

NARRATIVAS DE LA VEJEZ Y EL TABÚ DE LA MUERTE

PROYECTO DE GRADO

ESTUDIANTE

JUAN JOSÉ JIMÉNEZ LUNA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI

FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT

CARRERA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

ASESOR

ANITA GUTIERREZ ROBLEDO

10 DE JUNIO DE 2026

INDICE

1. Introducción
2. Justificación
3. Delimitación del problema
4. Objetivos
5. Marcos del proyecto
6. Marco metodológico
7. Conclusiones
8. Referencias

DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL, CONSOLIDACIÓN PROYECTO DE GRADO

1. Introducción

Resumen: El proyecto “Narrativas de la vejez y el tabú de la muerte” tiene como objetivo diseñar una experiencia multidimensional con enfoque transmedia y emocional que contribuya a transformar las narrativas sociales negativas sobre la vejez y la muerte. Específicamente, busca identificar modelos de acompañamiento emocional y prácticas culturales o espirituales relacionados con el envejecimiento, construir una experiencia colaborativa centrada en relatos intergeneracionales y validar su impacto en la percepción de adultos mayores y sus familias. La población de estudio está conformada principalmente por adultos mayores colombianos y, de manera complementaria, sus entornos familiares y comunitarios. El proyecto aborda la vejez como fenómeno social y simbólico, reconociendo el impacto del edadismo y del silencio cultural frente a la muerte. Metodológicamente, se estructura en tres fases: investigación documental y análisis de referentes; entrevistas y conversaciones exploratorias con adultos mayores; y procesos de ideación, prototipado y validación mediante observación participativa y evaluación cualitativa. Se emplean herramientas como entrevistas semiestructuradas, mapas de hallazgos, storytelling y testeo con usuarios. El estudio se clasifica como de riesgo mínimo, dado que no implica intervenciones físicas ni psicológicas invasivas. Se garantiza consentimiento informado, confidencialidad y participación voluntaria. Como producto final, se proyecta el diseño y validación de una experiencia comunicativa multidimensional que promueva el diálogo intergeneracional y resignifique la vejez y la muerte desde una perspectiva digna y empática.

Situación abordada: Las experiencias cotidianas con las personas mayores permiten reconocer la profunda transformación que ocurre con el paso del tiempo, tanto en los vínculos familiares como en la percepción social del envejecimiento. En el entorno familiar, los abuelos representan figuras de cuidado, memoria y transmisión de valores. Su presencia configura un lazo emocional que conecta generaciones y mantiene viva la identidad colectiva. Sin embargo, con el transcurso de los años, su papel cambia: dejan de ser los cuidadores para convertirse, en muchos casos, en quienes necesitan acompañamiento y comprensión frente a un mundo cada vez más acelerado, digitalizado y ajeno a sus experiencias vitales.

Esta transformación pone en evidencia las tensiones que acompañan la vejez, así como la manera en que las personas mayores enfrentan la incertidumbre de lo desconocido. En este proceso, emergen emociones como el miedo, la tristeza o la confusión, no solo en los adultos mayores, sino también en sus familias, que muchas veces carecen de herramientas para acompañar con sensibilidad el tránsito hacia la última etapa de la vida.

El envejecimiento, más que un proceso biológico, constituye una experiencia social profundamente influenciada por los imaginarios y narrativas que cada cultura construye en torno a la vejez. En las sociedades contemporáneas, el valor social del individuo se ha vinculado de manera predominante con la productividad, la juventud y la belleza, relegando la experiencia y la sabiduría de las personas mayores a un segundo plano. Esta exclusión simbólica se relaciona con lo que Robert Butler (1978) definió como edadismo: la discriminación colectiva e individual

basada en la edad, que se manifiesta en actitudes, prácticas y políticas que limitan la participación y visibilidad de los adultos mayores.

Autores como Simone de Beauvoir (1970) advierten que esta marginación no solo produce exclusión social, sino que moldea la forma en que se comprende la vejez: como una etapa de pérdida y deterioro, en lugar de una fase plena de sentido y reflexión. Así, las narrativas sociales predominantes exaltan la juventud y el rendimiento, mientras ocultan la muerte y el envejecimiento como temas incómodos o indeseables.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), una de cada dos personas en el mundo tiene actitudes edadistas, lo que repercute negativamente en la salud física y mental de los adultos mayores y cuesta a las sociedades miles de millones de dólares cada año. Este fenómeno se evidencia tanto en la atención médica como en la representación mediática, el ámbito laboral y los espacios familiares.

2. Justificación

Diversos estudios han evidenciado cómo el envejecimiento y la muerte continúan siendo temas rodeados de silencios, prejuicios y representaciones negativas dentro de la sociedad contemporánea. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), la marginación social basada en la edad incrementa el riesgo de padecer problemas de salud mental, aislamiento, inseguridad financiera e incluso una mayor probabilidad de muerte prematura en los adultos mayores.

En esta misma línea, Beauvoir (1970) y Butler (1978) señalan que las narrativas sociales sobre la vejez tienden a construirse desde la pérdida y la decadencia, lo que contribuye a la segregación y a la desvalorización simbólica de las personas mayores dentro de la comunidad.

Por otra parte, la Asociación Europea de Cuidados Paliativos (EAPC, 2021) advierte que en los países occidentales menos del 30 % de las personas hablan abiertamente con su familia sobre la muerte o sus deseos al final de la vida, lo que resalta la persistencia de un tabú que obstaculiza los procesos de afrontamiento y preparación emocional frente a la mortalidad.

En este contexto, se hace necesario promover una transformación en las narrativas sociales que visibilice el valor de la vejez, fomente el diálogo intergeneracional y permita una comprensión más humana, empática y digna del proceso de morir.

La revisión documental evidencia que las narrativas sobre la vejez y la muerte han estado marcadas por un fuerte sesgo cultural que asocia el envejecimiento con la pérdida, la dependencia y la inutilidad social. Esta visión ha contribuido a consolidar un imaginario colectivo donde los adultos mayores son percibidos desde la carencia y no desde su potencial simbólico o su legado cultural.

El informe conjunto de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021) resalta la necesidad urgente de transformar las representaciones sociales del envejecimiento, proponiendo un cambio hacia modelos que valoren la contribución social, emocional y cultural de las personas mayores. Este llamado se conecta

con los enfoques contemporáneos de bienestar y salud integral, que promueven una comprensión más humana de la etapa final de la vida.

De forma complementaria, la Asociación Europea de Cuidados Paliativos (EAPC, s/f) ha identificado que la falta de espacios para hablar abiertamente de la muerte afecta no solo la preparación emocional del adulto mayor, sino también la manera en que las familias procesan la pérdida. La ausencia de diálogo genera rupturas en los vínculos afectivos y dificulta el acompañamiento mutuo en los procesos de duelo.

En el contexto colombiano, estudios como *“Estrategias de afrontamiento y resiliencia en adultos mayores víctimas del conflicto armado colombiano”* (2019) y *“El cuidado en la discapacidad y la pobreza en Colombia”* (Sánchez y Herrera, 2018) reafirman la importancia de los lazos familiares y comunitarios como elementos centrales para la resiliencia emocional. Estas investigaciones coinciden en que, cuando el envejecimiento y la muerte se abordan desde la empatía, la escucha y la memoria compartida, se genera una posibilidad de cierre vital más sereno y con sentido.

3. Delimitación del problema

Análisis DOFA

i. Fortalezas

- Diversidad de prácticas culturales y espirituales: En el contexto colombiano y latinoamericano, existen múltiples tradiciones y rituales que brindan significado al envejecimiento y la muerte.

Estas prácticas constituyen un potencial simbólico para desarrollar experiencias comunicativas que resignifiquen el final de la vida desde el sentido, la memoria y la trascendencia.

- **Experiencia emocional acumulada:** Los adultos mayores poseen herramientas intuitivas y emocionales derivadas de la experiencia, que les permiten enfrentar la pérdida y la mortalidad con mayor resiliencia. Desde el Diseño de Comunicación Visual, estas vivencias pueden traducirse en narrativas sensibles que promuevan la empatía intergeneracional.
- **Redes de apoyo familiar y comunitario:** La familia y los entornos cercanos continúan siendo un soporte vital. En términos de diseño, este vínculo se configura como un punto de contacto para la creación de estrategias visuales y experienciales que fortalezcan el acompañamiento afectivo.
- **Valor del legado y la memoria:** El sentido de trascendencia que se manifiesta en la transmisión de saberes y valores familiares ofrece una oportunidad para el diseño de proyectos que visibilicen la memoria como un acto creativo y comunicativo.
- **Prácticas de fe y contemplación:** Las creencias espirituales, la meditación y los rituales de despedida pueden integrarse como lenguajes simbólicos dentro del diseño visual, favoreciendo procesos de cierre emocional y reconciliación con la mortalidad.

ii. Debilidades

- **Narrativas sociales negativas:** La representación de la vejez como deterioro, carga o pérdida refuerza la exclusión simbólica y social de los adultos mayores. Esta condición limita la creación de discursos visuales más inclusivos y empáticos.

- Institucionalización de la muerte: La medicalización y el ocultamiento del morir han desplazado la muerte del espacio público y cultural, reduciendo las posibilidades de abordarla visual y discursivamente desde la cotidianidad.
- Ausencia de espacios de diálogo: La falta de conversaciones abiertas sobre la muerte impide la construcción de materiales comunicativos que promuevan la alfabetización emocional en torno a la pérdida y el duelo.
- Escasa preparación emocional: Las familias y comunidades carecen de herramientas psicológicas y expresivas para acompañar la muerte de forma saludable. Esto plantea un reto para el diseño como mediador entre emoción, comunicación y memoria.
- Desvalorización del rol del adulto mayor: La invisibilización de su voz y participación activa en la sociedad debilita su sentido de propósito. El diseño tiene aquí la posibilidad de convertirse en una herramienta para devolver agencia y visibilidad.

iii. Oportunidades

- Interés creciente en salud mental y bienestar emocional: El auge de discursos contemporáneos sobre autocuidado, salud mental y empatía social abre un espacio para el diseño de experiencias sensibles centradas en el bienestar integral.
- Avance de políticas internacionales: Iniciativas de la OMS y la ONU que visibilizan el impacto del edadismo promueven entornos sociales más inclusivos, facilitando la articulación del diseño con políticas de envejecimiento digno.

- Transformación cultural hacia la inclusión: Las nuevas generaciones manifiestan una apertura a la diversidad etaria, lo que posibilita el desarrollo de proyectos intergeneracionales desde el arte, la tecnología y la comunicación.
- Expansión de medios digitales y narrativas transmedia: Las plataformas visuales ofrecen herramientas para amplificar relatos sobre la memoria, el legado y la conexión humana, permitiendo crear experiencias colaborativas entre generaciones.
- Revalorización del cuidado y la espiritualidad: El auge de movimientos relacionados con la atención plena, el duelo consciente y el acompañamiento emocional refuerza el papel del diseño como mediador simbólico y emocional.

iv. Amenazas

- Edadismo estructural: La persistencia de prejuicios y estereotipos sobre la vejez continúa afectando la representación mediática y visual del envejecimiento, lo que dificulta su transformación cultural.
- Presiones socioeconómicas y falta de tiempo: La sobrecarga de las familias y las carencias económicas limitan la capacidad de brindar un cuidado emocional y digno a los adultos mayores.
- Fragmentación de los vínculos familiares: La migración laboral, la digitalización de los afectos y la pérdida de convivencia intergeneracional reducen el contacto directo y la transmisión de saberes.
- Pobreza en la vejez y pensiones insuficientes: Estas condiciones refuerzan la dependencia económica y simbólica, invisibilizando las voces de los adultos mayores en los procesos de creación y comunicación.

- Sociedad orientada a la productividad: La lógica del rendimiento y el consumo continúa relegando el valor de la experiencia y la sabiduría, profundizando la exclusión de los mayores como actores sociales activos.

Conclusión del análisis

El recorrido de este análisis permite comprender cómo la vejez y la muerte continúan siendo temáticas envueltas en silencio, estigma y desconocimiento. La exaltación de la juventud y la productividad ha contribuido a construir una narrativa social donde el envejecimiento se percibe como pérdida y la muerte como algo que debe ocultarse. En este marco, los adultos mayores quedan relegados a los márgenes de la conversación pública y emocional, enfrentando en soledad la fragilidad y el miedo a lo inevitable.

A lo largo de esta exploración, se ha evidenciado la necesidad de abrir espacios para el diálogo, la empatía y la reflexión colectiva. El Diseño de Comunicación Visual emerge aquí como un medio sensible y potente para visibilizar esas experiencias, conectar generaciones y cuestionar los imaginarios que sostienen el edadismo y el tabú frente a la muerte.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general.

Diseñar una experiencia multidimensional con un enfoque transmedia y emocional Para la contribución positiva alrededor de la transformación de las narrativas de la vejez y el tabú de la

muerte.

4.2 Objetivos específicos.

- *OE1*: Identificar modelos de acompañamiento emocional y prácticas culturales o espirituales relacionados con la vejez y la muerte mediante la investigación documental y el estudio de casos para definir las herramientas que contribuyan a afrontar el proceso de la muerte.
- *OE2*: Construir una experiencia sensible y colaborativa a través de los relatos y aprendizajes intergeneracionales centrados en el usuario para fortalecer la empatía y las percepciones positivas sobre la vejez y la muerte.
- *OE3*: Validar la experiencia desarrollada con los actores involucrados mediante procesos de retroalimentación, observación participativa y evaluación cualitativa con adultos mayores y sus familias para analizar en qué medida la experiencia puede incidir en una visión más consciente y positiva de la vejez y la muerte.

5. Marcos del proyecto

5.1 Marco conceptual:

El envejecimiento como fenómeno antropológico ha sido abordado generalmente desde enfoques

centrados en la asistencia médica y el acompañamiento emocional. Sin embargo, estos enfoques han oscurecido las dimensiones simbólicas y culturales de lo que es ser un adulto mayor. En este sentido se revisarán dos investigaciones recientes que han comenzado a indagar las narrativas sociales de la vejez a través de diferentes prácticas artísticas y expresionistas, y al mismo tiempo han propuesto vistas integrales alrededor de la significación de la muerte y la vejez como procesos transversales en el ciclo de vida.

El estudio de (Chacur, Serrat & Villar, 2022) considera la participación del adulto mayor en actividades artísticas, identificando tanto sus beneficios como los obstáculos de accesibilidad existentes en los modelos sistemáticos actuales. Los autores resaltan que la comunidad senior presenta problemáticas relacionadas con el deterioro físico, cognitivo y emocional. Esto, sumado a un aislamiento social, da como resultado un desgaste fundamental en su bienestar intrapersonal y su percepción propia.

Habiendo establecido esto, el estudio destaca como la participación en procesos y actividades culturales y artísticas, como la pintura, la música o el teatro, tiene un impacto positivo en la salud mental de los adultos mayores, mientras que al mismo tiempo promueven la interacción social. Estos dos factores dan como resultado un fortalecimiento de la identidad personal y colectiva del adulto mayor que participa de dichas actividades. En este sentido, el arte se consolida como un medio de empoderamiento simbólico, de social reconstrucción del sentido de pertenencia y la significación propia (Chacur, Serrat & Villar, 2022).

Sin embargo, el texto reconoce que la producción académica frente a esta temática goza de poca representación en diferentes contextos culturales, lo cual limita una comprensión global del fenómeno.

Revisando la segunda investigación (Liu, 2018). Se destaca un programa educativo basado en las artes expresivas orientado al acompañamiento emocional de los adultos mayores frente a la realidad de la muerte. Este estudio presenta la propuesta del uso de recursos como la pintura, la escritura y el movimiento corporal para facilitar espacios de reflexión que giren en torno a la vida, la memoria y la última etapa de vida. la investigación expone, entonces, que los resultados de este estudio demuestran que la participación en las mencionadas actividades fortalece la percepción individual, reducen el temor asociado a la muerte y promueve la integración intergeneracional, por medio de espacios de diálogo y acompañamiento emocional. En relación con ello, el autor destaca que este tipo de experiencias contribuye a la resignificación del duelo y a la construcción de comunidades más empáticas y cohesionadas (Liu, 2018). Sin embargo, este artículo, como el anterior, resalta la necesidad de explorar este tipo de programas a través de adaptaciones en diferentes contextos culturales.

Ambas investigaciones evidencian la capacidad de reforma que poseen el arte y el diseño en los procesos de resignificación social, especialmente las narrativas de la vejez y el tabú de la muerte. Mientras una destaca la importancia de generar oportunidades inclusivas para la participación cultural, la otra profundiza en el valor simbólico y emocional de las prácticas expresivas como medios para afrontar la muerte. Aún más, ambas investigaciones resaltan la importancia de

desarrollar experiencias multidimensionales y emocionales que contribuyan a la reconstrucción de dichas narrativas.

5.2 Glosario

Vejez:

Etapa del ciclo de vida caracterizada no solo por cambios fisiológicos, sino también por nuevas interpretaciones de roles sociales y culturales, tanto en el marco familiar, como el marco colectivo. Dentro de este documento, la vejez se configura como un complejo de valores, narrativos y juicios de valores que se desarrollan dentro de un contexto individual, colectivo e institucional.

Edadismo:

Concepto acuñado por Robert Butler (1978) utilizado para caracterizar la discriminación sistemática basada en la edad, representado en la segregación social y pérdida del valor simbólico. En el contexto de este anteproyecto, el edadismo se abordará desde la invisibilización de la comunidad senior en los medios, tanto digitales como análogos y las narrativas sociales negativas frente al envejecimiento y la muerte.

Narrativa social: Entrañado de signos, historias, símbolos y demás representaciones colectivas que determinan la percepción de una comunidad específica dentro de un contexto particular.

Aquí se analizarán principalmente las aprehensiones sociales frente a la vejez y la mortalidad como agentes que refuerzan la discriminación y el abandono emocional del adulto mayor.

También se explorará el concepto como una herramienta de resignificación individual y social.

Tabú de la muerte:

Silencio o evasión cultural frente a la temática de la muerte, está asociado al miedo, la negación y demás emociones que caracterizan este momento de vida. Se destaca este tabú como un factor que limita la preparación e integración emocional individual y familiar adecuada, dificultando el manejo sano del duelo y la dignidad del proceso de fallecimiento.

Acompañamiento emocional:

Proceso de apoyo afectivo comunitario hacia las personas que enfrentan situaciones de pérdida y luto. Aquí se resaltan la empatía y la presencia, tanto física como emocional. En este apartado se analiza cómo las prácticas de soporte emocional alivian el malestar psicológico y físico de la persona que está sufriendo.

Prácticas culturales y espirituales:

Conjunto de rituales y creencias simbólicas que dan sentido a la vida, sus procesos y su misterio. Estas prácticas exploran de manera reflexiva y simbólica lo trascendente y varían según su contexto cultural. Por lo general, busca integrar las dimensiones espiritual, emocional, comunitaria y psicológica.

Experiencia multidimensional: Propuesta integral de diseño interactivo que combina lo análogo, lo digital, lo narrativo y lo sensorial.

Intergeneracionalidad:

Entrelazo e interacción de personas pertenecientes a diferentes grupos de edades. En el contexto

de este proyecto se abordará como un factor fundamental en la construcción de narrativas sociales, especialmente aquellas que giran en torno a la vejez y la mortalidad

5.3 Perfil del usuario

Usuario principal: Adultos mayores entre los 65 y 90 años que atraviesan procesos de envejecimiento relacionados con cambios emocionales y sociales, y que pueden experimentar dificultades para dialogar sobre la última etapa de la vida.

Usuario secundario: Familiares, cuidadores y allegados que buscan fortalecer el vínculo emocional con el adulto mayor y generar espacios de conversación alrededor de la memoria, el duelo y el acompañamiento afectivo.

5.4 Benchmarking

Benchmarking sectorial:

Criterios de evaluación:

- **Enfoque transmedia y multidimensional:**

Evalúa cómo el proyecto integra distintos medios (digitales, espaciales, sensoriales, visuales o participativos) para generar una experiencia expandida.

- **Participación y vínculo emocional con la comunidad:**

Analiza el grado en que el público participa, se involucra emocionalmente o se reconoce en la experiencia.

- **Transformación narrativa y simbólica:**

Mide la capacidad del proyecto para cuestionar o transformar los imaginarios existentes sobre la vejez, la memoria o la muerte.

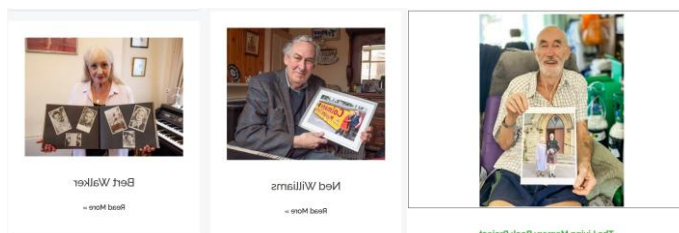
- **Acompañamiento y sensibilidad en la representación:**

Examina cómo el proyecto aborda emocionalmente los temas del duelo, la muerte o la vejez desde el respeto, la empatía y la dignidad.

Proyectos referenciales:

The Living Memory Project (Reino Unido)

Iniciativa colaborativa que recopila y comparte memorias personales mediante fotografía, audio y video, fortaleciendo los lazos intergeneracionales y la reflexión sobre la pérdida y el legado.





Photography and Life Stories from across The Black Country

Before I Die, Candy Chang (EE.UU.)

Instalación participativa que invita al público a reflexionar sobre la vida y la muerte completando la frase “*Before I die I want to...*”. Promueve el diálogo comunitario y la expresión emocional en el espacio público.



The Empower Project (Arts for the Aging, EE. UU.)

Programa artístico comunitario que fomenta la creatividad y la conexión intergeneracional en adultos mayores mediante talleres de arte, música y movimiento, promoviendo bienestar emocional, memoria y autoestima.

PAID ARTIST RESIDENCIES FOR
OLDER ADULTS



EXPLORE RESIDENCIES

PAID ARTIST ASSISTANT
FELLOWSHIPS FOR TEENS



EXPLORE FELLOWSHIPS

NO-COST ARTS WORKSHOPS FOR
OLDER ADULTS AND
CAREGIVERS



EXPLORE WORKSHOPS

Referentes	1. Experiencia multidimensional	2. Enfoque transmedia	3. Acompañamiento emocional	4. Participación comunitaria	Total
The Empower Project	5	3	5	5	18/20
Before I Die	4	3	3	5	15/20
The Living Memory Project	5	4	5	5	19/20

Referentes	1. Experiencia multidimensional	2. Enfoque transmedia	3. Acompañamiento emocional	4. Participación comunitaria	Total
Total	14/15	10/15	13/15	15/15	

Benchmarking no sectorial:

Criterios de evaluación:

- **Dimensión simbólica y cultural:**

Evalúa cómo el proyecto aborda la vejez, la memoria o la muerte desde significados colectivos, rituales o tradiciones culturales que fortalecen el sentido de trascendencia.

- **Innovación en el acompañamiento emocional:**

Analiza la capacidad del proyecto para ofrecer herramientas o experiencias que promuevan el bienestar emocional, la resiliencia o el diálogo frente a la pérdida.

- **Impacto social y comunitario:**

Mide el alcance del proyecto en términos de participación, cohesión social o transformación de actitudes frente a la vejez y la mortalidad.

- **Sensibilidad estética y narrativa:**

Considera la forma en que el proyecto comunica sus contenidos desde una perspectiva ética, sensible y significativa, integrando arte, memoria o espiritualidad.

Proyectos referenciales:

Community-based Bereavement Counseling Program (Escocia)

Programa escocés que ofrece consejería emocional a personas en duelo. Destaca por su acompañamiento entre pares guiado por profesionales y la creación de redes de apoyo locales más allá del ámbito clínico.

Community Education Program on Bereavement Support (Japón)

Iniciativa japonesa que capacita a la ciudadanía para apoyar emocionalmente en el duelo, promoviendo empatía colectiva, comunicación intergeneracional y rompiendo tabúes culturales sobre la muerte.

Narrative Group Intervention for Chronic Pain Survivors (Hong Kong)

Programa grupal que utiliza la reconstrucción narrativa para que personas con dolor crónico resignifiquen su sufrimiento, desarrollen resiliencia y sentido de agencia, aplicable también en procesos de pérdida y transformación personal.

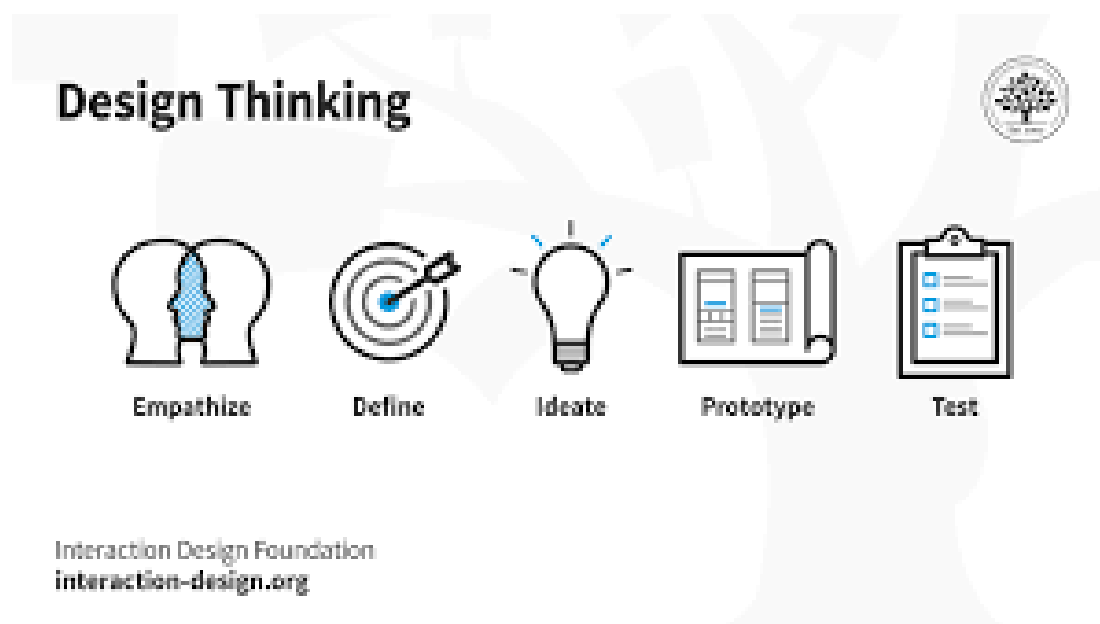
Referentes	1. Dimensión simbólica y cultural	2. Innovación en el acompañamiento emocional	3. Impacto social y comunitario	4. Sensibilidad estética y narrativa	Total
Community- based Bereavement Counseling Program (Escocia)	4	4	5	3	16/20
Community Education Program on Bereavement Support (Japón)	5	4	5	3	17/20
Narrative Group Intervention for Chronic Pain Survivors (Hong Kong)	3	4	3	4	14/20

Referentes	1. Dimensión simbólica y cultural	2. Innovación en el acompañamiento emocional	3. Impacto social y comunitario	4. Sensibilidad estética y narrativa	Total
Total	12/15	12/15	13/15	10/15	48/60

6. Marco metodológico

6.1 Metodología:

Figura 1:



Notas: La figura muestra la metodóloga de diseño que se utilizará en el proyecto.

El proyecto se usa una metodología basada en Design Thinking, estructurada en etapas de investigación, análisis, ideación, prototipado y validación. Inicialmente, se realizó una investigación documental sobre narrativas de la vejez, edadismo y viejismo, acompañamiento emocional y el tabú de la muerte, apoyada en referentes académicos, culturales y artísticos.

6.2 Consideraciones éticas:

Como conclusión, este texto denota la evidencia de que las narrativas sociales sobre la vejez y la muerte se encuentran dominadas por el temor, la negación y la invisibilización. Aún más, estos discursos sociales impactan negativamente el bienestar emocional, social y simbólico de los adultos mayores. Y, a su vez, limita la facilitación de espacios de diálogo abierto e intergeneracional alrededor de estas temáticas, reforzando la percepción del envejecimiento como pérdida y la muerte como un hecho de tabú

Adicionalmente, este proyecto reconoce que las temáticas relacionadas con la vejez, la memoria, la pérdida y la muerte poseen una profunda dimensión humana, emocional y simbólica. Por esta razón, todas las actividades serán desarrolladas desde una postura de sensibilidad, escucha activa y respeto por las experiencias individuales de cada participante. Se evitará promover discursos que refuercen estereotipos negativos sobre el envejecimiento o que generen angustia innecesaria

frente a la muerte, procurando siempre que la participación contribuya al bienestar, la reflexión y la construcción de significado personal y colectivo. En coherencia con los principios de no maleficencia y beneficencia, la experiencia buscará ofrecer espacios seguros de diálogo que favorezcan la expresión emocional, el reconocimiento de la memoria y la valoración de la vejez como una etapa digna y significativa del ciclo vital.

7. Conclusiones

Como conclusión, este texto denota la evidencia de que las narrativas sociales sobre la vejez y la muerte se encuentran dominadas por el temor, la negación y la invisibilización. Aún más, estos discursos sociales impactan negativamente el bienestar emocional, social y simbólico de los adultos mayores. Y, a su vez, limita la facilitación de espacios de diálogo abierto e intergeneracional alrededor de estas temáticas, reforzando la percepción del envejecimiento como pérdida y la muerte como un hecho de tabú

Esto, en conjunto con el análisis referencial, desvela la identificación de prácticas positivas que integran el acompañamiento emocional, la participación comunitaria, las dimensiones simbólicas, el diálogo intergeneracional y la sensibilidad narrativa. Programas como el Community-based Bereavement Counseling Program y el Community Education Program on Bereavement Support muestran diferentes maneras de aproximarse a temáticas sensibles con empatía desde la educación emocional y las redes de apoyo. Por otro lado, también se evidencia cómo la experiencia del Narrative Group Intervention for Chronic Pain Survivors contribuye a la

resignificación de percepciones de sufrimiento y pérdida.

En este sentido, los diversos estudios que se revisaron destacan la internacionalidad, el marco cultural y la espiritualidad como herramientas claves para fortalecer la resiliencia durante la afrontación del proceso de mortalidad desde procesos de búsqueda trascendental y la memoria compartida. Prácticas de expresión como el arte, la música, la escritura y el movimiento corporal contribuyen de manera positiva a la construcción de la identidad personal y colectiva, al bienestar emocional y a la integración social holística.

Por último, se concluye que el diseño de comunicación visual puede existir como un mediador estratégico en los procesos de resignificación y dignificación de las narrativas de la vejez y el tabú de la muerte. Articulando de manera multidimensional los aspectos simbólicos, emocionales, estéticos y experienciales pautados por el individuo.

8. Referencias

Asociación Europea de Cuidados Paliativos. (2021). *Attitudes toward death and dying in Western societies*. EAPC Publications.

Beauvoir, S. de. (1970). *La vejez*. Editorial Sudamericana.

Butler, R. N. (1978). *Age-ism: Another form of bigotry*. *The Gerontologist*, 9(4), 243–246.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021). *Global report on ageism*. World Health Organization.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2021). *Decade of Healthy Ageing 2021–2030*. United Nations.

Sánchez-Herrera, J. (2018). *El cuidado en la discapacidad y la pobreza en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia.

Universidad Nacional de Colombia. (2019). *Estrategias de afrontamiento y resiliencia en adultos mayores víctimas del conflicto armado colombiano*. Facultad de Ciencias Humanas.

Chacur, C., Serrat, R., & Villar, F. (2022). *Older adults' participation in artistic activities: A scoping review*. *Frontiers in Psychology*, 13, 857265.

Liu, M.-F. (2018). *An expressive-arts-based life-death education program for the elderly: A qualitative study*. *OMEGA—Journal of Death and Dying*, 79(4), 371–392.