



REFLEJANDO
CONFIANZA

The title is rendered in a playful, rounded, pink font with a white outline. The word 'REFLEJANDO' is on the top line and 'CONFIANZA' is on the bottom line. The letter 'O' in 'REFLEJANDO' is replaced by a blue compact mirror with a teal interior. The letter 'A' in 'CONFIANZA' is replaced by a blue makeup brush with a pink tip.

Laura Marcela Martínez B.

**Facultad de Creación y Hábitat.
PADCV, 2024-1**



Proyecto Avanzado de Diseño de Comunicación Visual
2024-I

Reflejando confianza.

Presentado por
Laura Marcela Martínez B.
Énfasis en Diseño de Marca

Dirigido por
Diana Umaña
Directora de Proyecto Avanzado de Diseño

Diana Aristizabal
Profesora de Proyecto Avanzado de Diseño



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Diseño de Comunicación Visual
Facultad de Creación y Hábitat

TABLA DE CONTENIDO

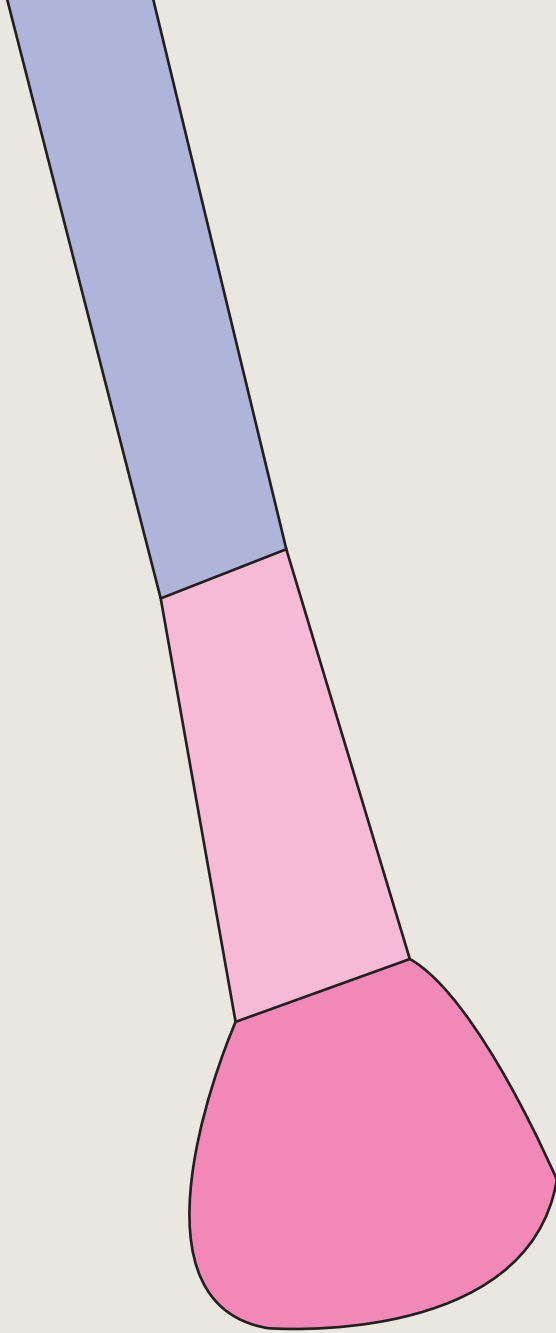
Introducción-----	6
Tema -----	7
Justificación -----	8
Objetivos -----	11
Planteamiento del problema -----	12
Marco de referencia -----	14
Aliada -----	18
Usuario -----	19
Metodología -----	20
Herramientas -----	21
Requerimientos-----	28
Benchmarking -----	30
Producto -----	34
Conclusiones -----	58
Referencias -----	59



INTRODUCCIÓN

El maquillaje terapéutico es una técnica que va más allá de lo estético, utilizada para cubrir cicatrices u otras imperfecciones físicas, con el fin de mejorar la autoestima y el bienestar emocional de las personas. Se emplea en contextos médicos o psicológicos para ayudar a las personas a sentirse más seguros y capaces de enfrentar el mundo con confianza.





TEMA:

El **maquillaje terapéutico** como una estrategia de intervención dirigida a adolescentes que atraviesan dificultades relacionadas con su estado emocional y que buscan una forma de **mejorar** su autoestima.

JUSTIFICACIÓN

El ser humano ha practicado el arte del maquillaje desde tiempos ancestrales con distintas relaciones, utilizándose actualmente para mejorar la imagen o disimular ciertas imperfecciones desde el punto de vista estético.

El maquillaje tiene como objetivo resaltar las cualidades estéticas del rostro y ocultar las imperfecciones más visibles, pero también cumple un rol importante en la sociedad. "Estudios han demostrado que el uso del maquillaje tiene un impacto positivo sobre el autoestima, ya que proporciona beneficios cognitivos al cerebro y nos ayuda a sentirnos mucho mejor que antes. Por lo general, está destinado a fines de belleza, sin embargo, hay muchos tipos de maquillaje, como el terapéutico, que actúa como tratamiento para disimular patologías cutáneas", sostiene Eva guerrero (2024).

El maquillaje terapéutico compromete el cuerpo, el rostro y la piel, pero también está íntimamente relacionado con las emociones. En la actualidad es utilizada como una herramienta, implementada por profesionales, que ayuda a camuflar lesiones, imperfecciones o enfermedades en la piel de pacientes derivados de cirugías plásticas y pacientes oncológicos que están en tratamiento. Por tanto, es una excelente alternativa cuando el maquillaje convencional no funciona.

La baja autoestima es un problema frecuente en pacientes que tienen lesiones cutáneas. En ese caso, el corrector terapéutico influye sobre la rehabilitación emocional de las personas afectadas, ya que su aplicación proporciona un aspecto más natural con una homogeneización del tono y textura de la superficie cutánea. Eva guerrero (2024).

El maquillaje terapéutico representa una disciplina integral que va más allá de la simple aplicación de productos cosméticos, siendo una herramienta multifacética con una amplia gama de beneficios psicológicos, emocionales y físicos. En primer lugar, su aplicación se justifica por su capacidad para mejorar la autoestima y la confianza en uno mismo, brindando a las personas una sensación de empoderamiento al permitirles realzar su belleza natural o disimular imperfecciones que puedan afectar su autoimagen. Esta mejora en la percepción de uno mismo puede tener un impacto positivo en la salud mental y emocional, promoviendo una actitud más positiva hacia la vida y aumentando la resiliencia frente a los desafíos.

Además, el maquillaje terapéutico desempeña un papel crucial en la rehabilitación física, proporcionando una herramienta para ayudar a las personas a adaptarse a cambios en su apariencia debido a lesiones, cirugías o condiciones médicas.

Al ofrecer técnicas para camuflar cicatrices, marcas de nacimiento u otras imperfecciones temporales, el maquillaje terapéutico facilita la transición hacia una imagen corporal más positiva durante el proceso de recuperación. Asimismo, el maquillaje puede servir como una forma de expresión emocional, permitiendo a las personas explorar y comunicar sus sentimientos a través del arte y la creatividad. Este aspecto terapéutico del maquillaje proporciona una salida saludable para el procesamiento de emociones difíciles, fomentando la autoexpresión y el autoconocimiento. Además, el maquillaje terapéutico puede ofrecer un valioso apoyo durante enfermedades graves, como el cáncer, donde los cambios físicos asociados con el tratamiento pueden afectar profundamente la autoimagen y la identidad personal. En este contexto, el maquillaje no solo ayuda a las personas a sentirse más cómodas con su apariencia, sino que también les brinda una sensación de normalidad y control sobre su vida en un momento de incertidumbre y vulnerabilidad.

Expresar el estilo personal

80%

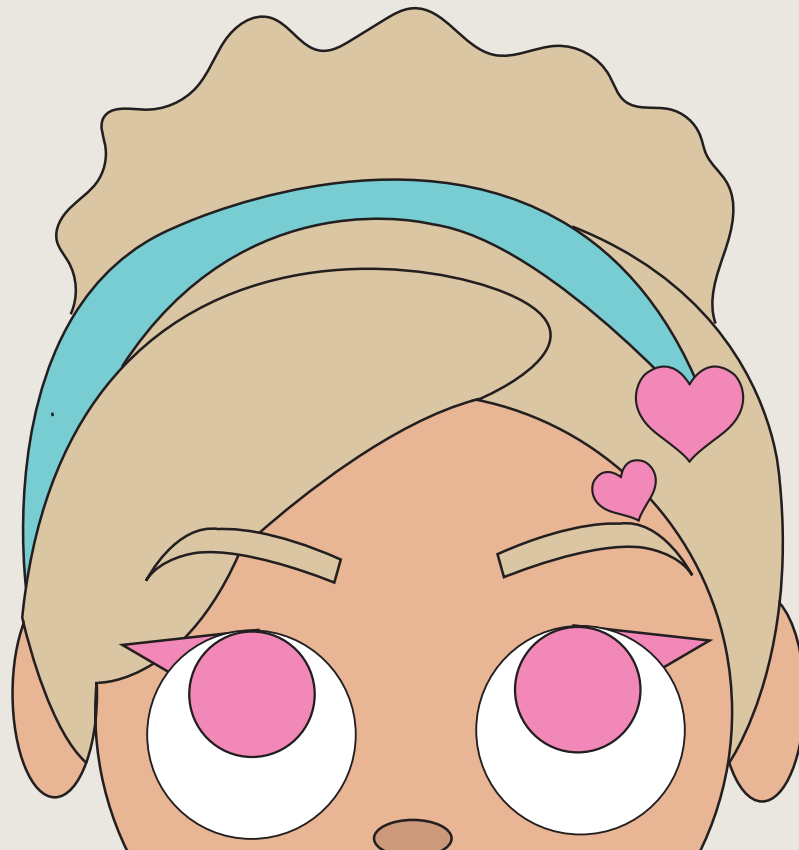
Expresar su estado de ánimo

60%

Aporta energía, seguridad y conexión

79%

“No puedo salir a la calle si no tengo maquillaje”
“Me maquillo para sentirme más segura”





OBJETIVO GENERAL



1

Diseñar un sistema de comunicación visual de maquillaje terapéutico que integre arte, cuidado personal, que oriente sobre el bienestar emocional y la autoaceptación en la población de adolescentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Descubrir los pilares fundamentales que contribuyen al bienestar emocional y a la aceptación de uno mismo.

2

Crear contenido visual atractivo y educativo que promueva el uso del maquillaje como una herramienta terapéutica para mejorar la autoestima y el bienestar emocional de los adolescentes.

3

Diseñar material educativo que ayude a las adolescentes a comprender los beneficios del maquillaje terapéutico y cómo integrarlo en su rutina de cuidado personal y bienestar emocional.

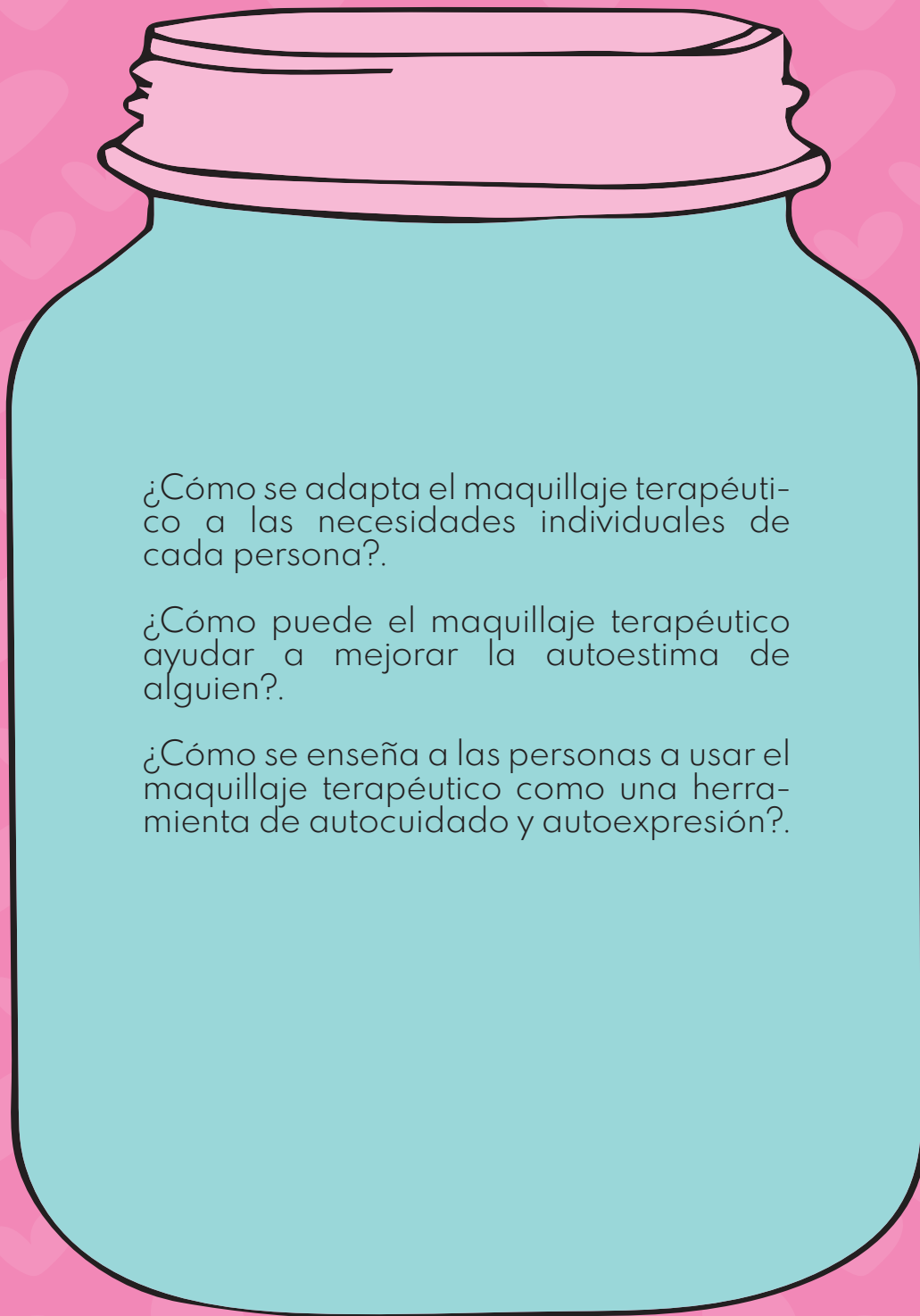


PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema del maquillaje terapéutico abarca una gama de consideraciones multidimensionales. En primer lugar, se dirige a una necesidad fundamental de autoestima y bienestar emocional, especialmente relevante para aquellos que enfrentan desafíos físicos o emocionales como pérdida de cabello debido a tratamientos médicos, cicatrices faciales, quemaduras u otras condiciones.

Estos cambios pueden impactar negativamente en la percepción de sí mismos y en su confianza. Además, el maquillaje terapéutico aborda las limitaciones físicas y emocionales que estas personas pueden experimentar, brindándoles una herramienta para superar barreras sociales y emocionales y reintegrarse a sus actividades cotidianas.

Sin embargo, la accesibilidad y disponibilidad de estos servicios pueden ser obstáculos significativos, especialmente en áreas geográficas o comunidades con recursos limitados. La formación y capacitación adecuadas para los profesionales son esenciales para garantizar la seguridad y efectividad de la práctica del maquillaje terapéutico, así como para abordar las necesidades específicas de cada cliente de manera empática y comprensiva. Además, es fundamental evaluar el impacto psicológico y emocional del maquillaje terapéutico en los clientes, no solo en términos de mejora de la apariencia física, sino también en cuanto a su bienestar emocional, su calidad de vida y su percepción de sí mismos, lo que conlleva a una mejor comprensión de su eficacia y valor en el ámbito terapéutico.



¿Cómo se adapta el maquillaje terapéutico a las necesidades individuales de cada persona?

¿Cómo puede el maquillaje terapéutico ayudar a mejorar la autoestima de alguien?

¿Cómo se enseña a las personas a usar el maquillaje terapéutico como una herramienta de autocuidado y autoexpresión?

MARCO DE REFERENCIA

Antecedentes históricos

¿Cómo nace el maquillaje terapéutico?

La historia se remonta a 1932 cuando Lydia O'Leary, una mujer que padecía vitiligo buscó la forma de cubrir el aspecto que la desanimaba. En ese contexto, su padre farmacéutico desarrolló una línea de maquillaje cubritivo que, a día de hoy, lidera el mercado en Estados Unidos. Eva Guerrero (2024).

En la década de 1950, el maquillaje terapéutico comenzó a ser reconocido como una herramienta importante en la rehabilitación médica y la atención al paciente. Profesionales de la salud, especialmente en áreas como la dermatología, la oncología y la cirugía plástica, empezaron a utilizar técnicas de maquillaje para ayudar a los pacientes a lidiar con los efectos físicos y emocionales de las enfermedades y los tratamientos médicos.

Con el tiempo, el maquillaje terapéutico ha evolucionado y se ha expandido para incluir una variedad de aplicaciones, como la atención a personas con alopecia, vitiligo, quemaduras y otras condiciones que afectan la apariencia física. Además, se ha reconocido cada vez más su papel en la mejora de la autoestima, la confianza en uno mismo y la calidad de vida de las personas que enfrentan desafíos emocionales o físicos.

Su evolución significativa ocurrió en el siglo XX. En el antiguo Egipto, el uso de kohl para delinear los ojos no solo tenía fines estéticos, sino que también ofrecía protección contra infecciones oculares, demostrando una temprana relación entre la estética y la salud.

El verdadero auge del maquillaje terapéutico ocurrió en las décadas de 1980 y 1990, cuando se desarrollaron productos especializados de maquillaje terapéutico

para tratar afecciones cutáneas severas como el vitíligo, quemaduras y cicatrices postquirúrgicas . Estos productos mejoraron significativamente en calidad y accesibilidad gracias a los avances en la industria cosmética, proporcionando mejor cobertura, duración y compatibilidad con diferentes tipos de piel . En la actualidad, el maquillaje terapéutico es una práctica común en dermatología y cirugía plástica, y se ha integrado en los currículos de formación en escuelas de estética. Su uso no solo ayuda a cubrir imperfecciones, sino que también mejora la calidad de vida y el bienestar psicológico de las personas al ofrecerles una mayor confianza y sentido de normalidad .

Este desarrollo histórico del maquillaje terapéutico refleja cómo ha trascendido su propósito estético inicial para convertirse en una herramienta importante en la mejora del bienestar psicológico y social de quienes padecen condiciones cutáneas visibles.

Amor propio

El uso de maquillaje terapéutico debería incluirse entre las recomendaciones de los dermatólogos para los cuidados de enfermedades o defectos de la piel, ya que mejora la calidad de vida sin interferir de forma negativa en el tratamiento.

Cuando una persona se aplica maquillaje terapéutico para abordar cicatrices, marcas o cambios físicos que puedan afectar su autoestima, está participando en un acto de cuidado personal que refuerza su percepción positiva de sí misma. Además, el proceso de aplicar el maquillaje terapéutico puede ser una forma de autocuidado y autoexpresión, lo que fomenta una conexión más profunda y positiva con el propio cuerpo y la propia imagen. Al ver los resultados del maquillaje terapéutico, las personas pueden experimentar un aumento en su autoconfianza y autoestima, lo que contribuye a fortalecer su amor propio y su sentido de valía personal.

En las décadas de 1980 y 1990, la industria cosmética experimentó grandes avances, desarrollando productos especializados para el tratamiento de afecciones cutáneas graves como el vitíligo, las quemaduras y las cicatrices postquirúrgicas. Estos productos no solo mejoraron en calidad y accesibilidad, sino que también permitieron a las personas afectadas por estas condiciones sentir una mayor confianza en su apariencia, lo cual es fundamental para el amor propio.

El uso del maquillaje terapéutico va más allá de la simple cobertura de imperfecciones; se ha convertido en una herramienta para la autoaceptación y la autoestima. Al ayudar a las personas a verse y sentirse mejor consigo mismas, el maquillaje terapéutico desempeña un papel importante en el bienestar psicológico y emocional. La autora y activista bell hooks destaca que el amor propio es un acto de resistencia y empoderamiento, especialmente para las comunidades marginadas.

En este contexto, el maquillaje terapéutico puede ser visto como una forma de resistencia contra los estándares de belleza que a menudo excluyen a aquellos con diferencias visibles en su apariencia.

Hoy en día, el maquillaje terapéutico es una práctica común en dermatología y cirugía plástica, y su enseñanza se ha integrado en los currículos de formación en escuelas de estética. Su uso no solo ayuda a cubrir imperfecciones, sino que también mejora la calidad de vida y el bienestar psicológico de las personas al ofrecerles una mayor confianza y sentido de normalidad. Este enfoque holístico resalta la importancia del amor propio como un componente integral de la salud mental y el bienestar general, promovido a través de prácticas de autocuidado y aceptación personal.

Expresión creativa

Autoexpresión: Permitir a los pacientes expresar su personalidad y estilo a través del maquillaje.

Creatividad: Fomentar la creatividad y la experimentación con diferentes estilos y técnicas de maquillaje. La expresión creativa en el maquillaje terapéutico ofrece a los individuos una vía única para explorar y expresar sus emociones, fortalecer su autoimagen y recuperar el control sobre su apariencia física. A través de la adaptación personalizada, la exploración de técnicas y estilos, la narrativa visual y el empoderamiento, el maquillaje terapéutico proporciona un espacio seguro donde las personas pueden experimentar con el arte del maquillaje de manera significativa.

Modern Applications of Therapeutic Makeup(2022).

Empoderamiento personal

Ayudar a los pacientes a sentirse mejor consigo mismos y a recuperar la confianza en su apariencia.

En el mundo moderno, la industria cosmética ha dado pasos agigantados, desarrollando productos especializados para tratar condiciones cutáneas severas como el vitiligo o las cicatrices. Estos avances no solo han proporcionado soluciones prácticas, sino que también han contribuido a una mayor sensación de bienestar emocional y autoaceptación para quienes los utilizan. En cada brochazo y cada aplicación, el maquillaje terapéutico es mucho más que un simple producto cosmético; es una herramienta que empodera a las personas para que se amen y se acepten tal como son. El maquillaje terapéutico no solo ayuda a cubrir imperfecciones visibles, sino que también desempeña un papel crucial en la construcción de una relación más profunda y amorosa consigo mismo.



ALIADA



Claudia Eboli
59 años de edad

El aliado de mi proyecto de grado es la señora Claudia Eboli es una maquilladora terapéutica con una pasión por ayudar a las personas a sentirse más seguras y confiadas en su propia piel. Con 15 años de experiencia en la industria cosmética y una profunda comprensión de las necesidades emocionales de sus clientes. Su enfoque va más allá de simplemente cubrir imperfecciones; se centra en el bienestar emocional de sus clientes, utilizando el maquillaje como una herramienta para fomentar la autoaceptación y el amor propio.

PUBLICO OBJETIVO



MARIANA RUIZ

Me encanta el maquillaje porque me permite expresar mi creatividad y mejorar mi autoestima. Con él, puedo experimentar con diferentes colores y estilos, resaltando mi belleza única. Puedo crear mi propio look, dejando que mi creatividad fluya y disfrutando del proceso sin límites.

Edad: 13 AÑOS	Ocupación: ESTUDIANTE	Residencia: CALI
Objetivos: Mejorar su autoestima, expresar su creatividad a través del maquillaje terapéutico y sentirse seguras de sí mismas.	Retos: Superar la presión social sobre los estándares de belleza, aprender técnicas de maquillaje y encontrar productos adecuados.	Motivaciones: Sentirse bien consigo mismas, disfrutar del proceso de maquillarse y compartir su arte con los demás.

Image by freepik


12- 14 AÑOS

El usuario son chicas adolescentes de 12 a 14 años que disfrutan del maquillaje. Les gusta explorar cómo el maquillaje puede mejorar su bienestar emocional y autoestima, mientras expresan su creatividad y aprenden a cuidar su piel.

METODOLOGÍA

Design thinking

1 Empatizar



Entrevista
Mapa empatía
Encuesta.

Brainstorming
Moodboard
Bocetos

3 Idear

Mapa mental
Benchmarking

2 Definir

Prototipar

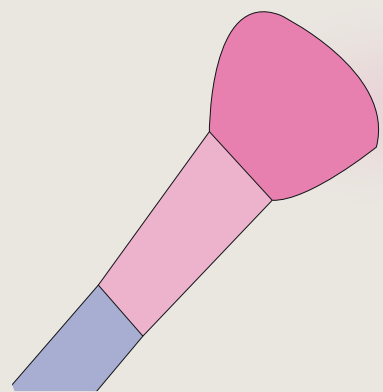
Proceso de maquetación

4

5

Lanzamiento
Feedback

Evaluar



MÉTODOS DE HERRAMIENTAS

¿Tienes experiencia previa con el maquillaje?

- Si, me maquillo todos los días para ir al colegio.
- Si me encanta.
- Si.
- No.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "nada importante" y 5 es "muy importante", ¿qué tan importante crees que es el maquillaje para la autoestima de los adolescentes?

- 4- 46%
- 2- 15%
- 4-30%

¿Con qué fines utilizas el maquillaje?

- Sentirme segura
- No puedo salir a la calle si no tengo maquillaje
- Desde muy pequeña lo hago
- Tengo acné/cicatrices/manchas u otras...
- Porque me gusta
- Cuando salgo
- Me gusta para resaltar mi cara
- Diversión

¿Qué tipo de maquillaje conoces?

- Para fotografía-5 (38.5%)
- Teatral- 0 (0%)
- De día/ De noche- 13 (100%)
- Artístico- 3 (23.1%)
- Terapéutico- 1 (7.7%)

¿Has oído hablar del concepto de "maquillaje terapéutico" antes de esta encuesta? Donde?

- Si he escuchado- 3(23.1%)
- No he escuchado- 10(76.9%)

¿Estarías interesado/a en participar en un programa/actividad de maquillaje terapéutico diseñado para mejorar la autoestima y el bienestar emocional?

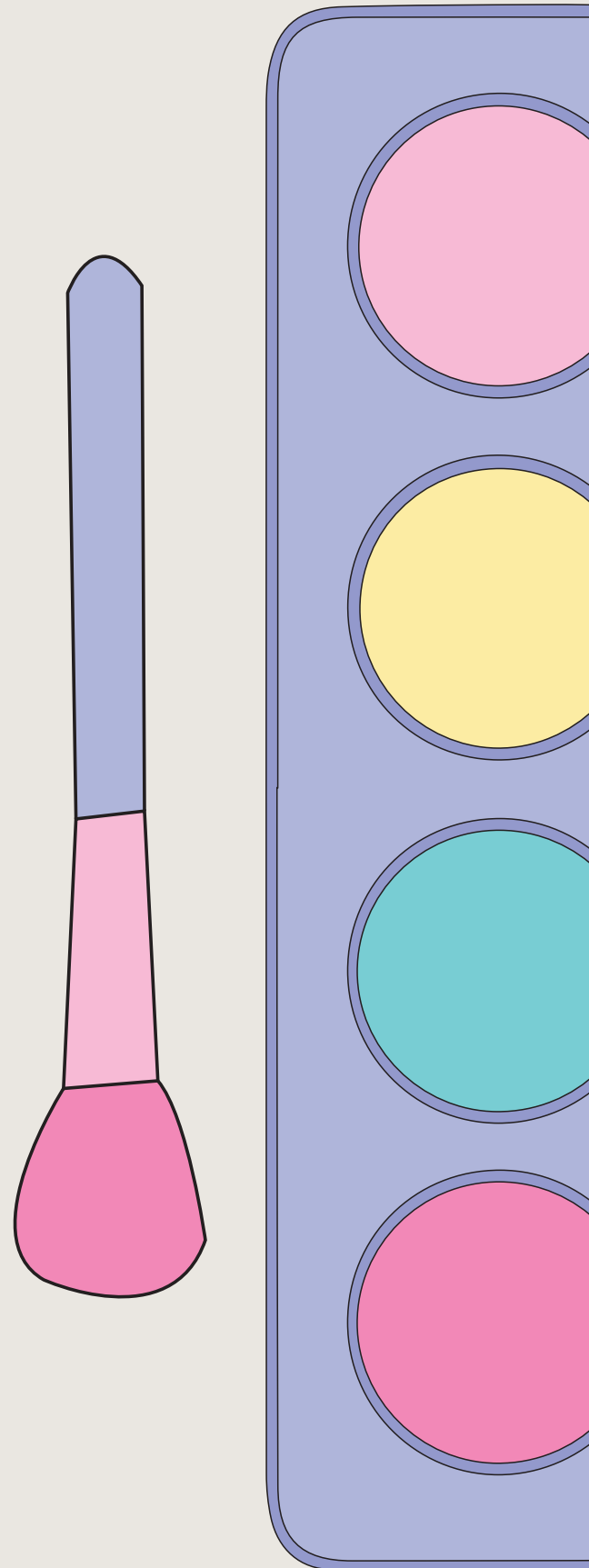
- Si lo haría- 8(61.5%)
- No lo haría - 5(38.5%)

¿Cómo le gustaría que integrara principios de psicología, arte y cuidado personal para orientar sobre el bienestar emocional y la autoaceptación en la población de adolescentes mediante el maquillaje terapéutico?

- Juego interactivo
- Libro terapéutico
- Redes sociales
- infografías, posters , cartas , etc.
- Sería cool que tuviera cartas con frases bonitas uwu

¿Tienes alguna opinión adicional o comentario sobre el maquillaje terapéutico o de la pregunta anterior , que añadirías?

- Me gustaría aprender a través de un juego porque se pueden tratar temas tan profundos de una manera más fácil de comprenderlos
- Que sea algo con dibujos , muchos colores y si es un juego mejorrr.
- me gusta el tema, a mi si me gustaría que hubiera un kit para ayudar a la autoestima con el maquillaje
- Que tuviera cartas de afirmaciones positivas, motivadoras, cosas que brinden enseñanzas y reflexiones
- Que expliquen que es maquillaje terapéutico.



Empatizar:

Entrevista con la experta.

Entrevistar a la experta en maquillaje terapéutico puede ser particularmente valioso en varios contextos específicos.

Obtener Información Especializada:

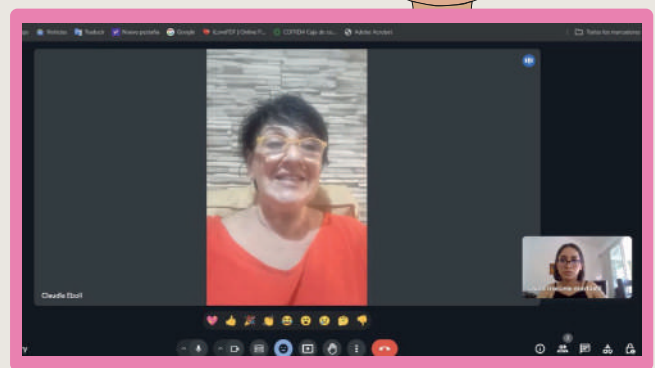
Razón: La experta en maquillaje terapéutico tiene conocimientos avanzados sobre cómo utilizar productos cosméticos para mejorar el bienestar emocional y la autoestima de las personas.

Obejtivo de la entrevista: Evaluar la efectividad y relevancia de las técnicas de maquillaje terapéutico que se están utilizando o proponiendo para abordar las necesidades emocionales y de autoaceptación en la población adolescente.

Identificar posibles áreas de mejora o ajuste en las estrategias de comunicación visual y educativa relacionadas con el maquillaje terapéutico.

Validar Datos y Opiniones:

Razón: Es importante confirmar la eficacia y los beneficios del maqui-



llaje terapéutico desde una perspectiva profesional.

Explorar Nuevas Ideas y Tendencias:

Razón: La experta suele estar al tanto de las últimas investigaciones y avances en el campo del maquillaje terapéutico.

Ejemplo: Hablar con una experta sobre las últimas innovaciones en productos y técnicas que están revolucionando la forma en que se usa el maquillaje para tratamientos terapéuticos.

Aportar Credibilidad:

Razón: Las opiniones y análisis de la experta pueden añadir credibilidad a artículos, reportajes o contenido relacionado con el maquillaje terapéutico.

Educar y Formar:

Razón: En contextos educativos, la entrevista me sirve para enseñar a otros sobre los beneficios y técnicas del maquillaje terapéutico.

Desarrollar Proyectos:

Razón: Las entrevistas pueden ser fundamentales para desarrollar programas de apoyo o políticas que incluyan el maquillaje terapéutico como parte de los servicios de salud mental o física.

Generar Contenido de Calidad:

Razón: Para crear contenido, la entrevista con la experta puede enriquecer el material y hacerlo más atractivo y útil, en este caso en la red social de instagram, es la plataforma en la que normalmente hay mayor impacto.

En resumen, entrevistar a la experta en maquillaje terapéutico me proporciona información valiosa, validar la eficacia de prácticas y productos, contextualizar innovaciones, y educar tanto a profesionales como al público en general sobre los beneficios y aplicaciones de esta especialidad.

con todo esta información se hizo un hallazgo, el cual se observó que algunos adolescentes tienen expectativas poco realistas sobre los resultados del maquillaje terapéutico, esperando una transformación completa de su apariencia física en lugar de reconocer el maquillaje como una herramienta complementaria para mejorar la confianza en sí mismos.

Empatizar:

Encuesta con el usuario.

13 adolescentes

Perspectiva Única: Los chicos de esta edad (12-14) tienen una manera única de ver las cosas, Así que es interesante descubrir cómo ven ellos el maquillaje y cómo les afecta emocionalmente.

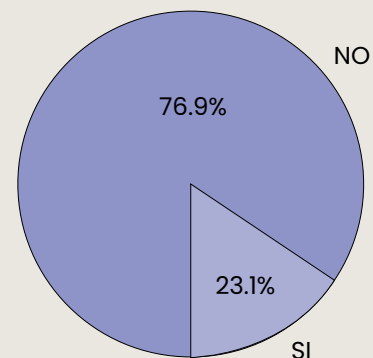
Conexión Empática: Todos estamos pasando por cambios, entonces, hablar con adolescentes sobre cómo el maquillaje puede ayudarnos a sentirnos mejor emocionalmente podría ayudarnos a entendernos mejor la situación.

Identificar Necesidades: No todos necesitamos lo mismo cuando se trata de maquillaje. Hablar con las niñas podría ayudarnos a saber qué es lo que realmente se necesita y qué recursos podrían ayudar.

Innovación y Creatividad: Somos súper creativos, así que podríamos descubrir nuevas formas de usar el maquillaje para que se sientan mucho mejor.

Educación y Sensibilización: Además, hablar sobre el maquillaje terapéutico puede ayudar a otras personas a entender mejor cómo puede ayudar emocionalmente y a deshacerse de algunos prejuicios que puedan tener al respecto.

Con respecto a lo anterior entrevistar a las niñas me brindó proporcionar información valiosa sobre sus percepciones, experiencias y necesidades relacionadas con el maquillaje y su impacto en su bienestar emocional y autoestima en las adolescentes.



¿Con qué fines utilizas el maquillaje?

- Sentirme segura
- No puedo salir a la calle si no tengo maquillaje
- Desde muy pequeña lo hago
- Tengo acné/cicatrices/manchas u otras...
- Me gusta para resaltar mi cara
- Cuando salgo
- Porque me gusta
- Diversión

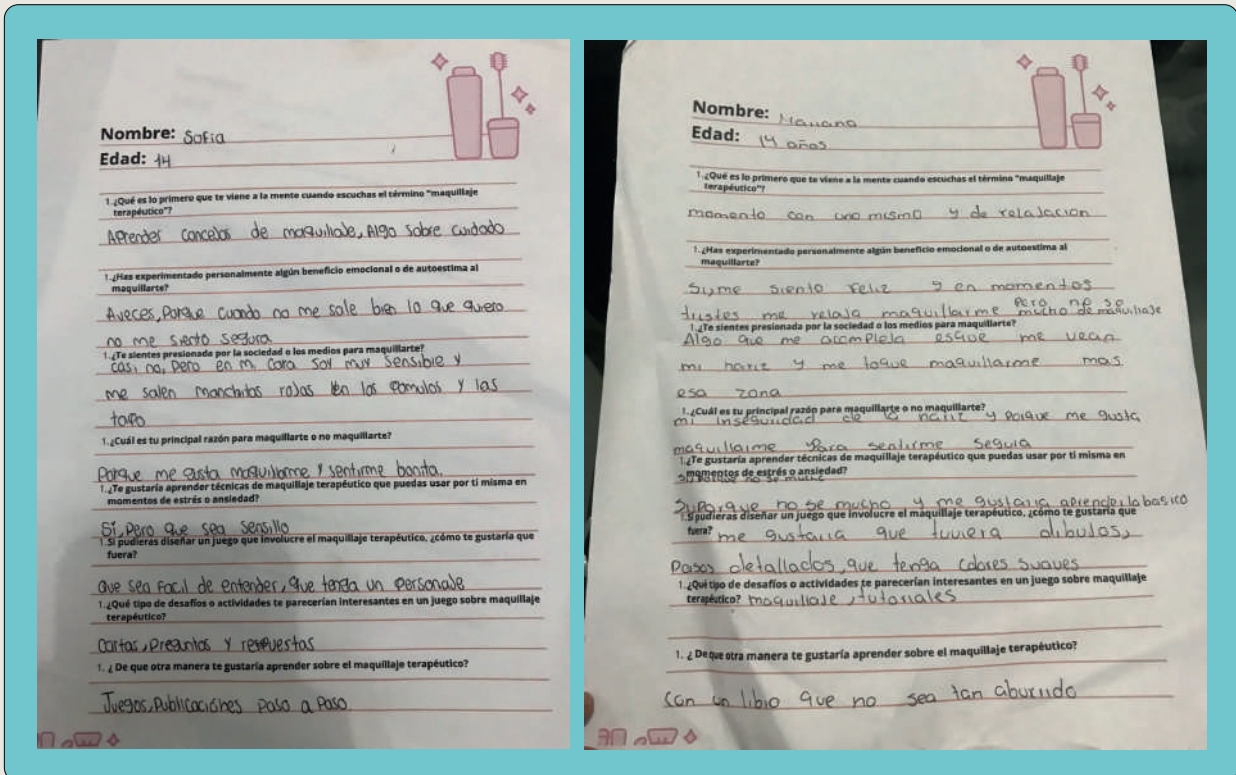
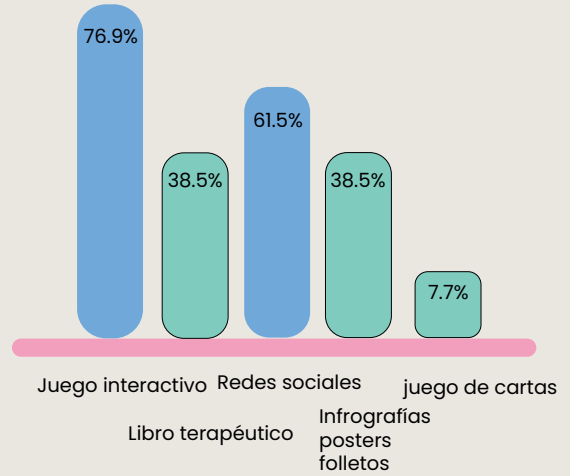


TABLA DE REQUERIMIENTOS

Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/O	Descripción
Fomentar el bienestar emocional	Creación de contenido educativo	E-C	O	plegables, juegos, redes sociales
Promover la autoaceptación	Plataforma de interacción social	F-O	D	Implementar un espacio seguro en línea para que los adolescentes
Es necesario que el usuario entienda fácilmente la pieza gráfica.	Tutoriales de maquillaje terapéutico	E-C	D	QR, plataformas
El usuario tenga facilidad a la hora de manipular el sistema de comunicación	Pasos a seguir, manual, seguimiento	F-O	O	Iconos, texturas
Que sea un sistema asequible para el usuario	Desarrollo de sistema	E-C	O	materiales a bajo costo Buen material

Fomentar el bienestar emocional: La pieza gráfica debe diseñarse con el propósito de apoyar el bienestar emocional de los adolescentes. Esto implica la utilización de elementos visuales y mensajes que sean positivos, inspiradores y que fomenten un estado de ánimo saludable. El contenido debe transmitir sensaciones de tranquilidad, felicidad y optimismo, proporcionando un espacio visual donde los adolescentes se sientan comprendidos y apoyados emocionalmente.

Promover la autoaceptación: Es crucial que la pieza gráfica incluya elementos que impulsen a los adolescentes a aceptarse a sí mismos tal y como son. Esto puede lograrse a través de imágenes y textos que refuercen la autoestima y la confianza en uno mismo, destacando la importancia de la individualidad y la diversidad. Los mensajes deben ser inclusivos y estar diseñados para resonar con las experiencias y desafíos únicos que enfrentan los adolescentes.

Asequibilidad y relevancia para adolescentes:

La pieza gráfica debe ser asequible y relevante para el grupo demográfico de adolescentes. Esto implica el uso de colores, tipografías y estilos visuales que sean atractivos y modernos, alineados con las tendencias actuales y las preferencias culturales de los adolescentes. Además, debe tener un enfoque que refleje y respete sus intereses y preocupaciones actuales, asegurando que se sientan conectados y motivados por el contenido presentado.

Claridad y comprensibilidad:

El diseño de la pieza gráfica debe ser claro y fácil de entender para el público adolescente. Esto significa que el lenguaje utilizado debe ser accesible y apropiado para su edad, evitando jergas complejas o términos técnicos que puedan generar confusión. La estructura visual debe ser limpia y organizada, facilitando la interpretación rápida y efectiva del mensaje principal del sistema.

BENCHMARKING

Enfoque terapéutico: Evaluar cómo cada empresa u organización aborda específicamente las dificultades relacionadas con la salud mental de los preadolescentes y cómo integran el maquillaje como parte de un enfoque terapéutico más amplio.

Programas y actividades: Analizar los programas y actividades que ofrece cada empresa u organización, incluyendo la diversidad de opciones, la accesibilidad, la duración y la frecuencia de las sesiones, así como la variedad de técnicas terapéuticas utilizadas

Innovación y creatividad: Valorar la innovación y creatividad de cada una, en el desarrollo de sus programas y enfoques terapéuticos, así como su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes de los preadolescentes y sus familias.

Experiencia y trayectoria: Investigar la experiencia y la trayectoria de cada empresa u organización en el campo de la salud mental y el bienestar emocional de los jóvenes, así como su experiencia específica en el uso del maquillaje como herramienta terapéutica.

Sectorial

Fundación Juanfe: Esta organización trabaja con jóvenes en situación de vulnerabilidad, ofreciéndoles una diversa oportunidad de educación, salud y desarrollo personal.

Proyecto Tejidos Urbanos: Este proyecto de intervención social utiliza el arte y la creatividad como herramientas para el desarrollo personal y comunitario.

Fundación Mi Sangre: Esta fundación, creada por el cantante colombiano Juanes, se centra en la prevención de la violencia y la promoción de la paz en Colombia.

Fundación
Juanfe
Modelo de desarrollo social

PROYECTO TEJIDOS

Una producción de Pared Blanca-Las RedRaincoats.LAB



Análisis sectorial:

Revela una diversidad de enfoques dentro del sector social y de bienestar, representados por organizaciones como la Fundación Juanfe, el Proyecto Tejidos Urbanos y la Fundación Mi Sangre, cada una con enfoques distintos pero complementarios en áreas como la educación, el arte y la prevención de la violencia. Si bien estas organizaciones pueden no centrarse específicamente en la salud mental o la autoestima de los preadolescentes, ofrecen posibles sinergias y oportunidades de colaboración que podrían enriquecer las intervenciones dirigidas a jóvenes enfrentando dificultades emocionales. El análisis también resalta la importancia de considerar desafíos y limitaciones potenciales al adaptar y desarrollar programas específicos dentro del contexto de un proyecto de maquillaje terapéutico para preadolescentes.

No sectorial

Fundación Tiempo de Juego: Esta organización trabaja con niños y jóvenes en comunidades vulnerables, utilizando el deporte y la recreación como herramientas para el desarrollo personal y social.

Corporación Casa de la Mujer: Esta organización se enfoca en la promoción de los derechos de las mujeres y la equidad de género en Colombia.

Fundación Cultural La Cueva: Esta fundación promueve el arte y la cultura en Colombia, ofreciendo talleres y actividades creativas para jóvenes.



Análisis no sectorial y análisis sectorial

Revela la diversidad de enfoques en organizaciones como la Fundación Tiempo de Juego, la Corporación Casa de la Mujer y la Fundación Cultural La Cueva. Aunque estas organizaciones no se centran específicamente en la salud mental o la autoestima de los preadolescentes, ofrecen oportunidades para explorar sinergias potenciales y estrategias complementarias. La Fundación Tiempo de Juego, por ejemplo, utiliza el deporte y la recreación como herramientas para el desarrollo personal y social de niños y jóvenes, lo que podría proporcionar una base sólida para programas que aborden la autoestima y el bienestar emocional. Por otro lado, la Corporación Casa de la Mujer se enfoca en promover los derechos de las mujeres y la equidad de género, lo que sugiere posibles iniciativas dirigidas a mejorar la autoestima y el bienestar emocional de las mujeres jóvenes.

Finalmente, la Fundación Cultural La Cueva, al promover el arte y la cultura a través de talleres y actividades creativas, ofrece oportunidades para la expresión artística y el desarrollo emocional. Explorar estas organizaciones puede proporcionar inspiración y perspectivas únicas para el diseño y la implementación de programas en el contexto de un proyecto de maquillaje terapéutico para preadolescentes.



Definir:

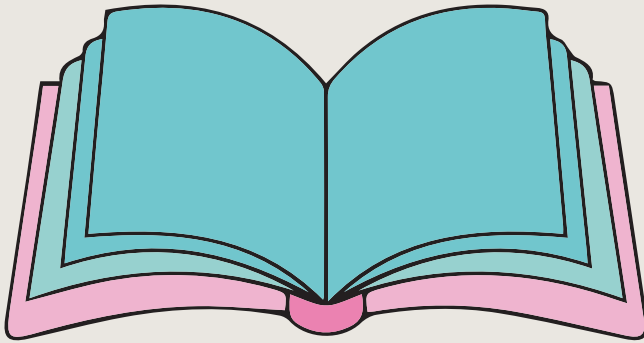
Lluvia de ideas.



Ayuda a definir claramente qué elementos y características son esenciales para tu sistema de comunicación. Puedes identificar qué tipos de mensajes, imágenes y métodos son más adecuados para alcanzar tu objetivo de fomentar el bienestar emocional y la autoaceptación entre adolescentes.

La lluvia de ideas me permite reunir una amplia gama de conceptos y enfoques. Al pensar libremente y sin restricciones, puedo descubrir ideas innovadoras y creativas que de otra manera podrían pasar desapercibidas.

SISTEMA PRODUCTO



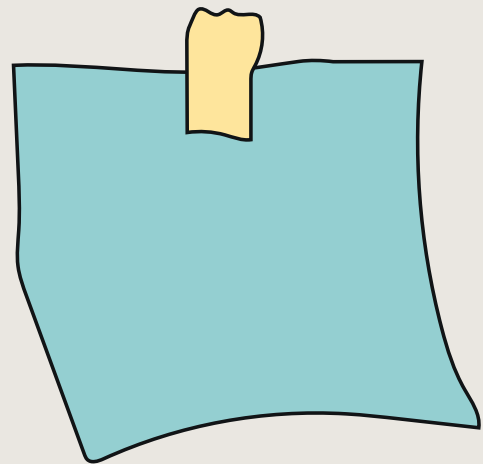
Guía



Herramientas para desarrollar los retos y actividades de la guía.



Tote-bag



Material para la visualización del sistema producto.

Idear:

Mapa mental.



Se creó un mapa mental para estructurar y organizar las ideas y conceptos clave relacionados con el desarrollo de un sistema de comunicación dirigido a adolescentes. El objetivo principal de este mapa mental es proporcionar una visión clara y detallada de los elementos necesarios para crear una pieza gráfica efectiva que promueva el bienestar emocional y la autoaceptación.

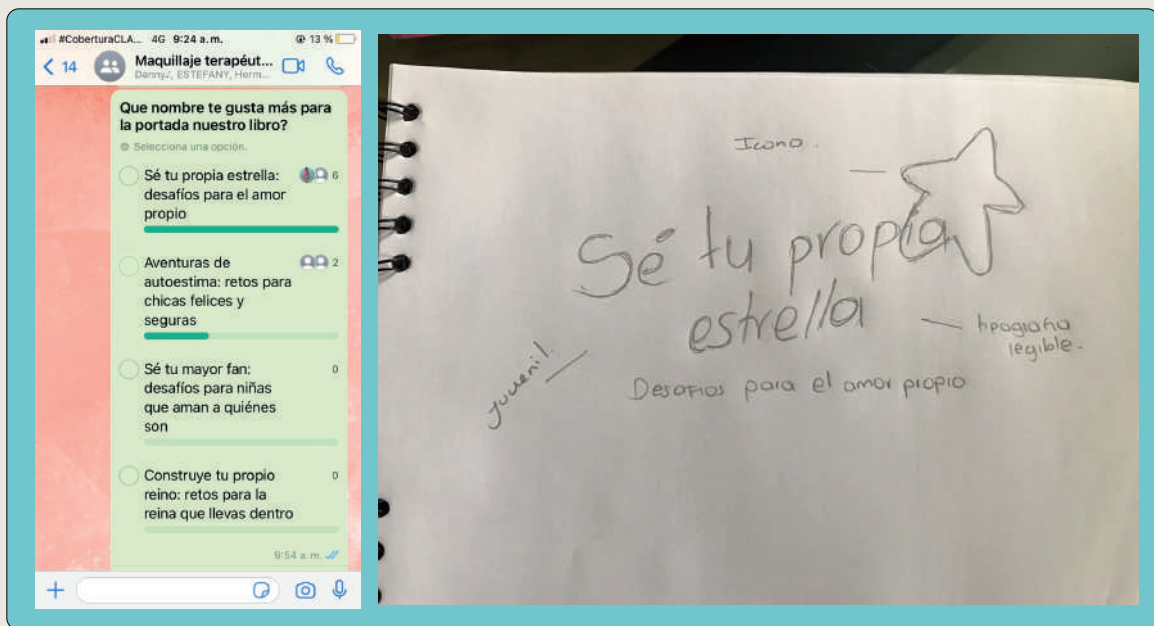
El mapa mental es una herramienta esencial que proporciona una guía clara y detallada para la creación de una pieza gráfica efectiva, asegurando que el proyecto sea comprensible, accesible y relevante para los adolescentes.

MOODBOARD



Idear:

Naming



Tipografía legible y juvenil



Icono representativo

El logo del proyecto de maquillaje terapéutico, "Sé tu propia estrella", utiliza una estrella como elemento central del diseño. La elección de una estrella como vector en lugar de incluir elementos de maquillaje en el logo está profundamente justificada por varios motivos significativos pensados.

En primer lugar, la estrella es un símbolo universal de luz, guía y aspiraciones. Representa la idea de que cada individuo tiene una luz propia, una fuerza interna y una belleza única que brilla desde dentro. Este concepto es fundamental para dicho proyecto, ya que el maquillaje terapéutico no solo se enfoca en mejorar la apariencia externa, sino en fortalecer la autoestima y la autoaceptación de las personas. La estrella, por lo tanto, encarna la misión de empoderar a los usuarios a reconocer y valorar su propia luz y singularidad.

Además, utilizar una estrella en el logo transmite un mensaje inclusivo y accesible. Mientras que los elementos de maquillaje podrían

restringir la percepción del proyecto a un público específico o a ciertos estereotipos de belleza, la estrella es un símbolo que trasciende géneros y culturas. Esto refuerza la idea de que el proyecto está abierto a todas las personas, sin importar sus antecedentes o experiencia con el maquillaje, y que la verdadera belleza proviene del interior a pesar de que el proyecto este dirigido a adolescentes, cabe recalcar que porque el proyecto sea de maquillaje el logo tenga que tener elementos de maquillaje, claro ejemplo esta en el logo de adidas, nike , starbucks, ninguno de estas identidades marcan lo que venden y son exitosas. cuando se habla de un libro , una guia, una revista, etc , muchas de estas contienen solo tipografía y no tienen iconos que representen lo que dice su contenido.

Finalmente, la simplicidad y elegancia del diseño de una estrella aseguran que el logo sea atemporal y fácilmente reconocible. Evitar elementos específicos de maquillaje en el logo también evita que el diseño se vuelva algo

obsoleto con las tendencias cambiantes en el mundo del maquillaje. En cambio, la estrella mantiene un simbolismo duradero y relevante, alineándose con los valores de permanencia y autenticidad del proyecto.

En resumen, el uso de una estrella como vector en el logo "Sé tu propia estrella" destaca la importancia de la belleza interior, promueve la inclusión y asegura la atemporalidad del diseño, haciendo que sea el emblema perfecto para un proyecto de maquillaje terapéutico enfocado en la autoaceptación y el empoderamiento personal.

Block Note
ABCDEFGHIJKL
MNÑOPRSTUVWXYZ
1234567890

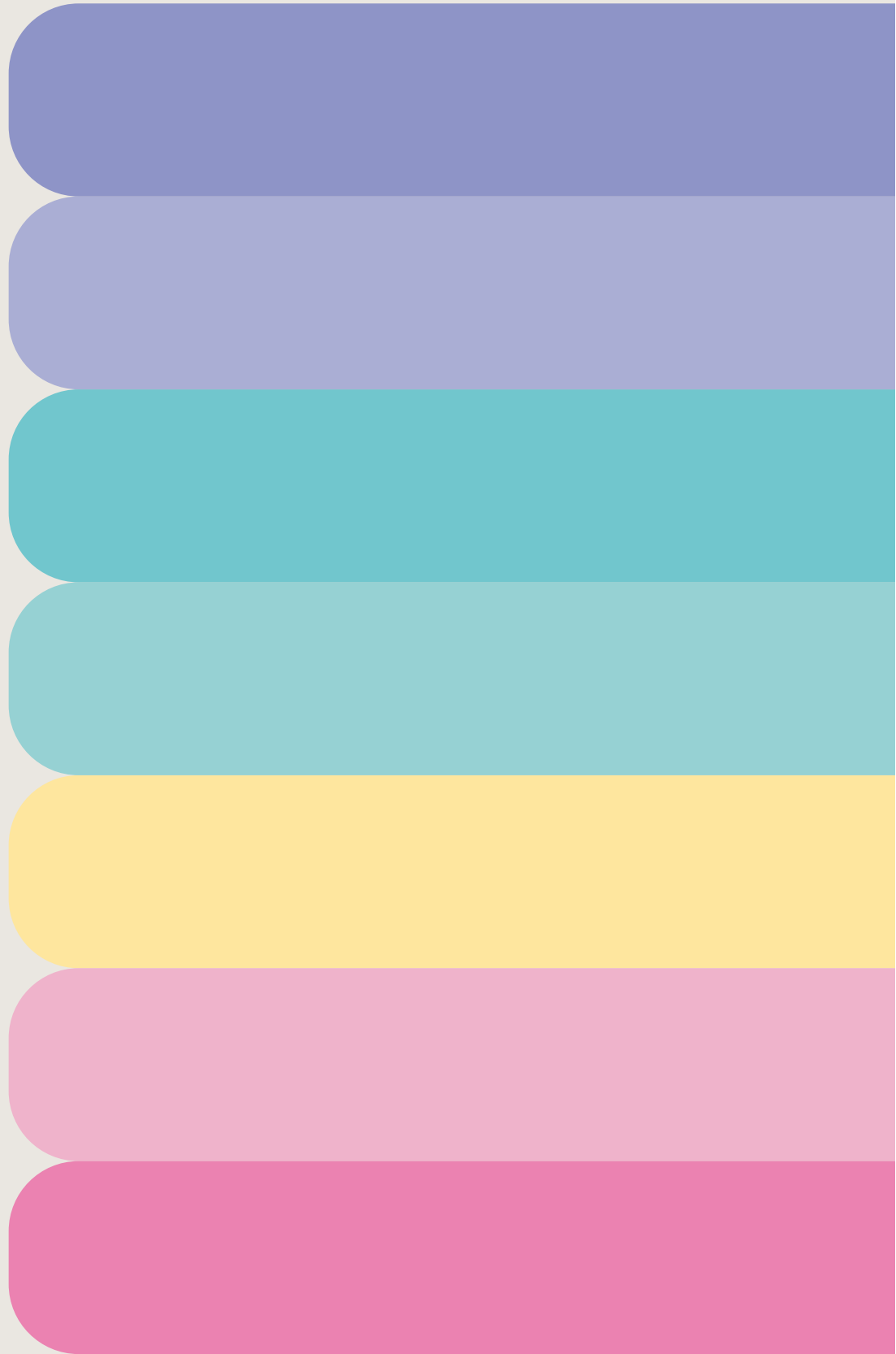
Se intervino con la paleta de colores y se modificó letras teniendo en cuenta la temática para estar más en relación con esta.

La estrella simboliza la autoaceptación, el empoderamiento y el brillo interior de cada persona. Representa el proceso de convertirse en "tu propia estrella" al abrazar la autenticidad, la confianza en uno mismo y la expresión creativa.



Idear:

Paleta de colores



La paleta de colores que se ha seleccionado para este proyecto está cuidadosamente diseñada no solo para atraer visualmente, sino también para transmitir mensajes claros y poderosos que reflejen los valores y objetivos de nuestra iniciativa de maquillaje terapéutico "Sé tu propia estrella". Cada color elegido tiene su propio simbolismo y propósito específico.

El morado, por ejemplo, se ha incorporado por su profundo significado de espiritualidad y conexión con uno mismo. Este tono invita a la reflexión interna y la autoaceptación, fomentando la introspección y la exploración personal. Es un recordatorio de la importancia de mirar hacia adentro para encontrar la paz y la armonía en nuestro ser.

En contraste, el azul se ha incluido para transmitir una sensación de calma y serenidad. Este color evoca la tranquilidad emocional y la estabilidad interior, promoviendo un estado de paz mental y una sensación de seguridad en uno.

Es un refugio de serenidad en medio del caos cotidiano, proporcionando un espacio para la relación y la contemplación.

Por otro lado, el amarillo aporta una dosis de alegría y vitalidad a nuestra paleta. Este tono vibrante y energético es un recordatorio de la luz y la felicidad que podemos encontrar en las pequeñas cosas de la vida. Inspira optimismo y confianza en uno mismo, infundiendo una sensación de positividad y esperanza en quienes se sumergen en nuestro proyecto.

Finalmente, el rosado se ha seleccionado por su asociación con la ternura y la autoexpresión. Este color suave y cálido alienta la creatividad y el amor propio, recordándonos la importancia de cuidarnos a nosotros mismos y expresar nuestra autenticidad sin miedo al juicio externo.

TIPOGRAFÍA DEL SISTEMA

mtf be mine
 abcdefghijklmno^ñpqrstuvwxyz
 1234567890

Adenita
 ABCDEFGHIJKLMN^ÑOPRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmno^ñpqrstuvwxyz
 1234567890

Poppins regular y bold
 ABCDEFGHIJKLMN^ÑOPRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmno^ñpqrstuvwxyz
 1234567890

La elección de las tipografías MTF Be Mine, Adenita, Poppins regular y bold para nuestra guía ha sido el resultado de un proceso meticuloso y deliberado, con el objetivo de transmitir una imagen coherente, accesible y estéticamente atractiva que refleje los valores y objetivos de nuestro proyecto de maquillaje terapéutico "Sé tu propia estrella".

Cada tipografía fue seleccionada por sus características únicas que complementan y enriquecen la experiencia del usuario.

MTF Be Mine fue elegida por su aspecto amigable y alegre, que transmite una sensación de cercanía y calidez. Esta tipografía evoca la espontaneidad y la autenticidad, reflejando la esencia de nuestro proyecto, que busca fomentar la autoaceptación y la expresión personal. Su estilo informal y juguetón crea un ambiente relajado y acogedor, ideal para comunicar mensajes positivos y motivadores a nuestros usuarios.

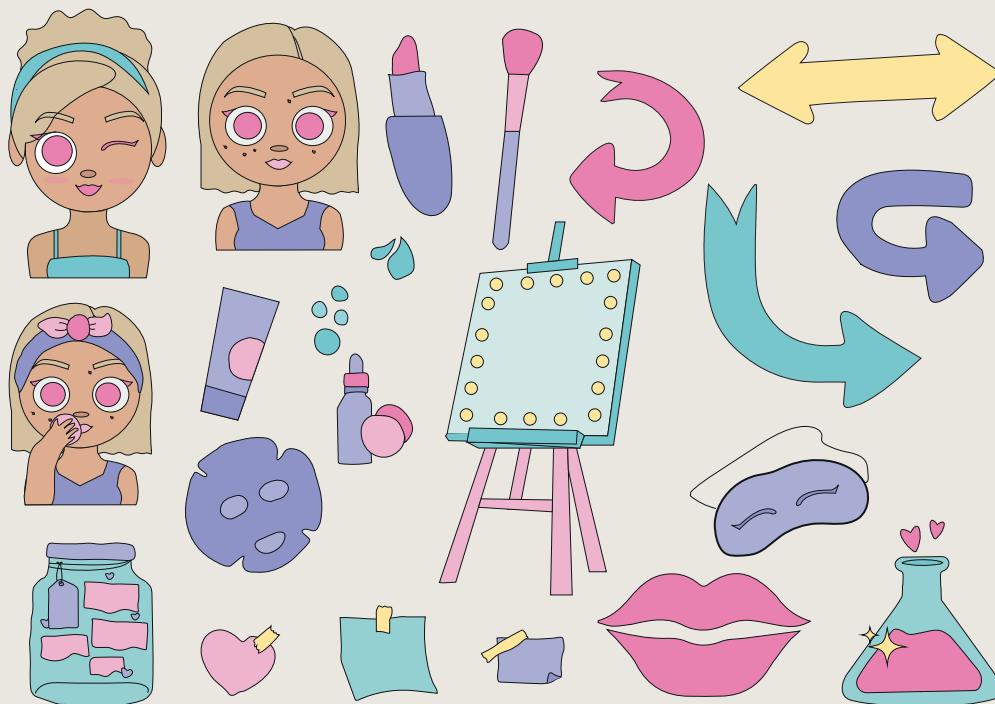
Por otro lado, Adenita se destaca por su elegancia y sofisticación. Esta tipografía serif transmite una sensación de refinamiento y autoridad, agregando un toque de profesionalismo y seriedad a nuestra guía. Su diseño clásico y legible garantiza una fácil comprensión del contenido, mientras

mientras que su estilo distintivo añade un toque de distinción y estilo visualmente atractivo que resuena con la calidad y la atención al detalle que caracteriza a nuestro proyecto.

La elección de Poppins regular y bold se basa en su versatilidad y accesibilidad. Esta tipografía sans-serif ofrece una excelente legibilidad en una variedad de dispositivos y tamaños de texto, asegurando una experiencia de lectura cómoda para todos nuestros usuarios. Su estilo moderno y limpio complementa la estética contemporánea de nuestro proyecto, mientras que su amplia gama de pesos y estilos proporciona flexibilidad y dinamismo al diseño de nuestra guía.

ELEMENTOS VISUALES

Idear



Los elementos visuales, especialmente las ilustraciones vectoriales, son esenciales en nuestra guía, ya que complementan y refuerzan el texto, facilitando la comprensión del público objetivo. Estas ilustraciones, con líneas claras y formas definidas, transmiten información de manera clara y atractiva.

Su capacidad para escalar garantiza una visualización nítida en diferentes dispositivos. En resumen, las ilustraciones vectoriales mejoran la estética y la comprensión del contenido, enriqueciendo la experiencia del usuario.

PROTOTIPAR Y TESTEAR:

Validación.

Experta en el tema

Para enriquecer aún más la validación de nuestra guía, hemos buscado la asesoría de la Sra. Claudia Eboli, una experta reconocida en el desarrollo de materiales educativos y de apoyo para niñas. Nuestra meta es asegurarnos de que los desafíos planteados en la guía estén alineados con el nivel de desarrollo y la edad de las niñas, mientras también promueven de manera efectiva su autoestima y bienestar emocional.

Durante nuestra sesión de validación con la Sra. Eboli, se exploraron detalladamente los retos planteados en la guía y cómo podrían ser percibidos por niñas de diferentes edades. Su valiosa retroalimentación nos permitió ajustar los desafíos para garantizar que sean apropiados y estimulantes para el grupo demográfico objetivo. Además, la Sra. Eboli destacó la importancia de mantener un enfoque inclusivo y alentador para fomentar

un ambiente de confianza y crecimiento personal entre las niñas participantes.

Asimismo, abordamos los hallazgos relacionados con la necesidad de modificar el lenguaje del sistema utilizado en la guía. La Sra. Eboli y la asesora de proyecto de grado coincidió en que un lenguaje técnico puede ser abrumador para las niñas y puede obstaculizar su comprensión y participación. A partir de su experiencia y conocimiento, se implementó un cambio en el léxico, adoptando un tono más llamativo y un lenguaje más accesible y fácil de entender para las niñas. Esta modificación se realizó con el objetivo de garantizar que la guía sea atractiva y efectiva para todas las niñas, independientemente de su nivel de habilidad o experiencia previa.



proceso ☆ 📄

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Extensiones Ayuda

100% Texto nor... Arial 11 B I U A

←

Esquema

Los encabezados que agregues al documento se mostrarán aquí.

Interior del libro interactivo: si realizas una actividad durante 21 días seguidos deja de ser un reto y se convierte en un hábito.

1. Escribiremos afirmaciones positivas de cómo te sientes, en pequeños trozos de papel y pegarlos alrededor de su espejo de maquillaje. Cada vez que te miras en el espejo mientras te maquillas, debes leer una de estas afirmaciones en voz alta para fortalecer tu autoestima y confianza. -Incluir Post-it
2. Iremos a comprar de esta lista lo importante para la cosmetiguera - maquillaje y cuidado de la piel comprar - Incluir fotografías de asesoramiento.
3. Realiza esta plana para que tu delineado salga fabulosa
4. Intenta recrear un look de maquillaje a un solo color , luego con colores fríos y terminamos calidos.
5. Creemos maquillaje juntas (Hacer lista de como crear) - Incluir botecitos
6. elige y recorta una frase y regala a un amiga que le guste el maquillaje.
7. Realiza un maquillaje completo sin usar un espejo. Esto te ayudará a enfocarte en como te sientes mientras te maquillas en lugar de preocuparte por la perfeccion visual.
8. recorta los estilos de maquillaje por secciones del rostro . por los recortes de cada sección en una bolsa diferente y luego elige un papelito de cada bolsa y crea un maquillaje siguientes los estilos que seleccionaste. - Incluir bolsitas
9. Escribe una carta de amor y aprecio para ti misma, destacando tus cualidades, logros y las cosas que más te gustan de ti. Lee la carta en voz alta frente al espejo y concéntrate en internalizar esos sentimientos de amor propio. - Incluir espejo
10. Dedicar un día entero solo para ti, en el que te mimes y cuides tu rostro y mente. poner paso a paso.

En resumen, la validación con la Sra. Claudia Eboli ha sido invaluable para asegurar que nuestra guía sea relevante, apropiada y efectiva para el público al que está dirigida. Sus aportes han enriquecido significativamente el contenido y el enfoque de la guía, asegurando que promueva de manera efectiva la autoestima y el desarrollo personal de las niñas mientras exploran los desafíos planteados.

PROTOTIPAR Y TESTEAR:

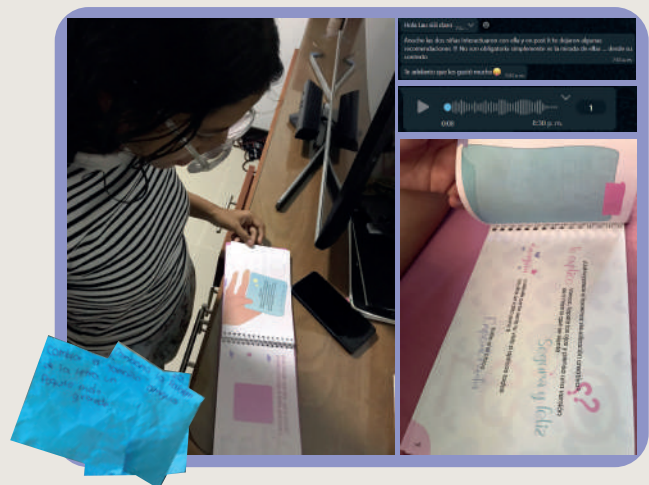
Validación.

Usuario

Para validar el contenido, el lenguaje de comunicación, la tipografía, los colores y la percepción de nuestra guía, nos asociamos con tres niñas apasionadas por el mundo del maquillaje. El objetivo era asegurarnos de que la guía fuera atractiva, comprensible y estimulante para nuestro público objetivo, al tiempo que promoviera la autoestima y la creatividad. Durante la sesión de validación, dos de las niñas tuvieron la oportunidad de explorar la guía durante un día completo en casa, permitiéndoles observar los retos y el sistema en su totalidad. La madre de las niñas comentó que les encantó la experiencia y nos proporcionó valiosos comentarios a través de audios enviados por las niñas, expresando su entusiasmo y satisfacción con la guía.

Los hallazgos de esta validación fueron significativos. Por un lado, se destacó la importancia de ajustar

el tamaño de las tipografías y realizar ciertos cambios en los colores para mejorar la legibilidad y la estética general de la guía. Basándonos en las recomendaciones de la madre y con la colaboración de las niñas, realizamos los ajustes necesarios para garantizar una experiencia de usuario óptima. Además, se sugirió cambiar algunas palabras para que fueran más acordes a la edad y nivel de comprensión de las niñas, lo que nos permitió adaptar el lenguaje de comunicación para hacerlo más accesible y atractivo para nuestro público objetivo.



PROTOTIPAR Y TESTEAR:

Prueba piloto

Usuario



Durante la prueba piloto de la guía, llevada a cabo con tres niñas apasionadas por el mundo del maquillaje, el objetivo principal fue validar el sistema producto y recopilar retroalimentación y sugerencias de las niñas después de utilizar la guía completa. Los hallazgos de esta prueba piloto fueron sumamente alentadores. Las niñas expresaron un entusiasmo palpable por la actividad, destacando cómo disfrutaron explorando el mundo del maquillaje como una experiencia divertida y enriquecedora. Manifestaron su deseo de compartir esta emoción con sus amigas para que también pudieran disfrutarla, lo que indica un alto nivel de satisfacción con la guía diseñada.

Uno de los hallazgos más significativos fue la percepción de las niñas de que interactuar con la guía era como hablar con una amiga. Esta categoría favorita resalta la importancia de establecer una conexión emocional y amigable con el usuario, lo que contribuye a una experiencia positiva y acogedora.

La sensación de familiaridad y comodidad que experimentaron al utilizar la guía sugiere que el sistema producto está logrando su objetivo de ser accesible y atractivo para el público objetivo.

En resumen, la prueba piloto con las niñas entusiastas del maquillaje proporcionó una valiosa retroalimentación sobre la efectividad y la recepción de nuestra guía. Sus comentarios y sugerencias nos permitieron validar el sistema producto y nos inspiraron a seguir mejorando para brindar una experiencia aún más enriquecedora y satisfactoria. Este proceso de prueba y ajuste nos permite garantizar que nuestra guía sea relevante, efectiva y significativa para las niñas que la utilizarán, promoviendo así su aprendizaje, creatividad y autoestima de manera positiva y duradera.

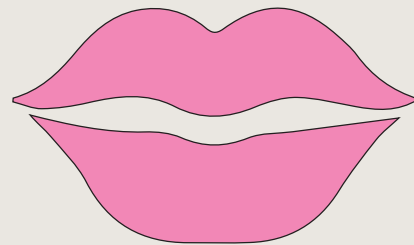
ESTRATEGIA DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN



Hemos adaptado nuestro sistema de comunicación exclusivamente para las niñas adolescentes, centrándonos en canales que son relevantes y atractivos para ellas. Además del material impreso en forma de póster, que ya está disponible en la zona de información de unidades residenciales, hemos implementado con éxito una estrategia en la red social Instagram. En nuestra cuenta, nos enfocamos en crear contenido visualmente atractivo y dinámico que capta la atención de las niñas adolescentes. Hemos publicado posts informativos sobre el sistema, resaltando sus beneficios de una manera relevante para su edad e intereses.

Además, compartimos contenido relacionado con el maquillaje terapéutico, la autoestima y el empoderamiento personal, utilizando un tono de comunicación amigable y auténtico. Estamos abiertos a recibir retroalimentación directa de las niñas a través de mensajes directos y comentarios, para asegurarnos de que nuestro contenido satisfaga sus necesidades e intereses de las adolescentes.

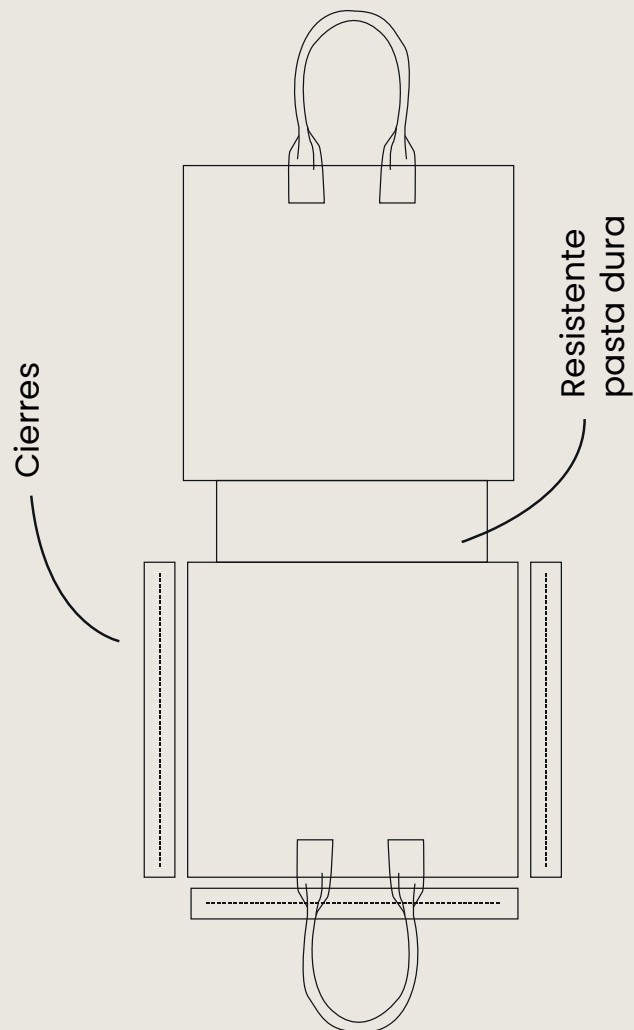
se creó un espacio digital seguro, inspirador y educativo donde las niñas adolescentes pueden sentirse bienvenidas, apoyadas y empoderadas mientras exploran el mundo del maquillaje terapéutico y el cuidado personal.

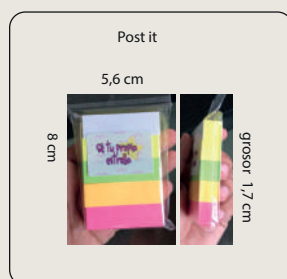
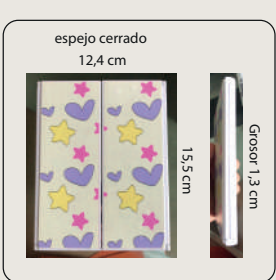
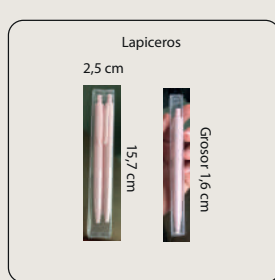
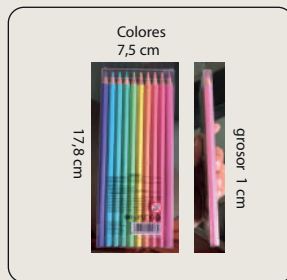
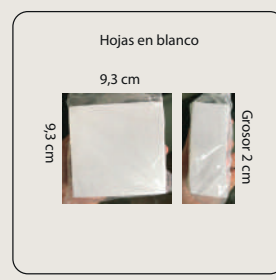


ACCESORIO PORTÁTIL

Tote bag

Es indispensable que el bolso sea fácil de transportar y útil para llevar las herramientas





Herramientas
para cumplir los retos

PRODUCTO FINAL



Reflejando Confianza

Sé tu propia estrella

¡Explora, aprende y diviértete con nuestra guía interactiva!

Actividades interactivas que te harán reír y aprender al mismo tiempo.

Consejos prácticos para enfrentar nuevos desafíos con confianza.

Explora temas emocionantes y descubre nuevos intereses.

Desarrolla habilidades importantes mientras te diviertes.

Escaneame para más información

Reflejando Confianza

Sé tu propia estrella

¡Explora, aprende y diviértete con nuestra guía interactiva!

Actividades interactivas que te harán reír y aprender al mismo tiempo.

Consejos prácticos para enfrentar nuevos desafíos con confianza.

Explora temas emocionantes y descubre nuevos intereses.

Desarrolla habilidades importantes mientras te diviertes.

Escaneame para más información



CONCLUSIONES

Al desarrollar este proyecto de maquillaje terapéutico "Sé tu propia estrella", me sentí profundamente conectada con su misión. La oportunidad de contribuir al bienestar emocional y autoestima de niñas adolescentes resonó conmigo, ya que creo firmemente en la importancia de proporcionar herramientas que promuevan la autoconfianza y el amor propio desde una edad temprana.

Elegir cuidadosamente los colores y las tipografías no fue solo un ejercicio de diseño, sino una forma de comunicar valores importantes. Sentí que cada decisión tomada en cuanto a la estética del proyecto tenía un propósito significativo: el morado para la espiritualidad, el azul para la calma, el amarillo para la alegría y el rosado para la autoexpresión. Estos elementos visuales no solo embellecen la guía, sino que también llevan mensajes de empoderamiento y positividad.

A lo largo del proceso, encontré desafíos que me llevaron a aprender y crecer.

Validar el contenido con expertas y usuarias no solo mejoró la calidad del proyecto, sino que también me enseñó la importancia de la retroalimentación y la colaboración. Las modificaciones en el lenguaje y los ajustes basados en los comentarios recibidos fueron pasos cruciales que me hicieron ver la guía desde diferentes perspectivas.

El maquillaje terapéutico se ha revelado como una herramienta efectiva para fomentar la autoestima entre las niñas adolescentes. Al permitirles explorar y expresar su identidad de manera creativa, las niñas desarrollan una mayor confianza en sí mismas y una imagen positiva de su propio cuerpo.

El uso del maquillaje terapéutico va más allá de la estética; se convierte en un medio para el autoconocimiento y la introspección. Las actividades y retos planteados en la guía ayudan a las niñas a conectarse con sus emociones, a valorarse y a aceptar sus singularidades.

BIBLIOGRAFIA

Grandal, R.V., & la, Á.D. (2023). Maquillaje terapéutico en personas con lesiones desfigurantes.

Jung, S.K., Yang, S., Kyung Hong, E., & Seo Park, W. (2020). A Metastatic Neuroendocrine Eyelid Carcinoma Originating From the Ampulla of Vater. *Ophthalmic Plastic & Reconstructive Surgery*.

Mafra AL, Silva CSA, Varella MAC, Valentova JV. (2022)The contrasting effects of body image and self-esteem in the makeup usage. *PLoS One*. 2022 Mar 25;17(3):e0265197. doi:10.1371/journal.pone.0265197. PMID: 35333869; PMCID: PMC8956164

<https://www.siquia.com/blog/maquillaje-terapeutico-su-fcion-mas-alla-de-lo-estetico/>

Mestre V y Frías D, La mejora de la autoestima en el aula. Aplicación de un programa para niños en edad escolar. *Revista de Psicología General y Aplicada* 996 49, 279-290.

Quiles Sebastián M^o J, Espada Sánchez J P, Educar en la autoestima: Propuestas para la escuela y el tiempo libre. Editorial CCS 2004, Alcalá. Pag. 12-13.

Roberts NC. Corrective cosmetics adjunctive to the fields of ophthalmology and plastic surgery. *Ophthalmic Surg*. 1988 Feb; 19:107-11.

Roberts NC: Uses and abuses of cosmetics. *Ear, Nose and Throat Journal* 1987; 66(1):9-53.

Vargas Laguna E, Peña Payero ML, Vargas Márquez A. (2006) Influencia de la ansiedad en diversas patologías dermatológicas [Influence of anxiety in diverse cutaneous diseases]. *Actas Dermosifiliogr* 2006; 97:637-643.



REFLEJANDO CONFIANZA