



Entre a
BRILLOS
Y voces

Entre Brillos y Voces: Memoria del proyecto

Primera Edición: Junio de 2026

Diseño, investigación y concepto por:

Sergio Andrés Gallego Enríquez

Proyecto de grado

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Facultad de Creación y Hábitat

Programa de Diseño de Comunicación Visual

Directora: Paola Cano

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización del titular, salvo excepción prevista por la ley.

Impreso en Colombia



Agradecimientos

Gracias a mis padres por ayudarme siempre a cumplir todos mis sueños, por ser mi principal red de apoyo y mi motivo para querer enorgulleclos cada día.

Gracias a mi directora, Paola Cano, por guiarme y ayudarme a construir el camino para lograr formalizar este proyecto tan significativo para mí.

Gracias a mis amig@s por acompañarme siempre y por hacerme sentir capaz de lograr todo lo que quiero. Han sido de las cosas más lindas que me llevo de la universidad.

A la Fundación Casa Houston, por abrirme sus puertas, por dejarme ser un puente entre lo que son y lo que buscan comunicar. Gracias por ser tan especiales conmigo, por acogerme y hacerme sentir parte.

Y finalmente, gracias a mí por la valentía de enfrentar esta carrera, que me acogió con tanto amor y que me ayudó a descubrirme tanto a través de estos años.

Contenido

AGRADECIMIENTOS3
TEMA7
JUSTIFICACIÓN9
SITUACIÓN ABORDADA11
OBJETIVO GENERAL12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS12
METODOLOGÍA14
SISTEMA16

PROCESO DE CREACIÓN19
TALLERES DE CO-CREACIÓN20
SISTEMA-PRODUCTO21
VALIDACIÓN27
CONCLUSIONES29
REFERENCIAS31





TEMA

Reconocimiento de las narrativas e historias del colectivo drag en Cali como parte de la identidad cultural urbana, visibilizando su impacto cultural, social y económico a través de un espacio digital de comunicación narrativa.



TAMALES
RELENA
COCIDO
JUGO DE NARANJA
GALERIA ALAMEDA, PUESTO 147

LOS RETORNOS DE ARIA
TAMALES RELENA
COCIDO
JUGO DE NARANJA
GALERIA ALAMEDA, PUESTO 147
TEL: 301 509 5138

LOS GALLINA-HUEVO

VENA DE
Empalme y
Grasa de Cerdo
100% Natural



Justificación

Entre Brillos y Voces se justifica en la necesidad de fortalecer la manera en que Casa Houston se comunica, se reconoce y se proyecta como un espacio de creación drag con valor cultural dentro de Cali. El proyecto parte de la convicción de que el diseño puede funcionar como una herramienta para construir puentes entre una comunidad y la forma en que esta desea ser narrada, evitando miradas externas que simplifiquen o distorsionen sus procesos. En ese sentido, la propuesta cobra importancia porque no pretende hablar por las personas que hacen parte de la fundación, sino construir junto a ellas una narrativa que surja desde la escucha, la participación y la co-creación.

La relevancia del proyecto también está en su capacidad de transformar una experiencia puntual en un sistema de comunicación más amplio, donde la web,

el Instagram, el podcast, el video y el photobook no funcionan como piezas aisladas, sino como partes de una misma memoria visual. Esto permite que el proyecto no solo documente, sino que archive, difunda y potencie historias que merecen ser vistas desde una perspectiva más humana, contemporánea y cercana. Asimismo, Entre Brillos y Voces aporta a la visibilización de las narrativas drag como parte de la cultura caleña, reconociendo su dimensión estética, social y simbólica. Por ello, más que una propuesta gráfica, el proyecto se entiende como una construcción de sentido que busca dejar una huella en la forma en que estas voces se representan y se preservan.





Situación Abordada

La Fundación Casa Houston desarrolla procesos culturales, creativos y comunitarios alrededor del arte drag en Cali; sin embargo, gran parte de sus dinámicas, procesos internos y formas de construcción colectiva no cuentan con una estrategia de comunicación visual suficientemente clara para proyectarse hacia públicos internos y externos. Aunque el espacio posee una carga simbólica, artística y social importante, esa riqueza no siempre se percibe de manera evidente en los canales de difusión, ni logra traducirse en una narrativa coherente que represente lo que allí ocurre desde adentro. Esto genera una distancia entre lo que Casa Houston es, lo que construye y lo que comunica, haciendo necesario un proyecto que permita acercarse a su universo desde una mirada más sensible, cercana y participativa.

En ese contexto, surge la necesidad de plantear una propuesta que no se limite a mostrar resultados o registros superficiales, sino que dé lugar a las voces, cuerpos, experiencias y decisiones que sostienen la identidad del colectivo. La situación abordada no es solamente la falta de piezas visuales, sino la ausencia de una narrativa expandida que conecte identidad, memoria y representación. Por eso, Entre Brillos y Voces se propone como una respuesta que articula diferentes formatos y lenguajes para visibilizar el valor cultural de Casa Houston y su relación con la ciudad de Cali.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia de comunicación visual bajo un enfoque participativo con la Fundación Casa Houston para fortalecer el reconocimiento de sus narrativas como parte de la identidad cultural de Santiago de Cali.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las memorias y experiencias de personas mayores de edad vinculadas a la Fundación Casa Houston mediante entrevistas semiestructuradas y dinámicas participativas como talleres de co-creación.

Diseñar una estrategia de comunicación visual desde un enfoque participativo, a partir de la co-creación de un universo narrativo y la producción de piezas visuales que permitan la autorrepresentación de miembros de la fundación.

Validar la estrategia de comunicación visual desarrollada, tanto con personas vinculadas a la Fundación Casa Houston como con un grupo reducido de público general, con el fin de evaluar su potencial comunicativo a través de redes sociales.



ALIADO EXPERTO

Organización cultural caleña que promueve el arte drag en escenarios institucionales, desarrolla formación y construye comunidad.



DARLA EXPERIMENT

Director artístico de la Fundación Casa Houston con más de 8 años liderando procesos culturales para la comunidad LGBTQ+.



USUARIO DIRECTO

Artistas drag queen vinculadas a la Fundación Casa Houston, quienes participan activamente en los procesos culturales, formativos y comunitarios de la fundación.



USUARIO INDIRECTO

La comunidad caleña, interesada en conocer y reconocer el colectivo drag como parte de la identidad de la ciudad.

METODOLOGÍA

Basado en la metodología “Human Centered Design” – IDEO

Fase 1

Exploración e inmersión contextual
Semanas 1 – 4 Obj. Específico 1

Actividades

- Revisión documental y ajuste conceptual del proyecto
- Acercamiento institucional a la Fundación Casa Houston
- Diseño y construcción de instrumentos de recolección
- Entrevistas semiestructuradas de carácter narrativo (8-10 personas).

Fase 2

Co-creación narrativa visual
Semanas 5 – 9 Obj. Específico 2

Actividades

- Refinamiento del sistema visual y piezas de comunicación
- Diseño de contenidos para redes sociales.
- Edición de material audiovisual (episodio podcast / cápsula)
- Diagramación del book editorial fotográfico.

Fase 3

Producción y materialización
Semanas 9 – 12 Obj. Específico 2

Actividades

- Taller participativo de co-creación con artistas de Casa Houston
- Construcción colectiva de identidad visual (logotipo EBVV)
- Sesión fotográfica co-dirigida con las personas participantes
- Producción y selección de piezas visuales

Fase 4

Validación y ajuste
Semanas 12 – 16 Obj. Específico 3

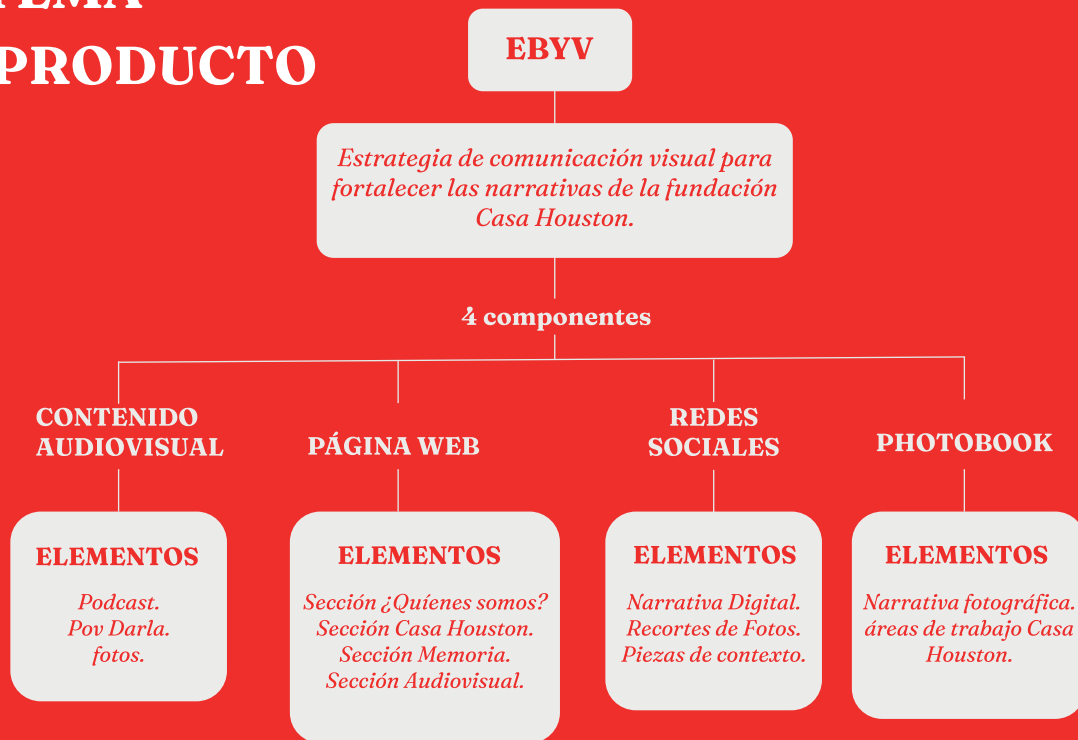
Actividades

- Validación interna con personas vinculadas a Casa Houston
- Validación externa con público general
- Aplicación de formulario digital de validación
- Sistematización de resultados y ajustes finales

- Escaleta narrativa (podcast)
- Guía de entrevista
- Guía de taller co-creación
- Mapa de percepción
- Moodboard
- Formulario digital de validación

NECESIDAD	REQUERIMIENTO	TIPO	D/O	DESCRIPCIÓN
Es necesario que el producto parta de las voces y experiencias reales de los artistas drag.	Narrativa participativa y co-autoría.	E-C	O	Los artistas deben ser protagonistas y coautores de su representación. Uso de testimonios, objetos simbólicos y memorias propias como materia prima del diseño.
Es necesario que el diseño represente al colectivo drag con dignidad y sin estereotipos reduccionistas.	Enfoque ético y representacional.	E-C	O	Lenguaje visual que represente diversidad, expresión e identidad. Evitar imágenes que trivialicen o estigmaticen la práctica drag.
Es necesario que el usuario (comunidad caleña) conecte emocionalmente con las historias.	Estrategia narrativa de empatía.	E-C	O	Storytelling visual centrado en experiencias personales, transformación e identidad. Tono cercano, humano y accesible, no institucional ni técnico.
Es necesario que el producto visibilice el impacto cultural, social y económico del colectivo.	Diseño de información pedagógica.	E-C	O	Contenidos que contextualicen el fenómeno drag sin reducirlo al espectáculo. Capas de información: emocional primero, cultural después.
Es necesario que el producto pueda circular en diferentes plataformas y contextos.	Sistema de diseño visual adaptable.	F-O	O	Lenguaje gráfico que funcione en formatos digitales y físicos: plataforma web, book editorial, redes sociales.

SISTEMA DE PRODUCTO





Entre Brillos y Voces

IDENTIDAD



Tipografía
FRAUNCES



#fcf9f2



#feda07



#ee7bac



#e5251f

PROCESO DE CREACIÓN

Proceso de creación del logo



bocetos



primera identidad



identidad final

TALLERES DE CO-CREACIÓN

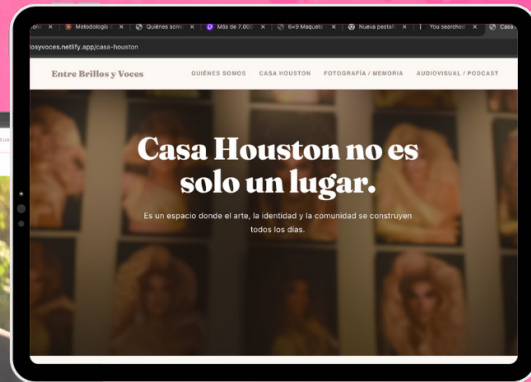




SISTEMA-PRODUCTO

Entre Brillos y Voces se consolidó como un sistema producto que articula diferentes formatos de comunicación para construir una experiencia narrativa amplia y coherente. La propuesta se desarrolló a través de una plataforma web, una cuenta de Instagram, un podcast, un video tipo POV y un photobook, entendiendo cada pieza como parte de un mismo universo visual y conceptual. Más que funcionar de manera aislada, estos elementos fueron pensados para complementarse entre sí y ampliar la forma en que el proyecto podía ser recorrido, leído y experimentado. De esta manera, el sistema producto no solo reúne los resultados del proceso, sino que también traduce la intención central del proyecto: visibilizar las narrativas de Casa Houston desde una mirada sensible, contemporánea y construida en conjunto con sus protagonistas.

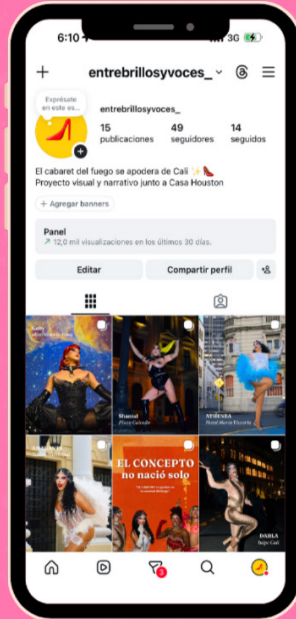
PÁGINA WEB



PODCAST Y CÁPSULAS



DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES



DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES



PHOTOBOOK



Entre *1*
BRILLOS
Y Voces





VALIDACIÓN

La validación de la estrategia permitió confirmar que la propuesta desarrollada responde de manera acertada tanto a la identidad de Casa Houston como a los objetivos planteados por Entre Brillos y Voces. En la validación interna, las personas vinculadas a la fundación reconocieron de forma positiva la manera en que el proyecto representa sus procesos, su estética y su narrativa, destacando especialmente la claridad de la propuesta y el valor de la co-creación. Por su parte, la validación externa mostró una buena acogida del proyecto, especialmente en redes sociales, donde la propuesta logró generar interés, interacción y una lectura clara de su universo visual. En conjunto, estas respuestas permitieron evidenciar que la estrategia no solo comunica con coherencia, sino que también logra conectar con públicos distintos desde una misma intención narrativa.





CONCLUSIONES

Entre Brillos y Voces permitió comprender el diseño como una herramienta para construir vínculos, visibilizar historias y fortalecer procesos colectivos desde la comunicación visual. A lo largo del proyecto, la co-creación fue determinante para definir el concepto, la identidad y la estética general, demostrando que las propuestas construidas junto a sus protagonistas adquieren una fuerza mucho más auténtica y significativa. El desarrollo de las piezas permitió no solo documentar una experiencia, sino también construir una memoria visual capaz de proyectar el valor cultural, simbólico y humano de Casa Houston dentro de la ciudad de Cali. Finalmente, este proyecto deja como aprendizaje la importancia de diseñar desde la escucha, desde la participación y desde la sensibilidad frente a las realidades que se buscan representar.





REFERENCIAS

Rico-Ramírez, C., Chacón-Chacón, F., & Uribe-Pérez, S. (2019). Experiencias de diseño participativo en Colombia. Transformación “inteligente” de los territorios. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(3), 117-125. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n3.70143>

Navarrete Villalba, C. D. (2025). El papel del diseño y la comunicación visual en la producción de obras de gran formato. *Revista de Estudios Interdisciplinarios del Arte, Diseño y la Cultura*, 15, 372-401. Recuperado de <https://masam.cuautitlan.unam.mx/>

López Carmona, J. A. (2019). Visualidad y diseño de comunicación visual, relación cartografías mentales en la definición de variables de diseño de comunicación visual. *Kepes*, 16(19), 276-293. <https://doi.org/10.17151/kepes.2019.16.19.11>

Peralta Fajardo, P. (2025). Diseño con propósito: transformando comunidades a través de la vinculación social. *RUNAS. Journal of Education and Culture*, 6(11), e250242. <https://doi.org/10.46652/runas.v6i11.242>

Alcaldía de Santiago de Cali (2019, 10 julio). Casting para participar del Primer Festival de talentos LGBTI [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://www.cali.gov.co/bienestar/>

Alcaldía de Santiago de Cali (2025, 28 junio). Cali se mueve con orgullo: anuncian operativo especial de movilidad para la ‘XIX Marcha LGBTIQ+’ y el desfile cultural [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://www.cali.gov.co/boletines/>

