



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA







# MARCA

Este manual de identidad de **Enganche Cultural** es una guía que permite darle un buen uso a la marca y sus variaciones, teniendo en cuenta el uso de la tipografía, formas y colores.



# CONTENIDO

Marca y Elementos

■ PÁG.

Variaciones

■ PÁG.

Categorías

■ PÁG.

Paletar Cromática

■ PÁG.

Usos Incorecctos

■ PÁG.



# MARCA

La principal característica de la marca es que es dinámica, lo que permite adaptarse a diferentes entornos, para esto se crearon tres elementos, un logotipo, un símbolo y una imagen.

El logotipo y símbolo son estables, esto significa que no se pueden cambiar en forma y color (además del negativo), pero la imagen sí tiene posibilidad de variar tanto en el contenido de la imagen como en su color.



## ELEMENTOS

# ENGAÑCHE & CULTURAL





# VARIACIONES

A continuación se presentan las cinco variaciones del logo, con la retícula, el área de respeto y el tamaño mínimo de cada uno, para tener un correcto uso de estos.



 ENQANCHE  
CULTURAL

ENQANCHE  
CULTURAL 

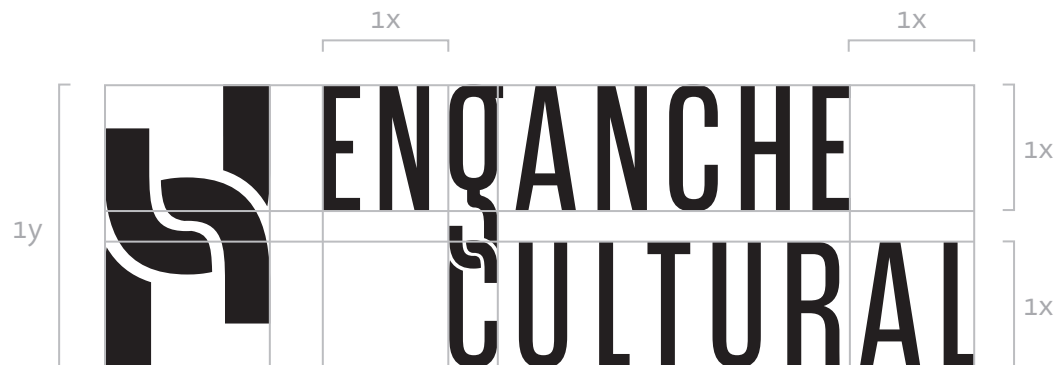
 

ENQANCHE  
CULTURAL



ENQANCHE  
CULTURAL

## VARIACIÓN 1 (PRINCIPAL)



De las cinco variaciones esta es la principal pues es la única que tiene opción de uso en negativo y tamaño mínimo.



1/5 x

ÁREA DE  
RESPECTO



En fondos  
oscuros

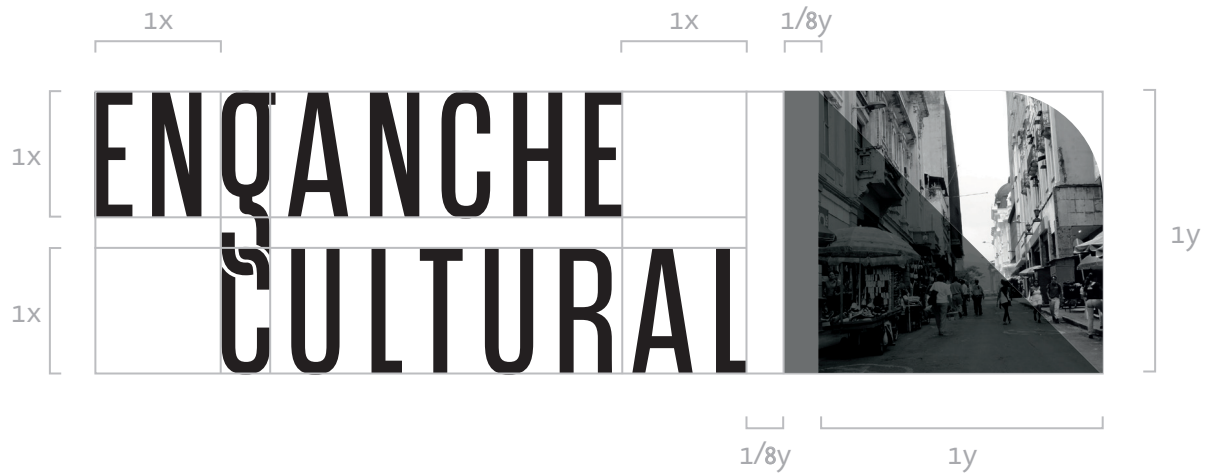
NEGATIVO

30mm / 73px



TAMAÑO  
MÍNIMO

## VARIACIÓN 2





1/5 x

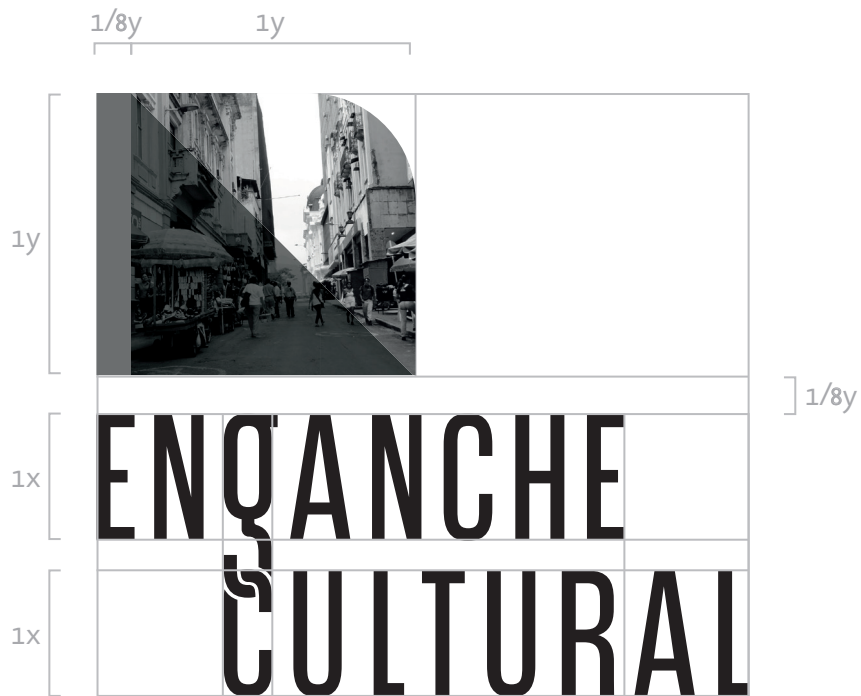
ÁREA DE  
RESPECTO

60mm / 227px



TAMAÑO  
MÍNIMO

## VARIACIÓN 3





ÁREA DE  
RESPETO

40mm / 151px



TAMAÑO  
MÍNIMO

## VARIACIÓN 4





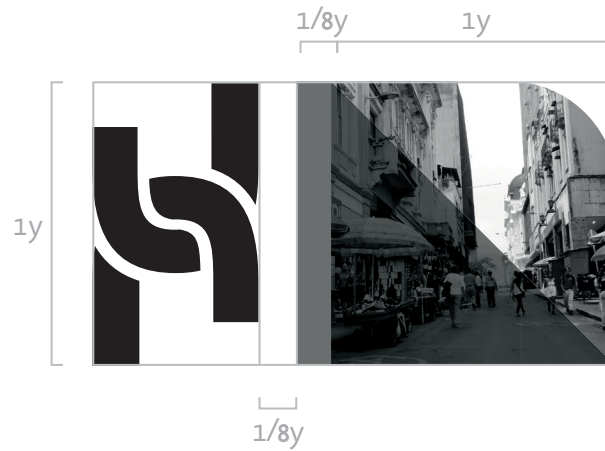
ÁREA DE  
RESPETO

53mm / 200px



TAMAÑO  
MÍNIMO

## VARIACIÓN 5





1/5 x

ÁREA DE RESPETO

34mm / 128px



TAMAÑO MÍNIMO



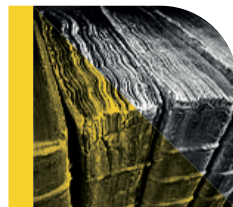
# CATEGORÍAS

Las categorías se crean a partir de la clasificación de información que la red y sus entidades muestran al público, por lo tanto cada categoría tiene su color, y la imagen puede variar según la necesidad. La forma que contiene el color en este elemento está usado en modo de fusión: multiplicar.





DEPORTE



LECTOESCRITURA



FOTOGRAFÍA



CINE



COCINA



DANZA



TEATRO



TECNOLOGÍA



MODA



EMPRENDIMIENTO



ARTE



MÚSICA

ENGAÑCHE  
&  
CULTURAL



MÚSICA



MÚSICA

Las categorías acompañarían así a solo dos variaciones del logos.



# PALETA CROMÁTICA

Los colores le dan vida a la marca y a las piezas donde se aplique. Cada color pertenece a una categoría y existe la libertad de usarlos con transparencia y diferentes modos de fusión. También pueden usarse en tipografías y otros elementos decorativos. El modo de uso de los valores es el usual, CMYK para impresos y RGB y hexadecimal para uso digital.





C67 M0 Y47 K0  
R75 G183 B158  
#4BB79E



C42 M0 Y91 K0  
R169 G201 B54  
#A9C936



C33 M30 Y69 K12  
R170 G155 B192  
#AA9B5C



C4 M15 Y91 K0  
R250 G212 B24  
#FAD418



C0 M45 Y90 K0  
R242 G138 B38  
#F28A26



C0 M84 Y74 K0  
R223 G69 B59  
#E9453B



C1 M40 Y23 K0  
R95 G177 B177  
#F4B1B1



C0 M91 Y0 K0  
R232 G46 B137  
#E82E89



C47 M97 Y21 K11  
R232 G46 B137  
#8F246A



C81 M79 Y1 K0  
R82 G72 B151  
#524897



C80 M40 Y0 K0  
R38 G129 B196  
#2681C4



C59 M0 Y10 K0  
R102 G197 B226  
#66C5E2



# USOS INCORRECTOS

Aunque la marca es dinámica y tiene bastantes variaciones permitidas, en ningún caso se pueden hacer otro tipos de modificaciones a los ya estipulados, pues pueden alterar la lectura y percepción de la marca.



NO aplicar contornos



NO deformar



NO utilizar solo la imagen



NO colocar sobre fondos de bajo contraste



NO cambiar color de tipografía o símbolos



NO modificar proporciones ni distribuciones



ESTEFANÍA BUSTAMANTE SALAMANCA