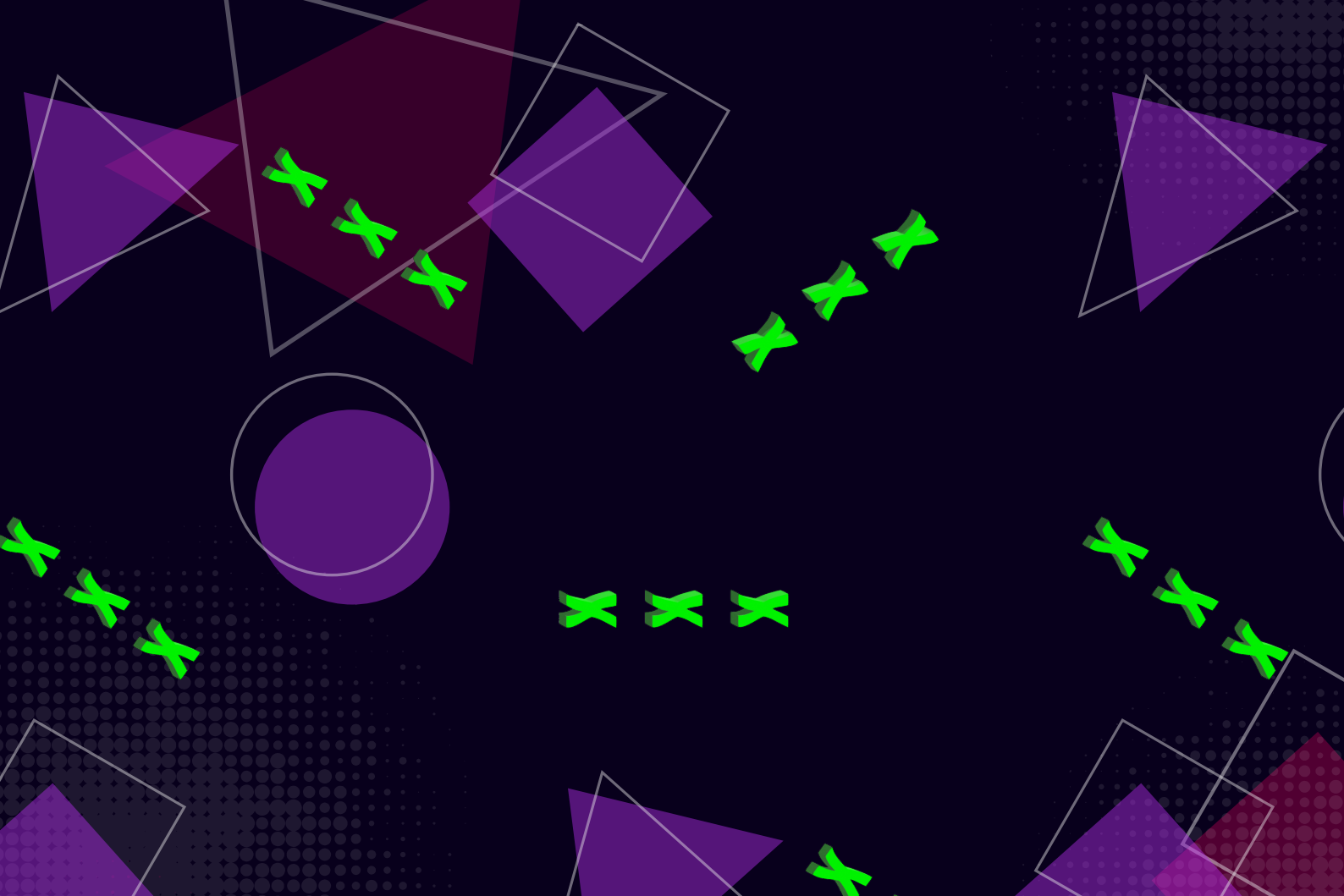

SOUL
STREET
SISTEMA DE PRODUCTO



AQUÍ INICIA TU RITMO.
AQUÍ NACE TU PASIÓN.
AQUÍ VIVE LA CULTURA.

Diseñado, diagramado y redactado por:

ESTHEFANÍA CALDERÓN

Estudiante de Diseño de Comunicación Visual, en
la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Énfasis en Marca y Editorial.



ACERCA DE

SOUL STREET

Soul Street Cali es un proyecto que celebra y difunde la esencia de la danza urbana en la ciudad de Cali, fortaleciendo una comunidad apasionada por este arte.

A través de un enfoque digital y físico, la estrategia busca informar, interactuar, conectar y alcanzar a las audiencias interesadas, integrando elementos visuales innovadores y funcionales que potencian la interacción con la marca.



CREACIÓN DE ESTRATEGIA

A continuación, encontrarás paso a paso, cómo implementar la estrategia de comunicación visual, asegurando que los objetivos del proyecto se cumplan de manera consistente y efectiva.

PROPÓSITO DE LOS ELEMENTOS

Debes asegurarte de implementarlos correctamente



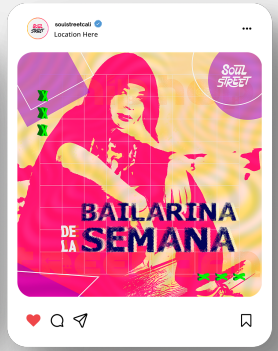
1 Portal digital

Manejo de contenidos

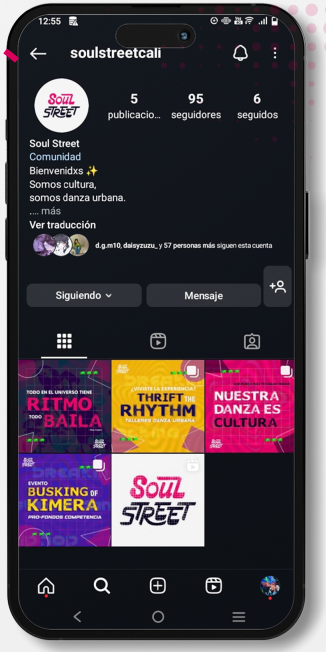
El portal digital de Soul Street Cali está ubicado en Instagram y actúa como el epicentro de la comunidad. A continuación, se detalla cómo mantenerlo activo y alineado con los objetivos:

SOULSTREETCALI







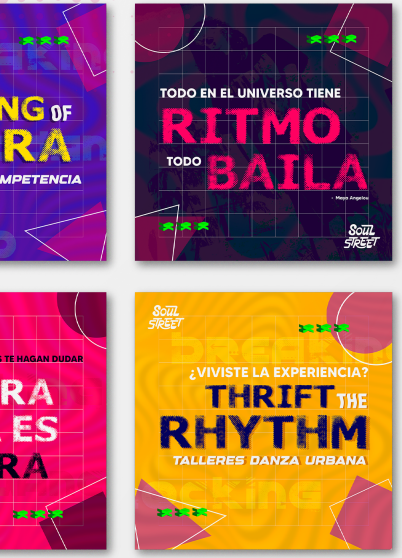






Documentación de eventos: Deben publicarse fotografías y videos destacados de eventos, etiquetando a los participantes y promoviendo interacción en comentarios.

Posts informativos: Debe crearse contenido educativo sobre eventos, post de qué es la danza urbana y sus estilos. Emplea carruseles y la gráfica permitida.



Creación del video expectativa

El vídeo expectativo, lanzado como primera publicación del portal, comunica lo que representa Soul Street y genera curiosidad por parte de los usuarios.

Este captura la esencia de la danza urbana en Cali, integrando imágenes dinámicas de bailes, calles icónicas y rostros de bailarines locales.

Criterio de publicación: Compartir el video al inicio de cada nueva campaña o evento, asegurando un impacto emocional.



Vídeo expectativa + Animación logo

2 Marketing Físico

Implementación

Como primer recurso de la estrategia que informa y redirecciona al portal digital, tenemos a los pasquínes publicitarios.







Deben distribuirse en las zonas más concurridas de la ciudad por parte de los interesados, estas son: Boulevard, San Antonio, Loma de la Cruz, Academias y Parques

Pasquines de fácil reproducción

Informa respecto a eventos y actualizaciones, a partir de la identificación de los actores principales *(Objetivo No. 1)*. Interactúa QR.

Escanea y encuentra el resto de Pasquines

2 Marketing Físico

Implementación e importancia

Como segundo recurso de la estrategia que informa y redirecciona al portal digital, tenemos a los posters con realidad aumentada.

Importancia en la estrategia

Conecta con los deseos e Insights del usuario, además de generar alcance en el portal.

¿Cómo funciona?

1. Los usuarios de Android deben instalar Adobe Aero. Los de iPhone acceden desde su cámara.
2. Escanea el QR y disfruta el vídeo en 3D

Escanea y encuentra el resto de posters

Vídeo del funcionamiento




NUESTRA
DANZA
ES
ESTÁTICA
SOUL STREET


SOUL STREET
NUESTRA
DANZA
ES
ESTÁTICA

2 Marketing Físico

Implementación e importancia

Como tercer recurso de la estrategia que redirecciona al portal digital, tenemos a los abanicos con QR, ideales para el entorno de los usuarios.

Importancia en la estrategia

Conecta con las necesidades de los usuarios en el entorno, y genera interés.

Abanicos con QR - Distribución

Se distribuyen de manera física en los eventos, lo que genera interés y deseo de asquisición, pues el entorno suele ser caluroso.






SOUL
STREET

3 Merchandising del Portal

Implementación e importancia

Finalmente, tenemos la mercancía del portal digital, donde encontramos termos y camisetas con diseños usables en el día a día.

Importancia en la estrategia

Conectan con el deseo del usuario de sentirse parte de una comunidad. Además, los vuelve embajadores del portal, por implementan su uso en el día a día.

Formato de distribución

Se distribuyen de manera física en los eventos, y se adquieren en el portal digital.



Camisetas Soul Street

Termos Soul Street





X
X
X

Agradecimientos

Soul Street Cali ha sido un viaje lleno de aprendizajes, retos y una profunda conexión con lo que me apasiona: la danza urbana y el diseño estratégico. Este proyecto representa lo que amo, pero también lo que puedo lograr gracias al apoyo de quienes siempre están a mi lado.

A Daniel, mi compañero de vida, gracias por creer en mí incluso en los momentos más desafiantes. Tu apoyo incondicional y tus palabras siempre me recuerdan que puedo lograr todo lo que me propongo.

A mis amigas: Tina, Zuha, Bella, Majo, Lau, Val, Pau, Juli, Caro, Isa, Ally, Aleja, Emi y Andre, gracias por estar ahí para mí, por darme fuerza con su compañía, por escucharme y por ser esa red de apoyo que tanto valoro. Ustedes hacen que cada paso sea más significativo.

A Paola Cano, mi asesora, gracias por tu paciencia, guía y por confiar en mi visión. Cada consejo fue clave para construir algo que refleja tanto mi pasión como mi esfuerzo.

Y a la comunidad de Soul Street Cali, gracias por recibir este proyecto con tanto entusiasmo y amor. Su energía y apoyo me motivaron a continuar explorando y compartiendo la esencia de la danza y la cultura que nos une.


SOUL
STREET

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

SOMOS
TODOS

FACULTAD DE
CREACIÓN
Y HÁBITAT



