



*LA SUTIL*  
LINEA

**Violencias cotidianas y normalizadas**

*Santiago Alzate Ortiz*

PADCV 2023-1

# LA SUTIL LINEA

**Volencias** cotidianas y **normalizadas**

**Santiago Alzate Ortiz**

*Énfasis editorial y énfasis en empaques*

*Título del Proyecto: La Sutil Línea*

*Director de Proyecto: Faynory Mora*

## Objetivo General

Diseñar una **estrategia de comunicación visual** que sensibilice sobre el “micromachismo” y su impacto en las **relaciones entre los estudiantes** de Derecho de la PUJ Cali para el 2023.

## Objetivos Específicos

1. Identificar **cuáles son las situaciones** en donde se encuentra o se visibiliza el **micromachismo** entre estudiantes de Derecho de la PUJ Cali.
2. Conocer qué **herramientas y procesos** emplea la PUJ Cali para evitar y trabajar el **micromachismo** entre sus estudiantes.
3. Identificar los elementos necesarios para construir la **estrategia de comunicación visual**.

**T E M A** El micromachismo presente en las relaciones entre **estudiantes de derecho** de la Pontificia Universidad Javeriana Cali

Estudiantes seleccionados como usuario **debido a que son personas con alto nivel de sensibilidad y compromiso social** pues se ven envueltos en temas **directamente relacionados** con Violencia de Género.

Como usuario indirecto, tenemos a los **facilitadores y psicólogos** de la universidad **que realizan actividades de la VMU**



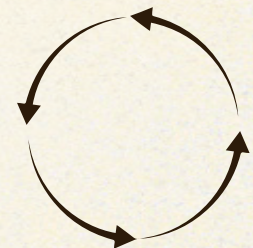
## METODOLOGÍA

### Camino de Crecimiento

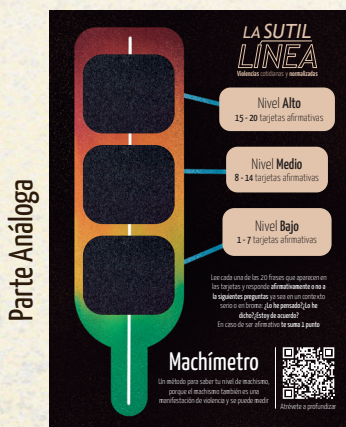
Esta metodología está creada a partir de las etapas por las cuales atraviesa una persona cuando ha sufrido violencia por parte de su pareja

**Design Thinking + Diseño Centrado en el Usuario**

Metodología no lineal



## Sistema Producto



**Machímetro**

Esta herramienta análoga permite ayudar a **clasificar al participante** en un nivel según que tan machista o micromachista es en su cotidianidad con la ayuda de 20 tarjetas con frases que debe organizar según si las ha mencionado o no en su contexto cotidiano **durante charlas u otros espacios**.

¿Cómo me doy cuenta de la actividad?



**Métodos de difusión**



**Parte Digital - Podcast**



Podcast de 5 capítulos, en donde **se abordan temas de micromachismo** relacionados con las tarjetas del machímetro

**Validaciones**



Todo el sistema producto ha sido validado con la aliada experta **Liliana Tamayo**

“Me hizo **questionar** ciertos pensamientos o concepciones de frases que **he pensado o he escuchado**”

“Es interesante saber que las **frases que repetimos** de nuestros padres se **consideran machismo**”

“Me ayudó a **identificar valores** culturales que se encuentran **arraigados en nosotros**”

# SISTEMA PRODUCTO

## Análogo

### Stand Físico

#### Puntos estratégicos

- Cafetería central
- Pasillo de registro académico
- Hexágono de samán
- Acacias
- Pasillo ABC-Palmas

### Machímetro

La dinámica de esta herramienta estaría adecuada entorno a un juego de puntos

Tarjetas con afirmaciones micromachistas

Tarjetas/Volantes con invitación al podcast mas código QR

## Digital

### Podcast

Esta herramienta está vinculada a las tarjetas e invita a seguir indagando y recibiendo información respecto al micromachismo

Capítulos separados en temas específicos

- Trailer
- Cada uno tendría 5 episodios o menos

## Autónomo

### Red Voces

Después de escuchar el podcast e interesarse en el tema se realiza la invitación a participar en la estrategia Red Voces Javeriana

- Participación en grupos de discusión
- Activismo frente al tema
- Ideación de prevención de violencias

# PRODUCTO: ANÁLOGO

Frases (20 en total) que permiten clasificar e identificar en que nivel te encuentras según si:

**Haz pensado, dicho o estás de acuerdo con la frase** (Si es así cada frase afirmativa te suma 1 punto)

O por el contrario, **NO** has pensado, dicho o no estas de acuerdo con la frase, **no te suma ningún punto.**

Frases construidas y validadas con la psicóloga experta y aliada, Liliana Tamayo

3  
Las tareas domésticas son obligación de la mujer y el hombre ayuda

4  
Sé una mujer de verdad

5  
Un hombre no tiene hora de llegada

8  
Es que a ver...  
¿Qué llevabas puesto?  
¿Cuánto habías bebido?

9  
Ella se lo buscó

10  
¿Y la pareja pa' cuando?

13  
Es normal que el primer apellido siempre sea el del padre

14  
Si habla sobre su sexualidad es porque es una cualquiera


15  
Asumo que otra persona es heterosexual

18  
Esa chica va vestida muy provocadora

17  
Los hombres no saben controlarse...

16  
Es un piropo lindo...  
No te pongas así

# PRODUCTO: ANÁLOGO



**LA SUTIL LINEA**  
Violencias cotidianas y normalizadas


**Nivel Alto**  
15 - 20 tarjetas afirmativas

**Nivel Medio**  
8 - 14 tarjetas afirmativas

**Nivel Bajo**  
1 - 7 tarjetas afirmativas

Lee cada una de las 20 frases que aparecen en las tarjetas y responde **afirmativamente o no a la siguientes preguntas** ya sea en un contexto serio o en broma: ¿Lo he pensado? ¿Lo he dicho? ¿Estoy de acuerdo?  
En caso de ser afirmativo **te suma 1 punto**

**Machímetro**  
Un método para saber tu nivel de machismo, porque el machismo también es una manifestación de violencia y se puede medir



Atrévete a profundizar

Material en velcro para **permitir interactividad con los usuarios** participantes de la actividad y que les permita identificar y dar a conocer el **nivel de machismo en el que se encuentran.**

**Escala de niveles** según los puntos que sumaron.  
(1 a 7, 8 a 14 ó 15 a 20)



**LA SUTIL LINEA**  
Violencias cotidianas y normalizadas

**Nivel Alto**  
15 - 20 tarjetas afirmativas

**Nivel Medio**  
8 - 14 tarjetas afirmativas

**Nivel Bajo**  
1 - 7 tarjetas afirmativas

Lee cada una de las 20 frases que aparecen en las tarjetas y responde **afirmativamente o no a la siguientes preguntas** ya sea en un contexto serio o en broma: ¿Lo he pensado? ¿Lo he dicho? ¿Estoy de acuerdo?  
En caso de ser afirmativo **te suma 1 punto**

**Machímetro**  
Un método para saber tu nivel de machismo, porque el machismo también es una manifestación de violencia y se puede medir



Atrévete a profundizar

# PRODUCTO: ANÁLOGO y DIGITAL

¿Cómo me doy cuenta de la actividad?



Uso tanto en puntos estratégicos **de forma análoga dentro de la universidad**, como su implementación en las distintas **redes sociales** de la misma



Afiche para publicidad

# PRODUCTO: ANÁLOGO y DIGITAL

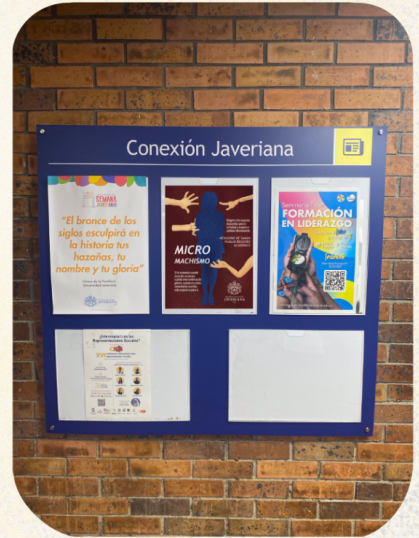
Puntos estratégicos de uso



Camino hacia Samán



Puertas CGE



Tableros de Conexión Javeriana

# PRODUCTO: DIGITAL

## Integrantes



**Santiago Alzate**  
Estudiante 8vo semestre de Diseño



**Isabela Castro**  
Estudiante 7mo semestre de Psicología



**Nicolás Castaño**  
Estudiante 7mo semestre de Comunicación  
y 5to semestre de Diseño



**Cathalina Espinel**  
Estudiante 7mo semestre de Psicología

# PRODUCTO: DIGITAL

## Proceso



Sala Estudio de Grabación Javeriana Cali

# PRODUCTO: DIGITAL

Podcast de 5 capítulos

1. Atribución de las cosas y los objetos
2. Espacios donde más se propicia el machismo
3. Cómo las mujeres alimentan el machismo
4. Presión que existe dentro de los géneros
5. Cómo el hombre minimiza el ser vulnerado



Cada uno de los temas de los episodios fueron creados con la ayuda de la aliada experta