



**Oportunidades comerciales entre Colombia y Vietnam a  
partir de las ventajas comparativas reveladas entre los años  
2010 - 2021**

Nicolás Acuña González  
Pablo Orjuela Ramírez

Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Cali- Valle del Cauca

2023

**Oportunidades comerciales entre Colombia y Vietnam a  
partir de las ventajas comparativas reveladas entre los años  
2010 - 2021**

Nicolás Acuña González  
Pablo Orjuela Ramírez

Trabajo de grado para optar al título de Economista

**Director de trabajo de grado:**  
Mauricio de Miranda Parrondo

Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Cali- Valle del Cauca  
2023

## NOTA DE ACEPTACIÓN

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

**FIRMA DEL ASESOR**

---

**FIRMA DEL EVALUADOR**

---

**FIRMA DEL DIRECTOR**

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer y dedicar todo el esfuerzo que conllevó realizar este trabajo a mi familia, que son el motor y razón de cada una de las cosas buenas que me pasan en la vida y son mi mayor apoyo en aquellos momentos donde más lo necesito, además, agradecer a nuestro director de investigación el profesor Mauricio de Miranda Parrondo, el cual gracias a su acompañamiento y observaciones nos marcó el camino para culminar esta etapa tan importante en nuestra vida universitaria, por último y no menos importante, agradezco a mis compañeros de carrera y a Dios por brindarme todo su apoyo y cariño a lo largo de toda esta linda experiencia llamada universidad.

**Nicolás Acuña González**

Agradezco profundamente a mi familia y mis amigos que me han apoyado a través de este proceso de aprendizaje durante varios años, todos ellos son los que me han mantenido en el camino correcto para concretar mis estudios y salir adelante. Quiero agradecer al profesor y director de trabajo de grado Mauricio de Mirando Parrondo, ya que gracias a él tuvimos la dirección y el acompañamiento necesario para llevar a cabo este proyecto. Doy gracias a la vida por esta gran oportunidad, por permitirme ampliar mis horizontes y continuar mi desarrollo personal y laboral.

**Pablo Orjuela Ramírez**

## **Tabla de Contenido**

<b>Planteamiento del problema</b>	<b>9</b>
<b>Justificación</b>	<b>12</b>
<b>Formulación del problema</b>	<b>13</b>
<b>Objetivo General</b>	<b>13</b>
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>13</b>
<b>Marco teórico</b>	<b>13</b>
<b>Marco metodológico</b>	<b>18</b>
<b>Relaciones comerciales entre Colombia y Vietnam</b>	<b>21</b>
<b>Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR)</b>	<b>28</b>
<b>Índice de Intensidad Importadora (III)</b>	<b>30</b>
<b>Índice de Comercio</b>	<b>31</b>
<b>Oportunidades de intercambio entre Colombia y Vietnam</b>	<b>31</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>50</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>53</b>

## **Lista de tablas**

<b>Tabla 1. Exportaciones de Colombia hacia Vietnam para tres periodos distintos: (2010-2013, 2014-2017, 2018-2021); valores en miles de dólares.</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 2. Importaciones de Colombia desde Vietnam para los periodos (2010-2013, 2014-2017, 2018-2021 y 2010-2021); valores en miles de dólares.</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 3. Productos potenciales exportación de Colombia a Vietnam.</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 4. Productos potenciales exportación de Vietnam a Colombia.</b>	<b>44</b>

## **Abstract**

The purpose of this study is to analyze trade relations between Colombia and Vietnam based on the Revealed Comparative Advantages between 2010 and 2021. The trade structure of the two countries provides us with important information to reveal the exportable products to improve the bilateral economic relationship. Two sources of official statistics, Trade Statistics for international Business Development (Trademap) and National Administrative Department of Statistics of Colombia (DANE) are used for this analysis. In order to identify the revealed comparative advantages of the two countries, the Bela Balassa Index of Revealed Comparative Advantage (RCA) was used. Using the RCA and the Import Intensity Index (III), the following were found 106 Colombian products with expansion opportunities in the Vietnamese market, a remarkable contrast with the 219 Vietnamese products with expansion opportunities in the Colombian market.

## **Sección 1: Introducción**

Desde la apertura económica de Colombia en los años 90, se establecieron y fortalecieron lazos comerciales con China, Japón, Corea del Sur e India, los cuales, gracias a su gran población, alto PIB y relaciones diplomáticas positivas se ubicaron rápidamente como importantes socios comerciales del país latinoamericano. Todo esto con el fin de buscar beneficios económicos y traer desarrollo al país que llevaba tantas décadas cerrado al mundo en mayor medida.

China es el principal socio económico de Colombia en Asia, iniciando una relación comercial desde 1995 y acordando un trato bilateral de inversión en 2012. El comercio entre los dos países ha crecido 45 veces en el periodo 1995-2017, hito de gran importancia para la economía de ambas naciones (Peña, 2018). Así mismo Japón ha tenido buenas relaciones con Colombia desde 1904 y actualmente estos dos países están en negociaciones de un Acuerdo de Asociación Económica (AAE) desde el 2012 hasta el presente (MINCIT, 2018). A pesar de la conformación de estos lazos comerciales con países tan poderosos a nivel mundial, existe un lado

negativo debido al gran déficit comercial resultante de la creciente magnitud de importaciones a Colombia de productos de distintas industrias, sobre todo los que son muy intensivos en mano de obra. Es necesario resaltar que estas importaciones de productos altamente complejos son vitales para el funcionamiento de la economía colombiana y que debido a las limitaciones industriales y tecnológicas del país sudamericano no es posible producirlos allí y en grandes números. Sin embargo, algunos de esos productos que requieren mano de obra intensiva y que no son de alta complejidad podrían ser producidos en el país con el apoyo del estado Colombiano a través de políticas de industrialización. El déficit comercial con Japón es de 695.2 millones de dólares FOB (DANE, 2022), lo cual corresponde al 4.8% del déficit comercial global de Colombia que para el año 2022 fue de 14389.3 millones de dólares FOB (DANE, 2022).

Este trabajo tiene como objetivos analizar las relaciones comerciales entre Colombia y Vietnam para el periodo 2010-2021, así como identificar los productos que tengan oportunidad de expansión en los mercados de ambos países. Alcanzar estos objetivos permite un entendimiento más profundo de los flujos comerciales entre las dos naciones, además de establecer una canasta de productos que tengan potencial de exportación para beneficio mutuo y fortalecimiento de los lazos económicos.

El estudio se enfoca en Vietnam por múltiples razones. En primer lugar, su producto interno bruto a precios actuales alcanza los 366 mil millones de dólares, creciendo de manera acelerada en los últimos 20 años. Por otro lado, ha tenido un crecimiento pronunciado y sistemático en los últimos años, llegando casi a triplicar su PIB per-cápita entre los años 2000-2021, pasando de 951 dólares a 2704 dólares a precios constantes del 2015. (United Nations Conference on Trade and Development, 2023).

En segundo lugar, su situación macroeconómica ha presentado un buen desempeño. En el caso de su inflación esta se ha mantenido estable por debajo del 5% desde 2014 hasta 2021. De igual manera, el desempleo de Vietnam se posiciona por debajo del 5% desde el año 2000 hasta la actualidad 2022. En último lugar está el potencial de consumidores. Vietnam es un país que

tiene 97.4 millones de habitantes según cifras de 2021 (Banco Mundial ,2022), lo que revela su importancia a nivel internacional como un gran mercado emergente. Estos datos revelan por qué Vietnam es un importante socio comercial y a la vez las distintas razones para estrechar los lazos económicos que tiene con Colombia. Conociendo que este proyecto revelaría una canasta de productos para la exportación de Colombia a Vietnam y viceversa. Lo que en primer lugar representa una información valiosa para los empresarios colombianos de manera que estos puedan desarrollar su capacidad productiva orientándose hacia estos productos, teniendo en cuenta que no es común encontrar este tipo de análisis sobre la relación comercial entre Colombia y Vietnam. Al tiempo, una canasta de importaciones nos permitirá acceder a productos vietnamitas que actualmente no están en nuestro mercado nacional.

Este documento está dividido en 7 secciones. La primera es esta introducción. La segunda es el planteamiento del problema junto con los objetivos de la investigación, en tercer lugar, se encuentra el marco teórico, la cuarta sección presenta la metodología utilizada para el trabajo que está compuesta por índices y bases de datos. La quinta sección es un análisis de las relaciones comerciales entre Colombia y Vietnam a través del tiempo. La sexta sección presenta las partidas y subpartidas arancelarias que tienen oportunidad de expansión en los mercados de ambos países. Por último, en la séptima sección, se presentan las conclusiones del estudio.

## **Sección 2: Planteamiento del problema**

Colombia es un país que comercialmente a través de su historia se ha enfocado en occidente, teniendo a Estados Unidos, algunos países europeos como Francia, Reino Unido, Italia y a países latinoamericanos vecinos como Venezuela, Perú y Brasil como principales socios económicos durante el siglo XX. Sin embargo, gracias a la apertura económica de los años 90, Colombia estableció lazos comerciales con Japón, Corea del Sur, China e India en las siguientes dos décadas. Los cuales por su gran población y alto PIB fueron potenciales socios atractivos para el país latinoamericano.

China es el principal socio económico de Colombia en Asia, Iniciando su relación comercial con fuerza en 1995 y acordando un trato bilateral de inversión en 2012. Las exportaciones de Colombia a China han crecido 45 veces entre los años 1995 y 2017 algo histórico (Peña 2018), por otro lado, para el año 2022 las importaciones de productos chinos llegaron a un valor de 16.556 millones de dólares (FOB) (DANE,2023). Así mismo Japón ha tenido buenas relaciones con Colombia desde 1904 y actualmente estos dos países están en negociaciones de un Acuerdo de Asociación Económica (AAE) desde el 2012 hasta el presente.

En la actualidad Colombia tiene un déficit en su balance comercial con Japón de 286.6 millones de dólares FOB (DANE, 2022), y esa tendencia ha sido continua por los últimos 27 años. Corea del Sur también es un país con excelentes relaciones con Colombia a partir del apoyo del país suramericano en el proceso de la guerra entre las dos Coreas, formalizando sus relaciones diplomáticas en 1962 y firmando un Tratado de Libre Comercio (TLC) que entró en vigor en 2016.

En Colombia las políticas comerciales para incentivar y diversificar las exportaciones han tenido un régimen comercial abierto, simplificando los procesos aduaneros y administrativos con el fin de incrementar el ejercicio comercial internacional y la inversión extranjera directa en el país. Además, de implementar una reforma arancelaria para reducir los niveles y dispersión en los bienes y servicios de estos mismos, todo esto con el fin de combatir un sesgo anti exportador que puede disminuir los objetivos comerciales de programas como las zonas francas y el acuerdo sobre subvenciones y medidas compensatorias (ASMC).

La mayoría de los socios comerciales de Colombia en Asia-Pacífico son países que presentan un mayor nivel de desarrollo económico, social y educativo, condición que lleva a que estos tengan mayores herramientas en sus sectores productivos para exportar a Colombia. Por su parte, Colombia es un país en desarrollo, predominantemente agrícola y que cuenta principalmente con su sector minero energético para sus exportaciones. A partir de esta información general de la

estructura económica de Colombia, definiremos brevemente qué son ventajas comparativas y cómo se determinan.

Un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad de producir ese bien en términos de otros bienes es menor en ese país de lo que es en otros países (Krugman, 2012). Se entiende como el costo de oportunidad en términos de que tantos productos X pudieron haberse hecho con los recursos de haber fabricado Y producto en determinada cantidad.

Ahora bien, para determinar esas ventajas se utilizarán el índice de ventajas comparativa y el índice de intensidad importadora que son dos de las herramientas metodológicas que se emplearán en este proyecto para poder determinar la canasta de bienes finales que exportaría Colombia hacia Vietnam y viceversa. Como tal el IVCR (Índice de ventajas comparativas reveladas) permite conocer que producto específico exporta un país y qué participación tiene esa exportación dentro de la cifra de las exportaciones totales de ese país. Al tiempo el III (Índice de Intensidad importadora) permite conocer qué producto es altamente importado por un país al encontrar que participación tiene este en las importaciones totales de ese país (De Miranda et al, 2016).

Vietnam a partir de la caída de la Unión Soviética sufrió en términos sociales como económicos, dado que este dependía de la asistencia económica, tecnológica y social que el anterior le prestaba. Sin embargo, debido a las reformas económicas que Vietnam empezó a desarrollar en 1986 con el programa Doi Moi, este pudo integrarse al mercado internacional, cambiar sus sistema monetario y cambiario y flexibilizar las leyes que limitaban la producción y prestación de servicios privados al interior del país. Esto ha causado un crecimiento pronunciado y sistemático de su economía en los últimos años, hasta el punto de triplicar su PIB per-cápita entre los años 2000-2021 pasando de 951 dólares a 2.704 dólares a precios constantes del 2015. (United Nations Conference on Trade and Development, 2023).

Comercialmente hablando, Vietnam ha sabido abrirse paso en el tan famoso proceso de la globalización integrándose en las cadenas de producciones mundiales y aumentando su capacidad productiva junto con nuevas tecnologías con el fin de llamar la atención de posibles naciones inversionistas con el objetivo de encontrar oportunidades comerciales, además, es importante recalcar el crecimiento del comercio bilateral entre Colombia y Vietnam alcanzado cifras de los 932,2 millones de dólares para el año 2021, crecimiento influenciado por las tendencias de libre comercio global y las similares estructuras de la capacidad productiva de ambos países (TradeMap, 2021).

Como se explicó anteriormente Colombia no tiene las capacidades industriales para poder revertir el déficit en su balanza comercial con sus socios principales en Asia-Pacífico, sin embargo, en el caso específico de Vietnam este un país con una economía similar a la colombiana en términos de desarrollo y poder industrial, lo que permitiría tener una balanza comercial menos dispareja. En ese orden de ideas, la presente investigación es pertinente ya que abriría nuevos panoramas de posibles alianzas comerciales entre instituciones y empresas tanto públicas como privadas con el mercado asiático, además, de presentar un aumento en la inversión extranjera llevando consigo efectos positivos tanto en la creación de nuevos empleos como en una mayor competitividad exportadora disminuyendo de este modo el déficit comercial existente entre Colombia y Asia-Pacífico.

## **Justificación**

Entendiendo las cifras anteriormente mencionadas, se manifiesta la importancia de las oportunidades comerciales con Vietnam, además incidirá a que se produzca inversión directa del tipo Brownfield y Greenfield (Neto, P. et al., 2010), la última de estas producirá cambios positivos en el aspecto macroeconómico, generando reducción del desempleo, aumento de la producción y transferencias tecnológicas para el país. Todo esto con el fin de revertir el déficit comercial que presenta Colombia con Vietnam, llevando a que en el mediano y largo plazo se

produzca un superávit que genere una acumulación de divisas extranjeras, beneficie a los empresarios locales y facilite el pago de deuda externa.

## **Formulación del problema**

¿Cuáles son las oportunidades comerciales entre Colombia y Vietnam a partir de las ventajas comparativas reveladas entre los años 2010 - 2021?

## **Objetivo General**

- Analizar las relaciones comerciales entre Colombia y Vietnam a partir de las ventajas comparativas reveladas entre los años 2010 y 2021.

## **Objetivos Específicos**

- Caracterizar la evolución y estructura del comercio bilateral entre Colombia y Vietnam.
- Calcular los índices de ventajas comparativas reveladas y de intensidad importadora normalizados.
- Identificar una serie de productos colombianos y vietnamitas con posibilidades de exportación e importación entre ambos países a partir del método de Balassa.

### **Sección 3: Marco Teórico**

Los primeros acercamientos al concepto de las ventajas comparativas fueron inicialmente expuestos por el economista David Ricardo a comienzos del siglo XIX, el cual pretendía explicar los determinantes de los patrones de especialización comercial entre países. Las ventajas comparativas se refieren a la capacidad de producir un bien o servicio de un grupo de estos a menores costos relativos y con mayor diferenciación en comparación a otro país o regiones. A partir del análisis de las exportaciones por producto de un país, es posible calcular índices como el IVCR (Índice de Ventaja Comparativa Revelada), el cual nos indicará en cuáles productos ese país tiene una ventaja comparativa respecto al resto del mundo (Buitrago, J.P. 2018). Esto se complementa con el “III (‘Índice de Intensidad Importadora’)", el cual, a través de un cociente entre la participación de las importaciones del país y la participación de ese mismo sector en las importaciones mundiales, nos revela que producto tiende a importar, lo que permite formar una imagen de cómo orientar los distintos sectores productivos a partir de los productos donde hay o no ventajas comparativas reveladas (De Miranda et al., 2016).

Estos dos índices han sido utilizados en diversas investigaciones económicas y de comercio internacional para determinar las ventajas comparativas de ciertos países. Para este caso en particular se realizarán dichos cálculos para decenas de productos con el fin de encontrar una canasta de bienes con posibilidades de exportación e importación entre Colombia y Vietnam. De esta manera se podrá continuar con la caracterización de las relaciones económicas y estos nuevos posibles vínculos comerciales tendrán impactos económicos en un futuro para estos dos países.

La inversión extranjera según Montoya Corrales (2006) es “el instrumento fundamental para la transformación productiva y la transferencia tecnológica, además, de proporcionar al país un

flujo de capitales más estables”, ya que para nadie es una sorpresa las múltiples consecuencias positivas que pueden derivar de una alta inversión extranjera directa, y más aún en los países de Latinoamérica donde su impacto es más notorio en temas como acortar esa brecha macroeconómica entre el ahorro y la inversión, hasta la incidencia en la creación de empleo y sus beneficios.

Otro de los impactos de la inversión extranjera de gran importancia y que tanto se demanda hoy en día es la contribución al crecimiento y desarrollo económico de una nación. Por consiguiente, el gran interés en los últimos años de los gobernantes en idear estrategias comerciales junto con políticas públicas eficientes que logren alcanzar estos niveles de desarrollo deseados, además, en términos de exportación e importación, la inversión extranjera directa juega un papel fundamental a la hora de nuevas oportunidades comerciales internacionales para aumentar el número de flujo de capitales dentro del país y la intensidad exportadora de ciertos bienes o productos claves, todo lo anterior gracias a la agudización de la competencia y la profundización de la globalización contemporánea (Montoya Corrales, 2006).

Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), para el año 2022 “Los flujos mundiales de inversión extranjera directa se recuperaron el año pasado hasta los niveles anteriores a la pandemia, alcanzando 1,6 billones de dólares. Además, la recuperación mostró un importante repunte gracias al auge de las actividades de fusiones y adquisiciones y el rápido crecimiento de la financiación internacional de proyectos” (UNCTAD, 2022). En relación con lo anterior, existen dos tipos de inversión extranjera directa las cuales pueden tener impactos socio económicos totalmente distintos a la hora de alcanzar posibles objetivos hacia un desarrollo económico.

En primera instancia están las inversiones extranjeras en instalaciones existentes, o por su nombre en inglés “Brownfield investment”, las cuales hace referencia a la fusión o adquisición de empresas operativas ya existentes en un determinado país mediante una inversión extranjera (Krugman, Obstfeld y Melitz, 2012). Por otro lado, están las inversiones extranjeras en base a la

creación de nuevas instalaciones y empresas productivas llamadas “Greenfield investment”, esta última siendo ciertamente mucho más demandada por los economistas y analistas en comercio internacional gracias a sus grandes impactos en la tasa de desempleo y desarrollo económico del país receptor, además, de ofrecer mayores posibilidades de transferencias tecnológicas y conocimientos especializados para aumentar la capacidad productiva (UNCTAD, 2022).

El comercio ha sido parte fundamental del desarrollo humano desde la antigüedad pasando en su primera etapa con el nombre de trueque, el cual era “una transacción en la cual los objetos son directamente intercambiados por otros, excluyendo el uso del dinero e implica una constelación de particularidades, sin que necesariamente todas estén presentes en cualquier instancia particular” (Humprey y Hugh Jones, 1998, p. 7). Por otro lado, con el paso de los años el concepto del comercio fue tomando cada vez más protagonismo en las políticas internacionales y estrategias de crecimiento de los países, y más aún ante la gran explosión de la famosa globalización de los mercados internacionales. Es por esto, que el comercio internacional busca crear alianzas de libre comercio con otras naciones estratégicamente seleccionadas con el fin de aumentar los niveles de exportación e importaciones del país en busca de una entrada de flujo de capitales estable junto con un aumento de la cadena productiva del país. La teoría del comercio internacional viene a conformarse en un comienzo con la teoría de las ventajas absolutas, desarrollada por Adam Smith en 1776, la cual en su síntesis trata de que un país debe especializarse en la producción de aquellos bienes que puede producir a un menor costo que otros países, con el fin de producir un aumento en la producción y bienestar nacional de cada uno de los países involucrados a través de intercambios comerciales. Por consiguiente, en años posteriores siguió evolucionando el concepto de las ventajas absolutas de Adam Smith con los aportes de grandes referentes en materia de economía y comercio como lo fue David Ricardo con su teoría de las ventajas comparativas en su obra “Principios de Economía Política y Tributación” publicada en 1817. la cual plantea la identificación de los determinantes de los patrones de especialización comercial entre países. con respecto a que naciones tienen un coste relativo menor para producir un bien en comparación a los demás bienes y países. De esta manera cada nación debe organizar sus capacidades productivas y orientarlas hacia estos productos para

ser más eficientes. Heckscher-Ohlin-Samuelson actualizan la teoría de David Ricardo y consuman la teoría de dotación de factores, las cuales expresan que este tipo de intercambio basado en los factores en los que están bien o mal dotados traerán beneficios para todos los agentes o países participantes (Callejón, M. 1987).

El comercio internacional se ha convertido en una actividad esencial para la mayoría de países desde hace cientos de años. En la antigüedad, el comercio con las naciones vecinas era crucial para el desarrollo y consumo nacional, sin embargo, en los tiempos modernos el comercio intercontinental ha surgido con mucha fuerza, creando lazos entre países que están a océanos de distancia sembrando del mismo modo la duda de ¿Cómo se elige con quien comerciar? es una pregunta básica en el escenario internacional, guiándonos con el modelo de Gravedad se entiende que las empresas y los países buscan aquellos mercados de mayor tamaño, dado que tienen mayor dinero circulando y mayores cantidades de factores productivos en comparación a otros países (Krugman, P y Obstfeld, M. 2022). Los aliados económicos se identifican en términos generales a través de indicadores como población, PIB, desempleo, consumo y demás variables macroeconómicas. En el caso particular de Vietnam, podemos apreciar cómo este país tiene valores sólidos en sus indicadores macroeconómicos, por ejemplo, su inflación ha estado debajo del 5% ocho años de 10 a través de la década del 2011 hasta 2021. Su desempleo también ha estado por debajo del 4,5% en los últimos 10 años y contando con una población de 97 millones de habitantes. Estos datos nos muestran que Vietnam es un país con una población casi el doble en comparación a Colombia, con una economía estable y abierta al comercio, convirtiéndose en un socio ideal para el intercambio comercial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021). Cabe aclarar que este modelo no predice con total precisión por qué los países comercian con otros países en específico, dado que existen factores como migración, similitud cultural e ideologías políticas y económicas que no se tienen en cuenta (Krugman, P y Obstfeld, M. 2022).

## Sección 4: Marco metodológico

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, ya que hay evidencia de una relación entre las variables cuantificables tales como las oportunidades comerciales junto con las ventajas comparativas reveladas de ambos países entre los años 2010 - 2021. Por otro lado, cuenta con un tipo de investigación en primera instancia descriptiva, ya que inicialmente busca especificar las propiedades y características de las oportunidades comerciales entre dos países gracias a ciertas ventajas comparativas reveladas que pueden afectar la intensidad exportadora de distintos productos entre ambas naciones.

### **Método:**

El método de investigación es el procedimiento riguroso, que usará en adquisición del conocimiento y orientará las actividades de investigación en el trabajo de campo, orientando las técnicas y herramientas a usar en el levantamiento de datos y su posterior análisis. Puede usar varios métodos en el estudio, que le permitan acceder a los datos que requiere el estudio.

Inicialmente se realiza una investigación teórica en la que a partir de tesis, revistas académicas y libros se busca entender cómo funciona el comercio internacional, sus componentes y sus efectos en las economías. También se realiza una caracterización de las dos economías (Vietnam y Colombia) para entender sus respectivas estructuras económicas y sus socios comerciales. Una vez habiendo hecho la parte teórica, se procede a buscar la información de inversión extranjera, productos importados y exportados, empleos entre otros índices en bases de datos como la del DANE y la de Trade Map. Esta información será necesaria para analizar las relaciones comerciales entre Colombia y Vietnam en un periodo de 10 años (2011-2021), pero más importante es que será utilizada para la creación de índices y canastas de bienes con alta posibilidad de exportación por parte de los dos países.

Método de Ventajas Comparativas Reveladas de Balassa: A partir de los datos anteriormente recolectados, se pueden establecer los índices de Ventajas Comparativas Reveladas, para

entender la participación de un producto en las exportaciones totales de un país (Colombia y Vietnam). También se requiere calcular el índice de Intensidad Importadora para saber qué productos necesitan estos países con mayor intensidad. A partir de estos índices se formará una canasta de bienes para ser exportados e importados por parte de Colombia y Vietnam, revelando así posibilidades de comercio benéficas para ambos actores.

### **Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR)**

El índice de ventaja comparativa revelada fue introducido en el lenguaje económico y comercial por primera vez por el economista húngaro Belá Balassa en 1965, es pieza fundamental en la presente investigación a la hora de identificar oportunidades comerciales, además, del uso de uno de los Índices de Competitividad Relativa tal como lo es el Índice de Intensidad Importadora (III).

El IVCR es una medida que compara la contribución de un producto específico a las exportaciones totales de un país con la contribución de ese mismo producto a las exportaciones totales mundiales. En términos prácticos, el IVCR mide la importancia relativa de un producto en las exportaciones de un país en comparación con su importancia en las exportaciones globales, por lo tanto, se utiliza comúnmente como un indicador del desempeño exportador de un país en un producto específico en relación con el mercado global (Ahcar et al, 2011), el Índice de Ventaja Comparativa Revelada se define como:

$$IVCR_{cj} = \left( \frac{\frac{X_{cj}}{X_c}}{\frac{X_{wj}}{X_w}} \right)$$

Donde:

X: Representa las exportaciones

X<sub>cj</sub>: Representa el valor de las exportaciones de Colombia del producto j

Xc: Representa las exportaciones totales de Colombia

Xwj: Representa el valor de las exportaciones totales del mundo del producto j

Xw: Representa las exportaciones totales del mundo

El IVCR en su interpretación comprende un rango de valores que va desde 0 hasta infinito, si el valor del índice es mayor a uno (1,0), el país cuenta con una ventaja comparativa en la producción y exportación del producto en cuestión, lo que significa que su participación en las exportaciones del producto es mayor que su participación en las exportaciones mundiales del mismo. Por otro lado, si el valor del índice está entre cero (0,0) y uno (1,0), dicha nación tiene una desventaja comparativa, lo que indica que su especialización relativa productiva y exportadora es menor con respecto a la del mercado global sobre dicho producto. Por motivos prácticos y para una mayor eficiencia a la hora de comparar la evolución del IVCR a lo largo del tiempo, se ajustaron los valores con el fin de obtener un Índice de Ventaja Comparativa Revelada Normalizado (IVCRN), con un rango comprendido entre (-1,0) y (1,0). Si el índice se encuentra entre (-1,0) y (0,0) se observa una desventaja comparativa y un IVCRN entre (0,0) y (1,0) advertirá una ventaja comparativa.

$$IVCRN_{cj} = \left( \frac{IVCR_{cj} - 1}{IVCR_{cj} + 1} \right)$$

Donde:

IVCRN<sub>cj</sub>: Representa el Índice de Ventaja Comparativa Revelada.

### **Índice de Intensidad Importadora (III)**

El Índice de Intensidad Importadora es una herramienta derivada del IVCR, el cual nos ayuda a medir el nivel de importación de un producto por parte de un país en particular, además, el III se basa en la comparación entre la proporción de un producto en las importaciones nacionales

junto con la proporción del mismo producto en las importaciones totales a nivel global (Ahear et al, 2011) , el Índice de Intensidad Importadora se define como:

$$III_{aj} = \left( \frac{\frac{M_{pj}}{M_p}}{\frac{M_{wj}}{M_w}} \right)$$

Donde:

M<sub>aj</sub>: Representa el valor de las importaciones del país P (Vietnam) del producto j

M<sub>p</sub>: Representa el valor total de las importaciones del país P (Vietnam)

M<sub>wj</sub>: Representa el valor de las importaciones mundiales del producto j

M<sub>w</sub>: Representa el valor de las importaciones mundiales

Para su interpretación se usa el mismo criterio utilizado anteriormente con el IVCR, en el caso en que el valor del III es mayor que uno (1,0), se considera que el país es un comprador intensivo del bien en cuestión, ya que adquiere más del producto del exterior en comparación con el resto del mundo, por otro lado, si dicho valor se encuentra entre cero (0,0) y uno (1,0), la nación no se considera un comprador intensivo del producto. Para finalizar y del mismo modo que el IVCR, se procede a ajustar los valores del índice para su normalización a una escala de (-1,0) a (1,0) y sus interpretaciones son totalmente iguales a las anteriormente explicadas.

## **Índice de Comercio**

El índice de comercio es un instrumento cuantitativo empleado para la evaluación de las ventajas comparativas de un país en relación a sus exportaciones, dicha herramienta se desarrolla a partir de la comparación entre las estructuras de exportación de los países a comparar y la global en una industria determinada. Además, su ponderación va de cero (0,0) hasta un máximo de tres (3,0) ya que esto consideraría la existencia de un buen rendimiento comercial para la

subpartida arancelaria que presenta una Ventaja Comparativa Revelada y un Índice de Intensidad Importadora positivo en el país a comparar (de Miranda et al, 2016). Su cálculo se presenta a continuación:

$$IC = (IVCRNc) - (IVCRNv) + (IIIv)$$

Donde:

IVCRNc: Representa el Índice de Ventaja Comparativa Revelada Normalizado de Colombia

IVCRNv: Representa el Índice de Ventaja Comparativa Revelada Normalizado de Vietnam

IIIv: Representa el Índice de Intensidad Importadora de Vietnam.

Teniendo en cuenta los conceptos previamente establecidos, el objetivo es identificar los productos en los que tanto Colombia como Vietnam presenten un índice de VCRN mayor a cero, un índice de VCRN menor que 0 para el país analizado, un índice de III mayor que cero y un Índice de Comercio positivo entre 0,0 y 3,0 para los mismos productos del país analizado en un periodo de estudio del 2011 a 2021. Posteriormente se seleccionan aquellos bienes que cumplen con dichas condiciones de posibles oportunidades comerciales.

## **Fuentes secundarias**

En materia de fuentes secundarias, utilizamos información que nos proporcione una interpretación o análisis adicional de la síntesis de la investigación, en este caso, información acerca de las oportunidades comerciales entre Colombia y Vietnam a partir de las ventajas comparativas reveladas. Para ello, documentos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia nos brindan información gubernamental acerca de los perfiles económicos de cada país y las relaciones comerciales y políticas de estos, siendo de gran importancia para entender el rol que juegan como socios comerciales en la actualidad y también las posibilidades económicas futuras que estos países representan entre si mismos. Por otro lado, una base de datos fuerte con la cual se logre calcular los Índices de Ventajas Comparativas Reveladas y de Intensidad Importadora, ambos en sus versiones normalizadas, es pieza clave a la hora de la

realización y evaluación de los objetivos de la presente investigación. Por consiguiente, información de fuentes nacionales como lo es el DANE y de información internacional como Trademap que proporcione datos acerca del comercio bilateral entre ambos países (Colombia y Vietnam) son de gran valor. Por otro lado, se utilizaron libros en materia económica y comercial como el “International Economics: Theory and Policy, Global Edition” (12.a ed.). Escrito por Krugman, Obstfeld y Melitz, el cual nos permite entender los conceptos del comercio internacional para aplicarlos a las relaciones económicas entre Colombia y Vietnam. Además, el uso de artículos publicados en revistas académicas nos brinda información importante acerca de las relaciones de comercio internacional que tiene Colombia con otros países, permitiéndonos entender cómo se realiza un análisis con índices y series de tiempo de temas similares al que estamos trabajando.

### **Fuentes y técnicas para tratamiento de la información:**

El tratamiento de la información en una investigación cuantitativa es una parte muy importante a la hora de empezar un ejercicio investigativo eficiente para encontrar soluciones congruentes a la problemática abordada previamente, en este caso se utilizó un método de análisis cuantitativo para el equipamiento y sistematización de la información con el fin de extraer conclusiones significativas para la investigación. En segunda instancia, se hizo uso de herramientas gráficas para la organización de la información como tablas de frecuencia y el uso de gráficos estadísticos, esto con el fin de analizar los datos de una forma paralela a la que se tiene planteado en el marco teórico.

## **Sección 5: Relaciones comerciales entre Colombia y Vietnam**

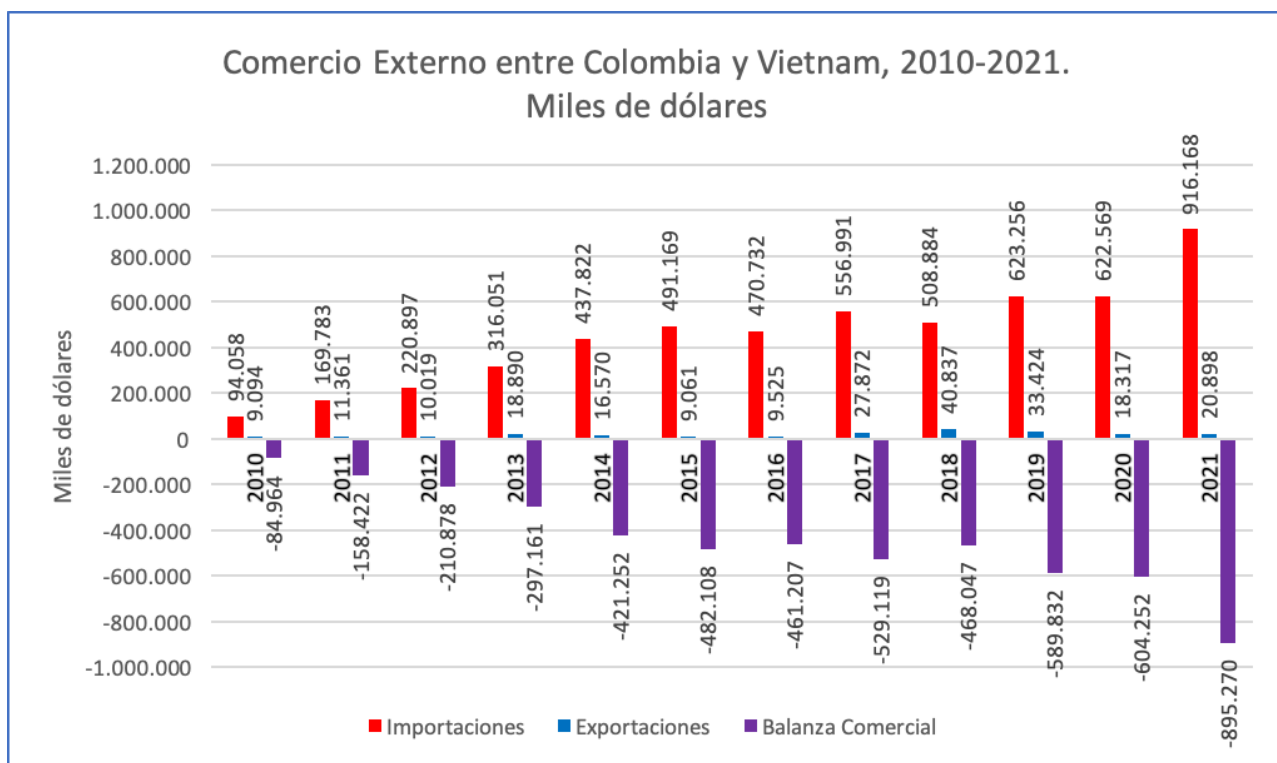
En la presente sección se presentarán los resultados del análisis descriptivo de la estructura y evolución del comercio bilateral entre Colombia y Vietnam para el periodo 2010 - 2021.

Los valores de las exportaciones e importaciones entre Colombia y Vietnam para los años entre 2010 y 2021 se muestran en la gráfica 1. Colombia envió bienes al mercado vietnamita por un valor de 18,8 millones de dólares en promedio para los años de estudio, alcanzando un acumulado de 225,8 millones de dólares, lo cual convierte a Vietnam como un país con un bajo estímulo exportador en relación con los niveles comerciales de Colombia con el resto de socios asiáticos, encabezando la lista con China con un valor promedio de los bienes exportados de 3.231 millones de dólares y un acumulado de 38.755 millones para el periodo de estudio.

Sin embargo, como se puede observar en la gráfica, las compras externas de Vietnam desde Colombia nunca sobrepasaron los 50 millones de dólares en ninguno de los años de estudio, por ende, se reconoce a Vietnam como un país que no representa valores realmente significativos comercialmente hablando. Sin embargo, podemos observar como el 2018 fue el año con el pico más alto del valor de las exportaciones de Colombia hacia suelo vietnamita con un total de 40,8 millones de dólares. En segunda instancia, en temas de adquisición de bienes de procedencia vietnamita, Colombia importó mercancías por un valor promedio 452,3 millones de dólares y un acumulado de 5.428 millones para los años entre 2010 - 2021, por lo tanto, posiciona a Vietnam como el sexto proveedor asiático más importante para Colombia, por detrás de China (119.754 millones de dólares), Japón (15.521 millones de dólares), India (13.174 millones de dólares), Corea del Sur (12.271 millones de dólares) y Taiwán (5.659 millones de dólares).

Para todo el periodo de estudio, las importaciones de Colombia desde Vietnam oscilaron entre 94 millones de dólares y 916 millones de dólares (ver Gráfica 1), además, tal como se puede observar las importaciones mostraron una tendencia sostenida y creciente con el paso del tiempo, por ejemplo, el valor de las compras se situó entre 90 millones de dólares y 220 millones de dólares para el periodo entre 2010-2012, luego para 2013-2015, aumentó a un rango

comprendido entre 315 millones de dólares y 492 millones de dólares y, a partir de 2017, permaneció por encima de los 500 millones dólares, alcanzando su pico máximo en 2021.



Fuente: Elaborada por los autores con base en los datos de Trademap. Gráfica 1.

Colombia en el marco de su historia comercial se ha identificado en gran parte de ella con una balanza comercial deficitaria, por consiguiente, datos para el año 2022 señalan un déficit de 14.331 millones de dólares para la nación con respecto a sus socios internacionales (DANE, 2022). En el caso de Asia Pacífico se puede observar como Colombia tiene un valor promedio anual deficitario de 6.748.226 millones de dólares con China y de 833 millones de dólares con Japón para el periodo de estudio comprendido entre 2010 - 2021. En cuanto a Vietnam, la tendencia ha sido muy parecida teniendo Colombia una balanza comercial deficitaria de 604 millones de dólares para el año 2020, para luego incrementar dicha brecha deficitaria para el año 2021 teniendo un saldo negativo de 895 millones de dólares.

Respecto a la canasta exportadora de Colombia hacia Vietnam, como se puede observar en la Tabla 1, las exportaciones colombianas se concentraron en cuatro partidas arancelarias tales como, la carne y despojos comestibles, las pieles y cueros, los productos diversos de la industria química y la madera junto con el carbón vegetal y manufacturas de madera. Entre las cuales de manera más desagregada se destacan “fungicidas, presentados en formas o envases para la venta al por menor”, “carne deshuesada de bovinos congelada”, “despojos de bovinos, comestibles, frescos o refrigerados” y “madera tropical en bruto, incluso descortezada o de albura” representando casi el 33% de las exportaciones totales en el periodo de estudio (2010 - 2021) propuestos en la Tabla 1. Además, “fungicidas, presentados en formas o envases para la venta al por menor” se consolidó en el primer renglón exportador desde 2010 hasta 2018, teniendo una participación en promedio del 37,8% de las exportaciones totales para los años 2010 - 2013, y del 19,7% para el periodo entre 2014-2017. En los años posteriores a 2017, el primer lugar lo ocupó “despojos de bovinos, comestibles, frescos o refrigerados” para el rango comprendido entre 2018 y 2021, con una participación del 12,4% y un valor total de 15,8 millones de dólares.

**Tabla 1. Exportaciones de Colombia hacia Vietnam para tres periodos distintos: (2010-2013. 2014-2017. 2018-2021); valores en miles de dólares.**

Partida Arancelaria	2010 - 2013		Partida Arancelaria	2014 - 2017		Partida Arancelaria	2018 - 2021		Partida Arancelaria	2010 - 2021	
	Valor	%		Valor	%		Valor	%		Valor	%
Fungicidas, presentados en formas o envases para la venta al por menor.	18.680	37,8	Fungicidas, presentados en formas o envases para la venta al por menor.	12.460	19,7	Despojos de bovinos, comestibles, frescos o refrigerados.	15.871	12,4	Fungicidas, presentados en formas o envases para la venta al por menor.	30.607	13
Cueros y pieles, en bruto, enteros, de bovino, incl. el búfalo, o de equino.	9.031	18,3	Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incl. el "wet blue".	6.787	10,8	Carne deshuesada, de bovinos, congelada.	13.342	10,4	Carne deshuesada, de bovinos, congelada.	18.827	8,3

Medicamentos, que contengan alcaloides o sus derivados, pero sin hormonas ni esteroides.	3.574	7,25	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados.	4.275	6,8	Madera tropical en bruto, incluso descortezada o de albura, o desbastada.	11.076	8,6	Despojos de bovinos, comestibles, frescos o refrigerados.	18.039	8
Medicamentos, que contengan antibióticos, dosificados "incl. los administrados por vía transdérmica".	3.477	7,04	Madera tropical en bruto, incluso descortezada o de albura, o desbastada.	3.546	5,6	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada.	10.383	8	Madera tropical en bruto, incluso descortezada o de albura, o desbastada.	14.924	6,6
Desperdicios y desechos "chatarra", de hierro o acero estañados (exc. radiactivos).	3.358	6,80	Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado, pero sin elaborar de otro modo.	3.315	5,3	Madera tropical, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada.	6.973	5,4	Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incl. el "wet blue".	13.594	6
Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados.	1.357	2,75	Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros.	1.686	2,7	Madera en bruto, incl. descortezada, desalburada o escuadrada (exc. de coníferas, de encina)	4.995	3,8	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada.	13.478	6
Desperdicios y desechos "chatarra", de hierro o acero (exc.	1.091	2,21	Cueros y pieles, en bruto, enteros, de bovino, incl.	1.535	2,4	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles	3.992	3,1	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies	7.169	4

escorias, bataduras).			el búfalo, o de equino.			apergamados , de reptil.			domésticas, congelados		
Los demás.	8.796	17,8	Los demás.	29.468	46,8	Los demás.	61.827	48,1	Los demás.	109.230	48
Total	49.364	100	Total	63.028	100	Total	113.476	100	Total	225.868	100

Fuente: Tabla de los autores con base en los datos de Trademap.

Respecto a las importaciones, la Tabla 2 presenta las partidas arancelarias obtenidas por Colombia desde Vietnam para los periodos 2010-2013, 2014-2017, 2018-2021 y 2010-2021. Como se puede apreciar, para los años de estudio, Vietnam ha sido proveedor de las partidas de Telefonía celular y teléfonos móvil; Calzados con suela de caucho o plástico y parte superior de material textil; Hilos con un alto contenido de fibras discontinuas de poliéster; Calzado con suela de caucho plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural; Filetes congelados de bagre “Pangasius spp. Silurus” etc. De igual manera, pero en menor medida Máquinas para lavar ropa, de capacidad unitaria expresada en peso de ropa seca >10 kg y Calzados de deporte han sido adquiridos por Colombia al país asiático. Observando las partidas arancelarias y sus participaciones, se puede afirmar que Colombia cuenta con una canasta importadora de productos vietnamitas diversificada. Dado que varían desde máquinas para diversos usos a filetes de bagre hasta calzados de distintos tipos.

**Tabla 2. Importaciones de Colombia desde Vietnam para los periodos (2010-2013, 2014-2017, 2018-2021 y 2010-2021); valores en miles de dólares.**

Partidas Arancelarias	2010-2013		Partidas Arancelarias	2014-2017		Partidas arancelarias	2018-2021		Partidas arancelarias	2010-2021	
	Valor	%		Valor	%		Valor	%		Valor	%

Calzado con suela de caucho o plástico, cuero...	82.287	10,2	“Telefonía celular” “teléfonos móviles” “o radiotelefonía”	699.398	35,7	“Telefonía celular” “teléfonos móviles” “o radiotelefonía”	1.168.512	43,7	“Telefonía celular” “teléfonos móviles” “o radiotelefonía”	1.887.267	34,77
Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil...	67.639	8,45	Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil...	115.739	5,91	Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil...	138.687	5,19	Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil...	322.965	5,93
“Filetes congelados de bagre” “Pangasius spp. Silurus...”	44.792	5,59	“Filetes congelados de bagre” “Pangasius spp. Silurus...”	81.408	4,16	Hilos con un alto contenido de fibras discontinuas de poliéster...	120.068	4,50	Hilos con un alto contenido de fibras discontinuas de poliéster...	231.019	4,26
Hilados con un alto contenido de fibras de poliéster...	43.239	5,40	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales...	81.340	4,157	Máquinas para lavar ropa, de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca >10kg	92.776	3,47	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural...	197.449	3,64
“Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico...”	36.171	4,52	Hilos con un alto contenido de fibras discontinuas de poliéster...	67.712	3,46	“Bagre congelado” “Pangasius spp. Silurus spp. Clarias spp. Ictalurus spp.”	64.296	2,41	“Filetes congelados de bagre” “Pangasius spp. Silurus...”	174.955	3,22
“Calzado de deporte con suela y parte superior de caucho o plástico...”	26.047	3,25	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural...	66.394	3,39	Calzado de deporte, incl. calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados...	61.708	2,31	“Bagre congelado” “Pangasius spp. Silurus spp. Clarias spp. Ictalurus spp.”	137.705	2,54

Los demás	500.614	62,52	Los demás	844.723	43,17	Los demás	1.024.830	38,37	Los demás	2.477.920	45,65
Total	800.789	100	Total	1.956.714	100	Total	2.670.877	100	Total	5.428.380	100

Fuente: Tabla de los autores con base en los datos de Trademap.

Se evidencia según esta información que Colombia importa productos de mayor complejidad y que requieren intensiva mano de obra para su realización, como lo son las Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, “Telefonía celular” “teléfonos móviles” “o radiotelefonía y los diferentes productos de calzado como Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil. Muy distinto son las exportaciones de Colombia a Vietnam las cuales como se expusieron anteriormente son menos complejas y con menor valor agregado.

## **Sección 6: Oportunidades de intercambio entre Colombia y Vietnam**

El objetivo de la presente sección es presentar las subpartidas arancelarias que ofrecen oportunidades de intercambio comercial de Colombia a Vietnam y viceversa, lo anterior teniendo en cuenta los indicadores de ventajas comparativas reveladas e intensidad importadora, ambos normalizados. Todo con el fin de encontrar una complementariedad comercial que permita una mayor cantidad de intercambio de bienes diversificados.

La tabla 3 muestra las subpartidas arancelarias colombianas con mayor posibilidad de ingreso al mercado vietnamita. Luego de los cálculos presentados por los autores se evidenciaron un total de 106 productos colombianos con un IVCRN mayor a cero y al mismo tiempo menor que cero para Vietnam, junto con la condición que este último tiene una gran vocación importadora de dichos productos. Como se puede observar en la tabla 3, existe una gran diversificación de productos para ciertas áreas productivas del país, por ejemplo, los productos químicos y

manufactureros son dos fuertes sectores económicos que presentan oportunidades de comercio internacional.

**Tabla 3. Productos potenciales exportación de Colombia a Vietnam.**

Código	Subpartida Arancelaria	Colombia	Vietnam		Índice de Comercio
		IVCRN	IVCRN	IIIN	IC
382474	Mezclas que contengan hidroclorofluorocarbono "HCFCs", que no contengan perfluorocarbono "PFCs" ...	0,96	-0,92	0,93	2,807
551443	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, con un alto contenido de fibras discontinuas de ...	0,85	-0,97	0,67	2,497
320620	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo, del tipo de las usadas para colorear ...	0,93	-0,96	0,46	2,352
681320	Guarniciones de fricción "p.ej. placas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas o plaquitas", ...	0,96	-0,96	0,38	2,298
390750	Resinas alcídicas, en formas primarias	0,62	-0,90	0,77	2,283
410411	Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incl. el "wet blue", de cueros ...	0,78	-1,00	0,47	2,250
521149	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva ...	0,55	-0,99	0,70	2,243
282490	Óxidos de plomo (excepto el monóxido de "litargirio, óxido de plomo")	0,60	-1,00	0,59	2,198

170113	Azúcar de caña, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante, que se obtiene ...	0,64	-1,00	0,52	2,161
320641	Ultramar y sus preparaciones, del tipo de las usadas para colorear cualquier materia o como ...	0,95	-0,99	0,20	2,133
284329	Compuestos de plata, inorgánicos u orgánicos, aunque no sean de constitución química definida ...	0,65	-0,67	0,80	2,125
10229	Animales vivos (excepto los de pura raza para reproducción)	0,55	-0,86	0,68	2,087
551423	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, con un alto contenido de fibras discontinuas de ...	0,37	-0,97	0,72	2,071
580421	Encajes en pieza, en tiras o en aplicaciones, fabricados a máquina, de fibras sintéticas o ...	0,68	-0,88	0,48	2,035
321100	Secativos preparados	0,75	-0,92	0,35	2,020
390410	Poli"cloruro de vinilo", en formas primarias, sin mezclar con otras sustancias	0,81	-0,79	0,42	2,018
282010	Dióxido de manganeso	0,91	-1,00	0,10	2,006
390521	Copolímeros de acetato de vinilo, en dispersión acuosa	0,61	-0,95	0,42	1,980
390230	Copolímeros de propileno, en formas primarias	0,64	-0,98	0,35	1,965

521119	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva ...	0,58	-0,45	0,94	1,963
580300	Tejidos de gasa de vuelta (excepto los productos de la partida 5806)	0,21	-0,95	0,80	1,955
382460	Sorbitol (exc. D-glucitol "sorbitol")	0,23	-1,00	0,71	1,946
701328	Vasos y demás recipientes de vidrio para beber (exc. de vitroc�eramica o de cristal al plomo)	0,70	-0,97	0,27	1,944
283322	Sulfatos de aluminio	0,76	-1,00	0,18	1,944
350300	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la ...)	0,66	-0,97	0,32	1,938
430219	Pieles curtidas o adobadas, enteras, incl. sin la cabeza, cola o patas, sin ensamblar (exc. ...)	0,84	-0,28	0,82	1,936
320500	Lacas colorantes; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de lacas ...	0,53	-0,94	0,45	1,926
290230	Tolueno	0,46	-0,97	0,49	1,922
283526	Fosfatos de calcio (exc. hidrogenoortofosfato de calcio "fosfato dicálcico")	0,79	-0,96	0,15	1,905
380892	Fungicidas (exc. mercancías de subtítulo 3808.50)	0,78	-0,60	0,51	1,897

280300	Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)	0,46	-0,99	0,43	1,882
391231	Carboximetilcelulosa y sus sales, en formas primarias	0,81	-0,99	0,07	1,869
681293	Hojas de amianto "asbesto" y elastómeros, comprimidos, para juntas o empaquetaduras, incl. ...	0,53	-0,85	0,48	1,856
540248	Hilados de filamentos de polipropileno, incl. los monofilamentos de título < 67 decitex, sencillos, ...	0,50	-1,00	0,34	1,845
271490	Betunes y asfaltos naturales; asfaltitas y rocas asfálticas	0,71	-0,49	0,64	1,845
280610	Cloruro de hidrógeno "ácido clorhídrico"	0,49	-0,99	0,36	1,838
480254	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir ...	0,28	-0,95	0,60	1,820
701337	Vasos, jarros y demás recipientes de cristal para beber (exc. de vitrocéramica)	0,61	-0,99	0,21	1,811
681182	Paneles, losetas, tejas y artículos simil., de celulosacemento o simil. (exc. placas onduladas)	0,42	-0,86	0,53	1,809
730792	Codos, curvas y manguitos de tubería, de hierro o acero, roscados (exc. moldeados o de acero ...)	0,58	-0,88	0,32	1,787
540261	Hilados de filamentos de nailon o demás poliamidas, incl. los monofilamentos de título < 67 ...	0,17	-0,86	0,75	1,779

520949	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón >= 85% en peso, de peso > 200 g/m², fabricados ...	0,19	-0,78	0,78	1,750
520710	Hilados de algodón, con un contenido de algodón >= 85%, acondicionados para la venta al por ...	0,11	-0,93	0,71	1,744
380992	Aprestos y productos de acabado, aceleradores de tintura o de fijación de materias colorantes ...	0,59	-0,98	0,16	1,738
871190	Motocicletas, incl. los ciclomotores, y velocípedos con motor auxiliar y sidecares para motocicletas ...	0,18	-0,94	0,61	1,729
370690	Películas cinematográficas "filmes", impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin ...	0,07	-1,00	0,65	1,724
481141	Papel y cartón, autoadhesivos, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas ...	0,60	-0,86	0,26	1,721
380891	Insecticidas (exc. mercancías de subtítulo 3808.50)	0,84	-0,44	0,41	1,689
283329	Sulfatos (exc. de sodio, magnesio, aluminio, cromo, níquel, cobre, cinc y bario)	0,48	-0,99	0,22	1,688
330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	0,27	-0,97	0,44	1,682
390791	Poliésteres alifáticos y demás poliésteres, no saturados, en formas primarias (exc. plicarbonatos, ...	0,25	-0,79	0,63	1,679

284150	Cromatos, dicromatos y peroxocromatos (exc. dicromato de sodio y compuestos inorganicos u organicos ...	0,39	-1,00	0,29	1,673
320412	Colorantes ácidos sintéticos orgánicos, incl. metalizados, y colorantes mordientes sintéticos ...	0,31	-0,98	0,37	1,660
390210	Polipropileno, en formas primarias	0,61	-0,40	0,61	1,623
230240	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de ...	0,35	-0,88	0,38	1,607
30343	Listados o bonitos de vientre rayado, congelados	0,71	-0,55	0,34	1,600
521032	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva ...	0,22	-0,49	0,88	1,590
581100	Productos textiles acolchados en pieza, constituidos por una o varias capas de materia textil ...	0,22	-0,88	0,49	1,587
480256	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir ...	0,30	-0,98	0,29	1,575
681299	Amianto "asbesto" en fibras trabajado; mezclas a base de amianto o a base de amianto y carbonato, ...	0,20	-0,82	0,56	1,573
621290	Corsés, tirantes "tiradores", ligas y artículos simil. y sus partes, incl. las partes de sostenes, ...	0,76	-0,51	0,28	1,551
270400	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta	0,91	-0,37	0,26	1,541

844621	Telares para tejidos de anchura > 30 cm, de lanzadera, de motor	0,34	-1,00	0,20	1,540
281990	Óxidos y hidróxidos de cromo (exc. trióxido de cromo)	0,40	-1,00	0,09	1,494
300420	Medicamentos, que contengan antibióticos, dosificados "incl. los administrados por vía transdérmica" ...	0,20	-0,89	0,40	1,492
051199	Productos de origen animal, n.c.o.p.; animales muertos, impropios para la alimentación humana ...	0,33	-0,88	0,27	1,486
390319	Poliestireno, en formas primarias (exc. expandible)	0,60	-0,48	0,40	1,483
830170	Llaves presentadas aisladamente, para candados, cerraduras, cerrojos, cierres y monturas cierre ...	0,45	-0,89	0,10	1,445
380910	Aprestos y productos de acabado, aceleradores de tintura o de fijación de materias colorantes ...	0,12	-0,70	0,61	1,422
411330	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de reptil, ...	0,86	-0,38	0,18	1,419
283919	Silicatos de sodio, incl. los silicatos comerciales (exc. metasilicatos)	0,31	-0,98	0,12	1,411
300230	Vacunas para medicina veterinaria	0,11	-0,85	0,45	1,411

480421	Papel Kraft para sacos "bolsas", sin estucar ni recubrir, en bobinas "rollos" de anchura > ...	0,35	-0,99	0,06	1,400
850423	Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia > 10.000 kVA	0,51	-0,57	0,30	1,380
310560	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes nitrógeno, fósforo y potasio ...	0,17	-0,99	0,21	1,373
560393	Tela sin tejer, incl. impregnada, recubierta, revestida o estratificada, n.c.o.p., de peso ...	0,02	-0,66	0,63	1,315
731700	Puntas, clavos, chinchetas (chinches), grapas apuntadas, onduladas o biseladas, y artículos ...	0,40	-0,58	0,32	1,298
340590	Abrillantadores "lustres" para vidrio o metal, incl. papel, guata, fieltro, tela sin tejer, ...	0,07	-0,87	0,34	1,282
300450	Medicamentos, que contengan provitaminas, vitaminas, incl. los concentrados naturales, o sus ...	0,53	-0,40	0,34	1,276
590310	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas con poli"cloruro de vinilo" (exc. ...	0,26	-0,46	0,55	1,267
392049	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de cloruro de vinilo no celular, con un contenido ...	0,54	-0,30	0,40	1,240
370254	Películas fotográficas, sensibilizadas, en rollos, sin impresionar, con perforaciones, para ...	0,55	-0,40	0,21	1,171

271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel, ...	0,30	-0,71	0,16	1,171
482370	Artículos de pasta de papel, moldeados o prensados, n.c.o.p.	0,29	-0,84	0,05	1,169
430220	Cabezas, colas, patas y demás trozos, desechos y recortes, de pieles curtidas o adobadas, sin ...	0,14	-1,00	0,02	1,161
852352	Tarjetas provistas de un circuito integrado electrónico ["tarjetas inteligentes" "smart cards"]	0,33	-0,75	0,05	1,132
291732	Ortoftalatos de dioctilo	0,48	-0,12	0,53	1,126
392112	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros celulares de cloruro de vinilo, sin trabajar o ...	0,84	-0,19	0,07	1,100
730429	Tubos de entubación "casing" o de producción "tubing", sin soldadura, de hierro o acero, de ...	0,39	-0,42	0,29	1,094
190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"	0,29	-0,76	0,02	1,065
170230	Glucosa sólida y jarabe de glucosa sin adición de aromatizante ni colorante, sin fructosa o ...	0,39	-0,55	0,12	1,050
170310	Melaza de caña, procedente de la extracción o del refinado del azúcar	0,04	-0,48	0,52	1,040
240120	Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado pero sin elaborar	0,06	-0,69	0,29	1,035

	de otro modo				
200929	Jugo de toronja o de pomelo, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar ...	0,07	-0,17	0,73	0,976
381230	Preparaciones antioxidantes y demás estabilizantes compuestos para caucho o plástico	0,04	-0,48	0,45	0,976
392020	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sin esfuerzo, estratificación ...	0,41	-0,30	0,23	0,942
380893	Hervicidas, productos anti-brote, y reguladores de crecimiento de plantas (exc. mercancías ...)	0,35	-0,46	0,14	0,938
831110	Electrodos recubiertos para soldadura de arco, de metal común	0,50	-0,19	0,25	0,930
482290	Carretes, bobinas, canillas y soportes simil. de pasta de papel, de papel o cartón, incl. perforados ...	0,44	-0,18	0,27	0,887
240130	Desperdicios de tabaco	0,24	-0,44	0,19	0,864
380894	Desinfectantes (exc. mercancías de subtítulo 3808.50)	0,05	-0,76	0,01	0,817
290516	Octanol "alcohol octílico" y sus isómeros	0,24	-0,35	0,21	0,789

441019	Tableros de partículas y tableros similares, de madera u otras materias leñosas, incl. aglomeradas ...	0,19	-0,54	0,02	0,756
761410	Cables, trenzas y artículos simil., de aluminio, con alma de acero, sin aislar para electricidad	0,27	-0,32	0,06	0,644
350691	Adhesivos a base de polímeros de las subpartidas 3901 a 3913 o de caucho (exc. acondicionados ...	0,01	-0,38	0,19	0,580
392190	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas de forma ...	0,17	-0,07	0,20	0,437

Fuente: Cálculo de los autores con base en los datos de Trademap.

Para el caso contrario, los indicadores muestran 195 subpartidas arancelarias con oportunidades de exportación de Vietnam a Colombia, número muy superior a los productos colombianos con potencial exportador a ese país. Los índices muestran que estos productos vietnamitas son muy competitivos y precisamente Colombia tiene una propensión a importar dichas partidas.

Cabe resaltar que ninguna de esas partidas arancelarias tiene una participación total de las exportaciones superior al 10%, la más cercanas son: Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos con el 7,69%; Productos químicos orgánicos con 6,67%; Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios con 5,13%; Manufacturas de fundición, de hierro o acero con 4,62% y finalmente Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos con 4,10%. Lo anterior nos muestra una oportunidad de diversificación de las exportaciones vietnamitas hacia Colombia ya que como se vio en la tabla 2 anteriormente, algunas de sus subpartidas arancelarias como: “Telefonía celular” “teléfonos móviles” “o

radiotelefonía” tienen una participación de casi el 40% de sus exportaciones al país latinoamericano en distintos periodos de tiempo.

Este análisis muestra cómo la relación económica entre Colombia y Vietnam tiene una estructura en la cual el país latinoamericano suministra a Vietnam de materias primas y productos intermedios que luego el país asiático transformará en bienes más complejos o industriales como máquinas, instrumentos y aparatos de óptica, material eléctrico y productos químicos orgánicos que Colombia necesita.

**Tabla 4. Productos potenciales exportación de Vietnam a Colombia.**

Partida Arancelaria		Subpartidas Arancelarias	
Código	Nombre	Cantidad	Participación %
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	15	6,84
29	Productos químicos orgánicos	13	5,93
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	10	4,56
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	9	4,11
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o	8	3,65

	aparatos.		
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonidos, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	8	3,65
39	Plástico y sus manufacturas	7	3,19
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos.	6	2,74
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	6	2,74
74	Cobre y sus manufacturas	5	2,28
72	Fundición, hierro y acero	5	2,28
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes de estos artículos, de metal común	5	2,28
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	5	2,28
40	Caucho y sus manufacturas	5	2,28
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	4	1,82
52	Algodón	4	1,82

30	Productos farmacéuticos	4	1,82
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	3	1,37
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	3	1,37
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones de lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar, ceras para odontología y preparaciones para odontología a base de yeso fraguable	3	1,37
31	Abonos	3	1,37
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	3	1,37
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	3	1,37
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso(plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	3	1,37
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	3	1,37
60	Tejidos de punto	3	1,37

70	Vidrio y sus manufacturas	3	1,37
80	Estaño y sus manufacturas	2	0,91
43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	2	0,91
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordalería	2	0,91
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	2	0,91
83	Manufacturas diversas de metal común	2	0,91
92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	2	0,91
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	3	1,37
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	2	0,91
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2	0,91
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en	2	0,91

	otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas		
37	Productos diversos de las industrias químicas	2	0,91
76	Aluminio y sus manufacturas	2	0,91
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso electromecánicos, de señalización para vías de comunicación	2	0,91
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	2	0,91
38	Productos diversos de las industrias químicas	2	0,91
89	Barcos y demás artefactos flotantes	2	0,91
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	1	0,45
21	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	1	0,45
91	Aparatos de relojería y sus partes	1	0,45
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	1	0,45
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1	0,45

32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas	1	0,45
33	Aceites esenciales, resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	1	0,45
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	1	0,45
93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	1	0,45
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	1	0,45
69	Productos cerámicos	1	0,45
49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos	1	0,45
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	1	0,45
01	Animales vivos	3	1,30
05	Productos de origen animal	1	0,45
08	Frutas y nueces comestibles	3	1,30
02	Carnes y despojos comestibles	1	0,45
06	Árboles vivos y otras plantas, bulbos, raíces y similares.	2	0,91

03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.	6	2,74
07	Hortalizas comestibles, ciertas raíces y tubérculos	3	1,30
04	Productos lácteos, huevos de aves y miel natural	1	0,45
47	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas.	1	0,45
09	Café, te, mate y especias.	2	0,91
97	Objetos de arte o colección y antigüedades	1	0,45
<b>Total</b>		219	100 %

Fuente: Cálculo de los autores con base en los datos de Trademap.

## Sección 7: Conclusiones

Colombia con el transcurrir de los últimos 10 años, ha venido incrementando de forma notoria su comercio con los países asiáticos en diferentes industrias y sectores de la economía. Sin embargo, los datos nos han revelado que durante ese mismo periodo de tiempo el déficit comercial con China, India, Corea del sur, Japón y algunos otros ha aumentado cada año, dejando en evidencia las grandes diferencias entre las estructuras económicas de estas potencias y Colombia. Vietnam, en este orden de ideas, es un socio estratégico para Colombia, dado que el

nivel de desarrollo de los dos países es similar y permitiría desarrollar un comercio beneficioso para ambos.

Los Índices de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) e Intensidad Importadora (III) identificaron 106 productos colombianos con oportunidades de expansión en el mercado Vietnamita, en donde la gran mayoría de estas subpartidas arancelarias hacen parte del sector primario y secundario de la economía, como por ejemplo; productos químicos inorgánicos, productos de las industrias químicas y farmacéuticas; materiales textiles y sus manufacturas; manufacturas de vidrio; manufacturas de plástico y caucho; máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; metales comunes y sus manufacturas.

Los resultados de este trabajo son importantes para alcanzar un nivel de diversificación alto en las exportaciones colombianas hacia Vietnam. Como ejemplo, la subpartida de Fungicidas, presentados en formas o envases para la venta al por menor tiene una participación del 13% en el periodo 2010-2021 e incluso en algunos períodos más pequeños alcanzó participaciones del 37,8% de 2010-2013 y de 19,7% de 2014-2017. Los resultados nos revelan un importante grupo de posibilidades para el sector secundario de la economía colombiana. Sin embargo, el mayor problema que presenta el país es su déficit comercial con Vietnam, el cual alcanzó los 895 millones de dólares para 2021. Situación que sería un poco más fácil de revertir entregando esta información a los empresarios, investigadores y el estado colombiano para que tomen acciones ya teniendo identificada una canasta de productos con potencial de exportación. Según la información recolectada existen productos colombianos con IVCR positivo, lo que nos indica que tienen ventajas comparativas reveladas en comparación al resto del mundo, sin embargo, estos no se están exportando debido a que Vietnam no posee un IVCR negativo para esos mismos productos y al tiempo no importa esos productos en mayor medida que el resto del mundo (III negativo). Lo anterior implica que para que haya oportunidades comerciales para las subpartidas arancelarias se requiere que el Índice de comercio sea positivo y para esto es necesario que el IVCR de Colombia sea positivo en ese producto, el IVCR de Vietnam negativo y el III de Vietnam positivo para la misma subpartida arancelaria.

Respecto a Vietnam, los indicadores muestran 219 productos vietnamitas con oportunidad de exportación a Colombia. Casi el 8% de estos productos hacen parte de la partida arancelaria: Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos. Por otro lado, las partidas: Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios y Productos químicos orgánicos corresponden a una décima parte de esa canasta de productos con potencial exportador. Todo esto nos revela la gran diversidad de productos de distintos sectores de la economía que Vietnam podría exportar hacia Colombia en un futuro, representando una gran oportunidad para los dos países en materia de comercio.

Realizando una descripción más detallada de los productos colombianos con posibilidades de expansión en el mercado vietnamita que no han sido muy explorados anteriormente, podemos identificar productos de las industrias textil, azucarera y materiales de construcción que podrían incrementar su participación en las exportaciones totales en comparación a los productos que más envió Colombia a Vietnam entre los años 2010 - 2021, aumentando la diversificación comercial entre los países. Algunos de los productos mencionados que cuentan con un mayor Índice de Comercio son los siguientes: “Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo, del tipo de las usadas para colorear”, “Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, con un alto contenido de fibras discontinuas”, “Guarniciones de fricción” "p.ej. placas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas o plaquitas”, “Azúcar de caña, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante”. Estos productos pueden ser clave en el progreso de las relaciones comerciales entre ambos países, generando beneficios en el mediano y largo plazo.

## Bibliografía

Ahcar Olmos, J., Delgado Arias, D., & Peláez Soto, J. (2019). Oportunidades de exportación en el Valle del Cauca en el acuerdo comercial Colombia - Canadá: el caso del sector azucarero. *Economía & Región*, 5(2), 131–153.

Balassa, Bela (1967), «Trade Liberalisation and Revealed Comparative Advantage», *The Manchester School*, 33, 2.

Cantú, J. D. J. S. (2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados. *Trayectorias*, 17(40), 67-88.

Callejón, M. (1987). Teoría del comercio internacional y política industrial. *Cuadernos De Economía*. Retrieved September 29, 2022, from <http://hdl.handle.net/10486/5506>.

Danna Buitrago, J. P. (2018). La alianza del pacífico+4 y la especialización regional de Colombia: Una aproximación desde las ventajas comparativas. *Cuadernos De Administración*, 30(55), 163–192. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao30-55.aperc>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – Dane. (2021). Estadísticas de Comercio Internacional. [DANE - Inicio](#)

Estudios Económicos, O. de. (2021). *Perfil de Vietnam*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Retrieved October 6, 2022

Gonzales, C. A. (2015). *Contrastación Empírica del modelo de Ventajas Comparativas para Colombia* (tesis). Universidad del Valle, Santiago de Cali.

Krugman, Obstfeld, M. & Melitz, M. (2022, 1 febrero). *International Economics: Theory and Policy, Global Edition* (12.ª ed.). Pearson.

De Miranda Parrondo, M., Peláez Soto, J.T. & Velandia Campos, S. (2016) Colombia y la India.

Montoya Corrales, Carlos Alberto (2006). La inversión extranjera como determinante del desarrollo en América Latina. *Revista Ciencias Estratégicas*, 14 (15),21-31. ISSN: 1794-8347.

Neto, P., Brandão, A., & Cerqueira, A. (2010). The impact of FDI, cross-border mergers and acquisitions, and greenfield investments on economic growth. *IUP Journal of Business Strategy*, 7(4), 24.

OMC.org. 2022. [en línea] Disponible en:  
<[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/s265\\_sum\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s265_sum_s.pdf)>

Peña, G. J. (2018) La economía política del comercio exterior y las relaciones financieras de Colombia con Asia-Pacífico.

Relaciones de Comercio, Inversión y Oportunidades de Intercambio. Journal of Business, Vol.8(1): 91-109.

Tlc.gov.co. 2022. [en línea] Disponible en: <<https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-2020.aspx#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20los%20acuerdos%20de%20estabilidad%20en%20las%20preferencias%20arancelarias.&text=Los%20acuerdos%20comerciales%20garantizan%20la%20jurisdiccion%20que%20generan%20estos%20acuerdos>>

Trademap. (2009), Exportaciones e importaciones de Vietnam, Base de datos. Disponible en: [www.trademap.org](http://www.trademap.org).

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (2023)  
[UNCTADstat](https://unctadstat.unctad.org/)

