

Entrelazando Saberes

Documento resultado del proyecto de grado Entrelazando Saberes, desarrollado en el programa de Diseño de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Autora:

Sara Navia López

Director:

Felipe Jiménez Cano

Diseño de Comunicación
Visual

Opción complementaria
con Mercadeo

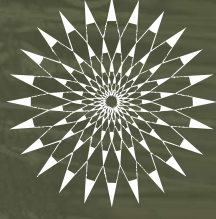
Departamento de Creación

Facultad de Creación y Habitat

Pontificia Universidad Javeriana

Cali

2026-1



FACULTAD DE CREACIÓN Y HABITAT



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Este proyecto te lo dedico a ti, papá. Sé que siempre me acompañas, apoyas y aplaudes cada uno de mis logros para ayudarme a cumplir mis sueños. Te amo.

Agradecimientos

Agradezco a **mi mamá, Myrian López, a mi hermana, Ana Sofía Navia, a mi novio, Alejandro Ortiz, y a mis amigas, Mariana Roa y María José Sierra**, por acompañarme durante todo el proceso de este proyecto, por siempre apoyarme y escucharme. Gracias por su paciencia y motivación. También agradezco a todas aquellas personas que, de una u otra manera, aportaron a este proceso y contribuyeron a que Entrelazando Saberes se hiciera realidad.

Agradezco a **Jonathan Calderón, Fabiola Delgado y María Alejandra Leguizamón** por creer en esta propuesta, compartir sus conocimientos y hacer posible esta experiencia de co-creación. Gracias por su disposición, compromiso y confianza durante el desarrollo de Entrelazando Saberes.

Tabla de Contenidos

- 1. Introducción
- 2. Justificación
- 3. Situación abordada
- 4. Usuario principal
- 5. Expertos y aliados temáticos
- 6. Objetivos
- 7. Sistema
- 8. Manual de co-creación
 - Fase Escuchar
 - Fase Crear
 - Fase Validar
- 9. Fashion Film
- 10. Página web
- 11. Validación
- 12. Conclusión

Introducción

Esta memoria presenta el desarrollo del proyecto Entrelazando Saberes: Reconocimiento y visibilización de las tejedoras de Tramarite a través de la moda y el diseño de comunicación visual. El proyecto explora la co-creación entre artesanas y diseñadores de moda como una estrategia para fortalecer el reconocimiento y la visibilización de los saberes artesanales.

A lo largo de este documento se exponen la problemática abordada, los objetivos, el proceso creativo, el desarrollo del sistema y las validaciones realizadas. Asimismo, se presentan las piezas finales que conforman la propuesta: un manual de co-creación, una página web y un fashion film.

El propósito de esta memoria es documentar el proceso de investigación, diseño, desarrollo y validación llevado a cabo durante el proyecto.

Justificación

En la actualidad, la sostenibilidad, la ética y la artesanía han adquirido una mayor relevancia dentro de la industria de la moda. Sin embargo, aunque el trabajo artesanal está presente en muchas propuestas, los artesanos no siempre participan activamente en los procesos creativos. Esta situación resulta especialmente preocupante si se considera que, en Colombia, el 82,5 % de las artesanas y artesanos recibe ingresos inferiores al salario mínimo, a pesar de que para más del 50 % esta actividad constituye su principal fuente de ingreso. Asimismo, solo el 11,3 % de la población artesana es menor de 30 años, evidenciando los desafíos que enfrenta la continuidad generacional de estos oficios.

A partir de esta reflexión surge Entrelazando Saberes, un proyecto que explora la co-creación entre diseñadores y artesanos como una alternativa para fortalecer el reconocimiento y la visibilización de los saberes artesanales mediante procesos colaborativos más conscientes y equitativos.

Esta memoria recopila el proceso de investigación, diseño, desarrollo y validación realizado durante el proyecto.



Situación Abordada

Tema: Reconocimiento y visibilización de las tejedoras de Tramarte a través de un enfoque participativo aplicado al diseño de moda.

Para llevar esta propuesta a un contexto real, el proyecto se desarrolló junto a Tramarte, un taller artesanal familiar ubicado en Sevilla, Valle del Cauca, liderado por Fabiola Delgado y acompañado por María Alejandra Leguizamón, dedicado al tejido en telar horizontal de cuatro pedales.

Con el propósito de generar un espacio de intercambio entre artesanía y diseño de moda, se vinculó al proyecto Jonathan Calderón, diseñador de vestuario interesado en los enfoques éticos, sostenibles y colaborativos. Junto a Tramarte, se desarrolló un proceso de co-creación que permitió integrar los conocimientos de ambas partes en la construcción de propuestas conjuntas.

La co-creación se planteó como el enfoque central del proyecto, basada en los aportes de Elizabeth Sanders y los principios de IDEO, promoviendo la participación activa, el intercambio de saberes y la visibilización del conocimiento artesanal.



Usuario Principal



Jonathan Calderón
Diseñador de vestuario de último semestre de la Universidad de San Buenaventura

Fuente: archivo fotográfico de Jonathan Calderón.

Diseñadores de moda o vestuario que buscan integrar procesos de co-creación, innovación y enfoques éticos en el desarrollo de sus marcas.

Expertos/aliados temáticos

Aliados Temáticos



Fabiola Delgado
Fundadora de Tramarte. Lidera el proceso artesanal en telar de cuatro pedales.



María Alejandra Leguizamón
Tejedora y parte del relevo generacional del taller Tramarte.

Fuente: archivo fotográfico de Tramarte.

Experto Temático



Mario Reina
Diseñador industrial y joyero. Vinculado a Artesanías de Colombia y Litoral en procesos artesanales.

Fuente: archivo fotográfico de Mario Reina.

Objetivo

Proponer un modelo mediante un enfoque participativo para el reconocimiento y visibilización de los saberes artesanales en procesos de colaboración con marcas de moda.
Caso: Tramarte, Sevilla, Valle del Cauca



Sistema

Como respuesta a la problemática identificada y al objetivo de visibilizar los saberes artesanales, se desarrolló un sistema compuesto por tres piezas complementarias: un manual de co-creación, una página web y un fashion film. En conjunto, estas piezas buscan fortalecer el intercambio de saberes entre diseñadores y artesanos, promoviendo procesos colaborativos que contribuyan al reconocimiento del conocimiento artesanal dentro de la moda.

Para el desarrollo del sistema se utilizó la **metodología Design Thinking**, la cual orientó la investigación, conceptualización, prototipado y validación de las piezas. **De manera complementaria, el enfoque participativo, basado en los aportes de Elizabeth Sanders y los principios de IDEO centrados en las personas**, sustentó la construcción del manual de co-creación, promoviendo el diálogo, el intercambio de saberes y la participación activa entre diseñador y artesano.

A continuación, se presenta el desarrollo de cada una de las piezas que conforman el sistema.

Específicos

1. Analizar las técnicas de tejido y los procesos de creación desarrollados por las tejedoras de Tramarte en Sevilla, Valle del Cauca, mediante revisión y diálogo participativo, para comprender su valor cultural y creativo como base del modelo propuesto.

2. Definir un modelo participativo de co-creación que articule el trabajo de las tejedoras de Tramarte y el diseñador de vestuario Jonathan Calderón, integrando principios de ética, inclusión y diseño de comunicación visual.

3. Evaluar la pertinencia y el impacto inicial del modelo propuesto a través de su aplicación en el caso de Tramarte, recopilando testimonios, registros del proceso y resultados del trabajo colaborativo.

Manual de co-creación

El manual de co-creación es la pieza principal de Entrelazando Saberes. Surge como una herramienta diseñada para acompañar a diseñadores interesados en desarrollar procesos colaborativos con artesanos, facilitando el diálogo, el intercambio de conocimientos y la construcción conjunta de propuestas.

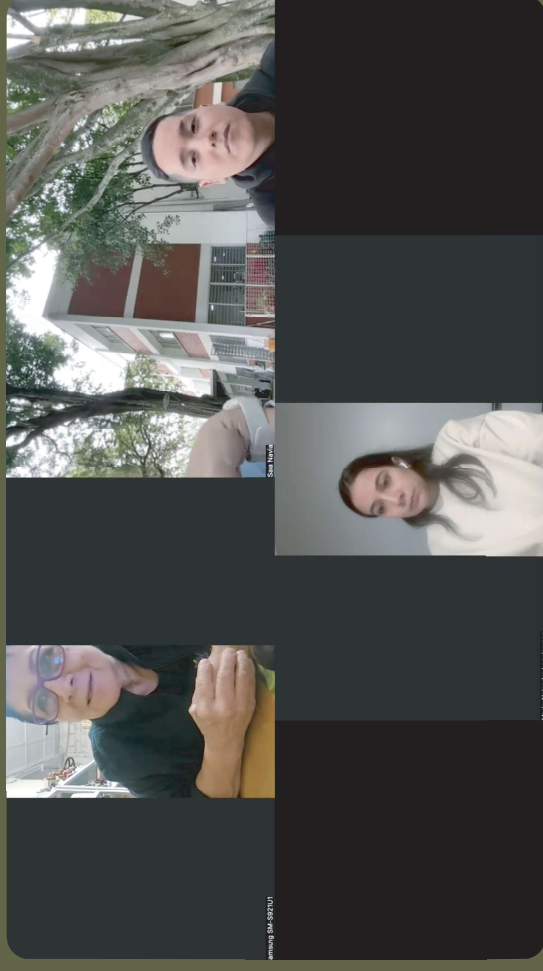
Su propósito es brindar una guía visual y metodológica que permita estructurar procesos de co-creación de manera accesible, promoviendo la participación activa y el reconocimiento del saber artesanal.

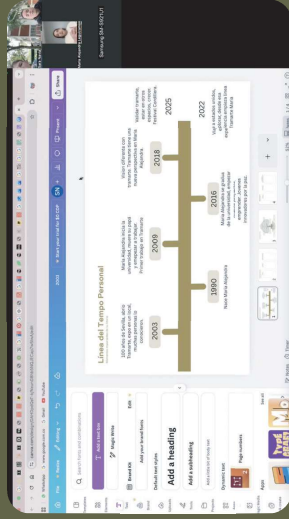
Basado en los aportes de Elizabeth Sanders y los principios de IDEO, el manual se estructuró inicialmente en tres fases: Escuchar, Crear y Validar, las cuales orientan el proceso desde el reconocimiento del saber artesanal hasta la construcción y evaluación de propuestas colaborativas.

Fase Escuchar

La fase Escuchar constituye el primer acercamiento entre diseñador y artesano.

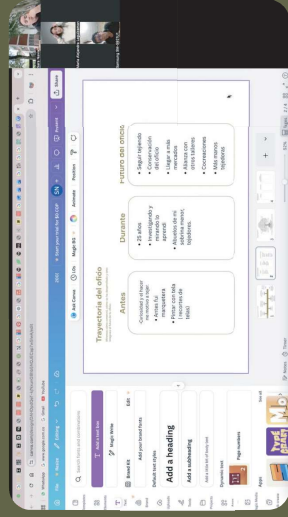
Su objetivo es comprender a la persona, su oficio y el contexto en el que desarrolla su trabajo, promoviendo relaciones basadas en la confianza, la empatía y el aprendizaje mutuo. Para ello, el manual incorpora una serie de herramientas que facilitan la conversación y permiten profundizar en las experiencias, conocimientos y saberes de quienes participan en el proceso de co-creación.





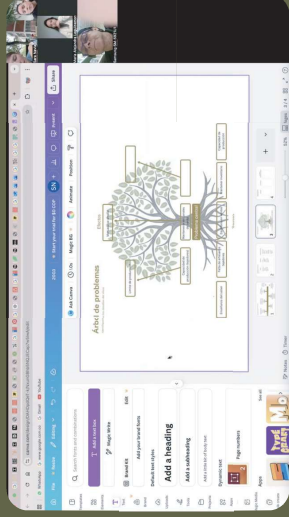
Línea del tiempo personal

Esta herramienta invita al artesano a reconstruir momentos significativos de su vida a través de una línea temporal. Más allá del oficio, permite reconocer experiencias, recuerdos y acontecimientos que han marcado su trayectoria personal, favoreciendo una comprensión más amplia de la persona detrás del saber artesanal.



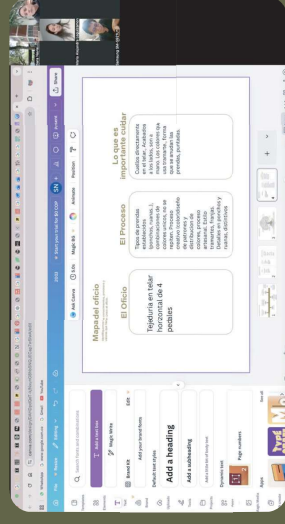
Trayectoria del oficio

La trayectoria del oficio busca comprender la relación de la persona con su práctica artesanal a lo largo del tiempo. A través de esta actividad se exploran los inicios del oficio, su evolución en el presente y las expectativas que existen sobre su futuro, permitiendo identificar aprendizajes, retos y aspiraciones relacionadas con la continuidad del saber.



Árbol de problemas

Esta herramienta permite identificar los principales desafíos que enfrenta el artesano o su proyecto, analizando sus posibles causas y consecuencias. Su propósito es ofrecer una visión más amplia del contexto en el que se desarrolla el oficio y reconocer oportunidades que puedan abordarse posteriormente dentro del proceso de co-creación.



Mapa del oficio

El mapa del oficio tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de la práctica artesanal. A través de esta herramienta se identifican los procesos, materiales, técnicas y aspectos que hacen único el oficio, así como aquellos elementos que la persona considera fundamentales y que no estaría dispuesta a modificar dentro de futuras colaboraciones.

Fase Crear

La fase Crear corresponde al momento creativo del proceso de co-creación. Su objetivo es transformar los conocimientos obtenidos durante la fase Escuchar en propuestas de diseño construidas de manera conjunta entre diseñador y artesano.

A través del intercambio de saberes, la ideación y la exploración creativa, esta etapa permite desarrollar conceptos y propuestas que integran el conocimiento artesanal dentro del proceso de diseño.

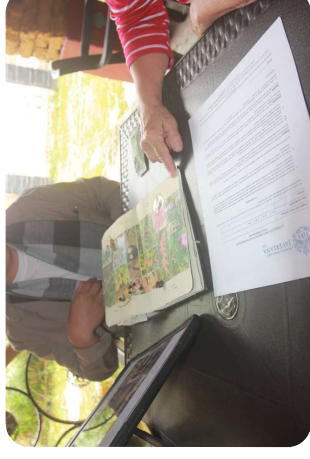
Para ello, el manual incorpora una serie de herramientas que facilitan la conceptualización, la construcción de universos visuales y el desarrollo de propuestas colaborativas.



Intercambio de saberes

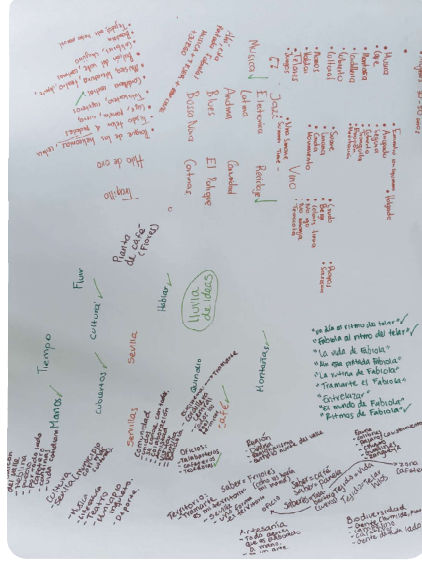
El intercambio de saberes, también denominado reconocimiento del hacer, constituye el punto de partida de la fase Crear. Su propósito es permitir que diseñador y artesano comprendan el oficio, los procesos, las dinámicas de trabajo y las formas de creación de la otra persona.

Más que aprender a realizar el oficio del otro, esta actividad busca generar comprensión, empatía y reconocimiento mutuo. A través de este ejercicio, ambas partes comparten sus conocimientos, experiencias, intereses y formas de trabajo, construyendo una base común para el desarrollo del proceso de co-creación.



Lluvia de ideas

Una vez realizado el intercambio de saberes, se desarrolló una actividad de lluvia de ideas con el propósito de explorar diferentes posibilidades creativas. Esta herramienta permitió registrar palabras, conceptos, referencias y reflexiones surgidas durante las conversaciones, sin establecer filtros o restricciones iniciales.



Juego de tarjetas de inspiración

Con el fin de profundizar en las ideas surgidas durante la lluvia de ideas, se diseñó un juego de tarjetas de inspiración compuesto por palabras relacionadas con conceptos como territorio, comunidad, oficio, fauna, flora, paisaje y cultura.

Las tarjetas se disponen boca abajo y son seleccionadas aleatoriamente por los participantes. A partir de cada palabra, se generan conversaciones y asociaciones que permiten identificar conexiones, intereses y posibles direcciones conceptuales para el proyecto.



Conceptualización

Las actividades anteriores permitieron identificar temas recurrentes y construir el concepto central de la colaboración: *Ahí está piniada Fabiola*.

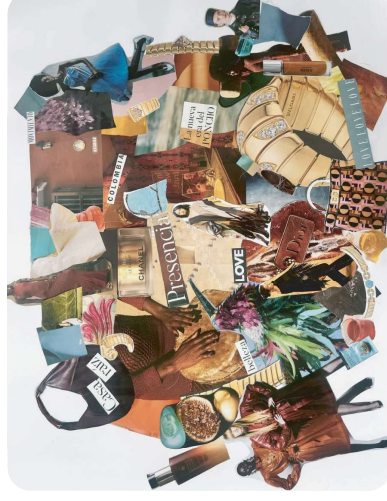
Este concepto surge del reconocimiento de Fabiola como eje fundamental de Tramarte y de la importancia de su cotidianidad dentro de la construcción del oficio. A partir de las conversaciones y reflexiones desarrolladas durante el proceso creativo, se identificó que muchos de los elementos que hacen único el taller estaban directamente relacionados con sus gustos, rutinas, experiencias y forma de entender el tejido.

La propuesta buscó reconocer y celebrar estos aspectos mediante el desarrollo de prendas inspiradas en su identidad, convirtiendo a Fabiola en la principal fuente de inspira-



Universo visual

Una vez definido el concepto, se construyó un universo visual que permitiera traducir las ideas en elementos concretos de diseño. Para ello se utilizaron herramientas como moodboards, referencias visuales y paletas de color que ayudaron a definir la dirección estética de la colección.



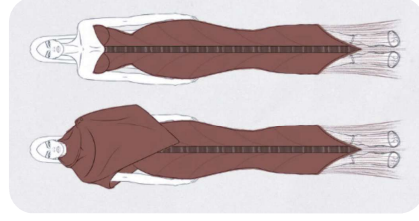
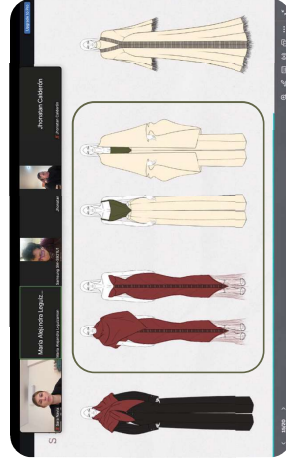
Paleta de color

Paleta de colores creada por Fabiola y Tramarte

Color	Código o referencia	Relación con el concepto
	#E6D1A9	La base de los tejidos de Tramarte.
	#628647	Las montañas y paisajes cafeteros de Sevilla.
	#824447	Uno de los colores favoritos de Fabiola.
	#968242	El terracota, base del concepto de Fabiola.
	#795460	El café de Sevilla.
	#34322F	Tono base de los tejidos de Tramarte.

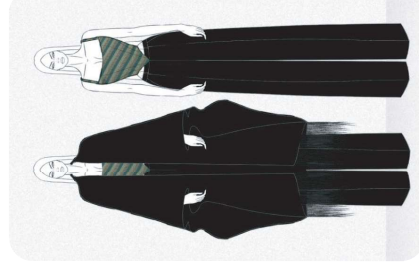
Desarrollo de propuestas

A partir del universo visual se realizaron diferentes exploraciones mediante figurines y bocetos. Estas propuestas permitieron evaluar formas, siluetas, materiales y aplicaciones textiles antes de seleccionar los diseños finales.



Look 1 — Sevilla Dress + Sevilla Chal

- Color vino tinto/terracota, colores favoritos de Fabiola,
- Tejido central elaborado por Tramarte.
- Flecos inspirados en las ruanas, silueta ajustada asociada al ADN de Jonathan,

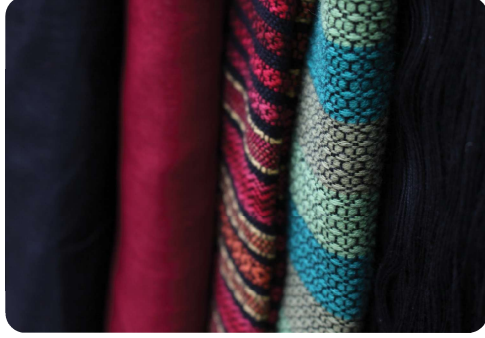
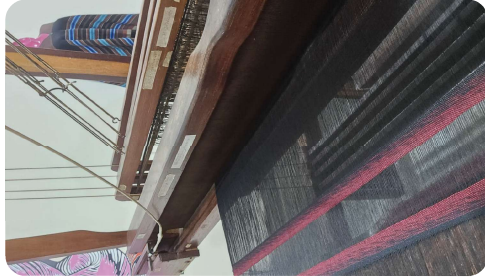


Look 2 — Corsé Archivo Tramarte + Poncho Cordillera + Pantalón Sastre

- Verde relacionado con Sevilla y el paisaje cafetero,
- Franjas inspiradas en el territorio,
- Corsé adaptado ADN de Jonathan,
- Poncho inspirado en ruanas y prendas tradicionales de Tramarte,
- Búsqueda de comodidad y amplitud con el poncho valorado por Fabiola.

Como resultado del proceso de co-creación se desarrollaron dos looks inspirados en el concepto Ahí está pintada Fabiola, integrando elementos representativos tanto del ADN de Jonathan Calderón como del saber artesanal de Tramarte.

Proceso



Fuente: archivo fotográfico de Tramarite y Jonathan Calderón.

Proceso



Fuente: archivo fotográfico de Tramarte y Jonathan Calderón.

Fase Validar

La fase Validar corresponde al momento de reflexión y evaluación dentro del proceso de co-creación. Su objetivo es analizar tanto las propuestas desarrolladas como la experiencia de trabajo conjunto entre diseñador y artesano.

A través de conversaciones, observaciones y herramientas de evaluación, esta etapa permite identificar fortalezas, aprendizajes y oportunidades de mejora relacionadas con las piezas creadas y con la colaboración construida durante el proyecto.

Para ello, el manual incorpora una serie de actividades que facilitan la evaluación de los resultados obtenidos, la coherencia de las propuestas frente al concepto planteado y la experiencia de co-creación desarrollada entre ambas partes.



Evaluación de las propuestas

La primera actividad de esta fase consiste en analizar cada una de las piezas desarrolladas durante el proceso de co-creación. A través de preguntas orientadoras, diseñador y artesano reflexionan sobre aspectos como la relación de las propuestas con el concepto, la integración de los saberes compartidos y el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del proyecto.



Evaluación del proceso de co-creación

Además de evaluar las piezas finales, esta fase invita a reflexionar sobre la experiencia de colaboración. El objetivo es comprender cómo se desarrolló el trabajo conjunto, identificar los aprendizajes obtenidos y reconocer aquellos aspectos que podrían fortalecerse en futuras colaboraciones.

Esta actividad permite valorar el proceso más allá del resultado final, reconociendo la importancia del intercambio de saberes, la construcción de confianza y el aprendizaje mutuo como elementos fundamentales de la co-creación.



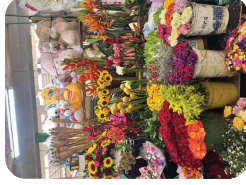
Fashion Film

El fashion film Cotidiano surge a partir del concepto "Ahí está pintada Fabiola", desarrollado durante el proceso de co-creación entre Tramarte y Jonathan Calderón. Mientras los looks creados reconocen a Fabiola como figura central del taller, la pieza audiovisual amplía esta reflexión hacia otros oficios y acciones cotidianas que, aunque suelen pasar desapercibidos, son fundamentales para la vida diaria.

A través de un recorrido por la Galería Alameda, el fashion film celebra la riqueza presente en estos espacios, resaltando el valor de los saberes, las personas y las dinámicas que construyen comunidad. De esta manera, la pieza busca trasladar el propósito de Entrelazando Saberes hacia una reflexión más amplia sobre la importancia de reconocer y valorar aquellos oficios que forman parte de nuestra cotidianidad.



Esta imagen fue generada mediante inteligencia artificial (IA).



STORYBOARD - FASHION FILM - GALERÍA ALAMEDA
"¿O CUANTAS ES LA QUE SOSTIENE LA VIDA?"



Esta imagen fue generada mediante inteligencia artificial (IA).

Fotos Fashion Film



Fashion Film

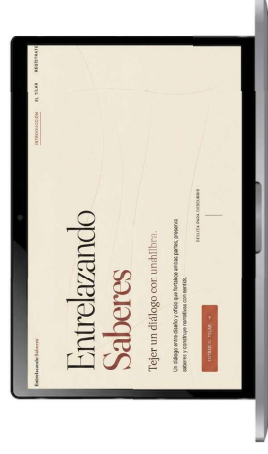


Página web

La página web surge como una plataforma digital complementaria al manual de co-creación, diseñada para ampliar el alcance del proyecto y facilitar el acceso a información relacionada con la co-creación entre diseñadores y artesanos.

Su objetivo es brindar herramientas y contenidos que permitan comprender qué es la co-creación, cuáles son sus beneficios y cómo puede implementarse dentro de proyectos de moda. Asimismo, busca promover el reconocimiento de los saberes artesanales mediante recursos que faciliten el acercamiento entre personas interesadas en desarrollar procesos colaborativos.

Como parte de la propuesta, la plataforma incorpora un directorio de contactos que permite conectar artesanos y diseñadores interesados en participar en procesos de co-creación, favoreciendo la generación de nuevas oportunidades de colaboración y fortaleciendo la visibilidad del conocimiento artesanal en diferentes contextos.



Página Web



Validación

Con el propósito de evaluar la efectividad de las piezas desarrolladas, se realizaron diferentes procesos de validación a lo largo del proyecto. Estas validaciones permitieron conocer la percepción de los usuarios, identificar oportunidades de mejora y fortalecer tanto los aspectos metodológicos como los comunicativos de cada componente del sistema. Los hallazgos obtenidos contribuyeron al refinamiento de las propuestas y a la consolidación de una versión más clara, pertinente y alineada con los objetivos de Entrelazando Saberes.

Validación del manual de co-creación

Para evaluar la claridad, utilidad y pertinencia del manual, se realizaron sesiones de validación con Jonathan Calderón mediante entrevistas. Estos espacios permitieron identificar oportunidades de mejora tanto en la metodología como en la propuesta gráfica, contribuyendo al fortalecimiento y refinamiento de la versión final de la herramienta.

Fase Escuchar

Durante la validación se identificó que las actividades estaban enfocadas principalmente en el artesano, limitando la participación del diseñador en el intercambio de experiencias y procesos.

Mejoras implementadas

- Adaptación de las herramientas para ambas partes.
- Fortalecimiento del carácter bidireccional de la co-creación.
- Mayor énfasis en el conocimiento mutuo entre diseñador y artesano.

Fase Crear

En esta fase, Jonathan señaló que el nombre Intercambio de saberes podía interpretarse como un intercambio de roles entre diseñador y artesano. Sin embargo, el propósito de la actividad era comprender y reconocer el oficio de la otra persona, no reemplazarlo.

Mejoras implementadas

- Cambio de nombre de la actividad a Reconocimiento del hacer.
- Clarificación del propósito de la actividad.
- Mayor énfasis en la valoración y comprensión del oficio del otro.

Fase Validar

Aunque la etapa de validación permitía evaluar las propuestas desarrolladas y la experiencia de co-creación, surgió la necesidad de proyectar los aprendizajes obtenidos hacia el futuro de la marca del diseñador.

Mejoras implementadas

- Creación de una nueva fase denominada Proyectar.
- Incorporación de herramientas para construir narrativas y estrategias de comunicación.
- Orientación sobre cómo visibilizar el proceso de co-creación de manera ética.
- Fortalecimiento del reconocimiento y protagonismo de las artesanas dentro de la comunicación del proyecto.



Aspectos gráficos

La validación también permitió identificar oportunidades para mejorar la experiencia de lectura y comprensión del manual. Jonathan destacó la importancia de reducir la cantidad de texto y fortalecer los recursos visuales para facilitar la navegación del contenido.

Mejoras implementadas

- Reducción y simplificación de textos.
- Organización de contenidos mediante pasos secuenciales.
- Incorporación de iconografía para identificar roles, herramientas y materiales.
- Ajuste de la jerarquía visual de la información.
- Actualización de la identidad gráfica a partir del concepto 'Ahi está pintada Fabiola'.
- Integración de una paleta cromática coherente con el proyecto y sus resultados.



Validación de la página web

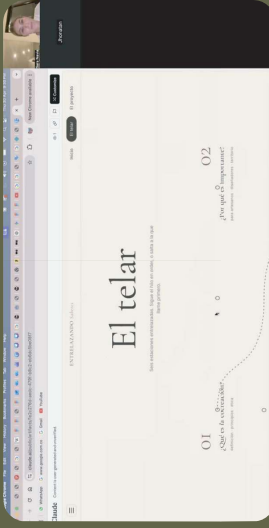
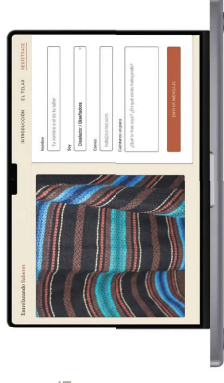
Con el propósito de evaluar la claridad, navegación y comprensión de la plataforma, se realizó una prueba utilizando la metodología Think Out Loud junto a Jonathan Calderón. Durante la actividad, Jonathan navegó por la página web mientras expresaba en voz alta sus pensamientos, dudas y observaciones, permitiendo identificar oportunidades de mejora relacionadas con la experiencia de usuario y la comprensión de los contenidos.

Registro de usuarios

La validación también evidenció que el propósito del registro no era completamente claro para los usuarios. Aunque la plataforma incluía esta funcionalidad, no se explicaban sus beneficios ni el motivo de su existencia.

Mejoras implementadas

- Inclusión de una explicación sobre el propósito del registro.
- Clarificación de los beneficios de pertenecer a la red de contactos.
- Mayor comprensión del funcionamiento de la plataforma.



Navegación de la plataforma

Durante la prueba se identificó que algunos elementos interactivos no comunicaban claramente su funcionalidad. En particular, dentro de la sección metodológica, Jonathan no reconoció que los apartados podían seleccionarse para acceder a información adicional.

Mejoras implementadas

- Incorporación de botones de acceso visibles en cada sección.
- Mayor claridad en los elementos interactivos de la interfaz.
- Facilitación de la navegación entre contenidos.



Claridad visual y contenidos

Finalmente, se evaluó la comprensión general de la página y la organización de los contenidos. Jonathan destacó positivamente la simplicidad de la interfaz y la facilidad para encontrar la información principal.

Mejoras implementadas

- Ajuste de algunos textos para mejorar su claridad.
- Incorporación de imágenes complementarias para reforzar la comprensión de los contenidos.
- Integración de la identidad visual desarrollada para Ahí está pintada Fabiola.
- Mantenimiento de una estructura limpia y de fácil navegación.

Conclusión

Entrelazando Saberes permitió explorar la co-creación como una herramienta capaz de generar vínculos más equitativos entre artesanos y diseñadores de modo, promoviendo el intercambio de conocimientos, el reconocimiento mutuo y la construcción conjunta de propuestas. A lo largo del proceso fue posible evidenciar cómo la colaboración entre diferentes saberes no solo enriquece los resultados creativos, sino que también fortalece las narrativas, la identidad y el valor cultural de los proyectos desarrollados.

Más allá de las piezas obtenidas, el proyecto demuestra la importancia de generar espacios donde los artesanos participen activamente dentro de los procesos creativos, reconociendo el valor de sus conocimientos y contribuyendo a su visibilización. Asimismo, evidencia el potencial de la co-creación como una metodología que puede seguir fortaleciéndose dentro de la industria de la moda para construir propuestas más conscientes, colaborativas y significativas.

Finalmente, Entrelazando Saberes deja abierta la posibilidad de continuar explorando nuevas formas de colaboración entre artesanía y diseño, entendiendo que el intercambio de saberes puede convertirse en una oportunidad para preservar conocimientos, impulsar la innovación y generar beneficios para todas las personas involucradas.



Referencias

- Andrade, L., & Ariza, C. (2021). Interpretación del contexto en los procesos de vinculación de diseñadores con artesanos. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, 42(165), 153–178.
- Artesanías de Colombia. (2022). Informe de gestión 2018–2022: Impacto en el sector artesanal colombiano.
- Avendaño, L., & Flores, M. (2020). Gestión del conocimiento artesanal como estrategia para la preservación de saberes tradicionales. *Revista de Estudios Sociales y Culturales*.
- Casa Wabi. (s.f.). Acerca de Casa Wabi.
- Fashionista. (2017). Artisans produce up to 60 percent of our apparel — so why aren't they getting paid fairly? IDEO. (s.f.). Diseño Centrado en las Personas: Kit de herramientas.
- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). *The Design Thinking Playbook*.
- Manzini, E. (2016). *Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation*. MIT Press.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). El trabajo en la moda y la distribución desigual de valor en la cadena global.
- Sanders, E. B.-N. (2002). From User-Centered to Participatory Design Approaches.
- Sanders, E. B.-N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the New Landscapes of Design.
- ProColombia. (2023). Artesanías colombianas: oportunidad en grandes superficies como Walmart y Nordstrom.
- Real Academia Española. (2024). *Moda*. Diccionario de la lengua española.
- Real Academia Española. (2024). *Visibilidad*. Diccionario de la lengua española.



Muchas Gracias

Entrelazando Saberes
2026