

Costa Langosta

Diseño de Bordado y Estampación textil basado en las playas de Colombia, para la elaboración de accesorios para mujeres en entornos tropicales

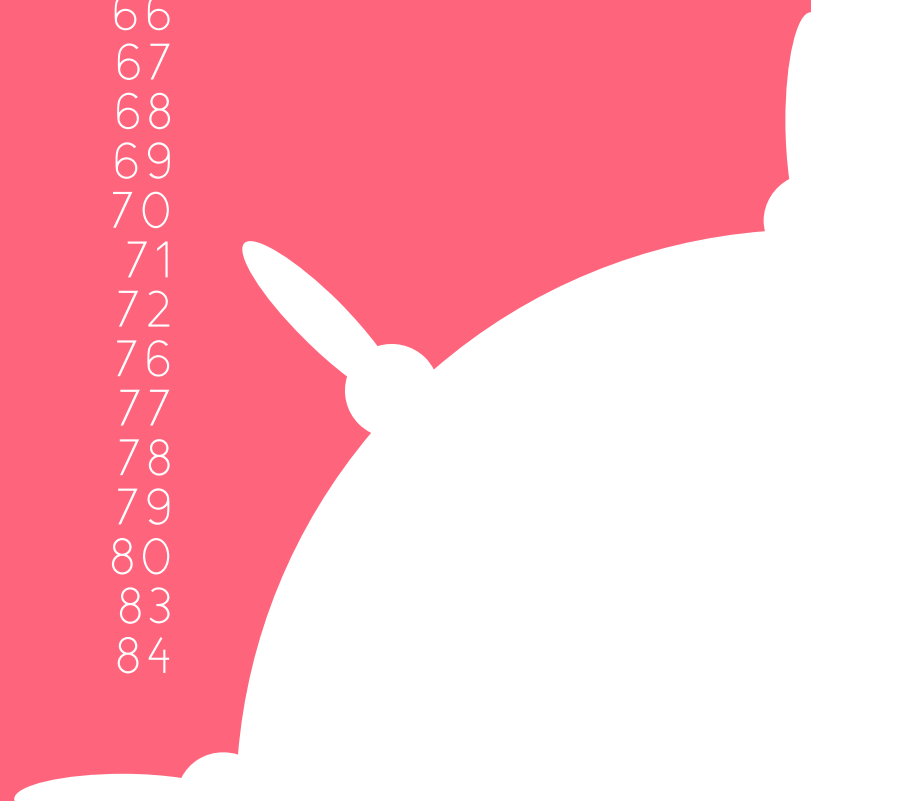


CONTENIDO

Tema	1
Resumen ejecutivo	2
Investigación	3
. Objetivos	4
. Justificación	5
. Contexto de la necesidad	6
. Grupo objetivo	7
Benchmarking	8
. Agua Bendita	9
. Onda de mar	10
. Touche	11
. Palmacea	12
Resultado de investigación	13
.Textiles	
- Algodón	14
- Seda	16
- Poliéster	19
Sublimación	21
Bordado	22
Diseño textil	23
Salida de campo	27
. Archipiélago de San Andrés, providencia y Santa Catalina	

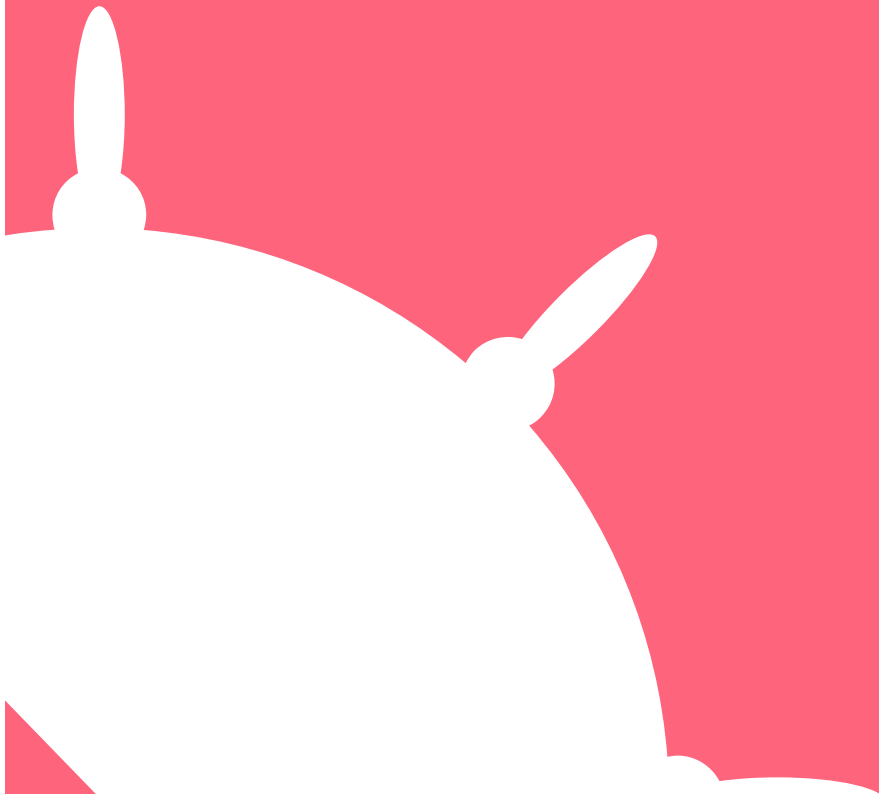
CONTENIDO

Marca	55
. Análisis de marca	56
. Personalidad de la marca	57
. Propuestas de naming	58
. Bocetos	59
. Propuestas tipográficas Fragata	60
. Propuestas digitales Fragata	61
. Propuestas tipográficas Costa Langosta	62
. Propuestas digitales Costa Langosta	63
. Resultado	66
. Elementos visuales	67
. Arquitectura de logo	68
. Medidas de logo	69
. Variaciones	70
. Paleta de colores	71
. Tipografías	72
Aplicaciones	76
. Tarjeta de presentación	77
. Hoja carta y sobre	78
. Sello	79
. Cartilla informativa	80
. Empaques	83
. Página Web	84



CONTENIDO

. Composición gráfica	86
Estrategia de marca	91
. DOFA	92
. Comercialización	93
Bibliografía	
Anexos	
Conclusión	



Tema



Este documento presenta el proyecto avanzado de diseño de comunicación visual, en el cual se trabaja la creación de una marca para la elaboración de prendas y accesorios para entornos tropicales.

Se parte de una investigación sobre textiles, estampados y bordados, seguido de una salida de campo para la recolección de imágenes y análisis de la cultura, flora y fauna de algunas playas de Colombia, situadas en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, logrando plasmar en las prendas composiciones gráficas a partir de estas.

Resumen Ejecutivo



Este proyecto inicia con el objetivo de crear una marca para la elaboración de productos para la playa, a través de diseño de estampación textil y bordados, con el fin de reflejar un estilo fresco, atractivo y cómodo para mujeres.

Para esto, se llevo acabo una investigación sobre textiles, bordados y estampados, seguido de una salida de campo a San Andrés y Providencia con el propósito de recolectar imágenes y analizar el entorno en que serán usadas las prendas y los accesorios.

Una vez se seleccionaron las imágenes mas acordes al proyecto, se desarrollaron unas composiciones gráficas basadas en la cultura, flora, y fauna de las playas de Colombia.

La primera colección se basa principalmente en el cangrejo morado, siendo este el animal endémico de Providencia y una estrella de mar exótica vista en la isla.



Objetivos

General

Destacar la cultura, flora, fauna, arquitectura, colores de las playas mas importantes de Colombia en prendas y accesorios que serán utilizados en un entorno tropical.

Específicos

- Identificar los aspectos mas importantes de las playas Colombianas.
- Exponer y comunicar aspectos de la diversidad Colombiana a través de imágenes.
- Desarrollar prendas para la playa basadas en el entorno tropical Colombiano que vayan acorde a sus lugares de uso, tales como playas, piscinas, ríos, entre otros.
- Crear y desarrollar una marca para la identificación y comercialización de los productos elaborados.

Justificación

Teniendo en cuenta que Colombia, especialmente el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina posee el arrecife de coral mas extenso y rico en diversidad biológica, este proyecto se basa en lograr resaltar algunas de sus especies a través del diseño de la estampación textil.

Sin embargo, también se pretende destacar otros aspectos como la flora y la fauna terrestre, la arquitectura y cultura de las islas, pues el conjunto de todos estos aspectos hacen de aquellos lugares, unos espacios únicos y paradisíacos.

El proyecto se lleva a cavo mediante la investigación de la zona, acompañado con una salida de campo para lograr identificar y fotografiar cuantas especies, culturas y zonas arquitectónicas sean posibles.

Posteriormente se hace una selección de las mejores imágenes y a partir de ahí un trabajo gráfico en el que se exponga la riqueza anteriormente mencionada. Para finalmente crear patrones y estampar las imágenes en textiles, lanzando al mercado una línea de accesorios para la playa, siendo el tema acorde a su lugar de uso.

Contexto de la necesidad

Actualmente, en pleno siglo XXI, el mundo se encuentra atropellado por el agite del consumismo y la globalización, aspecto que para muchos es "la evolución", mientras que para otros es la muerte y degradación del planeta, extinguiendo y matando la gran biodiversidad que posee el globo.

Colombia, país de riquezas naturales, dueño del arrecife coralino mas grande y mejor cuidado de la actualidad, es lugar de orgullo y reconocimiento ante el mundo, ubicado en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

La riqueza biológica del archipiélago esta conformada por 157 especies de aves, incluidas residentes, migratorias y endémicas. Alberga 172 especies de macro algas, 130 especies de esponjas marinas, 45 especies de corales duros, 54 especies de corales blandos y octocorales, 66 especies de invertebrados vágiles como erizos, langostas, caracoles pala, estrellas de mar, entre otros. Y 4 de las 7 especies de tortugas marinas existentes en el mundo.

Grupo Objetiva



El Público objetivo de esta marca son mujeres modernas, con un estilo fresco, atractivo, que a la vez quieren sentirse cómodas con las prendas , en entornos tropicales.

Va dirigida a mujeres de estratos 5 y 6, de edades entre 15 a 35 años, amantes del ambiente tropical. Que se atrevan a vestir prendas que exponen la flora, la fauna, la cultura de las playas del país, exaltando en ellas una llamativa gama de colores y la vitalidad que reflejan estas.



Benchmarking

Agua Bendita



Agua Bendita es una marca de vestidos de baño fundada en la ciudad de Medellín por dos jóvenes amigas. Su trabajo inicial se basó en la creación de vestidos de baño a partir de retazos de tela, produciendo piezas un poco empíricas, pues le daban rienda suelta a su creatividad y ninguna pieza era igual a la otra. Es una marca cargada de detalles, imágenes, color y texturas, teniendo gran auge en el mercado.

Onda de Mar

OndadeMar

Esta marca Colombiana, dedicada a la producción de vestidos de baño, delicada y muy femenina expresa en sus productos a una mujer estilizada, fresca, radiante, pues sus colores llamativos, pero no hostigantes exaltan las cualidades de una mujer soñadora, trabajadora que quiere lucir llamativa pero calmada.

Logo

Elegancia

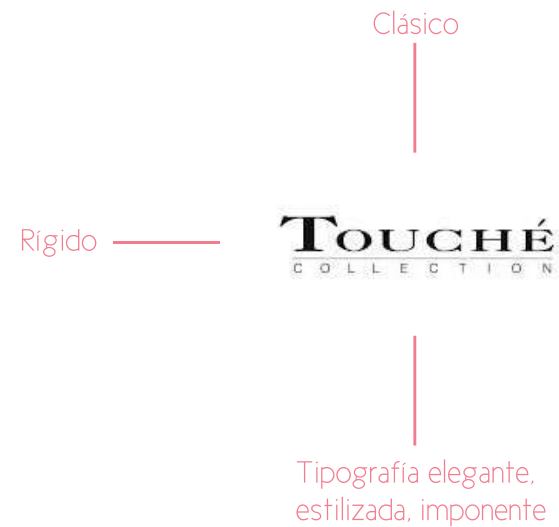
Sutileza

Fácil
legibilidad

Modernidad

Suavidad por el
del color

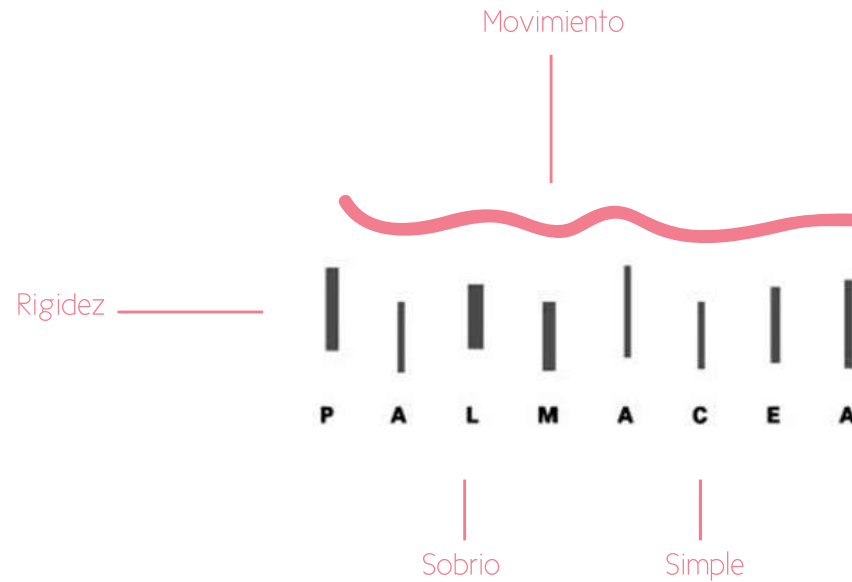
Touche



Touche es una marca de vestidos de baño y ropa interior, muy estilizada, sobria, elegante enfocada a un target de mujeres de estratos altos, trabajadoras o señoras de casa con buen poder adquisitivo.

Esta marca presenta una gama de colores y estilos sutiles para proporcionar comodidad a sus usuarios.

Palmacea



Palmacea es una marca de vestidos de baño, relativamente nueva en el mercado, con pocos años en el mundo comercial. Maneja un estilo sobrio y clásico, ofreciendo productos con diseños comunes y estampados ligeros.

Su valor agregado es la opción de hacer sus piezas personalizadas, ya que en la página Web hay la opción de realizar el diseño de vestido de baño y su estampado.



Resultado de
investigación

Textiles

Algodón

Para la realización de ésta investigación es necesario nombrar tres diferentes textiles como lo son el algodón, la seda y el poliéster.

El primero de ellos, el algodón es la planta textil más antigua del mundo y por consiguiente la de más importancia. se caracteriza por tener fibras blandas y aislantes, y es viable para realizar en ellos teñidos y blanqueados.

El algodón es un arbusto pequeño de flores amarillas que contiene "semillas rodeadas por prolongaciones filiformes blancas y rizadas, que constituyen las fibras de algodón"¹. Éste textil es utilizado en lugares calurosos, ya que su material es fresco, ligero, difícil de encogerse y de arrugarse.

Para la transformación del algodón es necesario tener en cuenta una operación fundamental que es llamada pizcado, que se trata de extender los copos y limpiar las impurezas, así mismo se utiliza el cardado, cuya función es abrir los flocones de fibras para separarlos y depurarlos, seguido del peinado y el estirado, hasta que finalmente se obtengan las fibras utilizadas para las hilaturas.



Foto de taringa.net

CARACTERÍSTICAS DEL ALGODÓN:

RAÍZ: El algodón textil es de raíces penetrantes de nutrición profunda, cuyas raíces pueden alcanzar hasta dos metros de profundidad.

TALLO: Tallo erecto y ramificación regular.

HOJAS: Hojas grandes de color verde intenso.

FLORES: Las flores dialipétalas, es decir que los pétalos no están unidos.

FRUTO: Es una fibra que se obtiene de las células epidérmicas de las semillas.

ORIGEN DEL ALGODÓN:

Actualmente el algodón se cultiva en todo el mundo, más su origen es de América tropical, Asia y África.

1. Pecaltex, 2013, Sobre el algodón. Recuperado de http://pecaltex.com.mx/Pecaltex/Sobre_el_Algodon.html



Foto de americaeconomia.com

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS TEXTILES

En la India hacia el año 1500 a.c el primer textil elaborado fue a partir del algodón. Mientras que en México el primer lugar donde se cultivó dicho textil fue Veracruz.

Por otro lado en Estados Unidos, el algodón se implantó en el siglo XVIII y provenía de las regiones meridionales de América.

Con el surgimiento de la máquina desmotadora, creada por el estadounidense Eli Whitney, propició el desarrollo de la explotación industrial del algodón y realizó el esparcimiento de los cultivos, convirtiéndola en la fibra con más prestigio por su excelente calidad y bajo costo.

PRODUCCIÓN Y CULTIVO

Los países que producen el algodón han sido principalmente la Unión Soviética, China y los Estados Unidos, seguidos por la India, Pakistán y Brasil.

Para el cultivo del algodón es necesario abundante sol y agua y un tiempo relativamente seco para la recolecta del mismo, en donde se requiere de lugares tropicales y subtropicales para la satisfacción de la recolecta del cultivo.

El cultivo es anual, y lo primero que se realiza es el tronzamiento, es decir el corte de la parte aérea de las plantas, seguido del entierro de los restos de los vegetales y se deja descansar el suelo hasta el laboreo. El tiempo de plantación es relativamente corta, y por ésta misma razón se debe de tener un cuidado extremo, pues son plantas altamente sensibles a que sean

atacadas por parásitos y malezas de su alrededor.

La recolección es hecha a mano, puesto que eso hace obtener el algodón de mejor calidad, sin embargo existen países como Estados Unidos, Israel y Australia donde su recolección es de forma mecánica.

PROCESADO INDUSTRIAL

Una vez el algodón llega a la planta desmotadora, éste obligatoriamente pasa por una secadora que reduce la humedad para agilizar las operaciones seguidas.

En primer lugar se pasa por unas máquinas que hace que se quite toda la suciedad, hojas etc., una vez el algodón ya esté limpio se pone sobre las desmontadoras que separan la fibra de las semillas. Finalmente, las fibras se empaican en balas, y seguido de esto sigue la apertura



Seda

ra, mezcla, el cardado, el peinado, el estirado y el torcido para así producir el material de las telas.

TEÑIDO Y ESTAMPADO

El teñido del algodón se puede realizar de varias maneras: La primera de ellas es que en "las telas pueden ser coloreadas una vez tejidas, pueden teñirse las fibras sueltas en una cuba (tinte en bruto) y, por último, pueden teñirse el hilo o finalmente antes de tejerlo (tinte en el hilo)".²

El Huecograbado es el principal método para estampar dibujos en algodón por medio de rodillos, "en este proceso el dibujo se graba en rodillos de cobre (un rodillo para cada color) y se llenan las depresiones de los rodillos con pasta de estampado, y después se pasa la tela por los rodillos".³

2. Wikipedia, Septiembre 3 de 2014, Procesos industriales del algodón. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Procesos_industriales_del_algodón

3. Wikipedia, Septiembre 3 de 2014, Procesos industriales del algodón. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Procesos_industriales_del_algodón

HISTORIA

Otro textil fundamental para ésta investigación es la denominada Seda, cuya fibra natural es formada por proteínas, y producida a su vez por varios grupos de insectos. Actualmente la seda es producida por larvas de *Bombyx mori* que es más conocido como el gusano de seda. Las arañas, las larvas y los embiópteros son un grupo de artrópodos que producen la seda.

Los tejidos de seda fueron elaborados por primera vez en la Antigua China, alrededor del año 3000 a.c. con éstos datos se puede evidenciar que la seda fue y sigue siendo una tela de lujo, ya que por ejemplo fue usada por la emperatriz de china Xi Ling Shi, Hsi Ling Shih, Lei-Tzu.

La seda cada vez se fue convirtiendo una tela exclusiva por su brillo y su hermosa textura,

Además de ser una tela muy cómoda para ser transportada y muy accesible.

Históricamente la seda es considerada para el uso de las clases más altas, mientras que algodón es utilizado para la clases bajas.

En la India éste textil es tejido a mano, teñido y por lo general tienen hilos de plata tejidos en la tela y se usa para la realización de los saris, costosos y de colores muy llamativos, y son usados para los eventos culturales en la India.

La seda se produce en Tailandia gracias a dos tipos de gusanos de seda y a sus condiciones de clima favorables, los tipos de gusanos son los *Bombycidae* silvestres y los domesticados por los aldeanos. Las mujeres tienen como función tejer la seda en telares manuales.

PROPIEDADES FÍSICAS

La fibra de seda tiene una sección transversal triangular con esquinas redondeadas. Esto se puede ver reflejado a la luz, obteniendo un brillo natural. Es de textura lisa, suave y no es resbaladiza.

La seda es una de las fibras naturales más fuertes, pero hay que tener en cuenta que cuando está húmeda puede perder hasta un 20% de su fuerza. Su elasticidad es reducida, puesto que si se estira demasiado puede demorarse en volver acoplarse su original forma. Además de lo anterior, es una tela que es sensible a la luz, y a los insectos como las polillas.

USOS

La seda es un textil muy cómodo de llevar en clima tropicales, y es utilizado para vestir prendas como camisas, blusas, vestidos formales, ropa de alta costura, pijamas, batas, y ropa interior; un símbolo de lujo y riqueza.

Este material es considerado elegante, y también es usado en cortinas, ropa de cama y alfombras. Adicional a esto, en algunas ocasiones es usada en la fabricación de paracaídas, para rellenar edredones y para realizar bolsas de pólvora y de la artillería.

Doctores chinos han utilizado la seda para realizar suturas quirúrgicas no absorbible por el organismo.

CULTIVO

El cultivo de la seda, comienza por medio de los gusanos que son encargados de poner sus huevos en un papel especializado y preparado. Una vez los huevos revientan, las orugas son alimentadas con hojas frescas de morera. Después de unos 35 días y 4 mudanzas de piel las orugas se vuelven más pesadas que cuando nacieron y ya están dispuestas para hilar los capullos.

“Un marco de caña se coloca sobre la bandeja con las orugas y cada una empieza a hilar un capullo moviendo su cabeza en un movimiento patrón en forma de ocho. Dos glándulas producen la seda líquida y la fuerzan a salir a través de unas aberturas en la cabeza llamadas espinere-tes”.⁴

4. Wikipedia, Octubre 13 2014, Seda. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Seda>

La seda líquida mencionada anteriormente, está totalmente cubierta con sericina que es una goma protectora soluble al agua. Durante tres a cuatro días la oruga hace girar alrededor de un millar de filamentos sobre ella misma, quedando totalmente encerrada dentro del capullo.

OBTENCIÓN DEL HILO

La obtención del hilo se hace a través de los capullos ahogados que se clasifican por el tamaño de la fibra, la calidad y los defectos, dando lugar al cepillado para encontrar los filamentos. * Varios filamentos se reúnen y se ovillan sobre una rueda (enrollado). Cada capullo produce aproximadamente 1500 metros de fibra, conocida como fibra de seda en bruto. Varios filamentos se combinan para formar un hilo. Como las fibras se combinan y envuelven en la bobina pueden ser enrolladas para mantenerlas juntas. A este proceso se le llama estirado y la fibra resultante recibe el nombre de hilo estirado". 5



Poliester



Otro textil para ésta investigación es el Poliéster, cuya tela es liviana, de fácil lavado y tiene la posibilidad de trabajar conjuntamente con otros tipos de hilo como por ejemplo el nylon, el algodón, viscosa o rayón, con el objetivo de producir tejidos de mayor calidad.

Es una tela que sirve para fabricar camisas para hombre y mujer, sábanas, cortinas, pantalones, ropa de bebé etc. y es resistible a los hongos, polillas y moho entre otros. No requiere de planchado y tiene gran adaptabilidad al adaptarse a otro color cuando de teñirla se trata.

HISTORIA DEL POLIESTER:

A nivel mundial, el poliéster es la primera fibra sintética que se utiliza en la fabricación de telas y es considerada económica. Por sus características y gracias a que no es producida por cultivos se puede realizar prendas y telas de bajo costo.

El poliéster fue dado a conocer como una tela que no necesitaba plancharse en Estados Unido en 1951, con el nombre de wash and wear (lave y use).

PROPIEDADES:

Las propiedades de las telas de poliéster son económicos, de gran resistencia resiliencia, y muy livianas. Es resistente a las tinturas, los químicos y los solventes, no se encoge ni se estira, es de fácil secado, retiene los pliegues, resiste a las arrugas y se lava fácilmente.

PROPIEDADES QUE PRESENTAN DESAFÍOS:

El poliéster es sensible a los alcalinos, es oleofílico lo que significa que retiene manchas oleosas.

En la tela pueden que aparezcan pequeñas bolas de pelusa debido a la fricción, rigidez y resistencia del peso.

DIFERENCIA ENTRE LA SEDA Y EL POLIESTER:

La seda y el poliéster tienden a confundirse, ambos tejidos brillan y son muy sedosos. La seda es una fibra natural creada en china ya en el 6000 a.c, mientras que el Poliéster es creado por el hombre con base a productos químicos. Los dos tejidos tienen como funciones fabricar ropa y otros artículos con base en telas.

INSTRUCCIONES PARA DETERMINAR SI ES SEDA O POLIESTER:

1. Revisar la tela, para saber ¿qué tela es?, pues en la etiqueta siempre se resaltaría. Los dos tejidos no se mezclan.
2. Revisar el precio. Un costo más elevado podría ser más viable seda que poliéster.
3. Buscar imperfecciones. Como el poliéster es fabricado por el hombre no habrá defectos. Por el contrario si hay defectos pequeños puede que sea la seda.
4. Sostener la tela bajo una fuente de luz y mirar el brillo de la tela. El brillo de la seda será menos uniforme mientras que el brillo del poliéster se observará en todas partes de igual manera.
5. Frotar la tela. La seda será lisa y el poliéster áspero.

6. Quemar la tela. Si es seda se quemará fácilmente y el olor será muy fuerte. Mientras si es Poliéster se derretirá y se quemará a la misma vez, creando cenizas en forma de bola.



Sublimación

La sublimación es una técnica que consta del marcaje de objetos por medio del calor y permite traspasar imágenes y diseños en objetos como jarras, platos, cajas, bolsos, textiles entre otros. Para la realización y la efectividad de ésta técnica, éstos objetos mencionados tienen que estar cubiertos de un barniz de poliéster o si son tejidos deben contener un mínimo de 75% de éste.

Ésta técnica se define por realizar un cambio de estado físico, es decir la transferencia del estado sólido al estado gaseoso, por medio del calor sin pasar por el estado líquido.

LA IMPRESORA PARA LA SUBLIMACIÓN:

Para pequeños formatos existen impresoras de marca Epson y Ricoh, pero si son formatos más grandes se pueden encontrar de marca Roland o similares. Éstas impresoras tienen que poseer un sistema de carga de tinta especial y utilizar cartuchos especiales cargados con tinta de sublimación.

Proceso de sublimación digital: Es recomendado para pequeñas imágenes en grandes o pequeñas producciones que requieran alta definición, utilizadas en impresoras o plotters para éste fin.

Sublimado en proceso tradicional de serigrafía: Es viable para grandes y medianas producciones o formatos que no requieran de alta definición como por ejemplo la fotografía o estampación de camisetas de fútbol.

LA TINTA POR SUBLIMACIÓN:

La tinta por sublimación tiene que ser especial para que se pueda realizar la transferencia del colorante con la temperatura. Su característica principal es la capacidad de efectuar una unión química de materiales que se encuentran en estado gaseoso.

EL PAPEL TRANSFER:

Es fundamental el papel transfer porque va a ser el soporte en el cual se imprimirá la imagen o el diseño que después se transferirá al objeto a marcar. No absorbe la tinta y es el único que se puede utilizar para éste proceso.

Además es necesario tener las planchas adecuadas dependiendo del objeto a marcar, por ejemplo planchas planas o si bien con las formas del objeto por ejemplo una taza o una

Bordado

gorra entre otros. Existen planchas de todas las medidas e inclusive planchas con rodillo caliente llamadas calandras para la realización de grandes producciones de tejidos.

"El bordado es un arte que consiste en la ornamentación por medio de hebras textiles, de una superficie flexible, generalmente una tela"⁷.

Los romanos la llamaban plumarium opus, por la semejanza que tiene con la pluma del ave. También era nombrada opus phrygium porque la conseguían en el comercio con los frigios quienes la traían de oriente.

En el bordado se consideraba un procedimiento similar a la pintura, por lo que a las vestiduras bordadas las llamaban túnica picta, toga picta, o túnica palmata, haciendo alusión a los bordados en forma de palmeras.

Los hilos que se usan en el bordado son de seda, lana, lino y poliéster, de diferentes colores y metalizados.

CLASES DE BORDADO

Se conocen diferentes clases de bordados, que se caracterizan por el relieve que presentan, por la materia, por el trazado de las figuras o los diferentes puntos que se producen al bordar con aguja.

Por RELIEVE, se conocen tres clases:

- ° Lisos, que sobresalen de la pieza
- ° Bordado mexicano de realce, que presenta mucho relieve debido a un relleno de cartulina o de algodón que se pone en la mitad
- ° Aplicación o de sobrepuesto, que se borda individual y después se cose sobre la pieza.

En cuanto a las FORMAS de bordado se conocen tres clases:

- ° Bordado de contorno, es cuando se bordan los contornos y las líneas principales de la figura.

Diseño Textil

- El bordado aislado, es cuando al bordado de contorno se le adicionan puntos y rayas bordadas al campo de la tela donde se encuentra la figura.
- Bordado lleno, es cuando toda la figura esta completamente bordada.

El diseño textil es principalmente la creación de decoración u ornamentación que se le aplica a un producto para incrementar su valor. El contenido de los diseños son limitados tanto por la naturaleza del producto como por la tecnología de la técnica de estampación con que se aplique la decoración.

ESTAMPACIÓN DIGITAL

La estampación digital permite la estampación de fotografías y transiciones de color que no son posibles a través de la serigrafía. Esta técnica tiene una gama de colores ilimitada y proporciona dos grandes beneficios que son, el tiempo de producción para una tirada de tejido y la facilidad y economía para la realización de muestras.

La estampación ofrece la posibilidad de personalización, y cualquier cambio de diseño o tamaño se aplica de inmediato, pues los dice

ños solo tienen que adaptar su tamaño para las diferentes tallas de una prenda.

EL COLOR

“El cerebro responde al color de modo inmediato y este, en la mayoría de los casos, resulta ser el elemento más importante del diseño de un estampado textil”. por lo tanto, lo primero que llamara la atención del cliente sera el color del producto.

La paleta de color

Es un conjunto de colores, que es importante desarrollar simultáneamente con los motivos que forman el diseño.

La paleta de color es muy importante para unificar una colección de diseños, ya que si se usan los mismos colores, los diseños estarán bien coordinados entre sí.

“Al diseñar varias temporadas, la paleta de color vuelve a desarrollar un papel importante. Habitualmente, los colores de primavera y verano tienden a ser mas vivos y claros que los de otoño e invierno. Algunos productos o mercados tienen también sus propias gamas de colores asociadas; los trajes de baño, por ejemplo, suelen realizarse en colores vivos. En todo caso, hay que tener en cuenta la posibilidad de que haya excepciones”⁶.

DISEÑO RAPPORTADO

El diseño Rapportado consiste en la repetición de patrones en un área extensa, siendo este el eje central del diseño textil durante gran parte de su historia.

A continuación se mostraran algunos términos que los diseñadores textiles deben conocer.

° Motivo o elemento:

Es un componente individual del diseño. Si en un diseño rapportado hay 3 flores, quiere decir que el diseño está compuesto de 3 elementos.

° All-over (estampado total):

Son los diseños que cubren toda la tela, siendo este término un sinónimo de diseño multidireccional.

° Multidireccional:

Es un rapportado que ofrece el mismo aspecto desde cualquier ángulo, no tiene ni derecha, ni

izquierda, ni parte superior, ni inferior.

° Bidireccional:

Es el rapportado en el cual son intercambiables las partes superior e inferior. Las rayas son un ejemplo claro.

° Rapportado alineado o derecho:

Consiste en repetir los elementos directamente arriba, abajo y a los lados.

° Rapportados con salto a medida altura (tresbolillo):

Consiste en un diseño que se repite directamente al lado con un desplazamiento vertical en la mitad de su altura. Una pared de ladrillo es un claro ejemplo. El desplazamiento de los elementos puede hacerse con fracciones de un medio, un tercio, un cuarto, y así sucesivamente.

° Enladrillado o salto horizontal:

Es cuando los elementos se repiten directamente hacia los lados, pero se desplaza la mitad del ancho en la fila inferior.

6. Russell, A (2013) Principios básicos del diseño textil: Respuesta al brief (pag.62). Editorial Gustavo Gili, GG.

° Rapportado moteado o de raso:

Es cuando un elemento o conjunto de elementos son repetidos aparentemente al azar dentro de un cuadrado, generalmente rotado el elemento sobre su eje. Después el cuadro es repetido en rapportado alineado o con salto.

° Rapportado espejular:

Es cuando el diseño se repite sobre su eje vertical u horizontal, creando simetría.

° Cenefa:

Es un diseño estrecho que se coloca generalmente sobre los bordes de la prenda, teniendo un diseño simétrico. Se conoce también como estampado "ancho por largo".

° Tamaño del rapport:

Es la distancia vertical u horizontal desde algún punto del diseño, hasta el punto en que se vuelve a encontrar la misma imagen.

DISEÑOS POSICIONALES

Los diseños posicionales son diseños que no se repiten y que se aplican al producto en el mismo sitio. Un ejemplo es el diseño sobre camisetas, generalmente el diseño se estampa en el centro de esta.

‘ Hay que diseñar los objetos considerándolos en su contexto inmediato. Una silla en una habitación, una habitación en una casa, una casa en un entorno, un entorno en una ciudad.’

Eliel Saarinen

CONTEXTO Y COMUNICACIÓN

" El contexto de un diseño es el mundo que le rodea. Comprende el producto y la persona que podría comprarlo, así como los estilos sobre los cuales se apoya y a cómo la industria lo fabricará.

Tan importante como comprender la variedad de contextos con los cuales un diseño coexistirá es la habilidad de comunicar dicho diseño. A menudo, se trata de transmitir al empresario o al cliente la confianza de que el producto cumplirá la función para la cual se ha ideado."⁸

LA TEMPORADA

La industria de los textiles y la moda funciona por temporadas, debido a que en verano se necesita ropa mas fresca y en invierno ropa mas cálida. Generalmente se sacan dos colecciones al año, primavera/verano y otoño/invierno; pero en este caso, en Colombia no hay estaciones, y el comercio de la ropa para playa puede funcionar todo el año.

MERCADO Y CONSUMIDORES

El centro de un plan de negocio esta en mostrar que el producto tiene un mercado. "Toda empresa en el sector de la moda y los textiles intenta lograr una comprensión clara de lo que sus clientes esperan para reflejarla en los estampados y los diseños de los productos". Desde el punto de vista comercial, el estampados incrementa el valor añadido de un produc

to, o mejora el atractivo antes los consumidores.

En muchos productos el diseño marca la diferencia y es muy importante para que los consumidores lo compren, aunque no añade nada a la funcionalidad, es un atractivo visual y característica importante, por lo tanto, su presentación y comercialización es crucial.

Los motivos y el color tienen un papel importante en diferenciar o caracterizar usos finales, por lo que el papel de los diseñadores es muy importante para abordar un mercado concreto. Por ejemplo, la indumentaria femenina usa colores mas vivos que la masculina.

Por otra parte, la edad del consumidor es importante, ya que influencia el mercado de la moda. Generalmente las marcas se centran en edades entre 18 y 35 años, puesto que es el rango que tiene mas disposición a gastar mas dinero en vestirse, y los diseños para este segmento suelen ser de ultima tendencia.

8. Russell, A (2013) Principios básicos del diseño textil: Contexto y comunicación (pag.81). Editorial Gustavo Gili, GG.

Salida de Campo

Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

Para el desarrollo investigativo de este proyecto se realizó una salida de campo al Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina del día 10 al 20 de Septiembre de 2014, con el objetivo de realizar un registro fotográfico de la flora, fauna, cultura, y colores isleños, con el fin de conocer mejor su entorno, queriendo capturar imágenes que sirvan de inspiración para el desarrollo de las piezas gráficas y crear prendas de playa con estampados de esa temática.

A continuación se mostrara el registro fotográfico hecho y obtenido por Adriana Hurtado, quien desarrolla este proyecto.

"El archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, constituye la reserva de biosfera Seaflower. Está conformado por tres islas habitadas y varios cayos deshabitados, con un área terrestre total de 57 km² y un área marina de 300.000 km², que equivale aproximadamente al 10% del mar caribe".

El archipiélago consta de manglares, playas, bosques, formaciones coralinas, praderas de pastos marinos.

Los arrecifes oceánicos son uno de los ecosistemas coralinos más grandes y productivos del hemisferio occidental, además de las formaciones coralinas que tienen la facilidad de ser adaptadas al fuerte oleaje del mar.

Los manglares del Archipiélago están formados en 133 hectáreas en San Andrés y 53 hectáreas en Old Providence y Santa Catalina, donde actualmente se encuentran en el primer parque regional de la nación.

Respecto a la biodiversidad Marina, se han detectado 57 especies de coral y 273 especies de peces que representan 54 familias. Por otro lado, los cayos lejanos y las áreas pantanosas de los manglares están habitados por aves, identificando 18 especies residentes y 76 migratorias.

Las tortugas marinas (Caguama, canal, carey y verde), las fragatas, los piqueros y los gaviotines son también muy representativos en el Archipiélago. Así mismo se encuentra una variedad de reptiles, de insectos y otros vertebrados. Más los únicos mamíferos conocidos son los murciélagos.

Finalmente entre las especies comerciales más importantes y en peligro de extinción se encuentra el caracol pala (*Strombus gigas*), algunas especie de langosta (*Panulirus Argus*, *P.Guttatus*), una especie de cangrejo terrestre (*Gecarcinus ruricola*) y algunos peces para alimento como lo son los pargos y los meros.



La cultura y lengua de la gente del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina es una mezcla de castellano, raíces Inglesas, Africanas, con influencia Rastafari.



La pesca es la fuente de alimento y la profesión mas común del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.



En el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina hay una gran diversidad de flores, frutos, plantas, entre otros. Se pueden apreciar colores exóticos y diferentes formas y tamaños.












A photograph of a purple crab with white stripes on its legs, resting on a concrete surface. The crab is facing towards the right of the frame. Its body is a deep purple color, and its legs are also purple with prominent white stripes. The background is a textured, grey concrete surface.

El cangrejo morado es una especie endémica de Providencia. Vive en la loma y en las noches sale por las carreteras.

Artrópodos.

"En su etapa larval, estos forman la mayor parte del zooplancton: la comunidad de diminutas formas de vida flotantes que sustenta las cadenas tróficas oceánicas. Las formas marinas, como las terrestres, tienen esqueleto externo, cuerpo segmentado y apéndices articulados."



El Blue Lizzard es el lagarto endémico del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.



Estrella de mar
Existen unas 1.500 especies.
"Los equinodermos tienen simetría radial, la mayoría son estrellados, discoidales o esféricos y todos ellos poseen un esqueleto con placas de carbonato de calcio bajo la piel. También tienen un sistema interno único, el vascular-acuoso o ambulacral, cuyos canales llenos de agua les permiten moverse, alimentarse y respirar. Típicamente bentónicos, viven en arrecifes, costas y fondos marinos."



Moluscos
"Son unos de los animales marinos mas abundantes, con una gran diversidad y una notable variedad de formas, que les permite vivir casi en cualquier lugar, desde el fondo del océano a la zona de salpicadura."



Peces óseos
"Los peces óseos superan en número de especies y por su abundancia a todos los demás vertebrados. Con un gran número de formas y tamaños, se han adaptado a todos los hábitats y modos de vida acuáticos."



Peces óseos

“La mayoría de los peces óseos tienen una vejiga natatoria llena de gas que les permite ajustar su flotabilidad y cernirse entre aguas sin hundirse.”



"Los peces óseos usan la vista, el oído, el tacto y el olfato. La vista es muy importante en los hábitats bien iluminados. Los peces de arrecife tienen una buena visión de los colores y los usan como pautas para reconocerse, advertir, engañar o cortejar."



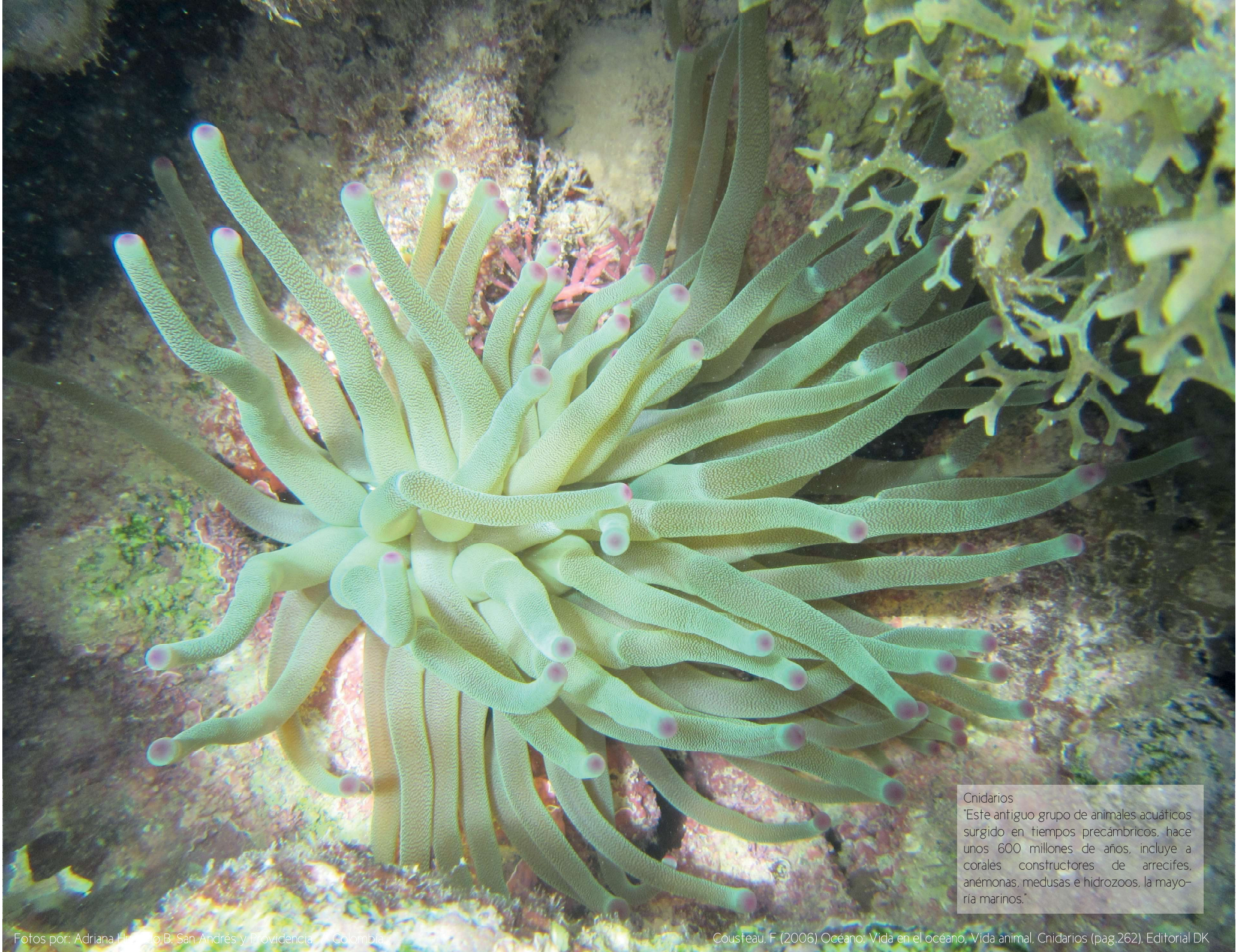
"Las escamas de los peces óseos permiten calcular su edad. El lento crecimiento invernal crea anillos oscuros en las escamas, por lo que cada anillo indica un año de vida."




"En las aguas superficiales de alta mar no hay escondrijos y por ello muchos peces pequeños viven en bancos, ya que a los depredadores les cuesta seguir a un pez concreto si el banco se arremolina y se desplaza. Aunque el banco es conspicuo, para cada uno de sus individuos es más seguro agruparse que nadar en solitario."



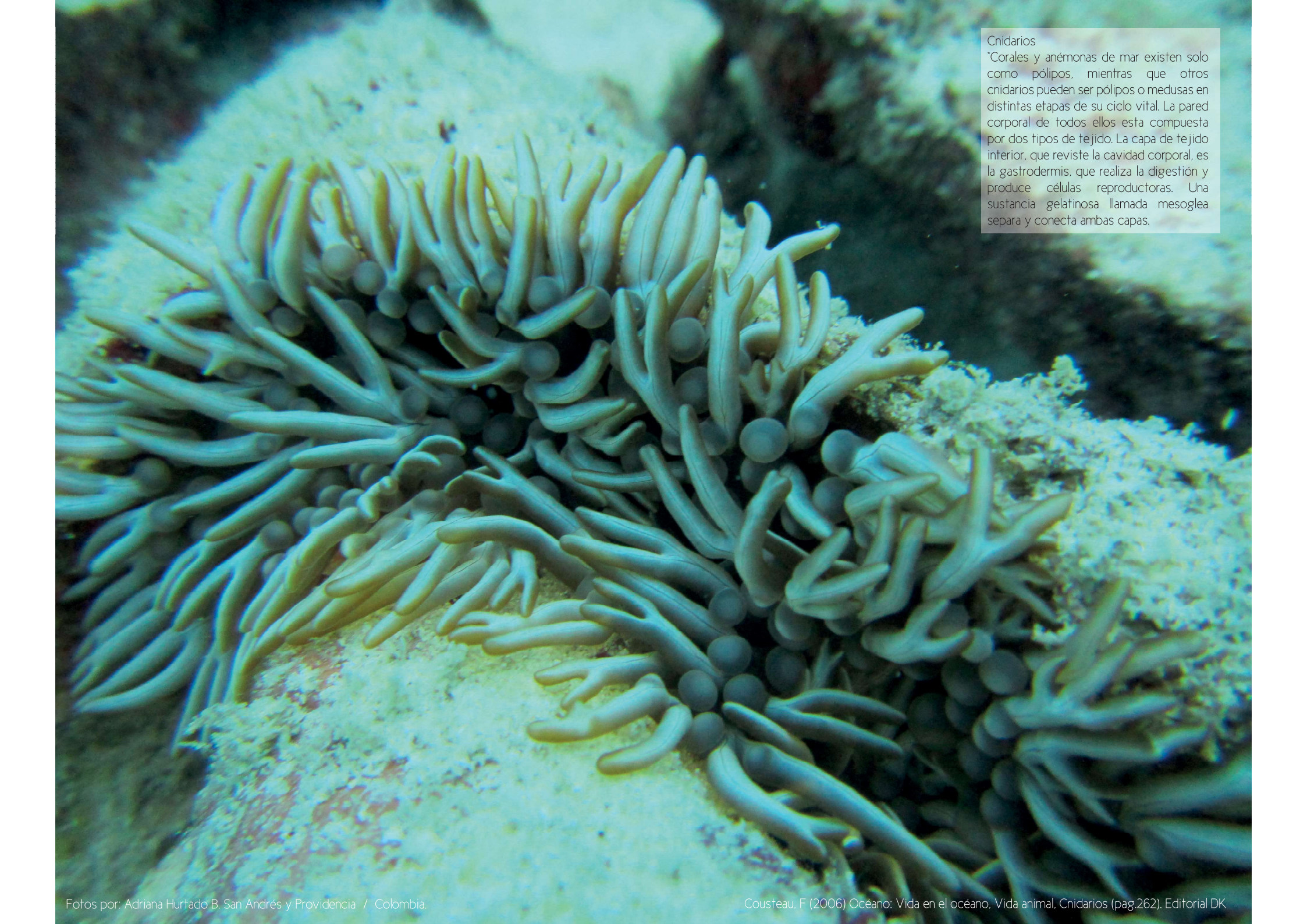
“Las rayas tienen el cuerpo aplanado y grandes aletas pectorales. La boca esta en posición ínfera y el agua para respirar entra por los espiraculos, un par de agujeros situados en la cara superior y pasa por las branquias”.



Cnidarios
"Este antiguo grupo de animales acuáticos surgido en tiempos precámbricos, hace unos 600 millones de años, incluye a corales constructores de arrecifes, anémonas, medusas e hidrozooos, la mayoría marinos."




Cnidarios
"Tienen un cuerpo de simetría radial parecido a un simple saco, con tentáculos urticantes alrededor de una sola abertura que sirve de boca y ano."



Cnidarios
*Corales y anémonas de mar existen solo como pólipos, mientras que otros cnidarios pueden ser pólipos o medusas en distintas etapas de su ciclo vital. La pared corporal de todos ellos está compuesta por dos tipos de tejido. La capa de tejido interior, que reviste la cavidad corporal, es la gastrodermis, que realiza la digestión y produce células reproductoras. Una sustancia gelatinosa llamada mesoglea separa y conecta ambas capas.



Gusano árbol de Navidad
Spirobranchus giganteus
Clase: Poliquetos
* El gusano vive en un tubo calcáreo
incrustado en el coral y extiende las bellas
espirales dobles de sus tentáculos
alimentarios por la superficie del mismo.
Cuando es molestado, se retira a su tubo
en una fracción de segundo.*



Coral cerebro
"Este inmenso coral crece en forma de cúpula gigante o de extensa costra gruesa, y puede llegar a vivir mas de 100 años. La superficie de la colonia esta formada por una compleja serie de largas crestas y valles: de ahí su nombre."

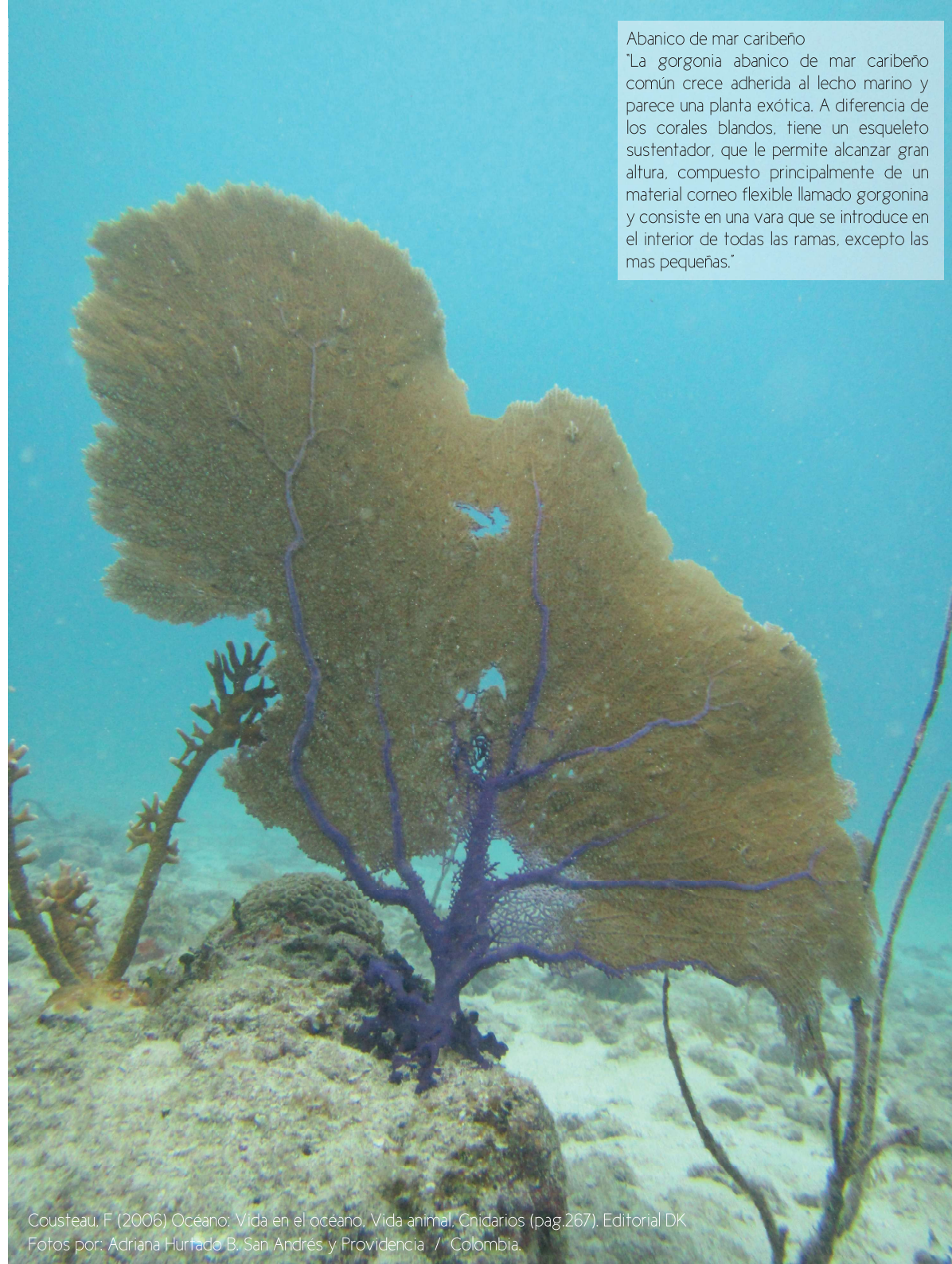
Plantas acuáticas

“Solo micro-algas, algas y hierbas marinas viven sumergidas siempre en agua de mar. Las algas verdes absorben nutrientes y gases por toda su superficie, así que no necesitan el sistema conductor de las plantas terrestres, y sus hapterios simplemente las fijan al lecho marino.”



Abanico de mar caribeño

"La gorgonia abanico de mar caribeño común crece adherida al lecho marino y parece una planta exótica. A diferencia de los corales blandos, tiene un esqueleto sustentador, que le permite alcanzar gran altura, compuesto principalmente de un material corneo flexible llamado gorgonina y consiste en una vara que se introduce en el interior de todas las ramas, excepto las mas pequeñas."



Cnidarios

"Los cnidarios coloniales, como corales y gorgonias, no pueden trasladarse, pero pueden expandir y contraer sus pólipos para alimentarse o escapar, y algunas plumas de mar recogen toda la colonia bajo la superficie del sedimento donde viven."

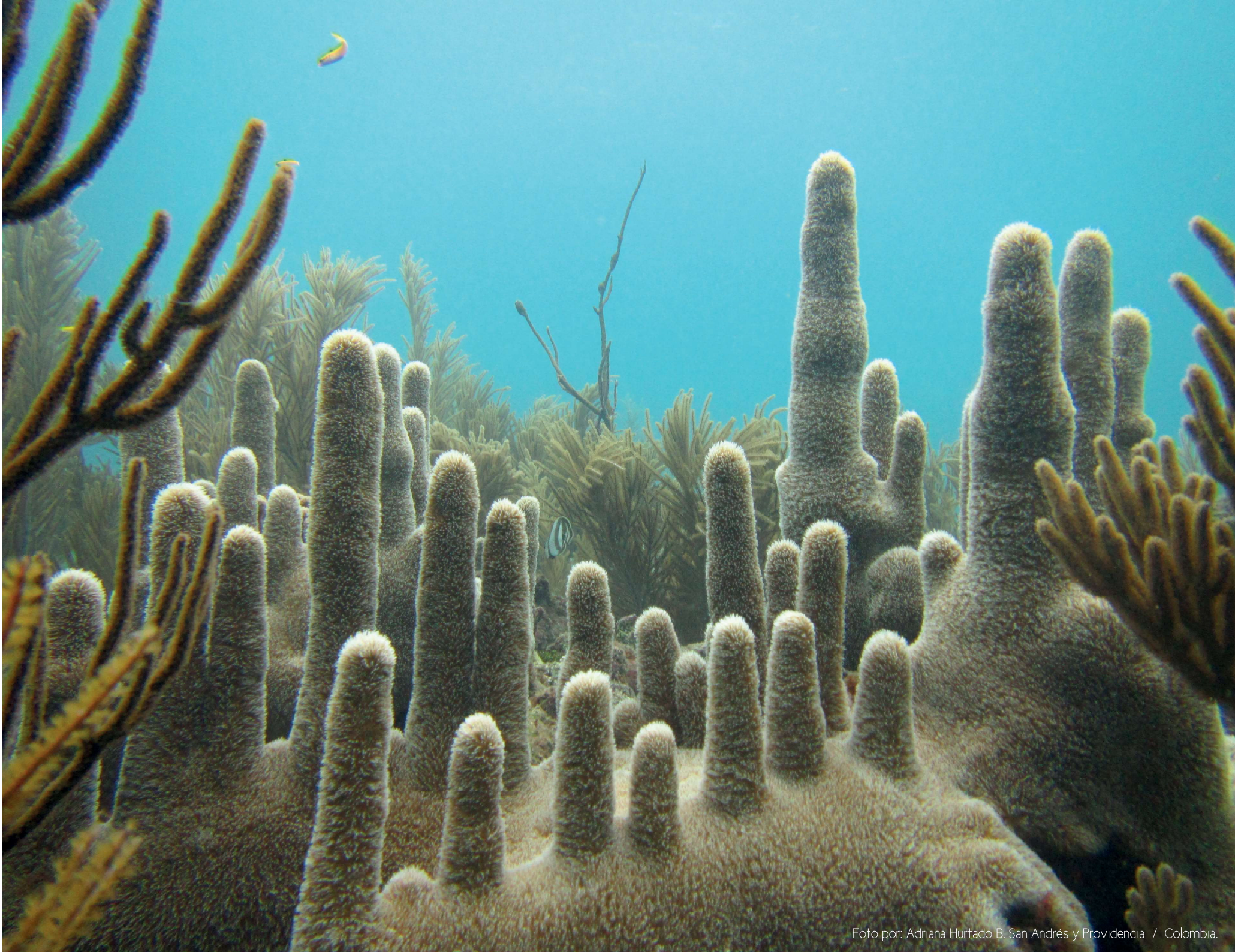


Foto por: Adriana Hurtado B. San Andrés y Providencia / Colombia.



Concepto

Moda tropical

- Comodidad
- Frescura
- Fotografía
- Colombia
- Biodiversidad

Análisis de marca

A raíz de la investigación presentada anteriormente, se logró identificar aspectos característicos de la cultura, flora y fauna del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina a través de fotografías. De esta manera se genera y desarrolla una marca para prendas y accesorios para ser usados en entornos tropicales. Teniendo como objetivo presentar a sus usuarias un estilo fresco, sensual, cómodo, feliz a través de las gamas de colores e imágenes que presenta, con un toque artesanal. Pretendiendo ser el reflejo, por medio de sus productos, de la alegría de estar en la playa.

A partir de una investigación por medio de encuestas se logró identificar lo que el público objetivo le gustaría encontrar en las prendas y accesorios con el fin de crear un vínculo entre la marca y los usuarios. Para que a futuro la marca logre una recordación y llegar a ser el "top of heart" del target objetivo. Adicionalmente se hizo un estudio de la competencia directa e indirecta para poder determinar la mejor forma de poder destacarse frente a estas y poder ofrecer un valor agregado.

Para el desarrollo de la marca se necesita crear:

- Naming
- Logo e identidad de marca
- Empaques
- Productos

Costa Langosta es una marca que refleja un estilo fresco, atractivo, cómodo, feliz a través de las gamas de colores e imágenes que presenta, con un toque artesanal. Produce prendas para ser usadas en entornos tropicales, acompañada de accesorios que buscan siempre facilitar a sus usuarias la vida y su comodidad en estos lugares. Pretende ser el reflejo, por medio de sus productos, de la alegría de estar en la playa y en otros lugares tropicales.

Personalidad de la marca



Costa Langosta es una mujer de 26 años, amante del diseño, la fotografía, los colores vivos y los detalles. Le encantan los entornos tropicales, su cultura, su flora y su fauna.

Tiene un estilo fresco, atractivo, llamativo, cómodo y reluciente.

Le gusta ser admirada por sus ideas y propuestas y reflejando el constante conocimiento adquirido.

Propuestas de Naming

La propuesta del naming se desarrolla a partir de la personalidad de la marca en relación con los productos elaborados y el entorno en el que serán usados.

- Mil islas
- Coco bay
- I'm a crab
- Coconut Land
- Coconut crab
- Crab Land
- Crab bay
- Costa Cangrejo
- Coco Lab
- Crab lab
- Concha costera
- Coralina
- Coralera
- Costera
- Botera
- Isla concha
- Corala
- Isla Coral
- Isla de Coral
- Marea
- Fragata

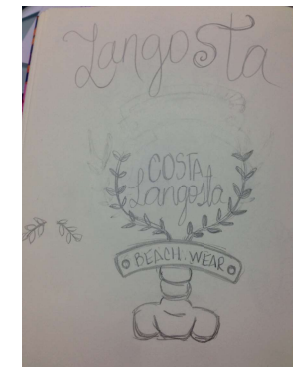
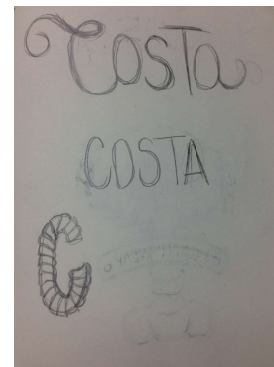
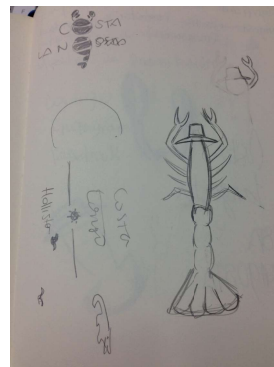
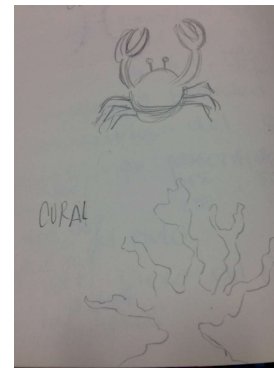
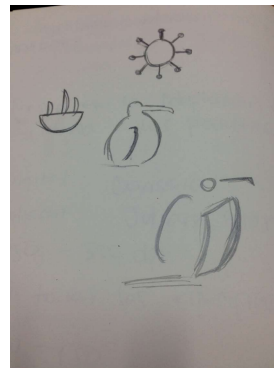
- Limonada de coco
- Coco Lima
- Costa Langosta

Como resultado se eligió COSTA LANGOSTA, porque en este caso el nombre hace referencia inmediata a la playa, también rima, por lo tanto lo hace divertido.

Refleja frescura y estatus al estar involucrada la langosta.

Bocetos

Aquí se muestra la primera prueba de bocetación sobre papel.

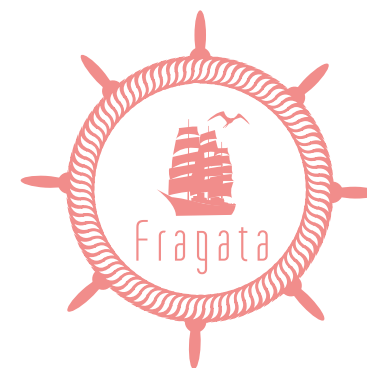


Propuestas tipográficas

Inicialmente se propuso el nombre Fragata, teniendo en cuenta que fragata es un barco y un ave costera, lo que llevaba al usuario a relacionarse con el trópico; sin embargo, el nombre sonaba un poco masculino, por lo que toco descartarlo y seguir con el proceso de búsqueda.

FRAGATA	<i>Fragata</i>	Fragata	Fragata	<i>Fragata</i>
Fragata	<i>FRAGATA</i>	FRAGATA	FRAGATA	<i>FRAGATA</i>
FRAGATA	<i>fragata</i>	fragata	Fragata	<i>fragata</i>
<i>fragata</i>	Fragata	Fragata	Fragata	Fragata
Fragata	FRAGATA	FRAGATA	FRAGATA	FRAGATA
FRAGATA	<i>fragata</i>	fragata	fragata	<i>fragata</i>
<i>fragata</i>	Fragata	<i>Fragata</i>	Fragata	Fragata
FRAGATA	FRAGATA	FRAGATA	FRAGATA	FRAGATA
fragata	<i>fragata</i>	<i>fragata</i>	fragata	<i>fragata</i>
<i>Fragata</i>	Fragata	<i>Fragata</i>	Fragata	FRAGATA
FRAGATA	FRAGATA	<i>FRAGATA</i>	Fragata	<i>fragata</i>
<i>fragata</i>	fragata	fragata	FRAGATA	<i>fragata</i>

Propuestas digitales



Propuestas tipográficas

Costa Langosta fue el nombre que se eligió después de descartar el nombre Fragata y de hacer una lluvia de palabras relacionadas con entornos tropicales.

Este nombre sugiere, como se dijo anteriormente, playa, estatus, y diversión a través de la rima de sus dos palabras. Refleja frescura para una mujer moderna.

Costa
Langosta

Costa
Langosta

Costa
Langosta

Costa
Langosta

Costa
Langosta

Costa
Langosta

COSTA
Langosta

COSTA
Langosta

Costa
Langosta

Costa
Langosta

COSTA
Langosta

Costa
Langosta

Costa
Langosta

Costa
Langosta

Costa
Langosta

Costa
Langosta

Propuestas digitales



Propuestas digitales



Propuestas digitales



Resultado



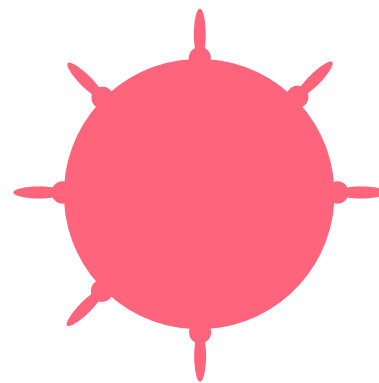
Este logo muestra la versatilidad de la mujer en el entorno tropical. Feminidad, sensualidad, delicadeza, autonomía e independencia son las cualidades que esta marca representa, siendo el reflejo de su usuario.

Elementos visuales

En las tipografías se puede percibir la femineidad, la sensualidad y la delicadeza de la mujer, por las curvas y terminaciones orgánicas de cada letra.



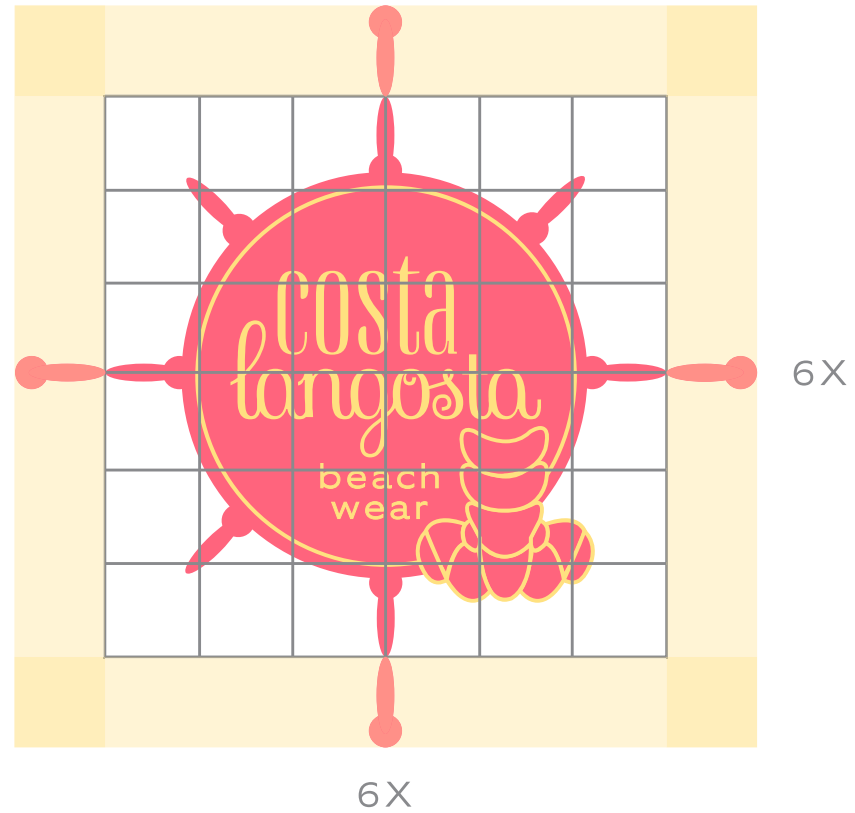
El timón de barco representa la autonomía e independencia de la mujer del siglo XXI, capaz, soñadora y con libertad de expresión y carácter.



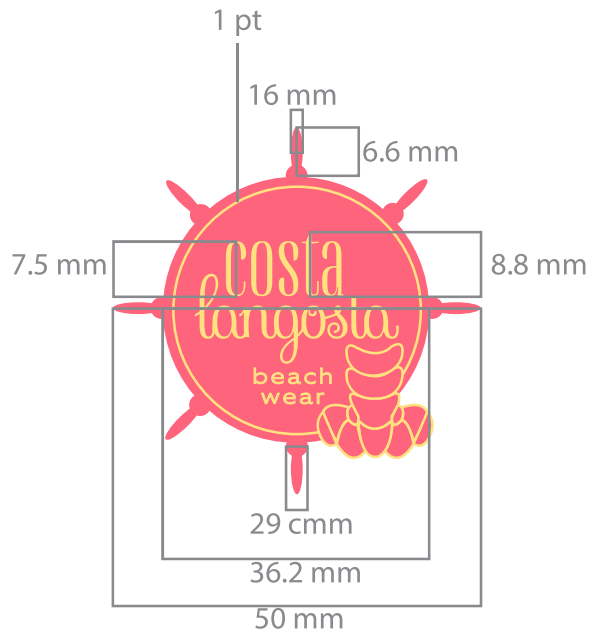
En Oriente, la langosta se considera como un buen augurio, representada sin sus tenazas. En la antigua Grecia, se apreciaba de forma similar y se consideraba sagrada. En el arte chino es símbolo de la riqueza y la armonía matrimonial. En Japón es común en los regalos de año nuevo en señal de felicitación, y debido a su forma curva y quebradiza, como emblema de una larga vida.



Arquitectura de logo



Medidas de Logo



Tamaño mínimo de logo
bordado: 7cm



Tamaño mínimo de logo
impreso: 4cm

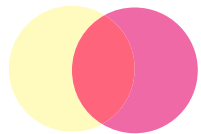
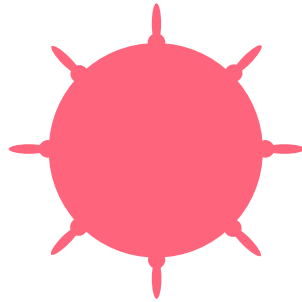
Variaciones



costa langosta



Paleta de colores



Y 32% M 74%

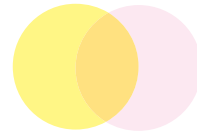
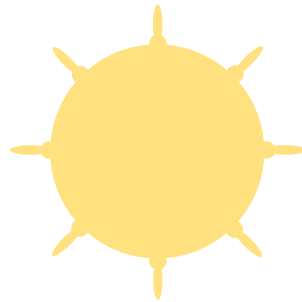
C 0%

K 0%

El rosado se escogió porque es un color emocionalmente tranquilo, influyente en los sentimientos, convirtiéndolos en amables, suaves y profundos.

Evoca sentimientos de cariño, amor y protección, sensibilizando a las personas.

Este color refleja inocencia, amor y entrega total.

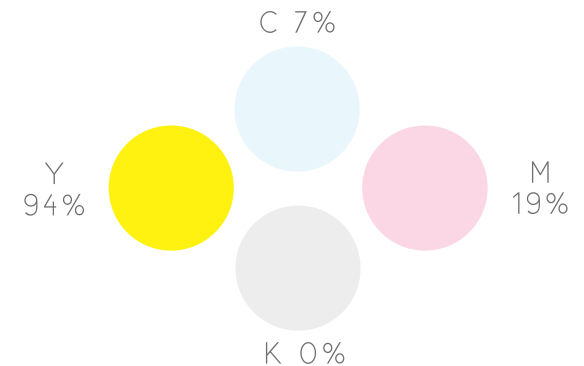
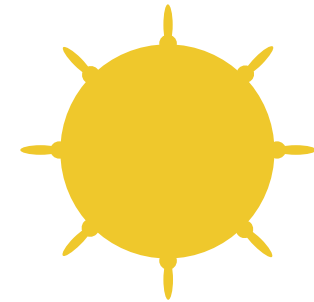


Y 60% M 10%

C 0%

K 0%

El amarillo se escogió debido a que simboliza la luz del sol, representando alegría, felicidad, inteligencia, energía, originalidad y es un color que llama mucho la atención.



El dorado se escogió porque es reflejo de abundancia, poder, sabiduría y conocimiento.

Es un color que revitaliza y equilibra la mente, las energías y la inspiración, alejando los miedos.

Es un color sobrenatural, símbolo de realeza, dinero, riqueza, esencia del espíritu divino, apertura espiritual y fortaleza.

Tipografías

Las tipografías se escogieron buscando que sean un reflejo de la mujer, mostrando delicadeza, curvas, frescura, movimiento, modernidad y a la vez firmeza y convicción.

Aa

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ªº\!|"@·# \$ % & ¬ / () = ? ¿ ¡ ¨ ` ^ [+ *] ¨ ¨ { Ç ç } ; , : . _ - €

A a

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
° \ ! | " @ . # \$ % & - / () = ? ` ' i ^ [+ *] ~ { | } ; , : _ - €

EquipExtended
Light



Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
ªº\!|”@·#\$\$%&¬/()=?¿’i`^ [+*]”{Çç};,;.:_-€



Aplicaciones

TARJETA DE PRESENTACIÓN

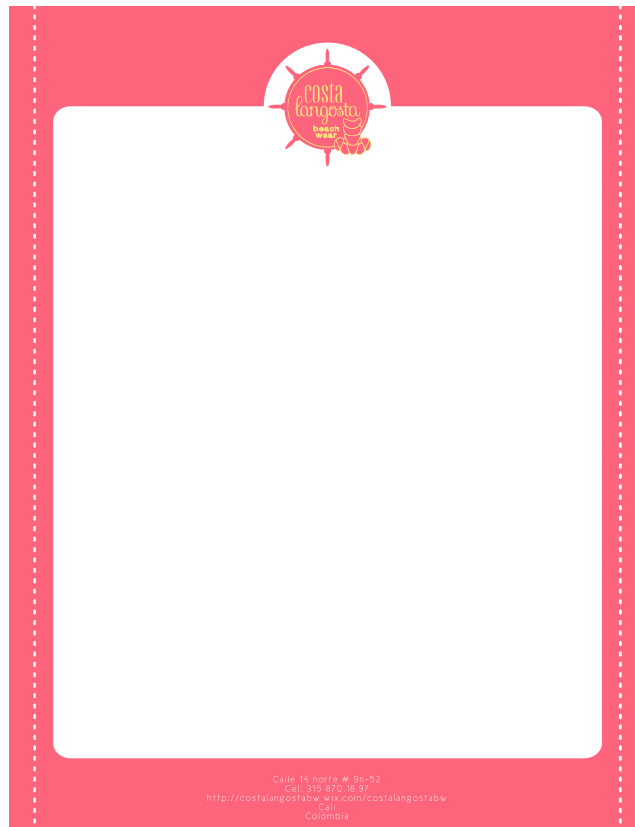


La tarjeta de presentación se presenta en un formato circular para tener conexión con el logo.
Tiene un diámetro de 5 cm.

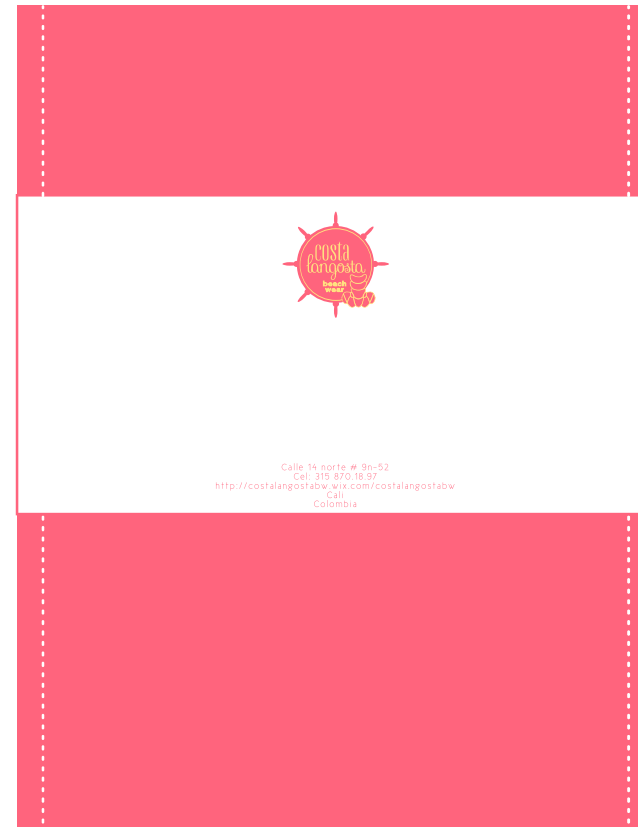


Hoja carta y sobre

Tiro



Retiro



La hoja carta y el sobre se diseñaron para que sean una sola pieza. El tiro es el área de escritura y el retiro es el área que funciona como sobre.

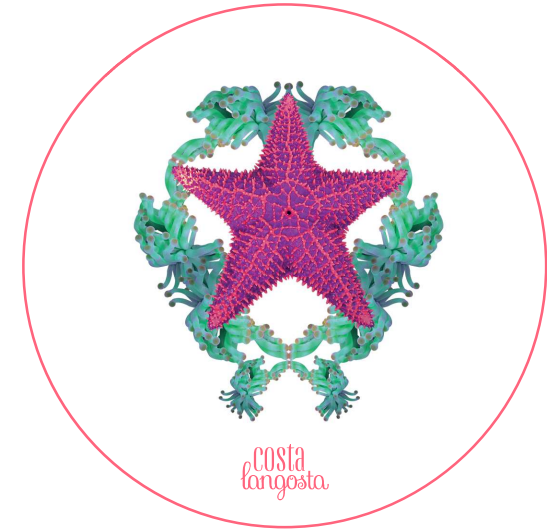
Sello



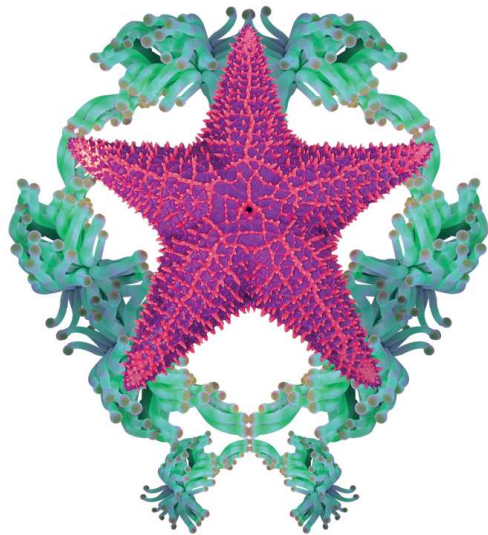
El sello se desarrolla para ser plasmado en cartas, piezas gráficas y aprobación de documentos.

Cartilla informativa

Estas cartillas son una pieza adicional que se entregara con cada prenda y accesorio, en la que se informa sobre el motivo del diseño. Con esto se pretende que las usuarias conozcan mas acerca de la cultura, flora y fauna que las rodea en las playas de Colombia, fomentando su conocimiento y generando sentido de unidad y pertenencia con otras especies.







costa
langosta

Estrella de mar

Existen unas 1.500 especies.

Los equinodermos tienen simetría radial, la mayoría son estrellados, discoidales o esféricos y todos ellos poseen un esqueleto con placas de carbonato de calcio bajo la piel.

También tienen un sistema interno único, el vascular-acuoso o ambulacral, cuyos canales llenos de agua les permiten moverse, alimentarse y respirar. Típicamente bentónicos, viven en arrecifes, costas y fondos marinos.

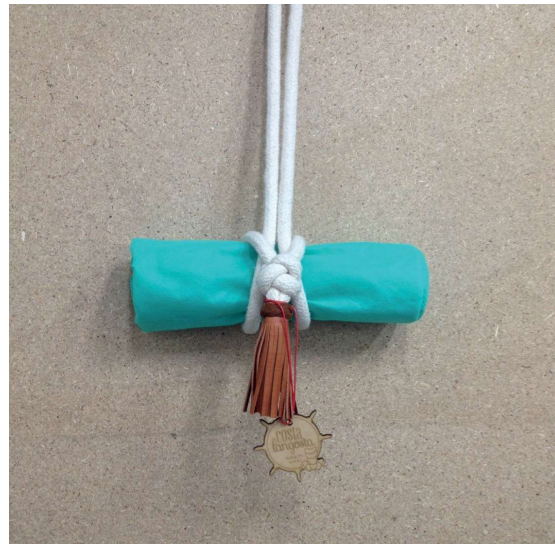
Empaques

Para pareos

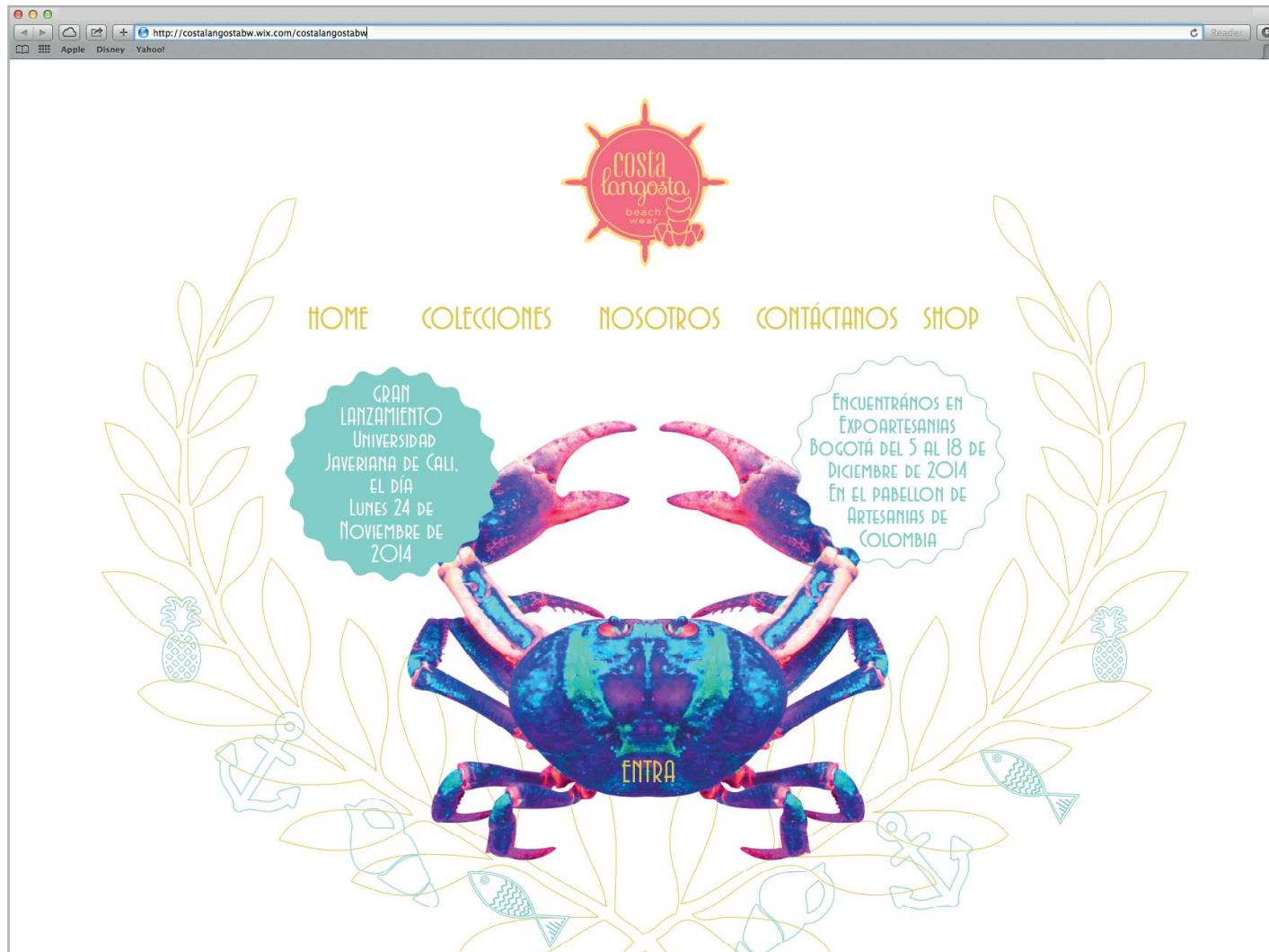
Los empaques se desarrollaron con el propósito de tener una doble funcionalidad. Se emplean como empaque para salir del punto de venta y para ser usados en el entorno tropical. Puede servir para llevar la toalla u otro accesorio que se desee.

El empaque para pareos es una cuerda con un nudo náutico, una borla y el logo. En esta se enrolla una bolsa con el producto adentro.

El empaque para carteras es una bolsa con la cuerda interna, acompañada también del nudo náutico, la borla y el logo. Y puede usarse para guardar cualquier otro accesorio que la usuaria quiera.



Página Web





HOME COLECCIONES NOSOTROS CONTÁCTANOS SHOP



CANGREJO



ESTRELLAS Y ANEMONAS



HOME COLECCIONES NOSOTROS CONTÁCTANOS SHOP



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
JAVERIANA
Cali
Calle 18 No. 118-250
Teléfono: (+57-2) 311-82-00
(+7-2) 495-64-00
Cali, Colombia

LUNES 24 DE DICIEMBRE
DE 2014



EXPOARTESANIAS
2014
5 al 18 de diciembre



EXPOARTESANIAS
EN COPIERIAS
BOGOTÁ
Pabellón de Artesanías de Colombia
Entrada principal Carrera 37 No 24-67
www.expoartesanas.com
#exposartesanas

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
DE 2014

ALMACÉN
HURTADO
ACCESORIOS Y DECORACIÓN
Calle 14 norte # 91-42
Celular 315 870 18 97
Barrio Granada
Cali, Colombia

PERMANENTE

PARA MAS INFORMACIÓN ESCRIBENOS AQUI

Nombre

Email

La página Web se realizó para lograr una comunicación efectiva de la marca y sus productos a todo el público. En esta se puede encontrar información acerca de la marca, sus productos, punto de venta y eventos a los que la marca asistirá.

Composición gráfica

Cangrejo

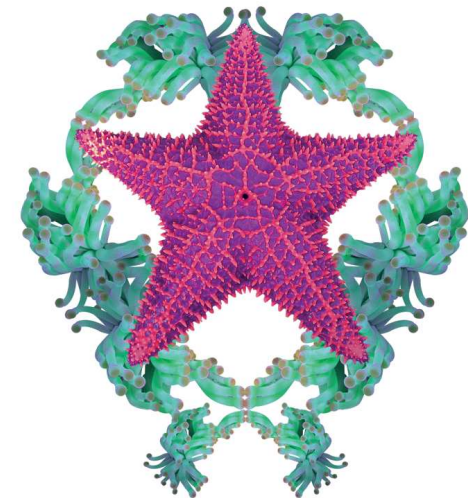


La composición gráfica de este proyecto se realizó a partir de fotografías tomadas en la salida de campo a las islas de San Andrés y Providencia.

Después de una selección de fotos se escogieron dos, que dieron lugar a la primera colección.

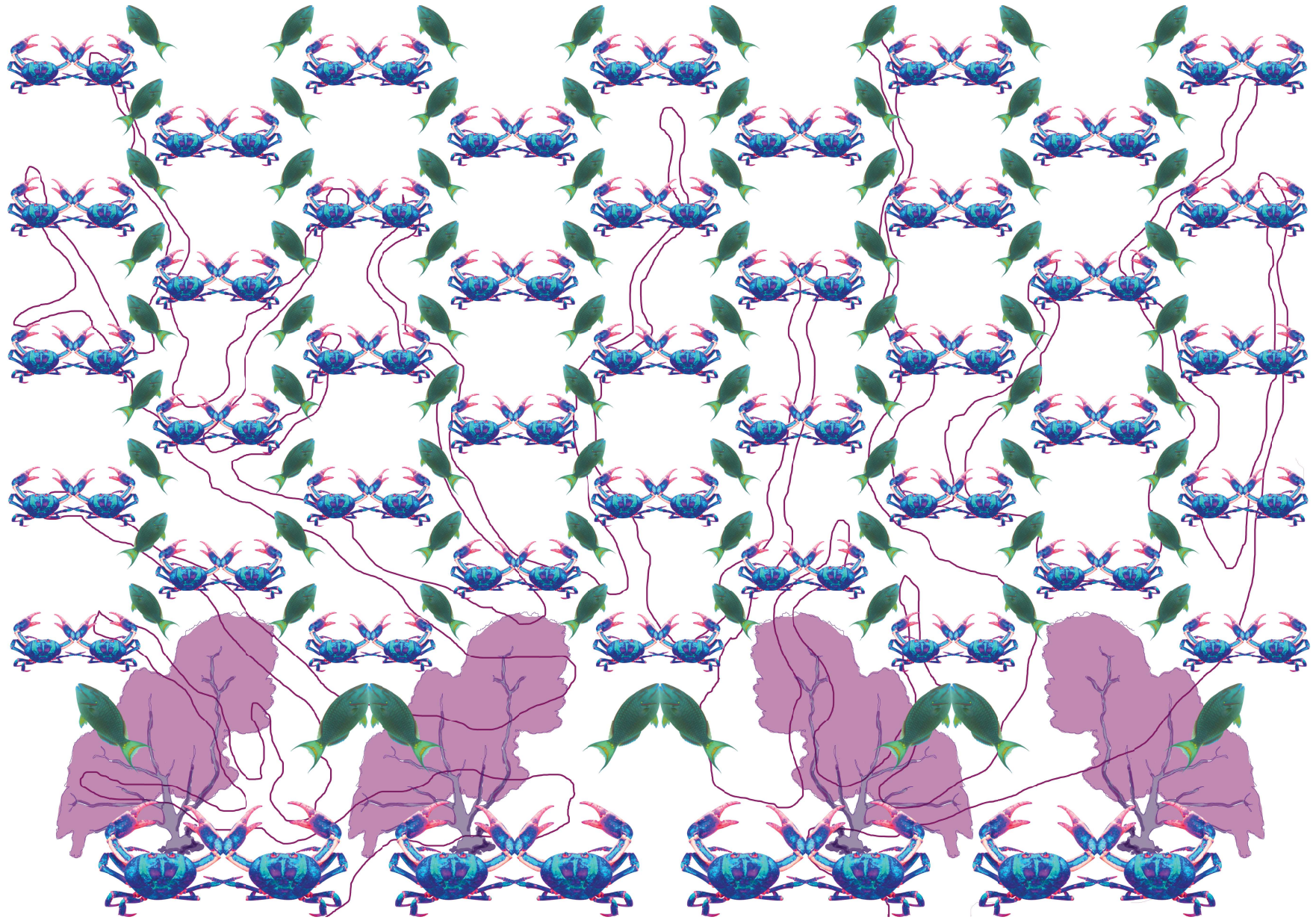
Las imágenes representativas son el cangrejo morado, especie endémica de las islas, y una estrella de mar exótica encontrada en un día de buceo.

Estrella de mar

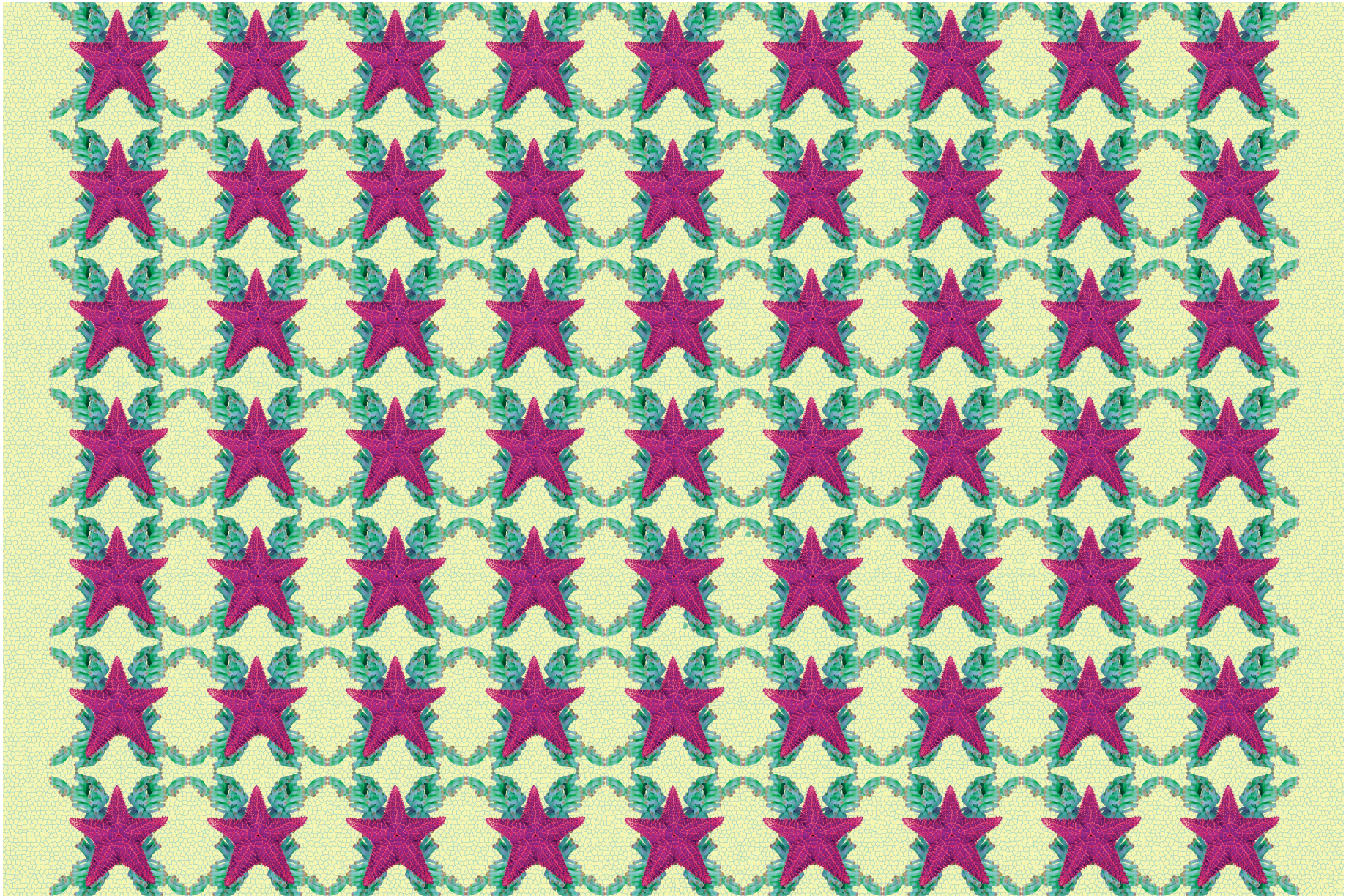


Una vez seleccionadas y trabajadas las imágenes, se realizaron composiciones con estas. Se crearon patrones o rapportados y fueron empleados en los productos.

Pareo



Pareo



Kimonos



Carteras y porta-bronceadores





*Estrategia
de marca*

DOFA

Debilidades

- Falta de experiencia en el mercado, manejando la producción y ventas de una marca y sus productos.
- Comenzando una marca por primera vez.
- Conocimientos básicos en el manejo de textiles.

Oportunidades

- Crecer como marca y lograr un reconocimiento nacional e internacional.
- Extensión de línea a otro target para crear variedad y aumentar ventas.
- Lograr ser el "top of heart" de los consumidores.
- Primera exposición de la marca y productos al público en Expoartesánias 2014 en Bogotá.
- Punto de venta en el almacén Hurtado, accesorios y decoración. Situado en Cali en el barrio Granada.

Fortalezas

- Originalidad en el desarrollo y composición gráfica de los productos.
- Muy buena calidad en los productos.
- Concepto diferente. Es una marca que se centra en las prendas y accesorios de playa y no en los vestidos de baño, como la mayoría.
- Brinda una experiencia de marca por medio del empaque.
- Se crea un vínculo con las usuarias mediante las piezas gráficas, informando sobre la cultura, flora y fauna encontradas en las playas Colombianas, mostrándose en las distintas colecciones.
- Se enfoca en la creación de prendas y accesorios para lugares tropicales.

Amenazas

- Marcas similares con años de experiencia en el mercado.

Comercialización



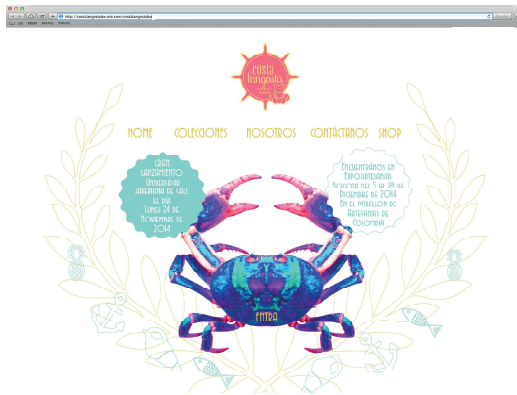
La marca cuenta con 3 opciones iniciales para su comercialización.

La primera, es la feria Expoartesanas Bogotá, que se realiza del 5 al 18 de diciembre de 2014 en Corferias. Estará ubicada en el pabellón de artesanías de Colombia, compartiendo su espacio con las marcas HURTADO accesorios y decoración, y con HURTADOS talabartería.

La segunda, es en el almacén HURTADO accesorios y decoración, de la artista Ana María Hurtado Botero, situado en Cali en el barrio Granada.

Este punto de venta es un lugar en el que se ofrecen productos exclusivos, hechos a mano, siendo estos piezas únicas.





La tercera, es la pagina Web <http://costalangostabw.wix.com/costalangostabw>
 En esta pagina encontraran los productos de cada colección que se vaya haciendo, así como los eventos en los que asistirá y los puntos de venta en los que se vaya estableciendo la marca.

Sin embargo, la marca estará constantemente en la búsqueda de donde establecer sus productos hasta el punto en que pueda abrir tiendas propias.

También se abrirá cuenta en instagram para establecer una relación mas cercana con los clientes, para que ellas vayan viendo día a día que va pasando con la marca, sus novedades y tendencias.