

# MÁS ALLÁ DEL GOL



Gianina Isabella Villegas Guzmán

Memoria del Sistema  
PADCV 2025-1





Gianina Isabella Villegas Guzmán  
Enfásis en Diseño de Identidad Corporativa y Diseño Editorial

Director del proyecto: Fernando Arboleda Aparicio

Periodo Académico: 2025 - 1  
Proyecto de Grado de Diseño de Comunicación Visual  
Departamento de Arte, Arquitectura y Diseño.  
Facultad de Creación y Hábitat



# MÁS ALLÁ DEL GOL

“Más Allá del Gol” no es solo un juego de mesa de fútbol, sino una herramienta de transformación social que utiliza la cultura ciudadana y los valores de respeto, empatía y juego limpio para contrarrestar el wireo (violencia callejera).

## JUSTIFICACIÓN

En el oriente de Cali se ha vuelto común que durante las noches, jóvenes de distintos barrios se enfrenten en violentas batallas campales, conocidas como **‘wireo’**, estas citas son programadas desde plataformas digitales como Facebook y Tiktok. Basta con decir “solo” y el nombre del barrio para desatar la pelea entre pandillas, en estas utilizan objetos contundentes e incluso armas cortopunzantes para demostrar quién pertenece al grupo más fuerte del Distrito de Aguablanca, no tienen una razón clara para hacerlo, salvo la adrenalina de romper reglas y la búsqueda de diversión, esta actividad violenta surge por la falta de alternativas para ocupar su tiempo libre. Basta con decir “solo” y el nombre del barrio para desatar la pelea entre pandillas

Para comprender de mejor manera este panorama, debemos analizar las condiciones sociales en las que los jóvenes se encuentran expuestos, temas tales como; calles sin pavimentar, viviendas he-

**“Ya no hay oportunidades para los niños, no hay dónde dejarlos mientras las mamás trabajan. Aquí la mayoría son madres cabeza de familia”**

chas con escasos recursos, obras semiterminadas, los barrios, poca acceso a servicios de transporte y escenarios deportivos, influyen profundamente en su proceso de toma de decisiones y en su perspectiva sobre la vida, donde es más fácil para ellos prescindir de sus estudios y dedicarse al microtráfico, hurto de pertenencias y sicariato. Las comunas en las que más se encuentra el homicidio de jóvenes son las comunas; 6, 13, 14, 25, 20 y 21. Según una encuesta del SISBEN del 2019, un 80% de los jóvenes entre los 14 y 28 años viven en estratos socioeconómicos bajo-bajo (1) y bajo (2).

Según una encuesta brindada por el periódico “El tiempo” entre enero y febrero del 2023 hubo 64 me-

nores en líos por homicidios, porte de armas y drogas, quienes fueron capturados mientras practicaban el “wireo”. Margarita Magaña, líder del barrio El Retiro, en la Comuna 15, sostiene que esta situación obedece a la falta de acompañamiento de la familia y de oportunidades. Además de las obvias intervenciones por parte de las autoridades, se ha podido disminuir tanto la actividad como la integración de jóvenes a esta retorcida actividad del “wireo”, gracias al fútbol. El Ministerio del Interior menciona que el fútbol se ha consolidado como una herramienta transformadora en contextos de vulnerabilidad y violencia, actuando no sólo como un deporte, sino como un vehículo de cambio social. Para jóvenes y niños que viven en entornos donde la violencia y la exclusión social son parte de su cotidianidad, el fútbol ofrece un refugio seguro donde pueden desarrollar habilidades críticas para la vida.

## SITUACIÓN ABORDADA

En los últimos treinta años, un promedio de 2.5 jóvenes de entre 10 y 28 años han sido asesinados diariamente en Cali. A lo largo de la historia, la juventud ha desempeñado un papel central en la dinámica de la violencia, desde el surgimiento de pandillas hasta su participación en el microtráfico en los barrios. Esta realidad está fuertemente influenciada por sus contextos socioeconómicos, que moldean sus decisiones y percepciones frente a la vida.

El wireo es una práctica violenta que atrae a muchos jóvenes, ya sea por la adrenalina, el deseo de

pertenencia o la idea de “hacer respetar el barrio”. esta dinámica puede derivar en conductas impulsivas, desmotivación y dificultades para la integración social. Por ello, es fundamental crear espacios donde los jóvenes puedan canalizar su energía de manera positiva a través del deporte, la cultura y la colaboración comunitaria. Iniciativas como el fútbol con enfoque social y las actividades artísticas no solo contribuyen a reducir el wireo, sino que también refuerzan el sentido de pertenencia y fomentan valores esenciales como el respeto, la disciplina y la empatía.



Escanea este código QR para ver la noticia más a fondo



## OBJETIVO GENERAL

Proponer una estrategia de comunicación visual con un enfoque colaborativo que fomente el fútbol como herramienta de integración social, para contribuir a la reducción del 'wireo' en los jóvenes de la Fundación MeWe

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS



**Identificar** el impacto del fútbol en el desarrollo personal y social de niños y jóvenes de la Fundación MeWe



**Sensibilizar** a la comunidad por medio de actividades culturales sobre los beneficios del fútbol como una herramienta efectiva para disminuir la violencia y el "wireo" en el Oriente de Cali



**Proponer** una estrategia de comunicación visual con un enfoque colaborativo que fomente el fútbol como herramienta de integración social, para contribuir a la reducción del 'wireo' en los jóvenes de la Fundación MeWe



## USUARIOS

El usuario principal de este proyecto son los chicos de la fundación MeWe que han desistido del acompañamiento de Ricardo y en general de la fundación. Mes a mes varios menores y jóvenes entre los 8 hasta los 20 años dejan de asistir a los entrenos y a los talleres, ya que eligen sobre todas las cosas wirear. Con ayuda de los chicos que ya tiene una fuerte presencia dentro de la fundación se busca que sean ellos quienes motiven a quienes alguna vez fueron sus compañeros para que se reintegren y se alejen de prácticas perjudiciales. El proyecto también busca llegar a un alcance a padres o acudientes para tener otro soporte, además del académico, que difunda valores y buenas prácticas en sus niños

## ALIADO



**Ricardo Salazar**

Líder ciudadano, promotor deportivo y activista por la movilidad pública. Es profesor de fútbol en el barrio Tercer Milenio y cabeza de la Fundación MeWe

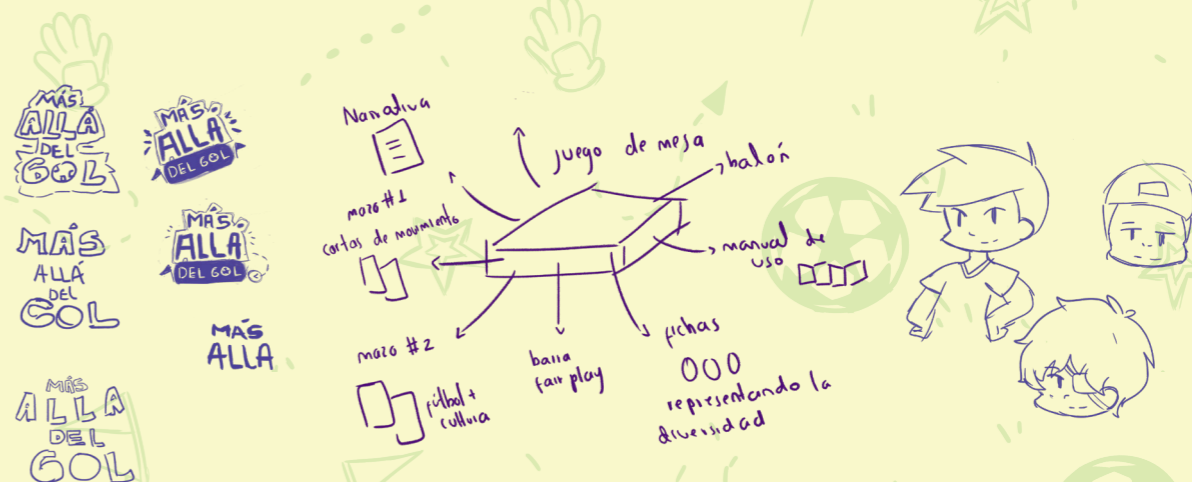
## EXPERTO



**David Baldeón**

Profesor, investigador y coordinador del Centro de Juegos y Experiencias Interactivas de la Universidad Javeriana Cali. Supervisión y asesoría en el desarrollo del juego

## PROCESO CREATIVO



**LOGO JUEGO**

**JUEGO ESTRATEGIA**

**PERSONAJES**

# MÁS ALLÁ DEL GOL

## SISTEMA PRODUCTO

“Más Allá del Gol” no es solo un juego de mesa de fútbol, sino una herramienta de transformación social que utiliza la cultura ciudadana y los valores de respeto, empatía y juego limpio para contrarrestar el wireo (violencia callejera).

- Propone una alternativa positiva al wireo, fortaleciendo la unión y la empatía en la comunidad.
- Enseña valores de ciudadanía usando la pasión por el fútbol.
- Cada jugador es responsable no solo de su victoria, sino de construir un ambiente justo y respetuoso.
- No basta con avanzar o anotar goles, sino que ganar implica tomar decisiones éticas.



## ESTRATEGIA EXPERIENCIAL

Descubrimiento del juego: Al abrir el juego, se encuentran con el mensaje de reconstruir la comunidad y combatir el wireo.

Cada movimiento depende de la toma de decisiones éticas.

Avanzar no solo depende de suerte (dado), sino de conciencia (preguntas de moral).

Subida de la Barra de Fair Play:

Visualmente ver cómo sus buenas acciones construyen el avance, hasta poder anotar un gol, genera orgullo y pertenencia.

Cada partida termina con una pequeña charla o lectura de una “frase final” de fair play o respeto.

## ESTRATEGIA INFORMATIVA

Juego y educación: Enseña valores de ciudadanía usando la pasión por el fútbol.

Participación activa: Cada jugador es responsable no solo de su victoria, sino de construir un ambiente justo y respetuoso.

Fair Play como motor: No basta con avanzar o anotar goles, sino que ganar implica tomar decisiones éticas.

Contra la violencia: El juego propone una alternativa positiva al wireo, reconstruyendo tejido social a través del juego colectivo.

## TALLERES



### Jugando con Sentido

- Observación Participante
- Se presenta la idea del proyecto

**¿Qué hicimos?** Charla reflexiva sobre el wireo y el fútbol como herramienta de integración social



### Sonando en Equipo

- Taller Escrito
- Preguntas y respuestas sobre la problemática
- Conocer y dialogar a fondo sobre el wireo

**¿Qué hicimos?** Analizar cómo ven su entorno de integración social



### Celebrando lo que Somos

- Taller Creativo
- Cómo se representa visualmente el wireo

**¿Qué hicimos?** Insumos visuales de integración social

## ¿QUÉ CONTIENE EL JUEGO?



## TABLERO

Superficie con diseño de una cancha dividida en casillas. Algunas casillas tienen íconos especiales que activan dinámicas distintas.

**Función:** Indica el avance de jugadores y del balón. Define el recorrido del partido y activa eventos según el tipo de casilla.

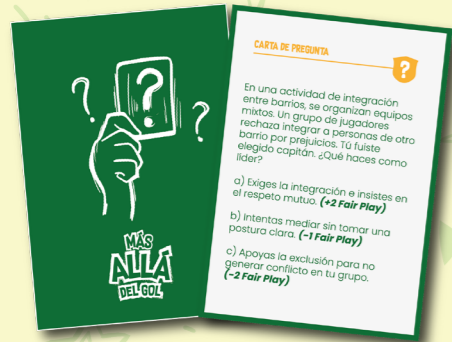
**Casillas Fair Play:** Activan una pregunta moral compleja; si se responde correctamente, se llena la Barra de Fair Play.



## CARTAS DE MOVIMIENTO

Tarjetas ilustradas con distintos tipos de pases

**Función:** Solo se pueden usar si el jugador responde correctamente una pregunta de cultura ciudadana. Determinan el movimiento del balón.



## CARTAS DE PREGUNTAS

**Descripción:** Tarjetas con dilemas morales complejos, redactados en contexto futbolístico y social.

**Función:** Se activan al caer en una casilla especial. Las respuestas afectan la Barra de Fair Play (suma o resta).



Ícono: Guantes de arquero.

Casilla vinculada: Casilla de portero o defensa.

Acción: Solo puede usarse cuando el equipo contrario intenta anotar un gol.



Ícono: Wuayo (gorro tradicional usado por jóvenes en la zona).

Casilla vinculada: Casilla de movimiento libre o pase.

Acción: Permite mover el balón una determinada cantidad de casillas o pasarlo a otro jugador.



Ícono: Balón de fútbol.

Casilla vinculada: Casilla de disparo al arco.

Acción: Permite al jugador intentar un tiro al arco cuando el equipo cae en una casilla amarilla.

## FICHAS JUGADORES (X14)

Representaciones gráficas de niños y jóvenes con rasgos físicos, culturales y étnicos basados en la diversidad real del territorio. Fomentan la inclusión, la identificación y el reconocimiento de las realidades locales.

**Función:** Cada jugador elige una ficha como avatar en el campo. Representan la identidad del equipo o personaje.



## FICHAS: PALOMAS DE LA PAZ (X4)

Pequeñas fichas con forma de palomas, cada una con un color diferente.

**Inspiración:** Basadas en una dinámica real aplicada en los entrenamientos, donde "la paloma de la paz" se usaba para invitar a los niños a hacer una pausa cuando actuaban con agresividad, para reflexionar, respirar y reconectarse con el espíritu del juego limpio.



## DADO

Dado numérico para el movimiento de jugadores y eventos.

**Función:** El dado mueve a los jugadores por el tablero. También puede usarse para determinar los turnos de los equipos.



## FICHA BALÓN

Pieza que representa el balón y se mueve solo con cartas de movimiento, tras responder correctamente una pregunta.

**Función:** El balón avanza hacia la portería contraria con estrategia y fair play. Solo se puede anotar gol si la barra de Fair Play está en nivel alto.



## "LA CANCHA DEL SILENCIO"

En un barrio donde las calles solían llenarse de gritos, peleas y wireo, los niños y jóvenes aprendieron a esquivar no solo balones, sino también la violencia que parecía estar en cada esquina.

Un día, alguien llegó con una caja bajo el brazo. No traía balones ni guantes, sino algo distinto: un tablero, fichas de colores y cartas llenas de preguntas. El juego se llamaba "Más Allá del Gol", y no solo trataba de marcar goles, sino de construir algo que el wireo nunca había podido: respeto.

Al principio, todos querían solo ganar. Se movían rápido, lanzaban los dados, corrían por el tablero. Pero pronto descubrieron que para avanzar el balón y anotar, no bastaba ser veloz ni fuerte. Había que tomar decisiones honestas: ayudar a un compañero caído, defender a quien era insultado, jugar limpio cuando nadie miraba.

Cada respuesta justa hacía crecer su Barra de Fair Play, y solo cuando esa barra se llenaba, podían gritar un gol que no dividía, sino que unía. Poco a poco, los gritos de peleas en la calle se cambiaron por risas y celebraciones. Cada partida se volvió un entrenamiento para la vida real.

Y así, en medio de tableros gastados, preguntas difíciles y goles que nacían del respeto, el barrio empezó a cambiar. El wireo ya no era el dueño de las esquinas, ahora mandaban las ganas de jugar limpio, de ser equipo, de construir comunidad.

Porque entendieron algo que ningún balón, por sí solo, podía enseñar: A veces, el gol más grande es jugar para no dejar a nadie atrás.



## NARRATIVA

Más Allá del Gol narra la historia anónima de un grupo de niños y jóvenes que viven en un barrio donde el wireo (la violencia callejera) ha hecho que muchas esquinas se llenen de miedo en lugar de juego. En medio de este entorno, el fútbol se convierte en un espacio de encuentro, respeto y transformación.

### Función de la Narrativa

Conectar emocionalmente a los jugadores con su realidad social (el wireo) de forma reflexiva pero lúdica.

Dar cohesión al juego como herramienta educativa y comunitaria, mostrando que el objetivo no es solo ganar partidos, sino transformar el juego... y el barrio.



## EMPAQUE

Más Allá del Gol no viene en una caja cualquiera: su empaque es una tote bag tipo maleta, diseñada para acompañarte como si fuera parte del equipo. Su diseño recuerda a las mochilas deportivas de los niños y niñas que entrenan cada tarde en la cancha, con colores vivos y detalles visuales que evocan la esperanza, la paz y la energía del juego limpio.

Bolsillos interiores organizados, donde cada elemento del juego tiene su lugar:

Uno para las cartas de movimiento y preguntas

Otro para las fichas de jugadores y palomas de la paz

Un compartimiento especial para el tablero plegable, el manual de instrucciones y la narrativa



## MATERIAL POP

El material POP (Publicidad en el Punto de Venta) para Más Allá del Gol está diseñado bajo un enfoque educativo, visualmente llamativo y con una estética cercana al fútbol barrial y a la cultura juvenil. Este material no solo promueve el juego, sino que refuerza su mensaje de transformación social a través del fútbol



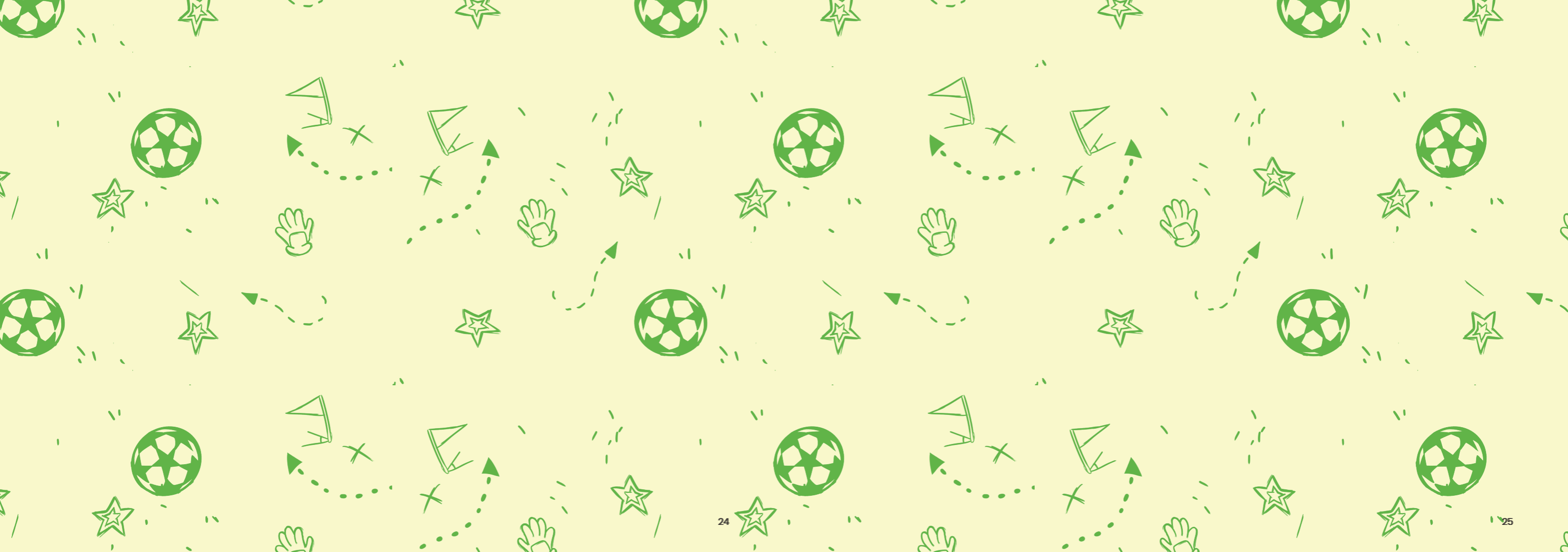
## VALIDACIÓN

### Hallazgos

- La gráfica resultó adecuada y fue percibida por los participantes como atractiva, original y única. Tanto la elección de colores como el estilo implementado fueron valorados positivamente
- Las instrucciones no fueron lo suficientemente claras. Además del que tamaño resultó bastante grande.
- El tablero y las fichas fueron bien recibidas de tamaño. La tipografía es legible y de un tamaño adecuado
- La jugabilidad resultó ser bastante interesante tanto para los niños como para el aliado, sin embargo se recomendó mejorar las cartas de preguntas

# GRACIAS

*Contra el wireo, jugamos en equipo*





MÁS  
ALLÁ  
DEL GOL

