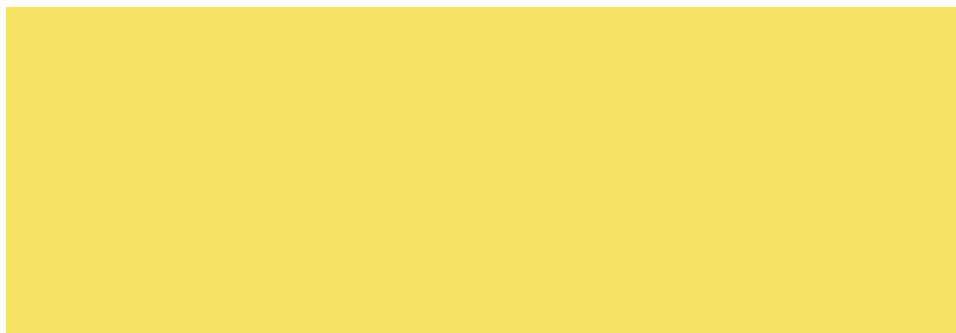
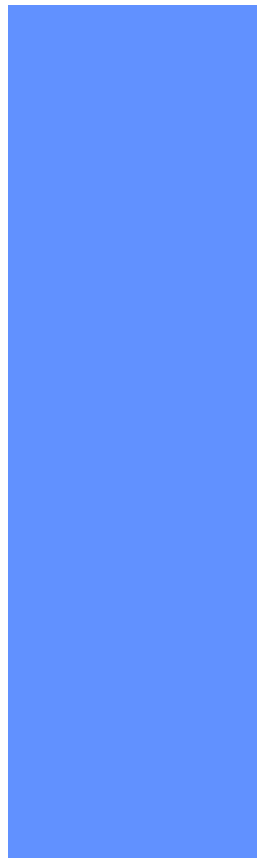


A central graphic on a yellow background. It features the word 'Edu' in a large, teal, stylized font, with the word 'Sex' in a large, red, stylized font overlapping it. Below the text, the phrase 'Responsabilidad sin tabú' is written in a smaller, teal, sans-serif font.







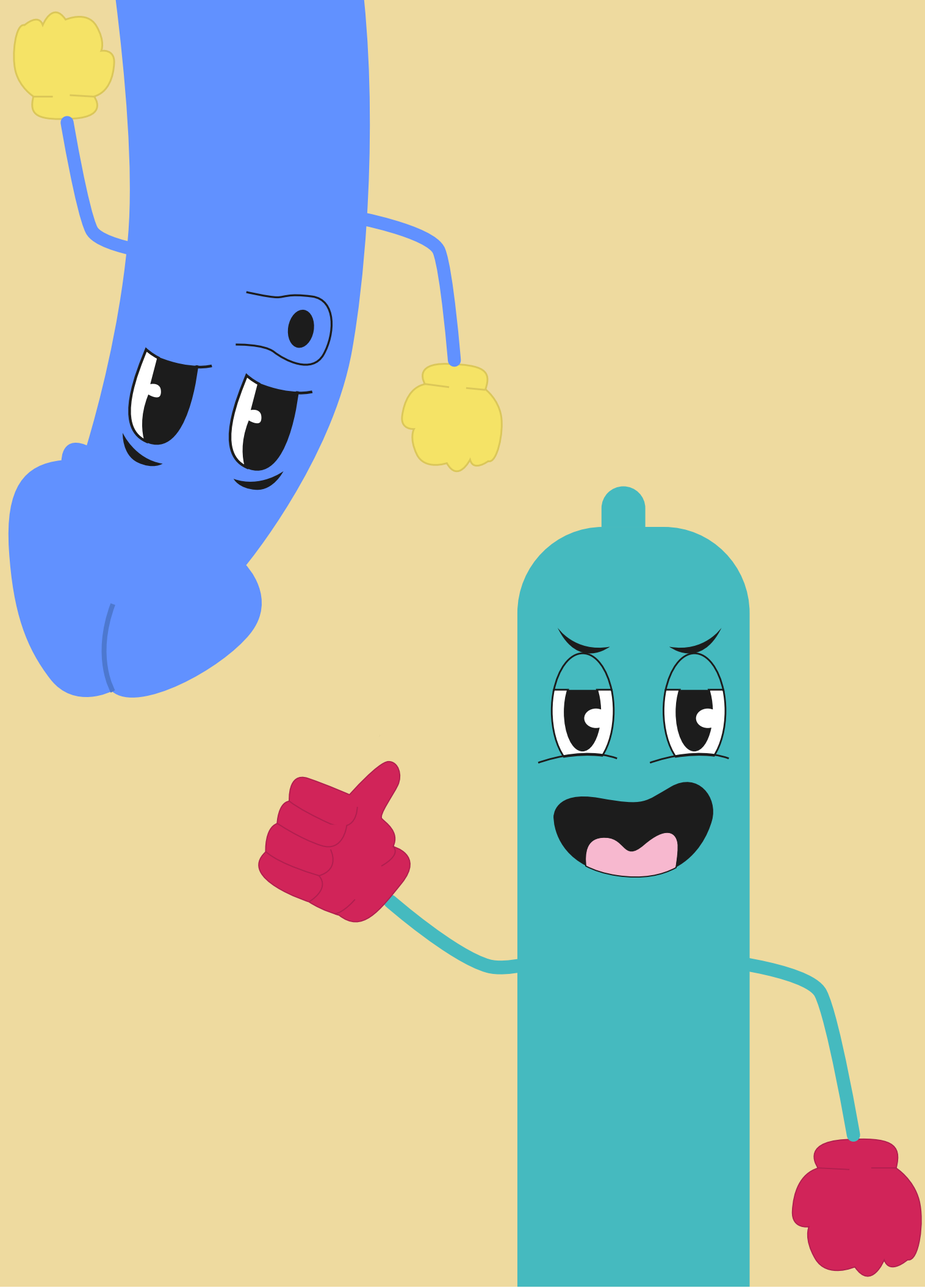
Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Departamento de arte, arquitectura y diseño
Facultad de creación y hábitat
Diseño de comunicación visual
Énfasis Identidad corporativa y de marca
Asesora: Faynory Mora
Año 2025-2



Diseño e implementación de estrategias visuales
para la educación sexual en adolescentes con
un enfoque dinámico y basado en evidencia

Anny Catalina Vargas Martínez



Agradecimientos

A mi familia, por ser el motor que me impulsa cada día, por su apoyo incondicional, paciencia y confianza en cada paso de este proceso.

A mis amigos, por estar presentes en los momentos de cansancio y motivarme siempre con palabras de aliento.

A mi asesora Faynory Mora, por su guía, acompañamiento y por compartir su conocimiento y dedicación, siendo una pieza fundamental en el desarrollo de este proyecto.

Y, de manera muy especial, a los estudiantes de grado noveno del Colegio Liceo Juan Pablo II, quienes con su entusiasmo, participación y sinceridad hicieron posible que esta propuesta tuviera sentido y vida. Este trabajo también es de ustedes.

Tabla de contenidos

1. Objetivo General	10
2. Objetivos Específicos	10
3. Justificación	11
4. Delimitación del problema	13
5. Análisis del contexto	16
6. Usuarios y Aliado Estratégico	20
7. Marco Referencial	24
-Marco teórico	
-Antecedentes del proyecto	
-Marco legal	
8. Ruta Metodológica	30
9. Métodos y herramientas.....	34
- Mapa de empatía	
- Focus Group	
- Entrevista profesionales	
- Resultados de investigación	
10. Requerimientos de Diseño	38
11. Moodboard del Proyecto	40
12. Sistema Visual.....	44
-Concepto visual	
-Paleta cromática y tipografía	
-Personajes y narrativa visual	
13. Desarrollo del Sistema	50
-Blog interactivo EduSex	
-Bitácora física	
-Publicaciones en redes sociales	
-Espacio físico de exposición	
-Difusion, divulgacion del sistema	
14. Validación con Usuarios	52
-Retroalimentación del grupo focal	
-Puntos fuertes y aspectos por mejorar	
15. Conclusiones y Resultados.....	54
16. Referencias Bibliográficas	56
1Anexos	58

Objetivo General

Diseñar una estrategia de comunicación visual para fortalecer la educación sexual en adolescentes de grado noveno del colegio Liceo Juan Pablo II en la ciudad de Cali, mediante un enfoque pedagógico, que permita mejorar la comprensión de la salud sexual y reproductiva.

Objetivos Específicos

- 1** Analizar las herramientas de formación en la educación sexual y reproductiva que se emplean en jóvenes de noveno grado, identificando vacíos de información, mitos y barreras socioculturales.
- 2** Desarrollar recursos visuales educativos que mejoren la comprensión de conceptos clave sobre salud sexual y reproductiva en adolescentes.
- 3** Evaluar el aporte de los recursos visuales en el aprendizaje y apropiación de temas relacionados con la salud sexual y reproductiva.

Justificación

La educación sexual integral (ESI) se reconoce internacionalmente como una herramienta clave para la salud pública, la equidad y la protección de los derechos sexuales y reproductivos. En América Latina y el Caribe, más de 1,6 millones de adolescentes entre 10 y 19 años dan a luz cada año, lo que convierte a la región en la segunda con mayor tasa de fecundidad adolescente después de África Subsahariana (UNESCO, 2024). Esto representa una crisis silenciosa que limita el acceso de las niñas y adolescentes a la educación, oportunidades laborales y autonomía personal. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la UNESCO, 1 de cada 4 adolescentes carece de acceso a información confiable sobre salud sexual y reproductiva, y los países que implementan programas sólidos de ESI han logrado reducir hasta en un 32 % la tasa de fecundidad adolescente en los últimos 15 años. Estos programas, cuando incluyen perspectiva de género y derechos, son hasta cinco veces más efectivos que los modelos informativos tradicionales. En Colombia, el contexto refleja múltiples desigualdades estructurales. En 2023, el DANE reportó 66.686 nacimientos en adolescentes de 10 a 19 años, lo que representa el 15 % del total de nacimientos registrados ese año. Aunque esta cifra marca una leve disminución respecto a 2022, las brechas son marcadas entre clases sociales: la tasa de embarazo adolescente alcanza el 30 % en los quintiles más pobres, frente al 7 % en los más altos (MinSalud, 2024). A esto se suma que solo el 40 % de niñas y niños entre 13 y 14 años considera tener suficiente información sobre sexualidad, y apenas un 15 % de las instituciones educativas ofrece educación sexual de calidad. Además, entre el

20 % y el 45 % de las adolescentes embarazadas abandonan el sistema escolar, perpetuando ciclos de pobreza y exclusión (ICBF, 2024). La falta de una educación sexual adecuada no solo aumenta los riesgos biológicos, sino también la exposición a la violencia de género. Según datos del Ministerio de Salud, el 11,7 % de las adolescentes violadas por su pareja quedan en embarazo, y muchas no reciben acompañamiento integral. En Cali, la situación es particularmente preocupante. Aunque ha habido avances en programas preventivos, como los "Servicios Amigables" impulsados por la Secretaría de Salud, la tasa de embarazo adolescente sigue siendo alta. En 2023, la ciudad registró una tasa de 11,29 nacimientos por cada 1.000 mujeres entre 10 y 19 años, reflejando una reducción sostenida respecto a años anteriores (Gobernación de Cali, 2024).

Sin embargo, los nacimientos en niñas de 10 a 14 años aumentaron un 45,5 % en 2022, alcanzando los 96 casos. Esto convierte a Cali en la única capital del país donde esta tendencia creció (El País, 2023). Además, en 2023 se reportaron 2.086 madres adolescentes (15-19 años), lo que mantiene vigente una problemática que afecta gravemente la salud, la educación y el proyecto de vida de las adolescentes. A pesar de los esfuerzos institucionales, persisten barreras pedagógicas, sociales y culturales. Muchos adolescentes



Planteamiento del problema

obtienen información sobre sexualidad en redes sociales o plataformas sin regulación, donde abundan los mitos, estereotipos y contenidos poco confiables. Según Profamilia (2024), más del 40% de los adolescentes en Colombia obtiene información sexual por medios digitales, lo que incrementa el riesgo de desinformación. Más allá de la necesidad social, el proyecto encuentra respaldo en el marco legal colombiano, que establece la educación sexual como un derecho fundamental y una obligación del Estado. La Constitución Política de 1991 reconoce el libre desarrollo de la personalidad (art. 16) y la prevalencia de los derechos de los niños, entre ellos la educación y la salud (art. 44). A su vez, el artículo 67 establece que la educación debe ser integral, lo que incluye la formación para la vida y la salud. En coherencia, la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) ordena la incorporación de la educación sexual dentro de los currículos escolares, mientras que la Resolución 3353 de 1993 del Ministerio de Salud creó el Programa Nacional de Educación Sexual como política pública obligatoria en las instituciones educativas. La Corte Constitucional, mediante la Sentencia T-440 de 1992, ratificó que la sexualidad es un aspecto esencial de la vida humana que debe abordarse desde la educación sin prejuicios ni discriminación. De igual forma, el Código de Infancia y Adolescencia (Ley 1098 de 2006) reconoce a los adolescentes como sujetos de derechos, garantizando el acceso a información veraz y a programas de salud sexual y reproductiva. En el ámbito escolar, la Ley 1620 de 2013 y su Decreto reglamentario 1965 de 2013 integran la educación sexual como estrategia de prevención frente al acoso, la violencia y los embarazos tempranos. A nivel de salud pública, la Resolución 3280 de 2018

del Ministerio de Salud incorpora la promoción de la salud sexual y reproductiva en las Rutas Integrales de Atención en Salud (RIAS), mientras que la Ley 1257 de 2008 refuerza la necesidad de prevenir la violencia de género y fomentar relaciones basadas en el respeto y el consentimiento. Frente a este panorama, el Diseño de Comunicación Visual emerge como una herramienta clave para transformar la forma en que se comunica la educación sexual. A través de estrategias visuales como ilustraciones, narrativas interactivas, infografías y materiales adaptados al lenguaje juvenil, se pueden desmitificar creencias erróneas, mejorar la comprensión de conceptos clave y promover una toma de decisiones más consciente y responsable. Siguiendo a Jorge Frascara (1997), el diseño debe responder a problemáticas sociales relevantes mediante soluciones comunicacionales eficaces. Este proyecto apuesta por una estrategia visual que no solo informe, sino que conecte emocional e intelectualmente con los adolescentes, superando barreras culturales y educativas mediante materiales atractivos, accesibles e inclusivos. En síntesis, el proyecto no solo responde a una necesidad social y pedagógica, sino también a un mandato legal: garantizar que los adolescentes reciban una educación sexual integral, inclusiva y adaptada a sus realidades. La estrategia de comunicación visual propuesta actúa como un puente entre la normativa y su implementación práctica, contribuyendo al cumplimiento de los derechos sexuales y reproductivos y a la consolidación de entornos educativos más justos, informados y seguros.

La problemática de la educación sexual en adolescentes de grado noveno del colegio Liceo Juan Pablo II en Cali es un desafío complejo que afecta el bienestar y la toma de decisiones informadas en esta población. A pesar de los esfuerzos institucionales, persisten vacíos significativos en la información, mitos arraigados y barreras socioculturales que impiden una educación sexual efectiva. La insuficiencia de acceso a materiales educativos adecuados y el uso de fuentes poco confiables refuerzan la desinformación, lo que puede derivar en embarazos no planeados e infecciones de transmisión sexual. El problema se agrava por la resistencia de ciertos sectores de la sociedad a abordar la educación sexual de manera abierta y sin prejuicios. Esto genera un ambiente en el que los adolescentes no encuentran espacios seguros para hacer preguntas o aclarar dudas. Además, la educación impartida en colegios tiende a ser teórica y poco interactiva, lo que limita su efectividad en la comprensión de temas cruciales como el consentimiento, la prevención y la salud reproductiva. Desde el Diseño de Comunicación Visual, esta problemática puede ser abordada mediante la creación de materiales educativos dinámicos e interactivos que capten la atención de los

jóvenes y faciliten el acceso a información confiable. La implementación de estrategias visuales atractivas, como infografías, ilustraciones y narrativas digitales, puede ayudar a desmitificar creencias erróneas y fomentar el aprendizaje de una manera accesible y atractiva. La delimitación del problema de diseño permite establecer un marco claro para abordar la educación sexual en adolescentes desde el Diseño de Comunicación Visual. La problemática no radica en la insuficiencia de información, sino en la manera en que se comunica y se presenta a los jóvenes. Implementar soluciones visuales innovadoras puede ser un paso clave para mejorar la educación sexual y garantizar que los adolescentes accedan a información clara, veraz y accesible, promoviendo así la toma de decisiones responsables sobre su salud y bienestar. Además, el uso de herramientas visuales atractivas y participativas puede fomentar el interés de los jóvenes en el tema y hacer que la información sea más memorable y efectiva. A través de un enfoque de diseño estratégico y basado en evidencia, se pueden desarrollar recursos educativos que realmente impacten a los adolescentes, fomentando una cultura de educación sexual responsable y accesible para todos.

Aliados



Para el desarrollo riguroso de esta investigación y teniendo en cuenta las diferentes disciplinas que engloba, habrá 2 aliados fundamentales que aportarán tanto a la parte teórica de este proyecto como en la parte práctica.

Linda Teresa Orcasita Pineda

Psicóloga, Magíster en Familia. Énfasis comunitario. Pontificia Universidad Javeriana Cali, Candidata a Doctora en Estudios de Familia, Universidad de Caldas. Profesora de Investigadora Senior del Departamento de Ciencias Sociales. Directora Grupo de Investigación Bienestar, Trabajo, Cultura y Sociedad. Su trayectoria investigativa se centra en : sexualidad, género, salud sexual y salud reproductiva, redes y apoyo social en procesos comunitarios, dinámicas familiares, maternidades, adolescencia y juventudes. Ha sido cocreadora del Juego ConverseSex y Consexuados.



Liceo Superior Juan Pablo II

es una institución educativa privada ubicada en el barrio Nueva Floresta de Cali. Se caracteriza por ofrecer programas de formación académica y técnica, permitiendo a los estudiantes graduarse con doble titulación, incluyendo programas técnicos en convenio con el SENA, como el de Diseño e Integración de Multimedia. **Enfoque educativo:** Ofrece educación secundaria y media técnica, con énfasis en el desarrollo social y empresarial.

Usuarios

Debido a la naturaleza del proyecto y su repercusión tanto en los padres de familias, las profesoras del colegio y los jóvenes, se han identificado 3 usuarios principales para el desarrollo de las herramientas:

- 1** Adolescentes de grado noveno de 14 a 16 años, son curiosos, digitales interesados en temas de sexualidad.
- 2** Los docentes de la institución educativa, buscan estrategias para conversar sobre educación sexual.
- 3** Los padres de familia de los estudiantes, buscan recursos visuales para facilitar el diálogo en el aula.





Marco de referencia

La educación sexual en adolescentes de Cali enfrenta múltiples desafíos que limitan su efectividad. Aunque existen programas institucionales, estos no logran responder a las necesidades reales de los jóvenes, quienes enfrentan desinformación, estigmas sociales y barreras comunicacionales. Según el DANE (2022), la tasa de embarazo adolescente en Cali es del 16,9% entre los 15 y 19 años, reflejo de una deficiente educación sexual. A esto se suma la proliferación de información inadecuada en redes sociales, que influye en las percepciones erróneas sobre salud sexual.

Diversas investigaciones han evidenciado que el diseño de comunicación visual puede jugar un papel clave en procesos educativos. Según Méndez y Ríos (2021), los recursos gráficos y narrativos ayudan a simplificar temas complejos y a generar mayor empatía en públicos jóvenes. Asimismo, Barrios (2020) propone el uso de estrategias visuales adaptadas al lenguaje de los adolescentes para fortalecer procesos de aprendizaje significativo.

En este contexto, el diseño centrado en el usuario permite generar materiales visuales que consideren las necesidades, intereses y realidades de los jóvenes. El enfoque participativo contribuye no solo a una mejor recepción del contenido, sino también a su apropiación. Por ello, el presente proyecto busca articular el diseño gráfico, la ilustración y la interactividad como herramientas pedagógicas para transformar la educación sexual en adolescentes del Liceo Juan Pablo II.

Concepto

Autor

Educación Sexual

Educación sexual integral

UNESCO (2023)

Adolescencia

Papalia, D. E., Feldman, R. D. (2012).

Derechos sexuales

IPPF (2008)

Inclusividad

Booth, T., & Ainscow, M. (2011)

Identidad sexual

OMS (2024)

Orientación sexual

APA (2015)

Ley 1098 de 2006

Instituto Colombiano de Bienestar familiar

Diseño de Comunicación Visual

Diseño de la Comunicación Visual

Frascara, J. (2000)

Diseño Centrado en el Usuario

Norman, D. A. (2013)

Narrativa Visual

Eisenstein, S. (1949). Villafañe, J. (1993)

Diseño Inclusivo

Papanek, V. (1985).

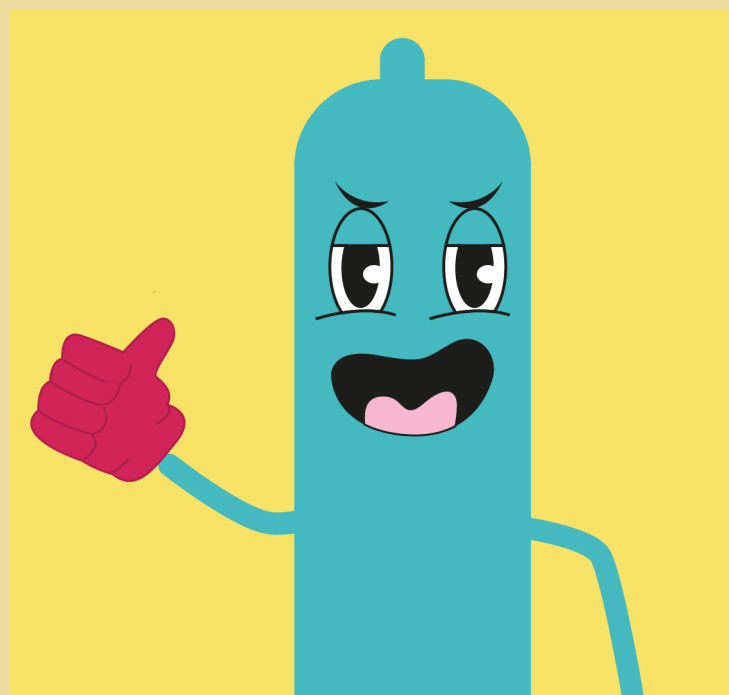
Pedagogía Visual

Hernández, F. (2000).

Educación sexual integral

La UNESCO define que es un proceso curricular de enseñanza y aprendizaje sobre los aspectos cognitivos, emocionales, físicos y sociales de la sexualidad. Su objetivo es dotar a los niños y jóvenes de conocimientos, capacidades, actitudes y valores que les permitan vivir con buena salud, bienestar y dignidad; desarrollar relaciones sociales y sexuales respetuosas; considerar cómo lo que eligen puede afectar a su propio bienestar y al de las restantes personas; y comprender y garantizar la protección de sus derechos a lo largo de toda su vida.

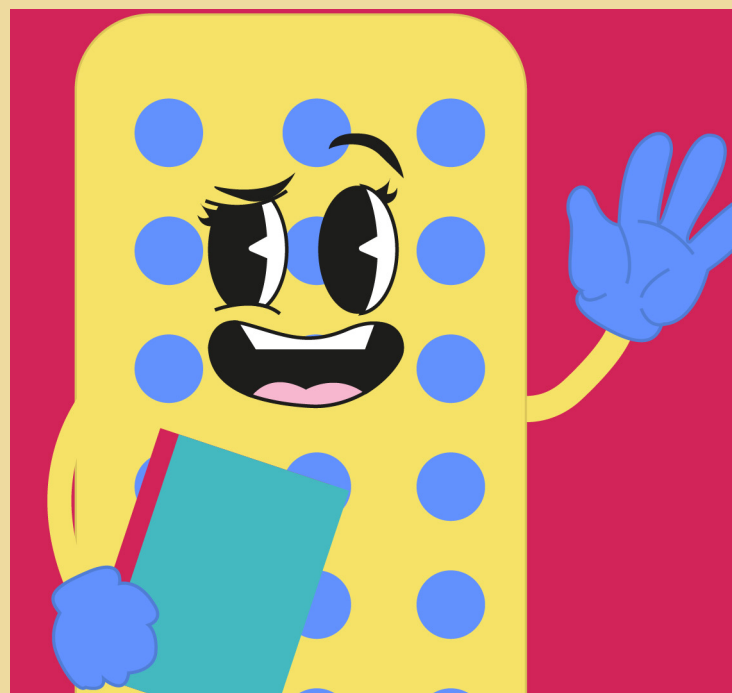
La EIS presenta la sexualidad a través de un enfoque positivo, haciendo hincapié en valores como el respeto, la inclusión, la no discriminación, la igualdad, la empatía, la responsabilidad y la reciprocidad. Asimismo, refuerza valores sanos y positivos sobre el cuerpo, la pubertad, las relaciones, el sexo y la vida familiar.



Adolescencia

Según Papalia y Feldman (2012) en su libro "Desarrollo humano", la adolescencia es el período de transición entre la niñez y la adultez, que implica cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales significativos. Los autores la describen como una etapa de crecimiento acelerado y búsqueda de identidad, donde el individuo desarrolla su capacidad de pensamiento abstracto, consolida su autoconcepto y comienza a asumir roles sociales más definidos.

En palabras de Papalia y Feldman (2012): "La adolescencia es el período del desarrollo en el cual los jóvenes se preparan para asumir los roles y responsabilidades de los adultos, experimentando transformaciones biológicas, cognitivas y psicosociales que los llevan hacia la madurez."



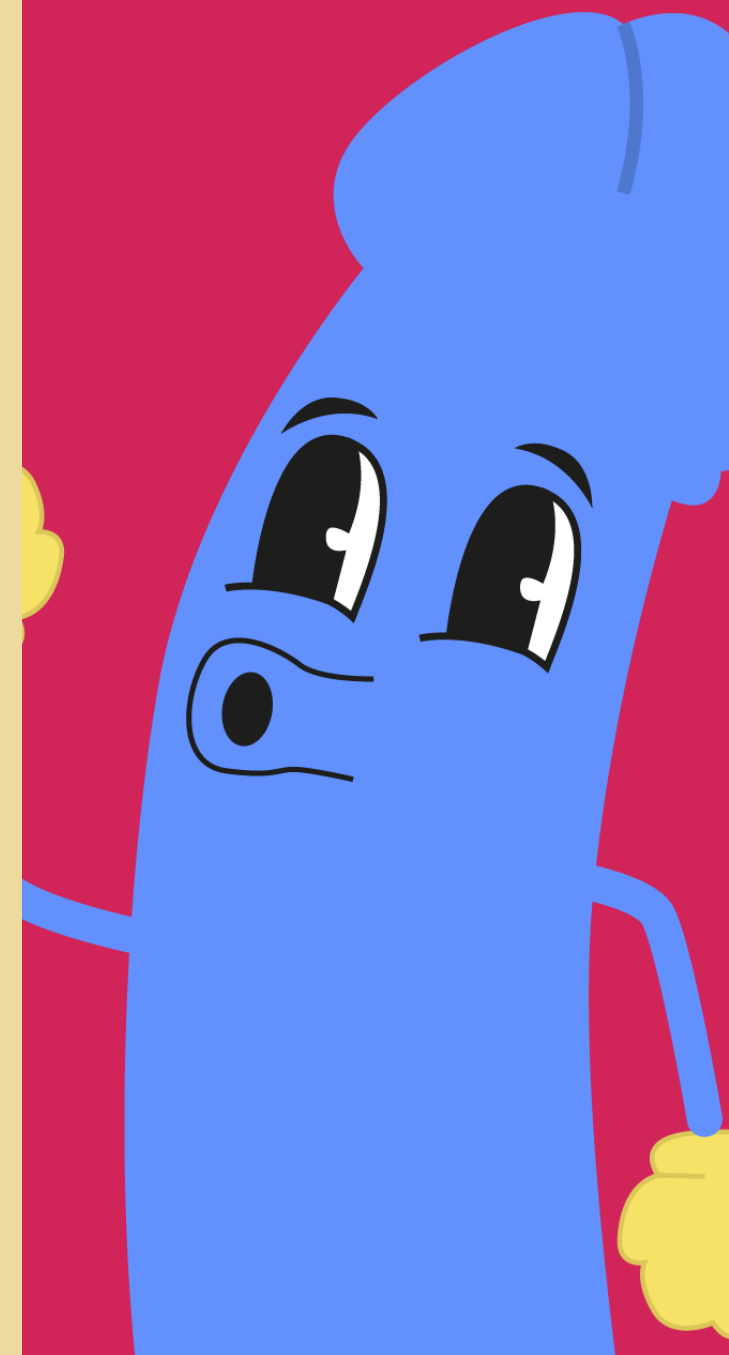
Derechos sexuales

La IPPF (2008) define los derechos sexuales como: "El derecho de todas las personas a tener control y decidir libremente sobre su sexualidad, incluyendo la orientación sexual, la identidad de género, el placer sexual, y la reproducción, sin coerción, discriminación ni violencia."

Estos derechos reconocen que la sexualidad es un aspecto central del ser humano y deben garantizarse para todas las personas, sin distinción de edad, género, orientación sexual, condición social o cultural.

La IPPF (2008) establece 10 derechos sexuales fundamentales:

- Derecho a la igualdad y a la no discriminación.
- Derecho a la vida, la libertad y la seguridad de la persona.
- Derecho a la autonomía y a la integridad corporal.
- Derecho a la privacidad.
- Derecho a la libertad de pensamiento, opinión y expresión.
- Derecho a la salud y a la atención en salud sexual y reproductiva.
- Derecho a decidir contraer matrimonio y fundar una familia o no.
- Derecho a decidir tener hijos, cuándo y cuántos.
- Derecho a la información y educación sexual integral.
- Derecho a participar en la vida pública y en la toma de decisiones relacionadas con la sexualidad.



Inclusividad

Según Booth y Ainscow (2011), en su obra "Guía para la educación inclusiva: desarrollando el aprendizaje y la participación en los centros escolares", la inclusión es el proceso de aumentar la participación de los estudiantes en las culturas, currículos y comunidades de sus escuelas, y de reducir su exclusión de ellas. (p. 13)

Los autores destacan que la inclusión no se reduce únicamente a integrar estudiantes con discapacidad, sino que busca transformar las culturas, políticas y prácticas educativas para que todos los niños y jóvenes—independientemente de sus capacidades, género, origen étnico, religión o condición social— se sientan valorados, respetados y apoyados.

Identidad sexual

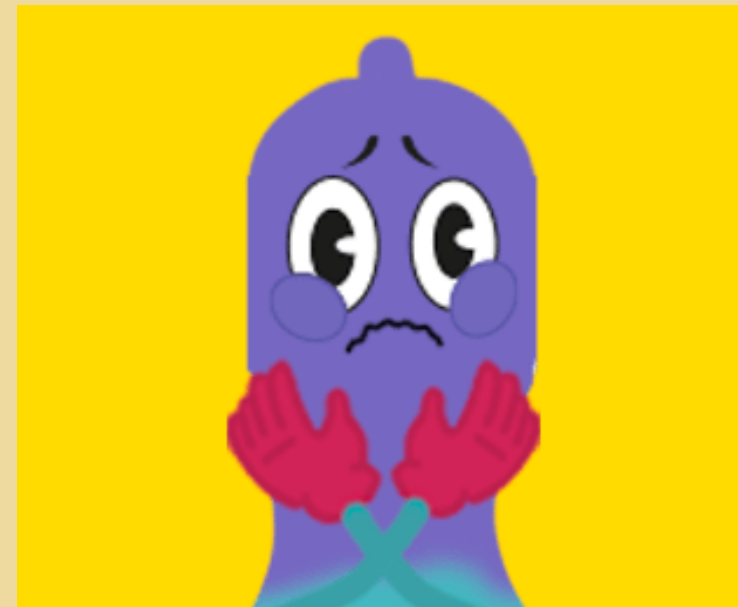
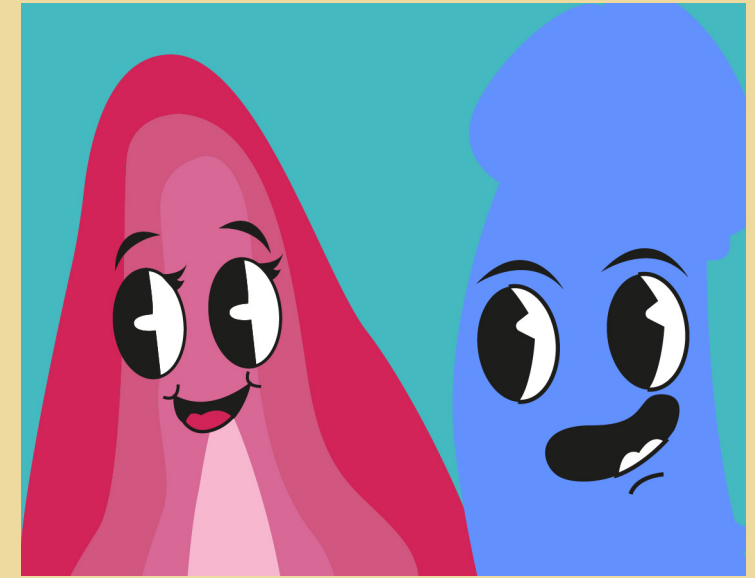
Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la identidad de género es "la vivencia interna e individual del género tal y como cada persona la experimenta, la cual podría corresponder o no, con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo y otras experiencias de género como el habla, la vestimenta o los modales".

La identidad de género hace referencia a la forma individual e interna que tiene cada persona de vivir con su género, que puede ser independiente del sexo con el que se nace y de la orientación sexual que se tenga. Es un concepto que está relacionado con cómo vivimos y sentimos nuestro cuerpo y cómo lo reflejamos en el ámbito público.



Orientación sexual

Según la Asociación Americana de Psicología (APA), la orientación sexual es un patrón duradero de atracción emocional, romántica y/o sexual hacia hombres, mujeres, ambos sexos o ninguno. Esta atracción es un componente distinto de la identidad de género, el comportamiento sexual y el rol social del sexo, y se reconoce que existe en un continuo que va desde la heterosexualidad exclusiva hasta la homosexualidad exclusiva. Algunos ejemplos son: lesbiana, gay, heterosexual, asexual, bisexual, queer, polisexual y pansexual (también llamadas multisexuales y omnisexuales).



Ley 1098 de 2006

El Código de la Infancia y Adolescencia (Ley 1098 de 2006) reconoce a los adolescentes como sujetos de derechos, no objetos pasivos. Este reconocimiento implica que deben acceder a información veraz y a programas de salud sexual y reproductiva, como parte del derecho a la salud y al desarrollo integral, que es garantizado por la familia, la sociedad y el Estado.

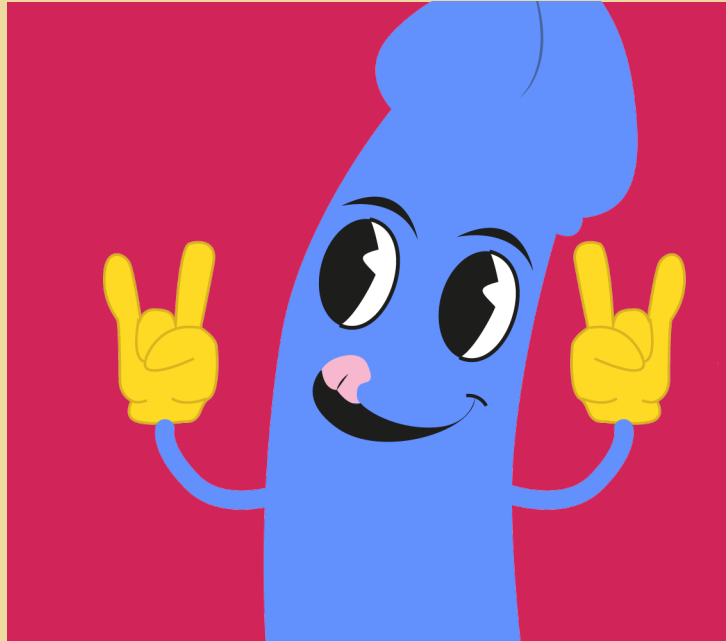
Artículo 44. Obligaciones complementarias de las instituciones educativas.

10. Orientar a la comunidad educativa para la formación en la salud sexual y reproductiva y la vida en pareja.

Diseño de Comunicación Visual

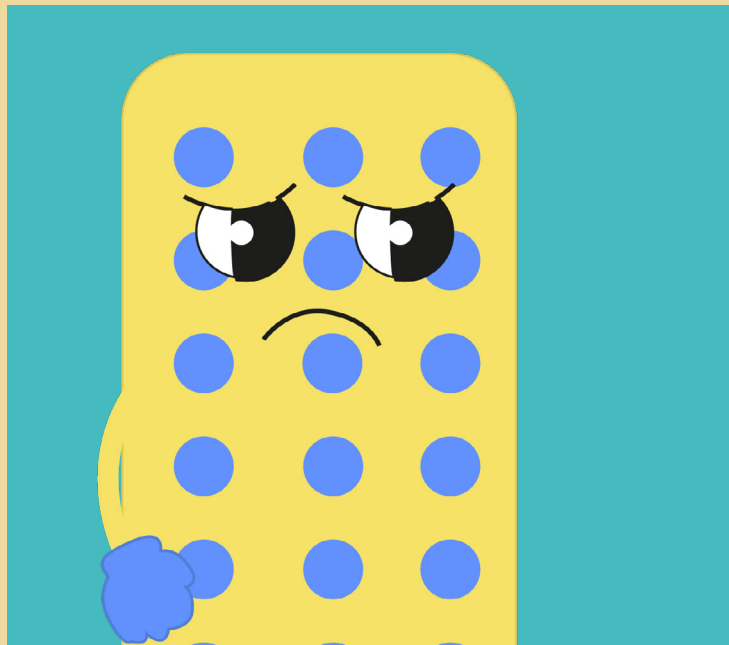
Según Jorge Frascara (2000), en su obra "Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social", el diseño de comunicación visual es una disciplina que planifica y organiza la comunicación visual con el propósito de influir en el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de las personas.

Frascara sostiene que el diseño no se limita a producir objetos visuales atractivos, sino que debe buscar eficacia comunicativa, contribuyendo al bienestar social mediante mensajes claros, pertinentes y éticamente responsables. "El diseño de comunicación visual se ocupa de la efectividad de la comunicación. Su objetivo no es solamente informar o hacer atractivo un mensaje, sino lograr que la comunicación produzca comprensión, persuasión y acción." (Frascara, 2000, p. 31)



Diseño centrado en el usuario

Según Don Norman (2013), el diseño centrado en el usuario (DCU) es un proceso iterativo que prioriza las necesidades, capacidades y comportamiento de las personas para las que se diseña un producto o sistema. Se enfoca en entender el contexto de uso, definir los problemas reales desde la perspectiva del usuario y utilizar la observación, la ideación, el prototipado y las pruebas repetidas para refinar y evaluar las soluciones. El objetivo es crear productos que sean intuitivos, que faciliten la acción del usuario y que eviten que el usuario se culpe de los errores de diseño.



Narrativa Visual

Eisenstein, uno de los padres del cine soviético y del montaje intelectual, entiende la narrativa visual como un proceso constructivo donde las imágenes no solo representan, sino que generan significado al combinarse.

Villafañe, experto en comunicación audiovisual y análisis de la imagen, entiende la narrativa visual como un sistema de representación basado en códigos perceptivos, compositivos y culturales que permiten que las imágenes comuniquen de forma efectiva.

Diseño Inclusivo

Victor Papanek, en su obra "Design for the Real World" (1985), plantea que el diseño debe estar al servicio de todas las personas, especialmente aquellas que históricamente han sido excluidas por el mercado, la tecnología o la sociedad. Su enfoque constituye una de las bases del diseño inclusivo contemporáneo.

Principios claves según Papanek

1. Diseño para todos ("Design for the real world") El diseño debe responder a las necesidades reales de la sociedad, no solo a intereses comerciales. Esto implica crear soluciones

Participación del usuario

Propone involucrar a los usuarios —especialmente a los más afectados por la exclusión— en el proceso de diseño.

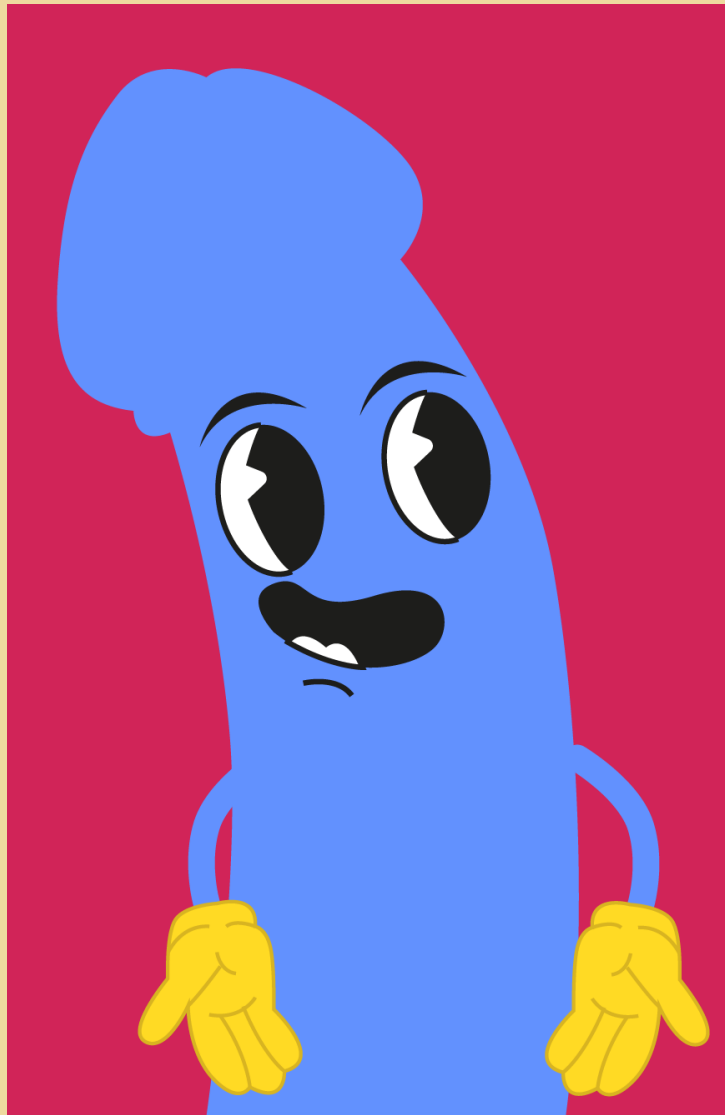
Para Papanek, diseñar sin escuchar es reproducir inequidad:

"No diseñamos para la gente, sino con la gente".

Pedagogía Visual

Fernando Hernández, en obras como “Cultura visual, cambio educativo y proyecto de trabajo” (2000), plantea que la pedagogía visual es un enfoque educativo que reconoce el poder de las imágenes para construir conocimiento, identidades y significados en la cultura contemporánea.

Su propuesta se centra en comprender, analizar y producir imágenes como parte fundamental del aprendizaje.



1. La imagen como objeto cultural

Hernández sostiene que las imágenes no son solo ilustraciones:

son textos culturales que expresan valores, ideologías, emociones y modos de ver el mundo.

La pedagogía visual enseña a leerlas críticamente.

2. El aprendizaje desde la cultura visual

El autor afirma que vivimos inmersos en imágenes (medios, redes, publicidad, arte, escuela). Por eso, educar visualmente implica:

- Analizar cómo las imágenes influyen en cómo pensamos,
- Comprender cómo construyen identidades,
- Reflexionar sobre el poder visual en la sociedad.

3. El estudiante como intérprete y productor

Hernández propone un rol activo:

- El estudiante interpreta imágenes desde su contexto,
- Y produce materiales visuales para expresar ideas, emociones y narrativas propias.

Enfatiza el aprendizaje por proyectos, donde el estudiante investiga, crea y comunica visualmente.

4. Relación entre experiencia, emoción y visualidad

La pedagogía visual conecta la imagen con:

- Experiencias personales,
- Afectividad,
- Memoria,
- Contexto social.

El aprendizaje visual es significativo porque conecta lo académico con la vida cotidiana.

Benchmarking

Proyecto “Hablemos sin tabúes” – Universidad del Valle (2019):

Este proyecto consistió en una serie de talleres y materiales visuales para promover la educación sexual en jóvenes de comunas vulnerables de Cali. Su enfoque principal fue combatir el estigma alrededor de la sexualidad mediante una estrategia gráfica con lenguaje accesible. Se demostró que la integración de recursos visuales como carteles ilustrados, infografías y videos cortos facilitó la apertura al diálogo entre pares y mejoró la comprensión de temas como ITS y métodos anticonceptivos.

Investigación “Diseño gráfico como mediador en la enseñanza de salud sexual” – Universidad Nacional (2021):

La investigación planteó que los recursos tradicionales, como textos escolares, resultan poco eficaces al no conectar emocional ni cognitivamente con los estudiantes. A través de un diseño participativo, se crearon prototipos visuales para adolescentes, probando su impacto en la asimilación de contenidos. Los resultados evidenciaron mejoras significativas en el interés y la retención de conceptos relacionados con el cuerpo, consentimiento y prevención.

Diseño gráfico como herramienta para el aprendizaje de educación sexual y afectiva en adolescentes” – Universidad de Panamá (2022):

La investigación respondió a la falta de material didáctico accesible para estudiantes de 6° grado de la Escuela C.E.B.G. Puerto Rico (Panamá) en temas de educación sexual y afectiva. Siguiendo las guías del MEDUCA, se desarrolló material impreso y digital —incluyendo infografías, folletos y una página web— con ilustraciones originales y lenguaje visual adaptado a la edad del público objetivo. La propuesta combinó diseño gráfico e ilustración para facilitar la comprensión de contenidos sobre sexualidad, autocuidado, consentimiento y prevención del embarazo adolescente.

Los resultados plantearon que el uso de recursos gráficos adaptados a los estudiantes favorece la retención y comprensión, además de motivar la participación. prevención.

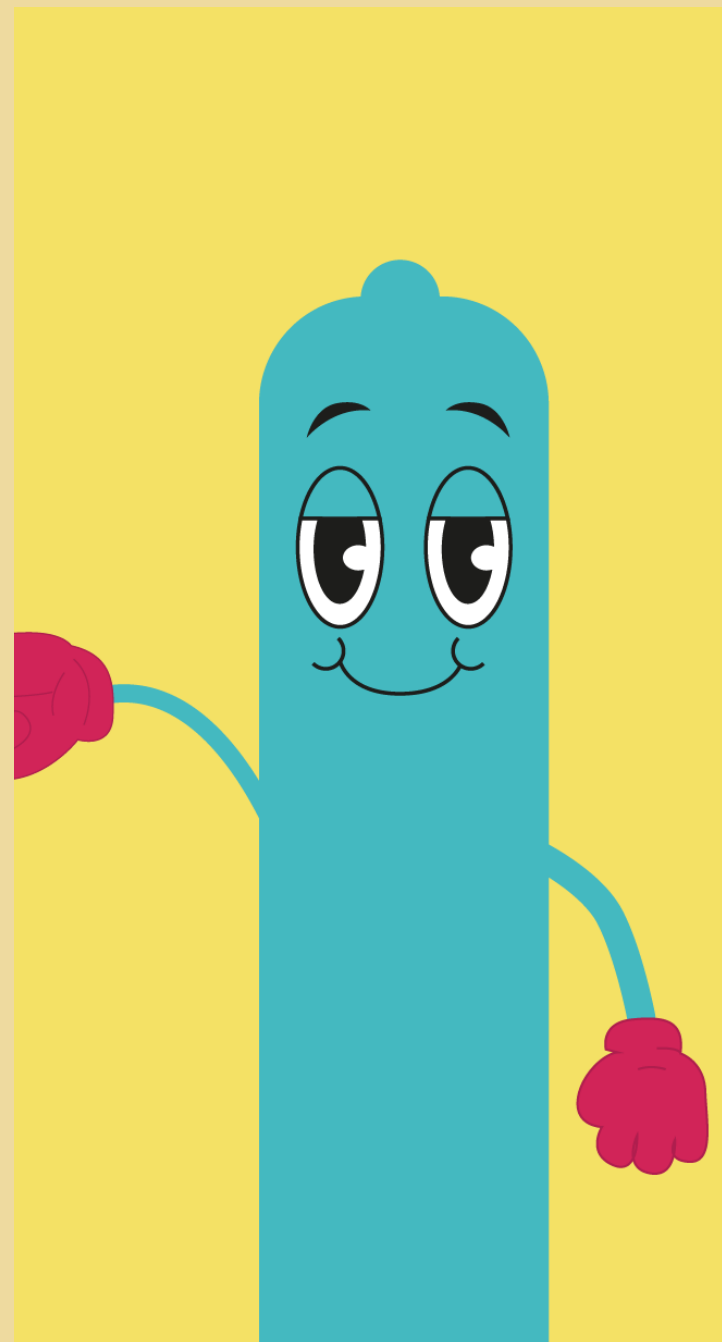
Marco legal

El presente proyecto se encuentra sustentado en un conjunto de normas, políticas y jurisprudencia colombiana que regulan la educación, la salud pública y los derechos sexuales y reproductivos de niñas, niños y adolescentes.

En primer lugar, la Constitución Política de Colombia de 1991 establece los principios rectores de este trabajo. El artículo 16 reconoce el derecho al libre desarrollo de la personalidad, fundamento de la autonomía en las decisiones relacionadas con la sexualidad. El artículo 44 dispone que los derechos de los niños prevalecen sobre los de los demás, incluyendo la protección de su salud y su acceso a la educación. A su vez, el artículo 67 determina que la educación es un derecho fundamental que debe contribuir a la formación integral del individuo y prepararlo para la vida, lo cual implica garantizar la educación para la salud, la sexualidad y la convivencia, si no sumergimos en el ámbito educativo, la Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación) establece que la formación de los estudiantes debe abarcar dimensiones éticas, morales y afectivas, incorporando la educación sexual como parte integral de los currículos escolares. De manera complementaria, la Resolución 3353 de 1993 del Ministerio de Salud reglamentó el Programa Nacional de Educación Sexual, cuyo objetivo fue introducir contenidos sobre sexualidad en las instituciones educativas, anticipándose a los actuales enfoques de educación integral.

El marco jurisprudencial también resulta fundamental. La Corte Constitucional, en la Sentencia T-440 de 1992, reconoció que la sexualidad constituye un aspecto esencial de la vida humana y que su abordaje debe garantizarse a través de procesos pedagógicos libres de prejuicios y discriminación. De igual forma, en la Sentencia C-577 de 2011, la Corte reafirmó la obligación del Estado de garantizar la educación en diversidad sexual y el respeto a las distintas orientaciones, como parte de los principios de igualdad y dignidad humana. En relación con las políticas públicas, la Política Nacional de Sexualidad, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos (2003) marcó un hito al definir lineamientos para garantizar el acceso de adolescentes y jóvenes a información clara, confiable y basada en un enfoque de derechos humanos y equidad de género. A nivel escolar, la Ley 1620 de 2013, que crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar, integra la educación para la sexualidad como una estrategia para la prevención del acoso, la violencia y los embarazos tempranos. Su reglamentación mediante el Decreto 1965 de 2013 concreta la inclusión de programas de educación sexual integral en los planes de convivencia escolar.

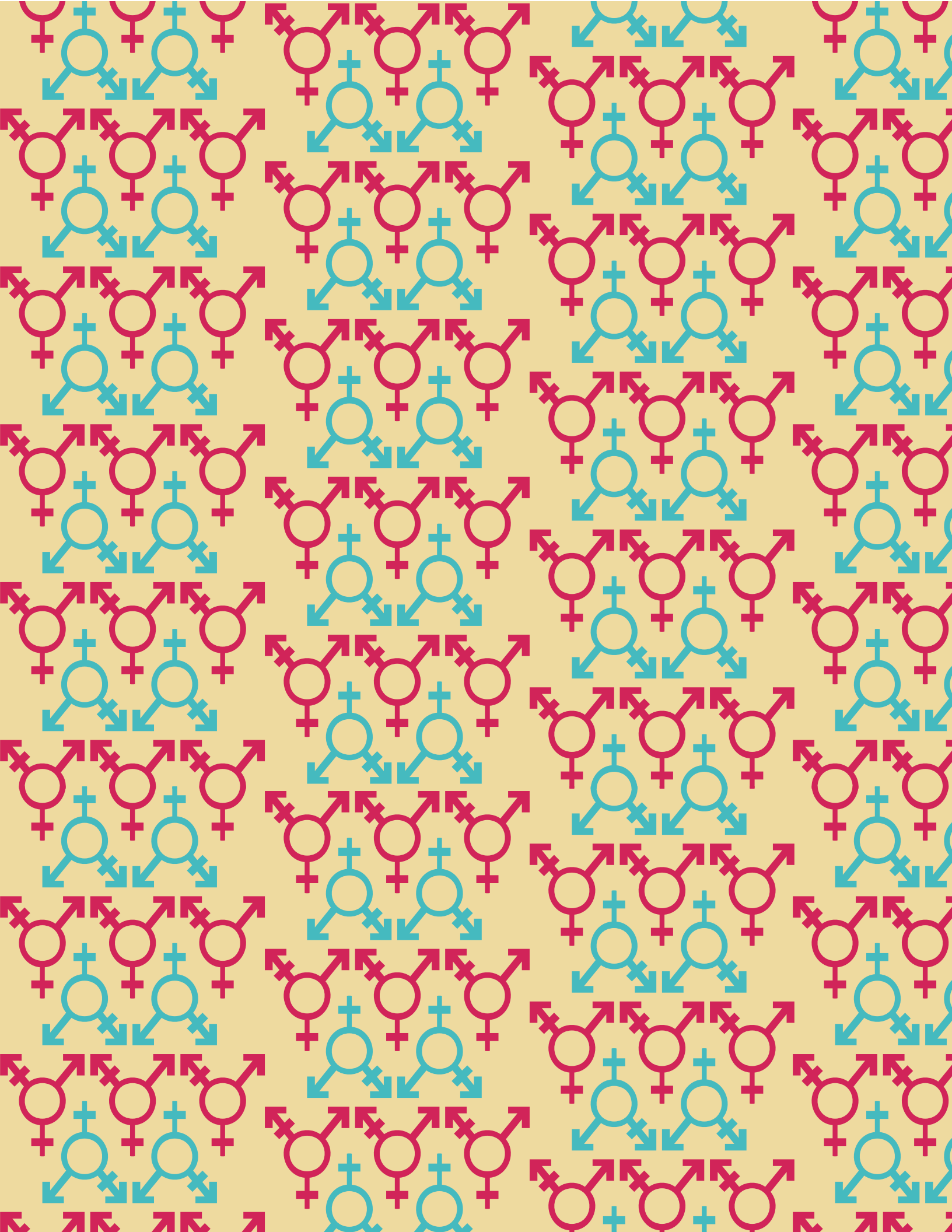
En lo referente a la niñez y adolescencia, el Código de Infancia y Adolescencia (Ley 1098 de 2006) reconoce explícitamente a los adolescentes como sujetos de derechos, garantizando su



acceso a información y programas de salud sexual y reproductiva, en concordancia con los compromisos internacionales de Colombia frente a la Convención de los Derechos del Niño

En el ámbito de la salud, la Resolución 3280 de 2018 del Ministerio de Salud y Protección Social define las Rutas Integrales de Atención en Salud (RIAS), incluyendo dentro de sus componentes la promoción de la salud sexual, la prevención del embarazo adolescente y la prevención de infecciones de transmisión sexual. Asimismo, la Ley 1257 de 2008 establece medidas de sensibilización, prevención y sanción frente a la violencia contra la mujer, resaltando la importancia de la educación sexual en la construcción de relaciones igualitarias y respetuosas, de manera más reciente, la Ley Estatutaria 1622 de 2013 y su modificación mediante la Ley 1885 de 2018 (Estatuto de Ciudadanía Juvenil) promueven la participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones que afectan su desarrollo integral, incluyendo el acceso a programas de educación y salud sexual. Del mismo modo, la Ley 2287 de 2023 en materia de biobancos refuerza la protección de datos sensibles, aspecto relevante en proyectos de investigación con adolescentes.

En conclusión, este marco legal evidencia que la educación sexual integral constituye un derecho y una obligación del Estado colombiano, enmarcado en la protección de la salud pública y el respeto de los derechos fundamentales. En este sentido, la propuesta de diseñar estrategias de comunicación visual para fortalecer la educación sexual en adolescentes no solo responde a una necesidad social, sino que se alinea con los mandatos constitucionales, legislativos y jurisprudenciales del país, contribuyendo a garantizar el acceso a información veraz, inclusiva y pedagógicamente pertinente.



Metodología

La metodología propuesta integra de manera articulada los principios del Design Thinking, la lógica proyectual de Bruno Munari y el enfoque de diseño centrado en el usuario, generando un proceso flexible, iterativo y profundamente participativo. Este enfoque híbrido permite abordar la complejidad de la educación sexual en adolescentes mediante la creación de materiales visuales inclusivos, accesibles y culturalmente pertinentes.

El **Design Thinking** aporta una estructura basada en la empatía, la ideación y la experimentación, permitiendo comprender las necesidades, emociones y preocupaciones de los adolescentes desde sus propias voces.

La **lógica proyectual de Bruno Munari**, que ordena el proceso creativo desde la definición clara del problema hasta la verificación final del producto. Munari plantea una ruta racional que evita soluciones improvisadas, promoviendo la observación, el análisis, la experimentación y la selección de alternativas visuales que respondan de forma coherente al contexto educativo el **enfoque de diseño centrado en el usuario** garantiza que las soluciones emergentes sean adecuadas y significativas para los adolescentes, reconociéndolos no como receptores pasivos de información, sino como co-creadores del proceso. Esto implica validar constantemente los materiales con el público objetivo mediante prototipos, pruebas de comprensión, retroalimentación y ajustes iterativos.



Ruta "Sin Mitos"



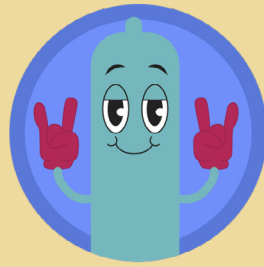
Fase 2. Definir / Buscar información que sí sirve

Relación con Design Thinking: Definición del reto.

Relación con Munari: Análisis de datos.

Relación con DCU: Traducción de hallazgos en necesidades claras y criterios de diseño orientados al bienestar y comprensión del usuario adolescente.

Objetivo: Reunir información confiable y relevante para responder sin mitos.



Fase 4. Prototipar / Probar formatos sin enredos

Relación con Design Thinking: Prototipado.

Relación con Munari: Período refractario (modelos y prototipos).

Relación con DCU: Creación de prototipos pensados para ser intuitivos, accesibles y representativos de las preferencias de los usuarios.

Objetivo: Materializar ideas en versiones simples para su validación inicial.



Fase 6. Implementar / Compartir para decisiones seguras

Relación con Design Thinking: Iteración y entrega final.

Relación con Munari: Comunicación y difusión.

Relación con DCU: Puesta en marcha orientada a garantizar accesibilidad, uso continuo y sostenibilidad del recurso en los entornos reales de los adolescentes.

Objetivo: Socializar los productos finales como recursos de educación sexual confiables.

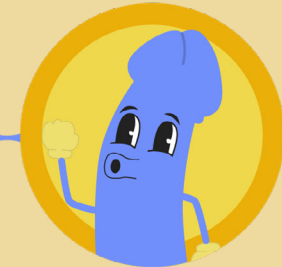
Fase 1. Empatizar / Escuchar sin tabúes

Relación con Design Thinking: Empatía.

Relación con Munari: Definición del problema.

Relación con DCU: Inmersión en las experiencias, necesidades reales y contexto emocional de los adolescentes.

Objetivo: Comprender lo que los adolescentes piensan, sienten y preguntan sobre sexualidad.



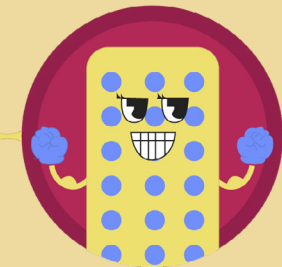
Fase 3. Idear / Idear cómo hablar sin miedo

Relación con Design Thinking: Ideación.

Relación con Munari: Creatividad y modelos.

Relación con DCU: Generación de ideas alineadas con las motivaciones, lenguaje, estética y modos de interacción que resultan cercanos a los adolescentes.

Objetivo: Generar propuestas de materiales y mensajes que conecten con los adolescentes.



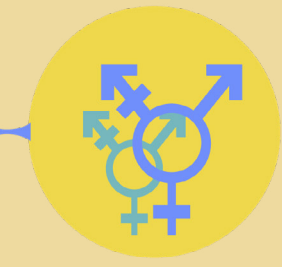
Fase 5. Testear / Evaluar si el mensaje aclara dudas reales

Relación con Design Thinking: Testeo.

Relación con Munari: Verificación.

Relación con DCU: Evaluación con los mismos adolescentes para determinar si los materiales realmente responden a sus inquietudes y resultan útiles y comprensibles.

Objetivo: Validar la pertinencia, claridad y atractivo de los materiales.



Actividades:

Conversatorios y focus group en ambientes de confianza.

Dinámicas anónimas de recolección de dudas.

Registro de percepciones, emociones y barreras comunicativas.

Actividades:

Revisión bibliográfica y documental en fuentes científicas.

Entrevistas con expertos en salud sexual y psicología juvenil.

Organización de datos en fichas temáticas simples y claras.

Actividades:

Lluvia de ideas y co-creación con estudiantes.

Desarrollo de guiones, moodboards y bocetos.

Definición de tono comunicativo: inclusivo, cercano y libre de juicios.

Actividades:

Creación de página web, bitácora y recursos visuales.

Presentación de prototipos a grupos reducidos.

Recopilación de reacciones inmediatas.

Actividades:

o Aplicación de encuestas y entrevistas grupales.

o Medición de comprensión, atractivo y potencial de difusión.

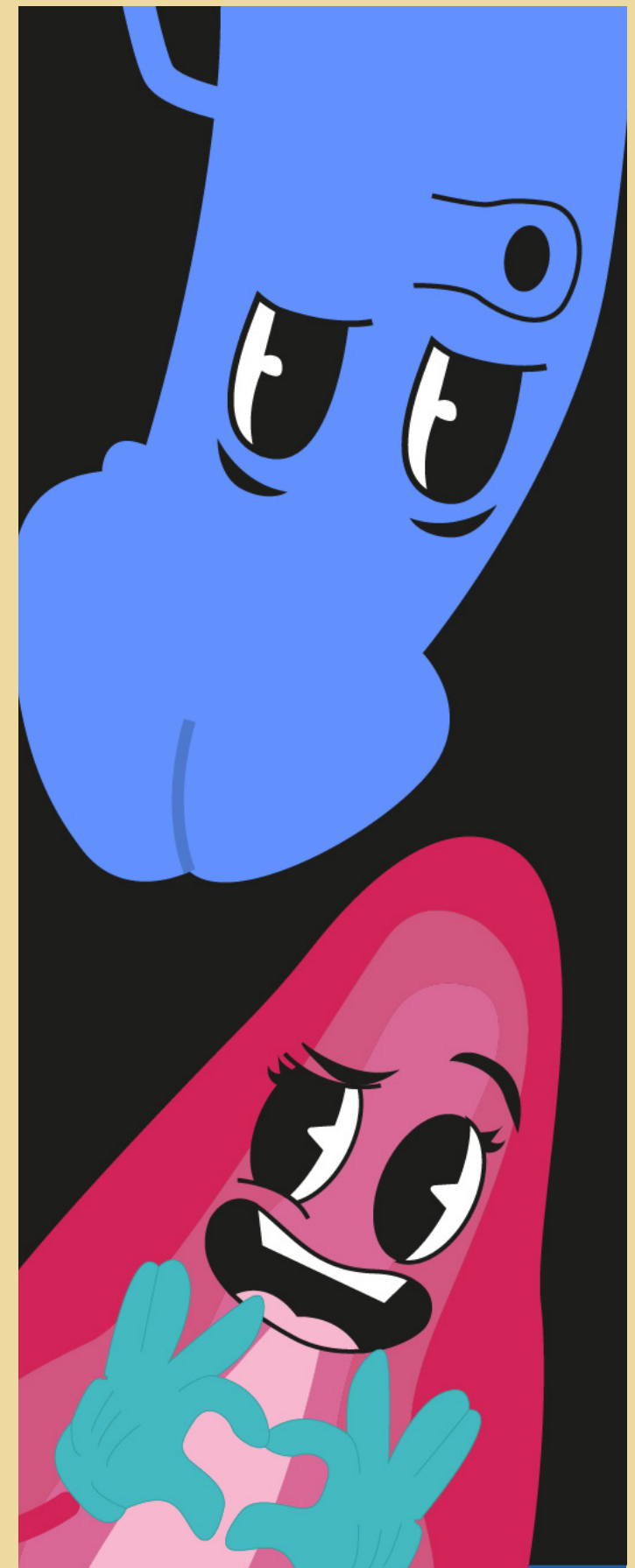
o Ajustes iterativos según retroalimentación.

Actividades:

Publicación en redes sociales y plataformas escolares.

Inclusión en talleres de educación sexual.

Evaluación de la respuesta comunicativa en la toma de decisiones informadas.



Métodos y herramientas

Mapa de empatía y focus group Fase 1 (Empatizar / Escuchar sin tabúes)

Durante la fase de empatía, los mapas de empatía permitieron identificar que tanto chicas como chicos entre 14 y 16 años experimentan confusión, inseguridad y preocupación frente a temas como relaciones afectivas, ITS y hablar abiertamente de sexualidad. Ven información contradictoria en redes, reciben mensajes moralizantes de adultos y suelen escuchar comentarios cargados de juicios, lo que refuerza la idea de que este tema es incómodo. En su comportamiento cotidiano, evitan preguntar por miedo a ser juzgados, buscan respuestas en redes sociales o amigos y tienen dificultades para diferenciar información confiable, lo que genera dolores asociados a la vergüenza y a la toma de decisiones poco informadas, aunque desean ganar claridad, confianza y acceso a información segura.

Por otro lado, los insights del focus group evidenciaron que no reciben clases formales de educación sexual, no saben cómo dialogarlo con sus padres y creen saber lo necesario, pese a reconocer que hay mucha desinformación. Les genera mayor confianza hablar entre amigos, recurren a redes sociales, TikTok o ChatGPT para resolver dudas, y mostraron interés en formatos cercanos como podcasts, charlas y contenido digital. Estos hallazgos confirman la necesidad de crear recursos que hablen en su lenguaje, respondan a sus inquietudes reales y reduzcan las barreras de comunicación relacionadas con el miedo y la vergüenza.



Conclusiones

- Los adolescentes sienten confusión e inseguridad sobre sexualidad debido a la desinformación y a la falta de espacios confiables.
- Prefieren buscar respuestas en redes sociales y amigos porque no reciben educación sexual formal ni apoyo familiar para hablar del tema.
- Aunque creen saber lo necesario, muestran interés por contenidos claros, cercanos y adaptados a su lenguaje.
- La vergüenza y el miedo a ser juzgados son barreras que les impiden preguntar y aprender adecuadamente.
- Los formatos más atractivos para ellos son los digitales: podcasts, redes sociales y charlas breves.

¿Qué piensa y siente?

Tienen curiosidad pero también inseguridad y vergüenza al hablar de sexualidad. Les preocupa equivocarse, ser juzgados y no entender bien temas como las relaciones o las ITS.

¿Qué ve?

Mucha información confusa en redes, pocos espacios educativos en el colegio y adultos que evitan el tema. Observan que sus amigos también tienen dudas.

¿Qué oye?

Comentarios contradictorios de amigos, mitos, juicios y advertencias que generan más confusión y miedo.

¿Qué dice y hace?

Hablan del tema entre amigos, pero evitan preguntar a adultos. Buscan información en redes sociales y plataformas digitales, aunque no siempre validan lo que encuentran.

Dolores
Vergüenza, miedo a ser juzgados, desinformación y falta de espacios seguros.



Ganancias
Información clara, cercana y confiable; recursos visuales prácticos; sentir seguridad para tomar decisiones.

Métodos y herramientas

Entrevista profesionales: Fase 1 (Empatizar / Escuchar sin tabúes)

En la entrevista con la psicóloga se evidenció que los jóvenes enfrentan múltiples vacíos y mitos sobre sexualidad, alimentados principalmente por información poco confiable proveniente de amigos, redes sociales e influencers sin formación. La profesional señaló que muchos programas educativos fallan por no dialogar previamente con la población, por asumir que los adolescentes desconocen el tema y por limitar la educación sexual a lo biológico, ignorando dimensiones como el placer, el consentimiento, el género y la comunicación. Además, resaltó la importancia de integrar un enfoque de género y de derechos, ya que universalizar los mensajes sin reconocer la diversidad de experiencias —trans, queer o lesbianas— reduce la pertinencia y el impacto. También identificó barreras culturales y sociales, como posturas religiosas, visiones conservadoras y el desconocimiento de la Ley 1620, que llevan a docentes y familias a evitar el tema por miedo o falta de preparación. Las tecnologías digitales funcionan como una fuente central de información, pero también de desinformación, debido al consumo de contenidos rápidos y superficiales que los jóvenes replican sin cuestionar. Finalmente, la psicóloga enfatizó que el diseño de materiales pedagógicos debe apoyarse en referentes como la UNESCO, involucrar directamente a los estudiantes, articularse con profesores, familias e instituciones como Profamilia y los Servicios de Salud Amigables, y adaptarse al contexto real de cada colegio para lograr impacto y apropiación educativa.



Linda Teresa Orcasita Pineda
Psicóloga y magíster en familia con énfasis comunitario, contribuye al proyecto desde su amplia experiencia en **sexualidad, género y salud sexual y reproductiva**. Su enfoque investigativo fortalecen el componente pedagógico y participativo de la propuesta

Conclusiones:

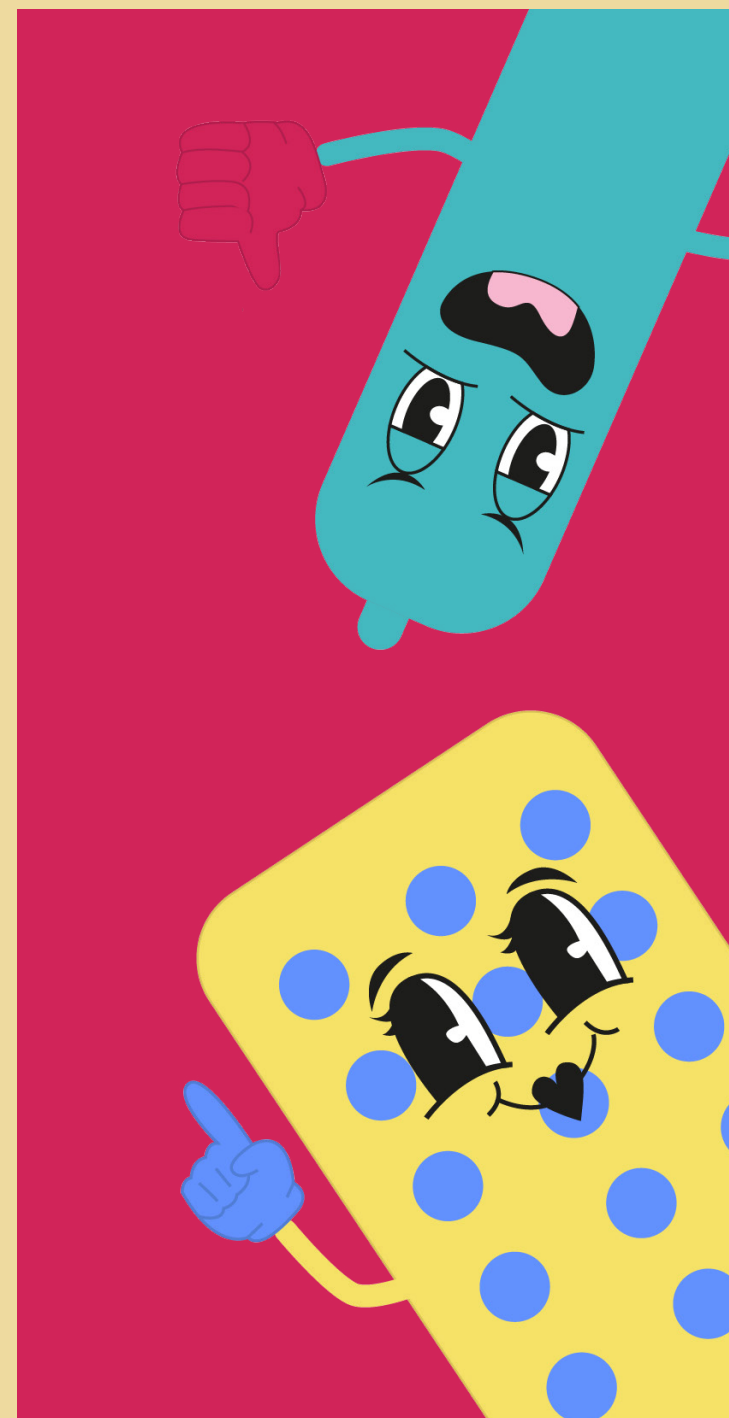
- Los jóvenes manejan muchos mitos porque la información que consumen no siempre es confiable.
- Los adultos y docentes suelen estar menos preparados que los adolescentes.
- La educación sexual no puede limitarse a lo biológico.
- El enfoque de género y derechos es imprescindible.
- Las redes sociales son la principal fuente de información y de desinformación.
- Diseñar sin hablar con los jóvenes reduce el impacto.
- Las alianzas con instituciones y la articulación con el colegio fortalecen cualquier estrategia.

Resultados de investigación

La investigación reveló que los adolescentes de 14 a 16 años en etapa de la adolescencia media viven su sexualidad con curiosidad, miedo y desinformación, pero también con un fuerte deseo de entender mejor su propio cuerpo, sus relaciones y sus decisiones. A través de los mapas de empatía y el focus group, se identificó que enfrentan confusión constante debido a la mezcla de información contradictoria proveniente de amigos, redes sociales e influencers, mientras que los padres y docentes no siempre son referentes confiables porque no cuentan con los recursos apropiados. Esto genera silencios, vergüenza y falta de espacios seguros para resolver dudas. Los jóvenes repiten mitos frecuentes como "si no eyacula no hay embarazo", "si es la primera vez no pasa nada" o "el sexo anal no tiene riesgos", lo que revela fallas en la educación formal y en el acceso a información científica.

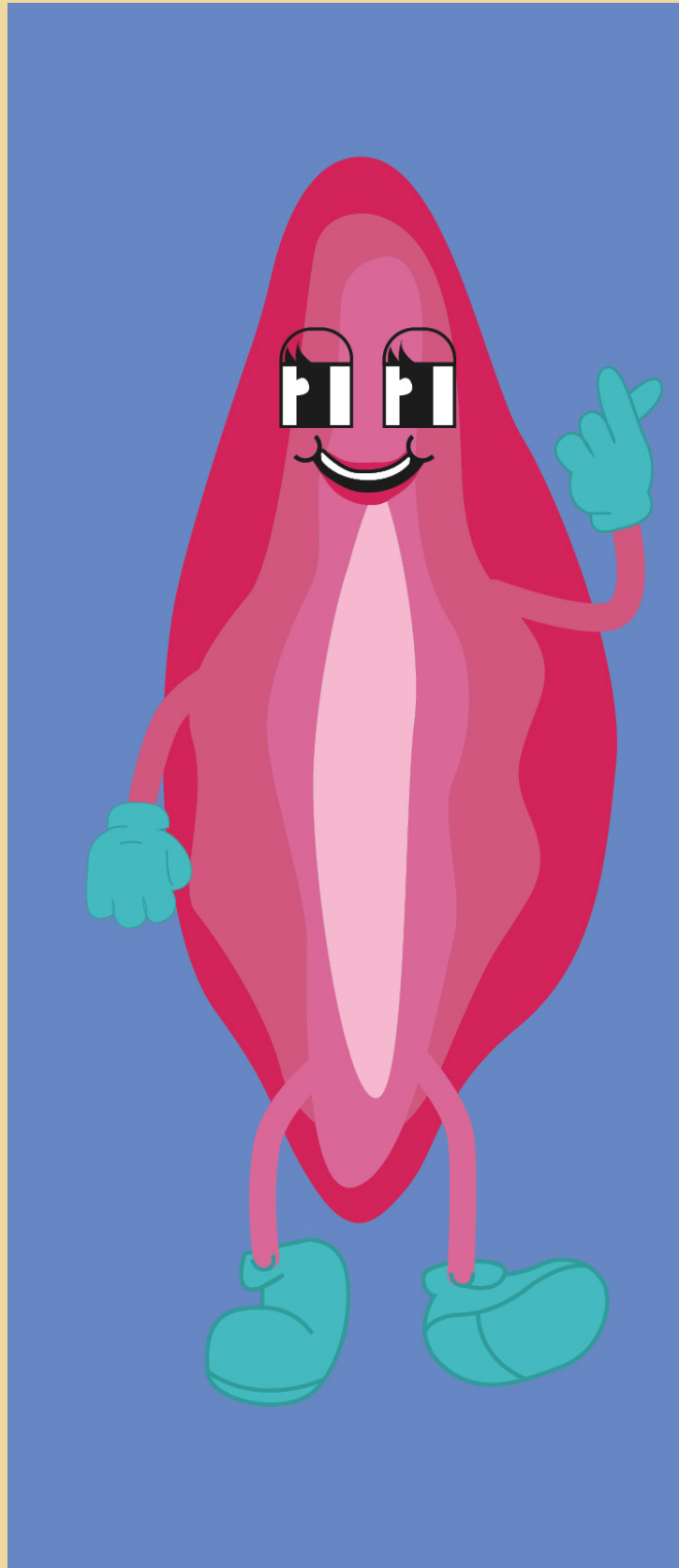
La psicóloga entrevistada resaltó que el problema no es la falta de información, sino la calidad y el origen de esa información. También enfatizó que la educación sexual suele quedarse en la dimensión biológica, ignorando aspectos esenciales como la comunicación, el placer, el consentimiento, el género, las presiones sociales y las experiencias diversas de orientación e identidad. Además, se evidenció que muchos programas se diseñan sin consultar a los jóvenes, lo que los vuelve poco pertinentes, y que los colegios enfrentan barreras culturales, religiosas y de desconocimiento de la Ley 1620, la cual establece que la educación sexual es obligatoria.

Finalmente, la investigación mostró que los formatos que más consumen y prefieren los adolescentes son digitales, cortos, visuales y dinámicos como TikTok, podcasts, o blogs, lo que indica que cualquier estrategia efectiva debe hablar su lenguaje, involucrarlos directamente y articularse con profesores, familias y entidades especializadas como Profamilia o los Servicios de Salud Amigables. En conclusión, los resultados confirman la necesidad de una propuesta educativa visual, cercana, inclusiva y participativa, que responda a las inquietudes reales de los adolescentes y que aborde la sexualidad desde un enfoque integral, de derechos y de género.



Requerimientos de diseño

Para asegurar coherencia entre los resultados obtenidos en la investigación y el diseño final de la estrategia, es necesario elaborar una tabla que conecte los hallazgos de la fase exploratoria con los requerimientos específicos del proyecto. Esta tabla permitirá traducir las necesidades, percepciones y barreras identificadas en los adolescentes, así como las recomendaciones de la psicóloga y los análisis institucionales, en criterios claros para el desarrollo de la herramienta visual educativa. En este caso, dichos requerimientos guiarán el diseño de recursos inclusivos, accesibles y pertinentes para estudiantes de 14 a 16 años del Colegio Liceo Juan Pablo II, asegurando que los materiales respondan a sus dudas reales y se adapten a los formatos que consumen. A continuación, se presenta la tabla de requerimientos de diseño elaborada para consolidar este proyecto, junto con un diagrama explicativo que permite comprender cómo cada hallazgo se transforma en una decisión de diseño dentro de la propuesta educativa.



Concepto	¿Qué es?
Necesidad	Se refiere a las necesidades encontradas dentro de la comunidad específica que se analizó mediante las herramientas derivadas de la metodología.
Requerimiento	Se refiere a un aspecto dentro del proceso de diseño que sí o sí debe ocurrir para que se cumpla el objetivo planteado en el proyecto.
Tipo	Los requerimientos se dividen en 3 grupos fundamentales: - F/O: Funcional-operativo. - E/C: Estético-comunicativo. - T/P: Tecno-productivo.
D/O	Consiste en clasificar cada uno de estos requerimientos como un deseo del diseñador durante la fase de creación o como una obligación designada por la investigación.
Descripción	Consiste en describir todas las posibles soluciones en el diseño que se puedan extraer de esos requerimientos anteriormente planteados, designada por la investigación.

Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/O	Descripción
Acceso a información clara y confiable sobre salud sexual	Recursos visuales pedagógicos (ilustraciones, infografías, cómics)	E-C (Estético-comunicativo)	O	Material atractivo, juvenil e inclusivo que explique conceptos de manera sencilla y sin tabúes.
Comprensión de conceptos claves (métodos anticonceptivos, ITS, consentimiento)	Material didáctico y dinámico	F-O (Funcional-operativo)	O	carruseles, videos cortos y narrativas visuales que respondan preguntas frecuentes.
Superar mitos y falsas creencias	Funciones indicativas claras en redes sociales y blog	F-O	D	Mensajes directos que desmientan mitos comunes ('si es la primera vez no hay embarazo', 'el sexo anal no implica riesgo').
Identificación con los contenidos	Diseño de marca y personajes interactivo	E-C	O	Creación de unos personajes y paleta visual coherente con el lenguaje adolescente y transmedia.
Participación de los estudiantes	Estrategia centrada en el usuario	F-O	O	Validación de materiales con los adolescentes mediante focus group y pruebas piloto.
Inclusión y diversidad	Representación visual inclusiva	E-C	D	Recursos que incluyan diversidad de género, orientación sexual y contextos sociales.

Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/O	Descripción
Interactividad y motivación	Herramientas digitales transmedia	T-P (Tecnoproductivo)	O	Uso de redes sociales (Instagram, TikTok), juegos visuales y chats simulados como canales principales.
Confianza y seguridad	Diseño experiencial	F-O	D	Narrativas que promuevan espacios seguros, libres de juicios y con enfoque en derechos.
Difusión efectiva e información accesible desde celular	Diseño responsivo y multiplataforma	T-P	O	Recursos optimizados para pantallas pequeñas y redes sociales e integración de afiches escolares.
Combatir la desinformación en redes	Estrategias de fact-checking visual	F-O	O	Piezas comparativas 'Mito vs Realidad' con ilustraciones claras.
Vincular a docentes y familias para facilitar el diálogo entre pares	Material de apoyo pedagógico	F-O	O	Guías visuales simples para profesores y padres, que acompañen los recursos principales.
Promover el autocuidado	Guías visuales prácticas	F-O	D	Infografías paso a paso sobre uso correcto del condón, métodos anticonceptivos y cuidado en relaciones.

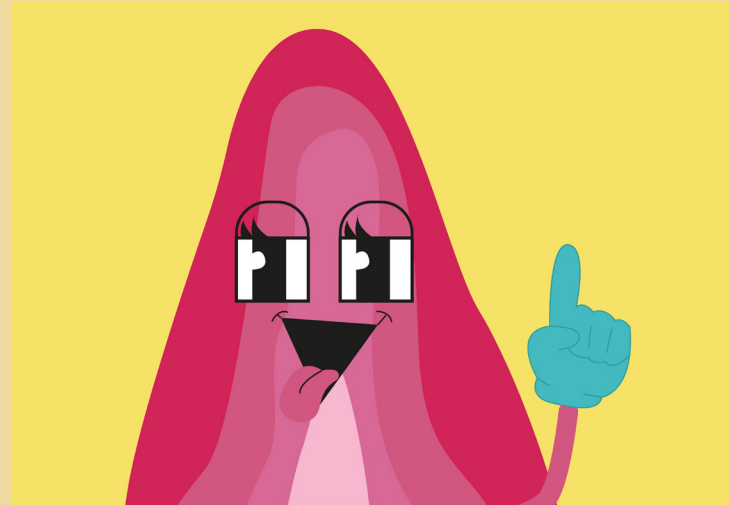
Análisis de los requerimientos

- La tabla evidencia una relación directa entre los hallazgos de la investigación y las decisiones de diseño, asegurando que la propuesta responda a necesidades reales de los adolescentes.

- Se prioriza el uso de recursos visuales pedagógicos (ilustraciones, infografías, cómics) para facilitar el acceso a información clara, confiable y sin tabúes sobre salud sexual.

- La comprensión de conceptos clave se aborda mediante materiales didácticos y dinámicos, incluyendo carruseles, videos cortos y narrativas visuales que responden a preguntas frecuentes.

- Para combatir mitos y falsas creencias, se integran mensajes directos y funciones indicativas claras en redes sociales y blogs, coherentes con los canales que más consumen los jóvenes.

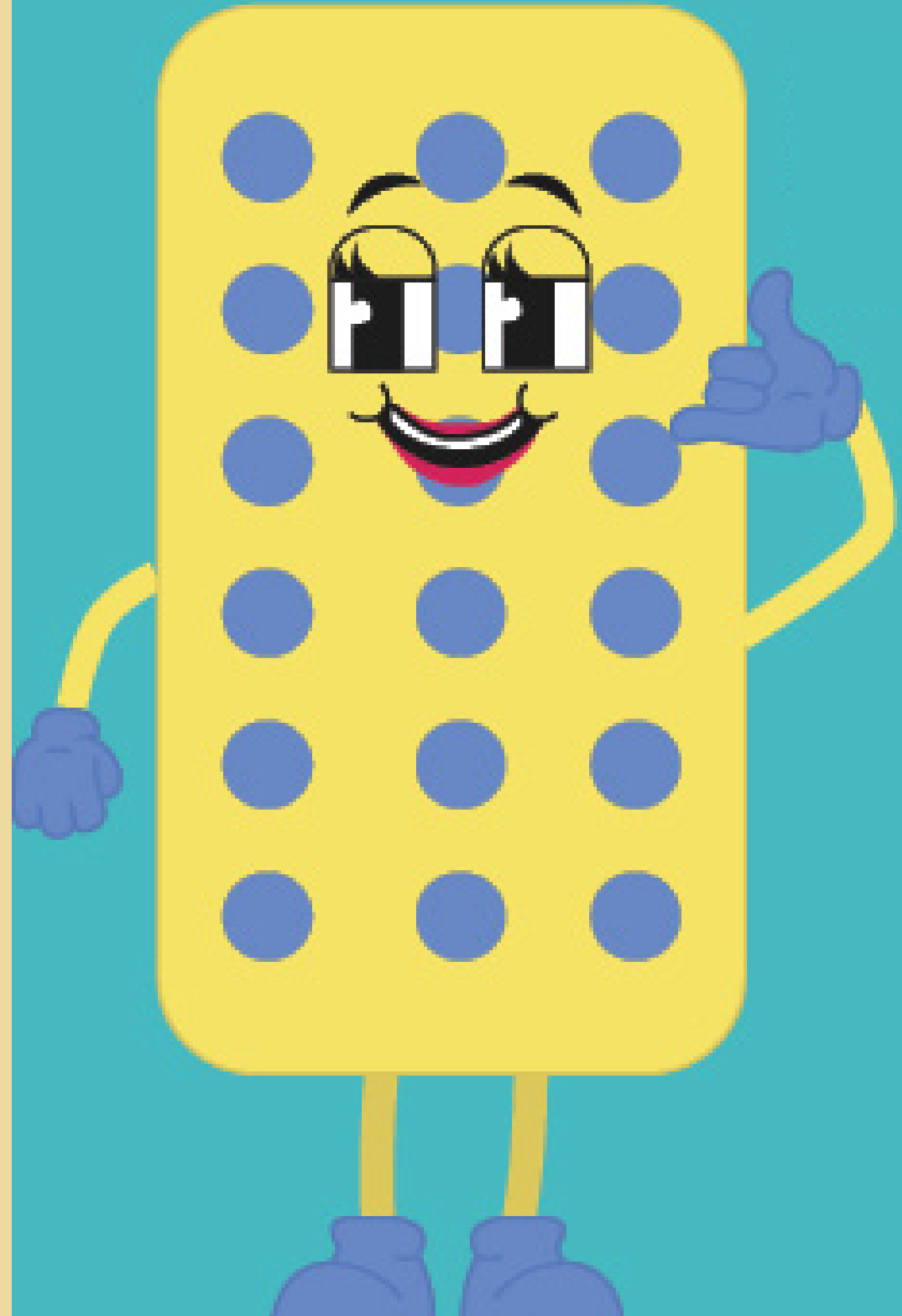


- La identificación emocional y estética se fortalece a través de diseños de marca, personajes propios y un lenguaje visual juvenil y transmedia, que conecte con su estilo comunicativo.

- La tabla refleja la importancia del diseño centrado en el usuario, incorporando la validación con adolescentes mediante focus groups y pruebas piloto, garantizando pertinencia y claridad.

- Se integra la inclusión y diversidad mediante representaciones visuales que contemplan distintos géneros, orientaciones sexuales y contextos sociales, evitando la universalización del mensaje.

- Desde el componente tecnológico, se propone el uso de herramientas transmedia y diseño responsive, asegurando accesibilidad desde celulares y redes sociales.



Moodboard

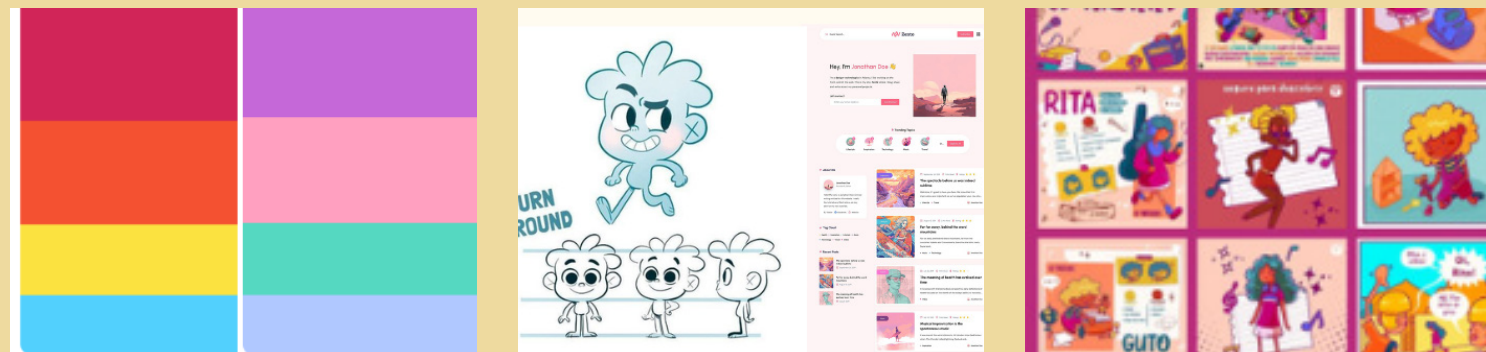
Referentes visuales para la estrategia de educación sexual

En esta primera fase del moodboard se realizó una recopilación de referentes visuales que permitieran identificar estilos, lenguajes y estéticas coherentes con la población adolescente (14 a 16 años). Se analizaron recursos gráficos contemporáneos presentes en redes sociales, ilustraciones digitales, campañas educativas y contenidos transmedia. Estos referentes destacan por el uso de colores vivos, tipografías juveniles, trazos orgánicos y composiciones dinámicas que conectan con las preferencias visuales de los jóvenes. También se tuvieron en cuenta formatos que ellos consumen con mayor frecuencia, como piezas tipo carrusel, reels, stickers digitales y recursos ilustrados que simplifican información compleja de manera accesible y atractiva.

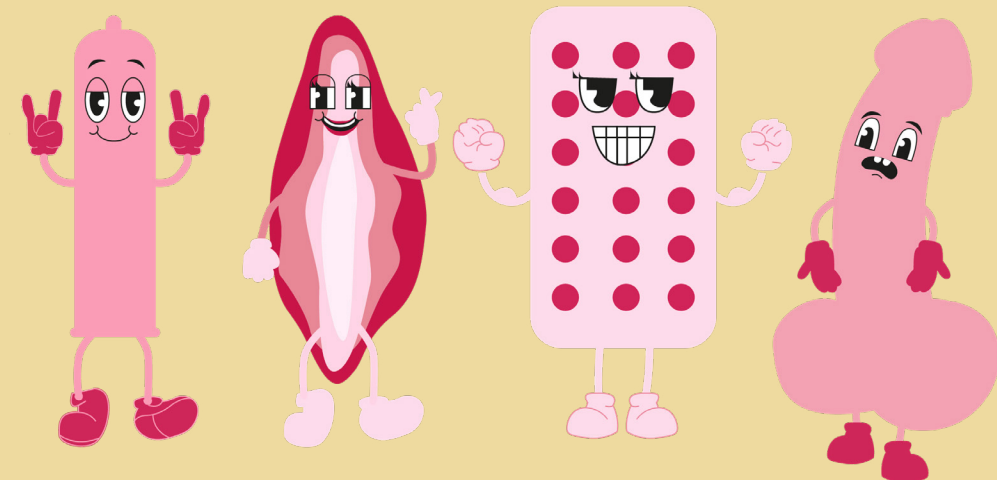
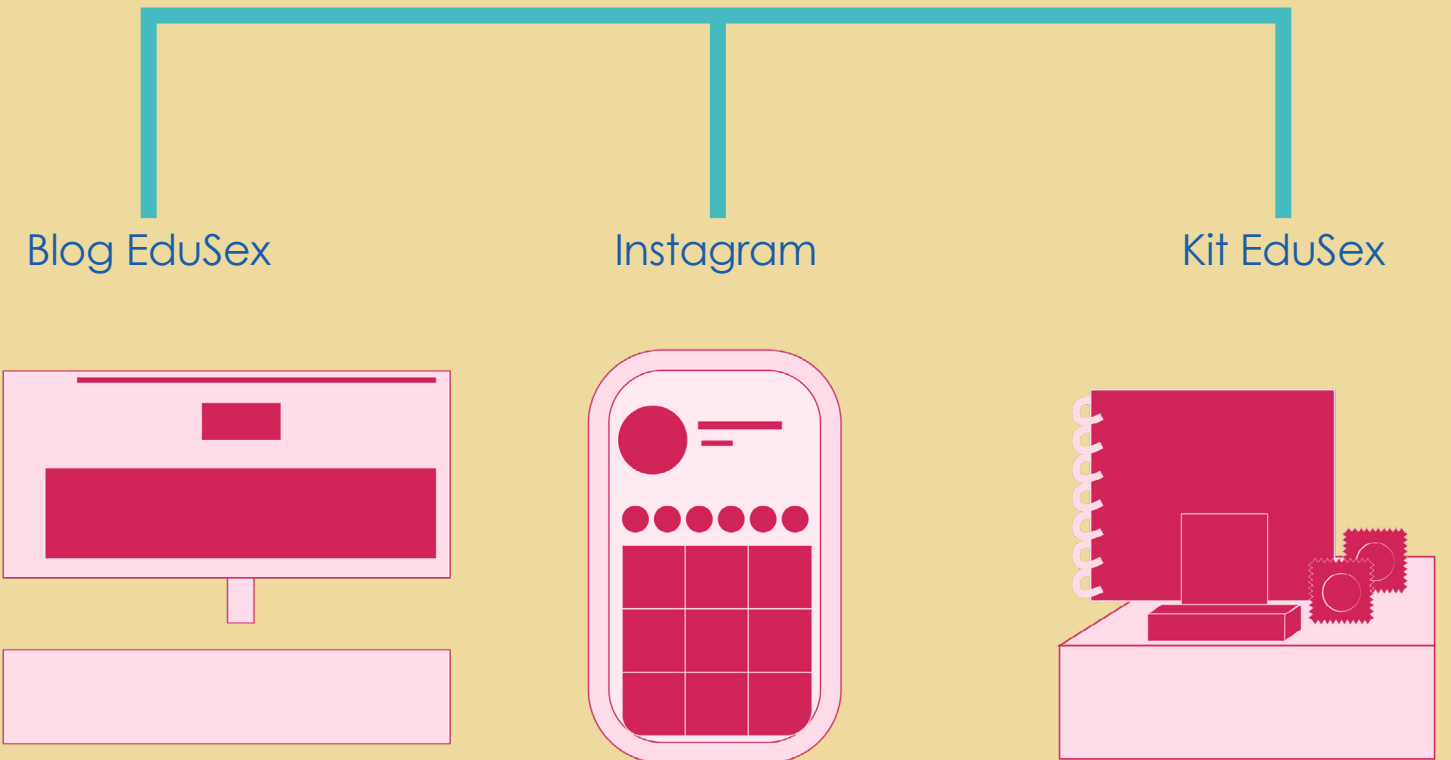


Estética y lenguaje visual para la herramienta

En esta etapa se identificaron estilos gráficos que integran elementos amigables, claros y emocionalmente cercanos, evitando tonos moralizantes o distantes. Se priorizaron paletas vibrantes, combinaciones cromáticas de alto contraste y gráficos de carácter expresivo que transmiten inclusión, diversidad y confianza. Se analizaron también ilustraciones con personajes juveniles, rasgos diversos y estilos cartoon-flat, ideales para representar situaciones cotidianas sin estigmas. Estas decisiones visuales se convierten en la base estética que guiará la identidad gráfica del proyecto.



Definición del sistema



Universo visual

Gama cromática



#d12459

C: 11%
M: 96%
Y: 44%
K: 2%
R: 209
G: 36
B: 89



#45babf

C: 67%
M: 0%
Y: 29%
K: 0%
R: 69
G: 186
B: 191



#15e366

C: 8%
M: 5%
Y: 70%
K: 0%
R: 245
G: 227
B: 102



#6191ff

C: 65%
M: 43%
Y: 0%
K: 0%
R: 97
G: 145
B: 255

Naming para el sistema

Edu

Hace referencia al aprendizaje, la guía y el acompañamiento pedagógico que busca brindar información clara y accesible sobre la sexualidad. Representa la parte formativa del proyecto.

Sex

Hace alusión directa al tema central: la sexualidad. Se aborda desde una mirada responsable, respetuosa y libre de tabúes, invitando a los adolescentes a comprender su cuerpo, sus derechos y su bienestar.

Edu
Sex

Responsabilidad sin tabú



Blog EduSex

A continuación se encuentra el desglose de la primera herramienta del sistema que es el blog EduSex con su respectiva validación.

Blog EduSex

¿En qué consiste esta herramienta?

El blog funciona como el núcleo central de EduSex, donde convergen todos los contenidos educativos. Su diseño está pensado para ser accesible, atractivo y fácil de navegar, permitiendo que los adolescentes encuentren información confiable sin sentir vergüenza ni juicio. Incluye secciones como: **Aprende sin drama**, **Verdades sin filtro**, **Consejos EduSex**, **Hablemos sin pena** y **Bitácora sin Tabú**. Su carácter interactivo invita a los usuarios a participar, enviar preguntas y explorar los temas a su propio ritmo, fortaleciendo el aprendizaje autónomo.

Primer prototipado



Modificaciones en la estructura

La segunda imagen muestra una estructura más completa y organizada que la primera, con una navegación expandida y un acomodo visual que facilita el recorrido por la plataforma. Los elementos cuentan con mayor espacio, las secciones están mejor jerarquizadas y la transición hacia el contenido principal es más clara y fluida. Esta reorganización no solo mejora la lectura, sino que también fortalece la manera en que EduSex guía a los usuarios dentro de su ecosistema. En este diseño renovado, el blog se consolida como el punto de encuentro donde se articula todo el contenido educativo de la propuesta, funcionando como un espacio dinámico que reúne diferentes secciones y fomenta la participación activa de los adolescentes, impulsando un aprendizaje más libre y acompañado.

Resultado final



Registro fotográfico

Hallazgos en la exploración del blog

- La estructura actual del blog facilita la navegación gracias a la organización por categorías, permitiendo que los usuarios identifiquen rápidamente el tipo de contenido que buscan.
- La ampliación del menú principal hace que las secciones sean más visibles y evita que los adolescentes se sientan perdidos al recorrer la plataforma.
- Se evidencia que los títulos llamativos y el lenguaje cercano captan fácilmente la atención, reduciendo la sensación de vergüenza al abordar temas de educación sexual.
- La interacción con botones y enlaces resulta intuitiva, aunque se recomienda reforzar la señalización visual para incentivar aún más la exploración autónoma.
- El diseño colorido y juvenil ayuda a generar confianza, pero debe mantenerse un equilibrio para no saturar la vista de los usuarios.



Definición de elementos y criterios del blog

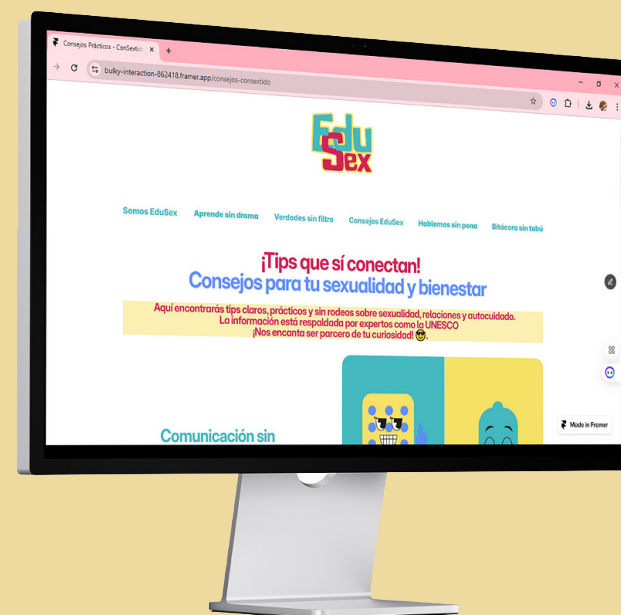
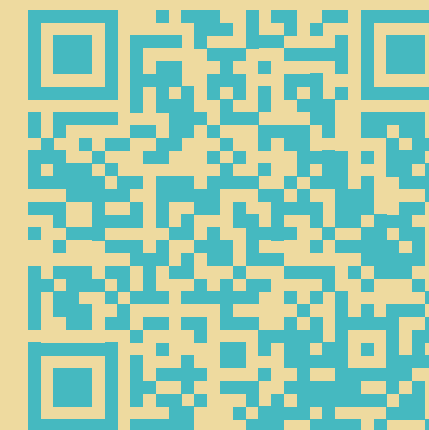
- Navegación dividida en secciones claras: Aprende sin drama, Verdades sin filtro, Consejos EduSex, Hablemos sin pena y Bitácora sin Tabú.
- Uso de tipografías legibles y colores de alto contraste para facilitar la lectura en dispositivos móviles.
- Integración de elementos interactivos como formularios de preguntas anónimas, botones de participación y enlaces internos entre artículos.
- Estructuras de contenido diseñadas para fomentar la lectura segura, sin juicios y con enfoque pedagógico.
- Recursos visuales atractivos que complementan los textos: íconos, ilustraciones y personajes del universo EduSex.



Presentación final del blog en distintos dispositivos

- La interfaz del blog EduSex demuestra una correcta adaptabilidad al visualizarse en computador, tablet y celular, manteniendo su identidad gráfica sin perder legibilidad.
- En formato de escritorio, el diseño permite recorrer con mayor amplitud los menús principales, facilitando el acceso a las secciones educativas y a los contenidos destacados.
- La versión para tablet conserva una estructura equilibrada que prioriza la interacción táctil, manteniendo jerarquías claras entre textos, botones e imágenes.
- En el formato móvil, la organización del contenido se optimiza para una lectura ágil, permitiendo que los adolescentes consulten información de manera cómoda desde cualquier lugar.

Escanea y explora el Blog EduSex.



Instagram EduSex

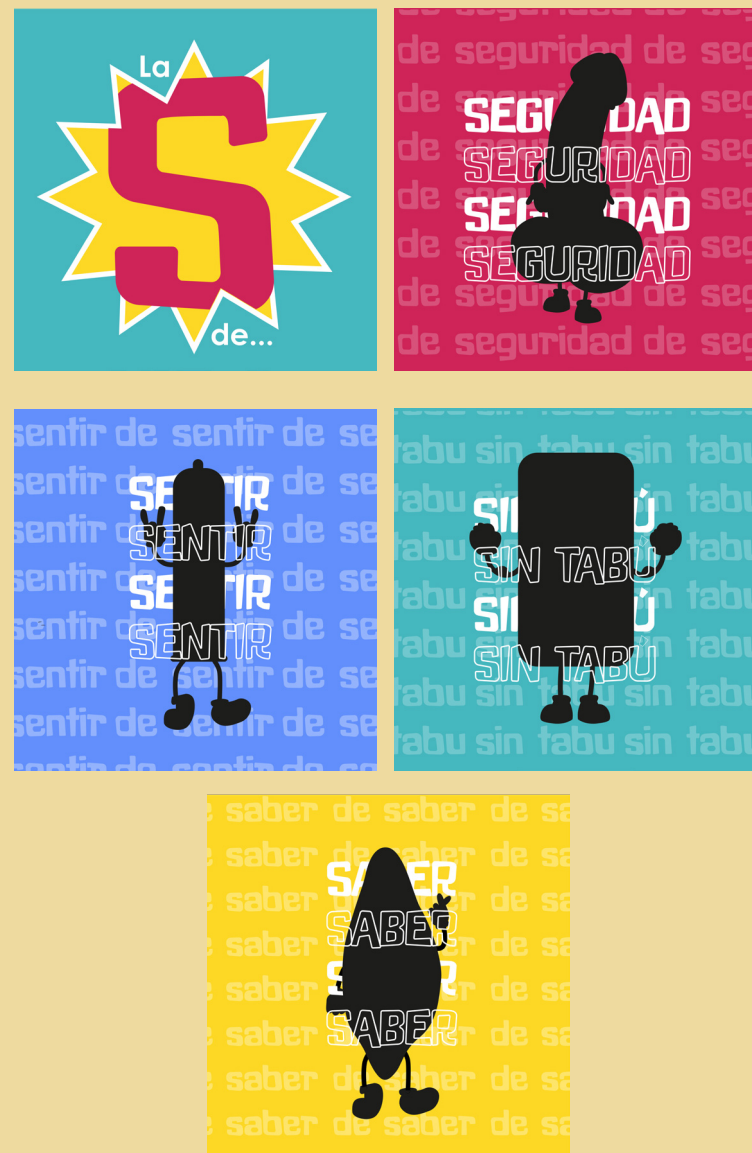
A continuación se encuentra el desglose de la segunda herramienta del sistema que es el Instagram EduSex con su respectiva validación.

Instagram EduSex

¿En qué consiste esta herramienta?

El Instagram de EduSex es una plataforma digital diseñada para llevar la educación sexual a un espacio cercano, cotidiano y accesible para los adolescentes. Su objetivo es ofrecer información clara, visual, segura y sin tabúes, utilizando un lenguaje juvenil y recursos gráficos que conecten con su manera de aprender y comunicarse. El Instagram funciona como extensión digital y más cercana del material físico y del Blog EduSex ya que refuerza aprendizajes, amplía temas y ofrece recursos adicionales.

Primer prototipado



Modificaciones en la estructura

El Instagram de EduSex fue modificado para unificar su identidad visual y hacer el contenido más claro y atractivo para los adolescentes. Se actualizó la estética del perfil con el logo oficial, colores vibrantes y tipografías consistentes. La biografía se reorganizó para comunicar de forma sencilla la misión del proyecto e incluir el enlace al blog. También se renovaron las historias destacadas y se definió una línea gráfica más ordenada para los posts, incorporando fondos limpios, títulos grandes y la presencia del Team Sin Tabú. Además, se añadieron nuevas categorías como "Mitos vs Realidades" y "Datos curiosos", logrando un feed más dinámico, educativo y fácil de navegar.

Resultado final





Kit EduSex

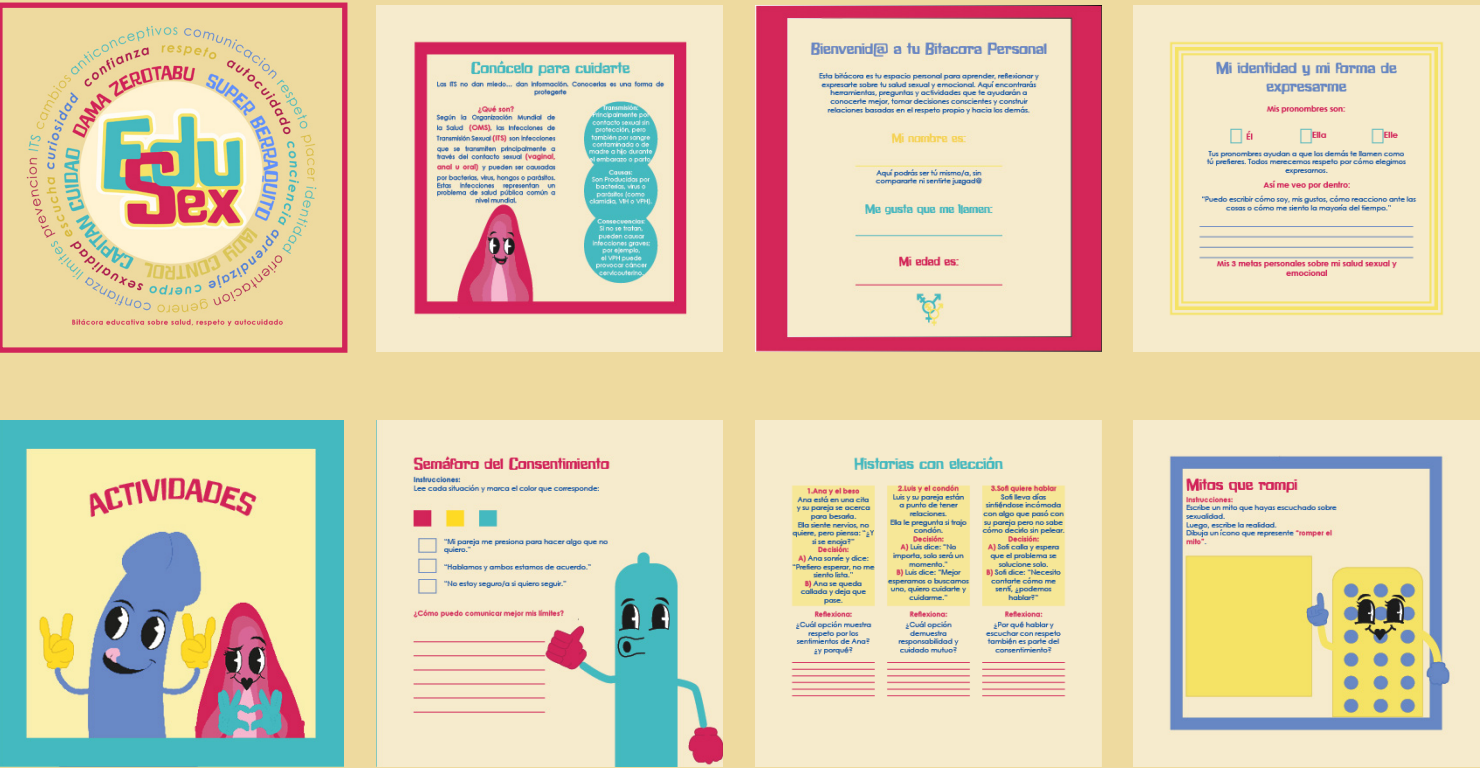
A continuación se encuentra el desglose de la tercera herramienta del sistema que es el Kit EduSex con su respectiva validación.

Kit EduSex

¿En qué consiste esta herramienta?

El Kit EduSex reúne diversos recursos físicos diseñados para complementar la experiencia digital y acompañar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje sobre educación sexual. Este conjunto de materiales busca ofrecer una guía clara, cercana y práctica que permita reforzar los contenidos vistos en el blog y trasladarlos al aula o a espacios de conversación segura. Incluye una **bitácora** con actividades y reflexiones, **condones EduSex**, una **caja** para guardar las **pastillas anticonceptivas** y una **caja contenedora** que reúne todo el kit de manera funcional y atractiva. Cada elemento está pensado para fortalecer el aprendizaje autónomo, promover la responsabilidad y generar confianza al abordar temas que usualmente están rodeados de tabúes.

Primer prototipado Bitácora

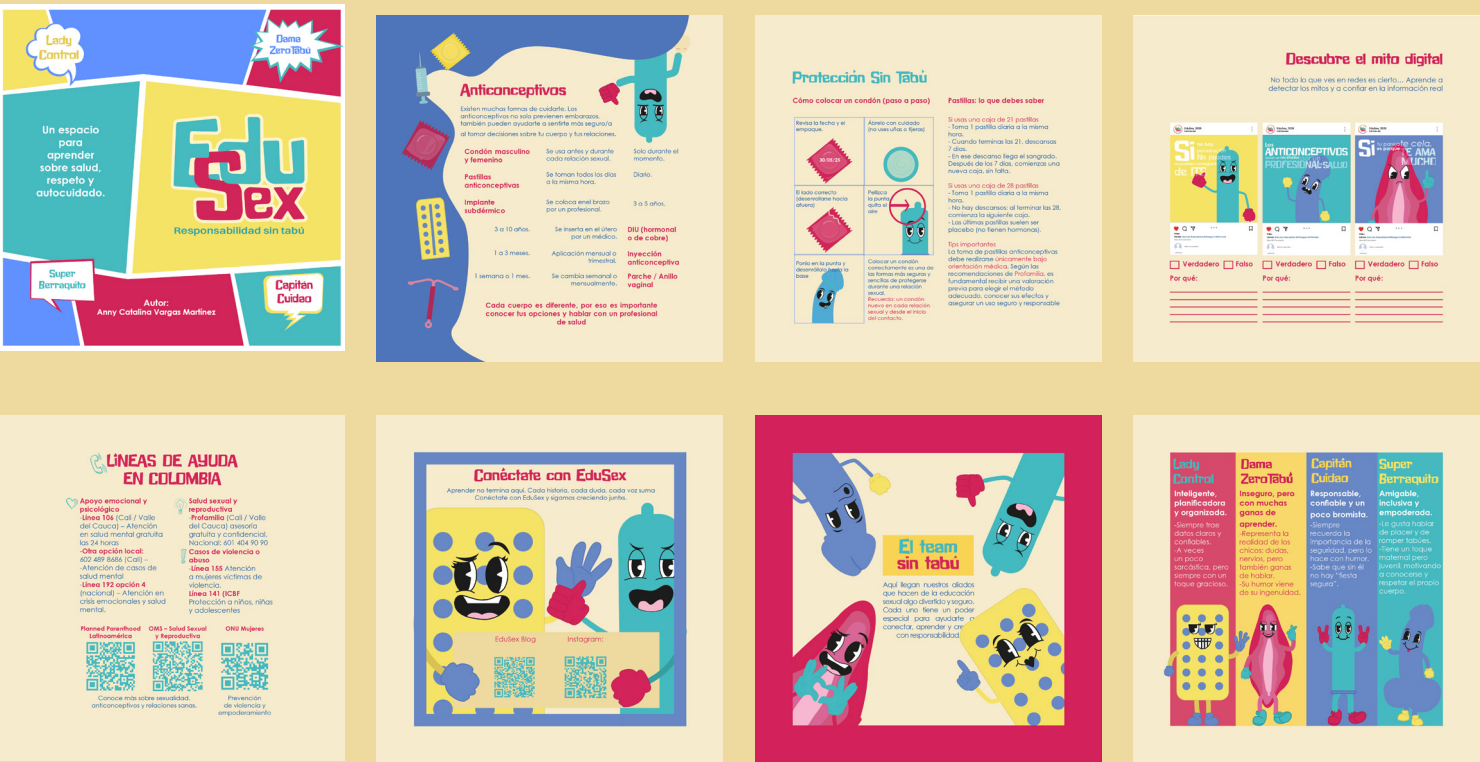


El primer prototipo de la bitácora contaba con una portada distinta a la versión final y estaba compuesto por un total de 33 páginas. En esta primera edición se reunían contenidos informativos esenciales sobre educación sexual, junto con una serie de actividades diseñadas para fomentar la reflexión, el autoconocimiento y el aprendizaje activo. Este prototipo permitió explorar la estructura, el tono visual y la funcionalidad pedagógica del material antes de avanzar hacia su versión definitiva.

Modificaciones en la estructura

La versión actual de la bitácora presenta modificaciones importantes respecto al primer prototipo. Ahora cuenta con 36 páginas, ampliadas para incluir más actividades, espacios de reflexión y contenidos ajustados a las necesidades detectadas durante la validación con los jóvenes. Además, se desarrolló una portada diferente, más alineada con la identidad gráfica final de EduSex y con mayor claridad visual para identificar el material. A partir de la retroalimentación recibida, se realizó también un ajuste en el tamaño de la letra, garantizando una lectura más cómoda y accesible para todos los estudiantes, especialmente durante actividades prolongadas. Estas mejoras fortalecen la usabilidad y la función pedagógica de la bitácora.

Segundo prototipado Bitácora



Condomes EduSex



Los condones EduSex cumplen una doble función dentro del sistema pedagógico: primero, sirven como herramienta de sensibilización para enseñar el uso correcto del preservativo como método de protección contra ITS y embarazos no deseados; segundo, permiten abrir conversaciones sin tabúes gracias a su diseño cercano y llamativo. Su presentación facilita la interacción durante las actividades educativas, convirtiéndolos en un recurso didáctico práctico y accesible para los jóvenes.

Registro fotográfico

Hallazgos en la exploración del KitEduSex

- La organización interna del kit facilita su uso: cada recurso está clasificado por temática, lo que permite a los adolescentes identificar rápidamente el material que necesitan explorar.
- La variedad de piezas como: bitácora, tarjetas, empaques, stickers y elementos informativos, amplía las posibilidades de navegación dentro del kit, evitando que los jóvenes se sientan perdidos mientras interactúan con él.
- Los colores llamativos y el estilo juvenil del diseño captan la atención de forma inmediata, reduciendo la barrera del tabú y fomentando una aproximación más natural a la educación sexual.
- El uso de ilustraciones y personajes amigables genera confianza y cercanía, manteniendo un equilibrio visual que evita sobrecargar al usuario.

caja para guardar las pastillas anticonceptivas



La caja para pastillas anticonceptivas está diseñada para fomentar la organización, el seguimiento adecuado y la constancia en el uso de métodos hormonales. Su formato práctico ayuda a los jóvenes a visualizar el ciclo de toma diaria, evitando olvidos y promoviendo una educación clara sobre planificación familiar y salud menstrual. Además, su diseño estético e intuitivo la convierte en un material pedagógico útil que acompaña las sesiones informativas de EduSex.



Definición de elementos y criterios del KitEduSex

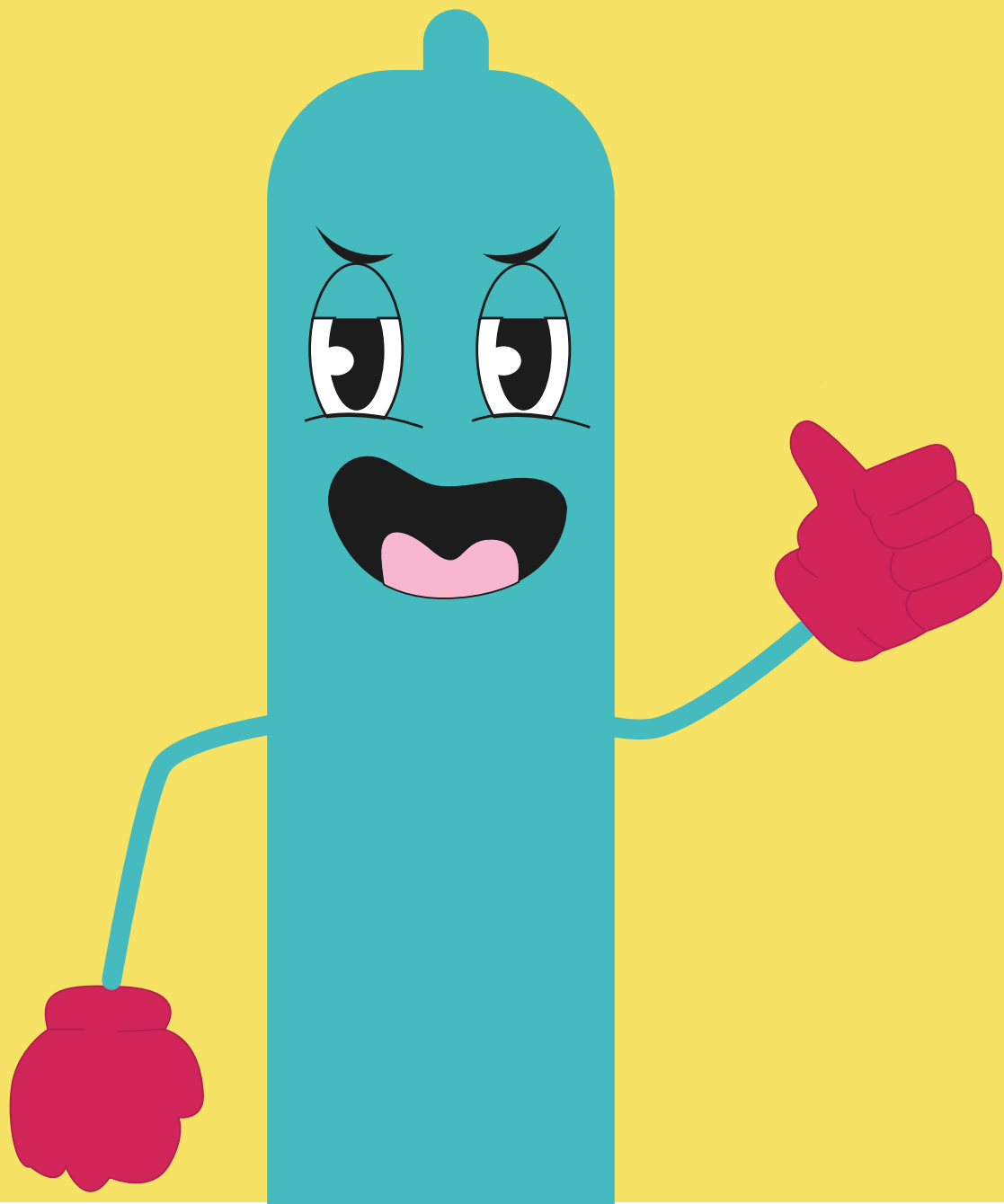
- Clasificación clara por secciones temáticas: Mi espacio, Mini-lecciones, Mitos y Realidades, Tips Express, Actividades prácticas, Recursos y contactos. Cada una guía al estudiante en un aspecto clave de la educación sexual.
- Tipografías legibles y colores de alto contraste pensados para mejorar la lectura en impresos y dispositivos.
- Elementos interactivos (Sticker, empaques funcionales) que ayudan a dinamizar la experiencia de aprendizaje.
- Estructura visual coherente basada en el uso de íconos, personajes e ilustraciones propias del universo EduSex, lo que fortalece la identidad visual del proyecto.
- Lenguaje cercano y pedagógico, sin tecnicismos, orientado a resolver dudas reales de los estudiantes desde una comunicación clara y respetuosa.



Presentación final del Kit EduSex

- El Kit EduSex se consolidó como una herramienta pedagógica completa que responde a las necesidades reales de los adolescentes.
- Se fortaleció a partir de retroalimentación directa de los jóvenes, lo que permitió ajustar su diseño, contenido y facilidad de uso.
- La bitácora fue ampliada y optimizada, mejorando la legibilidad y la claridad de las actividades.
- Los recursos visuales se hicieron más inclusivos, cercanos y libres de tabúes, facilitando la comprensión de temas complejos.
- El kit apoya tanto a estudiantes como a docentes y familias en procesos de educación sexual más informados y seguros.
- El proyecto demuestra cómo el diseño de comunicación visual puede convertirse en un agente de cambio social y educativo significativo.





El team sin Tabú

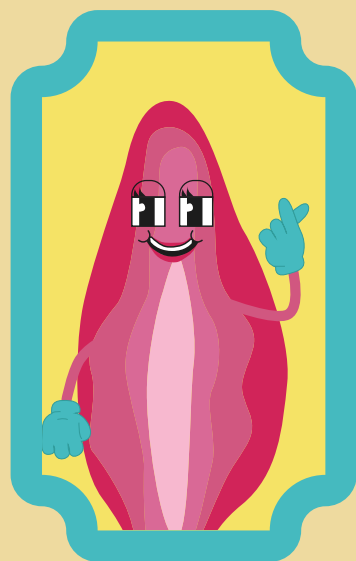
A continuación se encuentra el desglose de la cuarta herramienta del sistema que es el team sin tabú con su respectiva validación.

El Team sin Tabú

El Team Sin Tabú es el grupo de personajes que acompaña a los estudiantes durante su recorrido por EduSex. Cada uno representa una forma distinta de vivir, sentir y aprender sobre la sexualidad, creando un espacio seguro donde todas las dudas son válidas. Su objetivo es hacer que los temas difíciles sean más fáciles de comprender, derribando prejuicios y fomentando conversaciones honestas y respetuosas.

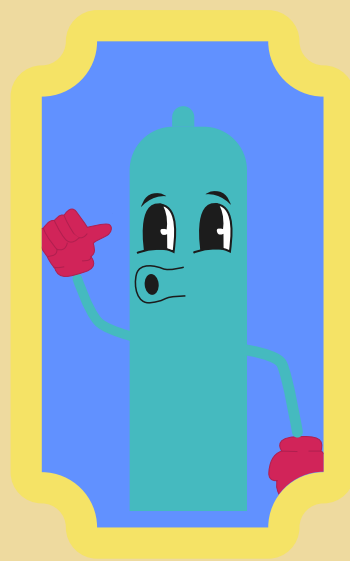
¿Qué aporta el Team Sin Tabú?

- Hace que los contenidos sean más cercanos, amigables y fáciles de entender.
- Promueve conversaciones auténticas sin miedo al juicio.
- Acompaña las diferentes secciones del blog, la bitácora y el kit EduSex con mensajes claros y visuales.
- Representa la diversidad de experiencias y realidades de los adolescentes.
- Conecta con el público a través de ilustraciones, expresiones y lenguajes propios de su edad.



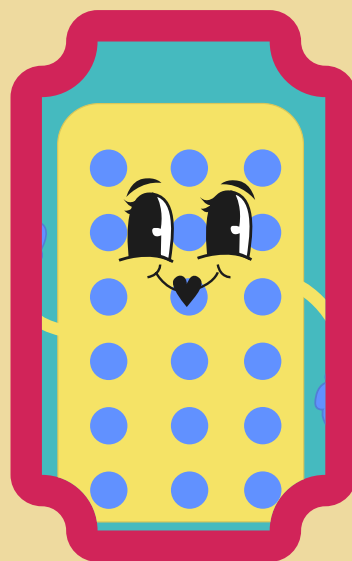
Dama ZeroTabú
"¡Conócete para quererte!"

- Amigable, inclusiva y empoderada.
- Motiva a conocer y respetar el propio cuerpo y romper tabúes.



Capitán Cuidao
"¡Yo siempre me pongo primero!"

- Responsable, confiable y un poco bromista.
- Recuerda la importancia de la seguridad, pero con humor.



Lady Control
"¡Un día sin mi, y te puedes llevar una sorpresa!"

- Inteligente, planificadora y organizada.
- A veces un poco sarcástica, pero siempre con un toque gracioso.



Super Berraquito
"Mientras más me conozcas, mejor me cuidas."

- Extrovertido, bromista y seguro de sí mismo.
- Es el que "dice lo que todos piensan" pero de manera ligera y educativa.

Registro fotográfico

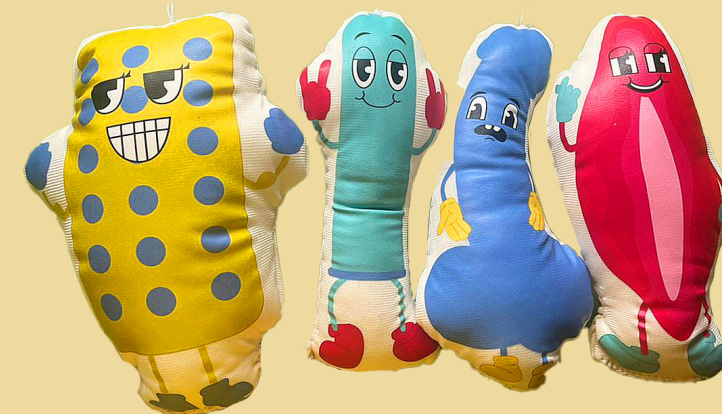
Hallazgos en la exploración del team sin tabú

- Los estudiantes conectaron mejor con personajes visuales que hacen la información más amigable y menos intimidante.
- Los personajes permiten abordar temas sensibles sin generar vergüenza ni incomodidad.
- Cada personaje cumple un rol temático que facilita la comprensión de contenidos específicos de educación sexual.
- El lenguaje juvenil, cercano y respetuoso mejora la recepción del mensaje y evita que parezca una charla autoritaria.
- La diversidad de personalidades en el Team muestra que existen múltiples formas válidas de vivir y entender la sexualidad.
- La presencia del Team ayuda a eliminar prejuicios y fomenta conversaciones abiertas y respetuosas entre los estudiantes.
- El uso de humor, colores vibrantes y expresiones amigables disminuye resistencias emocionales frente al tema.
- Los personajes generan confianza, motivan la participación y crean un espacio seguro para formular preguntas.



Presentación final del team sin tabú

- Los peluches del Team Sin Tabú representan a los personajes principales de EduSex en una versión física, cercana y afectiva.
- Su diseño volumétrico permite que los estudiantes interactúen con ellos de una forma más lúdica.
- Cada peluche mantiene los colores, rasgos y expresiones originales del personaje digital, reforzando la coherencia visual del sistema EduSex.
- La materialidad suave y orgánica de los peluches genera confianza y estimula el acercamiento.
- Los peluches funcionan como mediadores pedagógicos: permiten introducir temas complejos a través de un objeto divertido, seguro y emocionalmente accesible.
- Su presencia en el aula facilita dinámicas de grupo, rompe el hielo y motiva la participación activa de los adolescentes.
- Los peluches del Team Sin Tabú fortalecen la identidad del proyecto y demuestran cómo el diseño puede transformar la educación sexual en una experiencia amigable, interactiva y sin tabúes.



Referencias

- American Psychological Association (APA). (2015). *Guidelines for psychological practice with transgender and gender nonconforming people*.
- Arnheim, R. (2002). *Arte y percepción visual: Psicología del ojo creador*. Alianza Editorial.
- Ausubel, D. P. (1968). *Educational psychology: A cognitive view*. Holt, Rinehart and Winston.
- Barrios, M. (2020). El diseño gráfico como herramienta para la educación en salud. *Revista de Comunicación Visual*, *14*(2), 55–70.
- Barrios Martínez, J. (2022). *El diseño gráfico como herramienta para el aprendizaje de la educación sexual y afectiva en los adolescentes pertenecientes al 6° grado de educación básica de la Escuela C.E.B.G. Puerto Rico* [Tesis de licenciatura, Universidad de Panamá]. Repositorio de la Universidad de Panamá. [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/34853/9789275319765_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/34853/9789275319765_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bonsiepe, G. (2011). *Del objeto a la interfaz: Mutaciones del diseño*. Editorial Gedisa.
- Booth, T., & Ainscow, M. (2011). *Guía para la educación inclusiva: desarrollando el aprendizaje y la participación en los centros escolares* (2.ª ed.). UNESCO/Consortio para la Educación Inclusiva.
- Burgstahler, S. (2012). *Universal design in education: Principles and applications*. DO-IT, University of Washington.
- Buss, D. M., & Schmitt, D. P. (1993). Sexual strategies theory: An evolutionary perspective on human mating. *Psychological Review*, *100*(2), 204–232.
- Cairo, A. (2016). *La verdad de las mentiras: Cómo los gráficos cuentan historias*. Alianza Editorial.
- Carreras, O. (2015, 2 de febrero). *Reseña: Design of Everyday Things 2013*. Olga Carreras. <https://olgacarreras.blogspot.com/2015/02/resena-design-of-everyday-things-2013.html>
- Congreso de la República. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Legis.
- Congreso de la República. (1994). Ley 115 de 1994: Ley General de Educación. *Diario Oficial No. 41.214*.
- Congreso de la República. (2006). Ley 1098 de 2006: Código de Infancia y Adolescencia. *Diario Oficial No. 46.446*.
- Congreso de la República. (2008). Ley 1257 de 2008: Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres. *Diario Oficial No. 47.193*.
- Congreso de la República. (2013). Ley 1620 de 2013: Sistema Nacional de Convivencia Escolar. *Diario Oficial No. 48.733*.
- Congreso de la República. (2013). Ley 1622 de 2013: Estatuto de Ciudadanía Juvenil. *Diario Oficial No. 48.739*.
- Congreso de la República. (2018). Ley 1885 de 2018: Modificación al Estatuto de Ciudadanía Juvenil. *Diario Oficial No. 50.506*.
- Congreso de la República. (2023). Ley 2287 de 2023: Por medio de la cual se crea el sistema nacional de biobancos. *Diario Oficial No. 52.391*.
- Corte Constitucional. (1992). Sentencia T-440 de 1992.
- Corte Constitucional. (2011). Sentencia C-577 de 2011.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). *Estadísticas vitales: Nacimientos y embarazos en adolescentes en Colombia*. <https://www.dane.gov.co>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). *Estadísticas de embarazo adolescente en Colombia*. <https://www.dane.gov.co>
- El País. (2023, 13 de diciembre). Nacimientos en niñas entre 10 y 14 años en Cali aumentaron más del 40 %. *El País*. <https://www.elpais.com.co>
- El País América Futura. (2025, 19 de marzo). Mientras lee esta columna, nueve niñas y adolescentes darán a luz en América Latina y el Caribe. *El País América Futura*. <https://elpais.com/america-futura/2025-03-19>
- Federación Internacional de Planificación Familiar (IPPF). (2008). *Declaración de los derechos sexuales*. <https://www.ippf.org>
- Frascara, J. (1997). *Diseño y comunicación visual: Contribución a la disciplina*. Ediciones Infinito.
- Frascara, J. (2011). *Comunicación visual: Diseño aplicado a la transmisión de información*. Ediciones Infinito.
- Gobernación de Cali. (2024). *Embarazo en adolescentes se mantiene a la baja en Cali*. <https://www.cali.gov.co/salud/publicaciones/173405/embarazo-en-adolescentes-se-mantiene-a-la-baja-en-cali/>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (2024). *Bienestar Familiar y Profamilia, unidos para promover la educación integral de la sexualidad*.
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Principios universales del diseño*. Rockport Publishers.
- Méndez, A., & Ríos, C. (2021). Diseño participativo como estrategia para mejorar la educación sexual en jóvenes. *Revista Latinoamericana de Diseño*, *8*(1), 40–53.
- Ministerio de Salud. (1993). Resolución 3353 de 1993: Programa de Educación Sexual.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2003). *Política Nacional de Sexualidad, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos*.
- Ministerio de Salud y Protección Social (MinSalud). (2018). Resolución 3280 de 2018: Rutas Integrales de Atención en Salud.
- Ministerio de Salud y Protección Social (MinSalud). (2024). *Hoja de Ruta Prevención Combinada 2024–2025* [Documento interno].

- Ministerio de Salud y Protección Social (MinSalud). (2024). *Por una sexualidad responsable*. <https://www.minsalud.gov.co>
- Norman, D. A. (2004). *Emotional design: Why we love (or hate) everyday things*. Basic Books.
- Organización Mundial de la Salud (OMS) & UNESCO. (2024). *Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad*. <https://www.who.int>
- Papalia, D. E., & Feldman, R. D. (2012). *Desarrollo humano* (12.ª ed.). McGraw-Hill.
- Presidencia de la República. (2013). Decreto 1965 de 2013: Reglamenta la Ley 1620 de 2013. *Diario Oficial No. 48.840*.
- Profamilia. (2023). *Informe de Proyectos 2023 y proyecto "Valiente"* [Documento interno].
- Profamilia. (2024). *Programa para jóvenes*. <https://profamilia.org.co/servicios/programa-para-jovenes/>
- Semana. (2022, 28 de febrero). Embarazo adolescente en Colombia: Un reto para la salud pública. *Semana*. [<https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/embarazo-adolescente-en-colombia-un-reto-para-la-salud-publica/202217/>]
- Top Doctors. (s.f.). *Diccionario médico: Transexualidad*. Recuperado de <https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/transexualidad/>
- Tufte, E. R. (2001). *The visual display of quantitative information* (2ª ed.). Graphics Press.
- UNESCO. (2018). *Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad*.
- UNESCO. (2023). *International technical guidance on sexuality education: An evidence-informed approach*. <https://www.unesco.org>
- UNESCO. (2024). *CSE global, O3 y O3 Plus (actualizaciones)* [Documento de trabajo].
- UNESCO. (s.f.). *Comprehensive sexuality education (CSE)*. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/health-education/cse>
- UNFPA Colombia. (2024). *Iniciativas comunitarias* [Documento de trabajo].
- Universidad Libre. (2024). *Embarazo adolescente en Colombia: Cifras que bajan lentamente y desigualdades que persisten*. <https://www.unilibre.edu.co>
- Villafañe, J. (2006). *Teoría de la comunicación: La comunicación, los medios y la información*. Pearson Educación.
- W Radio Colombia. (s.f.). Entrevista a Sandra Herrera sobre educación sexual en adolescentes. *W Radio Colombia*. <https://www.wradio.com.co>
- World Health Organization (WHO). (2006). *Defining sexual health*.



Anexos

Consentimientos informados de fotografía y video



