

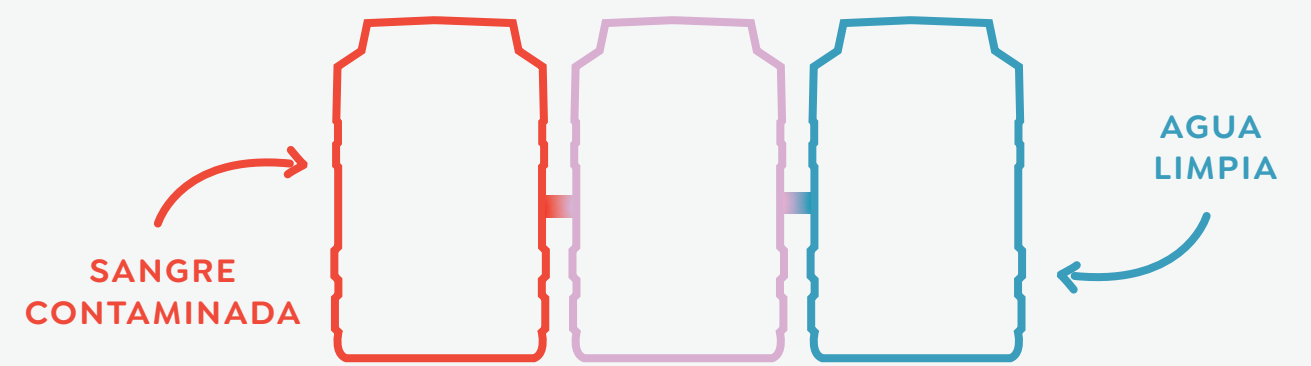


PROYECTO  
de GRADO  
2025-1

# Hydroinsight

## TEMA

El proyecto aborda la **necesidad de visibilizar tecnologías como Bioplanta HS y STAR**, que permiten **transformar residuos líquidos contaminados (como la sangre) en agua tratada**, segura para su disposición. Una solución crítica en sectores donde la gestión responsable de estos residuos es esencial para la salud y el medio ambiente.



## OBJETIVOS

Diseñar una estrategia de comunicación visual que fortalezca el posicionamiento de la **Bioplanta HS y el STAR** en instituciones de salud en la ciudad de **Cali** que traten residuos líquidos hospitalarios.

- 1 **Identificar las características técnicas** y los **elementos de comunicación visual** que **diferencian** a la Bioplanta HS y el STAR **de su competencia** para establecer elementos que puedan orientar su estrategia de comunicación visual.
- 2 **Definir los valores simbólicos** con los que los **grupos de interés relacionan** la **Bioplanta y el STAR** como insumo para la configuración de su identidad visual
- 3 **Configurar los elementos de diseño** que hacen **parte de la estrategia de comunicación visual** para la Bioplanta HS y la STAR, para fortalecer su reconocimiento y posicionamiento en el sector hospitalario de la ciudad de Cali.

Esta ruta metodológica parte de los principios del **Design Sprint** y se adapta al proceso de depuración gráfica del proyecto.

Se estructura en **cinco fases**:

**Tamizar:** comprender el contexto, filtrar información y necesidades clave.

**Oxigenar:** expandir ideas, conectar referentes y abrir posibilidades.

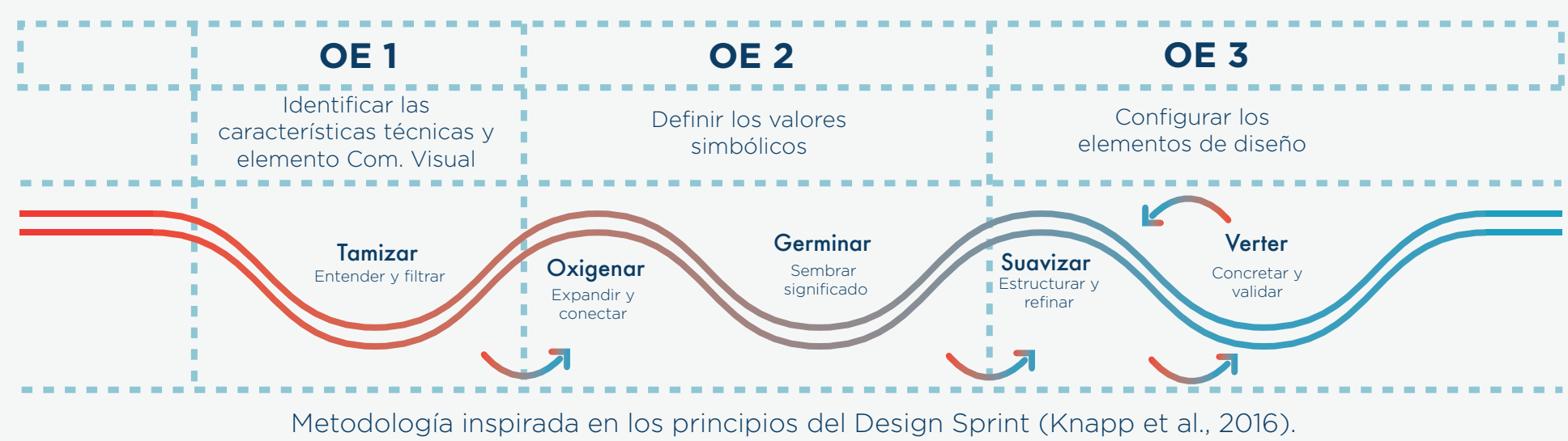
**Germinar:** sembrar significados, definir atributos simbólicos y conceptuales.

**Suavizar:** estructurar, depurar y traducir los hallazgos en propuestas visuales coherentes.

**Verter:** validar, ajustar y consolidar los elementos finales de diseño.

## RUTA METODOLÓGICA

FLUJO DE DEPURACIÓN GRÁFICA



## RESULTADOS

Identidad visual

**BioplantaHS**  
Blood to Water System

**STAR**  
Sistema de Tratamiento de  
Aguas Residuales

Folletos



Landing page



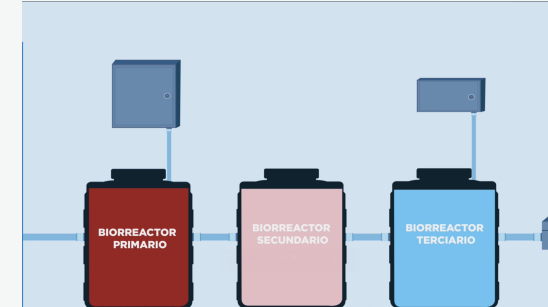
Presentación comercial



Redes



Animación



Nombre Completo: **Nathalia Guerin Caicedo**  
Énfasis y/o Complementaria: **Marca y Mercadeo**  
Director de Proyecto: **Sara Beatriz Ibarra Vargas**  
Diseño de Comunicación Visual

