicamente, y organizan subgrupos (parches, combos o legiones) dentro de la barra. Además de expresar la violencia. (p.183)

El tercer capítulo, da un recorrido por la institucionalidad y la legislación colombiana, sobre la atención y el tratamiento a los jóvenes; es decir, lo relacionado con las políticas de

juventud. En el cuarto. “Realiza una indagación sobre la percepción de los jóvenes barras ultras, e investigadores sociales sobre las funciones del Estado en la solución de las problemáticas juveniles. Asimismo, pregunta sobre la identidad de los hinchas y la estructura de las barras ultras.” (Castro, 2017, 183). La mayoría de los jóvenes de esta barra son de estratos bajos, considerándose como una manifestación juvenil.

En el quinto capítulo, se hace un balance y una reflexión de Londoño, sobre el escepticismo respecto a los jóvenes de las barras ultras, la violencia típica dentro de esas agrupaciones y la intervención del estado. Según Castro (2017):

El libro *Juventud sin oportunidades. Las barras ultras: un paradigma de indolencia estatal*, muestra la preocupación académica de John Londoño por comprender la agresividad y el conflicto entre las agrupaciones reunidas en torno a un equipo de fútbol. El autor buscó enlazar tres elementos: lo juvenil, la violencia y las políticas en el contexto del fútbol profesional colombiano. (p.185)

Este texto motiva al trabajo de grado, en torno a lo juvenil, el fútbol y las políticas públicas que giran dentro de las barras bravas.

### **2.3.2. Las barras bravas en las tribunas populares**

El artículo, *Las barras bravas. Moviendo tribunas*, escrito por Germán Gómez (2014). Este autor indaga sobre el fútbol y las relaciones que se establecen en su entorno, Aunque pareciera, que el fenómeno de las barras bravas es directamente proporcional al desarrollo del fútbol. Gómez (2014) menciona:

La apropiación exclusiva de las barras bravas de las tribunas populares en Colombia podría leerse como un “movimiento” de grupos juveniles en busca de reconocimiento social, además de la construcción autónoma de espacios de

resignificación. La movilidad social, desde la perspectiva sociológica, puede ser: el desplazamiento de grupos humanos, el ascenso o descenso en la escala social. (p.109)

En este artículo, se concluye que el barrista es más que eso: es joven, estudiante, trabajador e hijo. También que el fenómeno surge por múltiples factores. Y, por último, la práctica del barrismo desde una perspectiva responsable vinculada a la cultura y lo social.

Este artículo permite conocer los factores que llevan a estos jóvenes a vincularse a las barras bravas. Asimismo, como dentro de estos grupos según Gómez (2014), “Se reúnen para planear viajes de apoyo, creación de cantos, realización de banderas, entre las actividades más recurrentes” (p.112)

### **2.3.3. Representaciones sociales en Barón Rojo Sur**

El artículo, *Barra brava, cultura, violencia y sociedad: el mundo barrista como representación*, escrito por Luisa Fernanda Miranda Bastidas, Ingrid Vanessa Urrego Sáenz y Diana Carolina Vera Erazo (2015) habla sobre las representaciones sociales que tiene la barra brava Barón Rojo Sur junto a los actores comunitarios (policía, educación, alcaldía, Iglesia) representativos de la ciudad de Santiago de Cali. Este se aborda según Miranda, Urrego y Vera (2015):

En las representaciones sociales que relacionan a la violencia con esta subcultura juvenil, teniendo como ejes de discusión la dinámica organizativa, los elementos de expresión simbólica que imperan dentro de la misma y sus manifestaciones sociales, donde se reflejan los referentes culturales por los que se moviliza la agrupación. En la investigación se encontró que, mediante un discurso compartido, una minoría de actores externos y los miembros del Barón

Rojo Sur la reconocen como un espacio de socialización que permite la configuración de una identidad colectiva. (p.163)

La barra Barón Rojo Sur, usa diferentes acciones en forma de manifestaciones sociales. Según Miranda, Urrego y Vera (2015):

Los barristas del Barón Rojo Sur llevan a cabo diferentes acciones que son visibles ante toda la sociedad. Según su naturaleza, éstas se pueden agrupar en: 1) Expresiones artísticas y culturales, las más representativas de las cuales son: la revista 2) Actividades comunitarias que realizan algunos integrantes de la barra brava, y 3) Acciones transgresoras del orden social, que implican algún tipo de agresión hacia otro actor, ya sea institucional (policía) o comunitario. (p.179)

La barra Palmira La 21, es una filial de Barón Rojo Sur en el municipio de Palmira, Valle. Siendo esta parte de la dinámica de organización y adscrita a esta. En el texto se menciona que las filiales deben asistir a los partidos de local y tener un líder que coordine.

Este artículo, sirve para conocer cómo opera la barra Barón Rojo Sur y sus filiales. En este caso, la filial es Palmira La 21. Asimismo, conocer la forma en que se organizan, la comunicación que debe tener Palmira La 21 y Barón Rojo, los espacios que usan para reunirse y sus movilizaciones en el estadio Pascual Guerrero.

#### **2.3.4. Grafiti en las barras bravas**

Este artículo, lleva por nombre *Barras de fútbol, aguante y luchas territoriales en la ciudad: tipificación del grafiti barrista*, escrito por Kevin Daniel Roza Rondón y Juan Carlos Rojas Hurtado (2018) en este presentan las relaciones entre las barras de fútbol, a través del

conflicto territorial por medio del grafiti. Estos autores presentan el artículo de la siguiente forma, según Rozo y Rojas (2018):

El artículo se divide en cinco partes. En primer lugar, se hace una breve caracterización de las barras de fútbol y su emergencia en América Latina; en segundo lugar, se presentan los conceptos de territorio y territorialidad; en tercer lugar, se exponen las características generales del grafiti barrista; en cuarto lugar, se propone una tipificación del grafiti barrista; en quinto lugar, se presentan las relaciones entre la resignificación del aguante, los tipos de grafiti y la dinámica de los conflictos territoriales de las hinchadas (p.102)

Este trabajo lo hacen por medio de dos de las barras más grandes de Bogotá, las cuales son: los Comandos Azules de Millonarios y la Guardia Albi Roja de Santa Fe, según los autores se escogieron estas dos barras para adelantar el estudio, dado que son las más antiguas de la ciudad de Bogotá y las que poseen un mayor número de integrantes. Además, ambas representan a los dos equipos más tradicionales de la capital de Colombia, Millonarios Fútbol Club e Independiente Santa Fe.

La competencia por el dominio simbólico del espacio urbano mediante los grafitis opera como una metáfora de la competencia en el campo de juego y la rivalidad entre las hinchadas fuera de él (Rozo y Rojas, 2018, p.105)

Este artículo, presenta el uso y el significado que las barras bravas adjudican a los grafitis, para que puedan ser reconocidos y determinar un espacio para el uso de una barra.

#### **2.4. Relación con los referentes (teóricos, estéticos y empíricos)**

En este segmento se establecerán las relaciones y diferencias que tiene La barra Palmira La 21, filial de Barón Rojo Sur, con los diversos referentes utilizados en este trabajo de grado. En primer lugar, se destaca que La 21 es una representación social que surge a partir de la cultura e ideología que comparten sus miembros hacia el América de Cali, esto permite a los integrantes de la barra compartir y convivir a partir de seguir al equipo de sus amores. También, para ellos La 21 es vista como una familia en la encuentran unión, lealtad y un estilo de vida. Los miembros de La 21 provienen de diversos sectores del municipio de Palmira, con edades comprendidas entre los 16 a 40 años. Muchos de ellos y ellas son estudiantes universitarios o trabajan en diversas labores a nivel local. Además, se puede afirmar que esta barra representa una cultura juvenil, ya que conforman un colectivo que tiene sus propios estilos, lenguaje, música, estética y la forma como visten. Estas características están estrechamente vinculadas con los de los referentes teóricos abordados en este trabajo.

Desde los referentes estéticos internacionales, se hace a partir de relacionar la forma de realizar las entrevistas en los espacios en lo que se sumergen los hinchas y como los apropian por medio del grafiti que hace alusión al equipo al que siguen o a la barra a la que pertenecen. De igual manera, se toman este tipo de referentes, pero en el ámbito local desde la barra rival que es el Frente Radical y la operación de Barón Rojo Sur en la ciudad de Cali. Estas barras pese a que no pueden convivir entre ellas y hay una gran disputa por cual es la más grande y mejor de la ciudad, pese a que suceda esto ambas comparten la importancia que tiene la simbología del grafiti y los trapos de sus equipos y las barras a las que pertenecen, utilizando estos elementos para adoptar espacios y usarlos para agruparse.

En los referentes empíricos, se vincula a La 21 como una agrupación en busca de reconocimiento social a través del barrismo social en busca de cambiar el estigma negativo que han recibido las barras bravas por culpa de los hechos delictivos y la violencia que han

generado a lo largo de su historia. Es por ello por lo que La 21 por medio de sus proyectos quieren generar un cambio positivo en la sociedad y en la perspectiva negativa que tiene la comunidad sobre ellos. También, entender que ellos siguen una organización que ya esta acordaba por parte del BRS y deben cumplir al ser una filial de esta barra brava.

La barra Palmira La 21 comparte muchas características con las diversas filiales de BRS y con otras barras de fútbol a nivel nacional e internacional, pero están generando un cambio en el municipio de Palmira, Valle, por medio de sus proyectos en los que participan personas en situación de vulnerabilidad sea de la tercera edad, niñas, niños y jóvenes de varios sectores de Palmira. Su objetivo es claro y es ayudar a la comunidad y cambiar ese estigma que se tiene hacia ellos. Asimismo, están implementado esa mentalidad de vivir el fútbol en paz y respetar la vida.

### **3. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Producir un corto documental sobre cómo la barra Palmira La 21 por medio de sus proyectos está realizando barrismo social para ayudar a las personas que más lo necesitan en el municipio de Palmira.

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar cómo esta barra actúa frente a las distintas problemáticas que se presentan dentro del municipio de Palmira.
- Exponer como la cultura, música y el deporte ayuda a que los jóvenes de Palmira disfruten de su tiempo libre a través de los proyectos de La 21.
- Demostrar la importancia de esta barra dentro de la vida de los miembros de La 21.

## 4. Guion

GUION

De la mano con La 21

LUIS FELIPE OROZCO HERNÁNDEZ

2023

Escena 1. EXT. Cuadra La 21- Noche

Plano general y paneo de la cuadra de La 21 en la que se muestran los símbolos que hacen alusión al América de Cali, a la barra La 21 y Barón Rojo Sur, estos planos van acompañados con uno de los canticos de la barra de fondo.

ESCENA 2.EXT. Cuadra de La 21. Noche

Se ve una de las señales de la barra en la cuadra y de fondo se escucha William hablando frente a cámara dando su presentación.

William Restrepo: mi nombre es William Restrepo, me dicen "Queso" actualmente dirigente de Palmira La 21.

Escena 3. EXT. Cuadra Palmira La 21. Noche

Plano medio de William hablando frente a cámara mencionando los tres proyectos que tiene La 21 para ayudar a la comunidad en Palmira.

Voz de William: en la actualidad Palmira La 21 tiene 3 proyectos importantes. Uno es el semillero musical en el que participan nuestros integrantes y los hijos de nuestros miembros. Dos, tenemos un equipo de fútbol en los que fundamentamos y enseñamos a los jóvenes a tener más bases sobre el deporte. Y tres, tenemos nuestro comedor comunitario en el cual abarcamos más de 70 personas diarias...

Escena 4. INT. Cocina del comedor. Día

Plano medio se ve a los integrantes de la cocina realizando su labor con el sonido ambiente de las personas que están fuera de cámara.

Escena 5. INT. Cocina del comedor comunitario. Día

Se ve en plano general a Camilo Carmona saliendo de la cocina con el letrero del menú de ese día.

Voz en off de Camilo: mi nombre es Camilo Carmona y soy uno de los referentes de la barra Palmira La 21.

Escena 6. EXT-INT. Comedor comunitario. Día

Plano medio de Camilo colocando el menú afuera del comedor.

Voz de Camilo: este es el menú de hoy en nuestro comedor comunitario Palmira La 21.

Plano medio de Camilo en movimiento invitando a pasar y mostrar el comedor y lo que están cocinando.

Voz de Camilo: vamos a ponernos el tapabocas, porque vamos para la cocina.

Plano medio de Camilo mostrando a los cocineros y presentando la preparación que tienen para ese día.

Voz de Camilo: acá están los muchachos de la cocina, a cargo de "mancho" el jefe de cocina y esta con su compañero.

Muéstrele esas presas a ver como esta eso...

Escena 7. INT. Comedor comunitario. Día

Plano medio de Camilo junto a una de las ayudantes del comedor cortando vegetales.

Plano medio de Camilo junto a "Ganzo" arreglando las servilletas para ubicarlas en las mesas del comedor.

Plano medio de uno de los miembros limpiando una mesa

Plano medio de uno de los miembros trapeando el piso del comedor

Plano medio de "Queso" arreglando las sillas y mesas.

Plano en picada de Camilo cortando vegetales sentado con la cámara de espalda

Voz en off de Camilo: una de mis funciones dentro del comedor comunitario es coordinar y mantener las cosas de la mejor manera. Desde las 6 de la mañana que llegamos a barrer a trapear, a organizar las mesas, a colaborarle a los compañeros, a ordenar nuestro homenaje. Entonces con el resto del grupo de trabajo estamos activos para ayudarnos.

Escena 8. INT. Cocina del comedor de la 21. Día

Plano medio de los cocineros preparando el almuerzo, mientras hablan entre ellos.

Escena 9. INT. Comedor comunitario. Día

Plano medio de los cocineros y ayudantes sirviendo y emplatando.

Plano medio de un miembro preparando las bebidas de ese día.

Plano medio de Camilo hablando a cámara.

Plano medio de seguimiento a William "Queso" recogiendo platos y yendo hacia e interior de la zona en donde está la cocina.

Voz de Camilo: en nuestro grupo de trabajo esta conformado por el chef, el jefe de cocina que es German, su auxiliar de cocina que es Darly, estamos en el aseo con Sebastián Vázquez, Jaider Mendoza, tenemos John Fredy Toro, esta mi persona. En la zona de alimentos John Fredy que se encarga de los alimentos estén en las mejores condiciones y que lo que este dañado lo saquemos a un lado y la logística. Tenemos a William Restrepo quien es uno de los gestores del comedor y todos nos damos la mano fuerte. Uno hace una actividad que los platos, el aseo, la estufa, la limpieza en general. Siempre estamos como activos, ahí dándonos la mano.

Escena 10. EXT. Entrada del comedor. Día

Plano general y medio en movimiento de las personas haciendo fila y entrando al comedor comunitario con sonido de ambiente de lo que esta pasando en ese momento.

Escena 11. INT. Comedor comunitario. Día

Plano medio Camilo hablando frente a cámara.

Plano general en cámara rápida de lo que pasa en el comedor comunitario en la hora del almuerzo.

Voz en off Camilo: cuando empezamos con la idea de nuestro comedor comunitario teníamos la oportunidad de favorecer 25 personas. Gracias a Dios, a las gestiones y las actividades que hemos hecho dentro de la barra, estamos compartiendo 80 platos de comida.

Las personas que más vienen aquí son adultos mayores, niños, los niños de nuestra escuela, integrantes de la barra, gente de la comunidad. Esto debido a que en nuestro barrio es algo dejado por otras personas que no les gusta compartir de lo que tienen.

Escena 12. INT. Comedor. Día

Plano medio de Camilo hablando a Cámara.

Plano general de Camilo y William repartiendo almuerzos.

Voz de Camilo: uno de los motivos de nosotros es el más satisfactorio de compartir unos a los otros. Cambiar el estigma que tenemos. Siempre hemos querido ayudar a la gente..

Plano general en movimiento de lo que pasa en el comedor.

Escena 13. INT. Comedor. Día

Plano medio de Camilo frente a cámara.

Voz de Camilo: una palabra con la que yo pueda describir estar en el comedor comunitario es satisfactorio..

Escena 14. EXT. Entrada del comedor. Día

Persona que asiste al comedor canta frente a cámara, estando agradecido con el comedor. (Sonido ambiente)

Escena 15. EXT. Cancha del Santa Ana. Día

Plano general, medio y de paneo en movimiento de Sebas en el calentamiento con los jugadores de Estrella Roja (Sonido ambiente)

Voz en off de Sebastián: mi nombre es Sebastián Sánchez, soy estudiante de licenciatura en educación física en la Universidad del Valle y me dedico actualmente como entrenador en Estrella Roja y en la barra estoy hace 3-4 años

Escena 16. EXT. Cancha del sembrador. Noche

Sebastián en plano medio hablando a cámara.

Voz de Sebastián: me encargo de la preparación física, lo táctico y asistir a los partidos sean amistosos o sean oficiales.

Escena 17. EXT. Cancha del Santa Ana. Día

Plano general de jugadores y el profe dándoles indicaciones de los ejercicios que deben realizar.

Escena 18. EXT. Cancha del Sembrador. Noche

Voz de Sebastián: el día a día depende mucho del mismo día. Por ejemplo: el lunes, miércoles y viernes entrenamos en la noche, martes y jueves es en la tarde con el físico. Semanalmente, se prepara lo que va a hacer el entrenamiento, es decir se hace una planeación...

Plano medio general con los jugadores calentando con los distintos ejercicios.

Escena 19. EXT. Cancha del Santa Ana. Día

Sebastián hablando de fondo

Voz de Sebastián: Estrella Roja tiene a William "Queso" quien es el presidente del club, somos tres profesores, tenemos fisioterapeuta y los jugadores como tal.

Plano general de todos los miembros del equipo reunidos en charla.

Escena 20. EXT. Cancha del Santa Ana. Día

Plano del profesor leo en picada haciendo la charla previa al partido con los jugadores que van a iniciar y las tácticas que van a usar durante el partido.

Voz del profesor Leo de fondo charlando con sus jugadores.

Escena 21. EXT. Cancha Caimitos y Santa Ana. Día

Plano general de los miembros del equipo y la barra poniendo el trapo antes de un partido.

Plano general en contrapicada de los jugadores calentando

Voz en off de Sebas: trabajar con La 21 es muy bueno, porque por parte de William tenemos todo el respaldo y las condiciones ideales para llevar nuestro trabajo adecuadamente...

Escena 22. EXT. Cancha del Sembrador. Noche

Plano medio con paneo hacia los jugadores de Estrella Roja y algunos miembros de la barra La 21

Voz de Sebas: es muy importante se le esta quitando ese estigma a mucha gente, de lo que entiende por una barra.

La barra esta trabajando mucho el barrismo social, el apoyo a jóvenes en los entrenamientos, se les dona los transportes para

los que viven lejos y hay gestores que nos ayudan con el tema de los guayos y nuevas oportunidades para que ellos sigan cumpliendo sus sueños.

Escena 23. EXT. Cancha del Santa Ana. Día

Plano General mientras ellos posan para una fotografía como equipo antes de un partido

Voz de Sebas: al tener metas en común y vernos en el día a día, llevarnos en la evolución como profesional y ellos como deportistas, Estrella Roja se va volviendo una familia.

Plano general mezclado con medio y movimiento, mientras los jugadores y los profesores hacen la oración previa al partido..

Se acompaña con uno de los canticos del América, mientras se ven algunos clips de un partido de Estrella Roja.

Escena 24. EXT. Entrada comedor. Noche

Plano general con movimiento mientras "Queso" y los miembros del semillero musical van saliendo y alistando sus instrumentos para ensayar  
Sonido ambiente para esa escena.

Escena 25. EXT. Cuadra La 21. Noche

Plano general de los miembros de la barra practicando en el semillero musical.

Plano corto con zoom para el dirigente del semillero.

Ronald hablando frente a cámara en plano medio

Voz de Ronald: mi nombre es Ronald Marain, integrante de la barra Palmira La 21 y dirigente del semillero musical. Llevo aproximadamente unos 8 años en la barra y siguiendo al América desde el nacimiento.

Plano general de la barra cantando y alentando en la cuadra.

Escena 26. EXT. Cuadra La 21. Noche

Voz de Ronald: como orquesta escarlata Palmira La 21, somos un grupo de trabajo organizado encargados de siempre mantener la alegría, la locura y carnaval de nuestro parche, ya que somos emblemáticos. Siempre donde estamos, queremos mostrar ese folclor como barra brava. El objetivo de nosotros es formarnos como músicos, barras bravas siguiendo al América en todas las canchas. También, formar y transformar la juventud a base de un semillero que se encarga de reclutar menores de edad, jóvenes o adolescentes que quieran emprender en la música barra brava.

Planos de los miembros tocando, alentando y haciendo fiesta en la cuadra de La 21 con sonido del ensayo.

Escena 27. EXT. Cuadra La 21. Noche

Voz de Ronald: contamos con una base fija de 15 músicos, entre vientos y percusión que son los músicos pilares que han pasado años de capacitación y por su trabajo se han ganado la titularidad. Estamos formalizando un semillero musical con 60 niños y niñas.

Plano de los integrantes y niños tocando.

Escena 28. EXT. Cuadra La 21. Noche

William hablando a cámara sobre el bienestar de los proyectos.

Voz de William: el bienestar de los proyectos es ayudar a la sociedad, juventud, sacarlos del cosío del día a día, entretenerlos, de que puedan tener un mejor futuro, tengan una mejor calidad de vida. Queremos culturizar a los niños.

Plano en movimiento de la 21 haciendo fiesta.

Final (con créditos)

## **5. Nota de Producción**

Por medio del corto documental, se presenta el actuar de la barra Palmira La 21 con sus proyectos enfocados en ayudar a la comunidad, los relatos y la información recolectada para este trabajo será por medio de las entrevistas semiestructuradas a los miembros de esta barra. Los espacios que se pretenden mostrar son la cuadra en la que la barra se reúne y las canchas de los barrios Sembrador y Santa Ana, siendo estos los espacios en los que más conviven.

### **5.1. Trabajo de Campo**

Este corto documental sobre las representaciones sociales en el municipio de Palmira, a partir de los jóvenes integrantes de Palmira La 21, lo va realizar Felipe Orozco desde todas las áreas de producción e investigación. Este audiovisual se plantea desde un objetivo general, el cual es producir un corto documental sobre cómo La 21 por medio de sus proyectos está realizando barrismo social. Seguido de los objetivos específicos, Primero, identificar cómo esta

barra actúa frente a las distintas problemáticas que se presentan dentro del municipio de Palmira. Segundo, exponer como la cultura, la música y el deporte ayuda a que los jóvenes de Palmira disfruten de su tiempo libre a través de los proyectos de La 21. Y, por último, demostrar la importancia de esta barra dentro de la vida de los miembros de La 21. Este cortometraje documental es de los primeros recursos audiovisuales en la academia, que trabaja con esta filial del Barón Rojo Sur en el municipio de Palmira. Esto expone la labor social en Palmira, su influencia en los miembros de esta barra, el impacto e importancia que están obteniendo con sus proyectos. Además, de incursionar y mostrar los espacios que ellos consideran como su templo, el cual tiene toda la simbología de la barra y el equipo al cual apoyan.

Este trabajo de grado está dirigido a los integrantes de la barra Palmira La 21, siendo algunos de los miembros de la barra Palmira La 21 los actores principales en el producto, ya que conocen los procesos que realiza la barra. Además, va dirigido a estudiantes universitarios interesados en asuntos sobre las representaciones sociales, las culturas juveniles y el grafiti desde una barra brava del municipio de Palmira. También, se buscará que el líder de Palmira La 21 aporte en el trabajo, siendo la voz de mando de este colectivo, al igual que el encargado de tomar decisiones en el interior de la barra y el encargado de la forma como esta ópera. Así pues, cada actor que participe aporte desde su conocimiento y experiencia. Dentro de la barra Palmira La 21 se encuentran tres escenarios. El primero, es la cuadra en la que esta barra se reúne. Asimismo, en este se desarrollan los proyectos del comedor comunitario y el semillero musical. También, es muy importante, ya que es el espacio que ellos se han atribuido como de su propiedad, porque tiene una serie de representaciones gráficas de la barra y del América de Cali, la dirección de esta zona es la carrera 21# 27.

### **Figura 1**

*Poster del comedor comunitario de La 21.*



*Nota.* La figura muestra el póster comunitario de La 21. Fuente: Elaboración propia.

## **Figura 2**

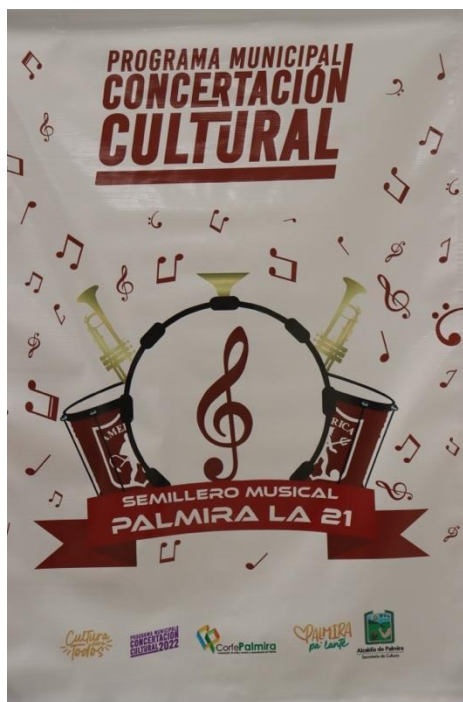
*Interior comedor comunitario de La 21.*



*Nota. La figura muestra el interior comunitario de la 21. Fuente: Elaboración propia.*

### **Figura 3**

*Poster del semillero musical de La 21.*



*Nota:* La figura muestra el póster promocional del semillero musical de La 21. Fuente:  
Elaboración propia.

#### **Figura 4.**

*Integrantes del semillero musical.*



*Nota.* La figura muestra algunos integrantes del semillero musical practicando. Fuente:

Elaboración propia.

Al ser una cultura juvenil y en este caso una barra que tiene una escuela de fútbol juvenil, se reúnen en la cancha del barrio Sembrador, siendo el segundo espacio donde la barra tiene una gran presencia, ya que asisten a los entrenamientos y los partidos de Estrella Roja La 21, equipo que es de la barra. El tercer espacio es la cancha del barrio Santa Ana, en este Estrella Roja La 21 disputa un torneo de fútbol contra otros equipos del municipio de Palmira, algunos de los miembros asisten a este lugar para apoyar al equipo y a sus muchachos.

**Figura 5.**

*Líder junto a otro miembro entregando indumentaria a sus jugadores.*



*Nota.* La figura muestra al líder junto a otro miembro entregando indumentaria a sus jugadores.

**Figura 6**

*Entrenamiento de Estrella Roja en la cancha del Sembrador.*



*Nota.* La figura muestra un entrenamiento de Estrella Roja en la cancha del Sembrador.

Fuente: Elaboración propia

**Figura 7**

*Calentamiento previo a un partido en la cancha del Sembrador.*



*Nota.* La figura muestra el calentamiento de La 21 previo a un partido en la cancha del Sembrador. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 8**

*El equipo junto al líder en la cancha de Caimitos.*



*Nota.* La figura muestra todo el equipo junto al líder en la cancha de Caimitos. Fuente:  
Elaboración propia.

### **5.1.1. Tipo de investigación**

Este trabajo de grado se realizará en el marco de la metodología cualitativa. Según Ortiz (2005) “en la entrevista cualitativa, el investigador intenta construir una situación que se asemeje a aquellas en la que las personas hablan naturalmente”. (p.12) es por esto, que se realizará entrevistas semiestructuradas algunos miembros de la barra Palmira La 21 y al líder de esa barra, se espera que, por medio de la entrevista pueda obtenerse relatos valiosos frente a los proyectos que está realizando La 21.

### **5.1.2. Actores de la investigación**

Los actores principales en el documental, son algunos miembros de la barra Palmira La 21, ya que hacen parte y conocen los procesos que realiza la barra. También, se contará con la participación de William Restrepo, líder de Palmira La 21, siendo la voz de mando de este colectivo, al igual de ser el encargado de tomar decisiones en el interior de la barra y como esta ópera. El primer contacto para poder asegurar y trabajar en este proyecto de grado, es hablando con William Restrepo con el que ya se ha entablado un lazo de confianza y trabajo por medio de entrevistas, para trabajos académicos de la Universidad Javeriana Cali. Este hombre es el puente que permite conseguir los permisos para grabar en la cuadra de la barra, de igual manera facilitar el contacto con otros miembros de la barra.

Al tener el contacto con los otros integrantes de la barra, se les realizó entrevistas semiestructuradas, en las que participaron tres miembros que encabezan los proyectos de La 21 como lo son: Camilo Carmona ayudante del comedor comunitario, Sebastián Sánchez asistente técnico del equipo Estrella Roja y Ronald Marain dirigente del semillero musical. De igual forma, se entrevistó a William Restrepo quien es esta al tanto de que todos los proyectos se estén ejecutando adecuadamente.

### **5.2. Aspectos formales: Barrismo social para ayudar**

Los asuntos tratados en este trabajo van desde las representaciones sociales de la ciudad, a través de la cultura juvenil. Se pretende que por medio de entrevistas a miembros de la barra brava y un seguimiento a las acciones que realizan, se consiga lo planteado a partir de los objetivos y lo que se quiere reflejar en el producto audiovisual. A partir de los proyectos que está realizando La 21 para ayudar a la comunidad se desarrolla el trabajo de grado. Se toma un artículo que habla sobre la importancia que tuvo el barrismo social en una época de crisis por la que atravesó Colombia por culpa de la pandemia y el paro nacional.

Rosselli (2020) en su artículo, menciona que la epidemia de Covid-19 en Colombia se inició el viernes 6 de marzo de 2020 cuando se confirmó el primer caso en el país. Tras la declaratoria de pandemia por la Organización Mundial de la Salud, el presidente de la República ordenó la cuarentena a nivel nacional, cuarentena que ya había sido instaurada en la capital del país, desde el 19 de marzo, por la Alcaldía Distrital. Estas medidas se sumaban a los cierres de instituciones educativas, la prohibición de eventos masivos. Y es que según Rodríguez (2020), “En Colombia, además, la crisis del coronavirus ha llegado en medio de una gran inestabilidad sociopolítica, tras las protestas masivas contra el gobierno en noviembre y diciembre de 2019. A ello se suman las malas perspectivas económicas para 2020 producto de la bajada en los precios del petróleo y la desaceleración económica regional y la realidad de una desigualdad estructural” (p.1)

El Paro Nacional fue un momento que hizo que las barras bravas en Colombia se unieran y se masificaron para salir a protestar, pues bien a partir del 28 de abril del año 2021, se dio inicio a un Paro Nacional cívico, debido a una reforma tributaria que se buscaba implementar en el país con afectación significativa en las clases medias y populares, además de darse en uno de los repuntes más altos del virus Covid-19 que ha dejado grandes efectos en la desigualdad económica y los índices de pobreza (BBC News mundo, 2021, 29 abril). Según Ramírez y Salazar (2021):

En Cali, el epicentro del paro y de las protestas también las barras circunscriben acuerdos. El Barón Rojo Sur (América) y el Frente Radical Verdiblanco (Cali) manifestaron que ninguna se mostraba indiferente al estallido, especialmente considerando que la mayoría de sus integrantes son jóvenes que no podían pasar por alto el difícil contexto caleño de esos días. Con la consigna de “hasta que no tengamos paz no habrá fútbol”. (p.96)

Tras suceder este histórico hecho la página de Facebook Barras colombianas por la convivencia destacó este suceso con un post:

Este encuentro representa un hito en el barrismo colombiano y probablemente mundial al lograr juntar a casi la totalidad de las barras populares del país en contra del peor gobierno de la historia de Colombia. El sueño de un mejor país libre de corrupción, desigualdad y violencia no nos lo van a arrebatar y nuestro aporte será siempre el de demostrar que la convivencia es posible en el fútbol y que los barristas somos capaces de cambiar el país desde todo nuestro potencial humano y solidario como actores sociales (Barras colombianas por la convivencia, 2021)

### **5.3. Fases de rodaje**

Para el desarrollo de este corto documental se hará en tres fases: primero, la preproducción para conocer los espacios y proyectos que está ejecutando la barra Palmira La 21. La segunda fase, es la producción en la que se hace las grabaciones en los espacios que se determinaron y los miembros que van a participar en las entrevistas. Por último, la tercera fase es la postproducción en la que se edita todo el material que se recolectó durante las grabaciones.

#### **Fase 1. Preproducción**

La primera fase es la preproducción, en la que se realiza la investigación de campo, es decir se asiste a la cuadra que ha adoptado la barra Palmira La 21. Asimismo, se visita el comedor comunitario que opera de 11 a.m. a 2 p.m. y algunas de las reuniones de la barra en las que practican con los integrantes del semillero musical, estas reuniones se realizan normalmente los miércoles a las 8 de la noche en la cuadra de La 21. También, estar presente en algunos entrenamientos y partidos de Estrella Roja. Antes de iniciar la grabación se habla

con los miembros de la barra, se expone cuál es la importancia de este proyecto y el alcance que tiene para la historia y el reconocimiento de Palmira La 21.

## **Fase 2. Producción**

En esta fase se empieza con el encuentro con el líder de la barra y los miembros que van a participar de la entrevista, se les entregará unos consentimientos que nos den el aval para usar su imagen y voz en el documental. Posteriormente, se contactará con William y los miembros para acordar los días de grabación y empezar los rodajes en la cuadra de Palmira La 21 en el comedor, en los entrenamientos y partidos de Estrella Roja. De igual manera grabar un ensayo del semillero musical.

## **Fase 3. Postproducción**

En la última fase, se seleccionan los planos y escenas para la edición del audiovisual. Al tener el documental listo, se presentará ante los jueces para su respectiva validación, dado el caso que el primer producto no cumpla, se les hará correcciones, para una próxima validación con los jueces y así definir si el producto está finalizado. Al acabar con la edición se les presentará a la barra Palmira La 21 y se buscará la estrategia o los canales para una mayor difusión.

## **Fase 4. Estreno del documental**

*De la mano con La 21* se estrenará durante la semana del 4 al 9 de septiembre del 2023 en las plataformas de YouTube y Facebook en el canal Parchar, esto con el fin de permitir que la audiencia de La 21 se reúna en su espacio designado y disfruten del documental. Asimismo, se decidió de publicarlo en estas plataformas para alcanzar a un público más amplio y así permitir que cualquier persona pueda acceder a esta pieza.

## 5.4. Cronograma

**Figura 9**

*Fases del proceso de producción.*

Fases del proceso de producción	2022- 2023							
	sesiones							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Preproducción</b>								
Investigación de campo en la cuadra de La 21	x	x	x	x	x	x		
Acompañamiento a una de las reuniones de la barra					x	x		
Acompañamiento al comedor comunitario			x	x	x			
Acompañamiento a los entrenamientos de Estrella Roja	x	x	x					
Acompañamiento a los partidos de Estrella Roja				x	x	x		
Presentación ante los miembros de la barra	x	x	x	x	x	x		
<b>Producción</b>								
Encuentro con el líder y los miembros a entrevistar	x	x	x					
Consentimientos firmados	x							
Grabación de planos del comedor	x	x						
Grabación de planos Estrella Roja	x	x	x				x	x
Grabación de planos semillero musical					x	x		
Grabación de entrevistas comedor y equipo Estrella Roja		x					x	x
Grabación de entrevista semillero musical						x		
<b>Postproducción</b>								
Elección de planos y escenas	x	x	x	x	x	x	x	x
Montaje		x	x	x	x			
Validación del corto documental								
Correcciones en montaje o producción	x						x	
Presentación del documental								

*Nota.* La figura muestra el cronograma general de las sesiones para la realización de la preproducción, producción y posproducción. Fuente: Elaboración propia.

## 5.5. Propuestas de fotografía y sonido.

### Propuesta de fotografía

En la propuesta de fotografía, se pretende usar planos medios, generales, detalle, general y primer plano, todos estos planos se utilizan durante la grabación en todas las localizaciones que más frecuenta la barra Palmira La 21. La primera, es la cuadra que tienen delimitada por medio del grafiti sobre la barra y el América de Cali. En este sitio se realizan los proyectos del comedor comunitario y el semillero musical. Dentro del comedor se graba a Camilo Carmona ayudante del comedor, él se encarga de la logística y atender a las personas que asisten a este lugar. También, en el semillero musical cuyo personaje principal es en Ronald Marain quien es el dirigente del semillero. Por último, se realizará planos de William, ya que es líder de la barra y el encargado de poder articular con su voz el corto documental. Asimismo, las entrevistas se hacen dentro de estos espacios mientras los personajes principales hablan frente a la cámara en plano medio.

La segunda y tercera localización son las canchas de fútbol de los barrios El Sembrador y Santa Ana en los que Estrella Roja tiene demasiada actividad, se usarán los mismos planos mencionados anteriormente para el rodaje. En este lugar nos enfocamos en Sebastián Sánchez es el asistente técnico del equipo, los planos se hacen mientras da indicaciones a sus jugadores en los entrenamientos y partidos. De igual manera la entrevista se hará en estos espacios, ya que es el lugar en el mejor se desenvuelve el personaje.

## Figura 10

*Cuadra La 21.*



*Nota.* La figura muestra la cuadra pintada de Palmira La 21. Fuente: Elaboración propia.

### **Propuesta sonido.**

En el documental se usará los relatos de los entrevistados y sus experiencias en los proyectos que La 21 tiene este momento en funcionamiento. La voz de los personajes será capturada a partir de las entrevistas semiestructuradas, mientras ellos hablan frente a cámara en los distintos espacios que la barra está usando para desarrollar sus proyectos, la voz será capturada por medio de un micrófono boom. Asimismo, se recogerá por medio de las grabaciones y con ayuda del boom los cánticos de la barra, al igual que el sonido ambiente que se logren durante el rodaje del documental. El sonido es una parte fundamental, porque permite que se generen esas emociones que logran transmitir los miembros de La 21 a través de los

cánticos, el sonido ambiente, la emoción de los partidos, las indicaciones en los entrenamientos y los relatos de los entrevistados. En el tema de los cánticos, va ser todo un reto, ya que estos se suelen reventar por el sonido de los bombos de la orquesta de La 21. Se estima que la voz en off, va ser un recurso muy utilizado dentro de este audiovisual. Otro de los retos dentro del sonido, son las entrevistas ya que hay mucho sonido ambiente de la calle y en ocasiones las voces de los entrevistados se pueden ver opacada por el ruido que se genera por fuera de cámara. Las canciones que se usan son cantadas por los miembros de La 21 y son capturadas en el rodaje mientras ellos ensayan con el semillero.

### **5.6. Propuesta narrativa**

El corto documental “De la mano con La 21” es un audiovisual que presenta como una cultura juvenil está realizando proyectos de barrismo social con las personas más vulnerables del municipio de Palmira, Valle. Este se presenta desde las voces de tres miembros que encabezan los proyectos de esta barra y la voz del líder que articula todo lo bueno que está haciendo La 21, siendo la pieza clave dentro del documental. Este producto se propone para que las personas dejen el estigma de que las barras bravas son malas y no ayudan a la sociedad.

### **5.7. Idea central**

Contar a partir de las voces de uno de los ayudantes del comedor, el asistente técnico del equipo Estrella Roja, el dirigente del semillero y líder de la barra, el cambio y las buenas acciones que está llevando La 21 para mitigar un poco las problemáticas de las personas en situación de vulnerabilidad del municipio. Además, cambiando esa mentalidad y el estigma que tiene la sociedad y la comunidad del municipio de que el barrista es malo y no le aporta a la sociedad.

## 5.8. Sinopsis

*De la mano con La 21* es un corto documental que relata a través de las voces y acciones de cuatro integrantes de una barra brava del América de Cali, el compromiso en ayudar a personas en situación de vulnerabilidad del municipio de Palmira a partir del barrismo social. En la actualidad La 21 está llevando a cabo tres proyectos fundamentales como lo son: un comedor comunitario, una escuela de fútbol juvenil y un semillero musical. Dentro de estos espacios se encuentra un colaborador del comedor, un entrenador y un profesor, quienes comparten sus experiencias y brindan información sobre el progreso y funcionamiento de estos proyectos. En este contexto, se destaca la figura de “Queso” líder de La 21, quien se encarga de coordinar todas estas actividades para asegurar que funcionen adecuadamente y tengan un impacto positivo en la comunidad.

## 5.9. Guion Técnico

### Figura 10

*Guion técnico.*

No. Planos	Video	Audio	Música	Descripción
1	Plano general acompañado de un paneo de la cuadra de La 21 en el que se muestran los	Sonido ambiente	Canticos del América.	

	símbolos que hacen alusión al América de Cali, la barra BRS Y LA 21.			
--	--	--	--	--

	<b>Escena 2. EXT. Cuadra de La 21. Noche</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	Plano de detalle de una de las señales que tiene La 21 en su cuadra con la voz de fondo de William.	Voz de William Restrepo: Mi nombre es William Restrepo, me dicen "Queso" actualmente dirigente de Palmira La 21.		

	<b>Escena 3. Ext. Cuadra Palmira La 21. Noche</b>			
--	---	--	--	--

No. Planos	Video	Audio	Música	Descripción
1	Plano medio de William hablando frente a cámara con el trapo de Palmira es del rojo de fondo.	Voz de William: en la actualidad Palmira La 21 tiene tres proyectos importantes. Uno es semillero musical. Dos, tenemos un equipo de fútbol. Y tres, tenemos un comedor comunitario.		

	Escena 4. Ext. Cocina del comedor La 21. Día.			
No. Planos	Video	Audio	Música	Descripción

1	Plano medio se ven a los integrantes de la cocina realizando su labor mientras se escuchan las voces de las personas detrás de cámara.	Sonido ambiente.		
---	--	------------------	--	--

	<b>Escena 5. INT. Cocina del comedor comunitario. Día.</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
1	Plano general, se ve a Camilo Carmona saliendo de la cocina con el letrero que sirve de menú en el comedor comunitario	Voz en off: mi nombre es Camilo Carmona y soy uno de los referentes de Palmira La 21 (Presentación de Camilo)		

No. Planos	Video	Audio	Música	Descripción
	Escena 6. EXT-INT. Comedor comunitario. Día			
1	Plano medio de Camilo colocando el menú	Voz de Camilo: este es el menú de hoy en nuestro comedor comunitario Palmira La 21		
2	Plano medio de Camilo en movimiento invitando a entrar al comedor y mostrar lo que esta sucediendo en ese momento.	Voz de Camilo: vamos a ponernos el tapabocas, porque vamos para la cocina		
3	Plano medio de Camilo dentro de la cocina presentando a los cocineros y mostrando la preparación de los alimentos.	Sonido ambiente Voz de Camilo: acá están los muchachos de la cocina, a cargo de "Mancho" el jefe de cocina y esta con su compañero.		

	<b>Escena 7. INT.</b> <b>Comedor</b> <b>comunitario. Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
1	Plano medio de Camilo junto a una de las ayudantes del comedor cortando vegetales.	Voz en off de Camilo: una de mis funciones dentro del comedor comunitario es coordinar y mantener de la mejor manera las cosas. Desde la 6 a.m. que llegamos a barrer, trapear, a realizar nuestro homenaje. Entonces estamos activos con el resto del grupo para ayudarnos.		

2	Plano medio de Camilo junto a "Ganzo" arreglando las servilletas para colocarlas en las mesas del comedor.			
3	Plano medio de uno de los miembros de la barra limpiando las mesas.			
4	Plano medio de unos de los miembros trapeando el comedor.			
5	Plano medio de "Queso" arreglando las sillas y mesas.			
6	Plano en picada de Camilo cortando vegetales sentado			

	mientras la cámara está detrás de él.			
--	---	--	--	--

	<b>Escena 8. INT.</b> <b>Cocina del</b> <b>comedor de la 21.</b> <b>Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
1	Plano medio de los cocineros preparando el almuerzo, mientras hablan entre ellos.	Sonido ambiente		

	<b>Escena 9. INT.</b> <b>Comedor. Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>

1	Plano medio de los cocineros y ayudantes emplatando y sirviendo	Voz de Camilo: nuestro grupo de trabajo esta conformado por el chef, el jefe de cocina que es German, su auxiliar de cocina que es Darly, estamos en el aseo con Sebastián Vázquez... (continua mientras se ven otros planos)		
2	Plano medio de un miembro preparando las bebidas de ese día			
3	Plano medio de Camilo hablando frente a cámara			
4	Plano medio de seguimiento a			

	William, recogiendo los platos de una mesa y caminado hacia la zona donde se encuentra el comedor.			
--	---	--	--	--

	<b>Escena 10. EXT.</b> <b>Entrada del</b> <b>comedor. Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
1	Plano general con plano medio mientras las personas hacen fila para ingresar al comedor.	Sonido ambiente		

	<b>Escena 11. INT.</b>			
	<b>Comedor. Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
1	Plano medio de Camilo hablando frente a cámara.	Voz de Camilo: cuando empezamos con la idea del comedor teníamos la oportunidad de ayudar a 25 personas. Gracias a Dios, a las gestiones y las actividades que hemos hecho dentro de la barra, estamos compartiendo 80 platos de comida...		
2	Plano general en cámara rápida de lo que pasa en el	Voz en off de Camilo con lo que		

	comedor a la hora del almuerzo.	mismo que dice arriba.		
--	---------------------------------	------------------------	--	--

No. Planos	Video	Audio	Música	Descripción
	<b>Escena 12. INT. Comedor comunitario. Día</b>			
1	Plano medio de Camilo hablando frente a cámara.	Voz de Camilo: uno de los motivos de nosotros es el más satisfactorio de compartir unos a los otros. Cambiar el estigma que tenemos frente a la comunidad...		
2	Plano general de Calo y William repartiendo los almuerzos a las			

	personas del comedor			
--	-------------------------	--	--	--

	<b>Escena 13. INT.</b>		
	<b>Comedor. Día</b>		
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>
1	Plano medio de Camilo frente a cámara.	Voz de Camilo: una palabra con la que pueda describir trabajar en el comedor comunitario es satisfactorio.	

	<b>Escena 14. EXT.</b>			
	<b>Entrada del comedor. Día.</b>			

No. Planos	Video	Audio	Música	Descripción
1	Plano medio de persona que asiste al comedor cantando en agradecimiento por lo que hace La 21.	Sonido ambiente.		

	<b>Escena 15. EXT. Cancha de Santa Ana. Día</b>			
No. Planos	Video	Audio	Música	Descripción
1	Plano general con plano medio y paneo del profesor Sebas dando indicaciones en el calentamiento con	Voz en off de Sebastián: mi nombre es Sebastián Sánchez		

	los jugadores de Estrella Roja.			
2	Plano medio general con miembros de la barra, cuerpo técnico y jugadores hablando y dando uniformes con sonido de fondo.	sonido ambiente		

	<b>Escena 16. EXT.</b> <b>Cancha del Sembrador. Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
1	Sebastián en plano medio	Voz de Sebastián: me encargo de la		

	hablando frente a cámara.	preparación física, el tema táctico y asistir a los partidos sean amistosos u oficiales.		
--	---------------------------	--	--	--

	<b>Escena 17. EXT. Cancha del Santa Ana. Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
1	Plano general de los jugadores junto a el profe dándoles indicaciones a los ejercicios que deben realizar.	Sonido ambiente.		

--	--	--	--	--

	<b>Escena 18. EXT. Cancha del Sembrador. Noche</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
1	Plano general acompañado del día a día un medio con los jugadores calentando con los distintos ejercicios.	Voz de Sebastián: depende mucho del día como tal. Los lunes, miércoles y viernes entrenamos en la noche, los martes y jueves los entrenos son en la tarde con el físico. Semanalmente, se prepara lo que se va a hacer en el entrenamiento...		

--	--	--	--	--

	<b>Escena 19. EXT. Cancha del Santa Ana. Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	Plano General de todos los miembros del equipo reunidos hablando,	Voz de Sebas: Estrella Roja tiene la William "Queso" como presidente del club, somos tres profesores, una fisioterapeuta y los jugadores.		

	<b>Escena 20. EXT. Cancha del Santa Ana. Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	Plano del profesor Leo en picada, dando una charla técnica y mencionando las tácticas a sus jugadores.	Voz de profesor Leo (sonido ambiente)		

	<b>Escena 21. EXT. Cancha de Caimitos y del Santa Ana. Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>

1	Plano general de los miembros del equipo y la barra poniendo el trapo antes de un partido.	Voz en off de Sebas: trabajar con La 21 es muy bueno, porque por parte de William tenemos todas las garantías y las condiciones ideales para llevar nuestro trabajo adecuadamente.		
	Plano general en contrapicada de los jugadores calentando.			

	<b>Escena 22.</b> <b>EXT. Cancha</b>			
--	---	--	--	--

	<b>del Santa Ana. Día</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	Plano medio con paneo hacia los jugadores de Estrella Roja y algunos miembros de la barra de la 21.	Voz de Sebas: es muy importante que se le este quitando ese estigma a mucha gente de lo que entiende por una barra.  La barra esta trabajando mucho el barrismo social, el apoyo a jóvenes en los entrenamientos, se les dona los transportes para los que viven lejos y hay gestores que		

		<p>nos ayudan con el tema de los guayos y nuevas oportunidades para que ellos sigan cumpliendo sus sueños.</p>		
--	--	--	--	--

	<p><b>Escena 23.</b> <b>EXT. Cancha del Santa Ana.</b> <b>Día</b></p>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	Plano general mientras ellos posan para una fotografía antes del partido.	Voz de Sebas: al tener metas en común y vernos en el día a día, Estrella Roja se		

		va convirtiendo en una familia.		
2	Plano general mientras los jugadores hacen la oración y su ritual antes de un partido.	Sonido ambiente.	Finaliza la oración y empieza uno de los canticos de la barra para pasar al semillero musical.	

	<b>Escena 24.</b> <b>EXT. Entrada del comedor.</b> <b>Noche</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
1	Plano general con movimiento de paneo	Sonido ambiente.		

	mientras William y los miembros de la barra salen con los instrumentos y el trapo para ensayar.			
--	---	--	--	--

	<b>Escena 25.</b> <b>EXT. Cuadra de a La 21. Noche</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	Plano general de los miembros de la barra ensayando	Sonido Ambiente.		

	Plano con zoom a Ronald Marain	Voz de Ronald Marain: mi nombre es Ronald Marain integrante de la barra La 21 y dirigente del semillero musical...		
--	--------------------------------	--	--	--

No. Planos	Video	Audio	Música	Descripción
	<b>Escena 26.</b> <b>EXT. Cuadra La 21. Noche</b>			
1	Plano los miembros ensayando y también plano	Sonido ambiente (ensayo musical) Voz de Ronald: como orquesta escarlata		

	medio de Ronald frente a cámara	Palmira La 21, somos un grupo de trabajo organizado. Nos encargamos de siempre mantener la alegría, la locura y carnaval de nuestro parche...		
--	------------------------------------	---	--	--

	<b>Escena 27.</b> <b>EXT. Cuadra La</b> <b>21. Noche</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	Plano de Ronald mirando a	Voz de Ronald contamos con una base fija de 15 músicos,		

	cámara mientras habla.	entre vientos y percusión que son los músicos pilares que han pasado años de capacitación...		
--	------------------------	--	--	--

	<b>Escena 28.</b> <b>EXT. Cuadra La 21. Noche</b>			
<b>No. Planos</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Música</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	Plano Medio de William hablando frente a cámara sobre el bienestar de los proyectos	Voz de William: el bienestar de los proyectos es ayudar a la sociedad, la juventud, sacarlos del		

		cosio del día a día...		
<b>2</b>	Plano en movimiento de La 21	Sonido ambiente		

*Nota.* La figura muestra el guion técnico del proyecto documental. Fuente: Elaboración propia.

## 5.10. Presupuesto

RESUMEN	
PREPRODUCCIÓN	13.640.000
PRODUCCIÓN	65.344.000
POSPRODUCCIÓN	16.337.500
<b>TOTAL</b>	<b>95.321.500</b>

		1 dólar=	4.000					
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos	Totales en dólares
<b>1</b>	<b>PREPRODUCCIÓN</b>						<b>13.640.000</b>	<b>3.410</b>
1.1	<b>DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO</b>					<b>2.000.000</b>		<b>500</b>
1.1.1	Director, Director de fotografía y sonidista	Unidad	1	2.000.000	2.000.000			500
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
1.2	<b>ALQUILER DE EQUIPOS</b>					<b>3.376.000</b>		<b>844</b>
1.2.1	Cámara Canon 90D	Días	8	422.000	3.376.000			844
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
1.3	<b>LOGÍSTICA</b>					<b>264.000</b>		<b>66</b>
1.3.1	Transporte personas y carga terrestre	Días	8	20.000	160.000			40
1.3.2	Alimentación	Días	8	13.000	104.000			26
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
1.4	<b>SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS</b>					<b>8.000.000</b>		<b>2.000</b>
1.4.1	Seguros de equipos	Unidad	1	8.000.000	8.000.000			2.000
<b>2</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>						<b>65.344.000</b>	<b>16.336</b>
2.1	<b>PERSONAL DIRECCIÓN</b>					<b>2.000.000</b>		<b>500</b>
2.1.1	Director(es)	Unidad	1	2.000.000	2.000.000			500
2.2	<b>EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES</b>					<b>17.064.000</b>		<b>4.266</b>
2.2.1	Alquiler Cámara 90 D	Días	8	422.000	3.376.000			844
2.2.2	Alquiler Cámara Z190	Días	8	645.000	5.160.000			1.290
2.2.3	Alquiler Micrófono	Días	8	266.000	2.128.000			532
2.2.4	Tripode 90 D	Días	8	220.000	1.760.000			440
2.2.5	Estabilizador Ronin	Días	8	320.000	2.560.000			640
2.2.6	Tripode Z190	Días	8	260.000	2.080.000			520
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
2.3	<b>LOGÍSTICA</b>					<b>280.000</b>		<b>70</b>
2.3.1	Transporte personas y carga terrestre	Días	8	20.000	160.000			40
2.3.2	Alimentación	Días	8	15.000	120.000			30
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
2.4	<b>SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS</b>					<b>48.000.000</b>		<b>12.000</b>
2.4.1	Seguros de equipos	Unidad	6	8.000.000	48.000.000			12.000
<b>3</b>	<b>POSPRODUCCIÓN</b>						<b>16.337.500</b>	<b>4.084</b>
3.1	<b>EDICIÓN</b>					<b>15.837.500</b>		<b>3.959</b>
3.1.1	Editor o montajista (Video y Audio)	Días	25	486.000	12.150.000			3.038
3.1.2	Alquiler de Estación de edición	Días	25	147.500	3.687.500			922
3.2	<b>LOGÍSTICA</b>					<b>500.000</b>		<b>125</b>
3.2.1	Transporte terrestre hacia la estación de edición	Días	25	20.000	500.000			125
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
<b>4</b>	<b>TOTAL</b>						<b>95.321.500</b>	<b>23.830</b>

*Nota.* La figura muestra el formato del presupuesto del proyecto documental. Fuente: Elaboración Propia.

## 6. Anexos

Los entrevistados antes de participar en el documental, se les dará un permiso, para que lo lean y lo puedan llenar con sus datos, es decir que al completar la información dan la autorización para que pueda usar su imagen y voz en el audiovisual. De igual manera, se garantiza que nada de la información obtenida durante las grabaciones se va tergiversar y usar encontrar de los miembros de la barra participantes.

### AUTORIZACIÓN PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, \_\_\_\_\_, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía. No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Felipe Orozco productor “*De la mano con La 21*” para que use mí:

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Frases	<input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input checked="" type="checkbox"/> Locaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Ilustraciones	<input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías	<input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original	<input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor	<input checked="" type="checkbox"/> Compositor
<input checked="" type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input checked="" type="checkbox"/> Edición musical	<input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa “*De la mano con La 21*” (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publirreportajes, documentales o asuntos similares que llegare a adelantar **Universidad Pontificia Javeriana Cali** (nombre productora) en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en diferido por cualquier **canal**, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que el **canal de emisión** estime conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que **Pontificia Universidad Javeriana Cali** otorgue sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgó a título gratuito, en consecuencia, no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Atentamente, \_\_\_\_\_

### 6.1. Autorizaciones firmadas por los entrevistados

*Autorización firmada por el líder de la barra La 21 William Restrepo "Queso".*

#### AUTORIZACIÓN PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, WILLIAM RESTREPO CAUENA mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 1462344 de BOGOTÁ, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Felipe Orozco director y productor "DE LA MANO CON LA 21", para que use mi:

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Frases	<input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input checked="" type="checkbox"/> Locaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Ilustraciones	<input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías	<input checked="" type="checkbox"/> Obra musical origen	<input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor	<input checked="" type="checkbox"/> Compositor
<input checked="" type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input checked="" type="checkbox"/> Edición musical	<input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colección

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa "DE LA MANO CON LA 21" (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publireportajes, documentales o asuntos similares que llegare a adelantar **Universidad Pontificia Javeriana Cali** en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en diferido por cualquier canal, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que el canal de emisión estime conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Pontificia Universidad Javeriana Cali otorgue sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Pontificia Universidad Javeriana Cali, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Pontificia Universidad Javeriana Cali son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

William Restrepo C.

cc 1462344

Fecha.

Autorización firmada por Camilo Carmona.

AUTORIZACIÓN PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, JOSE CAMILO CARMONA, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 1.103.014.612 de PUERTO RICO, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Felipe Orozco director y productor "DE LA MANO CON LA 21", para que use mi:

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Frases	<input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input checked="" type="checkbox"/> Locaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Ilustraciones	<input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisua
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías	<input checked="" type="checkbox"/> Obra musical origen	<input checked="" type="checkbox"/> Derechos de aut	<input checked="" type="checkbox"/> Compositor
<input checked="" type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input checked="" type="checkbox"/> Edición musical	<input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o coleccion

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa "DE LA MANO CON LA 21" (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publireportajes, documentales o asuntos similares que llegare a adelantar **Universidad Pontificia Javeriana Cali** en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en diferido por cualquier canal, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que el canal de emisión estime conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que **Pontificia Universidad Javeriana Cali** otorgue sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de **Pontificia Universidad Javeriana Cali**, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual **Pontificia Universidad Javeriana Cali** son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

Jose Camilo Carmona

C.C.  
Fecha.

## Autorización firmada por Sebastián Sánchez

### AUTORIZACIÓN PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Jhoan Sebastian Sanchez, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 112969999 de GUINEA, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Felipe Orozco director y productor "DE LA MANO CON LA 21", para que use mi:

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Frases	<input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input checked="" type="checkbox"/> Locaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Ilustraciones	<input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías	<input checked="" type="checkbox"/> Obra musical origin	<input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autc	<input checked="" type="checkbox"/> Compositor
<input checked="" type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input checked="" type="checkbox"/> Edición musical	<input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o coleccion

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa "DE LA MANO CON LA 21" (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publipreportajes, documentales o asuntos similares que llegare a adelantar **Universidad Pontificia Javeriana Cali** en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en diferido por cualquier canal, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que el canal de emisión estime conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que **Pontificia Universidad Javeriana Cali** otorgue sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de **Pontificia Universidad Javeriana Cali**, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual **Pontificia Universidad Javeriana Cali** son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

Sebastian Sanchez

c.c. 112969999  
Fecha.

Autorización firmada por Ronald Marain

AUTORIZACIÓN PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Ronald Marain Parra, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía. No. 1113691308 de Patrimonio Cultural en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Felipe Orozco director y productor "DE LA MANO CON LA 21", para que use mi:

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Frases	<input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input checked="" type="checkbox"/> Locaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Ilustraciones	<input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías	<input checked="" type="checkbox"/> Obra musical origen	<input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor	<input checked="" type="checkbox"/> Compositor
<input checked="" type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input checked="" type="checkbox"/> Edición musical	<input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colección

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa "DE LA MANO CON LA 21" (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publipreportajes, documentales o asuntos similares que llegare a adelantar **Universidad Pontificia Javeriana Cali** en su labor diaria.

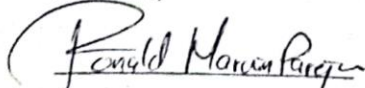
Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en diferido por cualquier canal, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que el canal de emisión estime conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que **Pontificia Universidad Javeriana Cali** otorgue sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de **Pontificia Universidad Javeriana Cali**, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual **Pontificia Universidad Javeriana Cali** son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,



C.C. 1113691308 Parra  
Fecha.

## 7. Reflexión Final

El trabajo de grado se realizó entre el 2022 y 2023, en este tiempo la barra Palmira La 21 ha implementado un gran cambio en su mentalidad, dejando atrás ese estigma de que el barrismo es malo y no aporta a la sociedad. Esta barra al día de hoy esta trabajando con tres proyectos liderados por William Restrepo mejor conocido dentro de esta cultura juvenil como “Queso”. Actualmente, La 21 está utilizando la cuadra que ellos mismos han delimitado con sus grafitis y pinturas alusivas al América de Cali y a la barra BRS, para ubicar el comedor comunitario en el que asisten personas de todas las edades y distintos sectores de Palmira. También, en este lugar funciona el semillero musical en el que enseñan a niñas, niños y jóvenes a tocar los instrumentos que usan las barras como bombos, tambores y trompetas. Además, la barra tiene un equipo de fútbol juvenil, en el que hay jóvenes de muchos barrios de Palmira que están persiguiendo el sueño de ser futbolistas y la barra los ayuda con transportes, indumentaria y pagándoles a los profesores para que hagan su labor. El aporte de La 21 esta siendo bueno para ayudar a mitigar y combatir muchas de las problemáticas que posee este municipio en la actualidad.

Este cortometraje documental quiere mostrar esa labor social que esta haciendo La 21 y mostrarle a la gente que el barrismo social sirve para aportar un granito de arena a los duros momentos por los que pasan muchas personas que no tienen alguna oportunidad o alguna ayuda. Asimismo, exhibir que este grupo juvenil sigue apoyando a su equipo con amor y locura, pero desde el fútbol en paz y apoyando a las personas que necesitan una mano. Por último, cambiar el estigma que tiene muchos residentes de Palmira que la cuadra de La 21 es un lugar peligroso y por el cual no se debe transitar.

## 8. Referencias

- Barras colombianas por la convivencia (2021, 13 de junio) *Histórica movilización de barras colombianas en Bogotá*. Facebook.  
<https://www.facebook.com/484375178758951/posts/1060473447815785/>
- BBC News Mundo. *Factores para entender las protestas en Colombia y la indignación contra la reforma tributaria*. (29 abril 2021). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56932013>
- Blanco, A., Galeano, J., Pardey, H. (2001). *La Ciudad de Los Fanáticos*. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=fVLLqgXYGq0>
- Castro, J. (2017). Los jóvenes de las barras ultras en Colombia. *Revista CS. Número 23: 181 – 186*. DOI: <http://dx.doi.org/10.18046/recs.i23.2438>
- Castro, J. (2018). De las rivalidades a la violencia del fútbol en Colombia. *brasileira de ciências do esporte*. 2019;41(1): 109-115. <https://doi.org/10.1016/j.rbce.2018.07.006>
- Copa90 Stories. (2018). *Derby Days: Sevilla | The Big One*. (Video). YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=0q2NzzBCf2M>
- Copa90 Stories. (2019). *Derby Days Berlín | 1. FC Union Berlín v Hertha BSC*. (Video). YouTube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=IF\\_1k\\_0ACj8](https://www.youtube.com/watch?v=IF_1k_0ACj8)
- Durán, G. (2018). *Aproximaciones al sentido de las culturas juveniles en función del arte callejero como expresión dentro y fuera de la escuela* (Tesis de maestría en comunicación educación línea cultura política, Universidad Distrital Francisco José de Caldas)  
<https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/8844>
- Falla, J y Plata, D. (2018). *"El secreto de la Pasión"*. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=1Y-gF5JJE7M>

- Feixa, C. (2018). *Culturas juveniles como perspectiva para analizar juventudes (1993-2018)*. *Revista Última Década*. vol.26 no.50. <https://www.scielo.cl/pdf/udecada/v26n50/0718-2236-udecada-26-50-00089.pdf>
- Gómez, G. (2014). Las barras bravas. Moviendo tribunas. *Desbordes Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – UNAD*. Volumen 5. <https://studylib.es/doc/8480044/las-barras-bravas.-moviendo-tribunas>
- Gómez, L. (2012). *Las barras bravas y las representaciones sociales en el caso de estudio del FRV pasión de un pueblo representada en un equipo* (trabajo de grado para obtener el título de politóloga, Universidad Icesi). [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/68634/1/yunes\\_barras\\_bravas\\_2012.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/68634/1/yunes_barras_bravas_2012.pdf)
- González, L y Rangel, S. (2011). *Descripción de las culturas juveniles en busca de la identidad en los jóvenes del municipio de Floridablanca Santander (Trabajo de grado: En la modalidad de proyecto de grado como requisito para optar el título de psicólogos, Universidad Pontificia Bolivariana)*. [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1778/digital\\_22757.pdf?sequence=1](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1778/digital_22757.pdf?sequence=1)
- Grueso Calibre. (2021). *La barra popular del América, en: 'la pasión de un puente'*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xxDL8dAmx5Q>
- Mejía, M. (2015). Las culturas juveniles: una forma de la cultura de la época. *Revista Educación Y Ciudad*, (18), 49-76. <https://revistas.idep.edu.co/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/168/157>

- Miranda, L., Urrego, I., Vera, D. (2015). Barra brava, cultura, violencia y sociedad: el mundo barrista como representación. *Revista de trabajo social e intervención social*. Nº. 20, 2015, págs. 163-191. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5876992>
- Ortiz, R (2005). La entrevista cualitativa. Universidad Mesoamericana. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33878051/2\\_entrevistacualitativa-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1651506487&Signature=WYoJTfoTHawdTR1CgOAJZIYpCVrlpQW66vP1ypxph06zpvCTAOUjuC2Rky4xW0jldrVmkhvHFmEOnt3d4ALGhBHy~-JJCWMI7D-dUEm3Mk-ZGbZTRa3Dxwg1DRRJMkl9K~CVJVkCz5DS8~R87Wb0flrU7EL9sSU2BHt6vEFliqjBwsG8nnpCvI84Q-5C~~CsAYRqtUHQeNaghwCaM0iciaoORwyl1vaPIEVOcoFQ-xev2D44fBEa9YkuM7bmPA63gXbPE-C10PK~WONYfXJsDO0I6XIKxprijNLDkFypOQZsDf6Uf7fL5PocOiiHSFsMtB65XZYMtAnzmf0zC7bNsUw\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33878051/2_entrevistacualitativa-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1651506487&Signature=WYoJTfoTHawdTR1CgOAJZIYpCVrlpQW66vP1ypxph06zpvCTAOUjuC2Rky4xW0jldrVmkhvHFmEOnt3d4ALGhBHy~-JJCWMI7D-dUEm3Mk-ZGbZTRa3Dxwg1DRRJMkl9K~CVJVkCz5DS8~R87Wb0flrU7EL9sSU2BHt6vEFliqjBwsG8nnpCvI84Q-5C~~CsAYRqtUHQeNaghwCaM0iciaoORwyl1vaPIEVOcoFQ-xev2D44fBEa9YkuM7bmPA63gXbPE-C10PK~WONYfXJsDO0I6XIKxprijNLDkFypOQZsDf6Uf7fL5PocOiiHSFsMtB65XZYMtAnzmf0zC7bNsUw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)
- Ramírez, J. y Salazar, S. (2021). Hinchas organizados: ¿barras bravas o barristas sociales? Una mirada desde Colombia y Ecuador. *Argumentos*, 18, 83-110. <https://doi.org/10.32887/issn.2527-2551v18n2p.83-110>
- Rodríguez, E. (2020). Colombia impacto económico, social y político de la covid-19. *Análisis Carolina*. 24/2020. pp 1-13. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-24.-2020.pdf>
- Rosselli, D. (2020). Covid-19 en Colombia: los primeros 90 días. *Acta Neurológica Colombiana*. 2020; 36(2): Supl. 1: 1-6. <https://doi.org/10.22379/24224022287>
- Rozo, D. y Rojas, J. (2018). Barras de fútbol, aguante y luchas territoriales en la ciudad: tipificación del graffiti barrista. *Educación Física Y Deportes*, 23(242), 2-17. <https://www.efdeportes.com/efdeportes/index.php/EFDeportes/article/view/19/227>

