



**Análisis del Impacto Económico de un  
Megaevento Deportivo en la Economía  
Local: Estudio de Caso de la Copa Mundial  
Femenina Sub-20 en Cali**

**Santiago Zapata Vasquez  
José Agredo Ayala**

**Pontificia Universidad Javeriana  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Cali - Valle del Cauca**

**2025**



**Análisis del Impacto Económico de un  
Megaevento Deportivo en la Economía  
Local: Estudio de Caso de la Copa Mundial  
Femenina Sub-20 en Cali**

**Por:**

**Santiago Zapata Vásquez  
José Agredo Ayala**

**Director de Trabajo de Grado:**

**Luis Aguado Quintero  
Henry Duque Sandoval**

**Pontificia Universidad Javeriana**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Cali - Valle del Cauca**

**2025**

## **Cómo medir el impacto económico de un megaevento deportivo en la economía anfitriona. El caso de la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA Colombia 2024.**

### **Resumen**

En el documento se mide el impacto económico sobre la economía de la ciudad de Cali, en términos de nueva producción y empleo, atribuible a la celebración de la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA 2024. Para ello, se usa un modelo insumo-producto adaptado a la economía de la ciudad y se mide el efecto directo, indirecto e inducido generado por el cambio en la demanda final derivado de los gastos de organización y de los asistentes al evento deportivo. Los resultados ofrecen evidencia empírica que pueden entregar los responsables políticos a los agentes interesados en el impacto que genera hospedar megaventos deportivos sobre la economía de una ciudad.

**Palabras clave:** Impacto económico | Megaevento deportivo | Modelo insumo-producto | economía del deporte | Cali (Colombia).

**How to measure the economic impact of a mega sporting event on the host economy. The case of the FIFA U-20 Women's World Cup Colombia 2024.**

### **Abstract**

This paper measures the economic impact on the economy of the city of Cali, in terms of new production and employment, which is attributable to the celebration of the FIFA U-20 Women's World Cup 2024. For this purpose, an input-output model adapted to the city's economy is used and the direct, indirect, and induced effect generated by the change in final demand derived from the organization expenses and those attending the sporting event is measured. The results provide empirical evidence that can be provided to policy makers and stakeholders on the impact of mega sporting events on a city's economy.

**Keywords:** Economic impact | Sports megaevent | Input-output model | Sports economy | Cali (Colombia).

## Contenido

1. Introducción.....	3
2. Megaevento deportivo e impacto económico .....	5
2.1 ¿Qué es un megaevento deportivo? .....	5
2.2.1. Definición de impacto económico.....	8
2.2.2. Revisión de literatura estudios de impacto económico.....	8
3. Un modelo insumo–producto adaptado a la ciudad de Cali .....	12
3.1. ¿Qué es un modelo insumo–producto? .....	12
3.2. Modelo insumo–producto para Cali .....	14
4. Copa Mundial Femenina Sub–20 de la FIFA Colombia 2024.....	16
4.1. Una caracterización de la Copa Mundial Femenina Sub–20 de la FIFA Colombia 2024.....	16
4.2. Gastos de organización y de los asistentes .....	18
4.2.1. Homologaciones.....	21
5. Impacto económico.....	23
5.1. Impacto sobre la producción.....	25
5.2. Impacto sobre el empleo.....	27
5.3. Análisis y discusión del impacto económico.....	30
6. Conclusiones y recomendaciones .....	32
Referencias.....	35
Anexos.....	41

## 1. Introducción

¿Cómo afectó la organización y realización de un megaevento deportivo a la economía de la ciudad anfitriona? En efecto, la organización de eventos deportivos de gran envergadura, como el Mundial Femenino Sub-20 de la FIFA, ofreció oportunidades únicas para que las ciudades anfitrionas, en este caso Santiago de Cali, generaran beneficios económicos, sociales y culturales. Los eventos deportivos internacionales, como señaló Roche (1994), no solo generaron ingresos a través del turismo y la inversión en infraestructura, sino que también influyeron en el cambio social y en la cohesión comunitaria, fomentando el sentido de orgullo local, la promoción de estilos de vida saludables y la creación de conexiones que trascendieron el evento.

En este contexto, la realización de la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA en Santiago de Cali buscó consolidar a la ciudad como un destino relevante para eventos de gran escala, además de promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo de la región (OECD, 2023). Esto se alineó con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en lo referente a la igualdad de género (ODS 5) y a la generación de empleo y crecimiento económico (ODS 8).

El objetivo de este documento fue estimar el impacto económico del Mundial Sub-20 Femenino 2024 de la FIFA sobre la economía local de la ciudad de Santiago de Cali. Para alcanzar este objetivo, se utilizó un modelo insumo-producto adaptado a la ciudad de Cali, definida como área de impacto, que permitió transformar la inversión/gasto de organización y el gasto de asistentes en impactos sobre la producción (ingresos) y el empleo (Miller y Blair, 2022; Mahajan, 2018).

El desarrollo de megaeventos deportivos en países en desarrollo despertó un creciente interés en la comunidad académica, ya que se esperaba que estos eventos impulsaran la economía local al aumentar los ingresos, generar empleos y mejorar la infraestructura. Sin

embargo, la evidencia sobre los efectos reales de estos eventos no siempre fue concluyente y, en ocasiones, se contradijo. Este hecho generó un debate sobre la efectividad de los eventos deportivos como herramientas de desarrollo económico.

Algunos estudios, como el de Gregori (2018), sugirieron que los megaeventos podían promover un crecimiento inmediato en el PIB del país anfitrión, mientras que otros, como el de Barajas y Salgado (2012), advirtieron sobre los efectos negativos asociados, tales como la gentrificación y el desplazamiento de comunidades. Asimismo, Gratton y Wilson (2012) subrayaron la importancia de una planificación crítica y estructurada que permitiera maximizar los beneficios económicos y sociales y mitigar los impactos negativos. Esta complejidad en la evaluación de los beneficios de los grandes eventos deportivos evidenció que, aunque podían ofrecer oportunidades de crecimiento, fue crucial abordar los desafíos asociados con su organización y ejecución para evitar consecuencias indeseadas y potenciar sus efectos positivos.

A partir de estas perspectivas, este estudio buscó contribuir a la investigación existente sobre el impacto económico de los eventos deportivos en contextos urbanos específicos como el de Cali, con el fin de ofrecer recomendaciones prácticas para la planificación y ejecución de futuros eventos en la ciudad. La investigación aplicó métodos para medir el impacto económico en el contexto local, considerando variables como los ingresos, el gasto de los asistentes (turistas) y la inversión en infraestructura pública y privada.

Con una estimación precisa de estos efectos, se procuró proporcionar una base sólida para futuras decisiones sobre la inversión en megaeventos y el desarrollo de infraestructura en ciudades de economías emergentes, promoviendo el crecimiento económico sostenible y la inclusión social.

En este sentido, se abordaron distintos frentes del impacto económico que tuvo el Mundial en Cali, como el comportamiento del sector turístico durante el evento, evidenciado

en el incremento de visitantes, la ocupación hotelera y el gasto turístico. También se exploró cómo la exposición internacional de la ciudad a través del torneo fortaleció su posicionamiento como destino turístico y deportivo, incentivando la llegada de futuros eventos y visitantes. Además, se analizó el papel de las inversiones tanto públicas como privadas destinadas a mejorar la infraestructura y los servicios urbanos, y su efecto en el desarrollo económico local más allá del corto plazo. Finalmente, se indagó en las oportunidades que surgieron para un desarrollo económico sostenible a partir de estas transformaciones, especialmente aquellas relacionadas con la infraestructura deportiva y urbana que pudieran atraer nuevas inversiones y fortalecer el atractivo de Cali a nivel nacional e internacional.

## **2. Megaevento deportivo e impacto económico**

### **2.1 ¿Qué es un megaevento deportivo?**

Un megaevento deportivo es una competición de gran escala que trasciende el ámbito deportivo y genera un impacto significativo en la economía, la sociedad y la infraestructura de una región (Byers, Slack y Parent, 2012; Müller, 2015). Estos eventos, como los Juegos Olímpicos o la Copa del Mundo de la FIFA, movilizan grandes inversiones, atraen visitantes nacionales e internacionales y generan empleo directo e indirecto en sectores como el turismo, la hostelería y el comercio.

Según Martín Palacios (2023), los estudios sobre el impacto económico de los eventos deportivos han intentado medir su repercusión con métodos variados, aunque a menudo generan resultados inconsistentes. No obstante, es innegable que los megaeventos deportivos pueden transformar la economía de una ciudad o país, ya sea mediante la inyección de capital en sectores estratégicos o el posicionamiento internacional del destino anfitrión.

Además del impacto económico directo, que incluye el gasto de los organizadores y asistentes, existen efectos indirectos e inducidos, como el incremento en la actividad comercial y la valorización de la infraestructura construida para el evento (Martín Palacios, 2023). Sin

embargo, el análisis de estos impactos debe considerar no solo los beneficios, sino también factores como los costos de oportunidad, el desplazamiento de inversiones y los posibles efectos negativos en la comunidad local.

En este contexto, un megaevento deportivo no solo representa una celebración del deporte, sino también una herramienta de desarrollo con implicaciones económicas, políticas y sociales de gran alcance.

## **2.2 Los estudios de impacto económico de un megaevento deportivo**

El impacto económico de los megaeventos deportivos ha sido ampliamente estudiado desde diversas perspectivas. Según Martín Palacios (2023), estos eventos pueden generar beneficios económicos significativos a través del turismo, el consumo local y la inversión en infraestructura. No obstante, advierte que los estudios sobre impacto económico han producido resultados dispares debido a la falta de uniformidad en las metodologías de medición y a la omisión de factores clave, como los efectos de sustitución y desplazamiento. En este sentido, se emplean herramientas como el análisis input-output y el análisis coste-beneficio para estimar los efectos directos, indirectos e inducidos de estos eventos en la economía local, aunque con resultados que varían considerablemente dependiendo del caso analizado.

Por otra parte, Mesa y Arboleda (2007) destacan que el deporte debe considerarse un sector económico en sí mismo, ya que no solo es generador de empleo y riqueza, sino también un consumidor de bienes y servicios. En esta línea, Lera y Suárez (2019) demuestran que el crecimiento del fenómeno deportivo en España ha estado acompañado de un aumento en la financiación pública de eventos deportivos, lo que pone en evidencia el interés estatal en potenciar su desarrollo. Sin embargo, SportsEconAustria (2019) señala que la contribución del deporte al PIB varía entre países, lo que sugiere que el impacto económico de estos eventos no puede analizarse de manera aislada, sino en el contexto más amplio de la economía nacional. Finalmente, el Consejo Superior de Deportes (2019) resalta que, aunque los megaeventos

deportivos pueden representar una oportunidad económica, su impacto debe evaluarse con precaución, considerando no solo los beneficios inmediatos, sino también los costos de oportunidad y el uso alternativo de los recursos públicos.

Además, estudios como el de Benítez Rochel y Lacomba Arias (2012) señalan que, si bien los megaeventos deportivos pueden generar beneficios económicos inmediatos, la justificación de su financiamiento público debe considerar los efectos a largo plazo, como el desarrollo de infraestructura sostenible y la mejora en la calidad de vida de los habitantes. En este sentido, el Observatorio Vasco de la Cultura (2017) propone una clasificación de los efectos económicos de estos eventos en tres categorías: directos, indirectos e inducidos, lo que permite un análisis más detallado de su impacto real. Sin embargo, algunos autores, como Cordato (2017), critican estos estudios por ignorar principios básicos de la economía, argumentando que, en muchos casos, los beneficios proyectados son exagerados y no toman en cuenta los costos alternativos de la inversión pública.

Por otro lado, Siegfried y Zimbalist (2006) argumentan que, a pesar de las promesas de crecimiento económico y desarrollo urbano, los estudios empíricos encuentran poca o ninguna relación significativa entre la construcción de instalaciones deportivas y el crecimiento económico local. Los autores sostienen que los beneficios económicos de los megaeventos deportivos suelen estar exagerados en los estudios promocionales encargados por organizadores y gobiernos, ya que estos adoptan supuestos poco realistas sobre el gasto local y los multiplicadores económicos. Además, advierten que muchas de las inversiones públicas en estadios e infraestructura deportiva no generan un retorno significativo, ya que gran parte de los ingresos termina beneficiando a los propietarios de los equipos y no a la comunidad en general. Esta visión refuerza la necesidad de evaluar con mayor rigurosidad los impactos económicos de estos eventos antes de justificar grandes subsidios públicos en su organización.

### ***2.2.1. Definición de impacto económico***

El impacto económico se refiere a la contribución neta de una actividad, evento o sector en la economía de un área geográfica específica, medido a través de diversas variables como el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo, la inversión y otros indicadores económicos relevantes (Lee Ludvigsen, Rookwood y Parnell, 2022; OECD, 2023a, b; Martín Palacios, 2023). En el caso de los eventos deportivos, este impacto puede evaluarse considerando el gasto directo e indirecto generado por la actividad, así como sus efectos a largo plazo en la economía local (Sheffield Hallam University, 2018).

Según Bosch, Murillo y Raya (2019), el impacto económico de los eventos deportivos puede clasificarse en tres categorías principales. En primer lugar, el impacto directo, que abarca el gasto realizado por los organizadores, asistentes y patrocinadores en bienes y servicios locales, como hospedaje, transporte, alimentación y entretenimiento. En segundo lugar, el impacto indirecto, que se refiere a los efectos secundarios en otros sectores económicos que se benefician del aumento de la demanda de bienes y servicios. Finalmente, el impacto inducido, que incluye los cambios en el consumo y la inversión generados por el incremento del ingreso de los trabajadores y empresas beneficiadas por el evento.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2023) señala que el impacto económico de los eventos deportivos no solo se limita a los ingresos inmediatos, sino que también puede tener repercusiones a largo plazo. Estos efectos incluyen el desarrollo de infraestructura, la mejora en la imagen de la ciudad sede y el aumento del turismo recurrente.

### ***2.2.2. Revisión de literatura estudios de impacto económico***

Los eventos deportivos internacionales se han convertido en potentes motores de desarrollo económico y social para las ciudades anfitrionas. A nivel global, han demostrado la capacidad de transformar economías locales al generar empleo, atraer turismo y promover inversiones en diversos sectores. Ejemplos emblemáticos como los Juegos Olímpicos y las

Copas del Mundo no solo activan temporalmente la demanda de servicios locales, sino que también pueden dejar un legado duradero en infraestructura y en la imagen internacional de las ciudades. Además, estos eventos sirven como plataforma para visibilizar el potencial económico de una región, abriendo puertas a futuras inversiones.

Sin embargo, a pesar de los beneficios mencionados, ha surgido un creciente interés en comprender su impacto en la economía local, especialmente en países en desarrollo. Si bien se espera que estos eventos impulsen la economía de la ciudad al aumentar los ingresos, generar empleos y mejorar la infraestructura, la evidencia empírica sobre estos efectos no siempre es concluyente y, en algunos casos, contradictoria. Esto ha generado un debate sobre su efectividad como herramientas de desarrollo económico.

Esta complejidad en la evaluación del impacto económico de los grandes eventos deportivos se refleja en la literatura existente. Algunos estudios, como el de Gregori (2018), sugieren que los megaeventos pueden generar un crecimiento inmediato en el PIB del país anfitrión, mientras que otros, como Barajas y Salgado (2012), advierten sobre los efectos negativos asociados, como la gentrificación y el desplazamiento de comunidades. Gratton y Wilson (2012) destacan la necesidad de una planificación crítica para maximizar los beneficios y mitigar los impactos negativos.

Desde un enfoque teórico, Roche (1994) destaca que los eventos deportivos están influenciados por el cambio social contextual, el liderazgo urbano y la planificación. Su investigación demuestra cómo estos factores interactúan en la organización y gestión de eventos en entornos económicos y urbanos. A su vez, Siegfried y Zimbalist (2006) mencionan que los megaeventos pueden atraer "dinero nuevo" a la ciudad, pero también generar un efecto de desplazamiento del gasto, donde el dinero que los ciudadanos destinan a otros negocios se redirige hacia el evento, limitando el impacto neto positivo.

Además, la inversión en infraestructura es un factor clave en la economía de la ciudad. Gratton, Shibli y Coleman (2006) enfatizan que los fondos públicos destinados a estadios y otras instalaciones deportivas suelen justificarse bajo el argumento de que generan actividad económica significativa. Sin embargo, algunos estudios han planteado que el impacto de esta inversión puede estar sobreestimado y que se necesitan metodologías más precisas para evaluar su impacto real.

En el contexto local, si bien no se han encontrado estudios específicos sobre el impacto económico de eventos deportivos en Cali, existen investigaciones sobre otros eventos relevantes, como la Feria de Cali y el Festival Petronio Álvarez. La Feria de Cali, por ejemplo, genera más de 400 mil millones de pesos en ingresos para la ciudad, con una participación superior al millón de asistentes y la creación de aproximadamente 17 mil empleos temporales cada año. Por su parte, el Festival Petronio Álvarez ha demostrado ser un motor económico al atraer más de 100 mil visitantes y generar ingresos cercanos a los 30 mil millones de pesos. Estos eventos evidencian cómo la cultura y el entretenimiento pueden ser herramientas clave para la reactivación económica y el fortalecimiento del tejido social en la ciudad.

La metodología insumo-producto aplicada por Aguado, Osorio, Arbona y Peña-Vinces (2017) en la evaluación de los Juegos Mundiales de Cali de 2013 permitió medir el impacto económico a corto plazo de este megaevento en la ciudad y su área metropolitana. Los resultados revelaron una inyección de capital significativa en la economía local, con más de 101.036 millones de pesos generados y la creación de 9.598 empleos. Estos hallazgos subrayan la importancia de analizar eventos deportivos a través de metodologías rigurosas que permitan medir sus efectos reales.

De forma análoga, Zhang y Zhao (2007) emplearon una matriz insumo-producto interregional para evaluar el impacto de las inversiones asociadas a los Juegos Olímpicos de

Beijing 2008 en el crecimiento económico regional, concluyendo que el evento incrementó el PIB en un 0,9%.

Para los Juegos Universitarios Regionales NEA 2019 en Argentina, Mugerza et al. (2019) combinaron multiplicadores insumo-producto con encuestas directas, determinando que el evento dinamizó significativamente el turismo y la demanda local, alcanzando una ocupación hotelera del 81% y triplicando los ingresos en la cadena de valor relacionada.

Por otro lado, Ávalos (2011) aplicó esta metodología a los Juegos Panamericanos de Guadalajara, estimando un aumento aproximado del 5% en el PIB estatal debido a la inversión acumulada. Asimismo, Maudos et al. (2007) analizaron la 32ª Copa América en Valencia utilizando una matriz insumo-producto, calculando incrementos del 2,67% en el PIB y del 3,29% en el empleo durante tres años consecutivos.

Para concluir con los estudios que aplicaron esta metodología, Baños et al. (2012) emplearon este enfoque en el Campeonato Mundial de Patinaje de Velocidad en Gijón, determinando impactos económicos directos, indirectos e inducidos, y estimando la generación de 53 empleos, mayoritariamente en sectores como construcción, servicios financieros y hostelería.

Desde una perspectiva de desarrollo sostenible, Spilling (2002) señala que los eventos deportivos pueden fomentar la cohesión social y el desarrollo comunitario si se gestionan adecuadamente. En Cali, estos eventos han impulsado mejoras en infraestructura y turismo, pero también plantean desafíos en términos de sostenibilidad ambiental y gestión de recursos. Es crucial que los beneficios económicos del evento no se limiten al corto plazo, sino que contribuyan a un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

Asimismo, eventos deportivos femeninos en otras ciudades han demostrado impactos económicos y sociales positivos. En Lyon, Francia, el torneo femenino de fútbol generó un notable incremento en la actividad económica local, mientras que en Toronto, durante el

Campeonato Mundial Femenino de Fútbol 2015, la inversión en infraestructura y servicios benefició tanto a los sectores directamente relacionados con el evento como a iniciativas comunitarias y la promoción de la participación femenina en el deporte (Barajas & Salgado, 2012).

En este sentido, la evaluación del impacto económico debe considerar el efecto multiplicador del gasto, la retención de ingresos en la economía local y los efectos indirectos en sectores no directamente relacionados con el evento. Coates y Humphreys (2008) destacan la importancia de cuantificar el dinero que permanece en la economía local para maximizar los beneficios económicos.

Finalmente, el turismo deportivo es una dimensión clave en este análisis. Aguado, Osorio, Arbona y Peña–Vinces (2017) encontraron que los Juegos Mundiales de Cali atrajeron a 2.174 turistas internacionales y 11.250 nacionales, generando un nuevo flujo de ingresos por 101.036 millones de pesos. Se espera que otros eventos también impulsen el turismo en la ciudad, beneficiando a sectores como la hotelería, la restauración y el comercio local.

### **3. Un modelo insumo–producto adaptado a la ciudad de Cali**

#### **3.1. ¿Qué es un modelo insumo–producto?**

El Modelo de Insumo–Producto (MIP) es una herramienta de análisis económico que permite examinar las interrelaciones entre los diferentes sectores de una economía, incluyendo su impacto en el empleo. Se basa en matrices que muestran el equilibrio entre la oferta y la utilización de bienes y servicios dentro de un sistema productivo, proporcionando información detallada sobre la estructura económica de una región o país (Miller y Blair, 2022). Además, permite analizar cómo los cambios en la demanda afectan la generación de empleo en distintos sectores, identificando cuáles son los más sensibles a las variaciones en la actividad económica (Schuschny, 2005).

El MIP es un modelo matemático desarrollado por Wassily Leontief en la década de 1930. Se representa a través de tablas que describen las transacciones intersectoriales dentro de una economía, permitiendo estimar cómo los cambios en la demanda final afectan la producción de cada sector (Schuschny, 2005). Matemáticamente, el modelo se expresa mediante el sistema de ecuaciones:

$$x = Ax + f$$

$$x = (I - A)^{-1}f = Bf$$

donde ( $x$ ) representa el vector de producción total, ( $f$ ) el vector de demanda final, ( $A$ ) la matriz de coeficientes técnicos que define los insumos requeridos por unidad de producción y ( $B$ ) la matriz inversa de Leontief, que permite calcular los efectos multiplicadores en la economía (Haddad et al., 2016).

La modelación con MIP implica la construcción de matrices de insumo–producto que capturan las interacciones entre sectores. Estas matrices pueden extenderse para incluir efectos ambientales, distribución del ingreso y comercio exterior, ofreciendo un marco analítico robusto para la toma de decisiones económicas y de política pública (Schuschny, 2005).

El proceso de modelación incluye:

1. La recolección de datos sobre transacciones intersectoriales.
2. La construcción de la matriz de coeficientes técnicos.
3. La estimación de impactos económicos ante cambios en la demanda final mediante la ecuación de Leontief.
4. La interpretación de los efectos multiplicadores, que ayudan a entender cómo los cambios en un sector impactan en el resto de la economía.

Desde un punto de vista empírico, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en Colombia utiliza matrices insumo–producto para describir la estructura

productiva del país y calcular coeficientes técnicos que permiten realizar análisis de política económica (Lora & Prada, 2023).

### **3.2. Modelo insumo–producto para Cali**

En el caso de Cali, el uso del modelo insumo producto (MIP) es fundamental para evaluar el impacto económico de eventos como la Copa Mundial Sub–20 Femenina 2024. A través del MIP, es posible cuantificar los efectos directos e indirectos que la organización de este evento tiene sobre sectores como el turismo, el comercio y la construcción.

El MIP en Cali podría adaptarse mediante el uso de datos locales y encuestas sectoriales para capturar la estructura productiva de la ciudad. Esto permitiría identificar sectores clave que se beneficiarán del evento y calcular el impacto económico total en términos de empleo, producción y valor agregado (Schuschny, 2005).

Específicamente la matriz utilizada para calcular impactos en Cali Área Económica, son: Cali distrito como eje central, Yumbo, Candelaria, Palmira, Jamundí, Puerto Tejada, Villa Rica, Santander de Quilichao, Caloto y Guachené.

Todos los municipios incluidos en Cali Área Económica presentan una alta relación funcional; se identifican nodos exclusivos especializados para el desarrollo y la competitividad, como son las zonas francas. En movilidad, se enfatiza en las cuencas de movilidad intermunicipales, (se incluyen los espacios geográficos a no más de 60 minutos de distancia terrestre o más de 60 kilómetros) (Porter 1990, 2003 y Correa-Quesada et al 2020). Así mismo, se usa el concepto de conmutación<sup>[1]</sup>, según Banguera, et al (Banguera, Mora, Viáfara 2015) en Cali se presentan indicadores de conmutación laboral

Adicionalmente, existen otros aspectos que relacionan la conmutación entre Cali y su área económica, como por ejemplo que en Palmira opera el aeropuerto internacional; en Candelaria está la central de abastos de productos agrícolas; en Palmira, Yumbo y los

<sup>[1]</sup>La conmutación se entiende desde el ámbito laboral como la proporción de fuerza de trabajo residente en un municipio que trabaja en otro. Al nivel de indicador se expresa como el viaje de ida y vuelta que el trabajador debe realizar entre su residencia y el lugar de trabajo, diferente al municipio de residencia y el grado de interrelación entre la ciudad núcleo y los centros urbanos pendulares, medida por la interdependencia de la población en el acceso a los servicios que se presentan en la ciudad núcleo o viceversa. (Aroca, 2007, p. 2)

municipios del norte del Cauca, se ubican las zonas francas; Cali como núcleo concentra los servicios especializados de educación (universidades públicas y privadas) y salud (10 clínicas/hospitales de tercer nivel-alta complejidad).

La I-O de Cali y área económica se construye a partir de la matriz interregional del Valle del Cauca (Haddad, 2018) calculada por métodos indirectos a 54 sectores económicos (54x54), la cual a partir de la homogenización en el territorio (Cali y área económica) a partir de la producción municipal, se agregan los sectores industria y construcción y se define la matriz de 31 sectores (31x31). El cuadrante de VA compuesto de: remuneración a los asalariados, excedente bruto de explotación, los impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones y, las importaciones provenientes del resto del mundo y el resto del país. Adicionalmente; este cuadrante incluye el VBP que se obtiene de la suma del VA y el CI. Por su parte el cuadrante de DF se compone de: exportaciones al resto del mundo y al resto del país, consumo de los hogares, consumo del gobierno y formación interna bruta de capital. La última columna de este cuadrante se denomina VBP o demanda total (DT) que resulta de sumar el valor de la DF y las ventas intermedias (VI), entendidas como el valor de la producción de los diferentes sectores o grupos de productos que se venden al interior del aparato productivo como insumos en los respectivos procesos de producción.

En este caso, se trabajará con una matriz de coeficientes técnicos específica para Cali y se aplicaría la ecuación de Leontief para estimar los efectos de la Copa Mundial en la economía local. Además, se podrían realizar simulaciones para analizar diferentes escenarios de impacto económico, evaluando, por ejemplo, cómo variaciones en la cantidad de visitantes o en el gasto promedio por turista podrían influir en la actividad económica general de la ciudad.

Además, la modelación permitiría analizar cómo la demanda generada por el evento se distribuye entre los sectores productivos y cómo estas interacciones pueden generar efectos de arrastre sobre la economía de la ciudad. Por ejemplo, el sector hotelero no solo recibiría un

aumento en la demanda directa por parte de visitantes, sino que también estimularía la actividad en otros sectores como el transporte, la alimentación y el comercio minorista.

Asimismo, el MIP podría utilizarse para simular distintos escenarios de impacto, como variaciones en el gasto de los turistas, cambios en la inversión en infraestructura o efectos de largo plazo en la actividad económica local debido al mejoramiento de la imagen de Cali como destino turístico y deportivo.

Para Cali, un estudio de impacto económico con MIP podría incluir:

- Impacto directo: Gasto en infraestructura, servicios y logística del evento.
- Impacto indirecto: Incremento en la demanda de bienes y servicios relacionados (hoteles, transporte, restaurantes).
- Impacto inducido: Efectos multiplicadores en la economía local debido al aumento en el consumo y el empleo generado (Martín Palacios, 2023)

#### **4. Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA Colombia 2024**

##### **4.1. Una caracterización de la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA Colombia 2024**

La Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA Colombia 2024, celebrada entre el 31 de agosto y el 22 de septiembre, fue un evento internacional de gran relevancia que reunió a 24 selecciones nacionales, con más de 800 personas entre jugadoras, cuerpos técnicos y directivos. Santiago de Cali, junto a Bogotá y Medellín, destacó como una de las principales sedes, consolidándose como un epicentro del fútbol femenino y el turismo deportivo, albergando partidos clave y visibilizando a las jóvenes promesas del fútbol mundial.

La elección de Cali como sede no fue casual. La ciudad cuenta con una rica historia deportiva y una infraestructura destacada, siendo el Estadio Olímpico Pascual Guerrero el escenario principal para los encuentros mundialistas. Este icónico recinto deportivo fue testigo

de diversas fases cruciales del torneo, permitiendo a los aficionados caleños y visitantes disfrutar de partidos de alto nivel.

El camino del Mundial en Cali inició con la fase de grupos, donde la ciudad acogió varios encuentros que brindaron un primer acercamiento al talento global y encendieron la pasión de los seguidores del fútbol. Equipos de diversas confederaciones mostraron sus habilidades en el césped del Pascual Guerrero, creando un ambiente vibrante en las gradas.

Posteriormente, Cali fue protagonista en las fases eliminatorias. El Estadio Olímpico Pascual Guerrero albergó emocionantes partidos de los octavos de final, donde la tensión de "todo o nada" comenzó a sentirse. La ciudad continuó siendo sede clave en los cuartos de final, presenciando duelos decisivos que definieron a los mejores equipos del torneo.

Uno de los momentos cumbre del Mundial en Cali fue, sin duda, ser sede de las semifinales. El Pascual Guerrero fue el escenario donde cuatro equipos lucharon intensamente por un cupo en la gran final, ofreciendo partidos cargados de dramatismo y fútbol de alta calidad. La energía del público caleño fue un factor determinante, impulsando a las jugadoras y creando una atmósfera inolvidable para estas instancias definitivas.

Si bien la final y el partido por el tercer puesto se llevaron a cabo en Bogotá, la participación de Cali como sub sede principal hasta las semifinales subraya su importancia en la organización del evento. La exitosa realización de estos partidos no solo permitió a los habitantes de la región disfrutar del mejor fútbol femenino juvenil, sino que también proyectó una imagen positiva de Cali a nivel internacional, destacándola como una ciudad capaz de organizar eventos deportivos de gran magnitud.

El impacto de la Copa Mundial Femenina Sub-20 en Cali trasciende lo deportivo. Al igual que en ediciones anteriores del torneo en otros países, se esperaba que el evento generara un impulso significativo en el turismo deportivo y la economía local, así como una mayor visibilización y fomento del fútbol femenino en la región y en Colombia. La pasión demostrada

por el público caleño durante cada partido fue un testimonio del crecimiento y el potencial de esta disciplina en el país.

#### 4.2. Gastos de organización y de los asistentes

En el análisis del impacto económico de eventos deportivos, los gastos de organización engloban todos los costos incurridos por los organizadores, incluyendo logística, alquiler de instalaciones, contratación de personal, seguridad, tecnología, marketing y servicios administrativos (OECD, 2023). Por su parte, los gastos de los asistentes abarcan el consumo de los visitantes en la ciudad sede, como alojamiento, alimentación, transporte local, entradas, souvenirs y actividades recreativas (Martín Palacios, 2023).

Ambos tipos de gasto forman la base del impacto económico directo de un evento y son esenciales para modelar sus efectos multiplicadores mediante herramientas como el Modelo Insumo–Producto (MIP), al inyectar demanda directa en los sectores productivos locales (Watson, Davies & Thilmany, 2008).

Tabla 1

*Inversión total ejecutada por los organizadores distribuida por sector en millones de pesos*

INVERSION INSTITUCIONAL EJECUTADA			
Rama de actividad	Sector	Porcentaje (%)	Monto (COP Millones)
10	Industria manufacturera	13,29	536,90
14	Construcción	26,64	1076,18
17	Hoteles y restaurantes	0,31	12,43
18	Transporte terrestre y tubería	0,82	33,07
22	Telecomunicaciones	0,42	16,91
24	Inmobiliarias	8,12	328,07
25	Servicios profesionales	49,75	2009,84
28	Salud y servicios sociales	0,08	3,41
29	Agua residual y reciclaje	0,01	0,42
30	Actividades artísticas y recreación	0,56	22,70
	Total	100,00	4039,92

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por Secretaría del Deporte de Cali y Fondo Mixto de Promoción Cultural del Valle del Cauca.

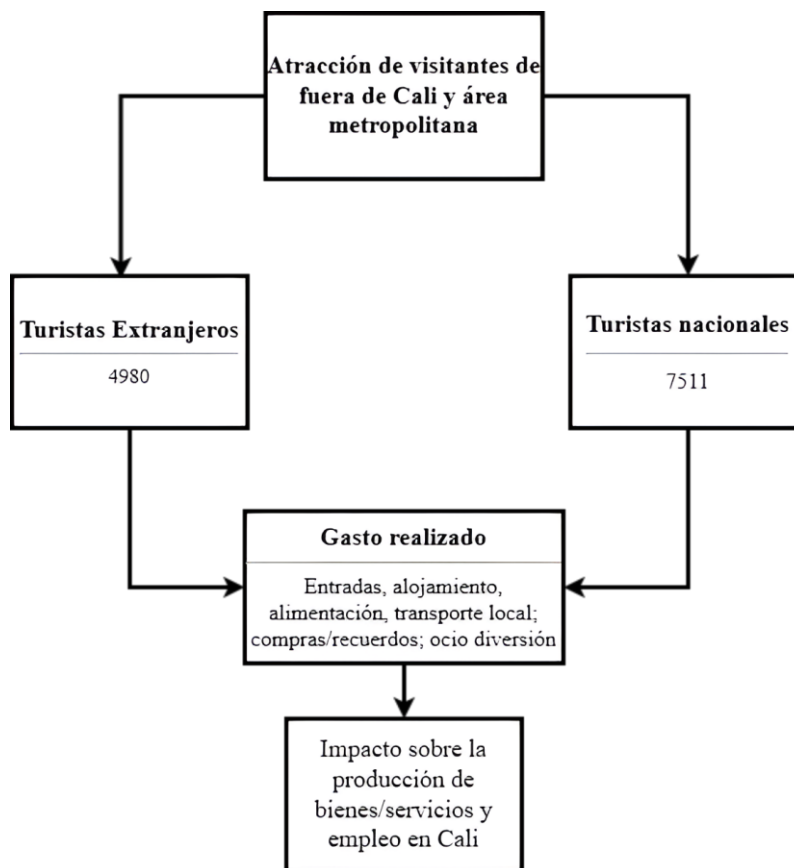
Nota: Clasificación utilizada por matriz Cali área económica 31 sectores

La tabla 1 detalla la inversión total destinada a la realización del evento, financiada por la Secretaría del Deporte y la Recreación del Distrito de Santiago de Cali a través del Convenio Interadministrativo No. 4162.010.27.1.0006–2024. La gestión de los recursos fue responsabilidad del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes del Valle del Cauca. La tabla desglosa los gastos por sector, destacando que los Servicios profesionales lideran con el mayor porcentaje (49,75%, \$2.009,84 millones), seguidos por Construcción (26,64%, \$1.076,18 millones) e Industria manufacturera (13,29%, \$536,90 millones). Otros sectores, como Hoteles y restaurantes, Salud y servicios sociales, y Agua residual y reciclaje, representan menos del 1% cada uno. Los datos son de elaboración propia.

Los asistentes, además de ser espectadores, generan un importante gasto en alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y comercio local. Este gasto representa un componente clave del impacto económico directo del evento, requiriendo una cuantificación precisa para evaluar su influencia en los sectores productivos locales (OECD, 2023). Estos están determinados y desglosados en la Figura 1.

Figura 1

*Total, de espectadores durante la competencia*



Fuente: Elaboración propia

El cálculo de los asistentes y su gasto promedio se determinó utilizando el Sistema de Información Turística Regional del Valle del Cauca (SITUR). Para desglosar el total entre visitantes nacionales y extranjeros, se estimó el número de turistas extranjeros con datos recopilados también de SITUR. Siguiendo el procedimiento detallado en el anexo 1, se registró un total de 12.491 visitantes en Cali durante las competencias, de los cuales 7.511 fueron turistas nacionales y 4.980 fueron turistas extranjeros.

En la Tabla 2 se presenta la información sobre el total de turistas, su gasto promedio diario y el gasto total, que representan un ingreso neto de dinero en la economía local, atribuido exclusivamente al megaevento deportivo. Para el gasto promedio diario de los turistas nacionales, se utilizó el valor de \$138.077,00 (COP), establecido en el Boletín Técnico de la

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) de 2024, distribuido en sectores como alimentos y bebidas, alojamiento, transporte terrestre (hacia y desde el destino) entre otros.

Tabla 2

*Tráfico turístico e inyección económica*

Tipo de espectador	Número de espectadores	Gasto Promedio Diario (COP)	*Gasto Total (millones de pesos)
Turistas Nacionales	7.511	138077,00	4148,39
Turistas Extranjeros	4.980	453984,27	11304,21
Total	12.491	-	15452,59

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de SITUR 2024 y DANE.

Nota: \*El gasto total es resultado de gasto promedio multiplicado por la estancia promedio, además para los extranjeros tuvo que crearse una tasa de cambio promedio detallado en el anexo 2.

Para el gasto promedio diario de los turistas extranjeros, se utilizó el valor de \$453.984,27 (COP) establecido en la Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI) y las cuentas satélites del turismo elaboradas por el DANE. Este monto se distribuye en actividades económicas como comercio, alojamiento, transporte, ocio, alimentación, entre otras. En el anexo 2 se detalla el procedimiento empleado para la estimación de los gastos totales.

#### **4.2.1. Homologaciones**

Tras recopilar y estimar los valores relacionados con los gastos de organización y asistentes, se realiza una homologación para convertir a la clasificación contable a la nomenclatura utilizada en la matriz Cali área económica a 31 sectores (es la misma clasificación de QΣNTACalc<sup>1</sup>). La Tabla 3 presenta una matriz/resumen con valores a precios

<sup>1</sup> QΣNTACalc es una herramienta de simulación avanzada, única en Colombia, que permite medir, y ayuda a interpretar, visibilizar y maximizar, el impacto económico proyectos concretos de inversión (pública o privada), la realización de eventos o la cadena de valor de empresas, usando modelos insumo-producto adaptados a las distintas economías territoriales (departamentales) del país. QΣNTACalc es desarrollada por *Riqueza Completa. Centro de Investigación Aplicada*, de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Para las estimaciones de este trabajo se usó la Matriz Insumo-Producto construida para la economía de Cali.

corrientes en millones de pesos, organizados por sectores según la nomenclatura económica. Los valores desglosados a precios constantes de 2024 por sector reflejan el aumento de la demanda final y sirven como insumo para evaluar el impacto en la producción y el empleo generados por el evento.

Tabla 3

*Homologaciones para el Mundial de Fútbol Femenino Sub-20 en millones de pesos*

Sector	Sectores Económicos	Total inversión Organización y Gestión del Evento	Gasto de los asistentes			Total cambio en la demanda final
			Nacionales	Extranjeros	Total	
10	Industria manufacturera	\$ 536,90	\$ 288,31	\$ 1.390,42	\$ 1.678,73	\$ 2.215,63
14	Construcción	\$ 1.076,18	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.076,18
17	Hoteles y restaurantes	\$ 12,43	\$ 2.145,54	\$ 4.917,33	\$ 7.062,88	\$ 7.075,30
18	Transporte terrestre	\$ 33,07	\$ 790,27	\$ 1.729,54	\$ 2.519,81	\$ 2.552,88
20	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	\$ 0,00	\$ 567,50	\$ 0,00	\$ 567,50	\$ 567,50
21	Otras actividades Transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.684,33	\$ 1.684,33	\$ 1.684,33
22	Telecomunicaciones	\$ 16,91	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 16,91
23	Actividades financieras	\$ 0,00	\$ 119,47	\$ 395,65	\$ 515,12	\$ 515,12
24	Inmobiliarias	\$ 328,07	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 328,07
25	Servicios profesionales	\$ 2.009,84	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2.009,84
28	Salud y servicios sociales	\$ 3,41	\$ 0,00	\$ 440,86	\$ 440,86	\$ 444,27
29	Agua residual y reciclaje	\$ 0,42	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,42
30	Actividades artísticas y recreación	\$ 22,70	\$ 237,29	\$ 746,08	\$ 983,37	\$ 1.006,07
	Fugas	\$ 264,39	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 264,39
	<b>Total</b>	<b>\$ 4.304,31</b>	<b>\$ 4.148,39</b>	<b>\$ 11.304,21</b>	<b>\$ 15.452,59</b>	<b>\$ 19.756,90</b>

Fuente: Elaboración propia

La inversión en organización del Mundial de Fútbol Femenino Sub-20 y los gastos de asistentes (Tabla 3) muestran el impacto directo atribuible a la realización del Mundial sobre la economía de Cali. Es la inyección directa de recursos a la economía de Cali. En ella se identifican los sectores más beneficiados por el evento, con una notable concentración del gasto en áreas como hoteles y restaurantes, actividades artísticas y recreativas, y el transporte terrestre y aéreo. Además, se incluye una columna de “Total cambio en la demanda final”, que refleja cómo estas actividades económicas se ven impulsadas a partir del gasto generado por el evento. Esta homologación permite visualizar de forma clara la magnitud y distribución del

impacto económico sobre la estructura productiva de la ciudad, sirviendo como base para el análisis más detallado del efecto del evento en la economía local.

## **5. Impacto económico**

El impacto económico de un evento deportivo se evalúa mediante el análisis de los efectos directos, indirectos e inducidos generados por el gasto de asistentes y organizadores. Una metodología ampliamente utilizada es el Modelo Insumo–Producto (MIP), que permite rastrear cómo el gasto inicial se distribuye entre los diversos sectores económicos.

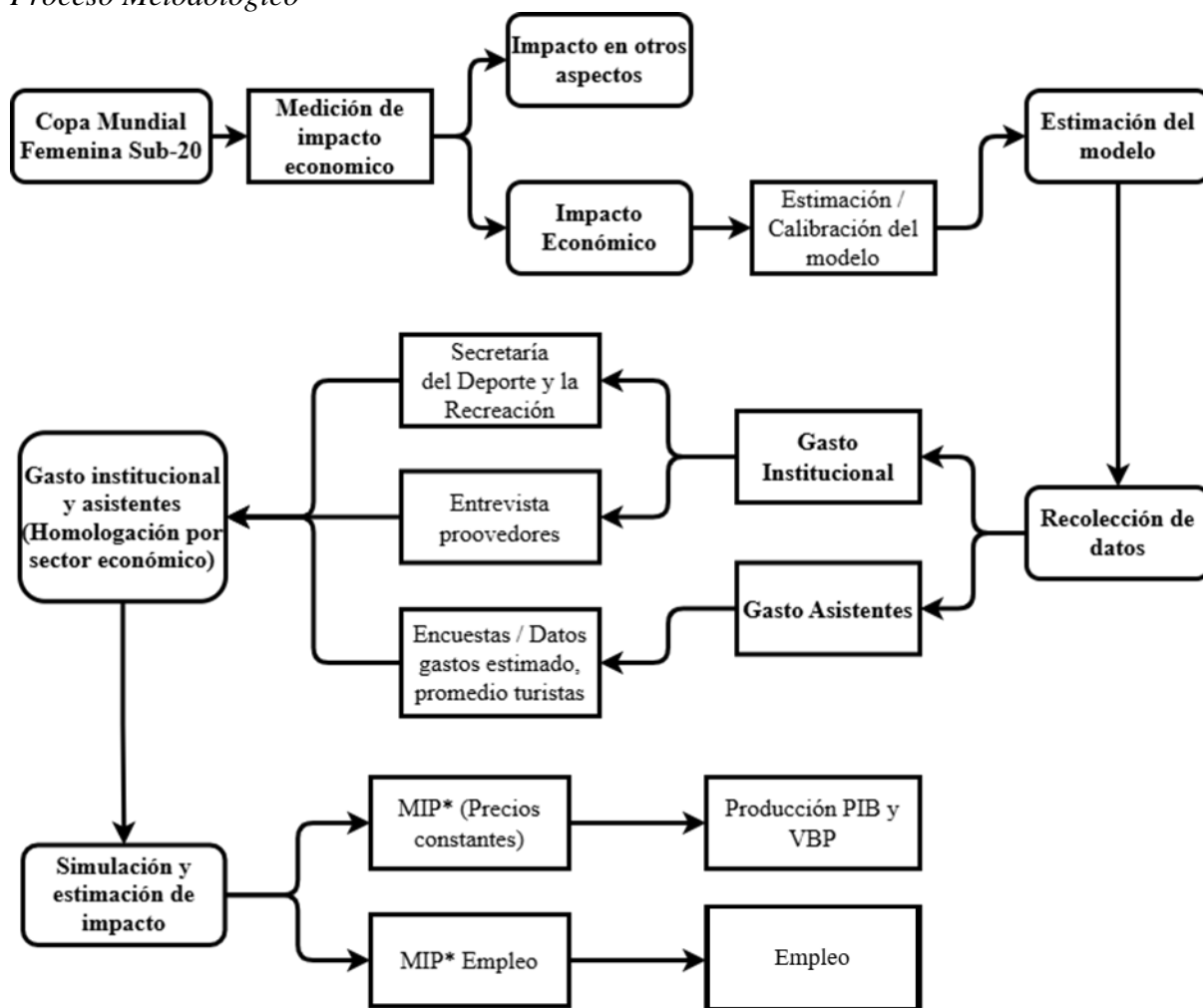
Según la OECD (2023), una medición precisa del impacto económico debe considerar el gasto directo, que abarca el consumo en alojamiento, transporte, alimentación y entradas, el impacto indirecto, derivado del aumento en la demanda de sectores que proveen bienes y servicios a los sectores directamente beneficiados, y el impacto inducido, asociado al incremento en los ingresos y gastos de los trabajadores beneficiados por los efectos anteriores.

El proceso inicia con la recolección de datos sobre el gasto institucional, relacionado con la organización del evento, y el gasto de los asistentes, obtenidos mediante encuestas, registros contables o proyecciones. Estos datos se incorporan en una matriz de insumo–producto que calcula cómo el gasto se propaga en la economía (Schuschny, 2005). “El MIP permite estimar los efectos de una variación en la demanda final sobre la producción total, el valor agregado y el empleo, considerando las relaciones intersectoriales de la economía” (Schuschny, 2005, p. 24).

Además, Martín Palacios (2023) enfatiza que la evaluación del impacto no debe limitarse a los beneficios inmediatos, sino que también debe incluir aspectos estructurales como la inversión en infraestructura, el legado social y la transformación en la percepción del territorio como destino turístico o deportivo.

La figura 2 ilustra el procedimiento metodológico empleado en este estudio, ofreciendo un esquema general para evaluar el impacto económico en términos de producción y empleo.

Figura 2

*Proceso Metodológico*

Fuente: Elaboración propia

Para la estimación del impacto económico se empleó la herramienta QENTAlc, la cual opera a partir del modelo insumo–producto. Esta metodología permite simular cómo una nueva demanda, en este caso generada por la llegada de visitantes internacionales, activa distintos sectores económicos mediante efectos directos, indirectos e inducidos. En particular, se analizaron los efectos sobre la producción total y el empleo en la ciudad, observando cómo sectores estratégicos responden a los cambios en la demanda y cómo se redistribuyen estos efectos a lo largo de las cadenas productivas.

Además del impacto medido en la producción de los sectores económicos, es relevante destacar el desempeño del alojamiento durante el evento. Las estimaciones iniciales

proyectaban una ocupación hotelera superior al 80%, impulsada por partidos clave como las semifinales (GHL Hoteles, 2024). Aunque no hay datos oficiales específicos para las semanas del torneo, se observó una elevada demanda de hospedaje, tanto en hoteles formales como en alternativas como viviendas particulares y plataformas digitales. Este patrón refleja un cambio en los hábitos de consumo turístico, redistribuyendo el gasto hacia opciones menos convencionales y generando desafíos en regulación y medición. No obstante, el alojamiento siguió siendo un canal clave para canalizar el gasto turístico hacia la producción local, especialmente en los sectores de hoteles, restaurantes y transporte.

### **5.1. Impacto sobre la producción**

Tabla 4

*Impacto del Mundial Femenino Sub-20 sobre los sectores productivos de Cali en millones de pesos.*

Sector económico	Institucional	Gasto de los asistentes		Total
		Extranjeros	Nacionales	
Agrícola	11,12	41,60	15,20	67,92
Café	0,98	2,98	0,99	4,95
Pecuario	48,50	167,20	59,37	275,07
Silvicultura	0,50	0,78	0,27	1,54
Pesca	3,11	12,85	4,93	20,90
Carbón	0,02	0,04	0,02	0,08
Minerales metálicos	0,00	0,00	0,00	0,00
Minas y canteras	0,78	2,24	0,72	3,75
Industria manufacturera	31,41	24,72	8,31	64,44
Energía	1201,96	3424,48	1090,05	5716,49
Gas	183,12	533,04	190,47	906,62
Agua potable	31,60	108,43	41,26	181,30
Construcción	27,59	84,23	30,47	142,29
Comercio	1648,92	632,96	223,45	2505,32
Mantenimiento y reparación	488,85	1689,94	622,59	2801,37
Hoteles y restaurantes	44,38	201,92	74,20	320,49
Transporte terrestre y tubería	267,92	5672,75	2415,78	8356,46
Transporte acuático	237,48	2358,19	1027,78	3623,45
Transporte aéreo	0,34	1,27	0,49	2,09
Otras actividades	21,77	63,57	611,10	696,44
Telecomunicaciones	52,44	2059,65	165,49	2277,58
Financiero y seguros	195,33	378,12	133,97	707,42
Inmobiliarias	167,37	984,94	309,94	1462,25
Servicios profesionales	701,32	1175,24	420,02	2296,58
Administración pública	2339,31	972,58	317,82	3629,71
Educación	32,87	108,29	40,87	182,04
Salud y servicios sociales	173,07	498,61	182,31	853,99
Agua residual y reciclaje	230,57	1086,41	192,19	1509,18
Actividades artísticas y recreación	82,29	124,49	44,19	250,97
Hogares y servicios varios	160,01	1120,81	365,20	1646,02
*	2865,07	8307,69	3040,54	14213,30
Total	11250,00	31840,00	11630,00	54720,00

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de QENTA

Nota: \* En el impacto sectorial en la producción se excluye el vector de ingresos factoriales de los hogares destinados a la demanda final –fila adicional–, que captura los ingresos asociados a los efectos directos e indirectos que los hogares gastan en el área de impacto. Por ello, al sumar el impacto en producción la suma no da 100%, el valor restante corresponde a los ingresos factoriales.

La tabla 4 presenta el impacto económico estimado del Mundial de Fútbol Femenino Sub-20, desglosando el gasto total por sector económico según el origen del visitante (nacional o extranjero) y la inversión en la organización del mega evento deportivo. En ella se identifican los sectores más beneficiados por el evento, con una notable concentración del impacto en áreas como hoteles y restaurantes, actividades artísticas y recreativas, y el transporte terrestre y aéreo. Además, se incluye una columna de “Total”, que refleja cómo estos sectores económicos se ven impulsadas a partir del gasto inducido por el evento.

Con un impacto económico total de \$54.720 millones de pesos (COP) en los sectores productivos de Cali, derivado de la realización del Mundial Femenino Sub-20, tres sectores destacan como los principales beneficiados. El sector de hoteles y restaurantes concentra alrededor del 25,9% del impacto, impulsado por la afluencia de delegaciones, turistas y necesidades logísticas. En segundo lugar, las actividades artísticas, recreativas y servicios diversos representan el 23,2%, reflejando un incremento en el consumo cultural, entretenimiento y actividades vinculadas al evento. Por último, el transporte terrestre y aéreo, que juntos aportan aproximadamente el 14,3%, se beneficia de los traslados de visitantes y personal logístico.

## **5.2. Impacto sobre el empleo**

Tabla 5

*Impacto del Mundial Femenino Sub-20 sobre el empleo por sector económico*

Sector económico	Institucional	Gasto de los asistentes		Total
		Extranjeros	Nacionales	
Agrícola	0	0	0	0
Café	0	0	0	0
Pecuario	0	2	1	3
Silvicultura	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0
Carbón	0	0	0	0
Petróleo y gas	0	0	0	0
Minerales metálicos	0	0	0	0
Minas y canteras	0	0	0	0
Industria manufacturera	6	16	5	27
Energía	0	1	0	1
Gas	0	0	0	0
Agua potable	0	0	0	1
Construcción	12	5	2	19
Comercio	12	40	15	66
Mantenimiento y reparación	1	4	2	7
Hoteles y restaurantes	4	89	38	131
Transporte terrestre y tubería	2	24	10	37
Transporte acuático	0	0	0	0
Transporte aéreo	0	0	1	1
Otras actividades	1	23	2	25
Transporte	1	23	2	25
Telecomunicaciones	2	3	1	6
Financiero y seguros	1	5	2	7
Inmobiliarias	1	2	1	4
Servicios profesionales	17	7	2	26
Administración pública	0	0	0	1
Educación	1	4	1	7
Salud y servicios sociales	3	15	3	21
Agua residual y reciclaje	0	0	0	0
Actividades artísticas y recreación	5	32	10	47
Hogares y servicios varios	7	19	7	32
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>292</b>	<b>103</b>	<b>470</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de QENTA

La tabla 5 presenta el estimado del empleo sectorial que generó el Mundial de Fútbol Femenino Sub-20, desglosando el empleo total por sector económico según el origen del visitante (nacional o extranjero) y la inversión en la organización del mega evento deportivo.

El empleo generado por el evento se clasificó en empleos directos, indirectos e inducidos, resultantes del gasto e inversión de instituciones, visitantes nacionales e internacionales. En total, se estima que se crearon 470 empleos, con los sectores de Comercio (14,0%, 66 empleos), Actividades artísticas y recreación (13,8%, 65 empleos) y Transporte terrestre y tubería (7,9%, 37 empleos) como los más beneficiados. El sector de Servicios profesionales también destacó, aportando el 5,5% del total (26 empleos), asociado a la contratación de personal logístico, técnico y operativo para la organización del evento.

La distribución de los empleos generados evidencia la interconexión entre diversos sectores económicos impulsada por eventos deportivos de gran magnitud. El predominio del sector comercio refleja el impacto directo del consumo de los asistentes, mientras que la relevancia de las actividades artísticas y recreativas resalta el valor del entretenimiento y la oferta cultural ligada al evento. La notable contribución del transporte terrestre y los servicios profesionales subraya la demanda de logística y personal especializado para garantizar el éxito del mundial. Estos resultados destacan el rol de los eventos deportivos como impulsores de la actividad económica y la creación de empleo en la ciudad.

Estos resultados destacan la relevancia de atraer visitantes extranjeros para potenciar los beneficios económicos de los megaeventos deportivos. El turismo internacional no solo representa la mayor fuente de impacto económico en términos de producción y empleo, sino que también incrementa la proyección internacional de la ciudad, refuerza el posicionamiento de Cali como destino turístico y permite una mayor captación de divisas. En este sentido, el fortalecimiento de estrategias de promoción internacional, conectividad aérea y servicios

diferenciados para visitantes foráneos debe considerarse una prioridad en la planificación de futuros eventos de gran escala.

### 5.3. Análisis y discusión del impacto económico

Tabla 6

*Impacto del Mundial Femenino Sub-20 sobre Cali aumento en millones de pesos*

Fuente del aporte	Total del aumento de valor en la producción	Empleos Generados	Representación porcentual en el PIB (%)	Representación porcentual en el empleo (%)
Institucional	\$ 11.250,00	75	0,021	0,007
Internacionales	\$ 31.840,00	292	0,059	0,027
Nacionales	\$ 11.630,00	103	0,022	0,009
Total	\$ 54.720,00	470	0,102	0,043

Fuente: Elaboración propia con resultados de QENTA

La tabla 6 detalla el desglose del impacto económico total del Mundial Femenino Sub-20 según la fuente del gasto: institucional (inversión en organización y gestión del evento), visitantes internacionales y visitantes nacionales. En términos de valor agregado a la producción, el mayor aporte lo realizaron los visitantes internacionales, con \$31.840 millones de pesos, equivalentes al 0,059% del PIB local, seguidos por los visitantes nacionales con \$11.630 millones (0,022%) y la inversión institucional con \$11.250 millones (0,021%). Respecto al empleo, el gasto internacional generó 292 ocupaciones, representando el 0,027% del total de ocupados en la ciudad, mientras que el gasto nacional creó 103 empleos (0,009%) y el institucional 75 empleos (0,007%). En total, el evento incrementó la producción en \$54.720 millones de pesos, generó 470 empleos y tuvo una incidencia del 0,102% en el PIB y del 0,043% en el total de ocupados, confirmando el turismo internacional como el principal impulsor del impacto económico del evento en la ciudad. Estos resultados destacan la

relevancia de atraer visitantes extranjeros para potenciar los beneficios económicos de los megaeventos deportivos.

Desde una perspectiva económica, el vínculo entre el incremento en la producción total y la creación de empleos muestra que los sectores económicos responden de manera diferenciada a los estímulos del evento. Sectores como transporte terrestre y tubería y energía lideraron en producción inducida, representando más del 25% del total combinado. Sin embargo, su contribución al empleo fue limitada debido a su alta intensidad de capital, que demanda grandes inversiones en infraestructura y tecnología, pero menos personal operativo en relación con su producción.

En contraste, sectores como hoteles y restaurantes, comercio y actividades artísticas y recreativas destacaron por generar un número significativo de empleos, aunque no encabezaron el valor de producción. Estos sectores, intensivos en trabajo, dependen directamente de la interacción con el público y el servicio presencial. Esta disparidad entre sectores de alta producción y aquellos que generan más empleo subraya la necesidad de evaluar tanto el impacto económico como el social de los megaeventos. Para optimizar sus beneficios, es fundamental promover sectores que no solo movilicen recursos, sino que también impulsen la ocupación y los ingresos para la población local.

Estos hallazgos subrayan la importancia de captar turistas extranjeros para maximizar los beneficios económicos de los megaeventos deportivos. El turismo internacional, principal motor de impacto en producción y empleo, también eleva la visibilidad global de Cali, consolida su imagen como destino turístico y fomenta la entrada de divisas. Por ello, es crucial priorizar estrategias de promoción internacional, mejorar la conectividad aérea y ofrecer servicios especializados para visitantes foráneos en la planificación de futuros eventos de gran magnitud.

## 6. Conclusiones y recomendaciones

Este estudio analiza el impacto económico del Mundial Femenino Sub-20 de la FIFA 2024 en Santiago de Cali, destacando su contribución a la producción, el empleo y el posicionamiento estratégico de la ciudad. Utilizando el modelo insumo-producto, se evaluó el efecto del aumento en la demanda generado por el gasto de asistentes (turistas nacionales e internacionales) y la inversión institucional en la organización del evento. Esta metodología permitió cuantificar los beneficios económicos directos, indirectos e inducidos, identificar los sectores más favorecidos y explorar el potencial de los megaeventos deportivos como catalizadores del desarrollo urbano sostenible.

El torneo atrajo a más de 12.000 visitantes, de los cuales cerca del 40% fueron extranjeros, consolidando a Cali como un epicentro del turismo deportivo. Este flujo de turistas impulsó una ocupación hotelera superior al 70% durante las semanas del evento, generando un gasto turístico estimado en más de \$15.000 millones. Sectores como alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas se beneficiaron directamente, evidenciando la capacidad de los eventos deportivos para dinamizar el consumo local y fortalecer la economía de servicios.

Más allá del impacto económico inmediato, el Mundial fortaleció la proyección internacional de Cali como sede de eventos deportivos de gran escala. La celebración de las semifinales en el Estadio Pascual Guerrero y la amplia cobertura mediática global elevaron la reputación de la ciudad como destino turístico y deportivo. Este posicionamiento abre oportunidades para atraer futuras competencias y mantener un flujo constante de visitantes, consolidando a Cali en el circuito internacional de ciudades anfitrionas.

El análisis económico reveló una inyección total de \$54.720 millones en la economía caleña, que se tradujo en un incremento de la producción de \$40.066 millones. Los sectores más beneficiados fueron hoteles y restaurantes (25,9%), actividades artísticas y recreativas

(23,2%) y transporte terrestre y aéreo (14,3%), reflejando el impacto directo del turismo y el consumo asociado al evento. Además, se generaron 470 empleos temporales, con el comercio (14,0%), las actividades recreativas (13,8%) y el transporte (7,9%) como los principales sectores generadores de ocupaciones. Estos resultados subrayan la interconexión de los sectores económicos y el potencial de los megaeventos para impulsar el empleo local.

Un desglose por fuente de gasto destacó el rol del turismo internacional como el principal motor económico del evento. Los visitantes extranjeros contribuyeron con más del 58% del aumento en la producción y más del 62% del empleo generado por el evento, representando un impacto del 0,059% en el PIB local y del 0,027% en el empleo total de la ciudad. Estos datos resaltan la importancia de diseñar estrategias de promoción turística que prioricen la atracción de visitantes internacionales para maximizar los beneficios económicos de eventos similares.

El Mundial también abrió oportunidades para un desarrollo económico sostenible. Las inversiones en infraestructura y servicios, que superaron los \$4.000 millones en sectores como construcción, servicios profesionales y telecomunicaciones, no solo facilitaron la logística del torneo, sino que dejaron capacidades instaladas con potencial para mejorar la competitividad urbana, la conectividad regional y la calidad de vida. Asimismo, el posicionamiento de Cali como ciudad deportiva puede atraer nuevas inversiones privadas en hotelería, cultura y sectores de alto valor agregado, siempre que se articulen con políticas públicas de largo plazo orientadas al turismo y la economía creativa.

En el contexto de la reactivación económica y la promoción de la equidad de género, el Mundial Femenino Sub-20 demostró ser una herramienta efectiva para dinamizar la economía local, generar empleo y visibilizar el deporte femenino. Este evento no solo dejó beneficios económicos cuantificables, sino también un legado simbólico, fortaleciendo el orgullo ciudadano y la imagen de Cali como destino inclusivo y dinámico. Para capitalizar estos logros,

se recomienda que las políticas públicas prioricen la planificación integral de futuros eventos deportivos, integrando estrategias de promoción turística, mejora de infraestructura y formación del sector servicios.

En conclusión, el Mundial Femenino Sub-20 de la FIFA 2024 posicionó a Cali como un referente en la economía del deporte y el turismo sostenible. Los \$54.720 millones inyectados en la economía local, los 470 empleos creados y el fortalecimiento de la imagen internacional de la ciudad evidencian el potencial de los megaeventos deportivos para impulsar el desarrollo económico y social. Futuras investigaciones podrían profundizar en los legados intangibles, como el impacto en la equidad de género y la sostenibilidad de los beneficios a largo plazo, mientras que las autoridades locales deberían enfocarse en consolidar a Cali como un destino atractivo para eventos deportivos internacionales.

### Referencias

- Agha, N. (2023). The unshakeable public belief in the economic impact of sports. *ResearchGate*. <https://www.researchgate.net/publication/366977713>
- Aguado, L. F., Osorio, A. M., Arbona, A., & Peña-Vinces, J. C. (2017). Efectos de la realización de un megaevento deportivo sobre una economía local. El caso de los Juegos Mundiales 2013 Cali. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 22(43), 131–153. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-01-2017-0012>
- Aroca, P., & Atienza, M. (2007). La conmutación regional en Chile y su impacto en la Región de Antofagasta. *Revista de Geografía Norte Grande*, (38), 21-38.
- Ávalos, A. (2011). Estimación del impacto económico de los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011: análisis de insumo-producto. *EconoQuantum*, 8(1-2), 35-60.
- Baade, R. A., Baumann, R. W., & Matheson, V. A. (2008). Assessing the economic impact of college football games on local economies. *Journal of Sports Economics*, 9(6), 628–643. <https://doi.org/10.1177/1527002508318363>
- Baade, R. A., & Matheson, V. A. (2016). Going for the gold: The economics of the Olympics. *Journal of Economic Perspectives*, 30(2), 201–218.
- Banguera Obregón, A., Mora Rodríguez, J. J., & Viáfara López, C. A. (2019). Conmutación y desequilibrios en el mercado laboral en Cali ciudad-región ampliada. En J. Galeano & F. Urrea (Eds.), *Cali, ciudad-región ampliada: Un territorio metropolitano* (pp. 173–196). Programa Editorial Universidad del Valle.
- Baños, J., Pujol, F., & Rodríguez, P. (2012). El impacto del Campeonato del Mundo de Patinaje de Velocidad en Gijón. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2), 703-731.
- Barajas, Á., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de Economía Aplicada*, 30, 441–462.

- Barget, E., & Gouguet, J. (2008). Un análisis de la Copa del Mundo de Rugby 2007 en Francia. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, 42, 103–127.
- Blair, R. D. (2011). Sports economics. *Cambridge University Press*.
- Bosch, J., Murillo, C., & Raya, J. M. (2019). The economic importance of the sports sector and the economic impact of sporting events. *Funcas*.
- Byers, T., Slack, T., & Parent, M. M. (2012). Mega events. In *Mega events* (pp. 103–106). SAGE Publications Ltd, <https://doi.org/10.4135/9781473914599.n23>
- Correa-Quesada, R., Esquivel-Hernández, G., Birkel-Dostal, C., Correa-Sandoval, A., Welsh, K., Durán-Quesada, A. M., ... & Poca, M. (2020). Tracing water sources and fluxes in a dynamic tropical environment: From observations to modeling. *Hydrological Processes*, 34(15), 3123–3137. <https://doi.org/10.1002/hyp.13733>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2013). Metodología para calcular el indicador de importancia económica municipal. *DANE*. <https://www.dane.gov.co>
- DANE & FONTUR COLOMBIA. (2025, 31 de marzo). Boletín técnico Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) Año 2024. *DANE*. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EGIT/bol-EGIT-2024.pdf>
- DANE. (2024). Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI): agosto 2023 – Julio 2024. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EVI/bol-EVI-ago2023jul2024.pdf>
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. C. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: El caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. *EURE – Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, 38(115), 95–115.

- Duque, H., Escobar, J., Aponte, E., Flórez, J., & Aguirre, A. (2013). Impacto del TLC con Estados Unidos en la producción y el empleo del Valle del Cauca. *Universidad del Valle*.
- GHL Hoteles. (2024). Turismo futbolero: Mundial Femenino Sub-20 en Colombia. <https://en.ghlhoteles.com/blog/news/turismo-futbolero-mundial-femenino-sub-20-en-colombia/>
- Gratton, C., Shibli, S., & Coleman, R. (2006). The economic impact of major sports events: A review of ten events in the UK. *The Sociological Review*, 54(S2), 41–58.
- Haddad, E., Faria, W., Galvis–Aponte, L. A., & Hahn–De–Castro, L. W. (2016). Matriz insumo–producto interregional para Colombia, 2012. *Banco de la República – Sucursal Cartagena*.
- Haddad, E., Faria, W., Galvis–Aponte, L. A., & Hahn–De–Castro, L. W. (2018). Interregional input–output matrix for Colombia. *Revista de Economía del Caribe*, (21), 1–28. <https://doi.org/10.14482/ecoca.21.9499>
- Llopis–Goig, R. (2012). Megaeventos deportivos: Perspectivas científicas y estudios de caso. *Editorial UOC*.
- Lora, E., & Prada, S. I. (2023). Técnicas de medición económica: Metodología y aplicaciones en Colombia (6.ª ed.). *Universidad Icesi*.
- Lee Ludvigsen, J. A., Rookwood, J. & Parnell, D. (2022) ‘The sport mega–events of the 2020s: governance, impacts and controversies’, *Sport in Society*, 25(4), pp. 705–711. doi: 10.1080/17430437.2022.2026086.
- Mahajan, S., Beutel, J., Guerrero, S., Inomata, S., Larsen, S., Moyer, B., & Yamano, N. (2018). Handbook on Supply, Use and Input-Output Tables with Extensions and Applications. *United Nations Statistics Division*. [https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SUT\\_IOT\\_HB\\_Final\\_Cover.pdf](https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SUT_IOT_HB_Final_Cover.pdf)

- Martín Palacios, A. (2023). The economic impact of sport events and an alternative proposal for its measurement [Trabajo de grado, Universidad de Alicante]. *Repositorio Universidad de Alicante*.
- Maudos, J., Benages, E., Cucarella, V., & Fernández, J. (2007). Impacto económico de la 32ª America's Cup Valencia 2007. *Informe final. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)*. [http://www.ivie.es/downloads/2008/01/informe\\_ac2007.pdf](http://www.ivie.es/downloads/2008/01/informe_ac2007.pdf)
- Matheson, V. (2006). Economic impact analysis. En W. Andreff & S. Szymanski (Eds.), *Handbook on the economics of sport* (pp. 103–125). Edward Elgar.
- Matheson, V. (2012). Efectos de los principales megaeventos deportivos en las economías locales. En R. Llopis–Goig (Ed.), *Megaeventos deportivos: Perspectivas científicas y estudios de caso* (pp. 53–74). Editorial UOC.
- Miller, R. E., & Blair, P. D. (2022). *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions* (3ª ed.). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108676212>
- Muguerza, E., Ojeda, N., Ruff, T. E., & Rosenfeld y Sommer, F. M. (2019). Analysis of the economic impact of a sporting event. *NEA regional college games. Edition 2019. Visión de Futuro*, 25(1), 227–250. <https://www.researchgate.net/publication/350030784>
- Müller, M. (2015). What makes an event a mega–event? Definitions and sizes. *Leisure Studies*, 34(6), 627–642. <https://doi.org/10.1080/02614367.2014.993333>
- Organization for Economic Co–operation and Development. (2023a). How to measure the impact of culture, sports and business events: A guide, Part I, No 2023/10 (OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers). OECD Publishing.
- Organization for Economic Co–operation and Development. (2023b). Impact indicators for culture, sports and business events: A guide – Part II, No 2023/11 (OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers). OECD Publishing.

- Porter, P., & Chin, D. (2012). Economic impact of sports events. En W. Maennig & A. Zimbalist (Eds.), *International handbook on the economics of mega sporting events* (pp. 246–268). *Edward Elgar Publishing*.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. *Free Press*.
- Porter, M. E. (2003). *The Competitive Advantage of Nations* (2ª ed.). *Free Press*.
- Radicchi, E. (2012). Megaeventos deportivos y creación de valor para las economías anfitrionas. En R. Llopis–Goig (Ed.), *Megaeventos deportivos: Perspectivas científicas y estudios de caso* (pp. 25–51). *Editorial UOC*.
- Rodríguez, M. (2016). Análisis de los impactos de los megaeventos deportivos sobre las economías locales. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8823518>
- Roche, M. (1994). Mega–events and urban policy. *Annals of Tourism Research*, 21(1), 1–19.
- Rueda, F. (2024). Impacto económico de los megaeventos deportivos en la región Andina [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás]. *Repositorio USTA*. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/54866>
- Schuschny, A. R. (2005). Tópicos sobre el modelo de insumo–producto: Teoría y aplicaciones. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/4737>
- Sheffield Hallam University & SportsEconAustria. (2018). Study on the economic impact of sport through sport satellite accounts. *European Commission*.
- Siegfried, J., & Zimbalist, A. (2006). The economic impact of sports facilities, teams, and mega–events. *The Australian Economic Review*, 39(4), 420–427. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8462.2006.00431.x>
- Sierra Pabón, J. D., Díaz Alzate, D., Aguado Quintero, L. F., & Duque, H. (2021). Impacto económico de un megaevento deportivo sobre la producción y el empleo. Caso: I Juegos

Panamericanos Juveniles Cali 2021 [*Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana Cali*]. Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Watson, P., Davies, S., & Thilmany, D. (2008). Determining economic contributions in a recreational industry: An application to Colorado's golf industry. *Journal of Sports Economics*, 9(6), 571–591. <https://doi.org/10.1177/1527002508318595>

Zhang, Y., & Zhao, K. (2007). Impact of Beijing Olympic-related Investments on Regional Economic Growth of China: Interregional Input–Output Approach. *Asian Economic Journal*, 21(3), 261–282. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8381.2007.00257.x>

Zimbalist, A. (2010). ¿Merece la pena? *Revista Finanzas y Desarrollo*, marzo, 8–11.

Zimbalist, A. (2015). The illusory economic gains from hosting the Olympics and World Cup. *World Economics*, 16(1), 35–42.

## Anexos

### Anexo 1:

#### **Paso a paso de la estimación realizada de los turistas extranjeros atribuibles al Mundial Femenino Sub-20 2024**

- Se realizó un promedio del año excluyendo meses atípicos y la diferencia entre ese promedio y los visitantes del mes de agosto se atribuyen como turistas atraídos por el evento.
- Se excluye el gasto de estadía transporte y alimentación las delegaciones deportivas ya que este fue cubierto por la organización del evento.
- Estas delegaciones deberían estar conformadas por jugadoras, cuerpo técnico y oficiales. Siendo 21 jugadoras convocadas y unas 18-20 personas adicionales entre el cuerpo técnico y oficiales de las delegaciones, por lo que las delegaciones deben estar en alrededor de 40 integrantes.
- Siendo 17 las delegaciones que visitaron Cali por sus encuentros se excluyen de los extranjeros calculados con el método anterior 680 personas de las delegaciones.

#### **Paso a paso de la estimación realizada de los turistas extranjeros atribuibles al Mundial Femenino Sub-20 2024**

- Se realizó un promedio del año excluyendo meses atípicos
- La diferencia entre ese promedio y los visitantes del mes de agosto se atribuyen como turistas atraídos por el evento.

### Anexo 2:

#### **Estimaciones gasto turistas internacionales**

Se determino un promedio de 5 días de estadía ya que los asistentes en general no estuvieron presentes en la ciudad en los 18 días en que se realizo el evento en la ciudad.

Para la tasa de cambio se consultaron los datos de la Tasa Representativa del Mercado (TRM) del Banco de la República para el período del 31 de agosto al 19 de septiembre de 2024.

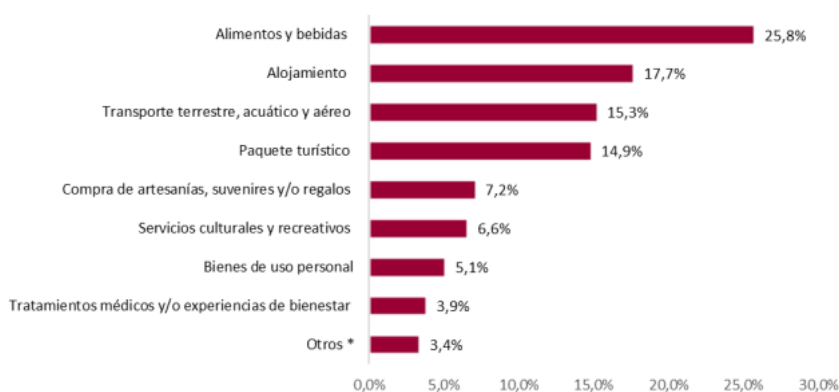
Gasto promedio por día turista (USD)	\$ 109,00
Días de de la visita	5
Tasa de cambio prom (COP/USD)	\$ 4.164,99
Turistas atribuibles al evento	4980
Gasto durante la visita (USD)	\$ 545,00
Gasto total (USD)	\$ 2.714.100,00
Gasto total (COP)	\$ 11.304.208.406,00

El promedio de la TRM entre el 31 de agosto y el 19 de septiembre de 2024 fue de \$4.164,99.

Este promedio se calculó sumando el valor de la TRM de cada uno de los 20 días de ese período y dividiendo el total entre 20.

Y a través de multiplicación se llega al gasto total y se divide entre los rubros definidos en la Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI).

**Gráfico 3. Participación del gasto por rubro de los viajes por visitantes del turismo receptor**  
Agosto 2023 - julio2024<sup>Pr</sup>



### Estimaciones gasto turistas nacionales

Gasto promedio por turista por día (COP)	\$ 138.077,00
Días de duracion del evento	4
Turistas atribuibles al evento	7511
Gasto total de un turista en el evento	\$ 552.308,00
Gasto total (COP)	\$ 4.148.385.388,00

Se determinó un promedio de 4 días de estadía ya que los asistentes en general venían a los 2 partidos de Colombia que jugó en la ciudad por lo que no permanecieron en la ciudad durante todo el evento.

Y a través de multiplicación se llega al gasto total y se divide entre los rubros definidos en la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

**Tabla 10.** Gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo interno por rubro  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas (2023-2024)<sup>P</sup>

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	2023	2024	Diferencia	Variación (%)	Contribución (p.p)
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	<b>130.744</b>	<b>138.077</b>	<b>7.333</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
Alojamiento	24.402	30.711	6.309	25,9	4,8
Alimentos y bebidas	38.442	40.710	2.269	5,9	1,7
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	21.311	23.104	1.793	8,4	1,4
Transporte público en el lugar visitado	2.312	3.199	887	38,4	0,7
Servicios culturales y recreacionales	8.459	7.897	-562	-6,6	-0,4
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	19.755	18.892	-864	-4,4	-0,7
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	*7.185	*5.603	-1.582	-22,0	-1,2
Bienes de uso personal	5.637	3.987	-1.650	-29,3	-1,3
Otros gastos relacionados con el viaje	3.242	3.974	733	22,6	0,6

### Anexo 4:

### Resultados de QENTACalc

QENTACalc Calculadora de Impactos
Inicio
Calculadora
Glosario
Nomenclatura 31
Nomenclatura 54

RIQUEZA COMPLETA  
Universidad Javeriana
LOGIN

**Maximiza el impacto económico de la inversión en la competitividad de los territorios**

**¿Qué es QENTACalc?**

Es una herramienta de simulación que permite medir el impacto económico de distintos tipos de intervenciones. Incorpora IA que, en el contexto de cada territorio, facilita interpretar y visibilizar los resultados.

QENTACalc ayuda a gobiernos y empresas a planear sus inversiones, informar a la sociedad el impacto económico de sus intervenciones y su contribución a la competitividad y transformación de los territorios.

**Cómo funciona QENTACalc**

**Modelo Insumo-Producto**

**1 Efecto Directo**  
 Nuestra demanda (gasto/inversión) que dinamiza la actividad económica en el territorio.

**2 Efecto Indirecto**  
 Gasto en la cadena de valor "insumos" generado por las empresas localizadas en el territorio para responder a la nueva demanda.

**3 Efecto Inducido**  
 Gasto en consumo que se deriva de los efectos directo e indirecto y genera nuevos empleos e ingresos.

Conoce más acerca de QENTACalc   
 Interpreta adecuadamente los resultados   
 Cómo acceder



### Aumento del valor de la producción total ⓘ

11,25

Miles de millones de \$

0,021%

% PIB

Buscar...

XLSX

Sector	! Monto (\$ MM)	%
Servicios profesion...	2,34	20,80%
Construcción	1,65	14,66%
Industria manufact...	1,20	10,69%
Inmobiliarias	0,70	6,24%



### Aumento del número de ocupados ⓘ

75

# de Ocupados

0,007%

% de total de ocupados

Buscar...

XLSX

Sector	! Ocupados (#)	%
Servicios profesion...	17	22,21%
Construcción	12	16,27%
Comercio	12	15,40%
Hogares y servicios...	7	8,69%



### Aumento del valor de la producción total ⓘ

11,25

Miles de millones de \$

0,021%

% PIB

Buscar...

XLSX

Sector	! Monto (\$ MM)	%
Servicios profesion...	2,34	20,80%
Construcción	1,65	14,66%
Industria manufact...	1,20	10,69%
Inmobiliarias	0,70	6,24%



### Aumento del número de ocupados ⓘ

75

# de Ocupados

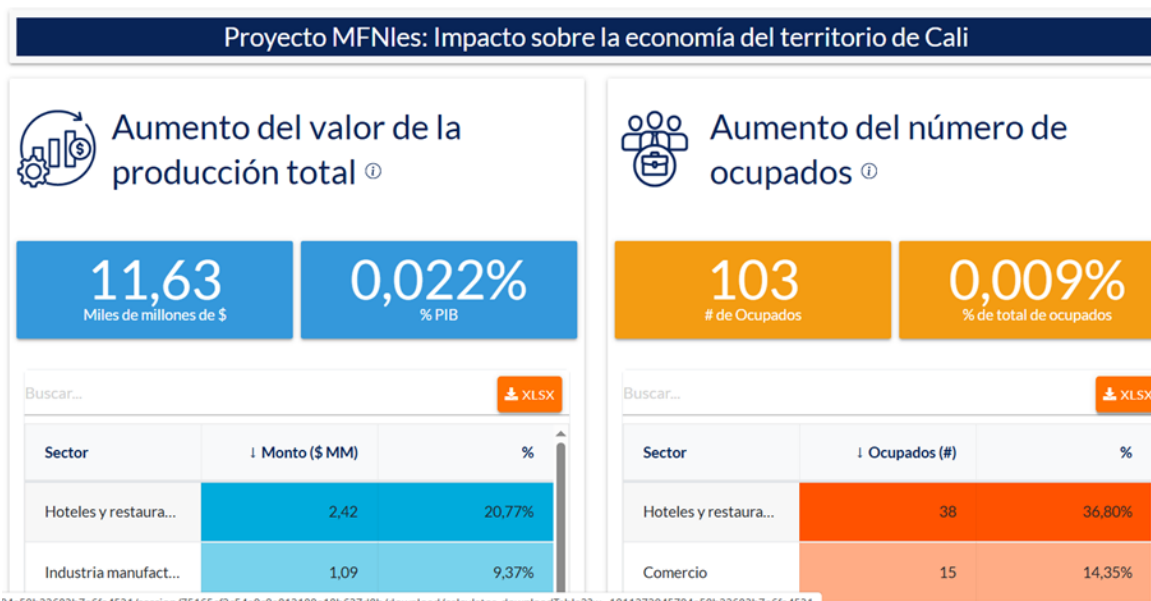
0,007%

% de total de ocupados

Buscar...

XLSX

Sector	! Ocupados (#)	%
Servicios profesion...	17	22,21%
Construcción	12	16,27%
Comercio	12	15,40%
Hogares y servicios...	7	8,69%



## Anexo 5:

### Nota metodológica:

Este trabajo utilizó un enfoque mixto basado en análisis documental y técnicas cuantitativas. Se recurrió a bases de datos oficiales como el DANE y estudios académicos previos. Para la redacción del documento se hizo uso de la herramienta ChatGPT (OpenAI, 2025), la cual apoyó en la organización de ideas, mejora de estilo y corrección de escritura, sin intervenir en el análisis de resultados ni en la formulación de conclusiones.