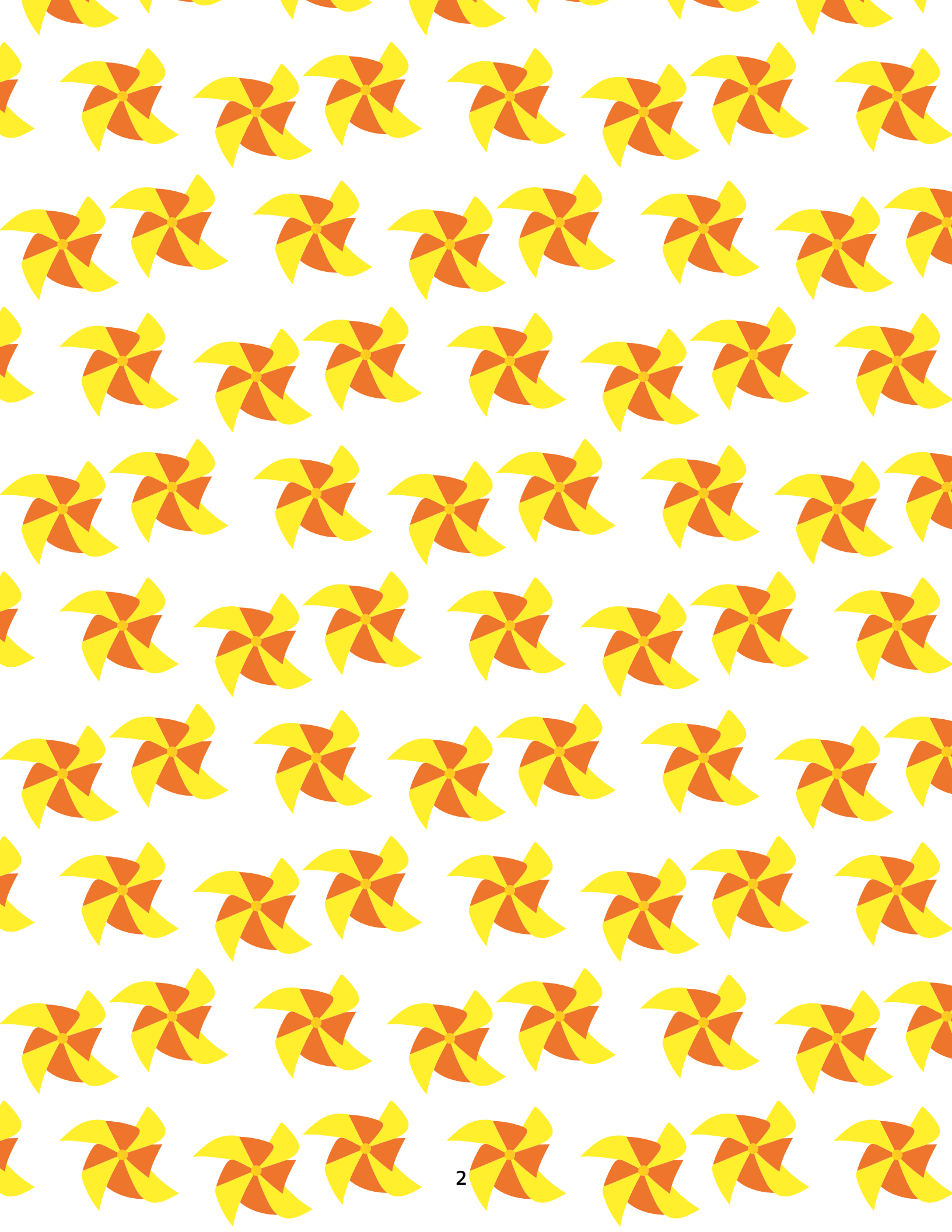


QUIUBO AHIJADO







Valentina Pinzón
Proyecto Avanzado de Diseño
de Comunicación Visual
Énfasis de marca y editorial
Asesora: María Paz Vélez



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	● 7	Métodos y Herramientas	● 21
Tema del proyecto	● 8	Benchmarking	● 30
Justificación	● 9	Conclusiones	● 34
Plateamiento del problema	● 11	Requerimientos de diseño	● 35
Objetivos	● 13	Descripción del producto	● 36
Marco de referencia	● 14	Validación y	
Usuario	● 18	Recomendaciones	● 50
Aliado	● 19	Conclusiones	● 51
Metodología	● 20	Referencias	● 54
		Anexos	● 55

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todas las personas que me brindaron su gran apoyo para llevar a cabo mi proyecto de grado. En primer lugar, agradezco a mi directora, María Paz Vélez, por su orientación constante y apoyo invaluable. También quiero reconocer a las profesoras Angela y Diana, quienes me guiaron a lo largo del proceso y brindaron valiosos aportes.

A mi familia, por estar siempre presente y proporcionarme el respaldo necesario en cada etapa de este proyecto. Además, quiero expresar un agradecimiento infinito a mi aliada, Martha Ortiz, quien desde el primer día hasta el final, estuvo a mi lado brindándome información valiosa e importante y ayuda incondicional en todo momento. Su colaboración fue fundamental para el éxito de este proyecto.

INTRODUCCIÓN

El Día de los Ahijados o también conocido como el Día de las Macetas, es una tradición que cuenta con más de 100 años de historia. Originada en el barrio San Antonio, es decir, es una práctica 100% caleña. La tradición consiste en que los padrinos y madrinas le regalen una maceta a sus ahijados durante el mes de junio, específicamente del 29 de junio al 3 de julio. Este gesto simboliza amor y gratitud, fortaleciendo los vínculos que se establecen cuando los padres designan a los padrinos durante el bautismo del niño.

En 2013, esta tradición fue oficialmente reconocida como patrimonio cultural inmaterial, lo que llevó a la implementación de un plan de salvaguardia. Gracias a la colaboración entre las artesanas, la secretaría y otras entidades, se establecieron elementos inmodificables en la maceta, como es el palo de maguey, los arbolitos de colores, el dulce de alfeñique (entorchados y piña), las dos banderas (Cali y Colombia) y el ringle o también conocido como molinillo de viento.

Las artesanas desempeñan un papel crucial como guardianas de esta tradición. Ya que son las encargadas de dictar talleres en vivo y en directo, a los niños y adultos, transmitiendo con amor y alegría la historia que se originó con el mito de Dorothea, una mujer negra cuyos hijos, Pedro y Pablo, fueron ayudados por los apóstoles Pedro y Pablo a través de un sueño, donde se le enseñó como hacer la maceta. Dorothea, agradecida con ellos, nombró a los apóstoles como padrinos de sus dos hijos y así, se originó esta hermosa tradición.

Esta leyenda, narrada por las artesanas, genera un impacto y una conexión especial, ya que ellas cocinan y explican detalladamente todo relacionado con la maceta, sus partes y la elaboración del dulce de alfeñique.

Sin embargo, esta tradición se ve en peligro, principalmente por el temor al azúcar, ya que algunos adultos evitan regalar macetas a los niños argumentando que contienen demasiado azúcar, o simplemente prefieren regalar otras cosas, como ropa, zapatos, juguetes, etc. A pesar de ser una tradición caleña, se intenta comprender por qué otras celebraciones no propias, como es el Halloween son adoptadas y se celebran sin ningún estigma, mientras que esta tradición local se ve afectada. Este proyecto de grado tiene como objetivo visibilizar y resaltar la importancia de salvaguardar esta tradición, subrayando el papel vital de las artesanas, quienes son las portadoras y transmisoras de esta herencia cultural única en Cali.



TEMA DEL PROYECTO

Promover la conservación de la tradición Cultural del día de los ahijados en Cali, mediante una estrategia de diseño.

JUSTIFICACIÓN Y MOTIVACIÓN

Colombia es un país lleno de diversidad cultural, y es por esto que en la actualidad existen más de 7 manifestaciones culturales colombianas declaradas por la Unesco como Patrimonio cultural inmaterial, expresiones cuya importancia no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación con ellas. Por ende este proyecto se realiza con la intención de que las personas caleñas puedan conocer a fondo la tradición de celebrar el día de los ahijados con macetas, ya que esta es una práctica cultural caleña, la cual nació en el barrio San Antonio de Cali y se ha esparcido por toda la ciudad. Esta celebración trata de que los padrinos y madrinan designados por los padres en el día del bautizo de su hijo, le regalan macetas a sus ahijados cada año. Esta tradición se celebra el 29 de junio de cada año. Cabe recalcar que esta tradición fue añadida en la lista de la UNESCO desde el 2013, ya que la primera maceta fue hecha en el siglo XIX, y desde entonces el 29 de junio se celebra esta tradición. Es importante entender que esta tradición surge con la leyenda de una señora llamada Dorotea Sánchez, una mujer afrodescendiente que vivía en el barrio San Antonio de la ciudad de Cali.

El 29 de junio, sus hijos gemelos Pedro y Pablo cumplían años, pero no tenía nada para regalarles. Así que en la noche los apóstoles Pedro y Pablo se le aparecieron en los sueños diciéndole que fuera a su cocina, y allí encontraría la respuesta. Al día siguiente, Dorotea fue a la cocina y solo encontró azúcar y agua, pero no sabía qué hacer con eso. De un momento, empezaron a tocar la puerta, y cuando abrió

la puerta, se encontró a los apóstoles, y ellos le enseñaron la receta para hacer dulces de alfeñique para sus hijos. Elaboro la maceta y lo adorno con papelitos de colores y el ringlete. Dorotea estaba muy agradecido, y es por eso que nombro a Pedro y Pablo como los padrinos de los hijos de ella.

En esta fecha y con la maceta como símbolo, es aquí donde los padrinos refuerzan esa unión que tienen con sus ahijados y recuerdan el compromiso adquirido. Este arbolito con dulces de azúcar y papeles de colores se convirtió en un símbolo cultural que congrega a los artesanos del azúcar, familias que heredan la tradición y la salvaguardan del olvido con el fin de preservar la identidad del caleño y su arraigo al territorio. (Elpais.com.co, 2013, párr. 1)


Constaín, et al. (2013) retoman a Castro y plantean que es importante saber que el nombre de la maceta proviene de la analogía que está entre su forma y una rama o un árbol florecido. Como esta tradición nació gracias a los Santos y se puede relacionar con la simbología común a mitos de muchas culturas, del árbol como un conector entre el mundo terrenal y el cielo, o como un vínculo espiritual. Para hacer la maceta se debe tener un orden, y este sigue unos patrones estéticos. Hace más de dos décadas se lleva a cabo el festival de las macetas y hoy en día existe la ruta dulce de los ahijados, la cual consiste en una jornada en donde los niños y sus familiares encuentran un espacio para divertirse con los juegos tradicionales y conocer a fondo esta tradición y que tiene lugar en la colina de San Antonio.

Esta práctica está en riesgo de desaparecer, ya que gracias a los cambios sociales que inciden en la transformación de la estructura y vida familiar, tienen también un impacto en la institución del padrinzago. De acuerdo a Constaín, et al. (2013), se ha podido identificar lo siguiente, “Se tiene la percepción, manifestada por varios de los participantes en los talleres, que las familias acuden cada vez menos a la ceremonia del bautismo de sus hijos, y en consecuencia a la designación de padrinos (...) Algunos artesanos afirman tener dificultades para la transmisión de sus conocimientos y técnicas a las personas más jóvenes de sus familias.” (p. 46 y 47).

Por ende, es importante preservar esta tradición añadida como Patrimonio Inmaterial, no solamente porque ayudar a fortalecer los vínculos del padrinzago, o porque es una tradición caleño sino que también es un saber patrimonial que pasa en generaciones a generaciones, es decir, la mayoría de las artesanas del azúcar dedicadas a la tabicón, han aprendido esto gracias a sus antepasados pero debido a los factores mencionados anteriormente está en riesgo a desaparecer.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



La tradición Caleña conocida como el día de las macetas o también como el día de los ahijados, en una tradición 100% Caleña, que se remonta desde finales del siglo XIX en Cali. Es importante saber que esta tradición se continúa con el día del bautizo del niño o de la niña, ya que los padres eligen para sus hijos su madrina y padrino, y estos, son los encargados de seguir con esta tradición caleña. Esta celebración ha perdido vigencia, y es por esto que se debería reimpulsarse y conocerse en toda la Ciudad de Cali, específicamente el 29 de junio de cada año. Es por esto, que en la Colina de San Antonio se tiene un monumento a la maceta, en donde del 26 de junio al 3 de julio, se hacen actividades en donde se puede conocer a profundidad esta tradición. Además de la Colina de San Antonio, en varios centros comerciales, las artesanas ligadas a la secretaría de Cultura exhiben y venden sus macetas. En el 2013, esta tradición cultural caleña se incluyó como patrimonio cultural inmaterial en Colombia. Pero gracias a varios factores, esta tradición está en riesgo de desaparecer. Gracias a los diálogos con dos artesanas pertenecientes a ASOMACETAS, se ha podido identificar dos situaciones que afectan esta tradición.

El primer factor que se ha podido evidenciar es que los adultos no quieren regalar macetas a los niños por dos situaciones:

1. Por el precio de la maceta que varía desde los 30.000 en adelante, las personas adultas están prefiriendo regalarle a sus ahijados otro tipo de cosas, ya sea para entretenimiento o para vestimenta.
2. Los adultos no quieren regalar macetas, ya que esta contiene gran cantidad de azúcar y, por ende, no es saludable para los niños. Es importante saber que la maceta está elaborada de alfeñique, que es una pasta de azúcar cocida y estirada en barras muy delgadas y retorcidas.

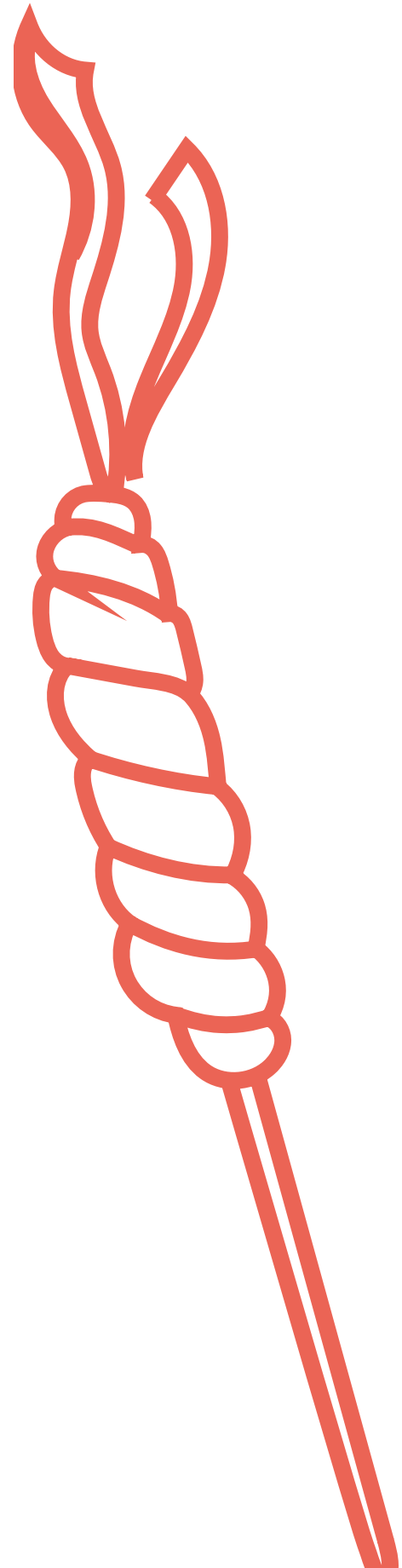
J. Páramo y M. Ortiz (comunicación personal, 11 de agosto, 2023)

El segundo factor que se identificó es que hoy en día, la sociedad ha hecho unos cambios a nivel de tomar la decisión de tener hijos, y es que según DANE (2005-2018), ha habido una disminución de fecundidad en las mujeres, y es que gracias al censo hecho en el 2005 se observa una reducción de 2,33 y que en el 2018 tuvo una reducción bastante significativa que fue del 1,95%. Esta caída se debe a varios factores, como por ejemplo, al proceso de modernización, el desarrollo socioeconómico y los cambios culturales en los comportamientos reproductivos relacionados. De acuerdo al Instituto de Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia (2021), se ha identificado que ha habido una disminución de nacimientos de hijos, y esto se puede evidenciar con el informe

publicado, el cual nos muestra que en del 2020 al 2021 ha habido una reducción de 912 de nacimientos en la ciudad de Cali. Además de esto, está otro factor, y es que de acuerdo Statista Research Department (2023), se ha podido identificar que hubo una disminución significativa de casamientos del año 2021 al 2022, mostrando una reducción de un total de 17.33 matrimonios.

Es por esto que, este proyecto se plantea lo siguiente:

¿Cómo promover la conservación y la visibilización de la tradición cultural del día de los ahijados en los caleños, por medio de una estrategia de comunicación con un enfoque al diseño emocional?



Desarrollar una estrategia de comunicación que promueva la conservación de la tradición cultural del día de los Ahijados en la ciudad de Cali.

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Conocer la percepción que tienen los niños y adultos sobre la tradición de los ahijados en la ciudad de Cali.
- 2 Analizar los factores que amenazan la permanencia de la tradición cultural del día de los ahijados.
- 3 Diseñar un sistema de comunicación visual con un enfoque estratégico que sensibilice sobre esta tradición a los caleños, promoviendo su interés en él.

MARCO DE REFERENCIA

Para elaborar el marco de referencia se tuvo en cuenta unos conceptos claves que ayudarán a entender mejor el tema escogido, el cual, trata de la tradición cultural inmaterial del día de las macetas o también conocido como el día de los ahijados.

Para comenzar, es importante entender que la celebración cultural del día de los ahijados o también conocido como el día de las macetas fue agregado en el 2013 a la lista de las tradiciones culturales inmaterial de Colombia. De esta forma, es necesario entender el término patrimonio cultural y según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, s.f), el patrimonio cultural no se limita solamente a esos monumentos construidos, como por ejemplo los objetos que están exhibidos en el museo, sino que también, a esos saberes vivos que heredamos de nuestros antepasados, y que se han ido transmitiendo de generación en generación, así como las recetas enseñadas por las abuelas a través de su dialéctica. Entonces, el patrimonio cultural inmaterial es un factor que ayuda a mantener esa diversidad cultural que se tiene a nivel mundial, y por ende, promueve el respeto. El patrimonio cultural inmaterial no solo es esa manifestación escrita, sino que es ese conocimiento que tenemos sobre esas técnicas o tradiciones antepasadas que se van transmitiendo de generación en generación para la conservación. Según la UNESCO (s.f), patrimonio cultural inmaterial es “tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo. Que es integrador, representativo y basado en la comunidad”. En otras palabras, busca que las personas se sientan identificadas con esa tradición,

sin importar si son parecidas o no, para que las personas tengan y se arraiguen a un sentimiento de identidad y por ende, se tenga el deseo de querer continuar esta tradición además de poder transmitir en generación a generación.

De acuerdo con Arévalo (2004), se puede comprender con mayor profundidad cuál es la definición de la tradición, a partir de la etimología de la palabra, que proviene del término latín “tradere”, el cual significa, “lo que se viene transmitiendo del pasado”, es decir, que esos saberes se van pasando generacionalmente, pero que hoy en día se están transformando. Y es que, la tradición se tiene que actualizar o renovar para mantenerse en el presente con el compás de la sociedad, para así, no quedarse en un conjunto de tradiciones obsoletas o muy antiguas que van quedando en el olvido. La tradición entonces, se tendría que remitir al pasado pero también al presente vivo (actualidad). La tradición no es algo que se pueda transmitir genéticamente, sino que se hace a través de la sociedad o de la comunidad y que se deriva de un proceso de “selección cultural”. Arévalo dice lo siguiente, “La parte seleccionada en el tiempo como una función de uso en el presente sería la tradición. El pasado es continuamente reincorporado al presente”. En otras palabras, la tradición es un hecho que pertenece a una parte del pasado pero que a lo vez, está en el presente, teniendo en cuenta, lo antiguo- la continuidad y la persistencia del presente, y que es necesario entender que para que persista en el presente necesitará unos cambios para que la tradición pueda sobrevivir a medida del pasado de los años. También, se

pudo identificar que la cultura y la tradición son dos significados diferentes, pero que se relacionan de cierta parte. Según Arévalo (2004), "los bienes patrimoniales constituyen una selección de los bienes culturales. De tal manera, el patrimonio está compuesto por los elementos y las expresiones más relevantes y significativas culturalmente" (p. 929). Cabe aclarar que el patrimonio sería entonces los símbolos y las representaciones, que se tienen en ciertos lugares que unen un grupo de personas (lugares de la memoria), y, por ende, a esto se le llamaría la identidad. Es decir, la identidad es la construcción social que tiene como objetivo la diferenciación de ese grupo de personas con otras. Ya sea por unos procesos de construcción que tienen, como, por ejemplo, procesos ideológicos (valores, creencias, símbolos, etc.), procesos políticos (se basa en marcas límites entre esa comunidad que vive) y los procesos culturales (que se refiere a la historia de la tradición), y que en conjunto crean un vínculo y una herencia cultural y por ende, la tradición es la identidad de esas culturas o comunidades.

La tradición cultural del día de los ahijados es una tradición caleña que se remonta a finales del siglo XIX. En donde en el mes de junio, las artesanas pertenecientes a ASOMACETAS, tienen la oportunidad de elaborar con sus propias manos el dulce del alfeñique, el cual es elaborado a base de azúcar y agua. De acuerdo con doña María en entrevista con Ortiz Cortés (2016):

Lo ponemos a hervir y para darnos cuenta de cuando ya está a punto, utilizamos lo mismo que usaban los abuelos, que es una cáscara de plátano. La cáscara se pone en un vaso de agua y después le echamos un poquito del dulce. Si se queda pegado, quiere decir que todavía no está.

El proceso para preparar las macetas puede durar mucho tiempo, ya que puede variar desde tres y ocho horas, dependiendo de qué tan bueno haya salido el dulce de alfeñique.

Además de esto, es importante entender que cada artesana usa un ingrediente de más, dependiendo con el ingrediente que mejor le funciona, de acuerdo a Martha Cecilia en entrevista con Jiménez Lenis (2020): "algunas artesanas usan unas gotitas de crémor, otras gotitas de limón, otras gotitas de vinagre, lo importante de nuestra preparación es el punto para que quede un dulce suave y delicioso", señala Martha Cecilia. Sin embargo, es importante entender que en el 2013 se llegó a un acuerdo entre los artesanos y la PES (El Plan Especial de Salvaguardia) para garantizar la salvaguardia de los saberes de la tradición. Uno de los acuerdos que se pactó, es que para elaborar la maceta se tienen que cumplir unos componentes para poder producir y venderlas.

La maceta está hecha por varios elementos y productos. El primer elemento, es la parte superior de la maceta, la cual está conformada del palo de maguey, es necesario saber que el maguey proviene de una planta, en donde se corta un palo grueso, y es aquí donde se ubica el alfeñique que es un dulce a base de azúcar y agua y debe de ir en forma de piña, a su lado se le pone una figura de papel que es conocido como el ringlete, este es forma de estrella que se mueve con el viento (está elaborada en cartulina de colores, ya que cada artesano puede escoger el color que quiere), a lo largo del soporte de maguey se insertan diferentes dulces de alfeñique en forma de entorchados que tienen que ser de color blanco y otras figuras, como; flores, muñecas, animales, personajes de comics, entre otros y están

acompañadas con cintas de papelillo de muchos colores. Es importante saber que todas las macetas deben de tener por obligación dos banderas, la de Colombia y la de Cali. Además de esto, el artesano puede agregarle otras cosas que de-see, ya que así, le da su toque personal. (Constaín et al., 2013).

Las fiestas tradicionales, son reconocidas como muestra características de la cultura y por ende, estaría relacionado con la identidad cultural. De acuerdo con Ramírez (como se citó en Herrera, 2001) “la globalización cultural establece un factor principal”, ya que se puede usar como rescate para conservar estas tradiciones antiguas y por ende, inculcarles o enseñarles ese amor a las culturas y tradiciones que conforman una identidad, en este caso, su identidad. De acuerdo con Ramírez (como se citó en Feliu y Virtudes, 2003) plantean que las festividades, como elementos del folclore social, hacen de las costumbres, y que funcionan como un vehículo para transmitir ese conjunto de conocimientos de saberes, mientras que la tradición constituye una manera de concebir, comprender y experimentar lo que se está transmitiendo. Además de esto, se dice que a través de la práctica de numerosos hábitos en diversos aspectos de una sociedad o grupo social específico. Estas festividades engloban varias tradiciones, creencias y rituales religiosos, expresiones musicales, danzas, platos y bebidas asociados a ellas, así como también la decoración, vestimenta, métodos de transporte y otros componentes de la esencia cultural tanto espiritual como material de la población. De acuerdo a Ramírez, como se citó en (López y Belkis, 2006) es fundamental comprender que la tradición no está exclusivamente vinculada a temas religiosos. Se puede decir, por lo tanto,

que las festividades son acontecimientos que llevan a las personas a dirigir su atención hacia ese pasado, ya que contribuyen a formar una perspectiva completa que actúa como un impulsor de las manifestaciones de identidad. Estas festividades reflejan las prácticas ceremoniales que ocurrían en tiempos antiguos. Así, las celebraciones representan las marcas dejadas en la estructura social, las cuales representan y simbolizan los intereses y valores característicos de una comunidad en función de su herencia cultural.

Además de los conceptos anteriores mencionados, es importante hablar sobre el diseño emocional, ya que es un factor estratégico del diseño que complementa este proyecto de grado. Según Ferreira de Freitas Figueiredo (2021), el ser humano se ha caracterizado por siempre querer personificar los objetos, es decir, las personas siempre tratan de tener algún tipo de conexión con las cosas, a través de los elementos de personificación que estas le transmiten. Por eso, es importante que el diseñador a la hora de crear piense en el público objetivo para el que está diseñando, facilitando la interacción con el objeto y, por ende, la creación de una conexión emocional hacia esa pieza, ya sea un servicio o un producto. Con el paso del tiempo, el usuario que tiene ese objeto creado será capaz de decir qué respuesta emocional tiene hacia esa pieza y que tipo de relación tiene y así, el usuario decidirá si lo cuidará para que tenga una larga vida útil o no. En consecuencia, gracias al diseño emocional, es posible que los diseñadores se comuniquen de manera indirecta con el público objetivo o con el consumidor, ya que la emoción crea vínculos y también comunica personalidad.

Es importante entender que la emoción ayuda en el proceso de la elección o

también, para recordar algo con mayor facilidad, por eso es necesario crear un diseño teniendo en cuenta no solamente la utilidad, la facilidad y la practicidad del objeto o del servicio, sino también lo emocional, que es lo que crea ese vínculo o conexión con la persona y el objeto, despertando sensaciones o sentimientos de felicidad, placer, diversión, es decir, aflorando esos sentimientos que conecta a la persona con ese objeto. Para Norman (2004), el diseño emocional debe tener tres niveles, los cuales se clasifican; Visceral, conductual y reflexivo. El diseño visceral trata del primer impacto que tienen las personas hacia un producto o servicio, es super importante entender que no necesariamente las personas son conscientes ante el ese estímulo, y para poder lograr captar la atención del público objetivo, se necesita basarse más en la estética, ya sea la forma, colores, contraste, contornos, entre otros. El segundo nivel es conocido como el diseño conductual, trata de que las personas a la hora de usar ese producto o servicio, sientan control hacia eso, comodidad y a la vez, que sea fácil, es decir, se basa en la comprensión y la usabilidad. Por último, está el nivel reflexivo, el cual trata sobre la reflexión que tienen los usuarios sobre ese servicio o producto y lo hacen a través de los aspectos culturales, sus beneficios, el valor monetario, entre otros. Es por esto, que es necesario generar en los caleños sentimientos positivos, amor y que se puedan identificar con esta tradición que es 100% Caleña, y por ende, que en ninguna región de Colombia excepto en Cali se podrá encontrar esta tradición.

USUARIOS

1. Son personas adultas de género masculino y femenino que residen en la ciudad de Cali. Se caracterizan por tener un rango de edad de 25 años hasta 60 años. La mayoría de estas personas trabajan.



Tomas Keep es un empresario. Tiene 35 años, tiene dos hijos. Desde muy pequeño, le enseñaron la tradición del día de los ahijados, ya que cada año su madrina y padrino le regalaban una maceta. Ahora con sus hijos, le ha inculcado esta tradición caleña.



Claudia Marín es una trabajadora. Tiene 30 años. Nunca le enseñaron esta tradición y nunca le había interesado en conocerla a profundidad. Ya que si ha tenido la oportunidad de ver las macetas en los centros comerciales pero nunca quiso saber más de esta tradición.

2. Niños de cualquier género. Son nacidos y residentes en la ciudad de Cali. Son niños que tienen un rango de edad desde los 9 años hasta los 11 años. Es decir, que están cursando el colegio y van de 4 a 6 año.



Lucciana Mayor es una estudiante. Tiene 11 años y va por el grado 6 del colegio. Si bien, tiene padrinos, la única que le regala cosas es su madrina. Ha tenido la oportunidad de conocer las macetas, porque su mamá cada año le regala una y su madrina le ha dado dos en toda su vida.



Santiago Barona es un estudiante. ÉL tiene 10 años de edad. Actualmente está cursando 5 grado en el colegio. Tiene padrinos, pero nunca le han regalado nada en el mes del ahijado. Nunca había visto una maceta y mucho menos, sabía de la tradición.

ALIADOS



Martha Ortiz es una artesana que lleva más de 20 años siguiendo esta tradición, y gracias a esto, ha tenido la oportunidad de hacer parte de las directrices de ASOMACETAS. Es el acrónimo de la “Asociación de Mujeres Artesanas de Macetas de Alfeñique de Cali”. Vale la pena destacar que esta asociación cuenta con la participación activa de más de 50 mujeres inscritas, quienes durante más de dos décadas han colaborado de manera conjunta como colectivo. Su trabajo conjunto ha desempeñado un papel crucial en la preservación y salvaguardia de esta expresión artesanal a lo largo del tiempo.

Como aliado tengo a la secretaria de cultura, específicamente con Monica Tatiana, la cual, ha brindado muchos datos, cifras, conclusiones, entre otros, sobre esta tradición cultural inmaterial.



Julieth Páramo, es una artesana que también pertenece a ASOMACETAS. A comparación de otras artesanas que pertenecen a esta asociación, ella es relativamente joven, pero que desde siempre, ha estado involucrada con esta tradición porque desde niña le enseñaron esta tradición porque su abuela y mamá han sido artesanas, además de ser artesana, es comunicadora social y ha tenido la oportunidad de escribir y lanzar su propio libro titulado, “Dulces y artesanas”, en donde se habla con profundidad las herencias tradicionales que tienen cada una de las artesanas que ella conoce.

METODOLOGÍA

Basada en la metodología Protothinking

Esta metodología trata o consiste en probar esas ideas que se crean o se generan para resolver un problema detectado y se divide en 4 elementos los cuales son o se divide en; definición, empatía, exploración y evaluación

1

Definición:

Busca identificar y comprender cuál es el problema o situación. Durante esta etapa, se requiere una comprensión profunda del problema, esta etapa también es conocida como “entender”.

2

Empatía:

Tiene como objetivo principal la generación de una percepción más profunda y una comprensión del usuario como de la problemática.

3

Exploración:

Marca el inicio del proceso de idear o crear una posible solución. Durante esta etapa, se empiezan a desarrollar varias ideas para abordar este problema, situación o el proyecto en cuestión.

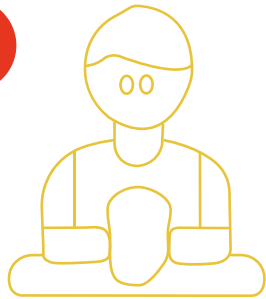
4

Evaluación:

En esta etapa, se lleva a cabo la prueba, revisión y evaluación de lo que se ha creado con el objetivo de corregir. Es fundamental comprender que esta fase no marca el final del proceso, sino que se utiliza como un mecanismo para mejorar en función de la retroalimentación recibida y hacer los cambios necesarios.

MÉTODOS Y HERRAMIENTAS

1



Sumérgete en la tradición

Entrevista con expertas

Diálogo con la secretaria de Cultura

Mapa de actores

2



Siente la tradición

Encuesta para el público objetivo adulto

Focus Group para niños

3



Elabora tu maceta

Ejecución de la estrategia:

Taller creativo con ayuda de las artesanas.

Cortometraje

Mochila pal ahijado

Difusión

4



Disfruta tu maceta

Focus Group para la recolección de los comentarios

Implementación de ajustes.

INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Objetivo de la entrevistas realizadas a las dos artesanas del azúcar:

Conocer a profundidad sobre la tradición e identificar los factores que están poniendo en riesgo esta tradición.



Martha Ortiz
Artesana



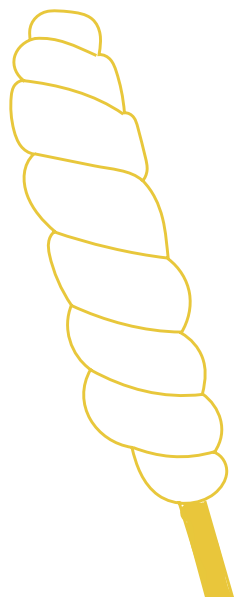
Julieth Páramo
Artesana

Artesanas pertenecientes a ASOMACETAS

Conclusiones y hallazgos de la entrevista

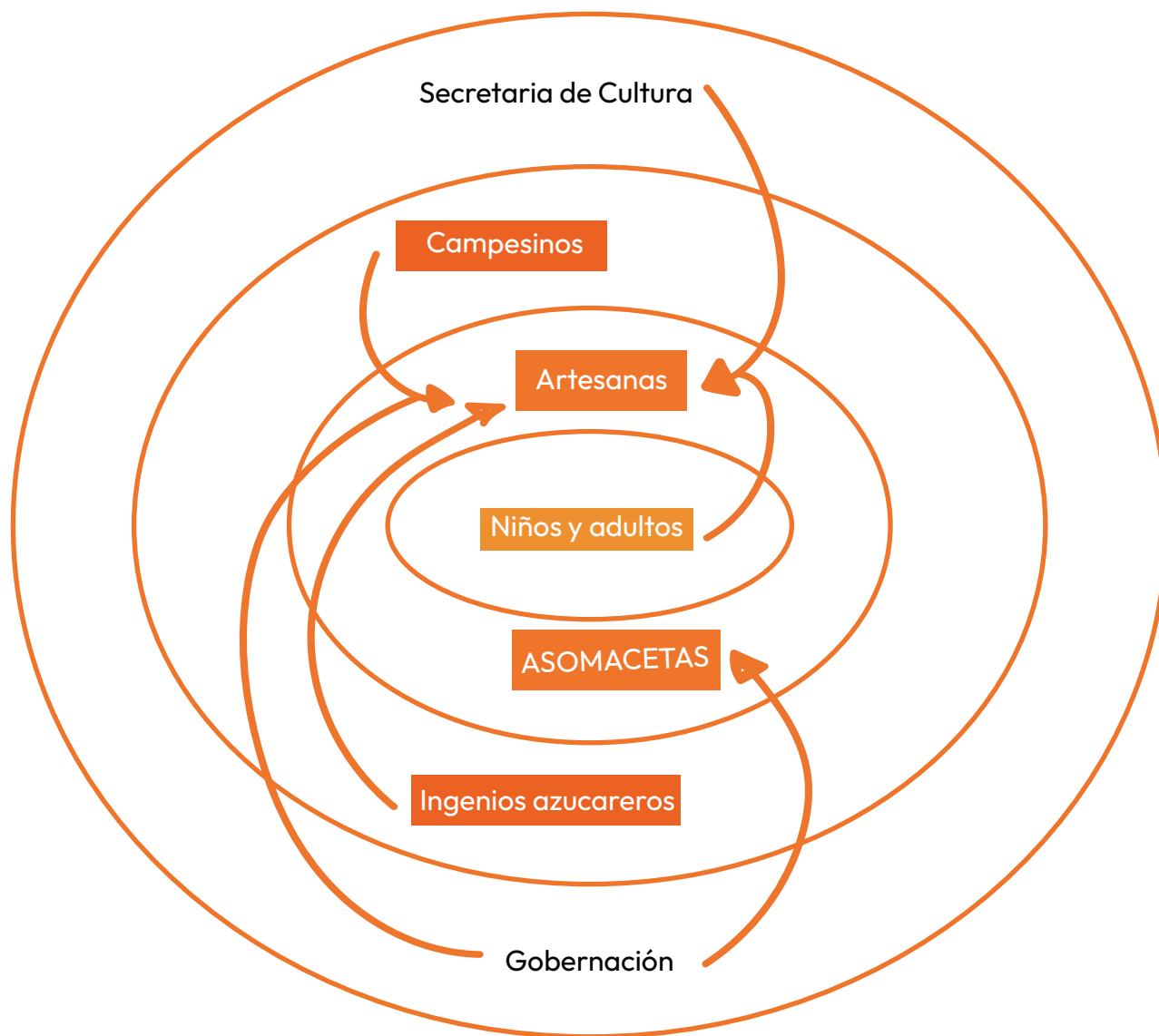
Cada artesana elabora el alfeñique de manera única, ya que cada una escoge un ingrediente diferente para poder estabilizar la maceta y que no se vaya a “chorrear”.

Existen dos factores en concreto que están poniendo en riesgo la tradición, el factor del azúcar y el valor económico.





MAPA DE ACTORES

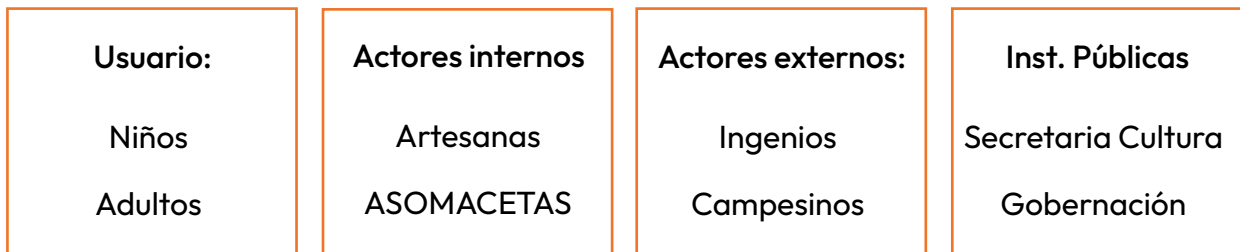


MAPA DE ACTORES

Marco de trabajo:
Tradición de celebrar el día de los ahijados con macetas de alfeñique



Actores



Observaciones:

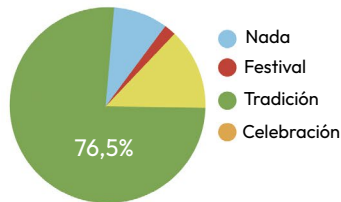
Aunque hay numerosos actores que no tienen interacción directa con el usuario final, que son los niños de 8 a 11 años y los adultos de 25 a 60 años, desempeñan un papel crucial en todo el proceso. Estos actores son de gran importancia, ya que las instituciones públicas son responsables de proporcionar financiamiento y apoyo logístico a las artesanas y a la ASOMACETAS para preservar la tradición. Además, muchos ingenios azucareros patrocinan los talleres que ofrecen las artesanas a los usuarios, donando insumos como azúcar y manteles, contribuyendo así a la realización de estas actividades.

INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Objetivo de la encuesta:

Se realizó una encuesta a 68 personas de 25 a 60 años. En donde se buscaba conocer la percepción y la opinión que tienen sobre esta tradición.

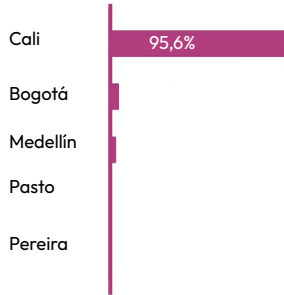
¿Para usted que es el día de las macetas?



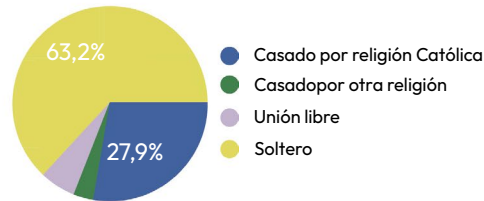
¿Ha participado en esta tradición?



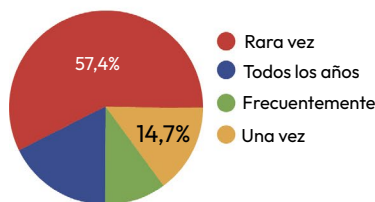
¿De qué ciudad eres?



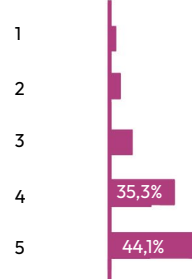
¿Cuál es su estado civil?



¿Ha recibido una maceta?



¿Cómo le parece la tradición? Donde 1 es mala y 5 excelente.



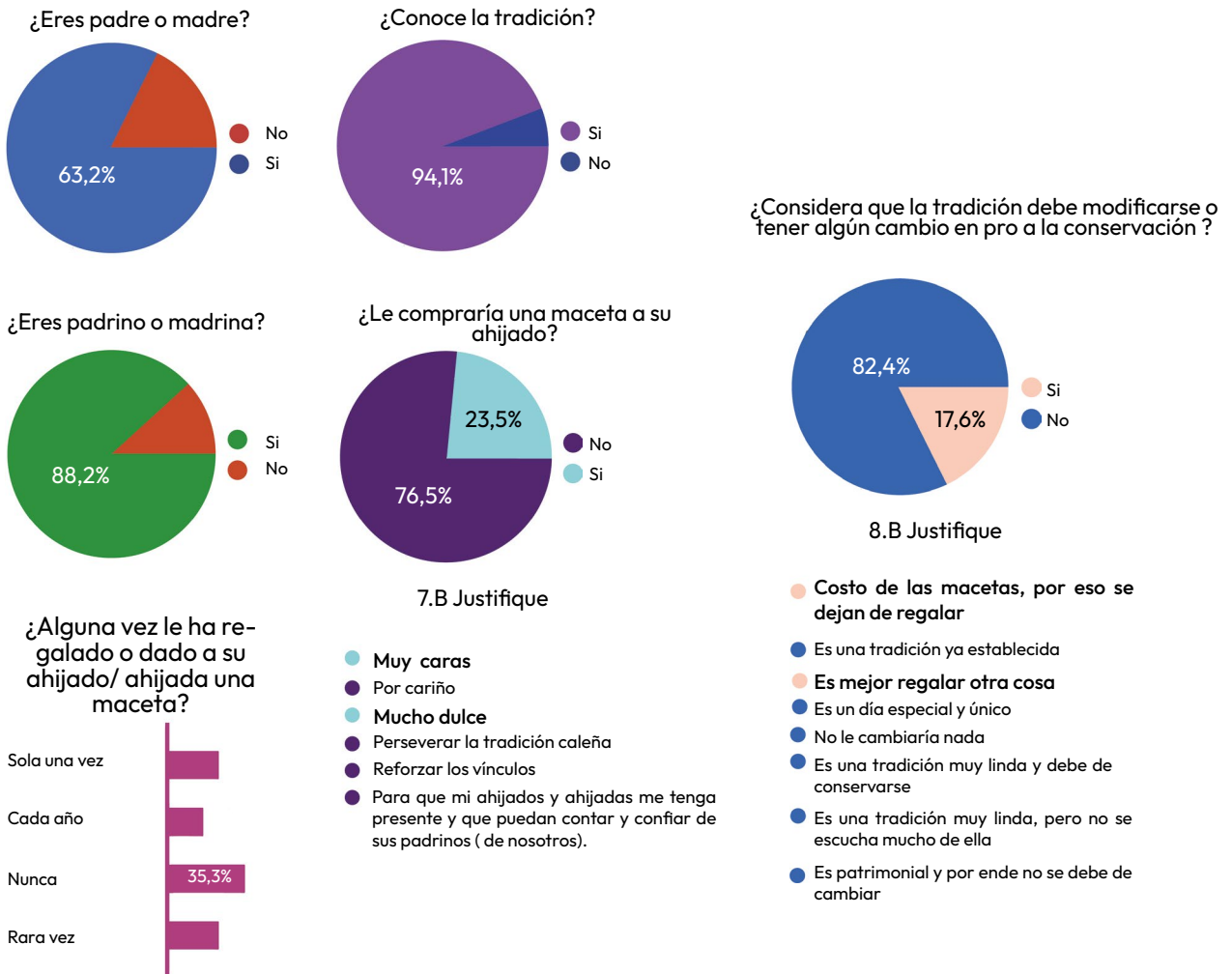
Conclusiones y hallazgos:

Se puede concluir que más de la mitad de las personas encuestadas conocen que el día de los ahijados es una tradición. Sin embargo, se observa que un porcentaje ligeramente inferior a la mitad de los encuestados, nunca han participado en esta tradición. Pero si conocen que es una tradición cultural del día de los ahijados.

INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Objetivo de la encuesta:

Se realizó una encuesta a 17 personas adultas con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus opiniones sobre la tradición del Día de las Macetas o el día de los ahijados.



Conclusiones y hallazgos:

Es evidente que más de la mitad de los encuestados están familiarizados con esta tradición debido a que desempeñan el papel de padrinos. Sin embargo, se identificaron dos factores que están poniendo en riesgo esta tradición. En primer lugar, un 23,5% de los participantes indicaron que no regalarían una maceta a sus ahijados, y esto se debe a dos razones principales: el alto costo de las macetas y la abundancia de dulces en ellas.



Fase 3



Fase 3

BENCHMARKING

Criterios a usar para el benchmarking

1. Compartir saberes/ tradiciones:

Si realmente esas tradiciones se están pasando de generación a generación

2. Visibilidad social:

Que tengan un impacto en la sociedad, por ende, que sean visibles, no necesariamente en la misma comunidad nacional, sino que también sea a nivel mundial o global.

3. Identidad:

Que la comunidad de ese lugar o región se sientan identificado con ciertas cosas (sentido de pertenencia).

4. Conservación de los saberes o de la tradición:

Que aunque pase el tiempo, estas tradiciones se mantengan tal cual o si realmente a medida de los años han ido cambiando.

5. Estratégico:

Incluye todos los factores relacionados al diseño.

BENCHMARKING SECTORIAL



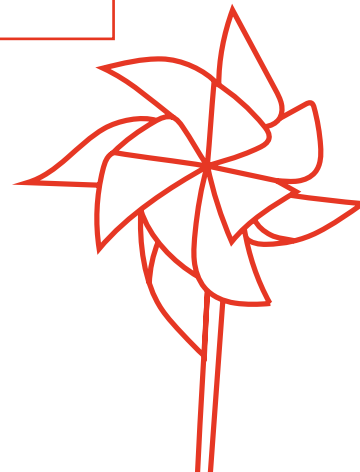
Criterios que se cumplen:
Todos



Criterios que se cumplen:
1, 2 y 5



Criterios que se cumplen:
1, 2 y 5



BENCHMARKING NO SECTORIAL



Criterios que se cumplen:
Todos



Criterios que se cumplen:
1, 2 y 5



Criterios que se cumplen:
1, 2 y 5



Criterios que se cumplen:
1, 2 y 5

HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

Benchmarking Sectorial

A la hora de representar tradiciones, fiestas, ya sean nacionales o internacionales, cada día se está tomando conciencia de que deben tener un impacto visual. Por lo tanto, se están creando afiches, carteles, bolsos, lapiceros, publicidad, etc., con el fin de visibilizar y atraer a nuevas personas, tanto personas del mismo país como extranjeras, para que puedan conocer esa tradición y puedan conocer más del lugar.

Benchmarking No Sectorial

Cada día surgen nuevos eventos que buscan plasmar una o varias tradiciones que tienen lugar en ciertos lugares. Para que estos eventos sean reconocidos, se están teniendo en cuenta dos aspectos que son; lo estratégico y lo visual.

CONCLUSIONES

1

Es esencial resaltar y difundir la tradición cultural del Día de los ahijados o también conocida como el día de las macetas en los niños y adultos caleños, con el objetivo de preservar y valorar esta tradición.

2

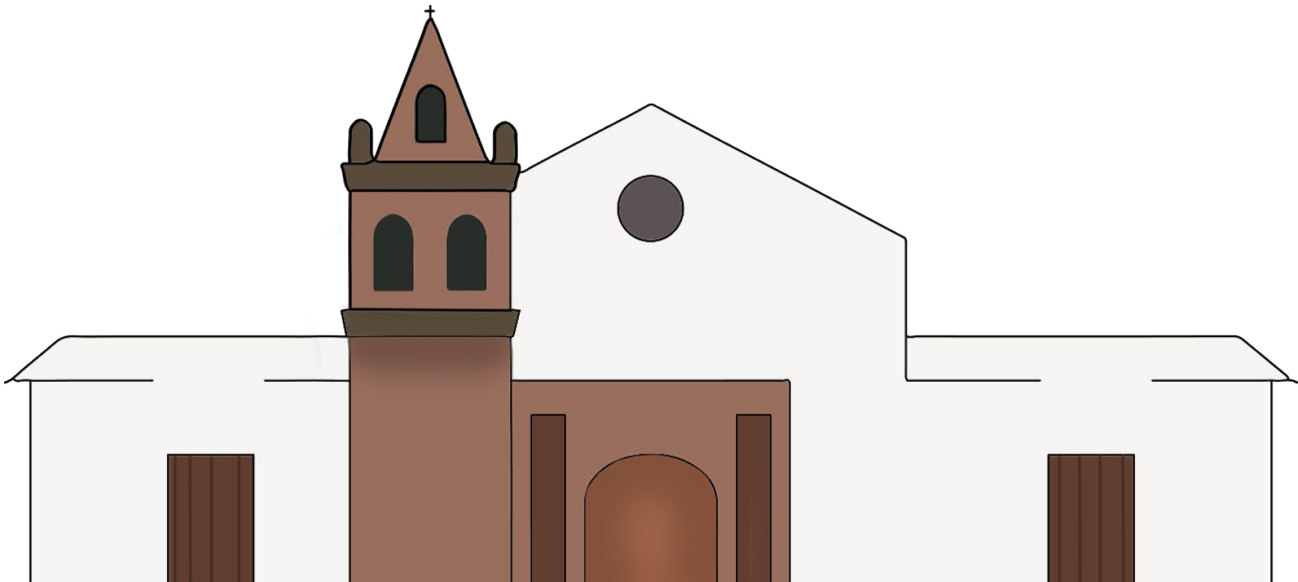
Se debe aumentar la conciencia sobre el alfeñique, un dulce que se elabora de manera completamente artesanal (hecha con manos de las artesanas), sin el uso de ningún tipo de químicos ni mucho menos de conservantes y que no contiene la cantidad de azúcar que la gente suele imaginarse.

3

Se debe resaltar la labor de las artesanas del azúcar, quienes son las responsables de elaborar las macetas. Con amor y alegría, transmiten los conocimientos que han heredado de sus antepasados sobre la tradición cultural del día de los ahijados que se celebra en la ciudad de Cali.

4

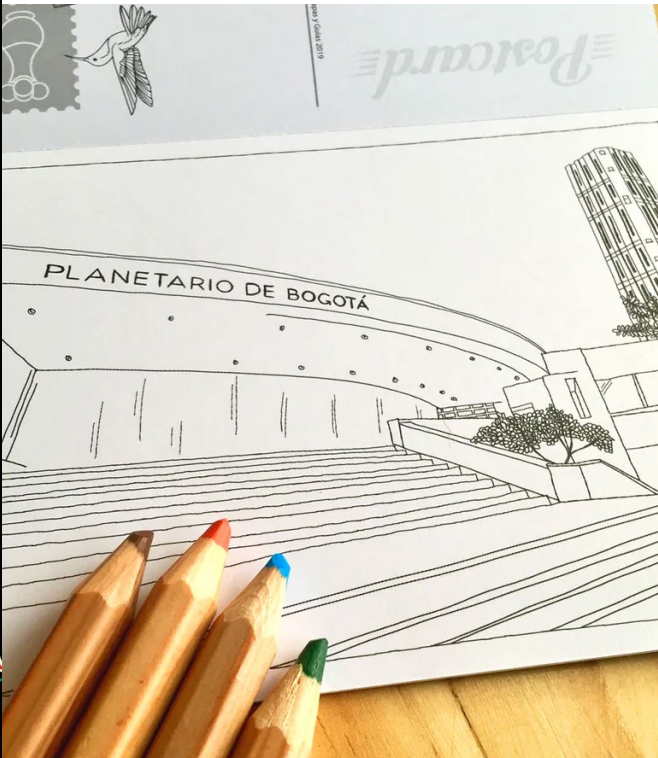
Es necesario proponer una estrategia que promueva esta tradición de manera efectiva en el ámbito de la comunicación y el diseño emocional. Esta estrategia debe ser inclusiva para todos los caleños, asegurando que el producto final sea accesible para todas las personas, independientemente del nivel estrato económico al que pertenezcan. Además, debe de esto, debe ser llamativa y capaz de generar emociones de amor, alegría y unión familiar.



REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/O	Descripción
Resaltar la labor de las artesanas en la tradición cultural	Piezas gráficas y audiovisual que cuenten las historias de las artesanas y la tradición de las macetas	E-C	O	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido documental que muestren el proceso de hacer el alfeñique y elaborar las macetas • El contenido audiovisual debe ser corto
Que el sistema de piezas gráficas sea económico	Utilización de materiales de bajo costo	T-P	O	<ul style="list-style-type: none"> • Impresión a laser • Papeles ecológicos, cartón. • Que sean asequibles
Visibilizar el patrimonio y las amenazas que atraviesa	La campaña debe tener un componente estratégico	T-P	O	<ul style="list-style-type: none"> • Abarcar varios medios de comunicación (Tanto físicos y digitales) • Talleres con las artesanas o espacios de interacción con las artesanas y el usuario
El usuario pueda interactuar con la herramienta	Algunas piezas se puedan personalizar y ensamblar	F-P	O	<ul style="list-style-type: none"> • Recortar las figuritas • Colorear las figuritas
La estrategia debe transmitir alegría, conexión o vínculos del padrinzgo y amor	Tono de comunicación amable y lenguaje visual cálido	F-P	O	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje coloquial valluno • Piezas graficas llamativas y colorida

MOODBOARD







Identidad de la estrategia

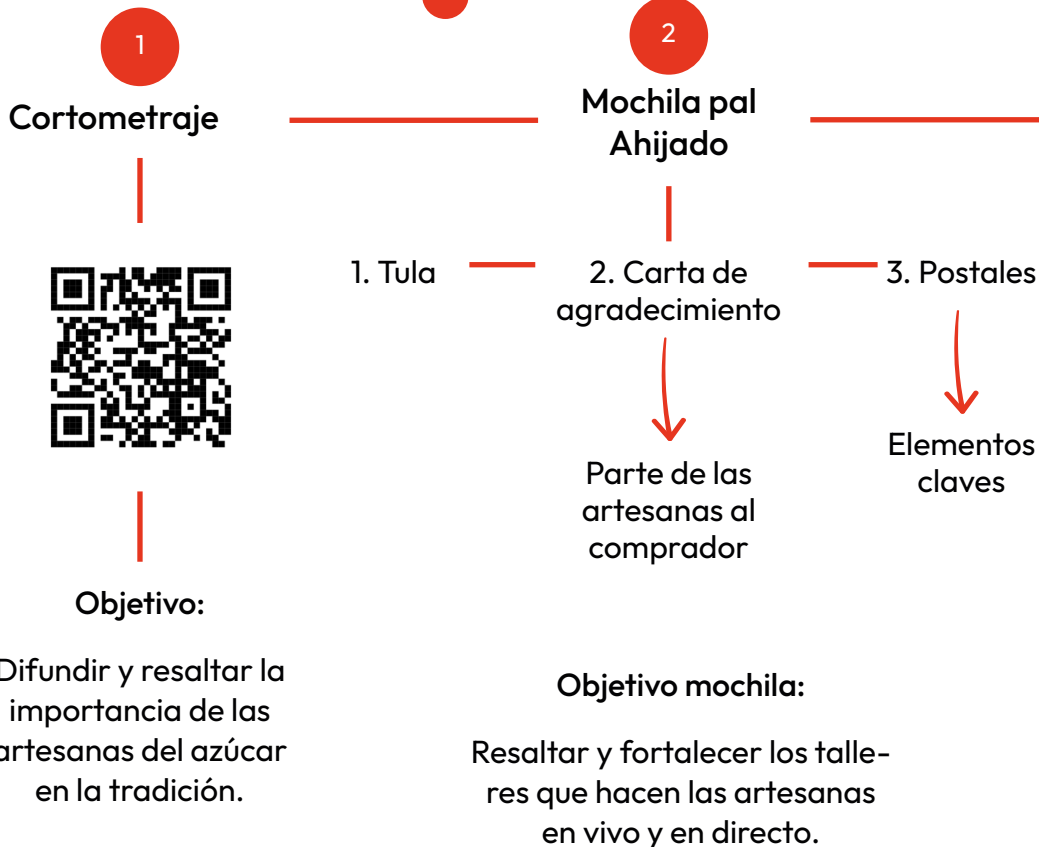
La identidad llama Quiubo ahijado nace de dos conceptos. El quiubo proviene de la jerga caleña que significa llamar y el ahijado precisamente significa la tradición de celebrar a los ahijados cada año con macetas alfeñique, por ende, esta identidad está pensada en que los caleños puedan generar ese sentido de pertenencia.

- Llamativo
- Sonoro
- Cálido
- Familiar
- Colorido

Descripción del producto

La estrategia tiene como objetivo la visibilización de la tradición cultural del Día de los Ahijados en la ciudad de Cali

Para cumplir con este propósito, se llevarán a cabo tres productos, los cuales son;



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Objetivo difusión:
Promover el cortometraje a los caleños, con el fin, de que se apropien de esta tradición.

2

Difusión

Para difundir la estrategia entre los habitantes de Cali, se diseñará un tipo de volante en forma de ringlete, que se distribuirá en lugares concurridos, como los centros comerciales.



El ringlete contará con el código QR del cortometraje

3. Partes de la maceta



No modificables Modificables



Personalización

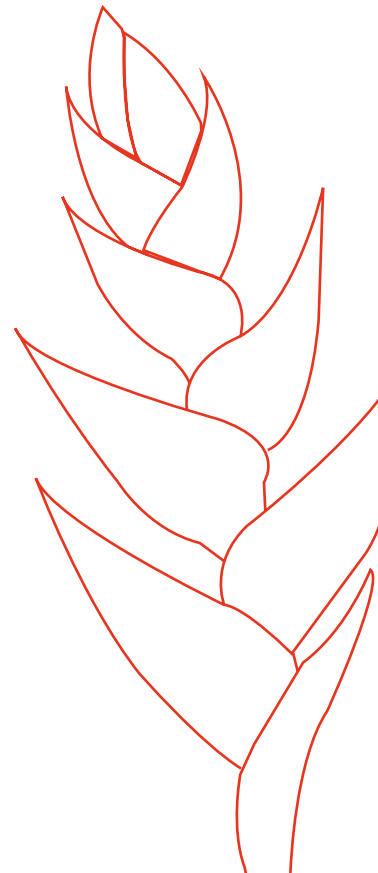


Colorear Recortar

4. Taller con niños



Artesanas cocinan en vivo y en directo



PROCESO DE LA IDENTIDAD

Retícula



Área de respeto



RESULTADO FINAL IDENTIDAD



La identidad, designada como “Quiubo Ahijado”, desempeñará el papel central al unificar y vincular toda la estrategia a desarrollar. Esta identidad se inspira en los colores emblemáticos de la ciudad de Cali: Amarillo, naranja y rojo, acompañados por una sombra café.

Es esencial destacar que posee elementos significativos, como el ringlete y el alfeñique, los cuales desempeñan un papel fundamental en la tradición del Día de los Ahijados. Además, incorpora el gato del río de Tejada y las tres cruces, símbolos representativos de la ciudad.

PALETA CROMÁTICA

Blanco

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

Rojo

C: 0%
M: 89%
Y: 92%
K: 0%

Naranja

C: 0%
M: 66%
Y: 84%
K: 0%



Amarillo

C: 0%

M: 0%

Y: 85%

K: 0%




Marrón

C: 37%

M: 72%

Y: 80%

K: 53%

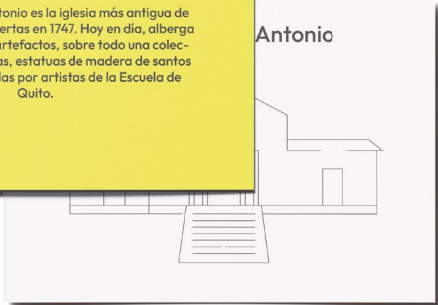
Gracias por tu compra

Esta mochila pal ahijado refleja la pasión y dedicación de nuestras artesanas del azúcar. Tú nos motivas a seguir creando con amor. ¡Gracias por ser parte de la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique!

Sabías que

La iglesia de San Antonio es la iglesia más antigua de Cali, que abrió sus puertas en 1747. Hoy en día, alberga un museo de arte y artefactos, sobre todo una colección de tallas quiteñas, estatuas de madera de santos del siglo XVII talladas por artistas de la Escuela de Quito.

Antonio




A la hora de elaborar la mochila pal ahijado, tuve en cuenta que la tula fuera de fácil apertura y que se pudieran incorporar colores llamativos para captar la atención de los niños. La mochila pal ahijado consta de una tarjeta de agradecimiento por parte de las artesanas, ya que la única manera de adquirirla es a través de la compra de este, o que alguna entidad los pague. Además, incluye una serie de postales diseñadas para que los niños coloreen lugares emblemáticos de la ciudad de Cali, como son el gato del río, la iglesia de San Antonio, etc. En el reverso de estas postales, se proporciona información resumida y clara sobre cada lugar.

El kit de la mochila contiene los elementos esenciales de la maceta, como es el palo de maguey, los alfeñiques (piña y entorchados), el ringlete o también conocido como el molino de viento, los árboles de colores y las dos banderas (Cali y Colombia). Además, se incorpora la opción de personalización, donde se incluyen figuritas representativas de la ciudad de Cali, como es el chontaduro, la flor del guayacán, bailarines de salsa, entre otros. Los niños pueden pintar y recortar estas figuras para luego pegarlas en su propia maceta, brindándoles la oportunidad de agregar un toque personal y generando un impacto emocional.



CORTOMETRAJE

La producción del cortometraje contó con la destacada participación de Andrés Cuervo, un experto en grabación que aportó sus habilidades y conocimientos para llevar a cabo la filmación del cortometraje. Se le entregó un guion elaborado por la estudiante Valentina, quien dividió el cortometraje en varias escenas significativas.

Una de las escenas clave fue la entrevista con las cuatro artesanas del azúcar, que pertenecen a ASOMACETAS, a quienes se les realizaron dos preguntas diferentes y una común, que fue la siguiente: “¿Podrías explicar qué es el alfeñique? y cuando lo elaboras, ¿con qué ingrediente lo estabilizas?” Esta elección permitió explorar las distintas perspectivas y técnicas de estabilización utilizadas por cada artesana, para así, destacar sus métodos individuales.

Además de las entrevistas, se llevó a cabo un taller en vivo, donde la artesana Martha Ortiz (aliada) impartió conocimientos a cinco niñas y niños. Durante este taller, se abordaron aspectos fundamentales como el origen de la tradición, la importancia de preservarla, cuando se la celebra, la elaboración del dulce de alfeñique, la explicación del palo de maguey y las partes esenciales de la maceta.

Andrés, en su rol como productor experto en videos y cortometrajes, introdujo modificaciones al proyecto para evitar que se volviera aburrido y monótono. Reorganizó las entrevistas de las artesanas, intercalando diferentes segmentos en lugar de presentarlas de manera consecutiva. Además, incorporó fotos y videos proporcionados por las artesanas, así como algunas imágenes de internet, con el objetivo de lograr armonía y dinamismo en el video, evitando así que se volviera monótono.



CÓDIGO QR DEL CORTOMETRAJE



El cortometraje tiene como objetivo destacar la relevancia de las artesanas en la preservación de esta tradición. En este sentido, se presentarán diversas escenas, entre las cuales se incluyen: entrevistas a cuatro artesanas, explicación detallada sobre el proceso para usar el palo de maguey y de donde viene, un taller creativo con niños, en el que la artesana Martha Ortiz proporciona detalladamente la explicación sobre qué es la maceta, su origen, cómo se prepara, y los elementos esenciales que debe contener una maceta de alfeñique.





Fase 3 y 4

Validación



Fase 3 y 4

Validación

RECOMENDACIONES

- 1 Las artesanas han realizado modificaciones en la tarjeta de agradecimiento. Sugirieron cambiarle el final del texto, que ahora dice: “Por ser parte de la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique.”
- 2 En relación al ringlete, se ha eliminado la información de ASOMACETAS y se ha decidido que el código QR esté ubicado en la parte posterior en lugar de abrir el ringlete para obtener la información.
- 3 En cuanto a la mochila pal ahijado, las artesanas recomendaron que el alfeñique sea de color blanco, siguiendo el plan de salvaguardia que han mantenido desde 2013.
- 4 Durante la consulta a los niños para obtener sugerencias de la actividad realizada, que fue el taller, las partes de la maceta, recomendaron que el color crudo de la mochila que se está usando, debe ser cambiado por otros colores más llamativos.



CONCLUSIONES

1

La estrategia ha logrado alcanzar su objetivo primordial, que consiste en ayudar a la preservación de tradición del día de las macetas. Se ha podido confirmar que tanto niños como adultos han mostrado interés en los proyectos realizados, evidenciando así el impacto positivo de la iniciativa en la atención y aprecio hacia la tradición.

2

Gracias a las modificaciones implementadas en la validación con los usuarios y en conjunto con las artesanas, se ha logrado captar aún más la atención de los niños con respecto a la mochila pal ahijado.

3

El cortometraje ha alcanzado su objetivo de destacar y resaltar a las artesanas, y lo más importante es que se ha logrado hacer y elaborar dentro del tiempo previsto, ya que era un máximo de 12 minutos. Esta duración fue planeada para evitar que resultara extensa, aburrida y monótona.

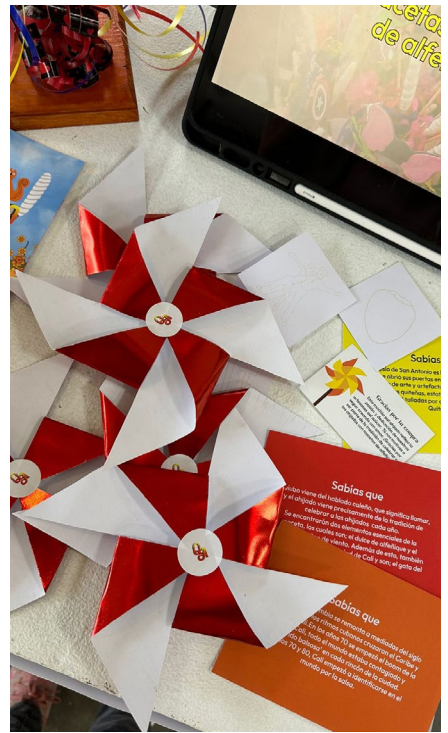
4

Esta estrategia puede ser implementada en colaboración con las artesanas y ASOMACETAS, o también, podría explorarse la posibilidad de establecer un convenio con Cine Colombia para la reproducción del cortometraje, permitiendo así alcanzar a un amplio público y para que más personas conozcan esta tradición.



MUESTRA PADCV NOVIEMBRE





REFERENCIAS

- Alcaldía de Santiago de Cali. (2013). Plan especial de salvaguardia. La tradición de celebrar a los ahogados con macetas de alfeñique en Santiago de Cali, Valle del Cauca. https://idesc.cali.gov.co/download/cultura/pbic/PCI-1_PES_macetas_alfenique.pdf
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeño*, 60(3), 925-956. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24359w/S3_R2.pdf
- Colombia.co (2022) Festival de macetas, una dulce tradición. <https://www.colombia.co/cultura-colombiana/festival-de-macetas-dulce-tradicion/>
- Constain, Y., Triana, M., Echevri, D. y Sánchez, E. (2013). Plan especial de salvaguardia. La tradición de celebrar a los ahogados con macetas de alfeñique en Santiago de Cali, Valle del Cauca. https://idesc.cali.gov.co/download/cultura/pbic/PCI-1_PES_macetas_alfenique.pdf
- DANE (2005-2018) Informes de Estadística Sociodemográfica Aplicada <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/informes-estadisticas-sociodemograficas/2021-12-29-evolucion-fecundidad-colombia-departamentos-2005-2018.pdf>
- Elpais.com.co (15 de diciembre 2013). La maceta caleña: patrimonio inmaterial de la humanidad según la Unesco. *El País*. <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/la-maceta-calena-patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad-segun-la-unesco.html>
- Ferreira Silva, I. (2021). Design emocional: Um enquadramento teórico para a categorização de objeto [Tesis de maestría, Escola superior de media artes e design]. ProQuest Dissertations & Theses A&I. <https://www.proquest.com/dissertations-theses/design-emocional-um-enquadramento-teorico-para/docview/2631530535/se-2>
- Gobernación del Valle del Cauca (2020) La Maceta: un patrimonio, una dulce tradición. <https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/67105/la-maceta-un-patrimonio-una-dulce-tradicion/>
- UNESCO (2011) ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>.
- UNESCO (s,f) Usos sociales, rituales y actos festivos. <https://ich.unesco.org/es/ usos-sociales-rituales-y-000556>.
- Elpais.com.co (15 de diciembre 2013). La maceta caleña: patrimonio inmaterial de la humanidad según la Unesco. *El País*. <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/la-maceta-calena-patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad-segun-la-unesco.html>
- Pinzón, Valentina (2023). Día de las macetas o del ahijado. https://docs.google.com/forms/d/1ZLgzl_409E7Z7JrIIOMkhh5lsggham5JCjRTBT4dR5Ws/edit?usp=forms_home&ths=true
- Pinzón, Valentina (2023). Formulario para padres. <https://docs.google.com/forms/d/11EPZ-ITlJtkGUaciNxUvzbWrgbS41-5rfRLL0bMN7NA/edit>

ANEXOS

Preguntas entrevista con Julieth Páramo y Martha Ortiz

1. ¿Cuánto tiempo llevas siendo artesana del azúcar?
2. ¿Cómo aprendiste la tradición del Día de los Ahijados?
3. ¿Crees que esta tradición está en riesgo de desaparecer, y por qué?
4. En algún momento, ¿has considerado que la tradición debe modificarse, y por qué?
5. ¿Qué te motiva a ser artesana?
6. ¿ Forma parte tu familia de esta tradición?
7. ¿Por qué consideras importante salvaguardar esta tradición?
8. ¿Con qué estabilizas el dulce de alfeñique?
9. ¿Los elementos de la maceta podrían modificarse?

La primera entrevista se realizó con Julieth Páramo en el Café Aromo. Julieth es una artesana que lleva más de 20 años ejerciendo esta tradición, ya que todo lo que ha aprendido es gracias a los saberes que su mamá le han enseñado, ya que su mamá también es artesana del azúcar. Julieth comenta que ella es de las generaciones nuevas, es decir, es de las artesanas más jóvenes pertenecientes a ASOMACETAS, ella cree que si bien es cierto hay que preservar la tradición no significa que no se pueda experimentar nuevas cosas. Si bien es cierto, existe un plan de salvaguardia para esta tradición en donde se especifica que los entorchados deben de ser de un tamaño y un color específico, ella le gusta añadirle a los entorchados algunos colores, eso sí, es más que todo para esos pedidos que las personas le piden. Además de esto, es impórtate saber que Julieth es comunicadora social y por ende, escribió su libro llamado “Dulces y Artesanas”, en donde entrevista algunas artesanas. Además, de Julieth se hizo una entrevista con Martha Ortiz, quien realizó un taller en vivo sobre cómo elaborar el alfeñique, durante una clase de gastronomía en la Universidad Javeriana. Durante esta, se le formularon las mismas preguntas que a Julieth.

En conclusión, se identificaron dos hallazgos importantes. En primer lugar, cada artesana elabora el alfeñique de manera única, ya que utilizan diferentes ingredientes para estabilizar la mezcla del alfeñique y así, evitar que se derrame o que se choree. Por ejemplo, Martha utiliza crémor y Julieth prefiere usar vinagre. Además, se identificaron dos factores que ponen en riesgo la continuidad de la tradición: el temor de los adultos hacia el azúcar y el precio de las macetas.

Preguntas Focus Group niños

¿Estas bautizado?

¿Tienes padrino y madrina?

¿Estás familiarizado(a) con la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique?

¿Sabes en qué fecha se lleva a cabo esta celebración?

¿Cada cuanto crees que se celebra esta tradición?

¿Conoces la historia del origen de la maceta?

En alguna ocasión, ¿has visitado la estatua de la maceta?

¿Te han regalado alguna vez una maceta, ya sea por parte de tus padrinos u otra persona externa?

¿Puedes explicar qué es el alfeñique?

¿Sabes cuáles son las partes importantes de la maceta?

¿Has visto a las artesanas vendiendo sus macetas en algún lugar?

Gracias al focus group realizado con 6 niños y niñas, se pudo identificar que la mayoría de ellos tienen padrinos y madrinas por el día de su bautismo, pero nunca han recibido una maceta como símbolo de celebración del Día de los Ahijados. Si bien, han recibido regalos como ropa, accesorios, juguetes, entre otros, pero nunca han tenido la oportunidad de experimentar esta tradición de manera completa. Además, algunos mencionaron que cuando eran más pequeños, sus padrinos solían regalarles algo, pero a medida que han crecido, ya no reciben regalos, ni se ven con ellos ya.

Solo una niña única compartió que su mamá algunos años le ha regalado macetas, pero no tiene conocimiento de la historia detrás de esta tradición, de las artesanas, ni estaba al tanto de la existencia de un monumento dedicado a la maceta. Al profundizar con los niños, se identificó que no tenían conocimiento de que la maceta sigue un orden específico y que existen elementos que no deben modificarse por el plan de salvaguardia que se hizo en el año 2013, ya que se añadió a lista de Patrimonio cultural inmaterial.

Preguntas artesanas para el cortometraje

¿Para ti, que significa la tradición del día los ahijados?

¿Por qué es importante preservar esta tradición?

¿Cuáles crees que son las amenazas que tiene esta tradición?

¿Crees que la tradición debe modificarse? Y ¿Por qué?

¿Por qué eres artesana del azúcar?

¿Hace cuanto eres artesana?

¿Para ti, que es ASOMACETAS?

¿Los saberes de esta tradición los adquiriste por tu familia, o sea que han pasado en generación a generación, o por otra forma?

¿Qué es el alfeñique?

¿A la hora de elaborar el alfeñique, con que ingrediente lo estabilizas?

Gracias a las preguntas formuladas, se logró identificar y validar que cada artesana tiene su propia técnica para estabilizar el dulce del alfeñique. Además, se observó que la mayoría de las artesanas entrevistadas provienen de los saberes heredados, es decir, que se les han transmitido de generación en generación. En la actualidad, continúan practicando y enseñando esto a las generaciones más jóvenes.

Asimismo, se destacó que ASOMACETAS, la Asociación de Artesanas de Alfeñique, es relativamente nueva y ha experimentado algunas dificultades internas. No obstante, fue creada con el propósito fundamental de salvaguardar esta valiosa tradición y fomentar el intercambio de conocimientos entre las propias artesanas.

Por último, es importante recalcar que todas las artesanas expresaron su preocupación de que la tradición está en riesgo, principalmente debido a diversos factores, siendo el más destacado el tema del azúcar (miedo a consumir). A pesar de esto, han considerado la posibilidad de realizar modificaciones en algunos aspectos de las macetas (colores del alfeñique y figuras y temas de las macetas), siempre asegurándose de preservar el elemento central e importante: el dulce del alfeñique.





QUIUBO AHIJADO

