



CIUDAD
PAZ

MANUAL DE IDENTIDAD



Sofía Marín D

Diseño de Comunicación
Audiovisual


Branding
Tipografía
Producción Audiovisual

Sofía Marín Delgado
(+57) 3212561888
e-mail: bysofimardel.design@gmail.com

2021

Producción audiovisual, documental, ficción,
iluminación, dirección de arte, dirección de
fotografía.

Marca, ilustración, diseño corporativo, editorial,
publicidad, tipografía, fotografía.

- 
1. INTRODUCCIÓN
 2. LA MARCA
 - 2.1 Filosofía
 - 2.2 Representación
 - 2.3 Construcción
 - 2.4 Color
 - 2.5 Positivo /negativo
 - 2.6 Tamaños
 - 2.7 Tipografía
 3. VARIANTES Y OTROS USOS
 4. USOS NO CORRECTOS
 5. APLICACIONES

INTRODUCCIÓN

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de CIUDAD PAZ. Como elementos que son parte de la identidad de esta institución del Tercer Sector, en pro de una identidad homogénea.

La construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas, consolidan la marca y necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una marca persona que guíe los procesos de la marca como imagen. Esta marca está vinculada al ADN de la marca y al propósito desde el más pequeño hasta el más grande. Por esto, sugerimos la implementación de la misma.

ADN DE MARCA

CLIENTE

CIUDAD PAZ

MARCA

Marca institución del tercer sector.

**COLOMBIANIDAD
ARTESANAL
REINCORPORACIÓN
AL TEJIDO SOCIAL
LIBERTAD**

¿Qué quiere generar?

CP: Qué genere un impacto social positivo en la comunidad. Es fundamental transmitir un mensaje de paz y reconciliación

¿En qué ayudaría el desarrollo de la marca gráfica?

CP: En visibilizar proceso de producción enfocado en los productores.

¿Cómo diseñar la marca ?

CP: Nos identificamos con los elementos de la naturaleza, el ser colombianos, la reincorporación, lo orgánico, artesanal, y con la libertad.

¿En qué ayudaría el desarrollo de la marca gráfica en pro de buscar otros canales para comercializar?

CP: En optimizar los procesos de comercialización y distribución de la tienda virtual de *Cosecha del Valle* y en darnos a conocer como colectivo.

¿Es necesario implementar las redes sociales para comercializar los productos?

CP: Si, nuestro mayor canal de distribución es por medio de redes sociales (Instagram y Facebook)

The background is a solid orange color with a repeating pattern of stylized, darker orange lines representing trees and foliage. In the lower right quadrant, there is a large, semi-transparent graphic of a bird's head and neck, facing left. The bird has a simple, rounded beak and a small black dot for an eye. The overall style is minimalist and graphic.

USOS PERMITIDOS

Logosímbolo

Guacamaya en representación de la colombianidad

Precolombianidad en lo artesanal

Los cuatro elementos en las alas

Resiliencia desde adentro

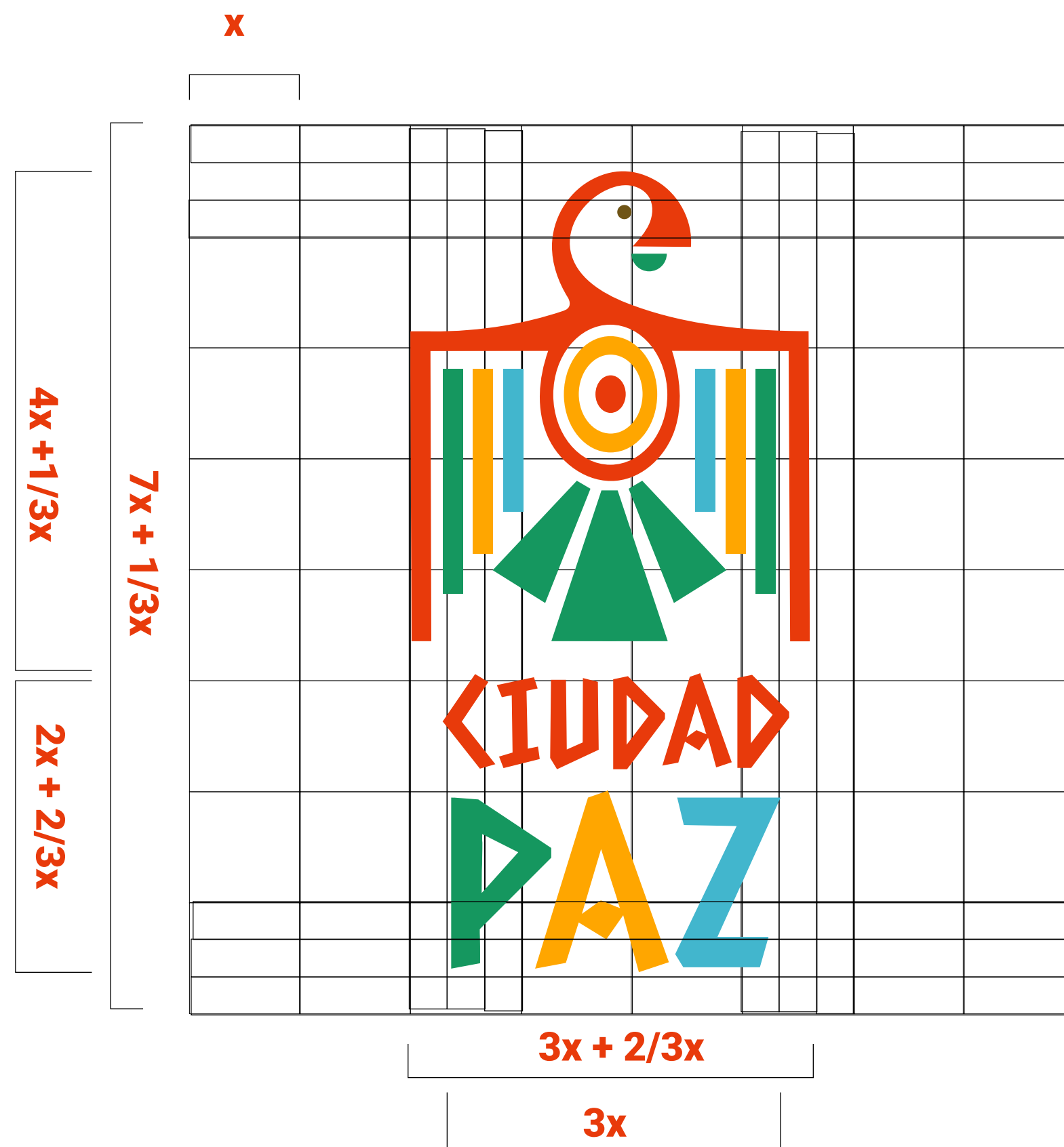
Alas verdes representa la libertad y esperanza



CIUDAD
PAZ



Construcción y modulación



El logo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X .

Se establece como unidad de medida, de esta manera, se asegura la proporción sobre cualquier soporte.

Usos permitidos



Logo paleta cr mica



Logo paleta cr mica



Logo paleta cr mica



Logo paleta cr mica



Logo paleta cr mica



Logo original

Usos permitidos



Área de protección



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.

Esta área deberá estar protegida de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X".

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

Paleta de colores

Los tonos y colores escogidos acompañan la identidad del logotipo, símbolo y en sí en imagenotipo en su construcción simbólica de acuerdo al desarrollo de su identidad, esto teniendo en cuenta los **4 elementos** y la unión de estos:

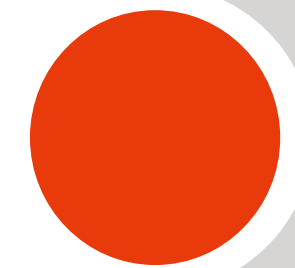
El naranja rojizo en representación del **FUEGO**

El naranja amarilloso en representación de la **TIERRA**

El café en representación de **TODOS** unidos

El azul en representación del **AGUA**

El verde en representación del **VIENTO**



C: 8%
M: 76%
Y: 95%
K: 1%

R: 232
G: 58
B: 11

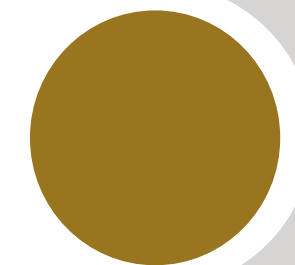
PANTONE:
485 C
HEXAGECIMAL:
E83A0B



C: 0%
M: 35%
Y: 100%
K: 0%

R: 255
G: 166
B: 0

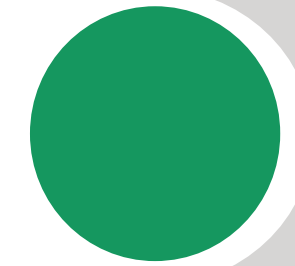
PANTONE:
1375 C
HEXAGECIMAL:
FFA600



C: 29%
M: 37%
Y: 87%
K: 16%

R: 153
G: 117
B: 30

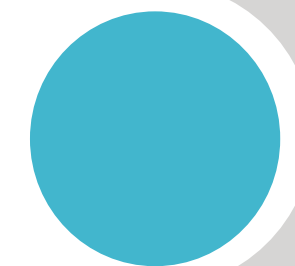
PANTONE:
485 C
HEXAGECIMAL:
99751E



C: 93%
M: 0%
Y: 71%
K: 0%

R: 21
G: 151
B: 95

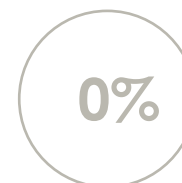
PANTONE:
2251 C
HEXAGECIMAL:
15975F



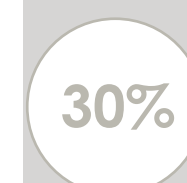
C: 75%
M: 0%
Y: 4%
K: 1%

R: 65
G: 182
B: 205

PANTONE:
298 C
HEXAGECIMAL:
41B6CD



0%



30%

Fondo blanco- gris
Porcentaje de negro

Tamaños mínimos de reproducción

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



18 mm

Digital
WEB/VIDEO



80 px

TAMAÑO MÍNIMO | 13

Marca de agua



0%

30%

Fondo blanco- gris
Porcentaje de negro

Tipografía

<CAESAR DRESSING>

Caesar Dressing es una versión de "marcadores" del alfabeto griego. Las fuentes de ventana abierta gravitan hacia representaciones más experimentales o espontáneas y esta no parece fuera de lugar junto a las más experimentales de ellas. También mantiene el equilibrio geométrico de una fuente griega clásica con bastante eficacia. *Diseñado por Dathan Boardman de Open Window.*

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA

CIUDAD PAZ

USOS NO CORRECTOS



Usos no correctos sobre fondos

Fondo de color oscuro



Fondo de color claro



Fondo crómático



Usos no correctos sobre fondos



Mal uso y modificaciones de los colores



Deformación del logosímbolo



Cambio de tipografía



Distorsión horizontal



Deformación de la marca



Modificación del tamaño



Cambios en la distribución



Distorsión vertical



Deformación de la tipografía



Modificación del tamaño



Logo contornos



Uso de efectos

APLICACIONES



Miel

Presentación
pequeña



Miel

Presentación
grande



Banner

Pendón calle



Café

Presentación
mediana y grande



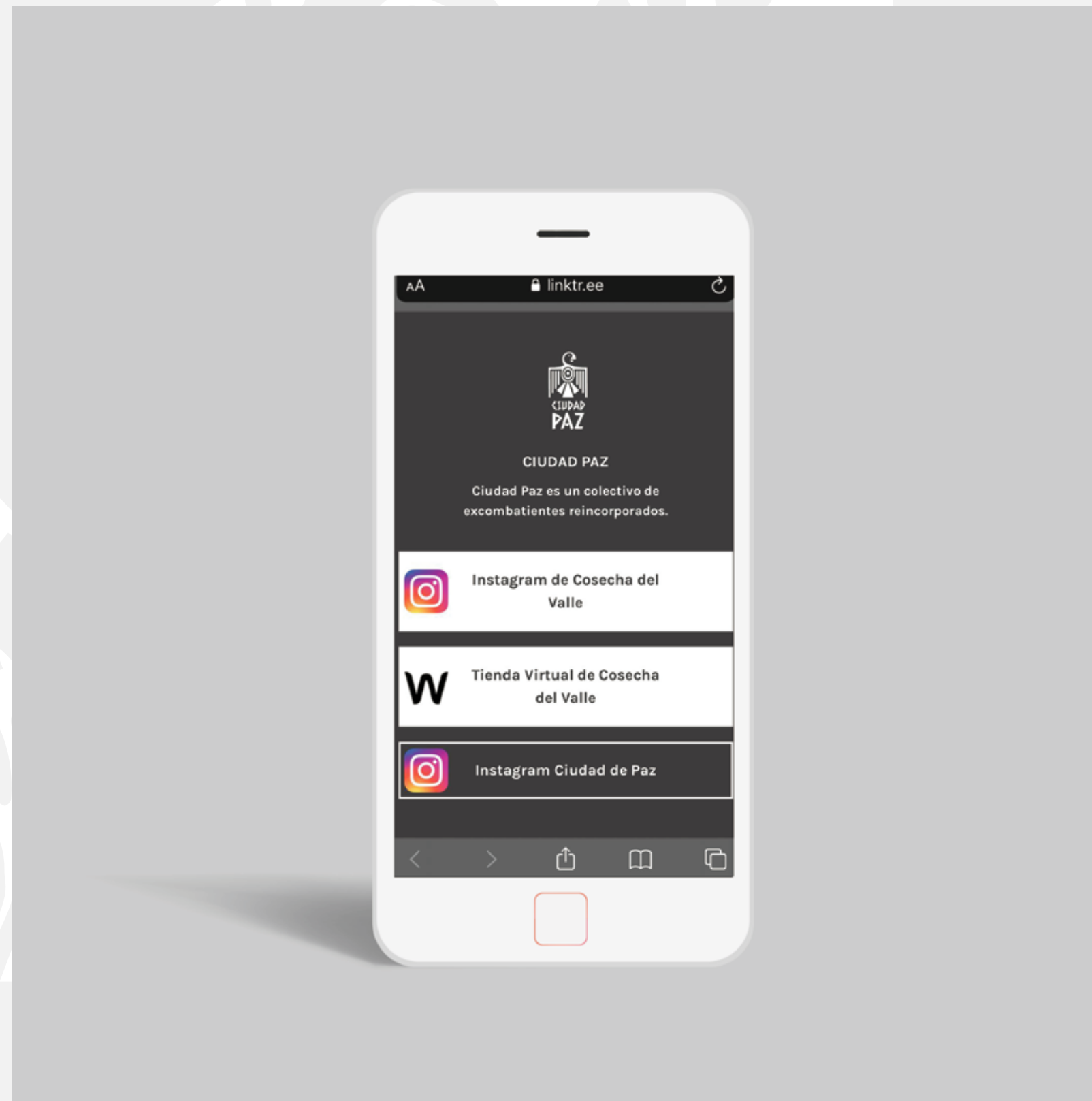


CIUDAD

PAZ

Multifuncional

Redirigirá la atención y conectará a los otros instagrams y la tienda virtual.



Saco

Las prendas de vestir son parte del manual de identidad, no están a la venta (uso exclusivo reincorporados)



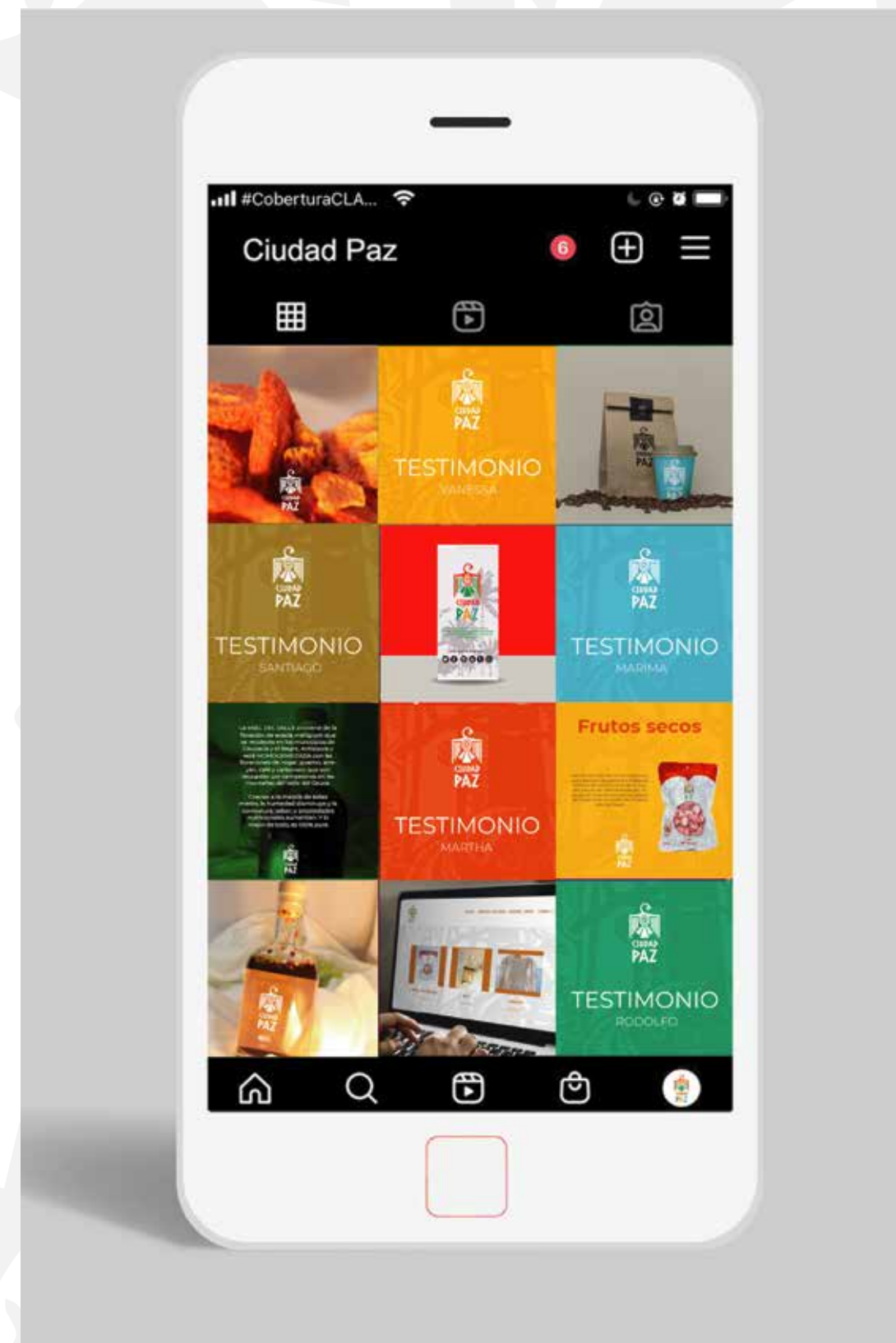
Uniforme

Fresco



Instagram

Rediseño de instagram para darse a conocer y presentar la ciudad.



Tienda Virtual



MIEL CIUDAD DE PAZ
\$22.000,00



Café
\$15.000,00



Fruta deshidratada
\$4.000,00



Blusa aplicativo
\$25.000,00



Página Web

Para visibilizar el proceso de reincorporación y los productos



TIPOGRAFIA

Papelería

