

Libro de producción de Podcast. Signo Transmedia, estrategia de divulgación científica de la revista Signo y Pensamiento.

Realizado por: Gabriela Botero Bedoya

Asesor: Diego Fernando Montoya Bermúdez

Introducción

La divulgación científica en revistas académicas enfrenta el reto de acercar el conocimiento a públicos más amplios mediante estrategias comunicativas accesibles e innovadoras. En tal sentido, el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 de la Organización de las Naciones Unidas, busca garantizar el acceso equitativo al conocimiento y fortalecer la formación crítica. Por lo tanto, es necesario diseñar diferentes formatos que integren rigor académico con recursos narrativos que faciliten la comprensión de estos contenidos, para así promover la reflexión informada dentro de diversas audiencias.

En ese contexto, Áviles (2022) plantea que se deben actualizar los contenidos que se publican en el ecosistema digital, desarrollando estrategias de adaptación y transformación para quienes aún no asumen las nuevas herramientas tecnológicas. De este modo, es pertinente desarrollar un podcast para divulgar el conocimiento científico de las revistas académicas, haciendo que sus contenidos ingresen a un proceso de expansión digital como propone Áviles (2022). Por consiguiente, el formato de podcast resulta oportuno como una estrategia comunicacional que se establece en la web y se consume de modo asincrónico en las distintas plataformas y redes sociales.

Añadido a lo anterior, el concepto de podcast surge a inicios del siglo XXI por la expansión del internet, y es autenticable en 2004 por el periodista británico Ben Hammersley. Sin embargo, al ser una tecnología previa al lanzamiento de las redes sociales, su desarrollo en el mercado fue desfavorecedor y no tuvo notoriedad hasta la incorporación de plataformas de streaming musicales como Apple y Spotify. Es por esto, que en el año 2019 se dio la masificación de dicho formato al punto de crear una sección específica en la que los contenidos eran catalogados para el interés de cada audiencia (Áviles 2022).

Ahora bien, los podcast se dividen en múltiples géneros con estructuras particulares para comunicar cierta información de forma atractiva hacia un público objetivo específico. No obstante, Drew (2017) indica que estos géneros no son estáticos sino fluidos, ya que este tipo de contenidos se hallan en la cultura de la convergencia, es decir, una evolución constante. A partir de ello se destacan tres amplios géneros; el estadillo rápido, el narrativo y el programa de entrevistas. En el presente trabajo, se realizará una estrategia de divulgación científica mediante un podcast narrativo, el cual se caracteriza por dos movimientos que expone Drew (2017), el storytelling y la señalización, y la vinculación cruzada.

En este sentido, el storytelling se encarga de exponer un tema a través de la narración de historias que consolidan el conocimiento y ayudan a las audiencias a involucrarse en el aprendizaje. Mientras que la señalización y vinculación cruzada, son estrategias que conectan los contenidos entre episodios para una comprensión coherente y continua de los temas tratados en el podcast (Drew 2017). De modo que, el presente proyecto plantea como objetivo general fortalecer la divulgación científica de la revista Signo y Pensamiento a través de la creación de un podcast narrativo que amplíe el alcance, la visibilidad y la apropiación social del conocimiento, para promover el diálogo académico y cultural con diversas audiencias.

Para lograr este objetivo general, se proyectan los siguientes objetivos específicos. En primer lugar, definir los lineamientos narrativos, sonoros y editoriales del podcast como producto institucional de la revista, asegurando su coherencia con la identidad académica y comunicativa de Signo y Pensamiento. En segundo lugar, consolidar un modelo de producción sistemático que facilite la sostenibilidad del podcast en el tiempo, mediante la elaboración de un libro de producción que oriente futuras entregas con criterios de calidad científica y narrativa. En tercer lugar, validar la propuesta de divulgación científica a través de un piloto que articule recursos narrativos innovadores para conectar con audiencias académicas y no académicas.

Propuesta del proyecto

La presente propuesta consiste en el diseño del podcast de la revista Signo y Pensamiento, concebido como un formato narrativo orientado a la divulgación pública del conocimiento científico. El proyecto busca establecer bases conceptuales, narrativas y sonoras que otorguen identidad y continuidad al producto, de modo que sea replicable en futuras ediciones de la revista. Este producto sonoro, busca fortalecer la divulgación científica a través del traslado de los contenidos académicos de la revista a narrativas accesibles y creativas para promover el diálogo entre la comunidad académica y otras audiencias.

En este orden de ideas, el proyecto se estructura en tres fases: en primera instancia, la definición de los lineamientos narrativos y sonoros que sentarán las bases estilísticas y conceptuales del podcast. Seguidamente, la elaboración de un libro de producción que consolidará la identidad editorial y garantizará la coherencia de las futuras temporadas. Y finalmente, la producción y validación de un piloto del podcast Signo Sonoro alineado al dossier de la revista, enfocado en investigaciones relacionadas con la inteligencia artificial generativa.

De esta manera, Signo Sonoro se proyecta como una iniciativa sostenible que permitirá a la revista posicionarse en el ecosistema digital, diversificar sus formatos de divulgación y fortalecer su impacto académico y cultural. De acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2, este proyecto pretende la realización de un libro de producción que defina los lineamientos narrativos, sonoros y editoriales, asegurando su coherencia con la identidad académica, y con esto consolidar un modelo sistemático que facilite la sostenibilidad del podcast en el tiempo. De igual manera, para dar cuenta del objetivo específico 3, se realizará un capítulo piloto del podcast para validar la propuesta de divulgación científica Signo Sonoro.

Desarrollo del piloto

Inicialmente, el podcast abordará en cada serie temáticas directamente articuladas con cada publicación de la revista Signo y Pensamiento. En tal sentido, el dossier correspondiente al volumen 44, cuya publicación está prevista para octubre de 2025, estará dedicado a la inteligencia artificial, por lo cual se propone como primera serie piloto del proyecto Signo Sonoro “Máquinas que enseñan, humanos que crean”. Es así como esta producción implementará una estrategia de storytelling que combina voces producidas con inteligencia artificial.

De esta forma, las voces de los personajes creados con inteligencia artificial dialogarían en cada capítulo para generar un contexto hipotético que da paso al tema que aborda cada artículo en el dossier de la revista. Para generar un capítulo más cercano a las audiencias, se realizan ambientaciones sonoras acordes al tema que se está tratando. La duración estimada de cada capítulo será de 7 a 10 minutos, lo que favorece su producción, circulación y consumo en la red transmedia de la revista.

El proyecto incluye la elaboración de un libro de producción con lineamientos editoriales, narrativos y sonoros para mantener coherencia en las futuras entregas del podcast. Con esta base, se espera consolidar a Signo Sonoro como un formato institucional sostenible de divulgación científica en la revista Signo y Pensamiento. Finalmente, cada serie podrá ser liderada por diferentes estudiantes o colaboradores, garantizando la unidad de marca y la continuidad del proyecto en el tiempo.

Referentes temáticos



Como primer referente temático está Scipod, una plataforma internacional de divulgación científica que se especializa en la adaptación de artículos académicos al formato sonoro. Su propuesta consiste en la producción de podcasts breves, que presentan de manera clara y concisa los hallazgos de investigaciones publicadas en revistas de diversas áreas del conocimiento. La pertinencia de este referente para el presente proyecto radica en su capacidad de transformar contenidos altamente especializados en narrativas accesibles para audiencias no expertas, sin sacrificar el rigor académico. De esta manera, ofrece un modelo replicable que evidencia la viabilidad de integrar productos editoriales con estrategias de comunicación sonora, en coherencia con la finalidad de consolidar Signo Sonoro como un espacio institucional de divulgación científica.

Palabra Clave

Por otro lado, el segundo referente temático es Ciencia en Voz Alta producido por la Editorial de la Universidad de La Sabana. Se caracteriza por la producción de episodios que, a través de entrevistas con investigadores, exponen de manera pedagógica hallazgos vinculados con la inteligencia artificial y otros campos de la ciencia contemporánea. Este podcast demuestra cómo una editorial universitaria puede articular la producción académica con un formato sonoro accesible y atractivo, manteniendo tanto el rigor como la claridad expositiva. Su relevancia para el presente proyecto se encuentra en el carácter institucional de la propuesta y en la posibilidad de establecer un puente entre los textos de los autores y la sociedad mediante narrativas sonoras que fomentan la apropiación social del conocimiento.



Para continuar, el tercer referente temático es Ciencia para Leer, un podcast producido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) junto con la editorial Catarata, derivado de la colección de divulgación ¿Qué Sabemos? Se caracteriza por episodios breves en formato de entrevista, donde los propios autores de los libros dialogan sobre sus investigaciones en un lenguaje accesible y pedagógico. Este referente resulta pertinente para el presente proyecto, en la medida en que demuestra cómo una institución académica puede transformar sus publicaciones en cápsulas sonoras.

Referentes estéticos



El primer referente estético a considerar es el podcast “Radiolab”, el cual ha consolidado un estilo narrativo que se caracteriza por la integración de múltiples voces y material de archivo que enriquece la comprensión de fenómenos complejos. También, cabe destacar su capacidad para alternar entre lo lúdico y lo riguroso, generando un ambiente accesible sin perder profundidad del tema abordado. Este referente resulta pertinente para el presente proyecto, ya que ofrece una guía para incorporar efectos sonoros y ejemplos inmersivos que faciliten la comprensión crítica de la inteligencia artificial sin caer en explicaciones rígidas o técnicas.



El segundo referente estético a tomar en cuenta es “Twenty Thousand Hertz”, ya que se distingue por su énfasis en la dimensión estética del sonido, generando experiencias auditivas que evocan la misma intensidad que un producto audiovisual. En particular, su episodio dedicado al sonido icónico de Netflix ilustra cómo un elemento sonoro puede construir identidad cultural y narrativa. Esta propuesta resulta inspiradora para el podcast planteado, pues permite pensar la sonoridad de la inteligencia artificial como un recurso creativo que refuerce la sensación de inmersión.



El tercer referente estético planteado es "Rabbit Hole", producido por The New York Times, debido al uso de recursos narrativos y sonoros vinculados a la cultura digital para contextualizar fenómenos tecnológicos contemporáneos. La inserción de fragmentos musicales y mediáticos reconocibles fortalece la conexión entre la audiencia y los temas tratados. En el marco del presente proyecto, este referente evidencia la posibilidad de recurrir a sonidos icónicos de la inteligencia artificial y del entorno tecnológico.



Por último, el podcast “Radio Ambulante” es apto como referente estético porque representa un modelo de periodismo narrativo caracterizado por la investigación rigurosa. Este referente resulta fundamental para el proyecto, ya que aporta la dimensión de credibilidad y rigor académico que debe acompañar un producto de divulgación científica. Asimismo, ofrece una perspectiva metodológica sobre cómo articular testimonios y narración en un relato coherente.

Presentación del proyecto

La revista Signo y Pensamiento se ha consolidado en la Pontificia Universidad Javeriana desde 1982, como un espacio académico para la reflexión sobre la comunicación y sus múltiples dimensiones (Repositorio Institucional Javeriana, s. f.). En este contexto, Arizmendi (2012) expone la relevancia de esta revista en América Latina debido a la escases de publicaciones académicas relacionadas a la comunicación, el lenguaje y la ciencia de la información. Es así como, “Signo y Pensamiento aborda temas vinculados a la exclusión, los derechos humanos, la brecha digital, las tecnologías y las convergencias multimediales que atraviesan la comunicación contemporánea” (Repositorio Institucional Javeriana, s. f.).

Asimismo, estas líneas temáticas incluyen tanto tendencias teóricas y metodológicas del campo como modelos conceptuales y técnicos para la organización, circulación y apropiación del conocimiento. La revista realiza una publicación semestral, en mayo del 2025 publicó el primer número del volumen 44, el cual aborda la relación entre las dimensiones semióticas y las políticas de los datos, centrándose en la construcción de objetos para identificar la violencia (Signo y pensamiento, 2025). Por lo tanto, el segundo número del volumen 44 corresponde a la publicación de octubre que está dedicado a la inteligencia artificial.

De esta manera, la revista Signo y Pensamiento propone un espacio paralelo y complementario denominado Signo Transmedia, que busca ampliar el alcance de reflexiones y debates más allá del formato escrito (Signo Transmedia, 2025). Así, este proyecto surge con el propósito de ampliar los espacios de comunicación y difusión del pensamiento crítico, promoviendo el diálogo con audiencias diversas y fortaleciendo el espíritu reflexivo que caracteriza a la revista. Dentro de esta red transmedia, se busca reforzar el vínculo entre la academia y la creatividad de las tecnologías, a través de nuevas experiencias sonoras, visuales y narrativas (Signo Transmedia, 2025). Por esta razón, Signo Transmedia propone un apartado denominado Signo Sonoro, en el cual se exponen las producciones sonoras en formato podcast.

A partir de esto, el podcast Signo Sonoro se integra al ecosistema de Signo Transmedia como un espacio sonoro complementario al formato escrito de la revista, orientado a divulgar los contenidos de cada dossier. Asimismo, su función consiste en traducir los artículos académicos en narrativas auditivas que promuevan la comprensión de los temas desde un lenguaje más cercano. De este modo, el podcast amplía las posibilidades de circulación del conocimiento producido por Signo y Pensamiento, fortaleciendo su identidad institucional y su proyección como medio de comunicación académico.

Identidad del podcast

El podcast de la revista Signo y Pensamiento llevará por nombre Signo Sonoro, denominación que establece una conexión directa con la identidad de la revista y con la estrategia transmedia desarrollada por su equipo editorial. Este nombre resalta el valor del sonido como lenguaje complementario al texto escrito, ampliando las posibilidades de circulación del conocimiento científico hacia nuevos formatos y audiencias.

El eslogan “Cada signo comunica, cada pensamiento transforma” sintetiza la esencia del proyecto, al destacar la relación entre la comunicación y la transformación del pensamiento crítico. Con él, se busca reforzar la idea de que el conocimiento académico puede adquirir nuevas formas expresivas que inspiren reflexión, diálogo y apropiación social.

Los objetivos comunicativos de Signo Sonoro se orientan a fortalecer la divulgación pública del conocimiento científico producido en la revista, visibilizando los aportes académicos de cada dossier a través de relatos accesibles e inmersivos. De esta forma, el podcast no solo funciona como un medio de difusión, sino también como un espacio de mediación entre la investigación y la sociedad, en el que el rigor académico se combina con la creatividad narrativa.

El público objetivo está conformado por lectores habituales de la revista, investigadores y estudiantes del campo de la comunicación, así como por oyentes interesados en temas culturales, tecnológicos y sociales contemporáneos. Por ello, el lenguaje del podcast buscará mantener el equilibrio entre la precisión conceptual y la cercanía expresiva, favoreciendo la comprensión y el interés de públicos especializados y no especializados.

En conjunto, Signo Sonoro se consolida como una extensión transmedia de Signo y Pensamiento que promueve la apropiación social del conocimiento mediante el poder evocador del sonido, fortaleciendo la presencia de la revista en el ecosistema digital y en las conversaciones académicas y culturales actuales.

Lineamientos narrativos

El podcast adopta un enfoque narrativo-documental que combina elementos de ficción y recursos periodísticos para traducir los contenidos académicos de la revista Signo y Pensamiento en relatos accesibles, inmersivos y emocionalmente significativos. Estos lineamientos establecen los principios narrativos que deben guiar la construcción de cada episodio, garantizando coherencia estética, claridad expositiva y conexión con las audiencias.

Estructura narrativa

Cada episodio seguirá una estructura tripartita que facilite la comprensión y mantenga el interés del oyente:

- Inicio (planteamiento ficcional): introducción creativa que contextualiza el tema del artículo a través de una breve escena, diálogo o narración evocadora. Este fragmento funciona como “puerta de entrada” al contenido científico.
- Desarrollo (interpretación narrativa): exposición del contenido académico en tono divulgativo, mediante la voz del narrador y la intervención de personajes o recursos sonoros que representen conceptos o tensiones del texto original.
- Cierre (reflexión y vínculo): conclusión interpretativa que sintetiza la idea central del artículo y propone una pregunta o reflexión que invite a la lectura del texto completo.

Voz narrativa

El podcast alterna dos tipos de voces:

- Voz humana: encarna al narrador principal o a la investigadora que interpreta el artículo, responsable de guiar el relato.
- Voz sintética (IA): cumple una función ficcional, introduciendo perspectivas o preguntas que representen las tensiones entre humanidad y tecnología.

Esta interacción entre voces crea una dinámica dialógica que refuerza la identidad transmedia de la serie.

Recursos sonoros

El sonido es un componente narrativo, no solo estético. Por ello:

- Los paisajes sonoros deben situar la acción y generar atmósferas coherentes con los temas tratados.
- La música funcionará como soporte emocional y transicional, evitando distracciones sobre el discurso verbal.
- Los efectos y texturas acústicas servirán para simbolizar ideas abstractas —por ejemplo, el ruido digital como metáfora de la sobreinformación o la síntesis de voz como signo de mediación tecnológica.

Temporalidad y ritmo

Los episodios deben tener una duración aproximada de 7 a 10 minutos, con un ritmo ágil que combine fragmentos narrativos, reflexivos y sonoros. Cada capítulo debe mantener una progresión dramática que despierte curiosidad y oriente al oyente hacia la lectura del artículo original.

Identidad narrativa

Todos los capítulos deben compartir una identidad narrativa común, reconocible por:

- La presencia constante de un narrador reflexivo.
- El uso simbólico del sonido como eje de interpretación.
- La coherencia estética con la identidad visual y editorial de Signo y Pensamiento.

De este modo, el podcast se consolida como un espacio de mediación entre la ciencia y la cultura, en el que la narración sonora no solo divulga, sino que traduce el conocimiento en experiencia narrativa.

Lineamientos editoriales

Los lineamientos editoriales del podcast de divulgación científica orienta la selección, adaptación y publicación de los contenidos del podcast como producto derivado de la revista Signo y Pensamiento. Su propósito es garantizar la coherencia entre la identidad académica de la revista, su misión de divulgación del conocimiento científico y los principios de accesibilidad, rigor y creatividad que caracterizan la estrategia Signo Transmedia.

Criterios de selección de contenidos

Los temas abordados en el podcast provendrán exclusivamente de artículos publicados en Signo y Pensamiento, priorizando aquellos que, por su relevancia social, narrativa o conceptual, sean susceptibles de reinterpretación sonora.

Se dará preferencia a textos que incluyan problemáticas contemporáneas (como inteligencia artificial, comunicación digital, ética tecnológica, narrativas emergentes, etc.) y que permitan conexiones con experiencias cotidianas.

Cada episodio deberá identificar claramente la referencia bibliográfica del artículo adaptado, mencionando el título, autoría y número de la revista correspondiente.

Las adaptaciones no reproducen el contenido literal del artículo, sino que lo recrean narrativamente para despertar el interés por su lectura completa.

Enfoque editorial y política de adaptación

El podcast no sustituye la lectura académica del texto original; actúa como puente de divulgación que interpreta los hallazgos desde una perspectiva creativa.

Cada guion debe ser revisado por el equipo editorial de la revista para validar la fidelidad conceptual del contenido y evitar distorsiones de sentido.

Las adaptaciones deberán mantener una voz institucional coherente con la línea editorial de la revista: ética, inclusiva, crítica y reflexiva.

Se evitarán enfoques sensacionalistas o narrativas que trivialicen los resultados de investigación.

Tono comunicativo

El tono editorial del podcast será:

- Académico accesible: lenguaje claro, sin tecnicismos innecesarios, pero con precisión conceptual.
- Reflexivo y divulgativo: que invite a la conversación pública sobre el conocimiento científico.
- Creativo y multisensorial: abierto al uso de metáforas, ficciones breves o recursos poéticos que amplíen la experiencia de comprensión.

Este equilibrio entre rigor y sensibilidad narrativa distingue al podcast de la revista Signo y Pensamiento como una extensión natural de la esta en el ecosistema digital.

Estilo y coherencia institucional

Los títulos, créditos y descripciones de los episodios deberán seguir el formato editorial definido por la revista, respetando su identidad visual, tipográfica y sonora.

Las piezas promocionales o gráficas derivadas (audiogramas, clips, trailers) deberán incluir los logotipos y menciones institucionales de Signo y Pensamiento y de la Pontificia Universidad Javeriana, conforme a las directrices de comunicación institucional.

Cada temporada corresponderá a un dossier temático de la revista y conservará un hilo conceptual y estético común (paleta sonora, voz principal, identidad visual).

Derechos y autoría

El podcast reconoce la autoría intelectual de los artículos originales, citando siempre a los autores y a la publicación fuente.

Los guiones adaptados se considerarán obras derivadas bajo licencia institucional de la Pontificia Universidad Javeriana, respetando la política de derechos de autor y uso de materiales sonoros.

Todo material musical, de archivo o generado por inteligencia artificial deberá estar debidamente acreditado o licenciado.

Curaduría editorial

El comité editorial de Signo y Pensamiento aprobará los temas y artículos que integrarán las temporadas del podcast.

La dirección del proyecto (productor/a y editor/a general) será responsable de la curaduría narrativa de cada capítulo, asegurando correspondencia temática, calidad discursiva y pertinencia académica.

Las adaptaciones que impliquen interpretaciones críticas o ficcionalizadas deberán acompañarse de una nota explicativa sobre su relación con el artículo original.

Lineamientos técnicos y de producción

Para garantizar la calidad y coherencia del podcast, se establecen los siguientes lineamientos técnicos y de producción. Estos criterios permiten mantener una estética uniforme y asegurar que el producto final cumpla con los estándares de calidad necesarios para su publicación en la red transmedia de la revista Signo y Pensamiento.

Duración y formato

Cada episodio del podcast tendrá una duración estimada entre 7 y 10 minutos, lo cual favorece su producción periódica, circulación y consumo en las distintas plataformas digitales.

Las producciones se recomienda que sean exportadas en formato MP3 a 320 kbps, formato óptimo para distribución digital.

Grabación

La captura del audio se llevará a cabo con equipos de calidad profesional, como grabadoras Zoom y micrófonos dinámicos o de condensador según el tipo de voz y espacio de grabación, esto cuando se vayan a utilizar voces de personas. En esos casos se recomienda realizar la toma en espacios controlados acústicamente o con bajo nivel de ruido ambiental, utilizando filtros antipop y auriculares de monitoreo para asegurar un registro limpio y claro. El nivel de entrada debe mantenerse entre -12 dB y -6 dB, evitando distorsiones o saturaciones.

Para el uso de voces sintéticas, es decir, aquellas creadas con Inteligencia Artificial, se sugiere el uso de plataformas como ElevenLabs.

Edición y montaje

Para el proceso de edición se recomienda el uso de programas de edición sonora como Adobe Audition o Audacity (versión de uso libre) donde se integrarán los elementos que componen la pieza sonora: narraciones, voces sintéticas, música y efectos.

En esta etapa se aplicarán tareas de limpieza de ruido, normalización de niveles, ecualización, compresión ligera y masterización final, buscando un equilibrio adecuado entre todos los elementos.

La mezcla debe cuidar la inteligibilidad de la voz principal, mantener la música en segundo plano y emplear los efectos de manera expresiva, sin distraer del contenido principal.

Diseño sonoro

El diseño sonoro constituye un elemento narrativo clave del podcast. Cada capítulo contará con una ambientación sonora acorde al tema abordado, que refuerce la atmósfera emocional y la comprensión del relato.

Los paisajes sonoros y piezas musicales deben seleccionarse de bancos libres de derechos o compuestos específicamente para el proyecto, cuidando su coherencia estética con la identidad de la revista.

El objetivo del diseño sonoro es complementar la narración y generar una experiencia inmersiva que invite a la reflexión.

Calidad técnica

Para garantizar la calidad del producto final, cada episodio deberá cumplir con los siguientes criterios:

- Voz clara, sin distorsiones ni ruidos de fondo.
- Niveles homogéneos entre las distintas pistas de audio.
- Equilibrio entre voz, música y efectos.
- Transiciones suaves entre segmentos y ausencia de saltos abruptos.
- Masterización con un nivel de sonoridad promedio de -16 LUFS. El volumen general del podcast debe estar equilibrado, ni saturado ni muy bajo, según los estándares de las plataformas de streaming

Publicación

Una vez finalizado y validado el episodio, se exportará la versión final con sus metadatos completos: título del episodio, autor o productora, descripción breve y créditos de los materiales sonoros utilizados.

El podcast se publicará en la red transmedia de Signo y Pensamiento y en plataformas de distribución digital definidas por el equipo editorial de la revista, acompañándose de piezas gráficas o clips promocionales para redes sociales.

Asimismo, las versiones maestras deberán almacenarse en el repositorio institucional de la revista, asegurando su preservación y respaldo.

Guía de roles y responsabilidades

A continuación, se presenta la distribución de los roles y la función que desempeña cada uno para llevar a cabo el proyecto. En primer lugar, el editor académico tiene la función de validar la correspondencia del contenido del podcast con el artículo original publicado en la revista Signo y Pensamiento. Su labor asegura la fidelidad científica del discurso y la pertinencia de las interpretaciones realizadas durante el proceso de adaptación.

Por otro lado, el guionista o adaptador transforma el texto académico en un guion narrativo–sonoro, conservando los elementos esenciales del contenido y traduciéndolos a un lenguaje accesible y creativo. A su vez, las voces de los personajes y el narrador serán producidas mediante inteligencia artificial, bajo la supervisión del guionista, quien controlará su tono, ritmo y coherencia expresiva.

Por consiguiente, el productor de sonido se encarga del diseño del ambiente sonoro, la mezcla y la masterización, asegurando la calidad técnica de la pieza final. Finalmente, el equipo de comunicación es responsable de la gestión de publicación, la redacción de metadatos, la difusión del contenido y el archivo sonoro dentro de la red transmedia de la revista. De esta forma, se establece una estructura funcional que garantiza la colaboración interdisciplinar y la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Guía de distribución y circulación

La distribución del podcast se realizará a través de la red transmedia de la revista Signo y Pensamiento, como parte de su estrategia de divulgación científica. Este proceso busca ampliar el alcance del contenido académico hacia nuevas audiencias mediante el uso de plataformas digitales y redes sociales.

En primer lugar, la página web de Signo Transmedia contará con un apartado dedicado exclusivamente a la publicación de los episodios del podcast, en donde se alojarán los capítulos acompañados de su ficha técnica, descripción y enlace al artículo académico original. Este espacio servirá como repositorio oficial de los contenidos sonoros producidos.

De manera complementaria, cada episodio será previamente publicado en plataformas de audio como SoundCloud lo que facilitará su acceso desde distintos dispositivos y permitirá una mayor circulación dentro del ecosistema digital. Para su difusión, se elaborarán piezas gráficas y clips breves adaptados al formato audiovisual de redes sociales, especialmente en X (antes Twitter) e Instagram, con el fin de atraer a públicos diversos y promover la escucha de los episodios completos.

Asimismo, los episodios podrán ser integrados en las publicaciones digitales y boletines informativos de la revista, fortaleciendo la articulación entre los contenidos académicos escritos y sus versiones narrativas. Esta estrategia de convergencia busca que los lectores de Signo y Pensamiento identifiquen el podcast como una extensión natural de la revista, y que las audiencias sonoras se motiven a consultar los artículos originales.

Modelo de sostenibilidad

Para el desarrollo sostenible del podcast se propone una producción periódica articulada con los dossiers semestrales de la revista Signo y Pensamiento. De esta manera, cada serie del podcast se vinculará directamente con los temas abordados por la revista, garantizando continuidad, coherencia editorial y proyección institucional en el tiempo.

En cuanto a la producción de contenidos, se plantea mantener una dinámica semestral que acompañe la publicación de los números de la revista. Esta periodicidad permite planificar con antelación las etapas de guion, grabación, edición y difusión, asegurando que cada temporada del podcast se construya con base en los objetivos temáticos de Signo y Pensamiento. La regularidad de publicación también facilita el fortalecimiento del vínculo entre los equipos de producción, los investigadores y la audiencia.

Respecto a la financiación del proyecto, el podcast se sustentará principalmente en los recursos institucionales asignados a la revista y en el apoyo técnico de las unidades que cooperan en la edición de la revista (Facultad de Comunicación y Lenguaje PUJ Bogotá y Departamento de Comunicación y Lenguaje, PUJ Cali). Sin embargo, para optimizar la calidad técnica y garantizar la sostenibilidad a mediano plazo, se sugiere destinar un presupuesto que permita generar la sostenibilidad del proyecto. Los siguientes, son elementos mínimos que se consideran básicos para la producción del podcast.

- Equipos de grabación de sonido (micrófono de condensador)
- Software de edición de audio tipo Adobe Audition
- Bancos sonoros y musicales
- Licencia de plataforma de IA para creación de voces

Finalmente, en cuanto a la proyección a mediano plazo, se busca consolidar el podcas como un espacio formativo y colaborativo que involucre a estudiantes, docentes y egresados en la producción de nuevas temporadas. Esta participación activa no solo fortalece la continuidad del proyecto, sino que también promueve el aprendizaje basado en la práctica y la apropiación institucional de la estrategia Signo Transmedia, posicionando a la revista como un referente de divulgación científica en entornos digitales.

Referencias

- Arizmendi, J. V. (2012). Signo y Pensamiento, 30 años: testimonio y comienzo de una época. Signo Y Pensamiento, 31(60), 14-15. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2209/1470>
- Avilés Rodilla, C. (2022). De la radio al podcast: Tipologías, dimensión estructural, géneros y formatos en la producción de podcasts de las principales radios argentinas. Austral Comunicación, 11(2), 35 pp. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.avi>
- Dallas Taylor. (2016–en curso). Twenty Thousand Hertz [Podcast]. Defacto Sound. <https://www.20k.org/>
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas & Editorial Catarata. (2021–en curso). Ciencia para Leer [Podcast]. CSIC. <https://www.csic.es/es/ciencia-y-sociedad/proyectos-de-divulgacion/proyectos-emblematicos/ciencia-para-leer-podcast>
- Drew, C. (2017). Educational podcasts: A genre analysis. E-Learning and Digital Media, 14(4), 201–211. <https://doi.org/10.1177/2042753017736177>
- Editorial Universidad de La Sabana. (s.f.–en curso). Ciencia en Voz Alta [Podcast]. UniSabana Editorial. <https://cienciaenvozalta.com/>
- NPR & Daniel Alarcón. (2011–en curso). Radio Ambulante [Podcast]. NPR. <https://radioambulante.org/>
- Repositorio Institucional Javeriana. (s. f.). Repositorio Institucional Javeriana. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el [24, 09, 2025], de <https://repository.javeriana.edu.co/home>
- Scipod. (2019–en curso). Scipod [Podcast]. SciPod Global. <https://www.scipod.global/>
- Signo Transmedia. (2025). Home | Signo Transmedia. Recuperado de <https://signoyp.wixsite.com/signo-transmedia>
- Signo y pensamiento. (2025). Signo y pensamiento, 44(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/700989>
- The New York Times. (2020). Rabbit Hole [Podcast]. The New York Times. <https://www.nytimes.com/column/rabbit-hole>
- WNYC Studios & Jad Abumrad. (2002–en curso). Radiolab [Podcast]. WNYC Studios. <https://www.wnycstudios.org/podcasts/radiolab>