



Centro Comercial & Artesanal Bomboná

Santiago Salas Loza

Santiago Salas Loza

Director: Aldo Marcelo Hurtado

Arquitectura para la reactivación comercial y la revitalización urbana del centro tradicional de Pasto, mediante la transformación de espacios obsoletos en lugares abiertos, conectados y productivos que fortalezcan la economía local, integren el comercio formal e informal y recuperen la relación entre el Centro Comercial Bomboná y su entorno urbano inmediato.

*Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Habitat y Creacion
Carrera de Arquitectura
Cali - Colombia*





Bomboná, Tejido Urbano y Memoria

1. Diagnóstico y fundamento del proyecto

El proyecto plantea revitalizar el Centro Comercial Bomboná ante su deterioro, la pérdida de conectividad y el desaprovechamiento de su valor cultural. Aunque está en un punto estratégico, hoy presenta barreras físicas, accesos confusos y una distribución ineficiente que debilita su relación con el espacio público y la actividad comercial del sector.

2. Propuesta arquitectónica y funcional

La intervención busca convertir el Bomboná en un espacio comercial híbrido que integre comercio formal, informal y artesanal. El diseño gira en torno a una plaza semipública central conectada con pabellones y corredores abiertos, lo que mejora iluminación, ventilación y circulación. La zonificación organiza áreas para artesanías, gastronomía y comercio flexible mediante módulos adaptables.

3. Estrategias bioclimáticas y urbanas

Se incorporan soluciones bioclimáticas para el clima frío y lluvioso de Pasto, como ventilación cruzada, patios, cubiertas translúcidas y aleros, junto con materiales locales de bajo impacto. A nivel urbano, se fortalecen las conexiones con el espacio público mediante fachadas activas, múltiples accesos, mobiliario y módulos móviles para ordenar el comercio informal.

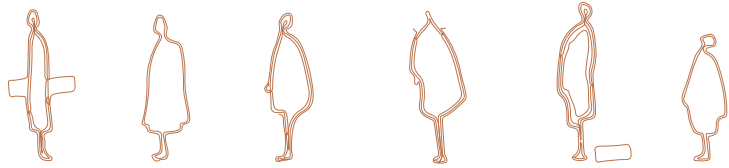
4. Viabilidad y visión del proyecto

La propuesta prioriza materiales accesibles, sistemas pasivos y una ejecución por etapas para garantizar su viabilidad. El objetivo es que Bomboná recupere su papel como motor económico, espacio de memoria colectiva e ícono urbano para Pasto.



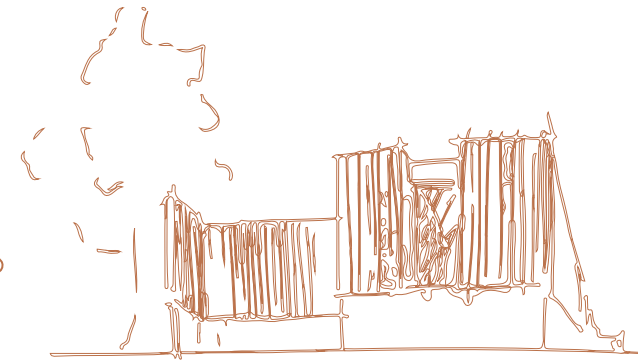


Contenido



01

Introducción
Pregunta Problema
Objetivos



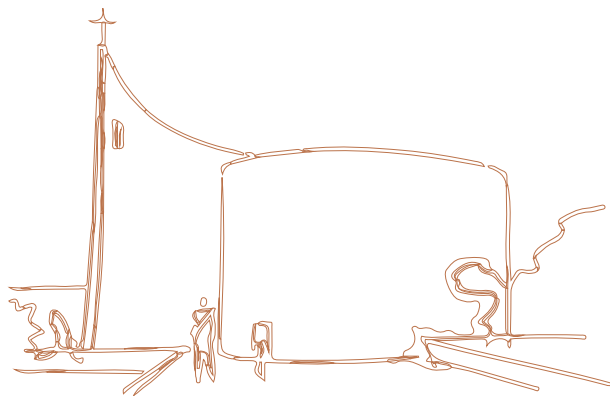
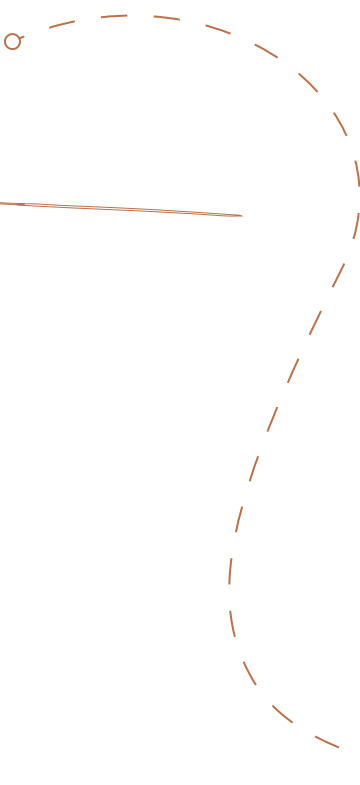
03

Análisis del lugar
Normativa
Línea de Tiempo



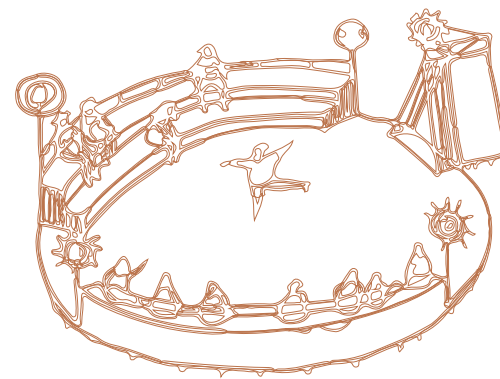
02

Marco Teórico
Referentes Arquitectura



04

Programa
Propuesta Urbana
Propuesta Arquitectonia



05

Planimetrias
Detalles Constructivos



Capítulo 1



Introducción

Los centros comerciales son piezas clave en la vida urbana, pues además de concentrar actividades económicas, funcionan como espacios de encuentro e identidad. En Pasto, el Centro Comercial Bomboná ha sido durante décadas un referente comercial y cultural del sector tradicional, articulando oficios y prácticas locales. Sin embargo, su deterioro físico, la pérdida de conectividad con el espacio público y su poca adaptación a las dinámicas urbanas actuales han reducido su atractivo y vitalidad económica.

Ante esta situación, se plantea la necesidad de revitalizar el edificio mediante una intervención arquitectónica integral que recupere su relación con el entorno, mejore la circulación y accesibilidad, y potencie su identidad cultural a través de espacios flexibles que respondan a las necesidades actuales. La propuesta busca optimizar su funcionamiento, fortalecer su integración urbana y convertir nuevamente al Bomboná en un punto activo, representativo y significativo para la comunidad y la memoria urbana de Pasto.





Pregunta Problema

¿Cómo revitalizar el centro comercial Bomboná en Pasto, Nariño, con el fin de mejorar su conectividad urbana y fortalecer su integración cultural con el centro histórico de la ciudad?

Objetivos Generales: **Revitalizar** el centro comercial Bomboná en Pasto, Nariño, con el fin de **fortalecer su integración y conectividad urbana** en las cercanías del centro histórico de la ciudad.

Objetivos Específicos:

1. Analizar las condiciones espaciales, funcionales y criterios de conservación patrimonial del centro comercial Bomboná para identificar factores que afectan su integración con el contexto.
2. Desarrollar estrategias arquitectónicas de carácter sostenible y urbano que optimicen la conectividad del centro comercial con su contexto y fortalezcan su identidad cultural.
3. Proyectar espacios que articulen la revitalización del centro comercial Bomboná con las prácticas y la identidad cultural del entorno.

Capítulo 2



Teoria 1: “Los ojos en la calle” - Jane Jacobs



Jane Jacobs, en *The Death and Life of Great American Cities* (1961), **critica los modelos urbanos rígidos y defiende ciudades con diversidad de usos, vida social activa y espacios que funcionen a lo largo del día.** Su concepto central, “los ojos en la calle”, plantea que la seguridad surge de la presencia constante de personas en el espacio público, no solo de la vigilancia formal. Para Jacobs, **una calle activa es segura, mientras que una calle desierta tiende a serlo menos.**

Esto convierte al comercio, los usos mixtos y la interacción cotidiana en elementos clave para generar vitalidad urbana.

Aplicado al proyecto de revitalización del Centro Comercial Bomboná, sus ideas muestran la importancia de **diseñar un lugar abierto, permeable y conectado con la ciudad, donde actividades comerciales, culturales y sociales convivan.**

Garantizar flujos constantes de personas, accesos visibles y fachadas activas ayudará a fortalecer la seguridad, la identidad local y la apropiación ciudadana del espacio.



Teoría 2: “Espacio comercial híbrido” – Victor Gruen

Victor Gruen, propone transformar estos espacios en centros comunitarios multifuncionales donde comercio, cultura, educación y recreación convivan, inspirándose en los centros urbanos europeos. Para Gruen, los centros comerciales deben integrarse a la ciudad mediante usos **mixtos, accesibilidad peatonal y espacios para el encuentro ciudadano**, convirtiéndose en infraestructura urbana activa más que en simples contenedores de consumo.



Teoría 3: “La producción del espacio” – Henri Lefebvre

Henri Lefebvre plantea que el espacio urbano **no es un simple soporte físico, sino un producto social resultado de relaciones, prácticas y significados colectivos**. En *The Production of Space* (1991), explica su conocida triada: el espacio concebido (lo que se diseña), el espacio percibido (lo que se usa en la vida diaria) y el espacio vivido (lo que las personas cargan de memoria y sentido). Para Lefebvre, un lugar solo cobra valor cuando estas tres dimensiones se articulan y permiten experiencias humanas significativas.





Referentes Arquitectonicos

Mercado Municipal de Temuco – Devés (2017)

El proyecto reconstruye un edificio perdido mediante una arquitectura ligera y bioclimática, integrada al espacio público y a materiales locales, ofreciendo un referente para Bomboná en identidad, sostenibilidad y conexión urbana.



La Samaritaine – SANAA (2021)

La renovación combina preservación patrimonial con una fachada contemporánea y transparente, mostrando cómo modernizar un edificio histórico mediante permeabilidad, luz natural y una mejor relación con la ciudad.



Pasaje Rivas – Luis G. Rivas (2019-2023)

La revitalización del Pasaje Rivas demuestra que un espacio patrimonial puede renovarse de forma gradual y participativa sin perder su identidad ni desplazar su actividad artesanal, sirviendo como guía para una transformación respetuosa del Bomboná.



Capítulo 3



Antecedentes

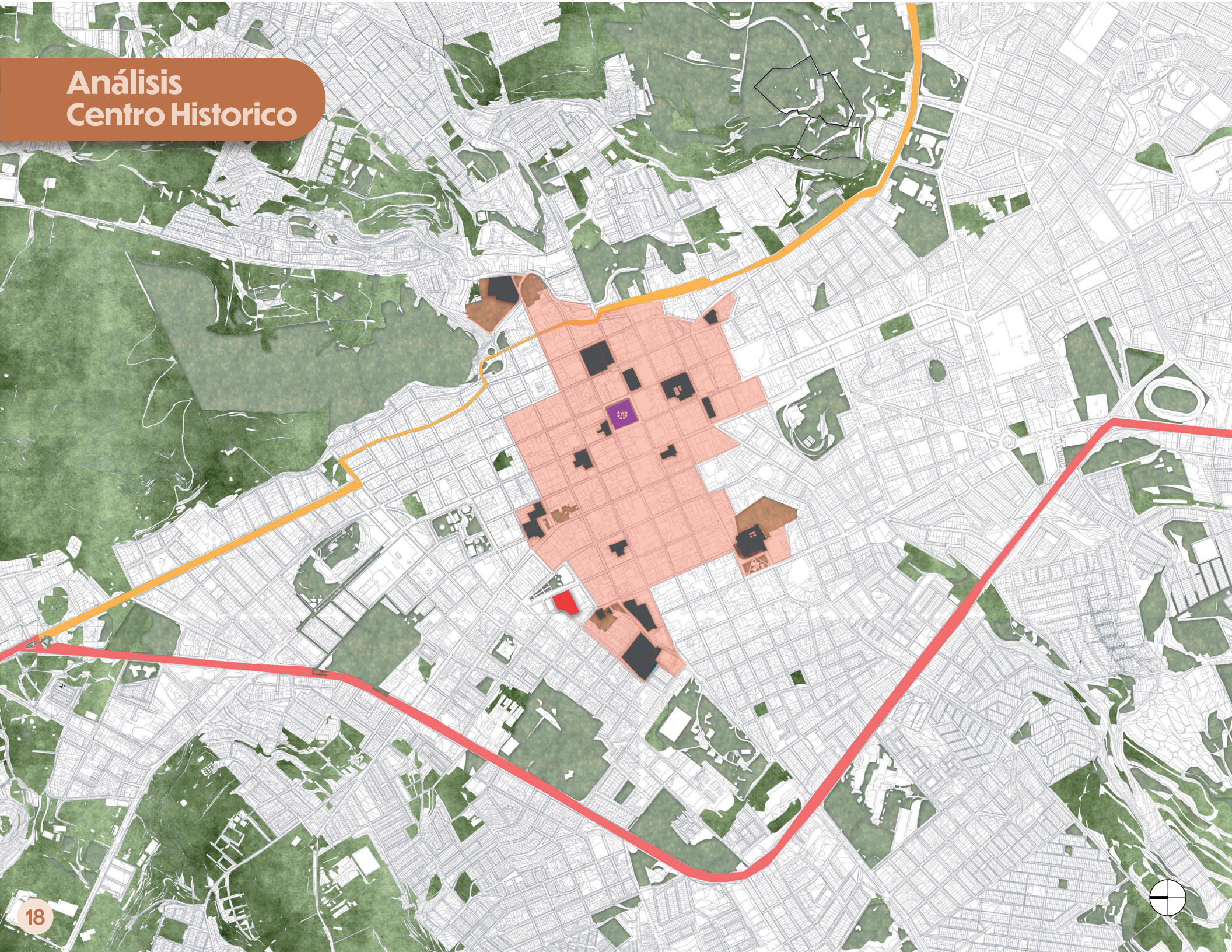
El Centro Comercial Bomboná, a pesar de su valor patrimonial y ubicación estratégica, enfrenta deterioro funcional, desconexión con el espacio público y pérdida de identidad. La falta de planificación integral ha debilitado su rol urbano y cultural. Se ve necesaria una intervención que busque reactivarlo como nodo articulador.

El proyecto se desarrolla en el corazón de la ciudad de Pasto, en el límite del espacio consolidado como centro histórico, rodeado de edificios y espacios patrimoniales, con un alto valor simbólico-cultural.

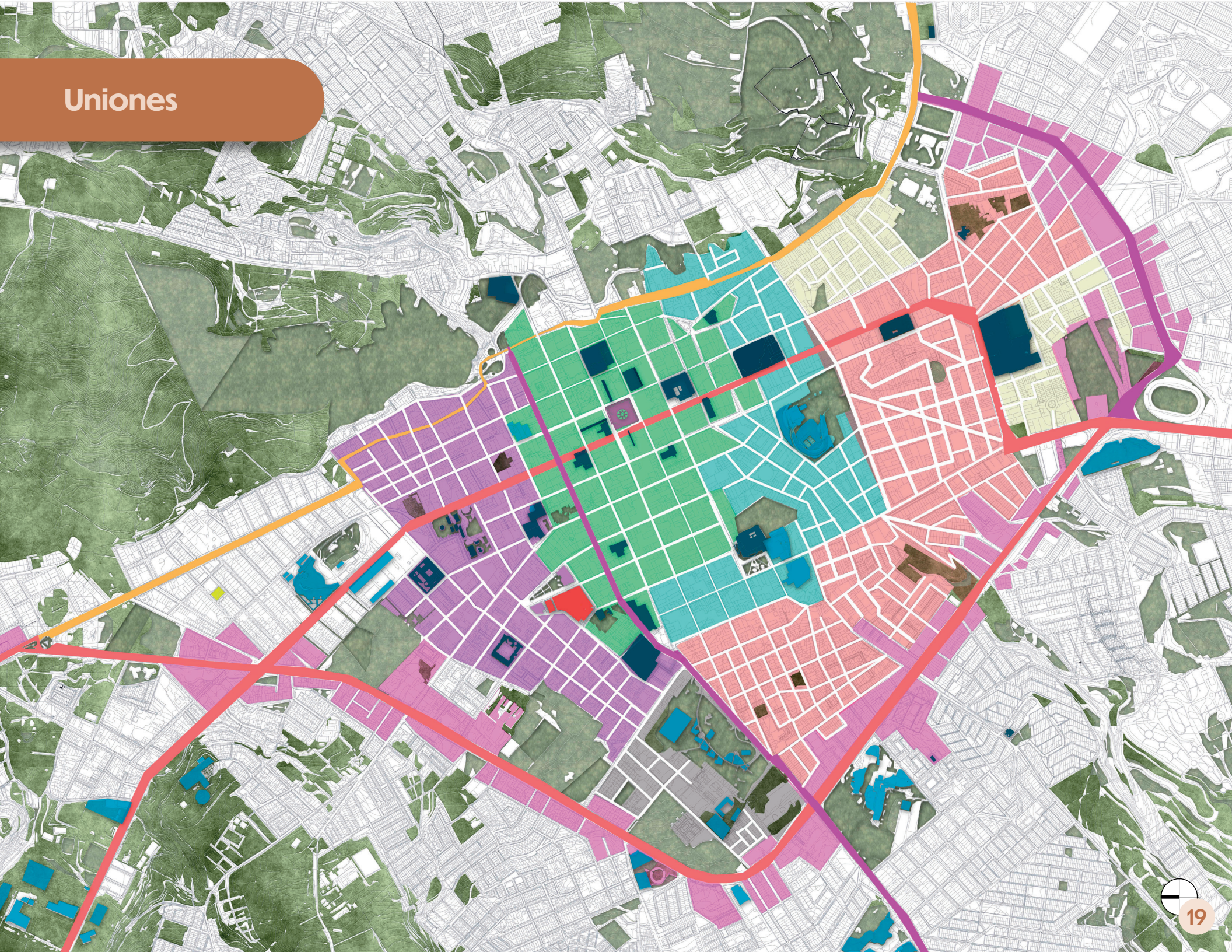
Bomboná no es solo un edificio. Es un nodo urbano lleno de historia, de memorias colectivas, y de un valor patrimonial que hoy corre el riesgo de diluirse



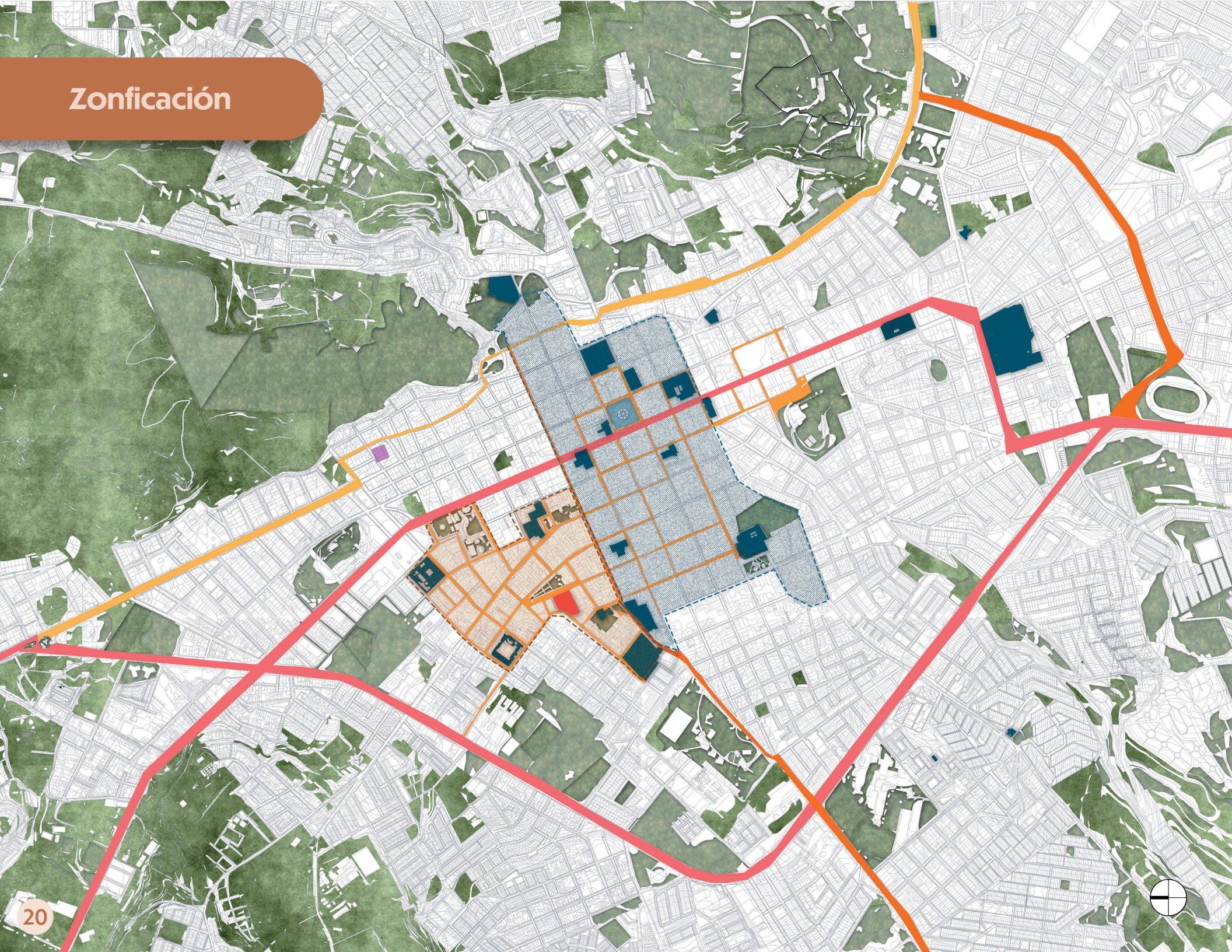
Análisis Centro Histórico



Uniones



Zonificación



Capítulo 4

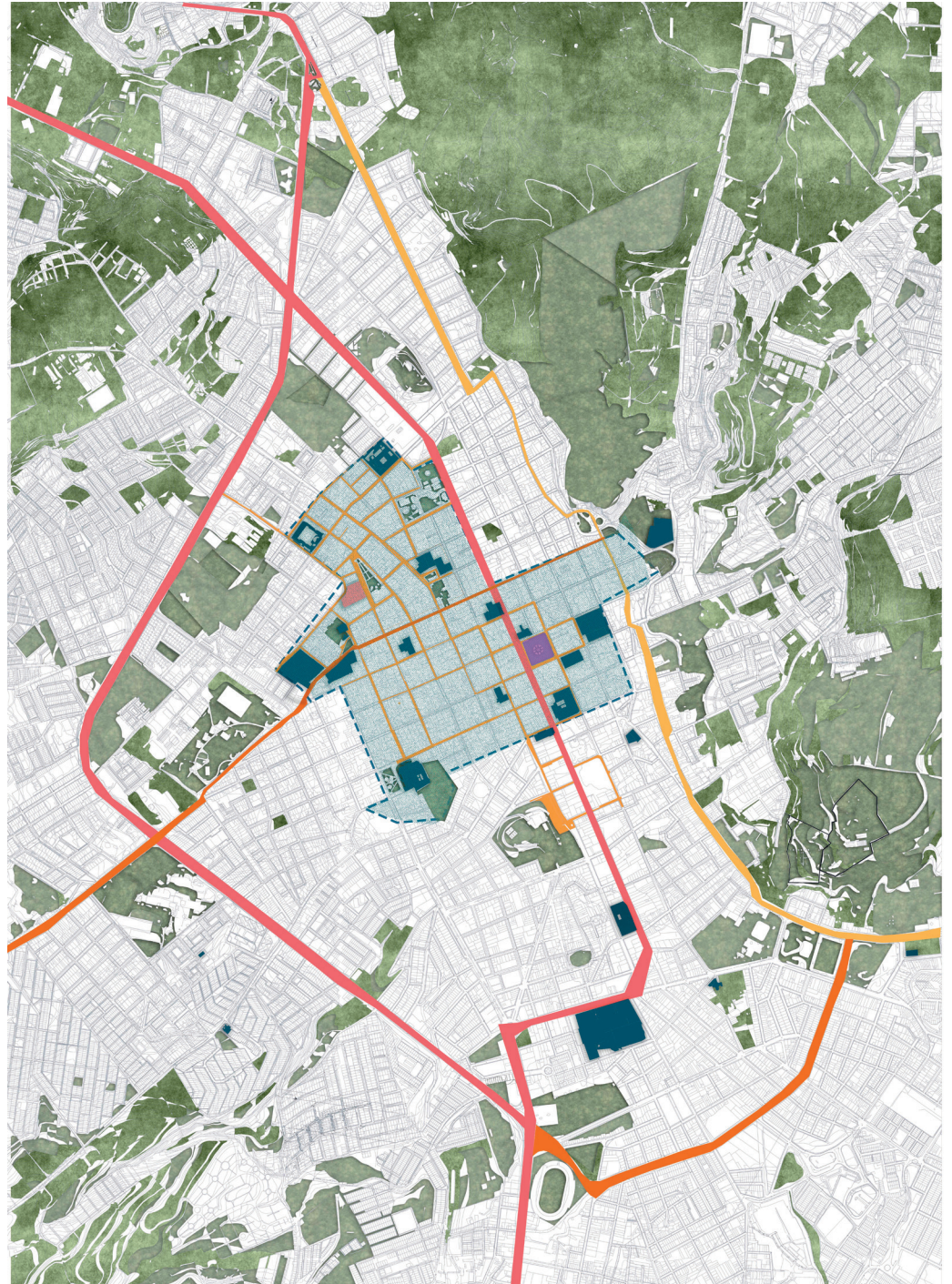


Unificar

El análisis urbano revela una ciudad fragmentada por infraestructuras viales, vacíos urbanos y límites naturales que interrumpen la continuidad del centro tradicional. Frente a ello, surge el concepto de unificar como estrategia para reconectar estos tejidos dispersos.

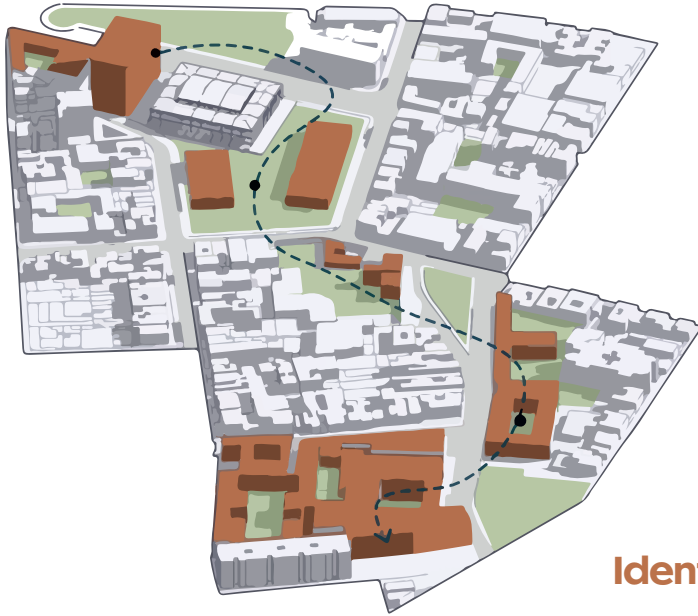
La lectura territorial identifica corredores principales, hitos, equipamientos y áreas verdes que, articulados bajo una visión integradora, permiten consolidar un sistema urbano continuo.

Unificar implica vincular centralidades, fortalecer la movilidad peatonal, activar bordes y recuperar relaciones entre espacio construido y paisaje, de modo que el centro no funcione como un enclave aislado, sino como un nodo conectado y accesible que irradia cohesión, identidad y vitalidad hacia toda la ciudad.



Operaciones Formales

Conectividad



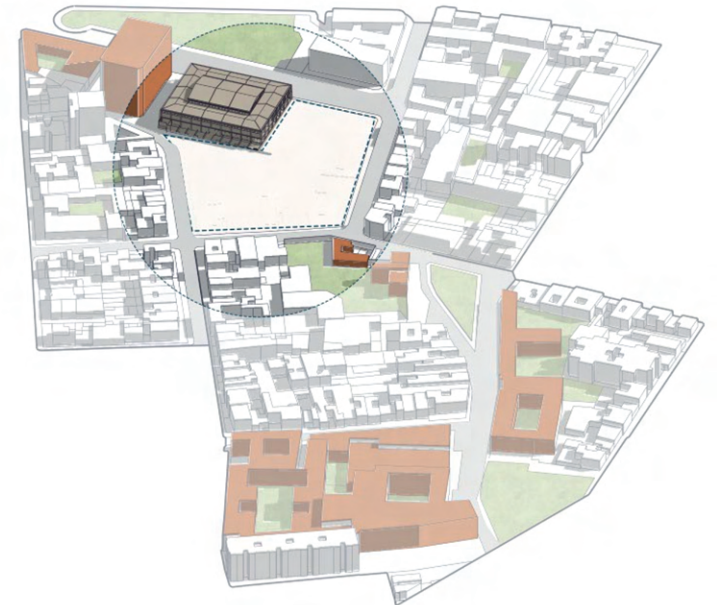
Contundencias



Identificación

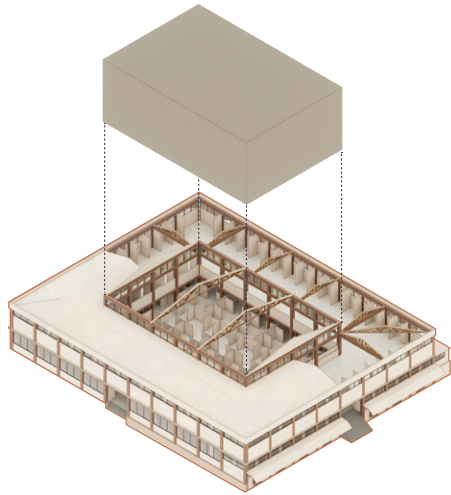


Liberar la Manzana

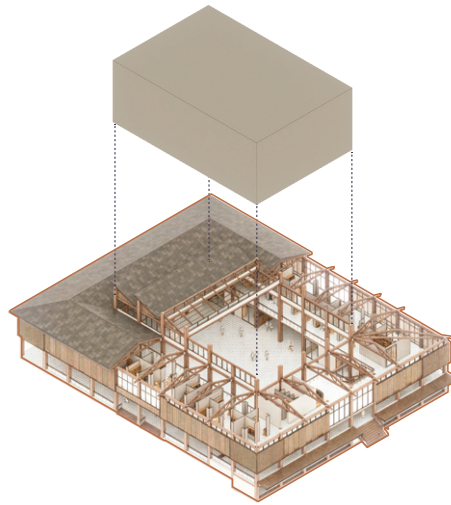


A Conservar

Preexistencia

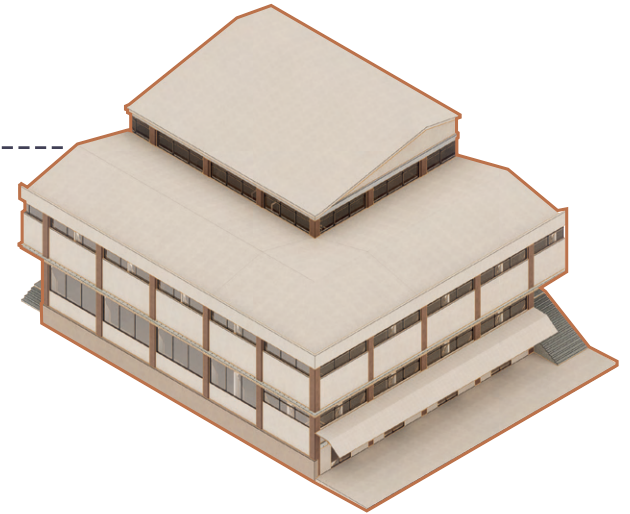


Intervención

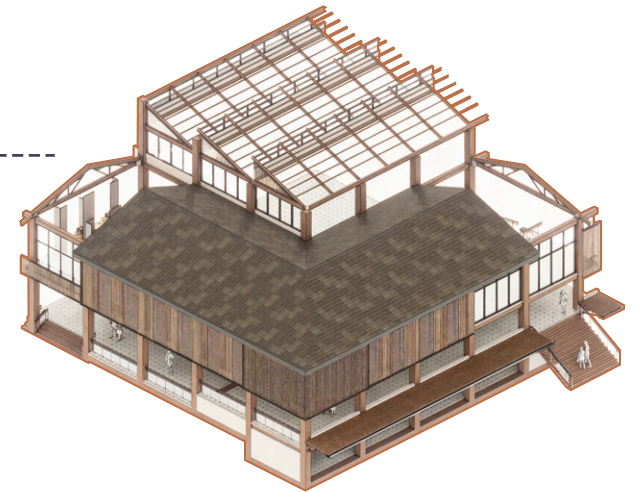
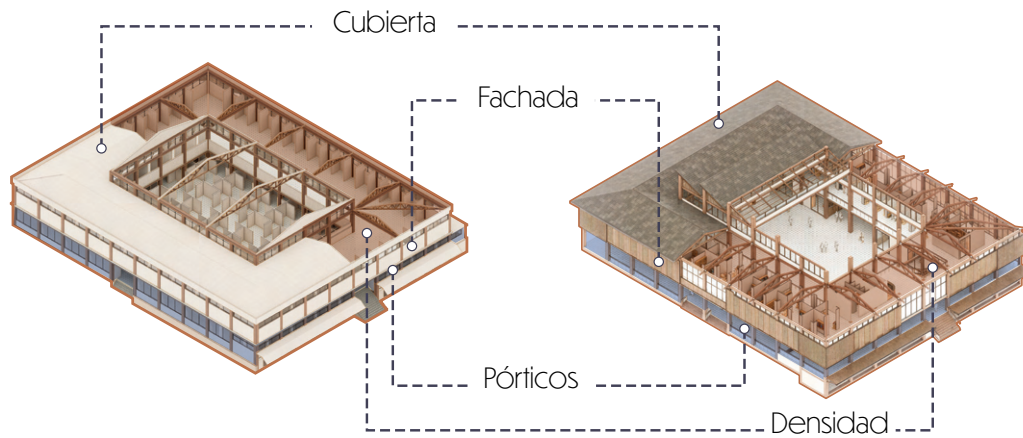


Tipología tipo claustro

Estructura

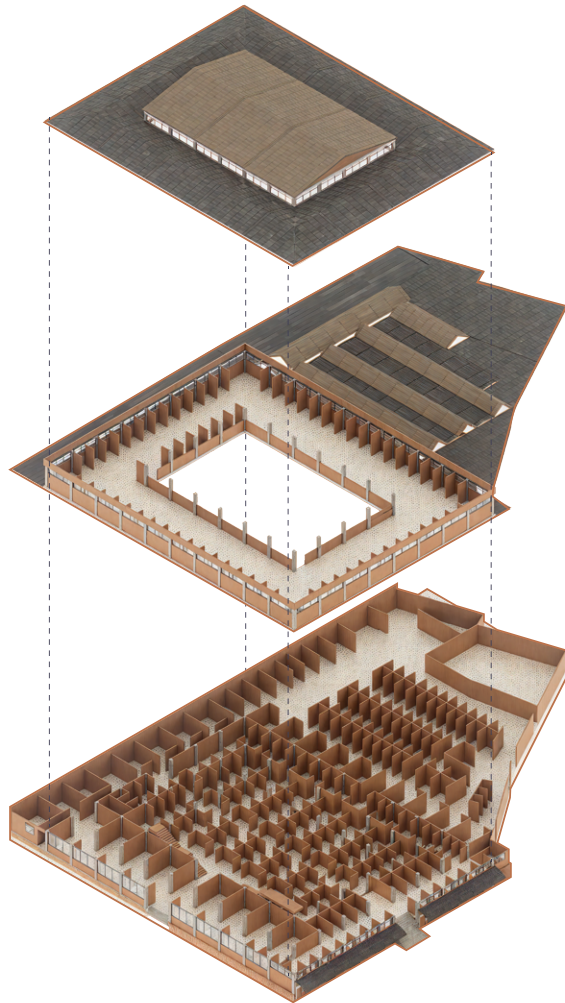


A Modificar

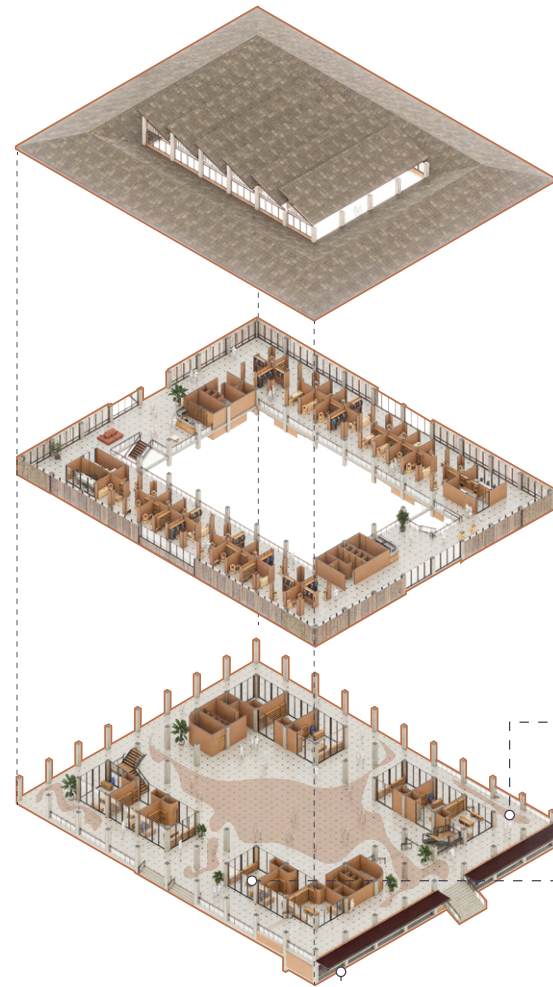


Distribución Interna

Actualmente es un espacio altamente densificado, no cuenta con espacios de reunión ni interacción adicionales a sus pasillos comerciales



El proyecto ahora se concibe como un espacio en constante movimiento, donde la arquitectura impulsa la interacción social, comercial y cultural



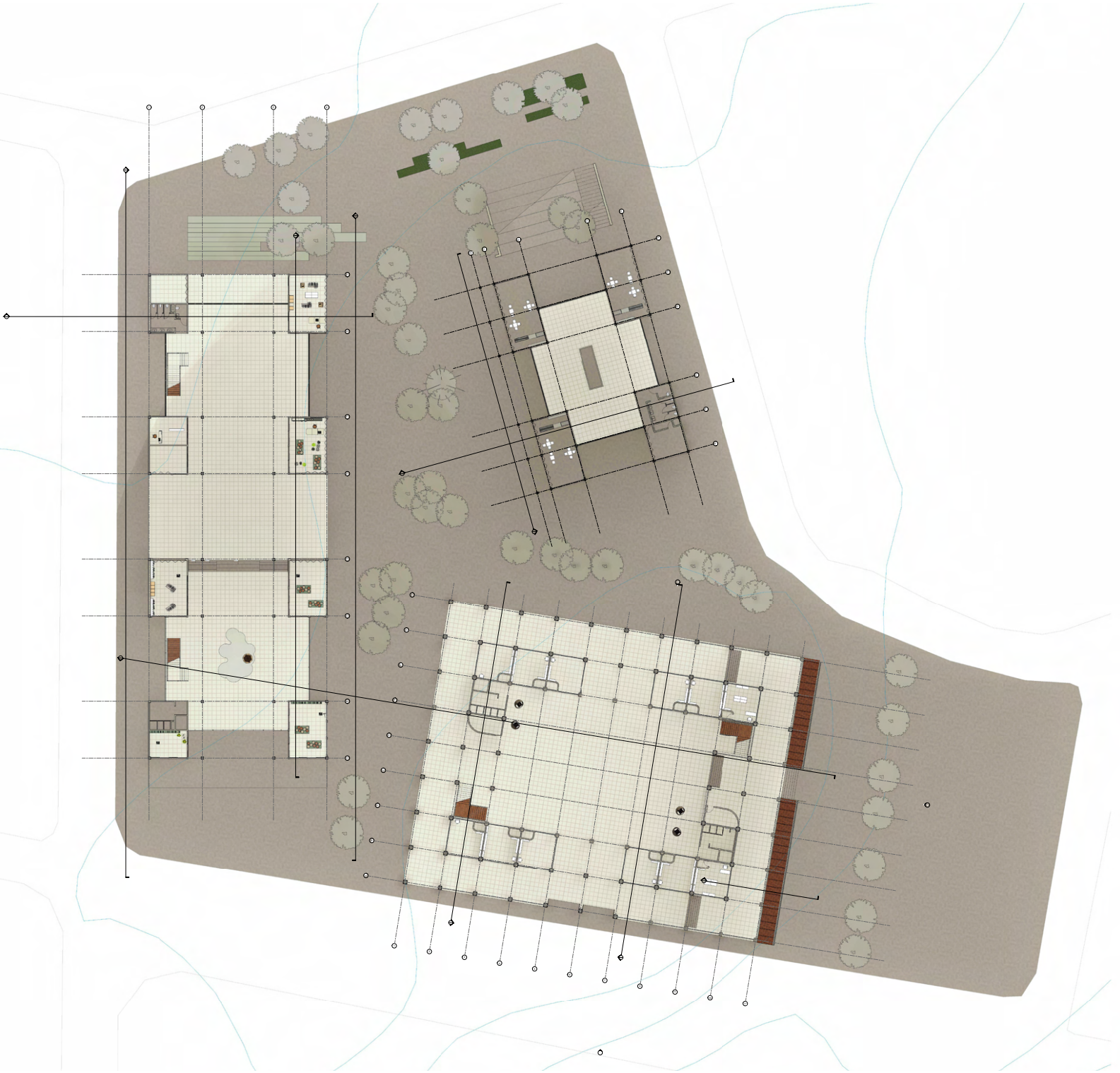
Pórtico como elemento de transición entre lo público y lo privado, añade permeabilidad hacia el exterior

Franja de comercio como límite semiprivado, demarca la centralidad de preexistencia.

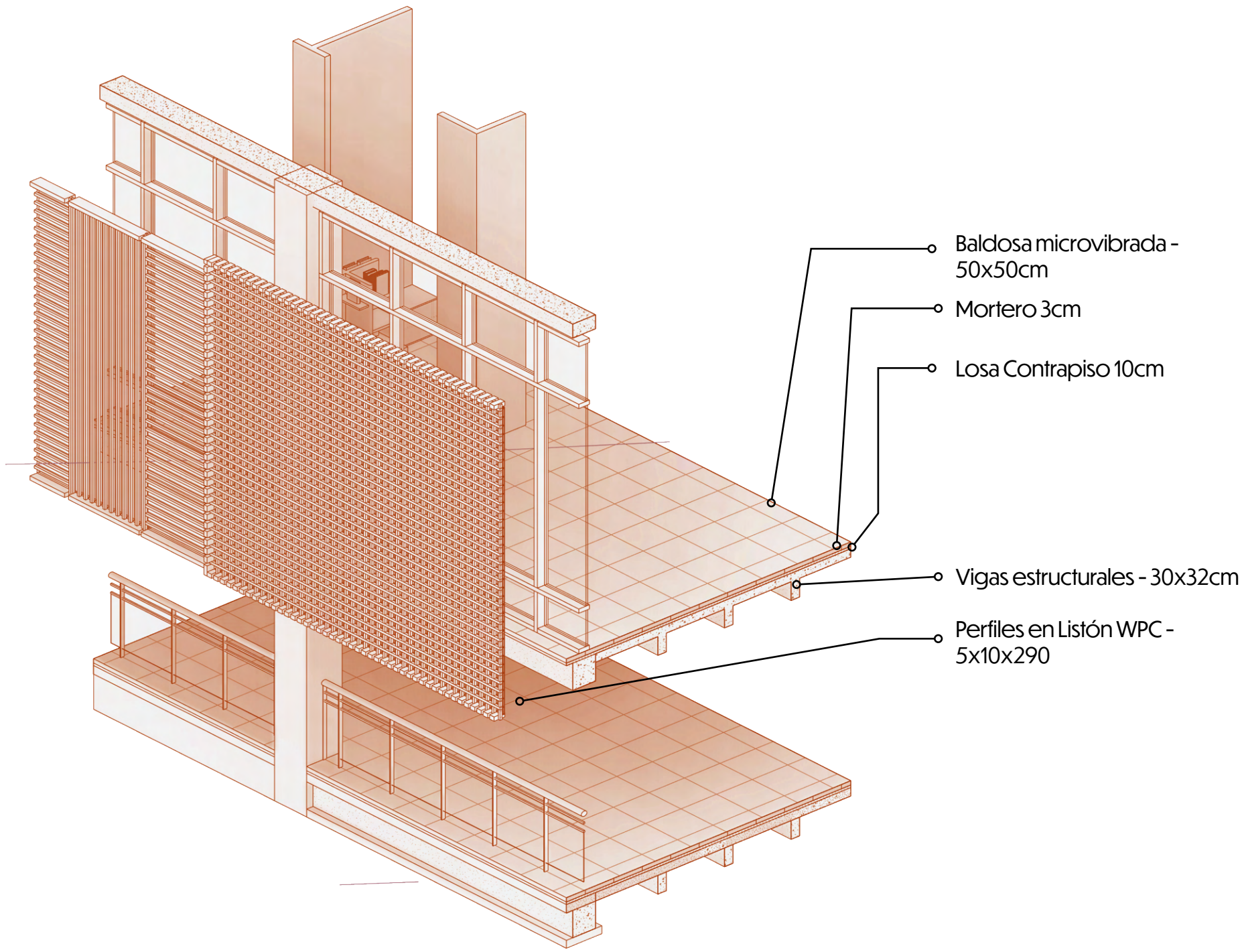
Comercio exterior que acompaña el paisaje comercial ya existente.

Capítulo 5









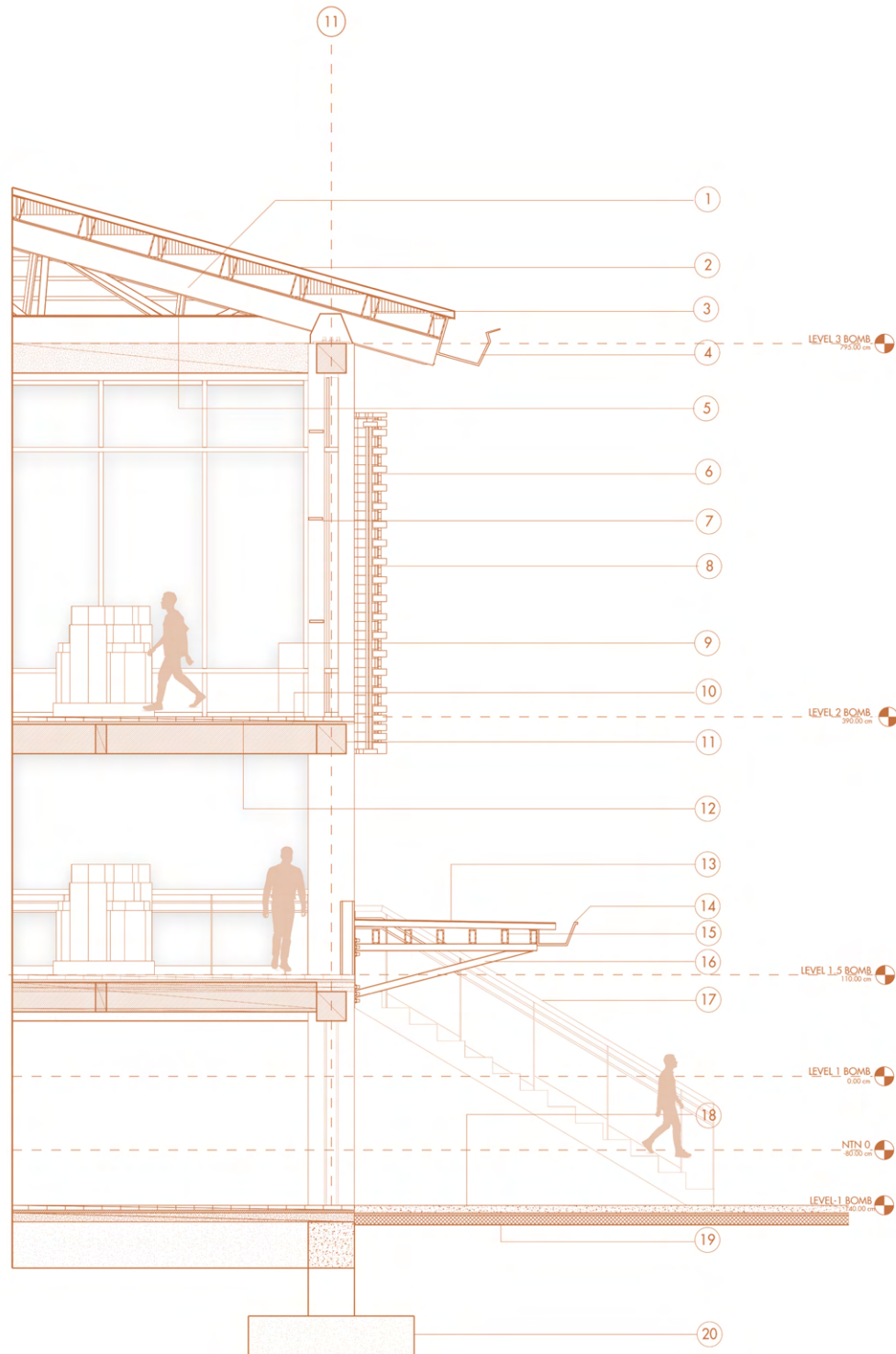
Baldosa microvibrada -
50x50cm

Mortero 3cm

Losa Contrapiso 10cm

Vigas estructurales - 30x32cm

Perfiles en Listón WPC -
5x10x290



1. VIGA METALICA IPE 200
2. PANEL TEJA ROJO DE POLIURETANO 45 X 16,2
3. CORREAS ACERO GALVANIZADO EN C100
4. CANALES TUBO VERTICAL DE Ø75-110 MM
5. CERCHA ACERO ESTRUCTURAL TUBO CUADRADO 30X30CM
6. LISTONES WPC DIVISOR EXTERIOR 5X10X290
7. ANCLAJE MECANICO FIJOS
8. AISLAMIENTO PANEL XPS
9. BALDOSA MICROVIBRADA 50X50
10. MORTERO DE 3CM
11. VIGAS ESTRUCTURALES 30X32CM
12. LOSA DE CONTRAPISO 10 CM
13. VIGA DIAGONAL IPE METALICA
14. CANALES TUBO VERTICAL DE Ø75-110 MM
15. PERFILES METALICOS EN C
16. MENSULA CON SECCIONES EN L CON ALAS PARALELAS IPEA 80
17. PASAMANOS DE ACERO INOXIDABLE TUBULAR
18. LOSA DE HORMIGON COMPACTADA
19. SOLERA CON AISLACION TERMICA
20. ZAPATA AISLADA HORMIGON ARMADO

