

**Fortalecimiento de la cultura de paz en Cali, Colombia, mediante las conversaciones cotidianas: el caso
de ConversaPaz**

Strengthening the culture of peace in Cali, Colombia, through daily conversations: the case of
ConversaPaz

Sara Angarita Saldarriaga

Jhon Nicolás Hernández Polindara

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Docente: Fanny Patricia Franco Chávez

30 de mayo de 2025

Resumen

El artículo plantea la necesidad de promover una cultura de paz desde la cotidianidad, reconociendo que esta no se limita a la ausencia de conflicto, sino que implica la construcción activa de relaciones basadas en el respeto, la empatía y la participación. Se destaca el potencial de los entornos comunitarios y educativos como escenarios clave para fomentar valores y prácticas que fortalezcan la convivencia. Por lo cual se estudia el caso de ConversaPaz, una alianza intersectorial que se propuso diseñar y ejecutar un proyecto educativo bajo las reflexiones sobre Comunicación No Violenta (CNV), de Marshall Rosenberg enriquecidas con saberes derivados de la experiencia. Así, se analizó el proceso colaborativo y creativo de la alianza, las estrategias digitales, presenciales y las expresiones artísticas implementadas para promover dichos principios. Además, se evaluó la generación de apropiación simbólica, pedagógica y digital por parte de los integrantes de la alianza. El proyecto tuvo un alcance significativo abarcando a más de 190 estudiantes entre segundo y noveno grado escolar mediante los talleres práctico-formativos, a 31 adultos en el evento de cierre y a 11.431 usuarios a través del perfil en Instagram creado para la estrategia de educomunicación del proyecto. El proyecto evidenció la necesidad establecer mecanismos de seguimiento claros y participativos. Se recomienda incluir encuentros presenciales para fortalecer la confianza y el compromiso entre participantes, así como diseñar evaluaciones colaborativas desde el inicio, con el fin de optimizar la implementación y el impacto del proyecto frente a la construcción de paz.

Palabras clave: Comunicación No Violenta, Conversaciones cotidianas, Paz, Apropiabilidad, Educomunicación.

Abstract

The article discusses the need to promote a culture of peace from everyday life, recognizing that this is not limited to the absence of conflict, but implies the active construction of relationships based on respect, empathy and participation. The potential of community and educational environments as key scenarios for promoting values and practices that strengthen coexistence is highlighted. For this reason, the case of ConversaPaz, an intersectoral alliance that proposed to design and implement an educational experience based on Marshall Rosenberg's reflections on Nonviolent Communication (NVC), is studied.

Therefore, this paper analyzes the collaborative and creative process of the network, the digital and physical strategies and the artistic expressions that were created to promote these principles. In addition, the generation of symbolic, pedagogical and digital appropriation by the members of the network was evaluated. The project had a significant reach covering more than 190 students between second and ninth grade through the practical-formative workshops, 31 adults in the closing event and 11,431 users through the Instagram profile created for the project's educommunication strategy. The project revealed the need to improve thematic planning and establish clear and participatory follow-up mechanisms. It is recommended to include face-to-face meetings to strengthen trust and commitment among participants, as well as to design collaborative evaluations from the beginning, in order to optimize the implementation and impact of the project in terms of peace building.

Key words : Nonviolent Communication, Daily conversations, Peace, Appropriability, Educommunication.

Introducción

El Acuerdo Final de Paz firmado en 2016 entre el gobierno colombiano y las FARC representó una esperanza para millones de personas afectadas por el conflicto armado. Sin embargo, a pesar de los avances normativos y de algunos logros institucionales, el Informe del Avance de la implementación del Acuerdo Final de Paz, presentado por la UIAP (Unidad de Implementación del Acuerdo de Paz) en 2023 revela un bajo nivel de cumplimiento en la implementación del mismo.

Consciente de esta problemática y reconociendo las promesas pactadas en el Acuerdo de paz, el gobierno actual, ha convertido el Acuerdo Final de Paz en el eje fundamental de la política de Paz Total, consolidada en la Ley 2272 de 2022 en el artículo 2. Para cuyo cumplimiento, mediante el Decreto 2647 de 2022, se ha creado la Unidad de Implementación del Acuerdo Final, que vela por el cumplimiento de los propósitos establecidos en la política de Paz Total.

Entre los cuales, se encuentra el lograr condiciones para una paz verdadera y definitiva, lo cual se pretende lograr mediante el fortalecimiento de una cultura de la vida en la sociedad, a partir de, entre otras prácticas, la resolución de los conflictos sin el uso de la violencia. Para ello, la UIAP, ha resaltado la importancia de la articulación de las siguientes instancias (Figura 1).



Figura 1. Mapa de actores para la articulación de la implementación del Acuerdo Final de Paz

Nota. Tomado de Avance de la implementación del Acuerdo Final de Paz en el Gobierno del Cambio, por la UIAP (2023).

Esta propuesta responde a la invitación de crear alianzas que promuevan la implementación de los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible), consignada por La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015) en la agenda 2030, en el ODS 17. Así, estando enfocadas en la construcción de sociedades pacíficas e inclusivas, estas alianzas responden a la implementación del ODS 16 como una apuesta por la construcción de una sociedad en la que las personas vivan sin miedo a cualquier forma de violencia y puedan sentirse seguras en su cotidianidad.

En Colombia la paz se reconoce como un derecho y un deber de obligatorio cumplimiento (Constitución Política, 1991, artículo 22), lo que implica que todos los ciudadanos tienen la responsabilidad de contribuir a la construcción y mantenimiento de una sociedad pacífica. Para ello, la **Ley 115 de 1994**, establece que uno de los fines principales de la educación es la formación en el respeto a la vida, los derechos humanos, la paz, y los principios democráticos. A mayor detalle, el Artículo 5 de esta ley, indica que en este campo se deben fomentar valores como la solidaridad, la equidad, la justicia y la convivencia pacífica. Así, se concluye en el **Artículo 41 de la Constitución Política (1991)**, que toda institución educativa tiene el compromiso de impartir el estudio de la Constitución y de promover prácticas democráticas para el aprendizaje de los valores ciudadanos.

Además de la educación, los medios de comunicación están también llamados a ser herramientas constructoras de paz, según lo indica la Comisión de la Verdad (2022) en su serie de Recomendaciones para la No Repetición del conflicto armado, una agenda a futuro enfocada en la

búsqueda de la paz total. Aquí, se les invita a aportar desde la creación de narrativas, metodologías, procesos y productos, que inicien reflexiones de temáticas relacionadas con la convivencia y la confianza entre la ciudadanía.

Así, como respuesta a la invitación a conformar articulaciones para el logro de objetivos en común y el llamado a educar, nace ConversaPaz, una alianza intersectorial que aporta al fortalecimiento de la cultura de paz en Colombia, a través de la cualificación de las conversaciones cotidianas. Está integrada por tres fundaciones, Talentos Altos de Menga, Multipropaz y Pazajeros y la Pontificia Universidad Javeriana Cali. En el 2024, se propuso actuar mediante el diseño e implementación de 4 talleres práctico-formativos, destinados a 180 estudiantes de la ladera de Cali, divididos en 3 grupos, de distintas edades y sectores. El primero corresponde a niños y niñas en segundo y tercer grado de la Escuela República del Brasil en la Sede Altos de Menga, el segundo a jóvenes en grado séptimo en la Institución Educativa General José María Cabal, en la comuna 18 y el último a jóvenes en grado noveno de la Institución Educativa Técnico Industrial Multipropósito, en el barrio Bella Suiza. Además, como respuesta al llamado de los medios de comunicación, se creó colaborativamente un perfil formativo y reflexivo en la alianza social Instagram.

Por ende, el objetivo de este trabajo es contribuir al desarrollo del proyecto ConversaPaz, a través del trabajo colaborativo con las organizaciones comunitarias desde los principios de la comunicación para el cambio social, aportando una fundamentación conceptual y una estrategia de educomunicación para fortalecer la alianza y su propósito, mediante el desarrollo de tres objetivos específicos.

1. Sistematizar la fundamentación conceptual de un modelo conversacional, desde la propuesta de Comunicación No Violenta CNV, que sustente las experiencias educativas de construcción de paz, dinamizadas desde ConversaPaz.
2. Aportar a viabilizar el trabajo en alianza entre organizaciones comunitarias, a través de espacios de diálogo y metodologías de trabajo colaborativo, para el desarrollo del proyecto ConversaPaz.

3. Ejecutar una estrategia de educomunicación digital, en Instagram, para socializar el trabajo en alianza y compartir contenido reflexivo y educativo sobre construcción de paz a través de las conversaciones cotidianas

Para ello, se presentan nueve antecedentes, que corresponden a algunas investigaciones y proyectos que se han realizado en torno al aporte de la educación en la construcción de paz desde la formación en la Resolución de Conflictos y el uso de la educomunicación como estrategia para el desarrollo de Competencias Comunicativas.

Respecto a la educación para la paz y resolución de conflictos, El Programa Nacional de Educación para la Paz (2020) propone una formación basada en la sistematización de experiencias educativas, orientada al fortalecimiento de la cultura de paz. Este diplomado pretende ajustar contenidos y tiempos de enseñanza para una mejor preparación de los educadores. A su vez, el Programa Aulas en Paz ofrece un enfoque integral que involucra a estudiantes y sus familias, combinando sesiones en aula y talleres. Se destaca por su componente preventivo, mediante grupos focalizados en atender casos de violencia escolar y promover la convivencia (Chaux, et al., 2020).

El proyecto Gestoras de Paz se centra en la creación de una cultura de paz en una institución educativa mediante materiales didácticos físicos y virtuales, pensado en fortalecer los comités de convivencia y su capacidad para transformar conflictos (Institución Educativa Escuela Normal Superior Nuestra Señora De Fátima, 2021). De manera similar, Herrera et al. (2021) emplean la comunicación radial como herramienta de construcción de paz, incentivando la participación comunitaria en la creación de contenidos radiales, generando identidad colectiva y bienestar emocional. Finalmente, Hoyos (2020) destaca el rol del diálogo entre jóvenes en Medellín como vía para superar la violencia, destacando cómo el diálogo y la comunicación son esenciales para la superación de conflictos en los desafíos sociales.

En cuanto al uso de la educomunicación como estrategia para desarrollar competencias comunicativas y emocionales, particularmente en la resolución de conflictos, González y Ochoa (2022) diseñan una estrategia de educomunicación basada en procesos de literacidad para niños de quinto grado, que evidencia la capacidad de la educomunicación para mejorar la empatía y la resolución de conflictos, reconociendo las dificultades de los estudiantes al expresarse y seguir narrativas coherentes.

Con un enfoque similar, Ribeiro (2022) destaca que la educomunicación es fundamental para dotar a los estudiantes de habilidades expresivas y críticas, contribuyendo al desarrollo integral y a la capacidad para enfrentar y resolver conflictos en contextos educativos.

Con una perspectiva general, García, et al. (2020) proponen estrategias metodológicas de intervención socioeducativa basadas en educomunicación, desde la planificación de acciones concretas para fortalecer la cultura de paz en las escuelas. A diferencia de Olaya y Morales (2021), quienes centran su visión en el fortalecimiento de competencias socioemocionales en estudiantes de primaria para una convivencia escolar pacífica y armoniosa, mediante el diseño de estrategias pedagógicas lúdicas, alrededor del autoconocimiento y el autocontrol emocional.

La revisión de dichos antecedentes evidencia la importancia de los enfoques educativos diversos para promover la paz y el desarrollo de competencias ciudadanas comunicativas en el ámbito escolar. Por una parte, los estudios enfocados en la educación para la paz y resolución de conflictos muestran cómo los programas formativos, tanto en el aula como en la comunidad, contribuyen a reducir la violencia y fomentar una convivencia pacífica que logran transformar dinámicas escolares, fortaleciendo el respeto y la empatía. Por otra parte, la formación en competencias ciudadanas comunicativas da lugar a la comunicación en la educación, como herramienta para resolver conflictos y apoyar el desarrollo emocional de los estudiantes. De manera que, ambos enfoques son complementarios y necesarios para construir entornos educativos que fomenten tanto la paz como el desarrollo integral de los estudiantes.

A continuación, se presentan las bases conceptuales que dan forma a este proyecto, iniciando por la propuesta de Comunicación No Violenta (CNV) de Marshall Rosenberg (1999). Esta busca conectar a las personas consigo mismas y con los demás a través de la escucha activa y la expresión clara. Así, el concepto se basa en la capacidad humana natural de la compasión, fortaleciendo la humanidad mediante el uso consciente del lenguaje, incluso en momentos emocionales difíciles.

El autor desglosa la CNV en cuatro componentes: El primero, la observación sin juicio alguno, es decir, el autor establece que se deben recrear los sucesos ocurridos sin el intento de definir cuáles acciones o decisiones, propias o ajenas, fueron acertadas y cuáles erróneas. Luego, los sentimientos, que consiste en identificar aquellos que son propios y los de los otros. Tercero, como complemento al

anterior componente, las necesidades, con lo que se busca encontrar las posibles causas o el lugar de origen de los sentimientos. Por último, las peticiones, el cual se basa en la actitud que se espera que la otra persona tome o cambie a partir de la conversación tenida.

Esto, con el objetivo de resolver conflictos, ofrecer disculpas o fortalecer vínculos, mediante un diálogo que prioriza la empatía y la claridad. Así, al integrar estos componentes, la CNV no solo mejora la comunicación interpersonal, sino que también promueve una cultura de paz al reemplazar la coerción por la colaboración, haciendo de la comunicación, una herramienta constructora de paz.

Además de la propuesta de CNV, otra base teórico-conceptual empleada para el desarrollo del proyecto es la de las competencias ciudadanas comunicativas. En primera instancia, se resalta el término de las “competencias” que se definen como los conjuntos de comportamientos y habilidades que hacen que se dé el desarrollo apropiado de un papel, una función, una actividad o una tarea en específico (Rodríguez et al., 2007). De manera que, aterrizando dicha apreciación a un tema de ciudadanía, el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2004) define las competencias ciudadanas como el conjunto de habilidades particulares que hacen de la formación ciudadana un proceso que se puede diseñar con base en parámetros establecidos.

Dichos principios se dividen en tres grupos y cuatro tipos, que el ministerio concretó en una ruta académica para la formación ciudadana compuesta por estándares específicos para cada grado escolar abordado en las instituciones de educación formal. Entre ellos, los estándares presentados para las competencias comunicativas para la formación de convivencia y paz, que se enfocan en la comprensión de la presencia de conflictos en toda relación interpersonal y el manejo de estos de manera constructiva y comprensiva. Para ello, proponen trabajar en la expresión de sentimientos y emociones; el uso de la palabra y el respeto por la palabra del otro; la expresión de desacuerdos ante injusticias percibidas, haciendo uso de las distintas formas de expresión para promover y defender los derechos humanos; la exposición de las distintas posiciones en situaciones de conflicto y el reconocimiento de los mejores argumentos; por último, la argumentación y el debate sobre dilemas de la vida cotidiana entre el bien general y el bien particular y en los que distintos derechos o valores entran en conflicto.

Con respecto a los principios a emplear en la metodología se tiene la comunicación para el cambio social, cuya conceptualización, según **Gumucio (2011)**, tuvo sus primeras formulaciones en 1997. Desde entonces, se ha concebido como “... un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (**Figueroa, et al., 2002**). En esta línea, el autor destaca la necesidad de facilitar procesos de participación social para el desarrollo comunitario y la promoción de transformaciones sostenibles.

Adicional a ello, **Servaes (2007)** señala que la comunicación para el cambio social debe ser empoderadora, de manera que logre que las personas y comunidades sean actores sociales y tomen conciencia de sus derechos para influir en la sociedad. A modo de complemento, **Barranquero y Sáez (2010)** destaca la comunicación alternativa como clave para el cambio social, pues esta afirma que esta rompe con modelos tradicionales y favorece la creación de alianzas comunitarias donde los colectivos puedan expresarse de manera autónoma y crítica.

Dada la naturaleza colaborativa y co-creativa del proyecto, emerge el concepto de apropiabilidad del conocimiento. Para el cual, se define, en primera instancia la apropiabilidad como “la capacidad de los inventores y las empresas para recuperar sus inversiones en la innovación, especialmente cuando existe el riesgo de que otras empresas copien los resultados de la innovación” (**Organización Mundial de la Propiedad [OMPI], 2024**). Ahora bien, según esta perspectiva, el conocimiento se entendería como un recurso económico, sin embargo, se debe reconocer que este enfoque varía en contextos donde predomina el trabajo colaborativo y por ello, autores como **Hess y Ostrom (2007)** difieren de la concepción tradicional, afirmando que el conocimiento es un recurso que se enriquece en su circulación y reapropiación colectiva. Para ello, el movimiento de la ciencia abierta promueve principios como la transparencia, el acceso libre y la participación ampliada en la producción de conocimiento (**Fecher & Friesike, 2014**)

En este sentido, se entiende el diálogo de saberes como un proceso de intercambio horizontal de diferentes conocimientos, siendo su objetivo fortalecer la creación conjunta de significados y prácticas sociales. **Bastidas et al. (2009)** explican que este método fomenta la interacción entre conocimientos

científicos, comunitarios y personales, promoviendo la participación activa y el respeto mutuo como base para la transformación social.

En este marco, se tienen dos estrategias para la transformación social que se emplearon para el desarrollo del proyecto. Por una parte, el eduentretenimiento, que se presenta como una estrategia que combina educación y entretenimiento para facilitar procesos de aprendizaje significativos, según Singhal y Rogers (1999). Estos autores destacan que el eduentretenimiento no solo capta la atención de los participantes, sino que también fomenta la reflexión crítica y el empoderamiento, permitiendo que los individuos se conviertan en agentes activos de cambio social.

Por otra parte, la literacidad crítica, que va más allá de leer textos y se define como una herramienta altamente útil para el análisis y la transformación social. Trigos (2023) afirma que esta visión sociocultural mira la lectura y escritura como formas de participar y construir justicia social. A su vez, Franco-Chávez, et al. (2024) plantean que la lectura crítica de literatura infantil, junto con la escritura y el diálogo, es una herramienta pedagógica clave para enfrentar el conflicto y fomentar la construcción de paz mediante el reconocimiento, la negociación y la cooperación.

Asimismo, Castañeda-Ramírez et al. (2022) señalan que la literacidad crítica habilita a los sujetos para cuestionar las ideologías presentes en los textos y desarrollar un pensamiento crítico que impulsa la participación activa y la transformación social. De esta manera, tanto el eduentretenimiento como la literacidad crítica se constituyen en aportes fundamentales para la educación orientada a la transformación social y la promoción de la convivencia pacífica.

Como otra de las metodologías empleadas en el proceso, está la educomunicación, que se presenta como un campo que une educación y comunicación para fortalecer las competencias expresivas y críticas de las personas. Desde esta perspectiva, se busca brindar herramientas para entender cómo se produce la comunicación, analizar el poder en los medios y desarrollar una recepción crítica de los mensajes (García Matilla, 2003). En el contexto escolar, la educomunicación surge como una estrategia innovadora para la resolución de conflictos, dado que, según la Godoy-Usuga (2023), facilita la resolución pacífica al fomentar el diálogo y la participación activa de los estudiantes. Este enfoque coincide con los

principios de la Comunicación para el Cambio Social, que impulsa el empoderamiento de las comunidades para resolver sus propios conflictos.

Kaplún (1985), pionero en el campo de la educomunicación en América Latina, propone un enfoque basado en la educación para la comunicación, enfatizando el aprendizaje colaborativo y el análisis crítico de la cultura y los medios. En el contexto de la resolución de conflictos, este enfoque permite a los estudiantes comprender mejor las interacciones comunicativas dentro de los conflictos y desarrollar estrategias para abordarlos de manera constructiva. En este sentido, en el ámbito de la resolución de conflictos, es fundamental resaltar la comunicación interpersonal y el diálogo directo.

Torrego (2005) plantea que la mediación educativa es una metodología eficaz para mejorar las relaciones entre estudiantes y generar un ambiente escolar más armónico.

En este contexto, la educomunicación se convierte en una herramienta clave para el análisis crítico de los mensajes y la participación activa en la sociedad. Al fomentar la creatividad y la expresión crítica, se crean espacios de diálogo que favorecen la resolución pacífica de conflictos. Además, la aplicación de técnicas como la negociación y la mediación, sin depender de tecnologías avanzadas, permite centrar la atención en el diálogo y la empatía como ejes fundamentales de la convivencia (Torrego, 2005).

Metodología

La siguiente tabla presenta de manera organizada las fases desarrolladas durante el proceso de ejecución del proyecto, ofreciendo una visión estructurada de las **técnicas metodológicas o herramientas aplicadas** y los responsables involucrados en cada etapa. Esta sistematización permite comprender con mayor claridad el método de trabajo adoptado en la alianza *Conversa Paz* y las dinámicas que hicieron posible su implementación.

Tabla 1
Fases del proyecto

Fase	Objetivo	Técnicas metodológicas / Herramientas	Responsables
Fase 1 Aprestamiento para el proyecto	Preparar a los miembros de la alianza para afrontar conceptualmente el proyecto y estratégicamente el trabajo en alianza, mediante la definición de roles, acuerdos, compromisos y públicos.	Revisión documental	Universidad
		Reuniones virtuales	Toda la alianza
		Trabajo de Campo en la ladera	Equipo ejecutor
Fase 2 Diseño metodológico	Diseñar colaborativamente el proceso Educativo y comunicacional del proyecto “ConversaPaz” mediante tres técnicas, a través de una carpeta compartida en Google Drive	Diseño de talleres	Toda la alianza
		Montaje de la obra teatral	Fundación Pazajeros
		Parrilla de contenidos para un perfil en Instagram	Universidad
Fase 3 Ejecución	Ejecutar el proceso educativo y comunicacional del proyecto “ConversaPaz”	Talleres	Las fundaciones
		Socialización de la puesta en escena	Toda la alianza
		Taller de socialización de resultados y aprendizajes	Toda la alianza 1 tallerista externa
		Publicaciones en el perfil de Instagram	Universidad
Fase 4 Evaluación	Recolectar los aprendizajes del proyecto desde las distintas perspectivas de participación.	Evaluación escrita y oral para infantes y jóvenes participantes	Equipo ejecutor
		Formulario digital para los facilitadores	Equipo ejecutor
		Taller evaluativo con equipo ejecutor	Toda la alianza

Nota. Para efectos de la tabla, “Universidad” corresponde a la Pontificia Universidad Javeriana Cali; “equipo ejecutor” está conformado por Talentos Altos de Menga, Multipropaz y Pazajeros; y “toda la alianza” hace referencia a la universidad y al equipo ejecutor. Elaboración propia.

Fase 1: Aprestamiento para el proyecto

Revisión documental

Se revisará la historia por la que ha transitado la iniciativa formativa a partir de las reflexiones de la CNV, consultando proyectos previamente creados y en algunos de los casos ejecutados, con el objetivo de analizar sus resultados y descubrimientos.

Reuniones virtuales

Dada la naturaleza de trabajo colaborativo, pero también teniendo en cuenta la alta carga individual que demandaba el proyecto, con todos los participantes de la alianza se acordó llevar a cabo una metodología de reuniones virtuales con el objetivo de definir la ruta de acción y darle seguimiento al proceso. Resaltando el hecho de que a pesar de que los talleres los ejecutara cada fundación por aparte, la idea era tener congruencia en todos los procesos y compartir ideas entre los participantes y llegar a acuerdos que se mantuvieran en la totalidad del proyecto.

Trabajo de Campo en la ladera

A través de las anteriores reuniones mencionadas con las fundaciones comunitarias, se dio a conocer el público con el que cada una de ellas trabajaría durante el proceso de ejecución de los talleres. Cada fundación trabajaría con niños y jóvenes de distintas edades y grados según el centro educativo propuesto por sí mismos. Se realizó un análisis para determinar el impulso y acogida de cada taller, por lo que se optó por modificar los talleres de modo de mejorar en la apropiación según la edad, la cantidad y el grado, dado que, esto permitiría obtener una mayor retentiva de los temas a abordar.

Fase 2: Diseño metodológico

Trabajo colaborativo en Google Drive

Cada organización diseñó la base de uno de los talleres a ser implementado. Las cuatro propuestas se presentaron, retroalimentaron y reestructuraron durante las reuniones, haciendo de esto el resultado de un proceso de trabajo colaborativo.

Montaje de la obra teatral

Se construyó una obra teatral a partir de un proceso participativo y exploratorio orientado por unas indicaciones de la Fundación Pazajeros, que, continuando con la técnica de trabajo colaborativo en Drive, guio a los facilitadores de las fundaciones en un proceso de observación atenta y registro sistemático de elementos con potencial dramático surgidos durante los talleres. Es decir, situaciones significativas, acciones expresivas, frases representativas, personajes arquetípicos, objetos simbólicos y lugares relevantes, se recopiló un insumo narrativo y estético esencial. Así, esta información fue verbalizada en grabaciones de audio que facilitaron la sistematización y análisis del material recogido, permitiendo que el proceso de creación escénica estuviera profundamente enraizado en las vivencias, contextos e imaginarios de las comunidades participantes.

Parrilla de contenidos para un perfil en Instagram

Ahora bien, de parte de la Javeriana se diseñó una estrategia de educomunicación en Instagram, alianza social donde cada fundación contaba con un perfil activo. Dicha estrategia se estructuró a partir de una parrilla de contenidos con tres enfoques principales: informativo, formativo y reflexivo.

Fase 3: Ejecución

Talleres

Desde el **4 de septiembre** hasta el **2 de octubre** se implementaron los **4 talleres** diseñados dentro de la **fase 2** en las 3 instituciones educativas. Cada una de las **3 fundaciones comunitarias** aliadas ejecutaron y adaptaron su desarrollo teniendo en cuenta la edad de los participantes. Las fundaciones reportaron ante la alianza, un informe de asistencia por cada día de ejecución e iniciaron y finalizaron en fechas distintas según la disposición de los centros educativos y negociación de las fundaciones.

Socialización de la puesta en escena

Como cierre del proceso desarrollado durante el segundo semestre de 2024 - 2 en el marco de la alianza *Conversa Paz*, la Fundación Pazajeros presentó en cada una de las instituciones donde se ejecutaron los talleres, la obra de teatro *Retazos*. Esta creación colectiva, inspirada en las vivencias, retos

y aprendizajes surgidos en los talleres, se llevó a cabo sin el uso de palabras, apelando al lenguaje corporal y simbólico para transmitir el poder transformador del diálogo y la empatía. La puesta en escena invitó al público a reconocer y sanar las “heridas invisibles” a través de las conversaciones.

Taller de socialización de resultados y aprendizajes

Como finalización de la fase, la gira de visitas a los centros educativos por parte de la fundación Pazajeros tuvo su cierre mayor en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, consolidando un espacio de encuentro y proyección para el futuro del proyecto. En este contexto, se extendió una invitación a distintas fundaciones interesadas en sumarse a la alianza en próximas iniciativas, y se hicieron souvenirs como folletos y manillas para fortalecer el posicionamiento del proceso. Además, se realizó un cubrimiento audiovisual tanto del evento como de la obra, con el propósito de documentar la experiencia y preservar su significado.

Publicaciones en el perfil de Instagram

Como parte de una estrategia de comunicación digital, se diseñó y ejecutó un perfil educomunicativo en la alianza social Instagram. Esta plataforma fue seleccionada por su cercanía y apropiación de las fundaciones para la difusión de sus proyectos comunitarios. Las publicaciones se organizaron a partir de una **parrilla de contenidos** previamente diseñada durante la **fase 2**, y fueron compartidas mediante **publicaciones colaborativas** con las cuentas propias de cada fundación, con el fin de aumentar su alcance.

El desarrollo de esta estrategia se realizó a lo largo de un periodo de cuatro meses, con contenidos desarrollados a partir de conocimientos comunicacionales en diseño, fotografía y audiovisual para el registro documental de los talleres. Cada producto sería postproducido en las herramientas de la suite de Adobe, con aplicaciones como Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro y Adobe Lightroom. Esta propuesta buscó brindar un enfoque profesional a la alianza para ampliar el proyecto a una mayor audiencia y a su vez atraer nuevos aliados estratégicos desde una narrativa cercana, visual y coherente con los principios de la educomunicación.

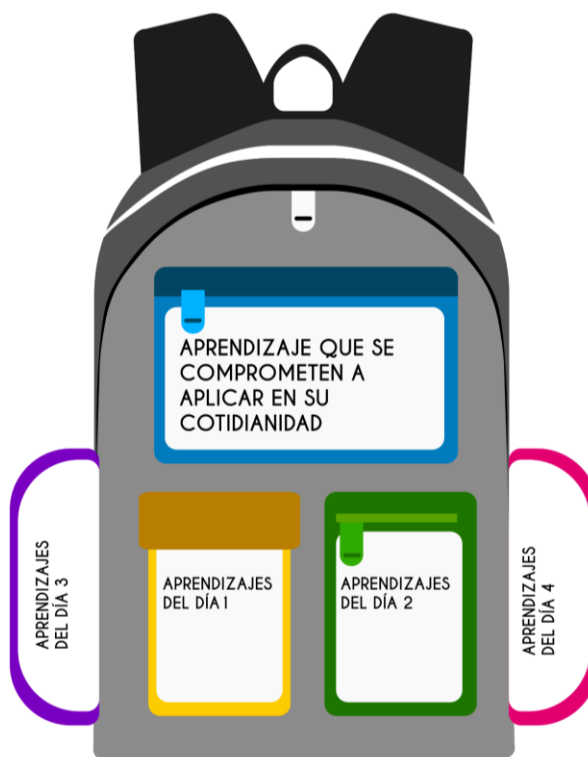
Cada publicación fue auditada por las fundaciones mediante un grupo de *Whatsapp* y las líderes de la alianza para luego ser enviadas al **Ministerio de Cultura** para su aprobación. Cumpliendo así una jerarquía donde se evidenció una retroalimentación analítica en las reuniones virtuales y cambios necesarios en cada producto. Los análisis y aprobación por publicación permitieron la mejora de los productos antes de su envío a publicación dentro del *feed* de la Alianza.

Fase 4: Evaluación

Evaluación escrita para infantes y jóvenes participantes

Se implementaron distintos mecanismos para la recolección de resultados, dirigidos a distintos actores dentro del proceso. Se inició con uno dirigido a los estudiantes participantes de los mismos, en formato físico, para diligenciar de manera escrita, mediante la metáfora entre lo que se empaqueta en una maleta cuando uno va a distintos destinos y experiencias, con lo abstracto de lo que uno llevaría dentro de sí, de manera consciente, para afrontar distintos tipos de conversaciones. Con el objetivo de que, los aprendizajes que se les fuesen dando en cada taller los concibieran a modo de herramientas que pudiesen empaquetar en su maleta conversacional y hacer uso de ellos en su cotidianidad. Así, se podría evaluar cuál fue el nivel de retentiva y reconocimiento que se logró sobre el componente teórico mediante la ejecución de cada uno de los talleres y del proceso en su totalidad. Dicha maleta, se les entregaría a los estudiantes al finalizar cada taller.

Figura 2. Diseño del formato de evaluación basado en la metáfora de la maleta



Nota. Las notas en los bolsillos de la maleta corresponden a las consignas de evaluación que se dieron a los estudiantes. Elaboración Propia.

Audios para la recolección de aprendizajes de los estudiantes

No obstante, también se conversaron en las reuniones los resultados percibidos por los facilitadores y mediante audios, las reflexiones de los estudiantes, durante el desarrollo de los talleres.

Google Forms para la evaluación desde la perspectiva de los facilitadores

Se diseñó un formulario de Google dirigido a los facilitadores de cada fundación, en el que se identificaba la fecha de ejecución del taller, la cantidad de participantes que asistieron, la cantidad de actividades que se habían logrado cumplir y se dejaron espacios para comentarios de las actividades individualmente y del taller en general. Además, se evaluaban los siguientes aspectos:

Figura 3

Claridad de las instrucciones por actividad



Nota. Elaboración Propia

Figura 4

Participación y reconocimiento o reflexión sobre objetivo de estas.



Nota. Elaboración propia

Figura 5

Evaluación general del taller

Nota. Elaboración propia



Reunión presencial

Por último, teniendo en cuenta que la idea del proyecto era darle seguimiento a futuro, se propuso, tener al menos una reunión presencial en donde asistieran todos los miembros de la alianza y se pudiera socializar los aprendizajes más destacados y los aspectos de mejora a tener en cuenta para futuras experiencias y proyectos.

Consideraciones éticas

Desde el inicio, del proyecto ConversaPaz se asumió un compromiso ético centrado en el respeto por la dignidad de los jóvenes y niños participantes. Se garantizó un consentimiento informado presencialmente en todas las etapas del proceso, asegurando que cada participante, desde niños hasta adultos, comprendieran el propósito de las actividades y accedieran voluntariamente a hacer parte. Asimismo, se logró priorizar ambientes de confianza donde las experiencias, emociones y opiniones lograrán ser expresadas sin temor a los juicios. En el tratamiento de imágenes, audios y relatos personales, se adoptaron medidas de protección de identidad en menores para la divulgación y publicación haciendo uso responsable del material para estudio y velando por una representación respetuosa en las alianzas. Todo el equipo facilitador fue sensibilizado en prácticas de escucha activa, el cuidado mutuo y el acompañamiento emocional, reconociendo el diálogo como una herramienta pedagógica.

Resultados

Fase 1: Aprestamiento para el proyecto

Revisión documental.

Se revisó el perfil de Instagram @tirandoconversa creado en el marco de un proyecto de la asignatura Laboratorio en Organizaciones 2 de la carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali (2023-2). Este narra la historia previa del proceso, evidenciando su continuidad y evolución, mencionando que esta apuesta se había venido trabajando desde el 2022, con tres docentes

universitarios, ocho profesoras y profesores de escuelas, cerca de 50 estudiantes universitarios y más de 200 niños, niñas y adolescentes. El propósito de este fue divulgar y visibilizar los distintos componentes de una apuesta formativa en CNV en contextos de educación primaria. Para la cual, el equipo del proyecto reorganizó los elementos propuestos por Rosenberg (1999) en un modelo propio más acorde al contexto escolar, al que llamaron **las 4P**, constituidas como *Preparación, Perspectiva, Plano transaccional y Peticiones*. Este enfoque introduce dos modificaciones principales: por un lado, la integración de sentimientos y necesidades en una sola fase, debido a su estrecha relación; y por otro, la inclusión de una fase inicial que invita a realizar un cambio de pensamiento interno, como manera de disponerse antes llevar a cabo conversaciones.

Reuniones virtuales

Desde el 1 de agosto hasta el 7 de noviembre, se manejó la dinámica de tener reuniones semanales en modalidad virtual con todos los integrantes de la alianza durante hora y media aproximadamente, a las 8:00 p.m. Dichos encuentros tenían distintos propósitos según la etapa del proceso, en total fueron 13 reuniones, teniendo en cuenta que hubo una semana que se canceló.

Para iniciar, hubo una sesión dedicada al reconocimiento del equipo. En ella, se presentaron las personas que iban a integrar el proyecto e hicieron una breve presentación de la organización a la que pertenecían, resaltando el enfoque metodológico de cada una. Luego, se continuó con una presentación por parte de la Pontificia Universidad Javeriana, del método de CNV mediante la proyección de cuatro *reels* de la cuenta de Instagram de @tirandoconversa, en la que se había reorganizado la propuesta de Rosenberg en cuatro fases definidas como: preparación, perspectiva, plano emocional y transaccional y prospectiva, a modo de *tips*, en los que explicaban componentes y acciones relacionadas a cada una. Esto, con el objetivo de que todo el equipo tuviese las bases teóricas para la siguiente etapa del proyecto que consistió en la creación de cuatro talleres práctico-formativos.

Simultáneo a ello resaltando que la naturaleza de ConversaPaz, era desarrollar un proyecto en un determinado periodo de tiempo y a su vez dejar las bases para que otros proyectos similares se pudiesen desarrollar a futuro, la apropiabilidad fue constantemente un factor clave. Para ello, desde el

Figura 6*Logo ConversaPaz.*

inicio se planteó diseñar un logo que pudiese representar a la alianza, no desde la identidad de cada uno de sus miembros actuales, sino desde el objetivo en común que los había llevado a unirse para este proyecto. Así, a partir de propuestas presentadas durante las reuniones y conversaciones con los miembros de la alianza, partiendo de la mezcla de los iconos de una paloma por la Paz y una burbuja de diálogo por las conversaciones, se seleccionó el logo y la paleta de colores oficial que se evidencian en la Figura 2.

Nota. Elaboración propia.

Por último, parte del objetivo de dichas reuniones era también darles seguimiento a los procesos. No obstante, al no tener claros los objetivos de cada reunión, se hablaban de temas, pero no se concretaban muchas cosas, ni se iba construyendo la sistematización de proyecto. Además, en las mismas no se les daba seguimiento a los métodos de evaluación estipulados, ni tiempo a la recordación de su adecuado diligenciamiento.

Trabajo de campo en la ladera

Ahora bien, a pesar de que el proyecto cuenta con un fuerte componente colaborativo, su logística exigía también un trabajo autónomo de cada fundación, como gestionar una institución educativa que ofreciera espacios y estudiantes para su desarrollo. Esto implicaba cuatro jornadas y un mínimo de 180 participantes, según lo estipulado en la convocatoria de estímulos, que fueron las mencionadas en la introducción. Así, las fundaciones tuvieron que convertirse en embajadoras de la propuesta educativa. Además, cada una, junto a sus facilitadores, debía apropiarse del conocimiento compartido por la Javeriana y de las actividades de los talleres propuestas por las otras fundaciones, ya que serían quienes estarían en contacto directo con los estudiantes, sin acompañamiento de los facilitadores de otras organizaciones.

Fase 2: Diseño metodológico

Trabajo colaborativo en Google Drive

Se diseñaron cuatro talleres, uno por cada las fases presentadas, que se habían nombrado pautas y definido como: preparación, observación sin juicio, identificación de sentimientos y necesidades y peticiones y acuerdos. De modo que, las actividades propuestas a ejecutar, según la pauta asignada a cada fundación y las actividades que propusieron para su desarrollo fueron las siguientes;

Tabla 2

Talleres diseñados por las fundaciones para la ejecución del proyecto ConversaPaz

Taller y pauta a la que corresponde	Objetivos de aprendizaje	Actividad propuesta
Taller 1: Preparación	Activar la escucha y reflexionar sobre la importancia de las conversaciones de calidad para la construcción de paz.	El tira y afloja de la conversa: Ejercicio en parejas donde unos participantes narran una experiencia significativa y otros practican (o no) la escucha activa, reflexionando en torno al “sentirse o no escuchado”.
	Reconocer los prejuicios que se tienen y cómo estos pueden afectar el desarrollo de las conversaciones.	¿Una imagen vale más que mil palabras?: Interpretación de imágenes de personas desconocidas y análisis posterior sobre los juicios emitidos sin información real.
	Identificar roles que puedan afectar las conversaciones para gestionarlos de manera adecuada.	Fila de la conversación a ciegas: Dinámica de pasos al frente con los ojos cerrados, según los roles negativos que se han admitido en el pasado.
	Identificar actitudes personales que hayan contribuido a un conflicto en conversaciones pasadas.	Zarpando a la conversa: Confesión anónima escrita basada en una experiencia real, mencionando las actitudes que se ejercieron.
	Incentivar prácticas comunicativas que promuevan conversaciones seguras, privadas y de confianza.	Navegando en la conversa: Repensar una conversación conflictiva del pasado, identificando cómo preparar mejor el espacio y las actitudes asumidas.
Taller 2: Observación sin juicio (Público Juvenil)	Identificar cómo los juicios dificultan el diálogo.	Dramatización de una conversación conflictiva cargada de afirmaciones absolutas (siempre y nunca), generalizaciones y señalamientos, seguida de su versión reformulada desde la observación y la empatía.
	Descubrir herramientas para mejorar la calidad del diálogo y eliminar el juicio.	Comunicando entre historias: Creación y dramatización de conversaciones cotidianas cargadas de juicios, que luego se replantean de manera consciente y constructiva.
Taller 2: Observación sin	Enseñar el valor de la escucha, el respeto y el poder transformador de las palabras amables.	El monstruo prejuicioso y Juan Amador: Una narración interactiva sobre un monstruo prejuicioso que cambia su forma de comunicarse gracias a la empatía de un niño.

juicio (Público Infantil)	Identificar en su entorno formas de comunicación amable y sin juicios.	Del papel a la realidad: Dibujar a dos personas que conozcan según las características de los personajes del cuento. Luego, convertirlos en títeres y crear historias.
Taller 3: Identificación de sentimientos y necesidades	Fortalecer actitud de la escucha, bajo el propósito de la comprensión y validación emocional de los otros y de sí mismo.	Conversación a segunda vista: Organizados en parejas, una persona hablará durante cinco minutos sobre su día mientras la otra escucha en silencio, y luego ambas identificarán juntos los sentimientos y necesidades presentes en el relato.
	Identificar y reconocer las emociones y necesidades presentes en las conversaciones cotidianas.	Imágenes de los sentimientos y necesidades: Representaciones corporales de sentimientos y necesidades identificados previamente, primero mediante estatuas en parejas y luego en equipos.
Taller 4: Peticiones y acuerdos	Diferenciar qué es una petición y una exigencia.	A través de dos juegos contrastantes (“Pachitos, pachitos” y “Filas rápidas”), los participantes experimentan la diferencia entre una exigencia impuesta y una petición basada en acuerdos.
	Convertir las exigencias en acuerdos.	“Tingo tango” donde los participantes deberán transformar frases formuladas como exigencias en peticiones orientadas al acuerdo.

Nota. La planeación completa puede consultarse en el siguiente link: <https://n9.cl/tf0g2h>. Elaboración Propia.

Cabe aclarar que luego del primer taller, se identificaron algunas oportunidades de mejora, que llevaron a que los talleres creados por cada fundación de ahí en adelante se fueran adaptando luego de esa primera experiencia, en parte reduciendo el número de actividades y en el caso del segundo taller, adaptando dichas actividades al público de menor edad, creando así dos versiones del taller. Lo cual, permitió involucrar estrategias como la de Literacidad crítica presente en la narración de “Juan Amador y el monstruo prejuicioso”, evidenciando cómo en la comunicación para el cambio social, mediante el diálogo de saberes, se abre el espacio para lograr creaciones integrales. Puesto que, de las tres fundaciones participantes, Talentos llevaba ya un considerable tiempo trabajando con la Literacidad crítica y su propuesta para el taller fue un aprendizaje metodológico para las demás fundaciones.

Parrilla de contenidos para un perfil en Instagram

Con base a los enfoques propuestos en la metodología se realizaron trece publicaciones, ocho correspondientes al enfoque informativo, dos al reflexivo y tres al formativo. Las cuales se explican en la Tabla 2 y se pueden visualizar en el perfil de Instagram del proyecto.

Tabla 3
Parrilla de contenidos perfil de Instagram @conversa.paz

Enfoque	Formato / Nombre	Contenido	Objetivo
Informativo	Carrusel Bienvenida	Frases que motivaban a cada organización a hacer parte del proyecto.	Presentar el objetivo en común de la alianza desde la apuesta personal de cada organización.
Informativo	Reels Talleres por fase	Cuatro publicaciones a partir de tomas de audio y video que recrean el sentido de la experiencia vivida en cada taller.	Dar cuenta de los 4 talleres realizados y presentar las 4 pautas conversacionales.
Formativo	Carruseles "Consejos conversacionales" según el mes de cumpleaños	Tres publicaciones, a partir de reflexiones según los aprendizajes de los estudiantes y facilitadores encontrados durante todos los talleres, redactados a modo de consejo.	Formar a la audiencia con mensajes cortos y con un lenguaje sencillo en temas de Competencias ciudadanas comunicativas para la formación de convivencia y paz.
Informativo	Carrusel Evento de cierre	Fotografías de los momentos vividos en el evento de cierre.	Evidenciar lo vivido en el evento de cierre
Informativo	Reel Resumen del proyecto	Información de la alianza, la metodología del proyecto, los objetivos, el alcance, las apuestas formativas y la necesidad de crear nuevos proyectos que apoyen a la construcción de paz, invitando así a más personas a sumarse a la alianza.	Dar a conocer lo que se logró con la alianza e invitar a más personas a unirse
Informativo	Carrusel Retazos	Recopilación de fotografías, de la puesta en escena, su sinopsis y el objetivo.	Presentar "Retazos" cómo una apuesta artístico-formativa enfocada en la construcción de paz
Reflexivo	Reel La Paz son las decisiones que tomamos día a día	Desarrollo del concepto de paz desde una analogía con una planta, recordando así, que es algo que requiere participación activa y constancia. Por ello, se desarrolla el concepto de positiva planteado por Johan Galtung, la propuesta de la formación en competencias ciudadanas y aterrizando el concepto al contexto nacional desde la concepción de paz establecida en la constitución política.	Conceptualizar la Paz como un deber de obligatorio cumplimiento y una práctica que se trabaja constantemente
Reflexivo	Reel Una flor por una conversación	Recopilación de respuestas y reflexiones en torno a las posibilidades de construir paz a través de las conversaciones.	Invitar a las personas a conversar paz y/o a reconocer aquellas situaciones que necesitan de conversaciones para llegar a acuerdos y construir paz.

Nota. El desarrollo de la Tabla 2 puede consultarse en el perfil de Instagram [@conversa.paz](https://www.instagram.com/conversa.paz) o en la página web del proyecto: <https://procesoconversapaz.my.canva.site/>. Elaboración propia.

Obra de teatro

El diseño metodológico de la obra concluyó en un Guion de Teatro Gestual con Elementos de *Clown* realizado por la Fundación Pazajeros. Este se dividió en seis escenas, las cuales se presentan a continuación:

Tabla 4.
Escenas, objetivos y mensajes de la puesta en escena.

Escena	Objetivo	Mensaje
Cardumen del caos comunicativo	Representar la incomunicación y la repetición de patrones dañinos en la vida diaria.	Las personas a menudo se mueven sin reflexionar, repitiendo patrones de incomunicación que generan frustración.
Préstamo del lápiz (Secuencia de ir y volver)	Mostrar cómo las interacciones simples pueden convertirse en conflictos absurdos por la falta de comunicación verbal efectiva.	La comunicación no verbal puede llevar a malentendidos y conflictos innecesarios.
Celular – Distracción y desconexión	Resaltar cómo la desconexión tecnológica contribuye a la incomunicación y la frustración.	La desconexión a través de la tecnología impide la comunicación genuina puede generar violencia simbólica.
Maquillaje – Incomunicación superficial	Mostrar cómo la superficialidad y el enfoque en lo externo pueden ser barreras para la comunicación efectiva.	La obsesión por lo superficial nos desconecta de lo que realmente importa: la comunicación con los demás.
Ejercicio de meditación – Reflexión sobre la empatía	Los personajes, después de experimentar la frustración y la desconexión, se sientan en silencio y realizan un ejercicio de meditación en grupo.	La verdadera comunicación nace de la empatía y la disposición a escuchar y conectar con el otro.
Final: Abrazo simbólico	Mostrar la posibilidad que existe de curarse unos entre otros	Las conversaciones curan como los retazos a la ropa.

Nota. Elaboración propia.

Fase 3 Ejecución

Talleres

Las fundaciones comunitarias que hicieron parte de la alianza reportaron haber iniciado sus procesos en fechas distintas. La Fundación Pazajeros abrió el camino del desarrollo de los talleres comenzando a los primeros cuatro días de septiembre y concluyendo a los dos primeros días de octubre. A los cinco días, el 9 de septiembre, inició Multipropaz, que finalizó antes que las demás, exactamente el

23 del mismo mes. Talentos dio inicio a su implementación de forma paralela a Multipropaz, pero se extendió hasta el último día de septiembre. Este recorrido nos brindó un marco en común de 28 días de realización compartida.

Cada fundación presentó niveles distintos de alcance y permanencia en la participación de niños, niñas y jóvenes durante el desarrollo de los talleres. La Fundación Talentos trabajó con estudiantes de segundo y tercer grado, iniciando con 33 participantes y finalizando con 28, lo que evidencia una leve disminución en la asistencia, atribuible principalmente a la inasistencia a la institución educativa. Por su parte, Multipropaz, con estudiantes de noveno grado, comenzó el proceso con 58 participantes y lo concluyó con 47, reflejando una disminución más significativa, asociada tanto a la inasistencia escolar como a decisiones individuales de no permanencia en las sesiones. En contraste, la Fundación Pazajeros, que trabajó con estudiantes de séptimo grado, mantuvo una asistencia constante de 57 participantes durante todo el proceso formativo. Esta comparación permite identificar diferentes niveles de retención entre las fundaciones, posiblemente relacionados con la edad de los participantes y los contextos educativos en los que se desarrollaron los talleres.

La retroalimentación recogida durante el proceso de realización de los talleres abrió la posibilidad de reconocer las distintas formas en que cada fundación adaptó la metodología a las realidades de sus estudiantes. A través de espacios de conversaciones, se dio paso a un diálogo de saberes. Un ejemplo de ello fue la Fundación Talentos de Menga, que ajustó su propuesta al público infantil a partir de la literacidad crítica. Vale la pena aclarar que el uso de la literatura no debe entenderse únicamente como acto dirigido solo a los niños y una muestra clara fue la obra “*Retazos*” de la Fundación Pasajeros, que, sin necesidad de una sola palabra, logró conectar con públicos de todas las edades y esta misma brindaría la finalización de los talleres en los centros educativos.

Publicaciones en el perfil de Instagram

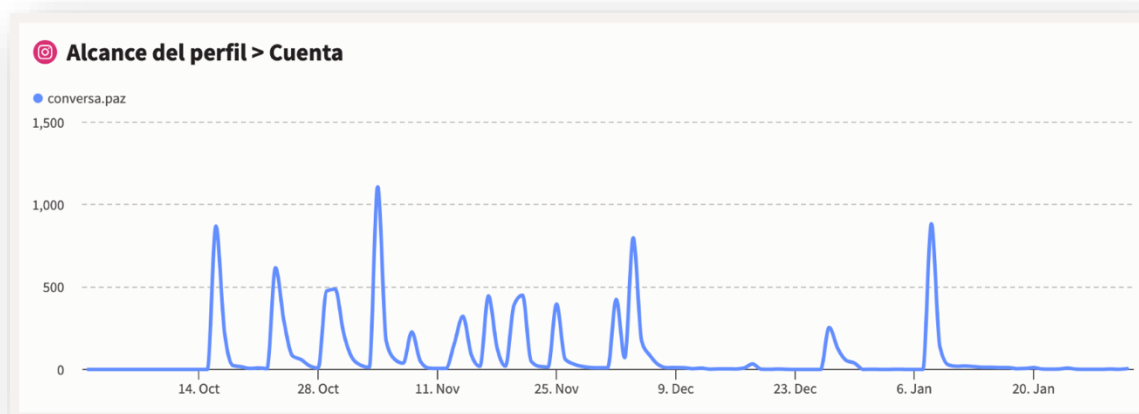
Internamente, respecto a los aprendizajes que quedan a los miembros de la alianza con el manejo de las publicaciones en el perfil de Instagram a través de la estrategia de educomunicación propuesta por la Pontificia Universidad Javeriana, fueron dos principalmente. Por una parte, las distintas funciones y dinámicas de interacción con el contenido en la alianza social, que se emplearon en la

estrategia como las publicaciones en colaboración, la importancia de guardar, comentar y compartir las publicaciones por los mismos miembros de la alianza, buscando generar un mayor alcance desde los perfiles de cada fundación y los perfiles personales de los integrantes. Por otra, también descubrieron nuevas maneras de narrar y educar a través de las alianzas.

Ahora, se presentan los resultados según la respuesta del público a la cuenta. La cual, durante el periodo de publicación, logró un alcance de **11.431** usuarios quienes visualizaron al menos una publicación (cómo se muestra en la Figura 9) y un total de 120 seguidores a la actualidad.

Figura 7

Alcances del perfil @conversa.paz durante las fechas de publicación.



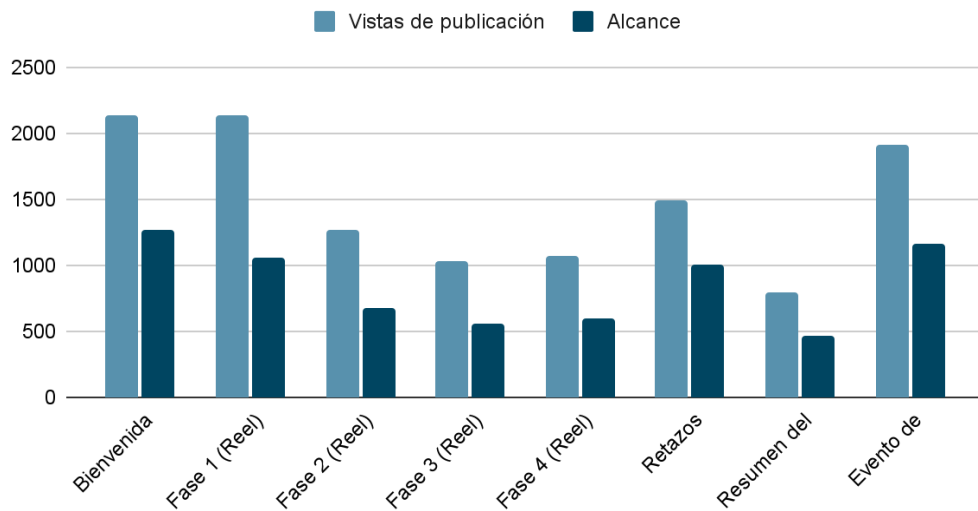
Nota. Elaboración propia con base en los datos de analítica de Hootsuite.

A continuación, se presentan algunas gráficas que muestran distintas estadísticas según las divisiones del tipo de contenido especificadas en el apartado de metodología.

En ese sentido, las Figuras 8, 9 y 10 corresponden a las estadísticas de visualización del contenido del perfil, bajo dos métricas clave: las **vistas de publicaciones**, que indican cuántas veces se visualizó el contenido, de las cuales hubo un total de **18.415** y el **alcance**, que refleja cuántas cuentas únicas lo vieron.

Figura 8

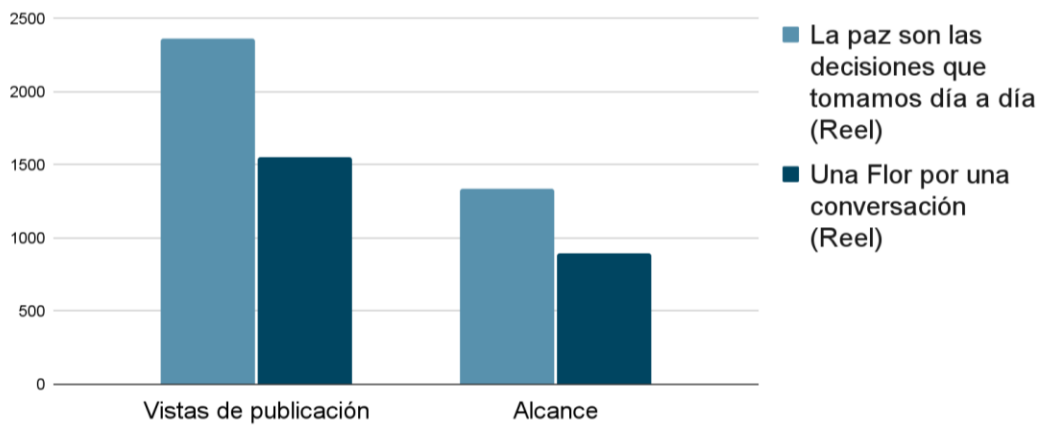
Vistas de publicaciones y alcance del contenido informativo de la cuenta @conversa.paz.



Nota. Elaboración propia con base en los datos de analítica de Hootsuite.

Figura 11

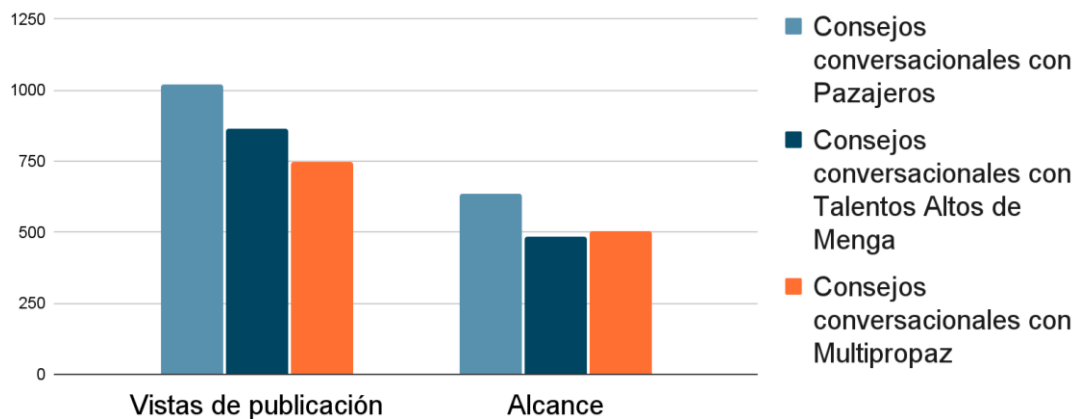
Vistas de publicaciones y alcance del contenido reflexivo de la cuenta @conversa.paz



Nota. Elaboración propia con base en los datos de analítica de Hootsuite.

Figura 12

Vistas de publicaciones y alcance del contenido formativo de la cuenta @conversa.paz

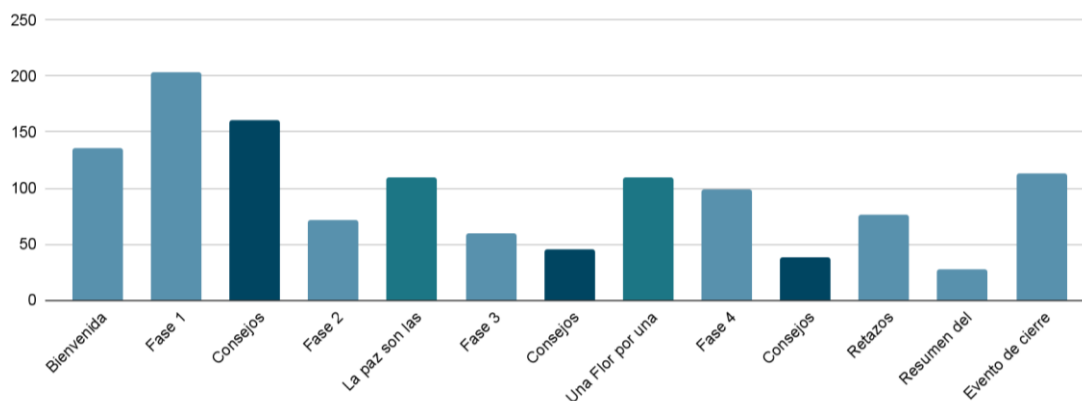


Nota. Elaboración propia con base en los datos de analítica de Hootsuite.

Mediante este cruce de datos es posible identificar varios aspectos. En primer lugar, se tiene que la primera publicación de cada tipo de contenido fue la que obtuvo una mayor cantidad de visualizaciones, lo que evidencia que los contenidos iniciales generan mayor expectativa e interacción. Esto puede deberse al efecto de novedad o al apoyo recibido en su difusión inicial por parte de las organizaciones. También se observa que los contenidos que marcan hitos significativos del proceso, como "el mensaje de bienvenida", "el resumen del cierre" y "el envío del producto final", tienden a alcanzar más visualizaciones y mayor alcance. Esto demuestra la importancia de comunicar con claridad los momentos clave del proceso formativo, tanto en su apertura como en su finalización. Por otro lado, en los contenidos reflexivos se destaca el alto impacto de mensajes con carga emocional y con frases que invitan a la introspección o a la acción cotidiana por la paz. Finalmente, los datos sugieren que la cercanía o identificación del público con los actores que protagonizan los contenidos formativos, como "el representante de cada organización para su *real*", influye en su efectividad comunicativa. El reconocimiento de estos voceros fortalece la conexión con las audiencias y aumenta el impacto del mensaje.

Bajo la misma consigna, las estadísticas a continuación dan cuenta de la interacción con el contenido del perfil; comprendida entre la cantidad de "me gusta", comentarios, compartidos y guardados. Estos datos permiten evaluar el nivel de participación generado por los contenidos. Primero, en la Figura 13 se evaluará la cantidad de interacciones en general de todos los contenidos, en el orden de publicación, que fue un total de 1.247, y luego las Figuras 14, 15 y 16, enseñan los tipos de interacción en cada uno de los tres enfoques del contenido.

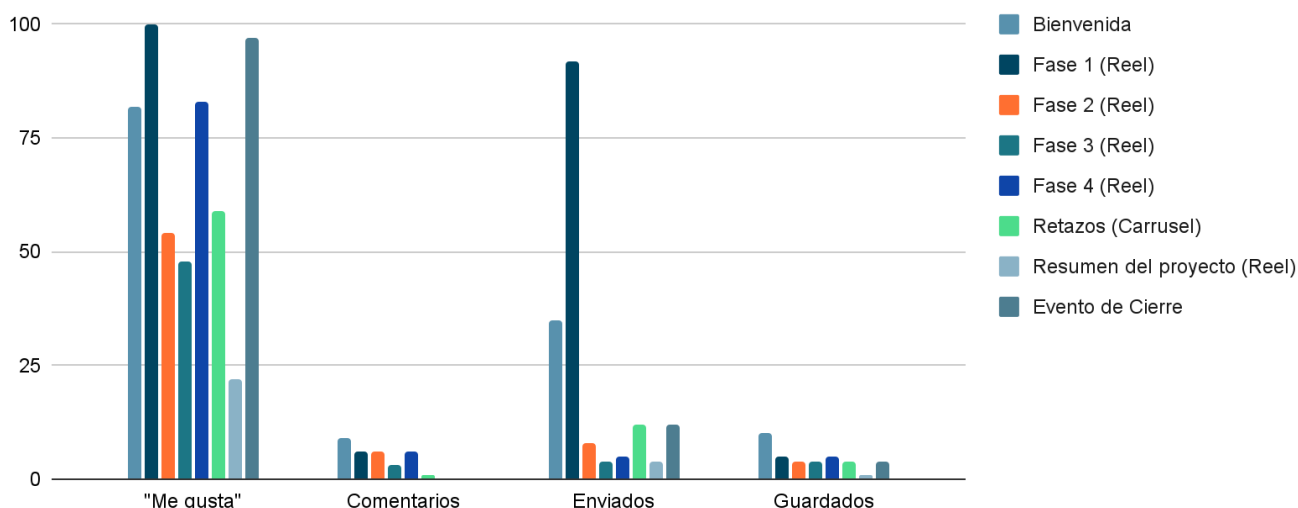
Figura 11
Cantidad de interacciones con todos los contenidos de la cuenta @conversa.paz.



Nota. Elaboración propia con base en los datos de analítica de Hootsuite.

Figura 12

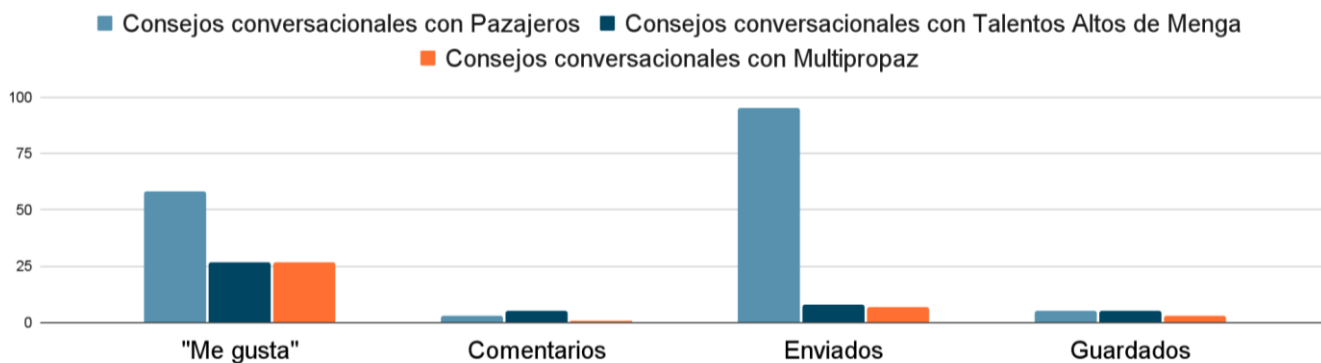
Cantidad de interacciones con los contenidos informativos de la cuenta @conversa.paz.



Nota. Elaboración propia con base en los datos de analítica de Hootsuite.

Figura 13

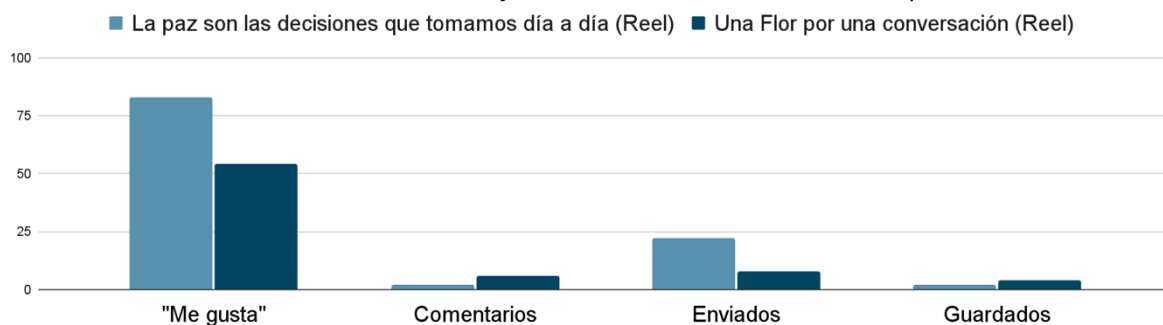
Cantidad de interacciones con los contenidos reflexivos de la cuenta @conversa.paz



Nota. Elaboración propia con base en los datos de analítica de Hootsuite.

Figura 14

Cantidad de interacciones con los contenidos formativos de la cuenta @conversa.paz



Nota. Elaboración propia con base en los datos de analítica de Hootsuite.

Los datos permiten observar que las publicaciones con mayor cantidad de interacciones se concentran, en su mayoría, en los momentos iniciales y finales del proceso, lo cual refuerza la hipótesis de que los hitos del proyecto tienden a movilizar más a la audiencia. La Figura 13 evidencia un comportamiento irregular en la participación, destacándose ciertos contenidos que superan el promedio, en especial aquellos con carga emocional o llamados a la acción colectiva. A su vez, la Figura 14 muestra que los contenidos informativos generaron principalmente reacciones de “me gusta” y compartidos, lo que sugiere no solo una recepción positiva, sino también una voluntad de amplificar el mensaje entre alianzas cercanas. En el caso del contenido reflexivo (Figura 15), se identifica una mayor proporción de interacciones emocionales en piezas como “La paz son las decisiones...”, lo que indica que los mensajes íntimos, cotidianos y orientados a la introspección tienen un mayor potencial movilizador. Por último, los datos de la Figura 16 demuestran que los contenidos formativos también alcanzaron niveles significativos de interacción, especialmente cuando se visibilizaron actores comunitarios como los Talentos Altos de Menga. Esto confirma la importancia de construir narrativas que reconozcan y dignifiquen a los protagonistas del territorio como estrategia para fortalecer la conexión con las audiencias.

Socialización en la puesta de escena

Una vez puesta en escena, “Retazos”, sin recurrir al uso de palabras, abordó el poder transformador del diálogo y la empatía, invitando a sanar las “heridas invisibles” a través de las conversaciones. La obra fue presentada como cierre del proceso en cada institución educativa y en el cierre del proyecto en la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Además, el descubrimiento de que incorporar el teatro y la comunicación como herramientas pedagógicas que conecten con la emocionalidad, logran aprendizajes más significativos para la comunidad, abrió nuevas posibilidades e ideas de acción para los participantes de la alianza. Pues, acompañar de cerca la creación, planeación y ejecución de estas metodologías por parte de otros facilitadores les permitió, según expresaron, reconocer nuevas formas de educar. Ya no las perciben como algo ajeno o inalcanzable, sino como prácticas posibles de incluir en sus procesos de formación futuros. Además, el haber compartido esta experiencia, les permitió identificar las experticias específicas

de sus compañeros, lo que abrió la posibilidad de establecer alianzas futuras en las que puedan colaborar desde esas capacidades particulares, con base en la confianza y cercanía construidas durante el proyecto.

Taller de socialización de resultados y aprendizajes

La estructura general del evento de cierre, organizada en dos componentes que resumen sus objetivos y elementos clave, se presenta a continuación:

Tabla 5

Objetivos, actividad y elementos del evento de cierre del proyecto ConversaPaz

Nombre del componente	Objetivo	Actividades o elementos asociados
Apropiabilidad como invitación	Invitar a los estudiantes a apropiarse de las pautas conversacionales a través de una experiencia formativa y artística.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obra "Retazos" 2. Taller "Conversa y Cambia tu Mundo" 3. Firma del compromiso ConversaPaz
Reconocimiento simbólico y cierre	Reforzar el sentido de pertenencia y continuidad con la propuesta educativa a través del reconocimiento de la participación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrega de constancias de participación 2. Invitación a unirse a la Alianza

Nota. Elaboración propia.

El evento de cierre tuvo un total de 31 asistentes, entre los cuales estaban representadas 10 organizaciones, cuatro de ellas confirmaron su interés y compromiso en participar de la alianza en ocasiones futuras. Las fundaciones mencionadas son Fundación Juventud Arte y Vida, Tambosí, la alianza Amplia la Colcha y Celoses. Lo cual, reafirma la capacidad integradora de convicciones para objetivos mayores y la visión a futuro de ConversaPaz como una alianza que continuará desarrollando procesos, experiencias y proyectos enfocados a la construcción de paz a través de las conversaciones cotidianas.

Además, Como complemento a los elementos presentados durante el evento de cierre, se diseñaron dos productos físicos con el propósito de reforzar los mensajes clave del proyecto y facilitar su apropiación más allá del espacio formativo. Estos materiales fueron pensados para ser distribuidos entre

los asistentes como recordatorios prácticos y accesibles que motiven la continuidad del ejercicio reflexivo en sus contextos cotidianos. A continuación, se describen sus características y objetivos:

Tabla 6

Productos físicos diseñados para su uso dentro del proyecto y en futuras experiencias

Producto	Objetivo principal	Descripción	Formato
Manillas ConversaPaz	Promover la implementación de pautas conversacionales en la vida cotidiana	Souvenirs con mensajes clave que invitan a conversar con empatía, sin juicios y buscando acuerdos; funcionan como recordatorios prácticos para los asistentes.	Físico, entregados en evento de cierre.
Folleto de “Pautas conversacionales”	Posicionar y visibilizar la alianza y servir como base para futuras experiencias	Resumen del contexto e historia de la alianza, con síntesis de las cuatro pautas conversacionales para apoyar el diseño y ejecución de procesos formativos en las organizaciones.	Físico, entregados en evento de cierre.

Nota. Elaboración propia.

Figura 15

Manillas ConversaPaz.



Nota. Elaboración propia.

Figura 16

Folleto de “Pautas conversacionales”.

Pautas conversacionales

“Quien quiera transformar el mundo, que empiece por transformar sus conversaciones”
@conversapaz

ConversaPaz es una red intersectorial conformada por las Fundaciones Talentos Altos de Menga, Pazajeros y Multipropaz y la Carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

En Alianza, reconociendo la paz como un derecho y un deber, hemos decidido aportar a su construcción y al fortalecimiento del tejido social a través de las conversaciones cotidianas, pues tenemos la plena convicción de que al transformar nuestras formas de conversar, se transforman nuestras relaciones, nuestra realidad y la sociedad.

conversa.paz@gmail.com
+57 318 6563579
+57 3207142008
Información de contacto

HAZ PETICIONES Y LLEGA A ACUERDOS

- 1 Formula peticiones, no exigencias**
En tus conversaciones presenta peticiones o acuerdos que reconozcan los sentimientos y satisfagan las necesidades de todas las partes, a partir de las sugerencias compartidas.
Cuida que tus peticiones no suenen como exigencias, son solo sugerencias.
- 2 Expresa tus peticiones con claridad**
Asegúrate de que la otra persona sepa lo que esperas de ella.
Ejemplo: Si quieres que alguien te dé retroalimentación de una propuesta, no le digas: “Te pido que apoyes mi propuesta”. La petición es un poco confusa, especifica cómo quieres que esa persona brinde su apoyo. Di algo como: “Por favor, escucha mi propuesta y cuéntame si tienes algún aporte que pueda mejorarla”.
- 3 Llega a acuerdos justos**
Asegúrate de dejar claro que esperas que se asuma tu petición, solo si la otra persona realmente está de acuerdo.
Que las peticiones que propongas no suenen como imposición u obligación. Cuidado con expresar frases que hagan que la otra persona sienta presión, lástima o coacción. Evita, por ejemplo: “Para mí es importante que aceptes mi petición porque, de lo contrario, tendré que buscar otra alternativa”.
- 4 Mantén tu disposición a conversar**
Puede que existan temas y situaciones que requieran más de una conversación para llegar a una resolución. Continúa observando sin juicios, identificando sentimientos y gestionando necesidades hasta llegar al mejor acuerdo.

PREPÁRATE

1 Ten apertura
Antes de conversar asume el reto de enfrentar tus prejuicios para prevenir confrontaciones.
Algunos prejuicios que debemos superar:
 ✘ Xenofobia ✘ Clasismo ✘ Homofobia
 ✘ Machismo ✘ Racismo

2 Evita roles inadecuados
No juzgues antes de comprender y evita asumir un rol que dificulte la fluidez de la conversación.
Algunos roles que deberíamos evitar al conversar:
 ✘ Perfeccionista ✘ Indiferente ✘ Víctima
 ✘ Sabelotodo ✘ Hablador ✘ Juez

3 Supera los patrones limitantes
Revisa el punto donde te has enfrascado en conversaciones pasadas.
Revisa (tus conversaciones pasadas e identifica los puntos en los que se han generado discusiones para abordarlos de una manera distinta.

4 Prepara el espacio
Piensa previamente los lugares donde tendrás tus próximas conversaciones.
Elegir los espacios o consciencia, te dará la oportunidad de encontrar un lugar que aporte la tranquilidad y comodidad a la otra persona para conversar.

OBSERVA SIN JUICIO

1 Ten una perspectiva equilibrada
Reconstruye mentalmente las situaciones sobre las que se pretende conversar, sin opiniones personales.
Describe lo que sucedió en un momento y contexto particular sin poner la carga de la calificación, el señalamiento o el juicio.

2 Revisa tu lenguaje
Reestructura las críticas en las conversaciones para que no se reciban como ataques.
Reemplaza las críticas y los juicios por preguntas y acuerdos.

3 Evita generalizar
No des por hecho tus evaluaciones ni asumas cosas que no sabes. Las críticas van dirigidas a contextos y comportamientos particulares, no hacia las personas.
 ✘ Evita usar las palabras "Nunca" y "siempre".
Un error o una serie de errores no definen a una persona. Evita decir: "Tu nunca cumples". Mejor describe lo sucedido, sin juicios, así: "Esto es la tercera vez que no fuiste a la reunión". Luego, haz preguntas para comprender y llegar a acuerdos.
 ✘ Ten cuidado con el uso del verbo SER.
Por ejemplo, en lugar de decir: "eres un inútil", mejor describe sin juicio, así: "hoy no terminaste el trabajo a la hora acordada". Luego, haz preguntas para comprender y llegar a acuerdos.

IDENTIFICA y EXPRESA sentimientos y necesidades

1 Identifica los sentimientos
Antes y durante la conversación, observa, escucha y pregunta para identificar los sentimientos.
Los sentimientos son señales de que hay necesidades insatisfechas o satisfechas.

2 Asume y expresa tus sentimientos
Diferencia entre la expresión clara de sentimientos y el uso de palabras que describen pensamientos, evaluaciones o interpretaciones.
Por ejemplo, al decir "me siento mal porque no me quieres", no se está expresando un sentimiento sino una interpretación con juicio. Mientras que al decir "me siento triste cuando pasan los días sin saber de ti", se expresa el sentimiento y su causa sin señalamiento.

3 Desecha necesidades no legítimas
No es indicado agredir a otra persona para satisfacer alguna necesidad propia.

4 Enfócate en gestionar necesidades
Las críticas centrándose en los defectos pueden conducir a una discusión. Mejor céntrate en las necesidades mutuas en una conversación.

5 Identifica las necesidades
Pregunta hasta que logres identificar la necesidad de tu interlocutor(a). Algunas necesidades que podemos poner en juego en una conversación pueden ser:

Seguridad	Apoyo	Inspiración
Cuidado físico	Autosuficiencia	Commemoración
Esparcimiento	Propósito	Agradecimiento
Celebración	Paz	Comprensión

Nota. Elaboración propia.

Dicho folleto nace también de la necesidad evidenciada al presentar la apuesta de la CNV a los miembros de la alianza al inicio en las reuniones virtuales. Puesto que, se identificó que el formato de *reel* no era tan práctico para la comprensión de la apuesta. Además, se transformó el término de "Fases de un Método conversacional" a "Pautas conversacionales", reflexionando respecto a cómo la apuesta de CNV no es un paso a paso a seguir, sino un grupo de herramientas que se llevan dentro de sí y se utilizan en la cotidianidad según la conversación presente lo requiera. Debido a que, no todas las conversaciones necesariamente requieren de llegar a acuerdos y a veces, por ejemplo, no es posible prepararse para conversar cuando un externo inicia conversación improvisada.

Fase 4: Evaluación

Escritos para la recolección de aprendizajes de los estudiantes

Debido a las dinámicas con los colegios, los horarios establecidos no se cumplían en su totalidad, por lo cual, el tiempo no daba para realizar de manera consciente este mecanismo de evaluación. Por ello, los resultados adquiridos con este método están incompletos. No obstante, según relatan los

facilitadores, la metáfora de la maleta, permitió a los estudiantes concebir las pautas conversacionales como elementos a tener presentes constantemente y a la mano en su día a día.

Audios para la recolección de aprendizajes de los estudiantes.

Entre las reflexiones que se identificaron en los estudiantes mediante los audios recolectados se encontró lo siguiente.

Tabla 7

Productos físicos diseñados para su uso dentro del proyecto y en futuras experiencias

Población	Aprendizajes	Dificultades
Niños y niñas de segundo y tercero de primaria	<p>Escucha activa emergente: Identificaron la importancia de “escuchar y hacer silencio” antes de hablar.</p> <p>Empatía simbólica: A través de la historia de “Juan y el monstruo prejuicioso” expresaron deseos de comprender al otro: “Le preguntaría por qué está tan enojado.” “Le diría que qué le pasó.”</p> <p>Juego narrativo: Los dibujos del monstruo reflejaron la capacidad de conectar emociones con metáforas, promoviendo un entendimiento temprano de los prejuicios.</p>	<p>Confusión operativa: Algunos se desconcentraron con el uso del micrófono desconectándose de la actividad principal y las reflexiones que se daban en el momento.</p> <p>Atención dispersa: Breves lapsos de distracción y falta de tiempo para profundizar en cada actividad.</p>
Preadolescentes de séptimo grado	<p>Conciencia de prejuicios: Tras observar fotografías, reflexionaron sobre el origen de sus juicios: “Lo que yo conozco es la forma en cómo yo veo el mundo.”</p> <p>Metáfora de la maleta: Propusieron las herramientas conversacionales que ellos cargarían en ‘su maleta’ “Recocha y tranquilidad” “Pruebas para tener la razón” “Preguntas y curiosidad”</p>	<p>Respuestas literales: Antes de comprender lo simbólico, algunos mencionaron objetos físicos (cepillo, celular, pijama), lo que exigió más clarificaciones.</p> <p>Limitaciones de tiempo: La riqueza de las metáforas no siempre pudo explorarse con la profundidad deseada.</p>
Adolescentes de noveno grado	<p>Reflexión emocional: Reconocieron el valor de la escucha activa para “ser mejor persona y comprender más a la gente.”</p> <p>Construcción de respeto: Testimonios como “gracias a la escucha y el habla podemos tener mejores relaciones” muestran interiorización de la conversación como práctica de paz.</p> <p>Planeación de futuros diálogos: “Llevar nuevas ideas, nuevos temas de conversación y ser respetuosa” (Jocelyn, 16 años) revela un compromiso con mejorar sus interacciones cotidianas.</p>	<p>Entorno caótico: El ruido y la impulsividad en el grupo de octavo grado generaron estrés (“me sentía estresada escuchando a todos gritar”) y disputas sobre turnos de palabra.</p> <p>Desafíos de autorregulación: Reacciones agresivas y falta de contención emocional dificultaron mantener espacios de reflexión profunda.</p>

Nota. Elaboración propia

Estos resultados demuestran que, a través de dinámicas simbólicas y narrativas, participantes desde tercer grado hasta la adolescencia desarrollaron competencias comunicativas como clave del reconocimiento de prejuicios, escucha activa y empatía. Al mismo tiempo, algunas dificultades fueron la atención dispersa, literales antes de lo simbólico o el ruido y desorden que indican la necesidad de ajustar tiempos, metodologías y espacios para asegurar que todos los grupos puedan profundizar en la práctica de la comunicación no violenta.

Google Forms para la evaluación desde la perspectiva de los facilitadores

Este mecanismo de evaluación permitía la sistematización de resultados y apreciaciones de parte de los facilitadores. Además, lograba arrojar datos independientes de en cada taller. Lo cual, permitió identificar cuáles eran aquellas actividades que no eran muy claras o de mucho interés para el público en cuestión. No obstante, no hubo una adecuada presentación del método al inicio del proyecto, ni una persona encargada de hacerle constante seguimiento, recordándole a los facilitadores de las fundaciones a diligenciar el formato en cada taller que ejecutaban. Por ello, los resultados de este método están incompletos.

Sin embargo, cabe resaltar que los pocos resultados que se tienen de dicho método ratifican la relevancia de tener un mecanismo digital que permita un diligenciamiento práctico para poder ser realizado con los talleres recién ejecutados para no perder la idea de aquellas cosas que funcionaron y lo que no. Además, para contar con datos, cifras y gráficos que den pie a ajustes para experiencias futuras.

Por otro lado, a lo largo del desarrollo de los talleres se fueron reconociendo algunas dificultades en la ejecución de ciertas actividades. Un ejemplo de ello fue la propuesta "¿Una imagen vale más que mil palabras?", que no logró el impacto esperado, en parte porque la consigna no fue del todo clara ni promovió una participación activa por parte de todos los estudiantes. Además, en la experiencia compartida por las tres fundaciones durante la implementación del primer taller, se evidenció que, en promedio, dos de las cinco actividades programadas no lograban realizarse dentro del tiempo previsto. Esta situación fue abordada en los encuentros de retroalimentación, donde se concluyó que, en muchos casos, los tiempos disponibles eran incluso menores a los acordados inicialmente con las instituciones,

debido a las dinámicas propias de cada jornada escolar. Facilitadores como los de Pazajeros insistieron en la importancia de brindar un cierre significativo no solo al taller en general, sino a cada una de sus actividades, como una forma de recoger aprendizajes y confirmar la comprensión de los contenidos por parte de los estudiantes.

Frente a esta problemática, surgieron propuestas orientadas a mejorar la experiencia formativa. Entre ellas, la posibilidad de ampliar el tiempo de ejecución de los talleres para permitir una apropiación más profunda de los conceptos abordados. Asimismo, se contempló la implementación de la propuesta en grupos más reducidos, con el fin de propiciar una atención más personalizada que favorezca la expresión de sentimientos, ideas y opiniones individuales. Estas reflexiones evidencian la capacidad del proceso para ajustarse desde la práctica, reconociendo que enseñar y aprender, en contextos comunitarios, es también un ejercicio de escucha, sensibilidad y adaptación constante.

Reunión presencial

La solicitud de una reunión de evaluación con todos los miembros de la alianza presentes no se cumplió, dejando un notable vacío en la posibilidad de llevar a cabo una evaluación conversada y debatida, en la que se pudiesen aclarar dudas y socializar las vivencias individuales de cada fundación, resaltando el hecho de que fue un proceso de mucho trabajo externo e individual. Respecto a ello, se evidencia una oportunidad de mejora en las experiencias que se rigen bajo las estrategias de comunicación para el cambio social y diálogo de saberes, entendiendo que su objetivo principal es generar transformaciones sociales. Ante lo cual, por una parte, es de alta relevancia asumir el compromiso de evaluar rigurosamente los procesos con el objetivo de dejar bases que puedan dar pie a experiencias futuras y por otra, internamente es estratégico socializar las experiencias individuales de manera colectiva para poder generar nuevos aprendizajes en los participantes.

Discusión

Uno de los hallazgos del proyecto fue la posibilidad de traducir y adaptar los conceptos teóricos empleados, como el de Comunicación No Violenta (CNV), a términos más tradicionalmente conocidos,

como la “comunicación consciente” o las “competencias ciudadanas comunicativas”, el cual, aunque no se enunció explícitamente durante los talleres ni en los contenidos del perfil de Instagram, sí orientó el diseño metodológico y comunicativo de la propuesta. Esta omisión fue intencionada, con el fin de evitar que los participantes, asociaran el proyecto con la asignatura de “convivencia ciudadana”, llevándolos a percibirlo como una experiencia académica tradicional o escolarizada, llevándoles así a perder interés y motivación a participar.

Sin embargo, el concepto de competencias ciudadanas comunicativas es particularmente valioso, e interesante, puesto que su profundización representa una oportunidad para el desarrollo de futuras iniciativas. De manera que, el MEN (2004), las reconoce no solo como algo de lo que se debe saber, sino también, algo que se debe saber hacer. Es decir que no son solo temas que en las instituciones educativas se puedan explicar y luego sustentar en un examen o trabajo a modo de memoria y/o comprensión, sino que deben de realmente poderse poner en práctica, lo que implica metodologías de formación más completas, innovadoras e integrales.

Por ende, explorar a fondo lo que significa ser competente en las competencias asociadas a la comunicación permite además pensarse este enfoque desde otras propuestas formativas, como lo son las 5 Cs del pensamiento ignaciano: Compasión, Consciencia, Compromiso, Competencia y Contemplación en la acción (Zarzosa, 2019). Estas dimensiones dialogan de forma natural con los principios de la CNV formulados por Rosenberg (2013). Por ejemplo, la compasión aparece como eje transversal de la CNV, pues el mismo autor la concibe como “el profundo impulso de humanidad común que existe en los seres humanos cuando nos comunicamos sin violencia”. Por su parte, la consciencia es necesaria para observar sin juicio, de manera que llevan a las personas a reconocer aquello que piensan realmente respecto a una persona y situación y así mismo, poder pensar, valga la redundancia, de manera consciente, su manera de responder o actuar ante ello. Para finalizar, como herramienta útil para identificar los sentimientos y las necesidades está la contemplación, tanto del otro, como del contexto y el momento, lo cual implica aprender a estar presente en el aquí y el ahora, tal como lo promueve el liderazgo ignaciano. Que resalta el no entender la contemplación únicamente como una acción pasiva o reflexiva, sino como una

contemplación en acción, que conlleva consecuencias prácticas. En este sentido, se fortalece su vínculo con la propuesta de la Comunicación No Violenta (CNV), en la etapa de acuerdos y peticiones, la cual busca que la persona se comprometa a actuar en respuesta a lo que ha contemplado, en este caso las emociones y necesidades, tanto propias como de otros. De este modo, se responde de manera directa a la última “C” del pensamiento ignaciano: el compromiso, el cual implica una disposición activa a transformar lo reflexionado en acciones concretas, desde una postura empática, consciente y responsable.

Desde el punto de vista de la implementación, el proyecto se desarrolló principalmente en contextos escolares, como se identificó en los antecedentes revisados. No obstante, el evento de cierre permitió visibilizar nuevas posibilidades de ampliación hacia otros públicos. En particular, se evidenció que las metodologías empleadas, como el eduentreñamiento y la literacidad crítica, generaron vínculos emocionales y reflexivos significativos también en personas adultas. Este hallazgo abre la posibilidad de extender la propuesta a otros escenarios, como espacios familiares, como se desarrolla en el programa Aulas en Paz (Chaux et al., 2020), o incluso empresariales, en los que la conversación como herramienta para la construcción de paz puede tener un alto impacto.

En términos de apropiación conceptual, se destaca como logro la presentación mejorada de los contenidos durante el evento de cierre. A diferencia del abordaje inicial en la reunión con los integrantes de la alianza, puesto que las pautas conversacionales fueron entregadas en un folleto impreso y digital que facilitó su comprensión y posterior uso. Este material cumple con los principios de apropiabilidad del conocimiento planteados por Fecher y Friesike (2014), ya que es accesible, sintético, comprensible y adaptable a diversos contextos. De esta forma, se garantiza que el conocimiento generado pueda ser reapropiado, replicado y ampliado por otros actores.

En suma, los hallazgos del proyecto ratifican la pertinencia del enfoque conceptual adoptado y evidencian el potencial transformador de la conversación como herramienta constructora de paz. Además, abren camino para explorar nuevas audiencias, enriquecer la propuesta metodológica y

fortalecer la apropiación social del conocimiento desde una perspectiva pedagógica, participativa y de largo aliento.

Conclusión

Como parte del proceso de evaluación del proyecto y con el propósito de identificar acciones de mejora para futuras experiencias, se llevó a cabo un análisis conjunto con los integrantes de ConversaPaz. A partir de este ejercicio, se reconocieron aspectos clave tanto en el componente metodológico como conceptual, además de aprendizajes que pueden fortalecer próximas iniciativas orientadas a la construcción de paz desde un enfoque comunitario.

Uno de los principales hallazgos fue que el abordaje teórico planteado inicialmente resultó demasiado amplio, dificultando una apropiación profunda de las cuatro pautas establecidas. Esta situación afectó tanto a los integrantes de la alianza, que participaron en una única reunión virtual, como a los estudiantes, quienes asistieron a cuatro talleres. Por ello, se recomienda una planificación que permita mayor dedicación a cada eje temático e incluya una introducción clara sobre la conversación como herramienta para la construcción de paz.

En cuanto al componente metodológico, se evidenció la necesidad de mejorar los mecanismos de seguimiento. Debido a que cada fundación ejecutó el proyecto de manera autónoma y en contextos diversos, se sugiere establecer desde el inicio una estrategia consensuada de seguimiento, que permita recopilar de forma más precisa los avances, dificultades y aprendizajes.

Una herramienta utilizada fue un formulario en *Google Forms*, que facilitó la recolección inmediata de percepciones tras cada taller. Aunque resultó útil por su accesibilidad, se identificó que requería de una persona responsable de su seguimiento y análisis constante, así como de una presentación formal desde el inicio del proyecto para garantizar mayor comprensión y compromiso.

En consecuencia, se concluye que todo proyecto debe definir una metodología de evaluación clara desde su fase inicial, construida con participación y acuerdos entre los actores involucrados. Si bien

la virtualidad ofrece ventajas logísticas, se considera recomendable realizar al menos un encuentro presencial, con el fin de fortalecer los vínculos de confianza, promover el reconocimiento mutuo y posicionar el seguimiento como una labor compartida y constructiva, más allá de una exigencia externa.

Ahora, en términos de pertinencia, el proyecto reafirma la necesidad de promover procesos formativos orientados a la construcción de paz. Pues, como lo señalan Herrera et al. (2021), la paz es una necesidad permanente que contribuye al desarrollo integral de las personas y las comunidades. Asimismo, Hoyos (2020) recuerda que la construcción de paz es un esfuerzo de largo aliento, que requiere compromisos sostenidos desde lo político, lo económico y lo social. Por todo esto, se entiende que el alcance que proyectos como este no van a lograr cambiar la cultura de violencia y desconfianza que se vive actualmente en el país. En ese sentido, este proyecto reconoce y defiende la idea de que además de las estrategias nacionales direccionadas a la construcción de paz, es necesario crear espacios que pongan la construcción de paz en manos de los ciudadanos.

Así, el proyecto se alinea con la noción de paz positiva planteada por Galtung (1969), que no se limita a la ausencia de violencia, sino que define como aquello que se construye en el día a día a través de decisiones individuales y colectivas. En ese sentido, la iniciativa logró llegar a 180 estudiantes en los talleres formativos y a 28 personas en el evento de cierre. Población sobre la cual, si bien no se puede afirmar que una totalidad tuvo una conexión profunda con los contenidos, al menos 208 personas accedieron a nociones prácticas sobre paz positiva, permitiéndoles ver en ellos la posibilidad de construir paz. A esto se suman los 11.431 usuarios que interactuaron con alguna publicación en la cuenta de Instagram del proyecto, lo cual evidencia un impacto en el ámbito digital y un potencial de multiplicación del mensaje.

Finalmente, el proyecto apuesta por el acceso abierto al conocimiento como principio rector. Pues los productos generados se concibieron como recursos de libre acceso, promoviendo su reapropiación por parte de otros actores sociales. Lo cual, defiende la apropiabilidad del conocimiento como una herramienta para fomentar procesos colaborativos de aprendizaje, innovación y transformación social. En esa línea, se extiende la invitación permanente a sumarse a ConversaPaz, a

utilizar el material disponible, y a seguir construyendo paz mediante la formación en conversaciones cotidianas y métodos de CNV, desde una perspectiva colectiva, sostenible y de largo aliento.

Referencias Bibliográficas

- Alcances del perfil @conversa.paz durante las fechas de publicación. Adaptado de Alcance de perfil [Figura], por Hootsuite, recuperado el 4 de mayo del 2025. Hootsuite. Bajo la licencia de uso de un plan básico standar.
- Barranquero, A. y Sáez, C. (3-5 de febrero de 2010). *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*. Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital". <https://ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/453.pdf>
- Bastidas, M., Pérez, F. N., Torres, J. N., Escobar, G., Arango, A. y Peñaranda, F. (2009). El diálogo de saberes como posición humana frente al otro: referente ontológico y pedagógico en la educación para la salud. *Investigación y Educación en Enfermería*, 27(1), 104-111.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072009000100011&lng=en&tlng=es
- Castañeda-Ramírez, Y. A., Zona-López, J. R., y Dávila-Manrique, V. (2023). Aportes de la literacidad crítica en la resolución de problemas socialmente vivos. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 19(1), 223–249.
<https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/latinoamericana/article/view/8911>
- Comisión de la Verdad. (2022). Hallazgos y recomendaciones: Recomendaciones finales. Comisión de la Verdad. <https://www.comisiondelaverdad.co/hallazgos-y-recomendaciones/recomendaciones-if>
- Constitución Política de Colombia. (1991). [Const]. Art. 22 y 41. 7 de julio de 1991 (Colombia).
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>
- Edelman Trust Barometer Colombia (2024). *Reporte de Colombia 2024*. Edelman Trust Institute.
<https://www.edelman.lat/sites/g/files/aatuss296/files/2024-03/2024%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Colombia.pdf>

- Chaux, E., Rodríguez G. I., Velásquez, A.M., Jiménez M., Zuluaga N., Acosta, M., Bustamante, A., Cubillos, J., Valencia A. I., Ramos C., Bermúdez, M. E., Castellanos M., Nieto A.M., Molano A. y Pulido, S.(2020). *Programa Aulas en Paz. Currículo para componente de Aula y Lenguaje*. PazAtuldea.
<https://pazatuidea.org/wordpress/herramienta/sesiones-de-muestra-grado-quinto-curriculo-de-aula-y-lenguaje/>
- Fecher, B., Friesike, S. (2014). Open Science: One Term, Five Schools of Thought en Bartling, S., Friesike, S. (Eds.), *Opening Science* (17-47). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-00026-8_2
- Figuroa, M. E., Kincaid, L., Rani M. y Lewis G. (2002). Communication for Social Change: An Integrated Model for Measuring the Process and Its Outcomes (The Communication for Social Change Working Paper Series No.1), <http://archive.cfsc.org/pdf/socialchange.pdf>
- Franco-Chávez, F. P., López-Gil, K., & Sandoval, A. (2024). Leer, escribir y dialogar para resignificar la paz y el conflicto en la escuela. *Revista De Humanidades*, (53), 36–60.
<https://revistas.uned.es/index.php/rdh/article/view/42390>
- Galtung, J. (1969). Violence, Peace, and Peace Research. *Journal of Peace Research*, 6(3), 167–191.
https://www2.kobe-u.ac.jp/~alexroni/IPD%202015%20readings/IPD%202015_7/Galtung_Violence%2C%20Peace%2C%20and%20Peace%20Research.pdf?utm_source=chatgpt.com
- García Matilla, A. (2003). Educar para la comunicación y el pensamiento crítico. En Comunicación Educativa y Cultura Popular. UNED. <https://jenydreher.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/05/educacion.pdf>
- García-Vita, M., Añaños, F. T. y Medina García, M. (2020). Educación social escolar en la construcción de cultura y educación para la paz: propuestas metodológicas de intervención socioeducativa. *Campos en Ciencias Sociales*, 8(2), 47-71. doi: <https://doi.org/10.15332/25006681/601>

- Godoy-Usuga, A. (2023). Resolución pacífica de conflictos en la escuela: sistematización de experiencias para una comunicación sin daño. *Revista Análisis Jurídico-Político*, 5(9), 117-142.
<https://doi.org/10.22490/26655489.6679>
- González, K. A. y Ochoa, J. A. (2022). *Educomunicación para la resolución de conflictos por medio de procesos de literacidad en los niños y niñas de grado 5 de la Institución Educativa María Auxiliadora, de Tuluá, Valle del Cauca*. [Tesis, Universidad]. Repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.
<https://vitela.javerianacali.edu.co/server/api/core/bitstreams/2e20fc7c-6e7b-4e1b-bed4-7ce975e8bcd0/content>
- Herrera Pulgarín, J., García Gómez, A. y Villa Múnera, D. S. (2021). Comunicación y paz, un relato comunitario: Apuntes para la producción participativa. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/131342>
- Hess, C., & Ostrom, E. (2007). *Understanding Knowledge as a Commons: From Theory to Practice*. MIT Press. https://www.wtf.tw/ref/hess_ostrom_2007.pdf
- Hoyos, C. (2020). *Cultura de paz, educación para la paz y construcción de paz en los jóvenes de Medellín*. Ediciones Unaula. <https://www.digitaliapublishing.com/a/119298>
- Institución Educativa Escuela Normal Superior Nuestra Señora De Fátima. (2021). *Gestoras de paz. Experiencia de educación para la paz*. PazAtuidea.
https://drive.google.com/file/d/1SrSaoDYudNIWZcb82SAmyH48JPjg_a5c/view
- Kaplún, M. (1985). *Pedagogía de la Comunicación*. Editorial CAMINOS.
https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

Ley 115 de 1994. [Congreso de la República de Colombia]. Por la cual se expide la Ley General de Educación. 8 de febrero de 1994. D. O. No. 41.214.

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Ley 2272 de 2022. [Congreso de Colombia]. Por medio de la cual se modifica, adiciona y prorroga la ley 418 de 1997, prorrogada, modificada y adicionada por las leyes 548 de 1999, 782 de 2002, 1106 de 2006, 1421 de 2010, 1738 de 2014 y 1941 de 2018, se define la política de paz de estado, se crea el servicio social para la paz, y se dictan otras disposiciones. 4 de noviembre de 2022. D. O. No. 52.181.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=197883>

Ministerio de Educación Nacional. (2004). *Competencias ciudadanas*.

https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-75768_archivo_pdf.pdf.

El artículo plantea la necesidad de promover una cultura de paz desde la cotidianidad, reconociendo que esta no se limita a la ausencia de conflicto, sino que implica la construcción activa de relaciones basadas en el respeto, la empatía y la participación. Se destaca el potencial de los entornos comunitarios, educativos y familiares como escenarios clave para fomentar valores y prácticas que fortalezcan la convivencia. Desde esta perspectiva, se hace un llamado a transformar las dinámicas sociales mediante acciones colectivas y pedagógicas que promuevan el diálogo, la justicia relacional y el bienestar común.

Olaya Ferreira, C.M. y Morales Montaña, C. A. 2021. Estrategia pedagógica para la resolución pacífica de conflictos en entornos escolares a través del fortalecimiento de competencias socioemocionales [Tesis de maestría]. Repositorio Institucional Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

<https://doi.org/10.11144/Javeriana.10554.55777>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. En *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/peace-justice/>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. En *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2024). *Informe mundial sobre la propiedad intelectual de 2024: Glosario*. Recuperado de [https://www.wipo.int/web-publications/world-intellectual-](https://www.wipo.int/web-publications/world-intellectual-property-report-2024/es/glossary.html)

[property-report-2024/es/glossary.html](https://www.wipo.int/web-publications/world-intellectual-property-report-2024/es/glossary.html)

Programa Nacional de Educación para la Paz. (2020). *Navegando los mares de la sistematización. Informe de Sistematización-evaluación*. PazAtuldea. [https://pazatuidea.org/wordpress/wp-](https://pazatuidea.org/wordpress/wp-content/uploads/2021/08/Diplomado_Sistematizacion-Jul2021.pdf)

[content/uploads/2021/08/Diplomado_Sistematizacion-Jul2021.pdf](https://pazatuidea.org/wordpress/wp-content/uploads/2021/08/Diplomado_Sistematizacion-Jul2021.pdf)

Ribeiro, C. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y educativo. *Revista Cubana de Salud Pública*, 48(1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053)

[99702022000100053](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053)

Rodríguez, A. C., Ruíz León, S. P., & Guerra, Y. M. (2007). Competencias ciudadanas aplicadas a la educación en Colombia. *Revista Educación y Desarrollo*, (8), 140-157.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5386213>

Rosenberg, M. B. (2013). *Comunicación no violenta: Un lenguaje de vida* (1ª ed.). Gran Aldea Editores.

<https://c15208330.ssl.cf2.rackcdn.com/uploads/public/3f3a23b05a0dcb7e26f24fb69a9d899b.pdf>

[f](https://c15208330.ssl.cf2.rackcdn.com/uploads/public/3f3a23b05a0dcb7e26f24fb69a9d899b.pdf)

Servaes, J. (2007). *Communication for development: Making a difference - A WCCD background study*. The World Bank.

https://www.researchgate.net/publication/272482482_Communication_for_Development_Making_a_Difference_---_A_WCCD_Background_Study

Singhal, A., & Rogers, E. M. (1999). *Entertainment-education: A communication strategy for social change*.

Routledge. https://www.researchgate.net/publication/297956012_Entertainment-Education_A_Communication_Strategy_for_Social_Change

Torrego, J. C. (2005). *Mediación de conflictos en instituciones educativas: Manual para la formación de mediadores* (4ª ed.). Madrid: Narcea Ediciones.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=325116>

Trigos Carrillo, L. (2023). Una mirada crítica de la literacidad académica universitaria más allá de la alfabetización. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 16(1), 123-138.

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/MAGIS/article/view/39770>

Unidad de Implementación del Acuerdo de Paz. (2023). Informe del Avance de la implementación del Acuerdo Final de Paz (7 de agosto de 2022 a 31 de marzo de 2023 en el Gobierno del Cambio).

<https://portalparalapaz.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/AVANCE-DE-LA-IMPLEMENTACION-DEL-ACUERDO-FINAL-DE-PAZ-EN-EL-GOBIERNO-DEL-CAMBIO-29-MAYO.pdf>

Zarzos, A. (Ed.). (2019). *Liderazgo ignaciano: nuestro modo de proceder*. Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL).

<https://ibero.mx/sites/all/themes/ibero/descargables/coordinacion-identidad-mision/liderazgo-ignaciano-nmp-min.pdf>