



Los Trazos de Van Gogh

Sistema Estratégico
Catalina Jimenez
PDCV-2024-2

Los Trazos de Van Gogh

Diseño y texto por:

Catalina Jimenez Paz

Artista y Diseñadora de
Comunicación Visual de la
Pontificia Universidad Javeriana
Cali



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali





Déjame mostrarte un tarot como nunca lo habías visto

Los Trazos de Van Gogh nace con un propósito: **desmitificar** el tarot y darle una nueva vida como una obra de arte accesible y significativa. Inspirado en la genialidad y la intensidad de las pinturas de Van Gogh, este proyecto fusiona lo visual con lo espiritual, invitando a redescubrir el tarot como una herramienta para la introspección y la apreciación artística. Cada carta es un homenaje al arte, un portal hacia la luz y la prosperidad, transformando símbolos tradicionales en experiencias visuales que inspiran y conectan.

Pero esto es solo el comienzo. Para llevar esta visión a más personas, hemos diseñado una **estrategia de comunicación** con enfoque experiencial que busca posicionar Los Trazos de Van Gogh como un referente de arte y espiritualidad contemporánea. Nuestro objetivo es conectar con creativos, apasionados por el arte y buscadores de experiencias significativas, permitiendo que descubran un tarot reimaginado que trasciende lo convencional. A través de eventos inmersivos, colaboraciones estratégicas y un despliegue en plataformas digitales, queremos que cada interacción con nuestra marca sea un viaje hacia un mundo donde el arte y la introspección se encuentran.



Lo que encontrarás en este viaje...

Sistema Estratégico de Comunicación

Aquí desglosamos nuestro sistema estratégico, diseñado para transformar el tarot en una experiencia artística y espiritual única.



PILAR EXPERIENCIA

Interacción del usuario con la marca y los productos, para un despertar sensorial.

EXPERIENCIAS



PILAR STORYTELLING

Transmite el mensaje para desmitificar el tarot. Cuenta la historia y su simbolismo, desde el arte.



PILAR PRODUCTOS

Las piezas tangibles que cuentan la historia y conectan con las emociones.



Prepárate para un recorrido que une arte, espiritualidad y diseño en una estrategia que nos invita a ver el tarot bajo una nueva luz. ¡Comencemos!





Pilar Productos

Un Universo de Los Trazos

El Tarot

Nuestra Pieza Principal

Los Trazos de Van Gogh es un tarot único en su tipo, donde cada una de sus 78 cartas ilustradas ha sido cuidadosamente diseñada para fusionar el estilo inconfundible de Vincent van Gogh con la estructura clásica del tarot de Marsella. Cada carta es una obra de arte en sí misma, basada en las pinturas más icónicas de Van Gogh y adaptada para respetar la simbología del tarot tradicional, creando un puente entre el arte y el misticismo.

Este tarot también incluye un código QR en cada mazo, que lleva a una guía digital de referencias y un manual de interpretación, brindando a los usuarios una experiencia completa que les permite descubrir el simbolismo detrás de cada imagen y profundizar en su significado espiritual.







Guía de Referencias

PDF Digital



La Guía de Referencias es un recurso visual al que se accede mediante un código QR en la caja. Muestra la obra original de Van Gogh que inspiró cada carta, permitiendo al usuario apreciar la conexión entre el tarot y el arte de Vincent.



Escanea para ver la guía





Manual de Interpretación

Folleto Plegable

El Manual de Interpretación, incluido en la caja, guía al usuario en el significado de cada carta, combinando el simbolismo del tarot de Marsella con la esencia artística de Van Gogh para una experiencia de introspección única.



Libro Arte

“El Arte Detrás de Los trazos”

Una pieza exclusiva que acompaña al tarot Los Trazos de Van Gogh, diseñado para quienes desean sumergirse en el arte y la historia detrás de cada carta. Esta primera edición se centra en el palo de **los Oros**, explorando cómo los temas de prosperidad y luz se conectan con la obra de Van Gogh. Página a página, el libro revela los detalles visuales y simbólicos que dieron vida a cada carta, convirtiéndolo en una herramienta esencial para apreciar la profundidad artística de Los Trazos de Van Gogh.





Escanea para
acceder



Página Web

Prototipo

Un espacio digital donde el arte y la espiritualidad se encuentran. Aquí, los usuarios pueden explorar el proyecto, adquirir el tarot y sus productos complementarios, y acceder a contenido adicional, como artículos y recursos sobre el simbolismo del tarot y la inspiración artística de Van Gogh. La página web también actúa como un canal de comunicación, conectando a la comunidad y permitiendo una experiencia interactiva que amplía la visión de la marca.



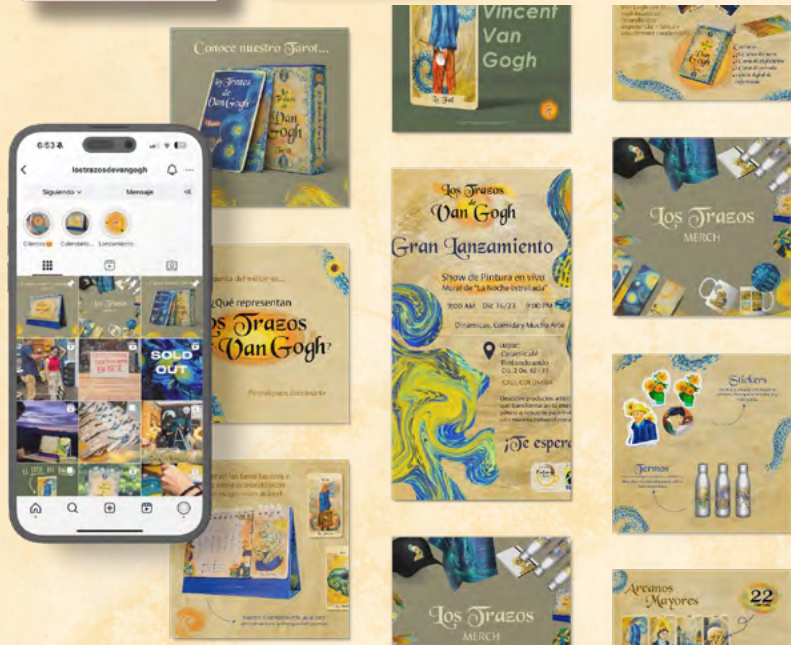
Redes Sociales

@LosTrazosdeVanGogh

En Instagram y TikTok, compartimos el arte y la esencia de Los Trazos de Van Gogh. Estos canales nos conectan directamente con nuestra comunidad, mostrando el simbolismo del tarot y lanzamientos exclusivos en un formato visual y accesible.



Escanea para acceder





PRODUCTOS



Calendario Los Trazos

Lunar y Zodiacal

Una pieza de diseño única, es una guía visual que conecta las fases de la luna y los signos del zodiaco con el tarot. Inspirado en la obra de Van Gogh, este calendario invita a explorar la influencia de los astros en el autoconocimiento y en la interpretación de las cartas.



Los Trazos de Van Gogh

Merchandising

Museo de Van Gogh

Nuestra colección de merchandising oficial, disponible en el Museo de Van Gogh, incluye productos inspirados en Los Trazos de Van Gogh. Cada pieza, desde postales hasta tote bags, captura la fusión entre arte y espiritualidad, llevándote un fragmento de este tarot único.





Drop los Oros

Abanicos Exclusivos

El Drop de los Oros es una serie exclusiva de abanicos en madera, decorados con los diseños del palo de los Oros y presentados en una elegante bolsa de satén estampada con La Noche Estrellada. Una pieza de colección que combina arte y funcionalidad en un formato único.





Fase 2:



Fase 1:



Fase 3



Fase 5



Fase 4:

05

02

01

04

03

Objetivos de comunicación del Pilar Productos

01 Producto Principal (Tarot).

Identificar la relación entre componentes gráficos, arte, diseño, y espiritualidad.

En esta fase se incluye el desarrollo de las cartas, conceptualización gráfica, y producción. Cada carta refleja la narrativa de los cuatro palos del tarot, basada en obras de Van Gogh.

03 Manual de Interpretación

Desarrollar un sistema visual que cohesione la identidad de marca.

Un manual sencillo y esquemático para ayudar a los usuarios a interpretar las cartas. Se complementa con una serie de podcasts narrados por "Van Gogh", donde se explica el significado de cada palo y los arcanos mayores.

02 Libro Arte

Reconocer la simbología y la influencia del tarot como herramienta cultural y espiritual.

Este libro contiene información detallada sobre las cartas, las decisiones gráficas, el proceso creativo y cómo se adaptan las obras de Van Gogh a las cartas del tarot.

04 Merchandising

diseñar productos de marca que aumente la visibilidad y potencie la lealtad del consumidor.

Define cómo se comunicará la marca, en plataformas y puntos de contacto. se incluye la planificación de eventos basados en los cuatro palos del tarot, con performances y exposiciones.

05 Plataforma Digital.

Proporcionar acceso fácil y experiencial a los contenidos de la marca.

Toda la información sobre la marca, el tarot, los podcasts y la narrativa estarán accesibles en la plataforma digital y las redes sociales. Esto ayudará a consolidar la estrategia de comunicación y a llegar al público de manera coherente







Pilar Storytelling

Un lenguaje simbólico que
cobra vida



Los Palos del Tarot

La Narrativa Detrás de Cada Carta



Oros



Bastos



Espadas



Copas



Para Los Trazos de Van Gogh, los palos del tarot se convirtieron en el pilar narrativo ideal. Cada palo —Oros, Copas, Espadas y Bastos— encierra un simbolismo único, representando aspectos esenciales de la experiencia humana como la prosperidad, las emociones, la lucha y el crecimiento. Esta estructura nos permite dar vida a colecciones o “drops” que exploran a fondo cada uno de estos temas, con el palo de los Oros siendo nuestra primera edición. Al reinterpretar estos símbolos a través del arte de Van Gogh, creamos un tarot que invita a la introspección y a descubrir una historia en cada carta.



Los Oros

La Luz y la Prosperidad

El palo de los Oros es el primer "drop" de Los Trazos de Van Gogh, inspirado en los conceptos de abundancia, crecimiento y luz interior. En el tarot, los Oros representan no solo lo material, sino también la riqueza espiritual y el florecimiento personal. Para esta edición, hemos combinado estos significados con la paleta vibrante y las texturas de Van Gogh, especialmente a través de girasoles, símbolo de luz y prosperidad en su obra. Cada carta de los Oros invita al usuario a explorar su relación con la abundancia desde una perspectiva tanto introspectiva como artística, estableciendo el tono para futuras colecciones



Una Experiencia para Sentir el Arte

Los oros han llegado a Cali

La exposición "Los Oros" nace con el propósito de convertir el arte del tarot en una experiencia accesible y significativa para todos. Pensada como una exhibición inmersiva, esta muestra busca llevar el primer drop de Los Trazos de Van Gogh a espacios públicos, permitiendo que la gente interactúe directamente con el simbolismo de los Oros: la prosperidad, la luz y el crecimiento personal.

Cada elemento de la exposición ha sido diseñado para que el público pueda conectarse con el arte y la espiritualidad de forma tangible y emotiva. Desde instalaciones visuales hasta actividades interactivas, "Los Oros" invita a redescubrir el tarot no solo como una herramienta de autoconocimiento, sino como una pieza de arte que ilumina y transforma.

“Los Oros” en el MIO Cable

Colaboración real

La exposición “Los Oros de Van Gogh” transforma el transporte público en una galería en movimiento, llevando el arte del tarot a los vagones y estaciones del MIO Cable en Cali. Este proyecto busca acercar el simbolismo de los Oros, asociado a la prosperidad y la conexión con la tierra, a la vida cotidiana de los pasajeros, permitiéndoles experimentar el arte y la espiritualidad en su trayecto.

La experiencia se divide en tres fases: una introducción en la estación de partida, donde los usuarios reciben información y materiales visuales sobre la exposición; una intervención en los vagones, que convierte el viaje en una inmersión artística con gráficos inspirados en Los Trazos de Van Gogh; y una exposición central en una estación clave, donde los pasajeros pueden explorar la colección completa de los Oros y recibir lecturas de tarot. Esta colaboración con Metro Cali busca democratizar el arte, llevando la narrativa de los Oros y el legado de Van Gogh al día a día de la ciudad.

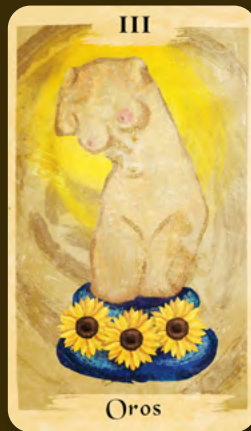


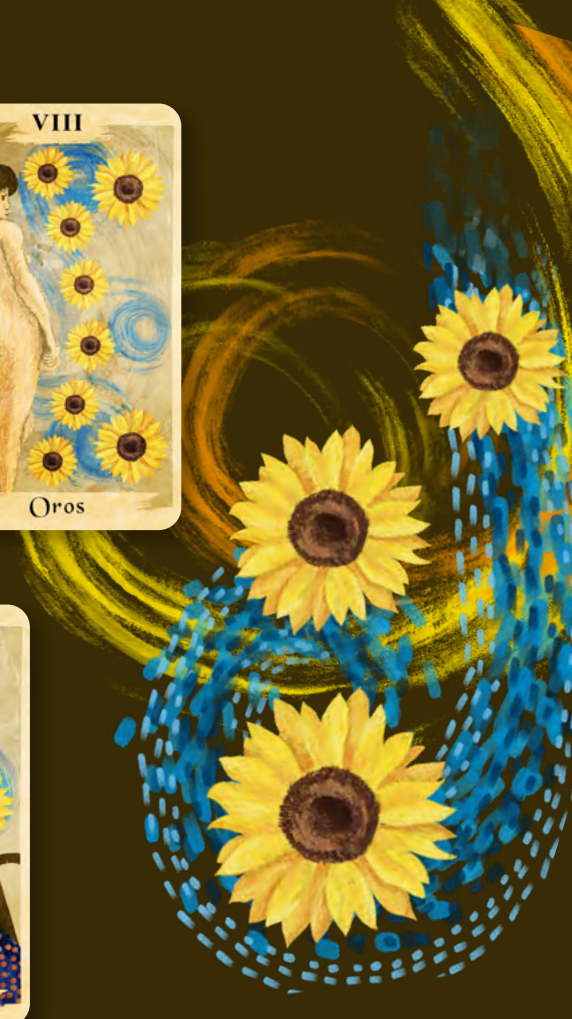
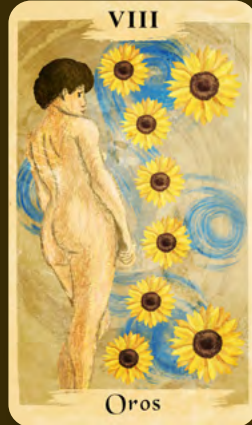
STORYTELLING



Escanea para
ver la propuesta completa









Pilar Experiencia

Vivir el Tarot



Estrategia de Experiencia

Plan de Activación

La experiencia está diseñada para sumergir al público en un viaje artístico y espiritual que va mucho más allá de las cartas. Pensada como un proceso en fases, esta estrategia busca llevar el tarot al mundo real, creando puntos de conexión en espacios públicos, redes sociales y eventos únicos. Desde la intriga inicial hasta las actividades inmersivas y las colaboraciones estratégicas, cada fase de esta experiencia ha sido cuidadosamente estructurada para invitar al público a ver el tarot como una obra de arte viviente. Con cada interacción, queremos que el usuario sienta, explore y se inspire en este universo que fusiona el arte y la espiritualidad de una forma completamente nueva.



Fases de la Estrategia de Experiencia

01 Expectativa

La primera fase se centra en despertar el interés del público. A través de publicaciones teaser, colaboraciones preliminares y contenido visual en redes sociales, invitamos a las personas a descubrir la conexión entre el arte de Van Gogh y el simbolismo de los Oros, sin revelar completamente el contenido del proyecto. El objetivo es generar curiosidad y anticipación.

02 Lanzamiento

En esta fase, el proyecto se revela al público de forma impactante. El lanzamiento se realiza en colaboración con medios de comunicación y marcas, presentando el tarot y la narrativa de Los Oros en un evento único que permite a los asistentes experimentar el proyecto de manera cercana y cautivadora.

03 Evento

Para consolidar la conexión con el público, se desarrollan eventos como talleres, lecturas de tarot en vivo y exhibiciones en espacios simbólicos. Estas actividades permiten que las personas interactúen directamente con el tarot y el arte, creando una experiencia profunda y memorable que refuerza la narrativa de Los Trazos de Van Gogh.

04 Post Evento

La última fase se enfoca en mantener el vínculo con el público. A través de redes sociales, newsletters y contenido adicional, cultivamos una comunidad fiel en torno a la marca. También se expanden las oportunidades de adquisición del tarot y otros productos, llevando el alcance del proyecto más allá del evento inicial y permitiendo que esta experiencia artística siga evolucionando.











Y Así, Nuestro Recorrido Apenas Comienza...

Hemos recorrido juntos un viaje donde el arte y la espiritualidad se encuentran en cada carta, en cada colaboración y en cada experiencia. Los Trazos de Van Gogh es nuestra invitación a ver el tarot como una obra de arte que toca el alma, una pieza que transforma, inspira y conecta. Desde el simbolismo de los Oros hasta cada fase de nuestra estrategia, este proyecto ha sido pensado para dejar una huella profunda y accesible.

Este es solo el inicio. Nos esperan nuevas ediciones, más historias y experiencias que expandirán este universo de Los Trazos de Van Gogh. Gracias por acompañarnos hasta aquí, y recuerda: el arte, como la vida, siempre tiene algo más que revelar. ¡Nos vemos en el próximo trazo!





EXPERIENCIA

01 Expectativa

Publicar teasers en redes sociales destacando la conexión entre los girasoles y Los Oros.

02 Lanzamiento

- Estrategias de colaboración con medios de comunicación para promoción.
- Alianzas con establecimientos y marcas afines que refuercen la conexión del proyecto con el arte y la espiritualidad.

03 Evento

- Eventos: simbólico e inmersivo en un entorno especial para desvelar el tarot y la narrativa de los girasoles.
- Colaboraciones con influencers, tarotistas y artistas para enriquecer la experiencia y amplificar el impacto.

04 Post Evento

- Crear una comunidad y fidelizarla a través de redes sociales, correos personalizados y merchandising.
- Extender la venta del tarot y otros productos a plataformas online y galerías físicas.

STORYTELLING

2. Las Espadas

Cuatro palos del Tarot: Representan aspectos de la experiencia humana, conectan las obras de Van Gogh con los arquetipos tradicionales, para fusionar arte y espiritualidad.

3. Las Copas

1. Los Oros

4. Los Bastos

El Tarot



Primera Colección: Los Oros, Representados por los famosos girasoles de Van Gogh. Simbolizan prosperidad y luz.

Libro arte



Manual de Interpretación



Redes sociales



Merchandising



PRODUCTOS