



# REPOSICIONAMIENTO COLOMBO FARMACÉUTICA S.A.S.

Énfasis: Diseño de identidad corporativa y marca.

Opción complementaria: Mercadeo.

Directora: Elingth Simoné Rosales.

**Maria Paz Londoño Sánchez.**

# *Sobre el Proyecto*



Este proyecto se enfoca en la visibilización de la identidad de Colombo Farmacéutica S.A.S., en procura de su reposicionamiento a través de su rebranding y la experiencia con el cliente.

# ***Planteamiento del problema***

La empresa enfrenta dificultades en su identidad visual para comunicar su nuevo enfoque empresarial. Su logo actual no refleja adecuadamente su pertenencia al sector salud, lo que genera confusión entre sus clientes y limita su capacidad de diferenciación en el mercado. Esta falta de coherencia visual afecta su posicionamiento y reconocimiento dentro de la industria farmacéutica.



# Objetivos

## General

- **Diseñar** una estrategia bajo un enfoque experiencial para la visibilización de la identidad de Colombo Farmacéutica S.A.S., en procura de su reposicionamiento.

## Específicos

- **Analizar** la identidad visual actual de Colombo Farmacéutica S.A.S., con el fin de identificar las fortalezas, debilidades y áreas de mejora para su reposicionamiento en el sector salud.
- **Evaluar** la identidad visual y las estrategias de branding de la competencia en la industria farmacéutica, para garantizar una propuesta alineada y coherente con el servicio, marcando un diseño diferenciador dentro del mercado.
- **Desarrollar** una propuesta de rediseño del logo y elementos gráficos que refleje los valores y la esencia de Colombo Farmacéutica S.A.S., mejorando su reconocimiento en el sector.

Marco teórico

Reposicionamiento de marca

Estrategia

Visibilización de la Identidad

# Usuario

¿a quien me dirijo?



Persona o entidad que utiliza directamente los medicamentos o insumos adquiridos, ya sea para consumo personal o para garantizar la atención de terceros.



**MARÍA**  
Enfermera jefe

“ El bienestar de mis pacientes comienza con decisiones acertadas en cada compra”

Edad: 34  
Sexo: Mujer  
Estudios: Profesional en enfermería  
Localización: palmira  
Estado Civil: Casada

## BIOGRAFÍA:

María trabaja hace más de 10 años en una IPS, donde gestiona la compra y calidad de insumos y medicamentos para la atención de sus pacientes. Además de encargarse de las adquisiciones institucionales, también realiza compras externas para garantizar una atención completa y oportuna. Busca proveedores confiables, entregas puntuales y productos de calidad.

## PERSONALIDAD:



## INTERESES:

Cuidar a sus pacientes, mantenerse actualizada en protocolos médicos, tener una buena experiencia con el servicio.

## OBJETIVOS:

- Garantizar la calidad en la atención a sus pacientes.
- Adquirir insumos seguros y certificados.
- Optimizar los costos sin sacrificar la calidad.
- Encontrar un proveedor confiable con buen servicio.

## FRUSTRACIONES:

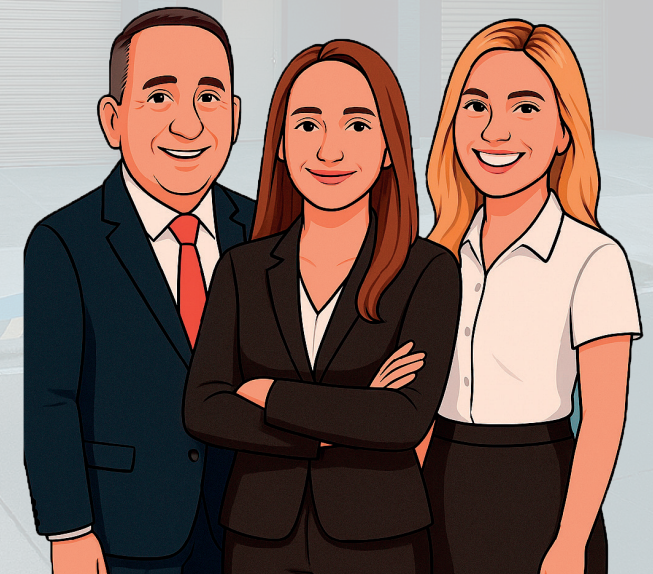
- Recibir productos vencidos o en mal estado.
- Falta de stock o demoras en la entrega.
- Mala atención al cliente por parte de proveedores.
- No contar con información clara sobre los productos.

# Aliado

¿Quien me ayuda?








Colombo Farmacéutica S.A.S. es una empresa familiar con más de 10 años de experiencia en el mercado. Está ubicada en la ciudad de Tuluá y se enfoca en la dispensación de insumos médicos y hospitalarios a entidades públicas o privadas.



# Metodología

Desing thinking



- 1 Empatía**   
Análisis PESTEL, Benchmarking, Investigación de referencia.
- 2 Definición**   
Insights, ¿Cómo podríamos?, Moodboard.
- 3 Ideación**   
Brainstorming, Phillips 6/6.
- 4 Prototipado**   
Casos de uso, evaluación controlada, evaluación del contexto.
- 5 Testeo**   
Pruebas de usabilidad, diario.



# Requerimientos de Diseño

**Empatía**  
Aumentar visibilidad en el mercado y en el punto físico de venta..

**Empatía**  
Implementación de nueva identidad en la parte interna de la empresa.



## Definición

Rebranding (rediseñar el logo teniendo en cuenta que no se puede cambiar su estructura por completo)

## Definición

Uso de tecnologías como experiencia de mejora del servicio.

## Definición

Estrategias de lanzamiento en punto físico (prueba en droguería a pequeña escala de la feria anual de promoción).

## Definición

Unificar línea gráfica de los productos de marca propia (mantener los mismos envases, rediseñar etiquetas).

## Definición

Prueba piloto punto de venta .

# Sistema Estratégico



1

## Rediseño de identidad de marca

Logo.

Papelería corporativa ( *Tarjetas – Carpetas – Hojas con membrete, sello* ).

2

## Estrategia interna de la empresa

Identidad dentro de las instalaciones ( *señalética* ).

Crear estrategia de redes sociales ( *creación de post redes* ).

3

## Empaques

Rediseño de etiquetas ( *Unificar la imagen de los productos* ).

4

## Estrategia en el punto de venta

Incorporación tecnológica ( *página web* ).

Flyers ( *informativos con productos propios – promocionales* ).

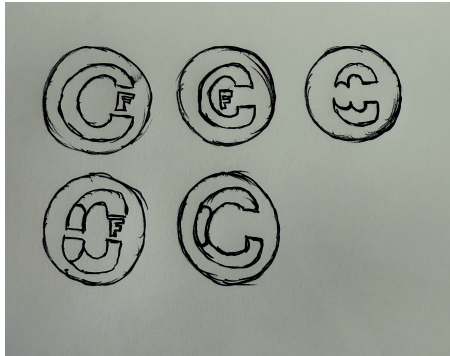
Diseño de rompe tráfico para anaqueles.

Estrategias para llegar a nuevos mercados ( *técnica de enganche* ).

Catálogo ( *impreso y digital* ).

# Proceso de Creación

Bocetos Análogos.



Paleta de color de los productos de la competencia.

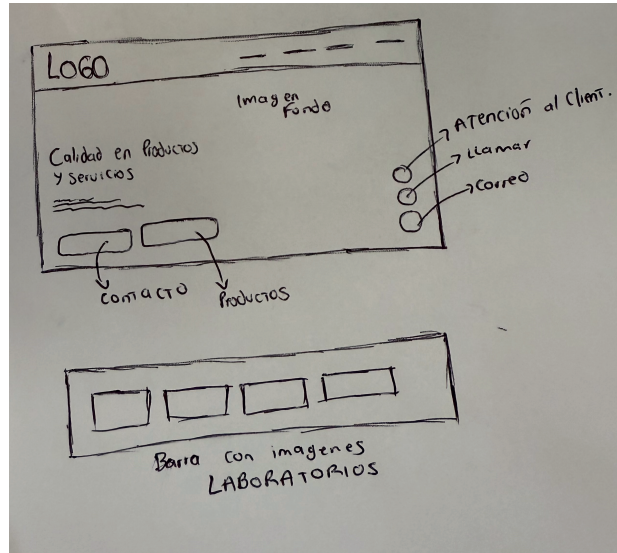


Paleta de color de los productos de la marca.

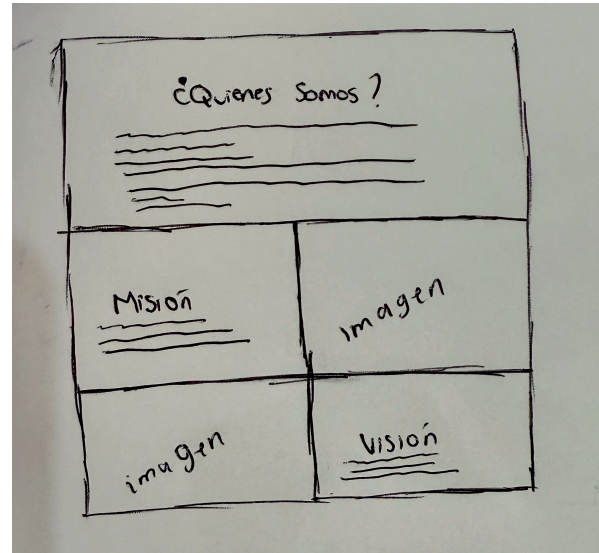


Se hacen pruebas para saber que elementos del logo anterior se simplifican.

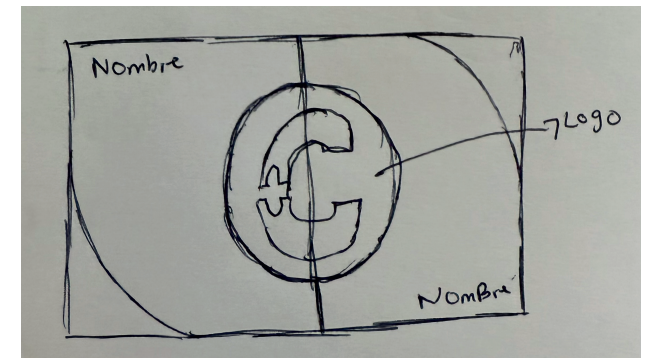
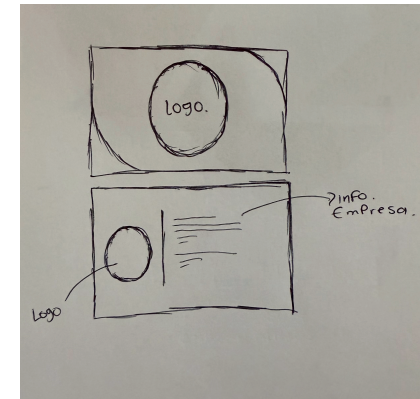
Bocetos Digitales.



Bocetos Análogos Página web.



Boceto Análogo Tarjeta.



Boceto Análogo Carpeta.

1

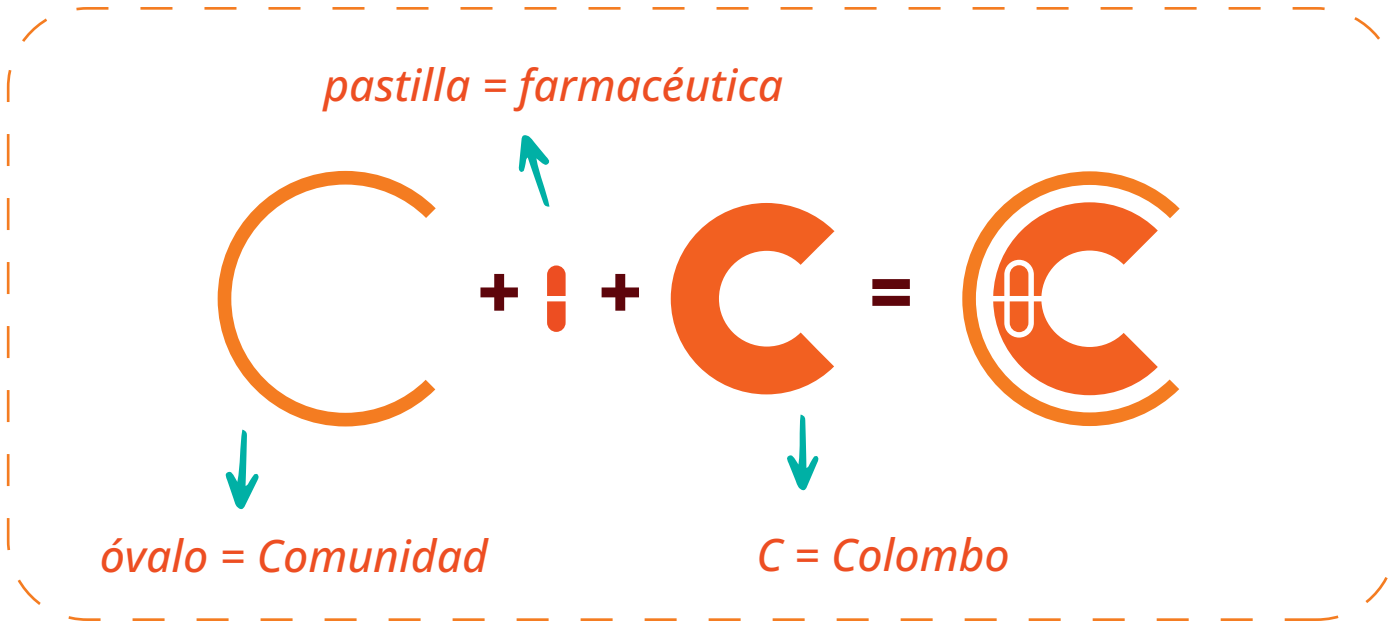
# Estrategia Interna



Logo antiguo



COLOMBO FARMACEUTICA S.A.S. Nuevo Logo



- = Representa la calidez, entusiasmo, vitalidad.
- = Asociado con el color de la sangre, simboliza vida.

Versiones del Logo



*Principal.*  
 Poppins  
 ABCDEFGHIJKLMNOPÑO  
 PQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnoñ  
 pqrstuvwxyz  
 1234567890!"#\$%&/()=?

*secundaria.*  
 Open Sans  
 ABCDEFGHIJKLMNOPÑO  
 PQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnoñ  
 pqrstuvwxyz  
 1234567890!"#\$%&/()=?

1



Diseño tarjetas



Diseño Carpetas



Diseño hoja membrete



Sello

# Estrategia Interna

2



<b>DES NATURALIZACIÓN</b>	<b>RECEPCIÓN</b>
<b>ALTO VOLUMEN</b>	<b>EMBALAJE</b>
<b>CUARENTENA</b>	<b>DESPACHO DE PEDIDOS</b>

Diseño Grid Instagram.

<b>Ruta de Evacuación</b>	↓	↑	<b>Extintor</b>
<b>Salida</b>	←	→	

Señalética

# Estrategia Interna



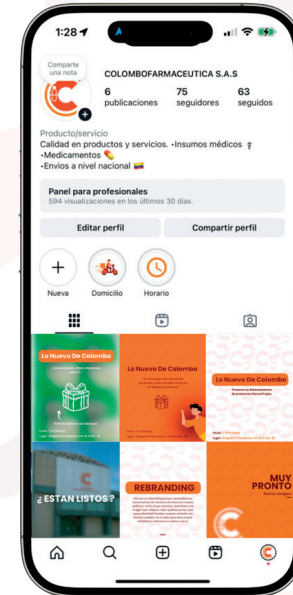
3

Diseño etiquetas productos propios.

# Extrategia Externa



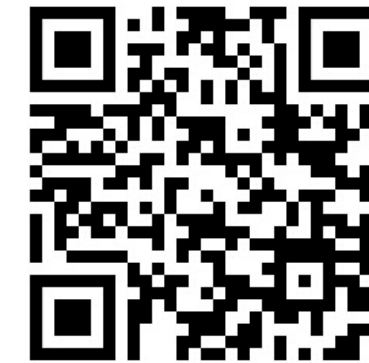
Diseño Flyers promocionales.



4

Feed instagram.

# Extrategia Externa



*Diseño Página Web. ( <https://web-paz-piwu.vercel.app/labs> )*

*Qr Página Web*

Escanea y visita nuestra página web.



*Diseño Rompe Tráficos Anaqueles.*

# Validación



El producto resalta sobre los demás debido al uso de la ilustración, que da contexto rápidamente.



Se hacen pruebas en el anaquel y muy pocos productos cuentan con rompetráficos. Esto capta más rápido la atención del usuario.



"Ubicar los flyers junto a la caja registradora es una estrategia efectiva, ya que permite que los clientes los vean mientras esperan para pagar."





Los colaboradores obtienen la charla sobre los productos de Colombo Farmacéutica S.A.S. para ofrecer un buen servicio a los usuarios.



# Validación



# Conclusiones

## Cumplimiento de los Objetivos

Se cumplieron los objetivos. El proyecto logró, por medio de su rebranding, comunicar de manera clara la identidad visual de Colombo Farmacéutica S.A.S., dándole un aspecto coherente en su entorno del sector salud. Además, por medio de la implementación de las estrategias internas y externas, los clientes pudieron participar de la experiencia sobre el reposicionamiento de la marca.

## Unificación línea Gráfica productos.

La unificación de la línea gráfica permitió que, aunque los productos sean diferentes entre sí, compartan una misma estructura visual y sigan lineamientos de diseño comunes. Esto facilita su reconocimiento y contribuye al reposicionamiento de la marca, proyectando una imagen más clara y consistente.

## Implementación Estrategias.

La implementación de las estrategias fue positiva, ya que permitió que los clientes conocieran la nueva identidad de Colombo Farmacéutica S.A.S. por medio de una prueba piloto realizada en un punto físico como modelo a escala de la implementación de la identidad visual, donde pudieron adquirir los productos de marca propia, acompañados de un obsequio como estrategia de enganche.

## Oportunidades de mejora

Se pueden añadir cambios en los obsequios ofrecidos en la estrategia de enganche, crear otro tipo de piezas visuales para los anaqueles para mejorar la experiencia del usuario dentro de los puntos físicos, además de culminar la página web.

# Referentes

@jcomp. (04 de 2025). FREEPIK. Obtenido de FREEPIK:

[https://www.freepik.es/vector-gratis/conjunto-coleccion-saludos-personajes-dibujos-animados-humanos-ilustracion-aislada\\_12953326.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=1a20d41c-627d-4e91-9004-9269b38e7093&query=vector+personas+se%C3%B1alando+](https://www.freepik.es/vector-gratis/conjunto-coleccion-saludos-personajes-dibujos-animados-humanos-ilustracion-aislada_12953326.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=1a20d41c-627d-4e91-9004-9269b38e7093&query=vector+personas+se%C3%B1alando+)

@royoktavionata. (ABRIL de 2025). FREEPIK. Obtenido de FREEPIK:

[https://www.freepik.es/vector-premium/set-iconos-vectoriales-flechas-dibujadas-mano-flechas-mano-libre-doodle-punteros-direccion-garabateos-aranazos\\_238416948.htm#fromView=search&page=1&position=12&uuid=fa61cb18-11b5-4bab-b14f-06f8bfc9a3ee&query=vector+fl](https://www.freepik.es/vector-premium/set-iconos-vectoriales-flechas-dibujadas-mano-flechas-mano-libre-doodle-punteros-direccion-garabateos-aranazos_238416948.htm#fromView=search&page=1&position=12&uuid=fa61cb18-11b5-4bab-b14f-06f8bfc9a3ee&query=vector+fl)

López, Mg. Matías Méndez. (JUNIO de 2016). ResearchGate. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/profile/Matias-Mendez-4/publication/304086049\\_El\\_enfoque\\_experencial\\_una\\_mirada\\_procesal-corporal\\_sobre\\_la\\_personalidad\\_y\\_la\\_psicoterapia/links/5765e9cb08aeb4b9980710cc/El-enfoque-experencial-una-mirada-procesal-corporal-sob](https://www.researchgate.net/profile/Matias-Mendez-4/publication/304086049_El_enfoque_experencial_una_mirada_procesal-corporal_sobre_la_personalidad_y_la_psicoterapia/links/5765e9cb08aeb4b9980710cc/El-enfoque-experencial-una-mirada-procesal-corporal-sob)

OpenAI. (2025). ChatGPT. Obtenido de <https://chatgpt.com/c/680bd5f3-abfc-8010-9aaa-7cf4ac6349e7>

SCIELO. (ABRIL de 2018). SCIELO. Obtenido de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2027-83062018000200033#B51](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062018000200033#B51)

THINKING, D. (s.f.). DESING THINKING . Obtenido de <https://designthinking.es/tecnicas-de-innovacion/>



***Gracias***



**COLOMBO  
FARMACEUTICA  
S.A.S.**