



BRAND JOURNAL

SISTEMA PRODUCTO:
JOURNAL + CURSO DIGITAL





Maria José Valencia Zuñiga
Proyecto Avanzado 2023-2 - Diseño de Comunicación Visual
Énfasis: Marca - Opción Complementaria: Mercadeo
Directora: Faynory Mora

BRAND
JOURNAL



Sistema Producto:

A partir de los hallazgos de la investigación se desarrolló el siguiente esquema para visualizar cómo se puede consolidar la identidad de marca para establecer asociaciones sensoriales y posteriormente comunicarlas en los puntos de contacto de la experiencia de marca. Cada paso tiene sus respectivas herramientas.



Elaboración propia con base en: (Wiedmann, Labenz, Haase, & Hennigs, 2017) (Kapferer, 1992)

¿Cómo se pueden dar estas herramientas al usuario para cumplir con el objetivo del proyecto y sus necesidades?

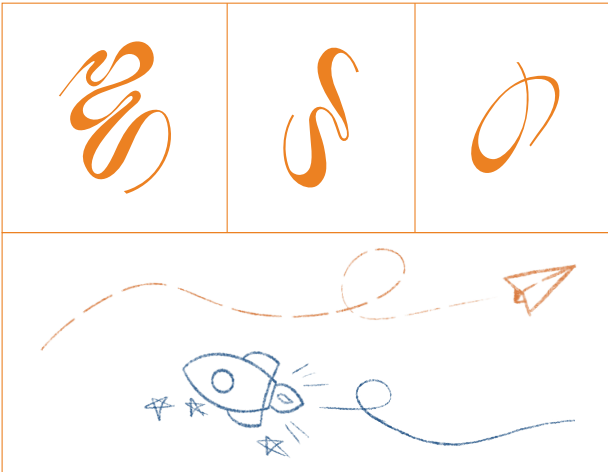
1. JOURNAL: Apoyo en el proceso de emprender para la organización de ideas, registro y control del proceso.
2. CURSO DIGITAL: Actividades que incluyen las herramientas del esquema para fortalecer la identidad de marca.

Identidad Visual:

Conceptualización



BRAND
JOURNAL



Journal

Organización de ideas, registro y control del proceso.



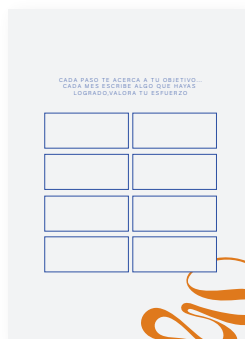
- Espacios para celebrar logros:



"Mi emprendimiento"



10 cosas que evidencian el crecimiento de tu proyecto



Logros mensuales

- Visualización del proyecto en el futuro y metas a corto plazo:



- Habit Tracker, hojas para ideas, to do list y calendario mensual:



Curso Digital

Videos con instrucciones y ejemplos + Hojas de actividades + Material de apoyo + Directorio Proveedores.

Plataforma: Hotmart - Actualmente página web Brand Journal
Difusión: CI+E



Página Web

Introducción: Video Inicial

Fortalece la identidad de tu marca y define tu experiencia sensorial. Este curso incluye actividades, guías de apoyo y además haremos las actividades en simultáneo con un emprendedor como tú para que veas el proceso y tengas un ejemplo en cada actividad.

Módulo 1: Identidad de Marca

1. Personalidad: Atributos, valores y Arquetipos de Jung
2. Esencia de marca: Brand Essence Wheel

Material de apoyo: Arquetipos de Yung y Psicología del Color

PERSONALIDAD DE MARCA



ESENCIA DE MARCA



ACTIVIDADES: IDENTIDAD DE MARCA

[View](#)



ARQUETIPOS DE JUNG

[View](#)



PSICOLOGÍA DEL COLOR

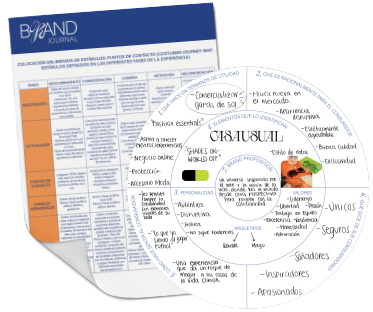
[View](#)



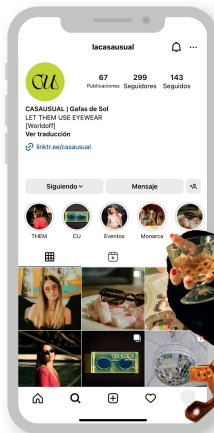


Resultado usuario aliado

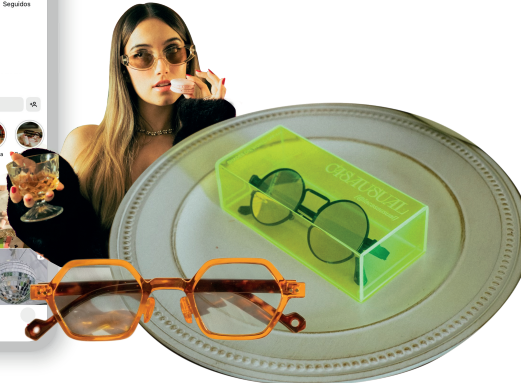
Re-diseño de empaque (Incluir chicles + stickers + aroma), stand y exhibición con colores de la marca, "bonice", brisa de verano.

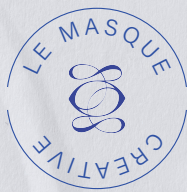


Video Resultado



CASAUSUAL





2018

