

Samanea

Vanessa Escobar Collazos

Diseño editorial - Empaques

Es un proyecto que tiene como objetivo ofrecer productos (suvenires) con diseño a los turistas que visitan Cali, se desea añadir al mercado de los recuerdos elementos diferentes, exaltando la belleza de la flora en la ciudad mediante el diseño innovador de texturas visuales inspiradas en las flores de los árboles más representativos de la ciudad como el Chiminango, Samán, Gualanday, Bala de Cañón, etc. ampliando un poco más la oferta de estos objetos y permitiendo a los turistas más diversidad a la hora de realizar sus compras; ofreciendo así una línea de productos útiles, decorativos y exclusivos.

RESUMEN

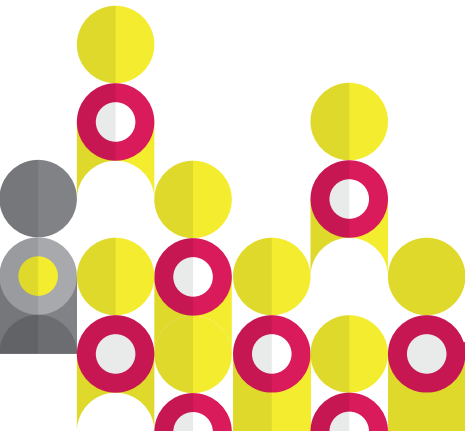
It's a project which has the goal of offering products (souvenirs) with design to the tourist who are visiting Cali, it aims to add to the souvenirs market different items, exalting the flora beauty in the city with an innovative design of visual textures inspired on flowers of the most representative trees of the city such as the Chiminango, Samán, Bala de cañón, etc. expanding a little more the supply of these objects and giving to the tourists more diversity when shopping; offering useful products, exclusive and decorative.

ABSTRACT

PALABRAS CLAVES

Árboles de Cali, diseño, texturas, ilustración, suvenires.

PALABRAS CLAVES



PROBLEMÁTICA

Cali es una ciudad que recibe anualmente alrededor de 135.000¹ turistas extranjeros, los cuales llegan por motivos de negocios, placer, convenciones, turismo de salud y ecológico. Los extranjeros que arriban por placer son quienes más interesados están en tener una nueva experiencia, desean conocer la ciudad y su cultura. Cuando están de viaje les gusta comprar recuerdos del lugar que visitaron ya sea para ellos mismos o para ser regalados a sus amigos y familiares.

En Cali los sitios que son visitados por extranjeros cuentan con tiendas de suvenires que los acercan más a la cultura que están conociendo, permitiéndoles a su vez tener una experiencia con las cosas típicas de la región, les ofrecen productos como mochilas, chivas, palenqueras, llaveros, relojes, cuadros, etc. Ese mercado de suvenires, independientemente donde esté ubicado, ya sean sitios turísticos, centros comerciales, hoteles o locales en el aeropuerto ofrecen al comprador los mismos elementos.

¹ Datos de Cotelco Valle del Cauca (Asociación hotelera y turística de Colombia)

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y al perfil del público objetivo al que se dirige este proyecto, turistas extranjeros entre los 30 y 50 años, se obtuvo como resultados la primera colección de productos, los cuales serán para la oficina, estos elementos se caracterizan por ser fáciles de portar, son pequeños y están intervinidos con las texturas inspiradas en las flores de los árboles caleños, cada uno de ellos muestra la diversidad de flora que tiene la ciudad. Aportan al comprador utilidad, decoración y exclusividad.