



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Vigilada Mineducación Resolución 12220 de 2016

**EL REGUETÓN Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL GÉNERO: EL CASO DE LOS
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO LATIR, DISTRITO DE
AGUABLANCA DE LA CIUDAD DE CALI¹**

**LEIDY SOFÍA HURTADO RIASCOS
MARÍA ALEJANDRA OTERO OLAVE
FERNANDO JOSÉ ACOSTA MARROQUÍN**

**CO-DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO
CARLOS ANDRÉS TOBAR TOVAR, PhD**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN
2020**

¹ Este trabajo de grado se desarrolló en el semillero de investigación Derecho a la Comunicación el cual es auspiciado por la Oficina de Investigación, el Programa de Comunicación y el grupo Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. <http://comunicacionpuj.javerianacali.edu.co/derechoalacomunicacion/>

Contenido

1. Introducción	5
2. Planteamiento.....	6
2. Objetivos.....	10
4. Antecedentes	13
4.1.1. El reguetón como reflejo cultural en Latinoamérica.....	14
4.1.2. El reguetón y los adolescentes	15
4.1.3. Relación entre oralidad y violencia.....	17
4.2. Construcción de la feminidad y la masculinidad en los adolescentes	18
4.2.1. Construcción de feminidades	18
4.2.2. Masculinidades	20
4.2.3. Educación sexual en adolescentes	21
4.3. Sociabilidad de los adolescentes en sectores vulnerables	23
4.3.1. Comunidades Utópicas	23
4.3.2. Sociabilidades juveniles.....	24
4.3.3. Construcción del contexto social	25
5. Marco conceptual.....	27
5.1. Consumo cultural	27
5.1.1. Apropiación.....	28
5.1.2. Recepción.....	28
5.1.3. Uso	28
5.2. Género.....	29
5.2.1. Identidad de género.....	29
5.2.2. Orientación sexual	30
6. Contexto.....	33
6.1. Acontecimientos	33
6.2. Actores	35
6.3. Escenarios	36

7. Metodología	39
7.1. Tipo de investigación.....	40
7.2. Procedimiento metodológico	41
7.3. Técnicas de investigación cualitativas	46
7.4. Los participantes de la investigación	46
7.6. Instrumentos.....	49
8. Análisis de resultados	51
8.1. Consumo cultural	52
8.1.1. Apropiación.....	52
8.1.2. Recepción.....	54
8.1.3. Uso	57
8.2. Género.....	61
8.2.1. Roles de género.....	61
8.2.3. Orientación sexual	67
9. Conclusiones.....	71
10. Referencias.....	78
Anexo 1: clasificación de las entrevistas	83
Apropiación.....	84
Recepción.....	85
Uso	87
Roles de género.....	89
Identidad de género.....	91
Orientación sexual	92
Anexo 2: Consentimiento informado.....	94

Lista de Tablas

Tabla 1. Cronograma de actividades y objetivos de la interacción.....	44
Tabla 2. Categorías de análisis.....	48
Tabla 3. Instrumento para la entrevista.....	50
Tabla 4. Análisis de entrevista.....	83

1. Introducción

Esta investigación ofrece un análisis cualitativo de la construcción social del género en un grupo de adolescentes de grado séptimo de bachillerato que asisten a la Institución Educativa Nuevo Latir, en el Distrito de Aguablanca de la ciudad de Cali. En ese contexto se estudia el lugar que ocupa la música reguetón, de la tipología *underground*, en las experiencias de socialización llevadas a cabo por los estudiantes.

El objetivo principal fue reflexionar sobre la intervención de los discursos en las prácticas de consumo de bienes culturales asociadas al reguetón, los valores de representación de acuerdo a su rol de género y las implicaciones del contexto en el que habitan.

Asimismo, se tuvo en cuenta las particularidades del comportamiento con respecto a la identidad sexual y los encuentros y desencuentros con los docentes de la Institución Educativa Nuevo Latir como un referente cultural de su manifestación con relación al consumo del género musical reguetón.

Lo anterior, debido a que este género musical ha tomado fama exponencialmente, en particular con la población adolescente y hoy en día es escuchado en muchos países del continente americano y Europa. Este, de ser un género musical considerado netamente *underground*, se ha convertido en uno de los más escuchados, permitiendo el reconocimiento de cantantes latinoamericanos y causándole un gran atractivo al idioma español.

2. Planteamiento

El presente proyecto de investigación pretende describir cómo el lugar del reguetón en las experiencias de construcción social del rol de género en los adolescentes de la Institución Educativa Nuevo Latir, del barrio Alfonso Bonilla Aragón del Distrito de Aguablanca de la ciudad de Cali. En aras de este propósito, se va a comparar este recurso musical con la intervención que este compone en la convivencia del diario a vivir de cada adolescente dentro de su contexto social, a partir de la construcción de la feminidad en espacios marginales y también al momento de definir la feminidad vista en término de sexualidad. Además, entender este género como una experiencia identitaria, es decir, un referente del cuerpo inmediato de la vida.

Esta investigación será presentada desde una perspectiva teórica y metodológica con los postulados desarrollados por Arredondo y García (2018) quienes plantean que las músicas constituyen fuentes de identificación, desde las cuales es posible pensar sobre las comprensiones de la conducta humana, en el marco de la experiencia del género. Para los autores que reflexionan en esta senda, el perfil comercial del género musical y su contenido es cuestionado porque supone, en muchos contextos, la aceptación de formas culturales relativas a las violencias y la vulnerabilidad. De esta manera, para el feminismo, el reguetón exhorta los valores del patriarcado, en consecuencia, refuerza estereotipos que afectan la integridad de las mujeres. Pese a las críticas, el mencionado género musical tiene un papel relevante en las culturas juveniles y, como se estudiará en este trabajo de grado, puede ser pensado también como una matriz para la aparición de gustos. Siguiendo a Herdorn (1990):

El estudio de la música y el género no es simplemente una cuestión de descripción de dominios, estilos y tipo de interpretaciones típicos de músicos hombres y mujeres en

marcos sociales particulares. Más bien, centrarse en el género como estrategia metodológica, nos lleva a examinar temas, problemas e interrelaciones desde un nuevo punto de vista. (p.11)

Ahora bien, el rol de género forma “el conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento de lo femenino y masculino que históricamente se ha dado como lo femenino es lo doméstico en contrario a lo masculino como lo público” (Lamas, 1986, p.5). La estructuración de estas comprensiones constituye un hecho social dentro del cual se legitiman el sistema de prohibiciones en el que se regula el goce y la adscripción a los grupos.

Dicho lo anterior, Según Martínez (2014), “la semántica de esta música se ha caracterizado principalmente por su contenido sexual, que se observa tanto en la letra de las canciones como en la manera de bailarla” (p.2). El reguetón underground, el cual se refiere al híbrido musical que hubo entre el reggae, hip hop y dance hall, por parte de los pioneros de este género musical, es decir, los adolescentes puertorriqueños, interfiere con las ideologías sociales que dan lugar al tabú y a la prohibición de comportamientos que les son restringidos a las mujeres en contextos populares. En el marco de las contradicciones inherentes a la manera de clasificar la relación entre los gustos, esta investigación explora la relación entre los adolescentes que habitan contextos populares y el reguetón. Interesa especialmente, la composición del género en el ámbito de la recepción de mensajes (Gallucci, 2008).

En adición, el reguetón es un pretexto para estudiar los desequilibrios de poder simbólico entre hombres y mujeres; es decir, el modo en que las ideas y valores hegemónicos legitiman una división de las convivencias según el género. El éxito de esta música radica en que dificulta los reacomodos identitarios en sociedades que están pensándose formas armónicas en las que

hombres y mujeres legitimen sus diferencias. Para Manfred (como se citó en Herrera, 2000) "Hablar de mujer desde una perspectiva de género, es referirnos a una historia de supeditación que nace con la implantación del patriarcado en las comunidades primitivas y no ha dejado de ser así en las comunidades contemporáneas" (p.569). Desde esta perspectiva, el desmonte del patriarcado supondría la creación de criterios de justicia pluralistas y una tarea creativa muy intensa en favor de la resignificación de la cultura opresora.

El abordaje de las ideas y valores, en el marco de los gustos y referencias, puede contribuir a la generación de conocimiento socio-antropológico con el que pueda orientarse las campañas que promueven una participación juvenil más activa en los escenarios deliberativos de la vida en común (Herrera, 2000).

También, para Urrutia (2007), el reguetón se puede concebir como un hecho social vinculante en el que hay participación y dinamización cultural. A través de las músicas, como se ha indicado, es posible explorar los referentes culturales que legitiman determinadas prácticas sociales. Por otro lado, se analizan los encuentros y desencuentros entre los adolescentes y docentes de la institución educativa mencionada, con relación a las implicaciones del reguetón como un referente cultural para ellos.

Estas comprensiones del mundo juvenil son contrastadas en este trabajo de grado. La aproximación a los consumos culturales relativos al reguetón tuvo lugar en tiempos de pandemia por Covid-19 en la Institución Educativa Nuevo Latir del Distrito de Aguablanca, a través de plataformas remotas fue posible completar las entrevistas, material que se sistematiza en este documento en aras de proveer a futuros investigadores de insumos para la reflexión sobre la relación entre música y roles de género. En adición, esta investigación recupera el punto de vista

en los encuentros y desencuentros entre los adolescentes y docentes sobre las posibilidades y limitaciones del reguetón en contextos populares; con ello se intenta describir prácticas sociales de producción de sentido para el estudio de las juventudes en ámbitos vulnerables. Teniendo en cuenta los asuntos señalados, se propone la siguiente pregunta de investigación: ¿de qué manera el reguetón ha incidido los discursos sobre la construcción social del género en el caso de los adolescentes que estudian en la Institución Educativa Nuevo Latir, en el Distrito de Aguablanca de la ciudad de Cali?

2. Objetivos

Objetivo general

Analizar los procesos de construcción social del género, a través de la aproximación a los gustos y preferencias relacionados con el consumo de reguetón, en aras de una aproximación al estudio de las comunidades de adolescentes que estudian en la Institución Educativa Nuevo Latir, en el Distrito de Aguablanca de la ciudad de Cali.

Objetivos específicos

- describir las prácticas de consumo cultural relacionadas con el reguetón, de los estudiantes de la institución educativa.
- Describir el punto de vista de los estudiantes respecto de la construcción social del género y sus implicaciones en el contexto habitado.
- Analizar los encuentros y desencuentros que se ocasionan entre los adolescentes y los docentes de la Institución Educativa respecto de las implicaciones del reguetón como un referente cultural de los estudiantes.

3. Justificación

Este trabajo de grado es importante porque ofrece un análisis de cómo el reguetón ha logrado intervenir en los discursos sobre la construcción social del género en el caso de los adolescentes que estudian en una institución educativa del Distrito de Aguablanca. Tales análisis, en los que se propone la relación entre la música y el rol de género, no son muy habituales en el contexto caleño y ahí radica su pertinencia. En aras de esta aproximación, se plantean los siguientes argumentos:

En primer término, en la investigación se identifican las prácticas de consumo de bienes culturales asociadas al reguetón en materia de apropiación, recepción y uso. Tal aproximación permite estudiar las prácticas sociales inmersas en las experiencias de las juventudes en contextos vulnerables, de ahí que sea posible derivar conocimiento socio-antropológico que permita mejorar la comprensión que se tiene de estos actores sociales. Teniendo en cuenta, además, que este género musical tiene especial importancia, pues se ha convertido en uno de los mayores exponentes de la música y la cultura latinoamericana, sumado a ello, los ritmos que componen a este tipo de música, están pensados para ser bailados y el baile es algo representativo de la población caleña, especialmente de los más jóvenes, quienes cursan etapas de exploración social y personal.

En segundo término, la investigación recupera el punto de vista juvenil respecto de la relación entre música y género, ya que la música es un transmisor de información y, en ese sentido, logra comunicar mensajes a sus oyentes a través de la composición de su contenido, es decir, la relación entre ritmo, melodía, letra, interpretación y vocalización; estos mensajes pueden contribuir en la creación y construcción de imaginarios y estereotipos de distintos

aspectos, tanto sociales, familiares, personales y culturales. Desde esta perspectiva es posible el estudio de las desigualdades armoniosas que se han legitimado con el tiempo y que subyacen a formas de violencia cada vez más comunes en el contexto escolar.

En tercer término, la investigación le propone a la institución educativa una vía de interpretación de los encuentros y desencuentros inherentes a la tensión intergeneracional entre estudiantes y profesores en el marco de la relación entre género y música. Tal abordaje puede ser tenido en cuenta para la optimización de los recursos psicopedagógicos que ayudan a afrontar la comprensión de los adolescentes en esos territorios. Las diferencias intergeneracionales y de perspectivas, con respecto a lo que el reguetón propone en la construcción del género, puede generar baches entre estudiantes y maestros; los hallazgos de esta investigación pueden llegar a convertirse en herramientas para la comprensión de distintas perspectivas, para que se logre establecer una comunicación más acertada sobre temas que tienen más de un solo punto de vista, como lo es, en este caso, el reguetón y su efecto sobre la construcción del género.

Finalmente, el trabajo aporta al campo de la comunicación a través de la descripción de prácticas sociales para fines relevantes, como la aparición de nuevos conocimientos sobre la relación y las miradas juveniles hacia temáticas de auge cultural, en ese sentido, el estudio de la relación entre músicas y géneros contribuye a la fundamentación de una perspectiva comunicológica sobre las juventudes.

4. Antecedentes

A continuación, se expondrán nueve antecedentes derivados de los estudios de construcción social de género a partir del reguetón. Tales investigaciones se clasifican en tres categorías: la primera, se denomina *El reguetón como subgénero urbano*. En ella se agrupan tres trabajos de investigación relacionados con la evolución del género y su valoración por parte de comunidades de adolescentes. La segunda investigación se denomina, *Construcción de la feminidad y la masculinidad en los adolescentes*; este acápite contiene investigaciones relacionadas con la feminidad y la masculinidad como experiencias íntimas y profundamente subjetivas. Finalmente, la última investigación se denomina *sociabilidad de los adolescentes en sectores vulnerables*, y alude a tres trabajos sobre cómo los procesos sociales y las convivencias utópicas son importantes en la construcción cultural. Teniendo en cuenta lo anterior se inicia el desarrollo de la clasificación anunciada

4.1. El reguetón como subgénero urbano

En este apartado se presentan tres antecedentes. La primera investigación trata sobre cómo el reguetón se convirtió en un género musical popular en los adolescentes Latinoamericanos. Un segundo trabajo presenta un análisis del género y su rápida propagación en el entorno musical y finalmente, se expone una tesis relacionada con reguetón como fenómeno cultural de oralidad y violencia.

4.1.1. El reguetón como reflejo cultural en Latinoamérica

Esta investigación, titulada “*El reguetón se tomó Latinoamérica*” fue realizada por Anderson Téllez en el año 2017, su objetivo es comprender cómo el género musical logró convertirse en el más escuchado por los adolescentes en Latinoamérica.

El reguetón comenzó a instalarse en el puesto que alguna vez ocupó la salsa. En un principio el género era una exploración que permitía a los adolescentes hablar sobre problemática sociales, sin embargo, las letras fueron cambiando hasta el punto de asociarse con discursos sexistas.

El reggaetón empieza hacer un ritmo popularmente aceptado y difundido por los medios a partir del año 2000. El reguetón era un ritmo clandestino y, aunque en realidad no existe consenso pleno en cuanto al origen de este género musical, suele afirmarse que nació del intercambio musical y cultural que tuvo lugar en los años ochenta entre Puerto Rico, República Dominicana, Panamá y Jamaica. El reguetón es un conjunto de ritmos caribeños latinoamericanos y estadounidenses; una unión de géneros musicales que incluyen Rap, Hip Hop, Reggae y Dancehall. Si bien es cierto que este género urbano es la expresión de los barrios populares, la apropiación cultural ha hecho que su impacto rompa con las fronteras de discriminación social.

La trascendencia que ha generado este tipo de género musical ha hecho que ya no solo lo escuchen las clases sociales populares. Se rompió esa barrera y en la actualidad se puede ver a adolescentes de élite que escuchan este tipo de música. En Latinoamérica cada vez son más comunes las fiestas y conciertos dedicados a este género musical. Lo paradójico es que el género que nació en lo más profundo de la sociedad latina es en algunas ocasiones, propiedad exclusiva

de grupos sociales con un nivel económico alto. La discordia en contra del reguetón persiste en algunos grupos sociales más conservadores, pero es algo que la salsa e inclusive el Rock sufrieron en algún momento.

Las conclusiones arrojadas permitieron conocer que el reggaetón como género musical tiene su surgimiento en los barrios más populares, los adolescentes tenían la necesidad de manifestar lo que sentían por medio de escribir letras con ritmo. Este género musical está especialmente dirigido a los adolescentes porque logran identificarse particularmente con él, logran expresarse y sentirse libres basado en elementos de su personalidad como la forma de vestir, de hablar, sus gustos musicales y la posesión de objetos materiales que coinciden con los de sus amigos. La propagación que ha tenido y la época en que surgió fueron pertinentes en el contexto juvenil.

Este trabajo de investigación es importante para la tesis debido a que da un aporte contextual importante del surgimiento del género y cómo fue irrumpiendo en la vida de los adolescentes convirtiéndose en uno de los géneros musicales más escuchados por esta población.

4.1.2. El reguetón y los adolescentes

La segunda investigación se titula *La música de género urbano: reguetón y la influencia en el comportamiento adolescente*, realizada por Eber Jose Coaquira en el año 2019 en Lima, Perú. El objetivo de esta investigación fue analizar a partir de las ideas de algunos autores, la repercusión del género musical en el comportamiento de los adolescentes, profundizando principalmente en los mensajes que se expresan, algunos patrones de conducta que generan las letras, así como componentes afectivos, conductuales y cognitivos. Para Foucault (como se citó en Penagos, 2012):

El poder musical circula a través de los individuos; este poder influyente se construye a través de las prácticas y el poder de propagación del estilo musical en la sociedad; específicamente el reguetón se extiende cada vez más, siendo oído por generaciones modernas y contemporáneas, esparciendo los contenidos con su lenguaje de poder, para la familia, la escuela, el grupo de pares, convirtiéndose posiblemente en uno de los instrumentos más efectivos para la formación de los adolescentes. (p. 3)

La gran aceptación que ha tenido este tipo de música entre la juventud se debe al ritmo repetitivo, el uso de equipos electrónicos, el lenguaje coloquial lleno de modismos populares y las letras apoyadas en las rimas, estas constituyen características de fácil identificación y poca complejidad en el momento de entender el lenguaje musical. En este sentido, la mayoría de seguidores del reguetón pertenecen al público juvenil, quienes se sienten identificados con las letras y prácticas del ritmo.

El reguetón no solo ha generado la atención de muchos críticos por el contenido explícito y connotativo de su discurso, sino que también ha llamado la atención por la forma común de bailarlo denominada “*perreo*”, la cual evoca posiciones sexuales. Las alusiones que hacen las letras de canciones y de la forma de bailar, el estilo es sexo explícito, un trío amoroso, alusión al cuerpo de la mujer sensual y con poca ropa, tocarse, desnudarse, entre tantas otras cosas relacionadas hacia la sexualidad.

Como método se utilizó la recopilación de diversas investigaciones de diferentes autores quienes enfatizan en los efectos a nivel comportamental específicamente en la población adolescente, teniendo en cuenta que es una etapa susceptible a vulnerabilidades y en busca de su identidad y autonomía.

Las conclusiones arrojadas permitieron conocer cómo desde los inicios del género musical reguetón, este ha tenido un lugar bien ponderado en la valoración juvenil. Teniendo en cuenta que es en la etapa adolescente cuando los individuos se apartan de su entorno primario y comienzan su propia identidad, algunos a partir de factores externos como lo son la música. En el reguetón la serie de elementos audiovisuales y los mensajes emitidos en las canciones modelan el comportamiento y pensamiento de un grupo social específicamente: adolescentes.

Este trabajo de investigación es importante para este trabajo de grado debido a que estudia cómo el género en la actualidad sigue siendo vigente en comunidades de adolescentes. Este género musical es controversial y origina todo tipo de polémicas, pero cada vez siguen siendo más los exponentes que surgen de este género y no solo eso, genera millones de dólares para muchos sectores de la economía.

4.1.3. Relación entre oralidad y violencia

Esta investigación tiene como objetivo evidenciar cómo los contenidos de las canciones de reguetón se pueden constituir en un elemento de violencia, el cual puede tener impacto directo en la cultura juvenil particularmente.

La música popular moderna puede considerarse una manifestación de la narrativa oral contemporánea, con el elemento añadido de que, en la actualidad, se difunde en forma masiva a través de los medios de comunicación social. Con respecto a la mediatización de los mensajes, Según Pardo (2009):

La mediatización es el conjunto de significados que se derivan de la interacción humana que se realiza con las tecnologías de la información y la comunicación; es lo por lo tanto el conjunto de efectos de significado con impacto en la cultura en que se origina, cuando

los seres humanos se comunican y, para ello, apropian recursos tecnológicos, condiciones espacio temporales, prácticas comunicativas nuevas o en transformación, así como en las instancias de comunicación disponibles en la cultura. (p.81)

Actualmente, la tecnología mediática ayuda a la divulgación del mensaje más allá de las circunscripciones en la que fue creado, lo cual puede tener un impacto directo en la cultura. Esto quiere decir que no importa el lugar donde se lleve a cabo la manifestación cultural, es susceptible a traspasar fronteras generar experiencias masivas. Otros puntos considerables son el carisma y aceptación de los intérpretes entre el público, ya que estos factores repercuten en una mayor difusión de las piezas musicales.

4.2. Construcción de la feminidad y la masculinidad en los adolescentes

En esta categoría se presentan tres trabajos. La primera investigación es un artículo escrito por Manuel Martínez Herrera de la Escuela de Psicología Universidad de Costa Rica en el año 2007. Realiza una investigación de la construcción de la subjetividad femenina, a partir del reposicionamiento de la mujer como sujeto de la historia y sujeto de deseo. El segundo trabajo, referente a la construcción social de la masculinidad. Por último, un trabajo dirigido a la educación sexual en las aulas de clase.

4.2.1. Construcción de feminidades

En primer lugar, se presenta el artículo investigativo *La construcción de la feminidad: la mujer como sujeto de la historia y sujeto de deseo*, realizada por Manuel Martínez Herrera en el año 2007. Este estudio tuvo el propósito de abordar la construcción de la subjetividad femenina a

partir del reposicionamiento de la mujer como sujeto de la historia y sujeto de deseo, más allá de las comprensiones fallogocéntricas.

Las distintas explicaciones y teorizaciones coinciden en la existencia de dos constantes históricas como elementos determinantes en la construcción social de la feminidad, una de ellas es lo que Bourdieu (1990), denomina el cuerpo de la mujer como capital simbólico, en tanto objeto de apropiación y deseo, como cuerpo para el otro. Por otra parte, la mujer - madre siempre está al servicio y cuidado de los demás. La mujer se debate así entre dos representaciones sociales asociadas mutuamente, la maternidad y el erotismo que remite a la mujer a la condición sexual/genital.

Tal y como lo afirma Martínez Herrera (2007):

Históricamente la feminidad ha estado atravesada por una dimensión óptica de ser para los otros, que es donde adquiere sentido vital y reconocimiento de sí, por su contribución a la realización de los demás. Esta condición remite a la mujer a una permanente incompletud y la ubica al servicio de una ética de los cuidados, encargada de dar, preservar, proteger y reproducir la vida. Los demás siempre tendrán prioridad sobre ella, vehiculizando su ser femenino en la postergación de sí misma, construyendo su identidad en función de esta relación de servidumbre, sometimiento y dominio. La prohibición de ser para sí, se constituye a partir del surgimiento del patriarcado en un tabú cultural cuya transgresión es socialmente peligrosa y se vive con vergüenza y culpa, lo cual ejerce una función de control y coerción introyectados bajo la modalidad “mala conciencia”. (p.89)

Es así como se encuentra la propia variante de la versión de la dualidad femenina. Según Freud (como se citó en Martínez Herrera, 2007), “Por un lado está la madre omnipotente, deseada y

temida del narcisismo y por otra la clásica mujer castrada, carente, independiente, receptiva y pasiva, prototípica del psicoanálisis” (p. 90). En este sentido, la feminidad se vislumbra entre dos partes la mujer que es madre y la mujer como un objeto de deseo sexual.

Dicha investigación es importante para el presente trabajo porque permite tener una visión más clara de la construcción femenina y el rol de la mujer que por muchos ha sido estigmatizado. Esto también aporta a la investigación, pues brinda un contenido que permite ver la diferencia de la construcción socio-histórica de la feminidad en la actualidad.

4.2.2. Masculinidades

La primera investigación se titula *La construcción de la masculinidad en la escuela y la familia en los adolescentes*, este antecedente fue escrito por Elsa Guevara en el año 2006. Su objetivo es conocer los procesos de socialización de la masculinidad, los cuales tienen lugar en la escuela y la familia de adolescentes varones. Se utilizó la narrativa autobiográfica con ocho estudiantes bachilleres para explorar las estructuras y los escenarios en los que ambas instituciones forman masculinidades.

La metodología empleada se basó en la utilización de historias de vida, mediante la narrativa autobiográfica para acercarse a las experiencias de socialización de género que tuvieron lugar en la escuela y familia de ocho varones.

Se presentan los resultados de la investigación en los que se considera que la escuela y la familia son pilares fundamentales en la construcción de la masculinidad alrededor de distintos contextos. Según Guevara (2006):

Se organizaron los relatos obtenidos bajo diferentes ejes como son: el medio rural o urbano, el sector socioeconómico, las estructuras de las familias, la educación religiosa,

el modelo pedagógico de la escuela, los grupos de pares y la formación profesional. (...) Por una parte, la familia constituye una instancia primaria de socialización que contribuye definitivamente en la construcción de la masculinidad. Mediante sus prácticas cotidianas se consolidan visiones del mundo, identidades y modelos de cómo deben ser los hombres, al mismo tiempo que define las funciones y responsabilidades sociales de hombres y mujeres en la esfera doméstica y efectiva. (pp. 3-7)

Es así como la familia representa el núcleo más importante y principal en lo que refiere a la complacencia de necesidades psicológicas y ejemplo de valores. Guevara (2006) plantea que los modelos de paternidad con los que conviven los individuos son centrales en la edificación de habilidades, cualidades y conceptos en lo que respecta al lugar que toman los hombres en la sociedad actual y sobre aquellos comportamientos adecuados de relacionarse con las mujeres y con los de su mismo sexo.

En conclusión, y con base en un adentramiento al aporte que este estudio significa para el trabajo de grado, los espacios sociales en los que habitan los adolescentes contribuyen de manera determinante en la construcción de la masculinidad, teniendo en cuenta que este trabajo se está desarrollando con adolescentes que habitan sectores urbanos complejos. Pese a su aparente neutralidad, las instituciones educativas, desde el preescolar transmiten mensajes cifrados respecto a la masculinidad y funcionan con estructuras institucionales que legitiman ciertas prácticas y discursos.

4.2.3. Educación sexual en adolescentes

Se presenta un tercer antecedente centrado en algunas entrevistas realizadas a profesores y directores de algunas instituciones educativas encargados de abordar la educación sexual en las

aulas. El objetivo es reconocer las prácticas de educación sexual y las representaciones sobre sexualidad en los adolescentes. Se intenta identificar y describir los roles que estos dos actores institucionales le asignan a la mujer y ponerlos en relación con los asignados al hombre, de modo tal que se pueda ofrecer una lectura sobre la manera en que se construye, material y simbólicamente la desigualdad en las clases de educación sexual en estas instituciones. Entendiendo al género como una construcción socio-histórica en oposición a miradas esencialistas que apelan a una determinación biológica.

La segunda investigación, un análisis realizado por Luis Felipe Victoria Naranjo en el año 2012, como proyecto de investigación en la Universidad Autónoma de Occidente, tiene como propósito la búsqueda de una comprensión entre la relación que existe entre el consumo e identidad, tomando como foco principal la adolescencia, teniendo en cuenta que este es el periodo en que se afectan los patrones de comportamiento. La investigación toma al reguetón como referente, porque según el autor, este tipo de género musical ha llegado a transformarse en una nueva cultura adaptada a la contemporánea, logrando ser el marcador cultural de la actual generación.

Esta investigación fue realizada en la ciudad de Cali. En donde, según el autor, el reguetón se ha convertido en parte del imaginario contemporáneo de la rumba caleña, al ser un producto musical relevante, se ha vuelto capaz de convertirse en parte de la cultura de los adolescentes de la ciudad, influyendo en su manera de consumir, de expresarse, de ver el mundo y de construir y reconstruir su identidad.

En conclusión y adentrándose al aporte de esta investigación al trabajo de grado, se recopilan algunos datos importantes sobre cómo los adolescentes están en busca permanente de

identidad, de sentido y de construcción de ellos mismos, pueden llegar a identificar en esta música alternativa de permanencia e identificación en su comprensión y asimilación del mundo. Desde el análisis interpretativo de los discursos de los adolescentes, se percibe que están en una búsqueda de ellos mismos (Victoria, 2012), en busca de sentido e identidad individual y colectiva; esta música para ellos genera y moviliza emociones.

Se percibe que las canciones de reguetón logran que los adolescentes que gustan de ellas se congreguen, converjan, puedan sentirse identificados, reconocidos, próximos unos con otros y válidos por su grupo de pares al compartir un mismo gusto musical que despierta en ellos emociones, sentimientos y motivaciones.

4.3. Sociabilidad de los adolescentes en sectores vulnerables

En este apartado se presentan tres categorías. La primera investigación trata sobre comunidades utópicas y brinda una aproximación de cómo las mismas se alejan del concepto común de comunidad tradicional. En un segundo trabajo, titulado *sociabilidad en los adolescentes*, se hace un análisis del contexto en que adolescentes en condiciones socioeconómicas desfavorecidas, se escolarizan en centros poco motivadores para el éxito académico, en barrios escasamente favorecedores de la cohesión social y diferentes de las que selecciona la mayoría de clase media y alta.

4.3.1. Comunidades Utópicas

Se presenta una investigación titulada *Comunidades Utópicas: procesos de colaboración transnacionales* por Patricia Tovar Álvarez en el año 2017. Se hace una aproximación a las comunidades utópicas, las cuales se alejan del concepto que de lo que es una comunidad

tradicional. Así como lo analizaron diversos autores, quienes veían cómo estas comunidades han preferido alejarse del mundo o transformarlo desde una concepción o creencia común que las diferencia inequívocamente de las demás. Esta diferencia es palpable en todo cuanto hacen, crecen y valoran. Su marcada identidad reafirma que se está ante un fenómeno social diferente, identificado especialmente por sus valores, creencias y sus formas de organizarse, atendiendo a las nuevas tecnologías y las redes que se crean a partir del ideal utópico y la filosofía del apoyo mutuo.

Dicho trabajo es importante para esta investigación, debido a que brinda un aporte en cuanto a que se desarrolla la idea de “comunidades utópicas” como espacios de solidez y de transformación para llevar a cabo procesos colaborativos de co - creación.

4.3.2. Sociabilidades juveniles

Se presenta la investigación “*El impacto de los agrupamientos escolares y sociabilidad de los adolescentes*” escrito por Jordi Rovira en el año 2011 en Barcelona. El texto muestra cómo una proporción altamente significativa de adolescentes en condiciones socioeconómicas desfavorecidas se escolarizan en centros poco motivadores para el éxito académico, en barrios vulnerables. Frente a esa segregación inter-escolar supone para algunos grupos de estudiantes tener acceso a experiencias, expectativas y relaciones limitadas.

El propósito de la investigación es analizar el impacto de la estructura y la cultura escolar en la experiencia de los adolescentes que habitan en sectores vulnerables. La metodología del estudio se llevó a cabo en una clase de área trabajadora de la periferia de Barcelona, dentro de un proyecto de investigación más amplio sobre familias inmigrantes. La etnografía se centró en 31

chicos y 18 chicas de edades comprendidas entre los 12 y 16 años, estudiantes de un instituto de Educación secundaria, y en sus familias.

Este artículo presta atención a la existencia de espacios de aprendizaje y socialización diferenciados dentro de la escuela y a cómo se distribuye el capital social. Además, aporta datos empíricos sobre la importancia que tiene esta estratificación escolar interna en la experiencia escolar de los adolescentes en sus resultados académicos, en su sociabilidad y en sus identidades.

Así entonces, esta investigación es de aporte para el presente trabajo porque permite comprender que la sociabilidad de los adolescentes que conviven en sectores vulnerables es variada y diferenciada respecto de otros sectores sociales que cuentan con mejores recursos de cohesión, el Distrito de Agua blanca ha padecido históricamente la inoperancia estatal en materia de educación, salud y seguridad, entre otros, tales aspectos que contribuyen a la precarización de la vida juvenil.

4.3.3. Construcción del contexto social

En este acápite, se presenta la investigación titulada *Prácticas y fenómenos emergentes en la juventud como vías de transformación social en Colombia*, elaborado por Manuel López García en el año 2011. El objetivo de esta investigación radica en las prácticas y fenómenos juveniles que emergen o se resignifican y las transformaciones sociales que pueden evidenciarse a partir de estas, haciendo énfasis en las prácticas culturales, la tecnologización, el cuerpo y la experiencia subjetiva como los elementos más significativos en las dinámicas juveniles actuales. Según López (2011):

En la actualidad, surgen tendencias y prácticas en el ámbito de la música, los bailes, los deportes, las tecnologías y las formas de agregación en otras, que pueden poseer tanta fuerza y visibilidad como para considerarse culturas y cuya comprensión no debe reducirse a la descripción básica que se va a llevar a cabo, ni a una visión estática, pues siempre están en movimiento e incluso en fusión entre ellas mismas, en tanto una característica contemporánea es la tensión entre el afianzamiento cultural y la interculturalidad. (p. 37)

En cuanto a la metodología, el autor se basa en escritos de diferentes autores que hacen eclosión al surgimiento de prácticas, comportamientos y fenómenos juveniles en Latinoamérica alrededor de diferentes géneros y haciendo énfasis en las prácticas culturales.

En cuanto a las conclusiones de este estudio las prácticas juveniles se pueden ver desde diferentes enfoques. Es importante diferenciar entre las descripciones o caracterizaciones generadas en las miradas de la juventud actual, las tendencias que se cree vienen surgiendo en el análisis y las prácticas de premisas discursivas.

5. Marco conceptual

En este capítulo se abordarán las categorías que serán trabajadas en el análisis de resultados. La propuesta se fundamenta en dos reflexiones concatenadas, la primera alude a la aproximación al consumo cultural, el cual se divide en tres subcategorías: apropiación, recepción y uso. La segunda alude al género, la cual se divide en dos subcategorías: identidad de género y orientación sexual.

5.1. Consumo cultural

La primera noción es sobre el *consumo cultural*. El consumo es considerado un tema de vital importancia para comprender el desarrollo de la humanidad a lo largo de la historia. Han sido varios los teóricos que se han ocupado de su análisis y estudio, como (Mullins, 1999), quien lo reconoce como un proceso por medio del cual la gente adquiere y utiliza los bienes y servicios para su supervivencia y reproducción biológica y social, es decir, no solo por necesidad, sino también con propósitos expresivos como la diversión y el disfrute.

Así entonces, esta categoría de análisis hace referencia al conjunto de procesos socioculturales en el que se realizan la apropiación, recepción y uso de los bienes producidos en el campo de la producción cultural. En ese campo, la producción en gran escala de formas simbólicas explícitamente expresivas-comunicativas las llevan a cabo principalmente las industrias culturales.

5.1.1. Apropiación

La apropiación es el proceso sociocultural por el cual las personas adquieren productos, es el apropiarse de productos derivados de la producción social. Este concepto es parte del consumo cultural que puede llevarse a cabo con objetos materiales o intangibles; es adaptar el producto social a la vida y a los contextos en que se vive. La apropiación está relacionada con la producción de sentido del yo y de la identidad. (Thompson, 1990). Asimismo, en los procesos de apropiación, se destacan los valores simbólicos, de uso y de cambio, que se constituyen y relación a las dimensiones simbólicas.

5.1.2. Recepción

La recepción es un proceso que tiene tres factores importantes: el emisor, el receptor y la complejidad del mensaje que se envíe. La recepción es entendida como un proceso subjetivo que depende del mensaje mismo, la manera en cómo el emisor lo envía y, fundamentalmente, de la recepción y posible interpretación del usuario. La recepción tiene en cuenta la codificación y decodificación de los mensajes y el análisis de la audiencia del mensaje. (Martín-Barbero y Tellez, 2006).

5.1.3. Uso

El uso es la herramienta adecuada para poder alcanzar un objetivo o meta. Depende de las variantes individuales y/o sociales de comportamiento. Está relacionado con el desarrollo de campos de conocimiento de diversos tipos. Por esta razón, los usos prácticos de los consumos culturales pueden considerarse igualmente como formas simbólicas, ya que existe una correlación que se ha aceptado y estipulado socialmente (Ortega, 2009).

5.2. Género

Por otro lado, el segundo concepto se relaciona con el rol de *género*, este, se ha concebido como las construcciones culturales de los sexos biológicos en contextos históricos y culturales específicos (Lamas, 1986). Sin embargo, en su contexto histórico, desde una terminología anglosajona “gender” no corresponde el mismo significado de este concepto en castellano comparado con otro idioma, ya que en inglés tiene una acepción que apunta directamente a los sexos, mientras que en castellano va más allá y se puede referir a una clase o especie a la que pertenecen las cosas. Desde otro punto de vista, como lo es la anatomía, el concepto “género” ha sido una de las bases más relevantes al momento de clasificar a las personas, a los machos y hembras de la especie que se les designa como el género masculino y femenino. En castellano, la connotación del concepto se comprende como una cuestión relativa a la construcción de lo masculino y femenino. Como expone Lamas, (1986) “solo se comprende en función del género gramatical, y solo las personas que ya están en antecedentes del debate teórico al respecto lo comprenden como la simbolización o construcción cultural que alude a la relación entre los sexos” (p.148).

5.2.1. *Identidad de género*

Por otra parte, existen algunos significados que se le ha dado al concepto actualmente, como en la *Encyclopedia of the Social Sciences*, donde se comenzó a emplear este término como

una forma para referirse a una organización social de relaciones entre sexos. En el que “la conexión con la gramática es explícita y está llena de posibilidades inexploradas. Explícita, porque el uso gramatical comprende las reglas formales que se siguen de la designación masculina o femenina” (Scott, 1993, p.265).

Por consiguiente, según el autor mencionado el concepto "género" denotaba rechazo al determinismo biológico implícito en el empleo de términos tales como "sexo" o "diferencia sexual". El “género” resalta también los aspectos relacionales de las definiciones normativas de la feminidad. “Quienes se preocuparon de que los estudios académicos en torno a las mujeres se centrasen de forma separada y demasiado limitada en las mujeres, utilizaron el término "género" para introducir una noción relacional en nuestro vocabulario analítico” (Scott, 1993, p.266).

5.2.2 Orientación sexual

Además, como lo expone Scott (1993) en su texto, este término fue propuesto principalmente por las personas que afirmaban saber que eran las mujeres quienes transformarían esencialmente el paradigma existente de la disciplina. En el caso de género, el uso ha implicado un conjunto de posiciones teóricas como también de meras referencias descriptivas a las relaciones entre sexos. Asimismo, en la acepción más reciente del término, “género” es sinónimo de “mujeres” ya que, según Scott (1993), en algunos casos esa acepción hace referencia a ciertos conceptos analíticos, por ende, este mismo expone:

En esta acepción, "género" no comporta una declaración necesaria de desigualdad o de poder, ni nombra al bando (hasta entonces invisible) oprimido. Mientras que el término "historia de las mujeres" proclama su política al afirmar (contrariamente a la práctica habitual) que las mujeres son sujetos históricos válidos, "género" incluye a las mujeres

sin nombrarlas y así parece no plantear amenazas críticas. Este uso de "género" es una faceta de lo que podría llamarse la búsqueda de la legitimidad académica por parte de las estudiosas feministas en la década de los ochenta. (p.270)

No obstante, para concluir, este término circunscribe a las "construcciones culturales" que conllevan a la creación social de ideas sobre los roles netamente propios de las mujeres y hombres, en la que es una forma de referirse a los orígenes exclusivamente sociales de las identidades subjetivas de lo femenino y masculino, significado que va más allá de lo tangible. También, se puede entender que el concepto da una aproximación que invoca la edad. Sin embargo, edad y sexo han sido utilizados en todas las sociedades como base de las clasificaciones sociales. La juventud sería una categoría etaria, y por lo tanto objetivable con facilidad en el plano de las mediciones (Margulis & Urresti, 1998).

Últimamente, se ha tratado de superar la consideración de juventud como mera categorización por edad. Se incorpora con los análisis, la diferenciación y con la cultura. La juventud, entonces, depende de un espacio de posibilidades abierto a ciertos sectores sociales y limitado a ciertos períodos históricos (Ariovich & Margulis, 1996). A partir de lo anterior, es correcto afirmar que la juventud es un constructo de bases socio-históricas que ha ubicado a sus miembros, las personas adolescentes, en unos estándares e ideas que difieren de lo que se ha enmarcado para la niñez y para la adultez, es decir, los tres conceptos son completamente distintos el uno del otro. Bourdieu (1990) se refiere entonces a los cambios entre niños, adolescentes y adultos de la siguiente manera:

[...] En otras palabras, solo con un abuso tremendo del lenguaje se puede colocar bajo el mismo concepto distintos universos sociales que no tienen casi nada en común. En un

caso tenemos un universo de adolescencia, en el verdadero sentido, es decir, de irresponsabilidad provisional: estos "adolescentes" se encuentran en una especie de tierra de nadie social, pues son adultos para ciertas cosas y niños para otras. (p. 165)

6. Contexto

El propósito de este capítulo es realizar la contextualización de la presente investigación, en torno a la construcción social del género por medio del reguetón en los adolescentes de la Institución Educativa Nuevo Latir, en el distrito de Aguablanca de la ciudad de Cali. Por ende, se hacen presentes, a continuación, los acontecimientos que permiten tener una visión de cómo podría ser la convivencia de estos adolescentes dentro del lugar donde realizan sus actividades diarias. Además, de exponer los actores de los cuales tuvimos el acompañamiento, haciendo una breve descripción de la institución educativa objeto de estudio, también de los distintos espacios de reunión juvenil en donde se reúnen los adolescentes, las feminidades, masculinidades, convivencias utópicas y sociabilidades.

6.1. Acontecimientos

Cali es una ciudad que cuenta con una amplia diversidad sociocultural. Conocida por su completo distintivo artístico, que se basa en el baile, la música y la expresión a través de distintas actividades recreativas. Según datos de El País, en el artículo de Prada y Hoyos (2019), Cali es conocida como la ciudad más feliz de Colombia: “Un 8.5 sobre 10, es la calificación del nivel de satisfacción de calidad de vida de los caleños” (párr.1). La satisfacción de la calidad de vida de los caleños trasciende escenarios sociales y económicos. No obstante, si los niveles de satisfacción con la vida en Cali son elevados, su población es altamente vulnerable.

Sumado a ello, se demostró que las personas con menor cantidad de recursos económicos, son los habitantes del oriente de la ciudad, es decir, del sector del Distrito de Aguablanca. El estudio sostiene que Cali es una ciudad con altos niveles de optimismo, pero con una alta vulnerabilidad económica, por lo que la satisfacción personal de los caleños, recae en

sus relaciones interpersonales, principalmente las relaciones familiares y amistosas. Según Prada y Hoyos (2019), “Nuestra felicidad está muy relacionada con nuestras relaciones familiares. Pese a que estamos inmersos en una sociedad muy violenta y de los problemas económicos, los caleños tienen optimismo frente a su futuro y creen que todo va por un buen camino” (párr.11).

Ahora bien, Cali es también el nombre de una ciudad con altas tasas de violencia de todo tipo. Según datos de RCN Radio, en el artículo de González (2019), la violencia de la cabecera vallecaucana recae en muchas causas:

La violencia en Cali es multicausal. Cali está cerca del Pacífico y es perjudicada por los coletazos del narcotráfico, las empresas criminales terminan lavando el dinero en la ciudad. El otro factor es la convivencia. (Párrafo 1)

Del mismo modo, en el informe se argumenta que los índices de pobreza y las pocas oportunidades laborales, se convierten en un factor importante por el cual los niveles de violencia en la ciudad son bastante altos. Específicamente, los sectores más afectados con la falta de oportunidades laborales son la zona oriental y la zona de ladera.

Según el censo nacional del año 2018, Cali cuenta con una población de aproximadamente tres millones de habitantes, de los cuales un 52% son mujeres y un 48% hombres. Aproximadamente el 30% de la población caleña se ubica en el Distrito de Aguablanca (DANE, 2018).

En el Distrito de Aguablanca se han registrado altos niveles de violencia intrafamiliar, principalmente de hombres hacia mujeres, generalmente de esposos a esposas. Según Prada y Hoyos (2019):

Las condiciones de inseguridad en la ciudad son diferentes para las mujeres porque, además de la delincuencia común, se pueden sumar estereotipos sexistas que se plantean el cuerpo femenino como objeto pasivo de deseo. Las mujeres pueden sentirse más vulnerables por el género. (párr.17)

Además, la tasa de violencia física es bastante alta, “a diciembre del 2018, en Cali fueron atendidas 750 mujeres que iniciaron procesos de atención por violencias basadas en género y en el último semestre del año se realizaron 1400 seguimientos a casos anteriores” (Prada y Hoyos, 2019, párr. 12). Muchos de estos casos se presentaron en la zona oriental de la ciudad.

No obstante, están las madres cabeza de hogar que no cuentan con un salario pertinente para el mantenimiento de sus familias. Según Prada y Hoyos (2019):

En el ámbito laboral, las mujeres en Cali tienen una tasa de desempleo del 7%, superior a la que registraron los hombres en el 2018. La razón principal de la brecha se debe, en muchas ocasiones, a razones de género. De hecho, según datos del Observatorio Regional del Mercado, los hombres en la ciudad ganan un 15 % más que las mujeres y cuando se considera el título universitario, los hombres ganan 26,3 % más que ellas, bajo las mismas condiciones académicas. (párr. 7)

6.2. Actores

Los principales actores de esta investigación son los adolescentes estudiantes de la institución educativa Nuevo Latir, que hacen un consumo activo del reguetón, además de dos docentes de la misma Institución.

Si bien, el foco principal de la investigación es el consumo de reguetón de adolescentes estudiantes, no hay que descartar su consumo artístico y musical por fuera de la institución; hay que destacar que, a partir de relaciones socioculturales, los adolescentes consumen el arte de distintas maneras. La diversidad estilística y artística dentro de un sector social, permite reconocer los desplazamientos del consumo artístico de una población.

6.3. Escenarios

Como primer escenario, se tuvo en cuenta a Nuevo Latir, una Institución Educativa Técnica, que maneja un calendario A, que hace parte del sector oficial y se encuentra en una zona urbana al oriente de la capital vallecaucana. Además, su jornada es diurna; maneja un horario de 7 a. m. a 1 p. m. y permite el ingreso tanto de hombres como mujeres, es decir, es una institución mixta. Por otro lado, maneja una escolaridad que va desde el grado preescolar, educación primaria, secundaria, hasta la educación media.

Ahora bien, con respecto a su ubicación, esta Institución Educativa se encuentra exactamente en la Calle 76 No.28-20, del Distrito de Aguablanca, de la ciudad de Cali. Por último, el contexto en el que se encuentra específicamente Nuevo Latir, es un escenario de la escuela urbana, en la que se percibe un deterioro con relación a los contextos sociales de los estudiantes, debido a las herencias recibidas de sus antepasados o familias que han convivido en estas zonas de marginalidad. También, la Institución, además de ser un espacio formativo, es el motor de desarrollo y progreso cultural de gente de las comunas 13, 14 y 15 del Distrito.

Así pues, esta institución ha intervenido en varios proyectos en los que se puede evidenciar la participación de los adolescentes que ahí estudian y que les permite crear espacios

de sociabilidad y reunión juvenil entre ellos, en donde comparten sus distintos gustos, personalidades, talentos, entre otros. Como es el ejemplo del proyecto Vivo Mi Calle, en el que se evidencia el urbanismo táctico, que permite la facilidad de convivencia en el espacio que habitan, debido a que presentan muchos problemas como posesión ilegal del territorio, y esto permite que los adolescentes de distintas edades para que comiencen a empoderarse de sus espacios y entiendan que es de todos.

Igualmente, dentro de la institución se presentan espacios de compartir entorno al consumo del reguetón y otros géneros musicales, como el hip hop y la bachata, en lugares como las cafeterías a la hora del receso. Todo esto, por medio de altavoces o bafles. En estos espacios, los adolescentes manifiestan su gusto hacia el reguetón bailando y cantando entre ellos.

Otro escenario en donde se evidencia el consumo de reguetón, es en los funerales, ya que es tradición dar tributo a la persona que falleció, especialmente en sectores populares como los barrios que están ubicados cerca de la Institución Educativa Nuevo Latir y en donde viven los estudiantes que acuden a esta. Esta costumbre no es exclusiva de velorios de jóvenes, sino que se ha construido como una tradición de casi todos los funerales, independientemente de la edad del difunto; esto es un complemento de una fiesta, en la que honran la muerte de un amigo o conocido que fue asesinado en condiciones de violencia. Se dice que en aquella fiesta hay una mezcla de sentimientos de rabia y venganza que también se exponen en las letras de las canciones de reguetón.

Por último, el escenario más común donde los adolescentes adquieren estas prácticas de consumo de reguetón, es en las casas, en donde ellos se reúnen a bailar, en las popularmente conocidas “minitecas”, las cuales se facilitan debido a la constante ausencia de los padres de la

mayoría de estos, ya que tienen jornadas laborales muy extensas que no permiten que tengan total control de sus hijos o de los acontecimientos dentro de sus casas.

7. Metodología

A continuación, se expone la metodología propuesta para el presente estudio. En este apartado se incluye información detallada sobre el tipo de investigación, procedimiento metodológico, técnicas de investigación cualitativas, muestra de estudio y categorías de análisis.

Esta investigación se centró en la relación con los estudiantes de la Institución Educativa Nuevo Latir del Distrito de Aguablanca en la ciudad de Cali y el contexto social y cultural en el que se relacionan a diario. La muestra elegida fueron cuatro adolescentes de los grados sexto, séptimo y octavo de la misma institución.

El enfoque se da manera cualitativa interpretativa, pues se busca la comprensión de ideas de aquellos mensajes que transmiten las canciones de reguetón y cómo son parte de la cultura de los adolescentes en la ciudad de Cali. También, se pretende comprender cómo el valor simbólico de las manifestaciones culturales del reguetón como nuevo grupo de imaginarios utilizados para la construcción de la identidad juvenil de una generación, se convierte en un proceso importante en la construcción de nuestra sociedad. Como parte del estudio también es importante lograr analizar el papel que tiene la mujer dentro de este tipo de género musical, y cómo se da la construcción de género a partir de esta música que es escuchada principalmente por los adolescentes.

7.1. Tipo de investigación

La investigación a realizar es de tipo cualitativa, dado que el propósito del estudio va direccionado a comprender el pensamiento, actitudes, experiencias y conductas de los adolescentes y a entender el lugar que tiene el contexto social en la configuración de gustos y preferencias. En este orden de ideas, la elección de esta metodología se da específicamente teniendo en cuenta que la problemática abordada tiene relación con la premisa del “lenguaje como medio para explorar procesos de comunicación y patrones de interacción dentro de un grupo social particular” (Bonilla y Rodríguez, 1995, p.130).

El diseño de esta investigación cualitativa, en cuanto a metodología, es de carácter fenomenológico, debido a que se enfoca en la comprensión de los actores sociales y por ellos de la realidad subjetiva, comprende los fenómenos a partir del sentido que adquieren las cosas en un grupo determinado. En este caso se pretende estudiar, comprender y analizar el reguetón como herramienta de construcción de género de los adolescentes estudiantes de la Institución Educativa Nuevo Latir del Distrito de Aguablanca en la ciudad de Santiago de Cali.

Por medio de entrevistas, mediadas por recursos remotos, se pretende comprender y analizar el valor simbólico de las manifestaciones culturales del reguetón como nuevo grupo de imaginarios utilizados para la construcción de la identidad juvenil de una generación. “Con dichas técnicas se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente” (Salgado, 2007, p.73).

7.2. Procedimiento metodológico

Fase 1: Identificación de las prácticas de consumo de bienes culturales asociadas al reguetón en materia de apropiación, recepción y uso, para el caso de la institución educativa.

En esta fase se proponen las condiciones para el encuentro. Las actividades comienzan por un acercamiento al grupo de estudiantes que servirá de ayuda para la investigación. Se estableció un contacto con profesores de la institución, y se plantearon alternativas para la realización de las entrevistas a través de medios remotos.

Se realizarán aproximaciones con los estudiantes participantes de la investigación, estos acercamientos se llevaron a cabo a través de aplicaciones digitales como WhatsApp, correo electrónico y videollamadas por Zoom y Skype. Debido a la contingencia sanitaria del COVID-19 toda reunión se realizó a distancia y teniendo en cuenta la mediación de los profesores y la disposición de los estudiantes.

Se puso en contacto a cuatro estudiantes de la Institución Educativa Nuevo Latir, junto a sus docentes, Sandra Liliana Sarria Flórez, Arbey Obando.

Fase 2. Reconstrucción del punto de vista de los estudiantes respecto de la construcción social del género y sus implicaciones en el contexto habitado.

Detrás de toda producción cultural hay una propuesta de convivencia utópica, un escenario de participación juvenil para el encuentro y la resolución de los conflictos. Son

imaginarios que tienen que ver con un espacio donde los conflictos se resuelven de algún modo. Hay una idea de convivencia que no solo es una vida sin conflictos, sino vida en que estos son vencidos.

Se pretenden realizar actividades que permitan una relación con los estudiantes de la Institución Educativa en donde se evidencien las comprensiones que se promueven a partir de la recepción del reguetón. Se organizó un grupo de WhatsApp con los estudiantes y profesores, con el propósito de facilitar nuestra comunicación y de ese modo, acordar las actividades a realizar.

Con el fin de observar directamente cuál es su comportamiento en cuanto al consumo de este género urbano, se realizaron integraciones virtuales que permitan tener conversaciones no solo con los estudiantes, sino también con sus docentes. Se realizaron entrevistas semiestructuradas, estas fueron importantes porque a partir de ellas se pudieron obtener resultados más acertados y factibles. Se abordaron tanto la letra de las canciones como la narración de los videos de reguetón que los estudiantes más consumían.

Fase 3: Reconocimiento de las sociabilidades y formas en el ejercicio de la juventud a través del consumo del reguetón en la institución educativa.

Se reconocerá el valor de las manifestaciones culturales del reguetón como un nuevo grupo de imaginarios utilizados para la construcción de la identidad juvenil de una generación y cómo esto se convierte en un proceso importante a la hora de explorar los nuevos ideales hacia los cuales se está inclinando la sociedad.

Cabe resaltar la importancia de conocer y comprender los nuevos mensajes, ideales y símbolos a los que es vulnerable una cultura como la estudiada. Esta es una fase de cierre; aquí

se llevará a cabo el análisis de los posibles resultados de la investigación. Para el estudio y observación de la información y datos. Finalmente, se espera que exista una última reunión con los estudiantes de la institución, con el propósito de discutir los hallazgos de la investigación, para finalizar con la formulación de las conclusiones de la investigación, además de llevar a cabo la socialización y hacer entrega de lo que será el Trabajo de Grado.

A continuación, se presenta el cronograma con las posibles fechas de las actividades que se tienen programadas con los adolescentes.

7.2.1 Consideraciones éticas

Teniendo en cuenta el contexto sociocultural en el que habitan los adolescentes que fueron objeto de estudio, así como también la contingencia sanitaria del Covid 19 durante el año 2020, no fue posible adquirir los consentimientos informados para la realización de las entrevistas a los menores de edad. Como es de conocimiento, en la población elegida el internet es precario, lo que impedía acceder a las plataformas virtuales necesarias para lograr el acercamiento a los padres e incluso a los adolescentes. La situación impidió realizar el plan metodológico que se tenía planeado desde un principio, fue así entonces que con autorización del docente Carlos Tobar se articuló la asignatura de trabajo de grado con la profesora Sandra Sarria de la Institución Educativa Nuevo Latir quien está a cargo de los estudiantes de bachillerato. Con ayuda de la docente mencionada se eligieron cuatro estudiantes elegidos en concordancia con las indicaciones planteadas en la metodología, de los grados sexto, séptimo y octavo entre las edades de 13 a 16 años. La docente Sandra fue el puente para contactar a cada uno de los padres y cada uno de los menores de edad para así lograr acordar los encuentros que solo fue posible vía telefónica. Vale la pena mencionar que durante casi todo el transcurso del año 2020 se vivieron

unas condiciones de aislamiento, esta fue la principal razón que impulsó el cambio en el plan metodológico y se tuvo que recurrir a acciones inmediatas de solución.

Tabla 1. *Cronograma de actividades y objetivos de la interacción*

Fechas	Objetivos	Actividades	Instrumentos
Febrero del 2020	Identificar las prácticas de consumo del reguetón y su relación con la promoción de feminidades y masculinidades en la institución educativa Nuevo La tir.	-Visita a la institución educativa, con el fin de tener un primer acercamiento con el grupo de estudiantes que fueron objeto de estudio. - Primera entrevista con la docente Sandra Sarria y proceso de observación participante.	Entrevista de primer acercamiento y observación de los posibles participantes.
Agosto del 2020	Describir las convivencias utópicas promovidas por el reguetón desde la perspectiva de los adolescentes participantes del estudio.	Integración virtual, por medio de la aplicación WhatsApp con dos docentes, en donde se priorizaron preguntas relacionadas con el consumo musical de los adolescentes en la Institución; gustos musicales, lugares que suelen recurrir para escuchar este tipo de música, lugares que frecuentan dentro y fuera del Distrito de Aguablanca y por último la opinión sobre el género musical urbano.	Entrevistas semiestructurada.
Octubre del 2020	Describir las convivencias utópicas promovidas por el reguetón desde la perspectiva de los adolescentes participantes del estudio.	Entrevistas con los cuatro estudiantes elegidos para el estudio del caso, los medios usados fueron WhatsApp y llamadas telefónicas. Debido a la contingencia del Covid- 19, las entrevistas, acercamientos se plantearon desde la virtualidad.	

7.3. Técnicas de investigación cualitativas

La investigación cualitativa utiliza métodos propios que son útiles para la inferencia y la interpretación, así como para la explicación y la predicción.

Como parte de la investigación para lograr tener los resultados, se comenzó con cuestionarios cortos que permiten recoger datos precisos de edades, género, estrato socioeconómico, grado de escolaridad, entre otros aspectos importantes que ayudaron a comenzar el trabajo.

Posteriormente, se plantearon entrevistas que lograron brindar información de tipo cualitativo. Estas, permitieron comprender, a través de las propias palabras de los sujetos entrevistados, las perspectivas, situaciones, problemas, soluciones, experiencias que ellos tienen respecto a sus vidas, este tipo de entrevistas, se recogió información a partir de preguntas, que parten de los interrogantes aparecidos en el transcurso de los análisis de los datos o de las hipótesis que se van intuyendo, y que, a su vez de las respuestas dadas por el entrevistado, pueden provocar nuevas preguntas que permitan clarificar los temas planteados. Realizarlas de esta manera permitió recolectar la información sobre la forma de pensar de estos adolescentes que hacen parte de un sector vulnerable de la ciudad, también se logró obtener información de cómo el reguetón hace parte de la construcción cultural y social del género.

7.4. Los participantes de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación, se consideró pertinente trabajar con una población adolescente y que sea cercana o activa en la escucha de la música urbana; por lo tanto, para realizar el trabajo los participantes de la investigación son los estudiantes de la institución

educativa Nuevo Latir en el distrito de Aguablanca. Se decidió trabajar con una muestra que estaba conformada por adolescentes en un rango de edad entre los 12 a 16 años de edad, de los grados sexto, séptimo y octavo grado de bachillerato. Se trabajó con dos profesores de la misma institución los cuales compartieron desde el área al que pertenecen y sus experiencias diarias con los estudiantes.

El lugar donde se ubica la Institución Educativa Nuevo Latir anteriormente era un sitio en donde las pandillas se reunían a delinquir, actualmente en esta intersección de la Avenida Ciudad de Cali con la troncal de Aguablanca, se ubica el renacer de la zona, pues la apertura de la Institución ha brindado oportunidades a los adolescentes del Distrito a la educación con espacios culturales, es decir, los adolescentes del Distrito tienen la oportunidad de ir a la Institución a explorar y motivarse para conseguir mejores oportunidades que les permitan abrirse puertas hacia escenarios sociales, culturales y económicos. Vale la pena mencionar que los estudiantes matriculados en la institución son adolescentes que se encontraban por fuera del sistema, otros pocos provenientes de colegios sin cobertura, de otras ciudades o de instituciones educativas oficiales en donde no alcanzaron cupos.

Ahora bien, Aguablanca es un sector del Oriente de Cali en donde hace muchos años existen fronteras invisibles, escuelas amenazadas y reclutamiento de niños. Además, es un sector vulnerable el cual lo integran 3 comunas: la 13, 14 y 15. Es importante resaltar que se decidió escoger esta localidad, debido a la relevancia que se tiene en este sector con la música urbana en este tipo de barrios; es de allí de donde nacen los géneros *callejeros* y donde comienzan a surgir ese tipo de letras que tienen un aporte cultural significativo en estos adolescentes.

7.5. Categorías de análisis

Las categorías de análisis propuestas para esta investigación se derivan de lo expuesto en el marco conceptual, donde se hace referencia a tres elementos: construcción social, adolescentes, consumo cultural y género.

Tabla 2. *Categorías de análisis*

Categoría	Subcategoría	Operacionalización
	Apropiación	La apropiación es el proceso sociocultural por el cual las personas adquieren productos, es el apropiarse de productos derivados de la producción social. Esta hace parte del consumo cultural que puede llevarse a cabo con objetos materiales o intangibles; es adaptar el producto social a la vida y a los contextos en que se vive. La apropiación está relacionada con la producción de sentido del yo y de la identidad (Thompson 1990).
Consumo Cultural	Recepción	La recepción es un proceso que tiene tres factores importantes: el emisor, el receptor y la complejidad del mensaje que se envíe. La recepción es entendida como un proceso subjetivo que depende del mensaje mismo, la manera en como el emisor lo envía y, fundamentalmente, de la recepción y posible interpretación del usuario. La recepción tiene en cuenta la codificación y codificación de los mensajes y el análisis de la audiencia del mensaje. (Martin-Barbero y Tellez, 2006).
	Uso	Foucault (como se citó en Toscano, 2002) sostiene que el uso es la herramienta adecuada para poder alcanzar un objetivo o meta. Depende de las variantes individuales y/o sociales de comportamiento. Está relacionado con el desarrollo de campos de conocimiento de diversos tipos.

Roles de género	<p>Conjunto de normas y prescripciones que establece la sociedad sobre cómo debe ser el comportamiento femenino o masculino, estas normas dependerán de la cultura, clase social, grupo étnico y edad de las personas. Se menciona que las mujeres dan a luz y por ende tienen que encargarse del cuidado de los hijos, estableciéndose que lo femenino es maternal, lo doméstico y todo lo relacionado con lo masculino, es totalmente lo contrario, ósea lo público. Lamas (2002).</p>
Género	<p>La vivencia interna e individual tal como cada persona la percibe internamente, podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo y otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales. (Principios de Yogyakarta, 2007, p. 8).</p>
	<p>La identidad de género puede transitar en lo femenino, masculino, trans (transgénero y transexual).</p>
Orientación sexual	<p>La capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual, por personas de un género diferente al suyo, de su mismo género o de más de un género, así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con personas. (Principios de Yogyakarta, 2007, p. 6).</p>

7.6. Instrumentos

A continuación, se presentará el instrumento de entrevista semiestructurada orientada a los adolescentes participantes de la Institución Educativa Nuevo Latir. El encuentro con ellos se realizó virtualmente en un lapso de 1 hora por cada participante.

Tabla 3.*Instrumento para la entrevista*

Categorías	Subcategorías	preguntas
	Apropiación	¿Escucha reguetón? ¿En qué espacios lo escucha? ¿Con quiénes lo escucha? ¿Qué es lo que te gusta de esa música?
Consumo cultural	Recepción	¿A partir de qué edad empezó a escuchar reguetón? ¿Cuáles son sus artistas de reguetón favoritos? ¿Cuáles son las canciones de reguetón que más escucha? ¿En sus redes sociales, que artistas de reguetón sigue?
	Uso	¿Por qué prefiere escuchar reguetón y no otro género musical? ¿Con qué frecuencia escucha este género musical? ¿Qué es lo que más le llama la atención de las canciones y videos musicales de reguetón?
	Roles de género	¿Consideras que sus letras pueden promover comportamientos sexuales? ¿Qué imagen muestra de las mujeres el reguetón? ¿Qué imagen muestra de los hombres el reguetón? ¿Esas formas de ser de hombres y mujeres se ven en el Distrito de Aguablanca?
Género	Identidad de género	¿El reguetón puede incidir en las maneras en que se asume la masculinidad o la feminidad? ¿El reguetón ha influenciado de alguna manera su personalidad o la de sus amigos? ¿Qué valores e ideas identifica con la masculinidad en las canciones de reguetón? ¿Qué valores e ideas identifica con la feminidad en las canciones de reguetón?

8. Análisis de resultados

En este apartado se expone el abordaje de las categorías de análisis propuestas anteriormente, sumado a la información obtenida gracias a las entrevistas a cuatro adolescentes estudiantes y de la institución Educativa Nuevo Latir en el Distrito de Aguablanca de la Ciudad de Cali en edades entre los 12 y 16 años, y a dos docentes que también hacen parte de la misma Institución y contribuyeron con sus percepciones para la complementación de los resultados.

En primer lugar, es necesario mencionar que las entrevistas a los cuatro estudiantes, en un principio, según la metodología, se tenían planeadas de forma presencial, pero debido a las condiciones de contingencia sanitaria del COVID- 19 se obligó a transformar los encuentros presenciales en modalidad remota.

El contenido de este apartado tiene como propósito comprender los resultados de las entrevistas que se realizaron, para luego lograr generar un diálogo entre sus testimonios y lo expuesto en el marco conceptual, de tal manera que los relatos se clasifican en dos categorías verticales, consumo cultural y género, la primera de ella compuesta por tres subcategorías (apropiación, recepción y uso) y la segunda compuestas de igual manera por tres subcategorías (Roles de género, identidad de género y orientación sexual).

Por un lado, la profesora Sandra Sarria, docente del Colegio Nuevo Latir, fue el contacto directo para poder lograr las entrevistas con los cuatro estudiantes. Se realizaron llamadas telefónicas con cada uno de los cuatro estudiantes que se pactaron a través de WhatsApp donde se les explicó acerca de la dinámica de las entrevistas, con el fin de producir tranquilidad y seguridad. Realizar las entrevistas de esta forma no fue fácil, debido a que la mayoría de los estudiantes no contaban con las condiciones tecnológicas óptimas y los medios para lograr

buenos resultados. Por esta razón, se decidió realizar un segundo encuentro remoto en la plataforma Zoom, pero esta vez con dos docentes de la Institución, Sandra Sarria y Arbey Obando, ambos han tenido contacto constante con los estudiantes, por lo cual nos proporcionaron unas respuestas mucho más amplias que nos ayudarían a un mejor análisis.

Sin embargo, es importante resaltar lo sucedido en la entrevista con los dos docentes, desde un principio nos generaron la confianza y tranquilidad para realizar las preguntas de la mejor manera. Ellos se mostraron muy receptivos y participativos con un tema que para ellos no es fácil como lo es el reguetón. Sus respuestas fueron muy pertinentes pues diariamente ellos viven la realidad con estos adolescentes en el colegio y por fuera de él, así que pueden comprender sus contextos, visiones y experiencias desde una mirada mucho más amplia.

Conociendo lo anterior, se da paso a la exposición desde el análisis de lo compartido con los estudiantes y los docentes en sus respectivas entrevistas, de acuerdo a las categorías mencionadas.

8.1. Consumo cultural

8.1.1. Apropiación

A partir del análisis de las entrevistas realizadas al indagar sobre la apropiación que tienen los adolescentes estudiantes de la Institución Educativa Nuevo Latir del Distrito de Aguablanca sobre el género urbano, J. Góngora (comunicación personal, 15 de octubre, 2020) una adolescente de 16 años, dijo lo siguiente respecto a la pregunta: **¿Cuáles son los espacios en los que escucha este género?**

(...) En casi todas las partes que voy la verdad, ya sea mi casa, cuando estoy en mi cuarto, cuando voy a la casa de mi tía, en el colegio, me gusta escucharlo con mis compañeras, con mi grupo de amigos en el barrio y cuando nos reunimos en la calle con mis vecinas y amigas.

Por otro lado, K. Aragón (Comunicación personal, 10 de octubre, 2020), estudiante de 13 años, dijo lo siguiente con respecto a la pregunta mencionada anteriormente:

(...) En todas partes. En la sala y en el baño de mi casa principalmente, con mis amigos siempre lo escuchamos, cuando vamos a la casa de alguno de ellos, es muy normal.

De acuerdo a lo anterior es evidente que es un género musical que hace parte del diario vivir de los adolescentes del Distrito de Aguablanca, los espacios donde más escuchan este tipo de música es en sus hogares con sus familias. Así lo afirman S. Sarria y A. Obando (Comunicación personal, 10 de octubre, 2020). docentes de la Institución Educativa Nuevo Latir del Distrito de Aguablanca:

(...) Las mamás y los papás con frecuencia dicen: “ay, si no lo escucha aquí lo va a escuchar en otra parte entonces mejor que lo oigan acá en la casa”; pero casi nunca he visto que una mamá o un papá se sienten a oír lo que ellos están escuchando. Dicen: eso es la moda, eso se les pasa. Entonces yo no creo que deba haber restricciones, creo que debe haber un feed-back, una racionalización de lo que se oye. (S. Sarria, comunicación personal, 10 de octubre, 2020)

(...) Sería uno muy precario que los padres en la casa dijeran... “No, no vamos a escuchar eso vamos a escuchar la música que me gusta a mí”. Pero a veces pienso que

también los padres a veces en ese rol de querer jugar hacer amigos pierden un poco de autoridad, debe haber un lindero entre, te acompaño como amigo y un lindero entre yo soy la autoridad en la casa. Uno encuentra muchos casos de madres que andan en el mismo rol de la hija, y pienso que se ve mal porque la madre debe ser un modelo a seguir. Los niños aprenden es por imitación. Pero sí me gustaría que los padres concientizarán a los hijos de que este tipo de letras pone a las mujeres por el piso, y nos colaboraran más en esa parte pedagógica. La familia hoy en día está muy fragmentada, y los padres pretenden que uno les termine de criar a los hijos. Entonces sí, es como invitar a los papás que nos ayuden en esa parte de la pedagogía con respecto a este tipo de género. (A. Obando, comunicación personal, 10 de octubre, 2020)

En concordancia con la reflexión de los profesores, afirman que los padres no pueden pretender que todo el proceso de educación quede en manos de los docentes, la pedagogía con respecto a este tipo de géneros musicales y el impacto que puede llegar a causar en la vida de los adolescentes. Según los docentes que fueron entrevistados, los niños y niñas que poseen un mayor acompañamiento familiar frente al mundo escolar reflejan un desarrollo social, emocional y cognitivo más sólido en lo referente a este tipo de temas. Por último, manifiestan, que los padres de familia deben poderse informar del contenido que consumen sus hijos, poder racionalizar y conversar de aquellos asuntos que hacen parte de la construcción social de ellos.

8.1.2. Recepción

Frente a esta categoría, Arbey Obando, docente de la Institución Educativa Nuevo Latir en el Distrito de Aguablanca en Cali, plantea que los adolescentes desde su niñez comienzan a escuchar reguetón:

Hay quienes nacen escuchándolo, otros que ya son más grandecitos, pero la principal motivación para que escuchen este género, es la familia, si no son los papás, son los hermanos mayores, y si no son ellos, entonces son los primos y ahora, es normal ver familias numerosas, entonces claro, este género se va pasando de hijo en hijo y así sucesivamente. Eso pueden ver niños de 6, 7 años, ya perreando, otros que a los 9 o 10, pero lo que sí es seguro, es que de jóvenes, todos lo van a estar consumiendo muy frecuentemente. (A. Obando, comunicación personal, 10 de octubre, 2020)

En este sentido, la recepción de los mensajes que reciben los adolescentes con las letras de las canciones de reguetón lo hacen desde su núcleo familiar y desde temprana edad:

“Yo empecé a escuchar ese género musical como a los 8 años o algo así, ahora ya tengo 12”. (Peña, comunicación personal, 10 de octubre, 2020)

Por otro lado, recepción hace referencia a la interpretación que se hace de las canciones y por lo tanto involucra a los artistas que más son escuchados por los adolescentes, al respecto señala un entrevistado: “Me gustan varios artistas, entre cantantes de trap y reguetón, pero los que más escucho son Arcángel, De la Ghetto y Daddy Yankee” (W. D. Tapias, comunicación personal, 10 de octubre, 2020). “Mi canción favorita es “TUSA” la que salió este año, “Océano” de Karol G, también la que tiene con Anuel que se llama “Secreto”. También escucho mucho “Sin Pijama” de Natti Natasha”. (J. Góngora, comunicación personal, 15 de octubre, 2020)

En el instrumento aplicado a los docentes de la Institución Educativa Nuevo Latir sobre qué opinión tienen, sobre el género del reguetón y la ponderación que le dan los adolescentes, los entrevistados comentaron:

Creo que estamos asistiendo en una construcción de la bastante superficial, siempre es más difícil encontrar muchachos que estén interesados en los contenidos de algo, el reguetón le aporta a los adolescentes una visión del mundo que no es completa, es sesgada y cuando ellos no tienen gente que les permita otras visiones se quedan con esa nada y es muy pobre de lo que es el ser humano y la vida. (S. Sarria, comunicación personal, 10 de octubre, 2020)

A la edad del adolescente que significar adolecer, carecer de personalidad, lo que ellos buscan es identidad y ellos andan buscando identidad especialmente en el distrito donde siempre hay fiestas, rumbas, para arriba y para abajo con el bafle, ellos buscan reconocimiento y que los tengan en cuenta, en caso de los hombres ser visible para las niñas. En el colegio les mostramos otras opciones hasta de vida con relación a la música, con Bellas Artes, IncolBallet, es mostrarles que hay otras posibilidades que no sea el reguetón, por ende si afecta bastante a su personalidad. (A. Obando, comunicación personal, 10 de octubre, 2020)

Esta subcategoría de recepción se da también como el hecho de que las audiencias reconstruyan el significado de los discursos de los medios de comunicación, hasta el punto de afirmar que, las redes sociales construyen modelos superficiales e idealizados en los adolescentes que siguen cierto tipo de artistas del medio del reguetón:

El problema de las redes sociales viene de la mano con un tema de identidad y a quien yo quiero seguir, quienes son mis héroes. Los seguimientos en redes sociales son bastantes superficiales y sin contenido. Lo de las redes sociales es pensar que hay detrás de todo

esto, si realmente hay un sentido de lo humano. Sí, estas redes reproducen modelos. (S. Sarria, comunicación personal, 10 de octubre, 2020)

En la entrevista a Arbey Obando, docente de la Institución educativa Nuevo Latir, también manifiesta cómo las redes sociales aportan contenidos netamente superficiales y estereotipos negativos:

Es netamente superficial en el sentido que no aporta a los adolescentes. Se ven estereotipos o modelos que los chicos siguen, aunque yo sé que este tipo de cantantes han hecho cosas buenas. Pero es lo que ellos ven, o sea como ese modelo de tener y tener dinero, joyas, carros... Me gustaría que estas redes sociales mostraran cosas más reales, pensar en la parte humana, no es al tener y ya. Yo me quedaría con la parte humana más que con la súper camioneta, el súper avión. (A. Obando, comunicación personal, 10 de octubre, 2020)

8.1.3. Uso

Teniendo en cuenta la categoría de uso, en el análisis de las entrevistas realizadas se pudo evidenciar que los adolescentes estudiantes de la Institución Educativa Nuevo Latir del Distrito de Aguablanca, sobre el reguetón, dando lugar inicialmente al adolescente de 15 años, quien respondió lo siguiente respecto a la razón por la que prefiere escuchar este género musical y no otro:

(...) Sí escucho otros géneros musicales como rap y pop en inglés. A veces, incluso los escucho más que el reguetón, aunque todo depende más de mi estado de ánimo en el

momento para así escuchar reguetón u otra cosa. (W.D. Tapias, comunicación personal, 10 de octubre, 2020)

Igualmente, con respecto a la frecuencia en que escuchan estas canciones y la razón por la que les llama la atención las letras y videos musicales. Wilson indicó que la escucha diariamente y la mayor parte del tiempo, incluso cuando está realizando sus labores escolares. Al mismo tiempo, manifiesta que este tipo de canciones le ayudan a conciliar el sueño, le gusta el ritmo, debido a que es animado, y los lugares de donde graban los videos musicales, ya que muestran paisajes de diferentes partes del mundo.

Con relación a la frecuencia y gusto por el reguetón, Y. Mancilla (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) de 16 años indicó que a diario escucha este género musical, desde que se levanta y se alista para ir a estudiar, mientras desayuna y se va, solo apaga su radio o celular cuando va a ver televisión. Su fascinación se enfoca más en las emociones que esto le genera: “Ellos cantan con mucha emoción y se les ve la alegría, también los videos musicales, los vestuarios y los bailes porque son muy chéveres. Las canciones tienen sentimiento y eso me alegra porque soy muy fan del reguetón”.

Por otro lado, K. Aragón (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) de 13 años, se refirió a las anteriores preguntas respectivamente con esto: “(...) Porque es lo que más me gusta y me hace sentir bien cuando lo escucho. Me gusta bailarlo y cantarlo y eso no se puede con otro tipo de música”.

Con relación a la frecuencia y gusto por escucharlo, solo lo escucha cuando llega del colegio, en el recreo con sus compañeros, en los espacios libres y en las noches. Su gusto se

enfoca más en las mujeres que salen en estos videos, y en la extravagancia que se muestran los cantantes de reguetón, en donde se demuestra el lujo, los excesos, la sensualidad y la excentricidad: “Me gusta que en los videos bailan y que cantan. Me gusta cómo se visten y como se peinan y las cadenas que usan y las gafas” (K. Aragón, comunicación personal, 10 de octubre, 2020).

Por último, E. Peña, (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) de 12 años, se limitó a responder: “Mi favorito es el reguetón, pero escucho otros géneros como el Pop y la balada”.

Asimismo, solo escucha reguetón pocas veces al día, dependiendo de su estado anímico, ya sean una o dos horas al día. Además, no le llaman mucho la atención los videos musicales, solo se limita a disfrutar la interpretación de las canciones. Según lo que expresa S. Sarria (comunicación personal, 10 de octubre, 2020):

(...) Por ejemplo, el reguetón es algo malo, es algo poco decente e incluso es decadente. Es que esas canciones solo hablan del *perreo* y de una forma errónea de lo que es el sexo. En pocas palabras el reguetón es el choque de genitales y eso es lo único que representa sobre el cuerpo. Pero si hablamos del hip hop o el rap, estamos hablando de cambio social, de lucha y de destreza corporal.

Con base en lo anterior, el docente A. Obando (comunicación personal, 10 de octubre, 2020), hace una comparación sobre el uso y consumo de reguetón en las mujeres y hombres, respondiendo a esto: “(...) eso se evidencia más en las niñas. Los hombres, bueno, la mayoría de ellos, se enfocan en el rap y el rap ya tiene simbolismos completamente distintos”.

Además, fueron enfáticos en dejar claro que el consumo de reguetón por parte de los adolescentes, a partir de lo que ellos han observado en su día a día, es que este no es solo por moda, sino que tiene una trascendencia psicológica, ya que los ellos en estas edades atraviesan por fases de rebeldía y pasan a considerarse ya adultos a una temprana edad, así lo expone S. Sarria (comunicación personal, 10 de octubre, 2020):

(...) yo creo que a esas razones hay que agregarle el hecho de que el reguetón dice cosas que a los adultos les molesta, y a esa edad es muy *chévere* molestar o fastidiar a los adultos.

En el caso del docente A. Obando (comunicación personal, 10 de octubre, 2020), se enfoca más en que el atractivo de estas canciones es su ritmo y su composición lírica:

(...) Nosotros ya le hicimos cierto análisis a esto en un karaoke, y resulta que el reguetón lo que tiene es un estribillo muy pegajoso, no tienen una composición lírica, uno se queda es con la musicalidad de ese estribillo. Esto puede promover comportamientos sexuales, una sexualidad más hacia el lado de la pornografía y la línea delgada entre la pornografía y el erotismo. Yo soy de mente abierta, pero no me imagino a una hija mía aplicando esas cosas. A diferencia de la música del pacífico donde hay una mezcla de sensualidad y sexualidad donde hay una mezcla.

Por otro lado, con relación a la preferencia de este género musical por parte de los adolescentes y no por otro, la docente S. Sarria (comunicación personal, 10 de octubre, 2020), se basa más en una moda y estilo de vida que imita el comportamiento de otros individuos de la misma realidad social de cada uno de los entrevistados, en el que se necesita la aprobación de la

comunidad que los rodea y además, estos necesitan pertenecer a ciertos grupos que poseen gustos, estilos, entre otras cosas similares.

(...) Solo tendría que añadir que hay un tema de pertenecer, en la adolescencia siempre estamos buscando pertenecer a un grupo, pertenecer a algo, entonces oír reguetón me permite pertenecer a un grupo de personas que también lo hace y esto está muy relacionado con la construcción de la identidad. Entonces para poder estar con mis amigos y amigas que escuchan reguetón, entonces yo también lo escucho. Esa preferencia por el género, también tiene que ver con la necesidad de poder pertenecer a algo (S. Sarria, comunicación personal, 10 de octubre, 2020).

Por el contrario, el docente A. Obando (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) se limitó a exponer que los adolescentes solo escuchan reguetón, por la precariedad de opciones o de conocimiento que tenían sobre otros estilos o géneros musicales.

8.2. Género

Para comprender el rol del género en la construcción social con respecto al reguetón, se analizan diferentes líneas, empezando con los roles de género, luego se aborda la identidad de género y finalmente la orientación sexual.

8.2.1. Roles de género

Con base a las respuestas de los estudiantes de la Institución Educativa Nuevo Latir y de los docentes correspondientes Sandra Sarria y Arbey Obando se entiende que la forma de asumir su rol de género con relación al reguetón se ha visto muy afectada, ya que este tipo de música

tiene una connotación machista y al mismo tiempo opresiva sobre la mujer, esto se ve reflejado en los comentarios de los adolescentes, al observar una sexualización de la imagen de la mujer, lo cual ha afectado las relaciones afectivas de su entorno.

En primer lugar, W. D. Tapias (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) considera respecto a la pregunta que hacía referencia a las letras de reguetón que promovían comportamientos sexuales, que todo depende de la educación de cada quién, por ende, en su caso particular no se ve afectado por el reguetón y lo que este género promueve. También coincide con los demás estudiantes entrevistados al indicar que la imagen que casi siempre muestran de la mujer en el reguetón es negativa. (...) Casi siempre muestran la imagen de “una mujer cualquiera” o una mujer fácil.

Por otro lado, el hombre se ve reflejado como una figura opresora y la mayoría coinciden en eso. Según Y. Góngora (comunicación personal, 10 de octubre, 2020), es relativo (...) Algunos cantantes hombres hablan muy mal de las mujeres y otros cantantes si hablan bien.

Así pues, K. Aragón (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) fue explícito en responder esta pregunta, ya que indicó la forma en que él observaba la imagen de las mujeres en el reguetón, es decir desde una perspectiva de sumisión. (...) Las mujeres salen “viringas” en los videos y muestran que bailan muy bien y que son las compañeras, las que apoyan a los hombres. Por el contrario, expone que los hombres son talentosos, los buenos y aquellos que saben hacer todo bien.

Por último, E. Peña (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) expone que las letras de las canciones de reguetón, en su mayoría, se relacionan con comportamientos sexuales.

Además de que la imagen de la mujer es irrespetada por parte de los intérpretes de estas canciones, y en el caso de los hombres considera que siempre tienen una buena apariencia.

Sin embargo, al preguntarles sobre las formas de ser de hombres y mujeres en el Distrito de Aguablanca, todos indicaron no haber evidenciado un comportamiento similar al que exponen las canciones de reguetón, en su grupo social de amigos o en sus relaciones sentimentales.

Por otra parte, los docentes, S. Sarria y A. Obando (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) hacen un gran énfasis en diferenciar la sexualidad y la sexualización de la mujer en los escenarios que el reguetón plantea en sus letras, ya que en ciertos aspectos, se logra notar que el rol de esta se basa en ser un complemento del hombre. “Según estas letras, la mujer es un objeto de deseo, algo que el hombre puede poseer y que puede hacer y deshacer con ella a su antojo y de muy mala manera, es decir, las mujeres son vistas como un símbolo o un objeto sexual”.

De esta manera, A. Obando (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) hace referencia al ataque que puede llegar a sufrir las mujeres por medio de estas líricas al mencionar que el reguetón, puede llegar a atacar a las mujeres. “Los adolescentes lo visualizan y posiblemente lo van a replicar de alguna manera en sus vidas cotidianas: en sus hogares, con sus familias o en el colegio con sus compañeros”.

No obstante, el reguetón no es el único causante de afecciones entre lo masculino y lo femenino, sino que hay un trasfondo cultural que afecta estos aspectos. Así como lo indica la docente S. Sarria (comunicación personal, 10 de octubre, 2020):

El reguetón y sus letras se mezclan con la cultura que ya se trae, por ejemplo en la cultura andina existe la monogamia y se encuentran familias constituidas a partir de infidelidades del barón casi siempre, y en el Pacífico está la poliginia en la que un solo hombre puede tener dos o tres esposas, y no es nada clandestino, es normal. Pero en el reguetón se conjugaron todas esas cosas, gracias a esa combinación de cultura todo se ha entremezclado y el componente sexual es muy importante en cómo me miro como hombre o como mujer. Algo bueno del reguetón es que nos tomemos más en serio el sexo como tema de hablarse con toda claridad, pero que haya cuidado y prevención, para no caer en la cosificación.

Asimismo, el docente A. Obando (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) coincide que en esta cultura la imagen del hombre que posee más mujeres es admirada, mientras que la mujer se encuentra en desventaja, ya que siempre es juzgada si se encuentra en la misma situación.

8.2.2. Identidad de género

Teniendo en cuenta las respuestas de los estudiantes de Nuevo Latir y de los docentes S. Sarria y A. Obando (comunicación personal, 10 de octubre, 2020), se entiende que la identidad de género, desde su perspectiva, se ven aspectos femeninos y masculinos muy marcados y diferenciados entre sí, es decir, los hombres y las mujeres tienen un aspecto identitario completamente distinto. Dos de los estudiantes entrevistados identificaron aspectos distintos entre hombres y mujeres cuando se les preguntó sobre cómo se asume la masculinidad y la feminidad. K. Aragón de 13 años y Y. Góngora de 16 años (comunicación personal, 10 de

octubre, 2020), comentaron lo siguiente: “(...) las mujeres acompañan a los hombres y ellos las mandan, (...) en las mujeres se ve que hacen lo que quieran con el cuerpo y los hombres no.”

En este orden de ideas, se puede evidenciar cómo las perspectivas de identidad de género pueden aparecer cuando el hombre asume una identidad de empoderamiento y la mujer, por su lado, de acompañamiento y de una posible sumisión; esta afectación puede verse reflejada en las personas que consumen este género musical, ya que las letras y los ritmos comienzan a hacer parte de su cotidianidad. Sen (2016), se refiere a las identidades masculinas del reguetón de la siguiente manera:

La música es un reflejo de la sociedad, y también influye en ella. Es una retroalimentación que ha traspasado las fronteras locales con un ritmo muy pegadizo y divertido. Pero está claro que algunas canciones se nutren de un machismo que existe y lo justifican, donde la expresión más grave es la violencia que, en muchos casos, replican los jóvenes. (p.16)

De esta manera, se logra dar a conocer que algunas letras que escuchan los adolescentes de Nuevo Latir, pueden llegar a replicarse en sus vidas cotidianas, causando algunos pensamientos que ubican a los hombres en un concepto de superioridad frente a las mujeres, no obstante, esta atribución no es únicamente un efecto del género musical, sino también de las distintas experiencias multidiversas e intercambios culturales e interpersonales que pueden vivir dentro de su institución, dentro de su núcleo familiar o con sus amigos . Y. Góngora (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) dijo que “(...) hay algunas canciones que sí dicen cosas malas o groserías y que el hombre quiere ser superior”. Con relación a lo anterior, la docente Sandra Sarria, anticipó que el reguetón vincula ciertos comportamientos en los

adolescentes, que se replican y se atribuyen a sus perspectivas de vida y las formas en cómo ven su normalidad”.

(...) Según estas letras, la mujer es un objeto de deseo, algo que el hombre puede poseer y que puede hacer y deshacer con ella a su antojo y de muy mala manera, es decir, las mujeres son vistas como un símbolo o un objeto sexual.

De este modo, se puede evidenciar según la muestra seleccionada de cuatro de los estudiantes del colegio Nuevo Latir del Distrito de Aguablanca, que la construcción de identidad de género tanto femenina como masculina se ha visto interferida en cierta medida por el reguetón, pues se llegan a evidenciar algunas situaciones particulares como ver a las mujeres como un objeto a poseer de los hombres y donde estos últimos son quienes tienen un mayor control.

Por otro lado, y a diferencia de lo visto anteriormente, hay estudiantes que consideran que el reguetón tiene un punto positivo y que no es el único factor para determinar comportamientos identitarios; afirman que todo depende, en gran parte, de la educación que se reciba en casa y también de las canciones en específico que se escuchen, muchas de ellas no poseen un contenido explícito directo sobre sus letras. W. Tapias (comunicación personal, 10 de octubre, 2020), estudiante de 15 años, dice que: “(...), el reguetón no ha influenciado en las maneras en que asumo mi masculinidad, (...) depende de la educación de la casa, (...), no todas las canciones son groseras, algunos cantantes se enfocan más en escribir canciones con letras románticas”.

De igual forma, se entiende que los adolescentes que consumen este género musical pueden darse cuenta de lo que está bien y lo que está mal y, además, tienen la libertad de escoger lo que escuchan. Asimismo, esto se puede evidenciar con el comentario de Y. Mancilla

(comunicación personal, 10 de octubre, 2020), quien afirmó que: “(...), algunas canciones sí son muy groseras, pero hay otras canciones que son muy buenas como la de “Océano” de Karol G y esas son las que yo escucho”. De esta manera se logra determinar que los adolescentes pueden elegir lo que quieren consumir teniendo en cuenta los valores que se les ha enseñado en casa con su previa definición de qué es lo bueno y qué es lo malo, para poder forjar su identidad personal a partir de ello.

8.2.3. Orientación sexual

Según las respuestas brindadas por los estudiantes de Nuevo Latir y los docentes de la misma institución, se puede entender que la orientación sexual que predomina dentro de su entorno es la heterosexualidad. Las letras de reguetón tienen una especificidad genérica: son de hombres dirigiéndose a mujeres, no hay factores que visualicen una relación de hombre a hombre o alguna otra variante de orientación sexual, y muy pocos referentes musicales de reguetón en donde se vean a las mujeres dirigiéndose a los hombres; de ese modo, las relaciones interpersonales y de atracción física y/o sexual son una cuestión heterosexual. K Aragón (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) dice que: “(...) creo que los hombres van y conquistan a las mujeres y las enamoran y les dedican las canciones. Pues sería muy raro que ellas conquistaran a los hombres (...), o los hombres a otros hombres”. Lo que deja ver que ellos han tomado una postura en la que han tenido un mayor acercamiento hacia la heterosexualidad. Las relaciones, asimismo, son monógamas, pero solo para las mujeres, porque a los hombres se les da la libertad de tener más de una mujer al mismo tiempo. El docente A. Obando (comunicación personal, 10 de octubre, 2020), aseveró que: “(...), para los hombres, entre más

mujeres tenga o novias mucho mejor, a los hombres no les queda mal decir que andan con varias al mismo tiempo, eso es motivo de orgullo, mientras que la mujer sí está en desventaja”.

Este tipo de acciones son expuestas en el entorno de los adolescentes, específicamente cuando asisten a fiestas de reguetón, espacios en los que se concentran en hacer los llamados ‘*perreos*’. En estos escenarios, el consumo del reguetón va más allá de escuchar un género musical, sino que se basa en replicarlo a través del baile. Un baile rápido, en pareja, en donde los participantes bailotean con movimientos pélvicos y de cadera, que, en muchas ocasiones, alude a posturas sexuales y representaciones provocativas del acto sexual. El *perreo* es un baile sin muchas reglas, a excepción de referirse a un acto sexual, al mismo tiempo, es por excelencia, ‘el baile estrella del reguetón’. Wan, (2009), propone:

Si bien en todos los bailes hay siempre una connotación sexual latente, en el perreo una serie de movimientos intentan imitar fielmente el acto sexual. El *perreo* es una forma de baile del género musical llamado reguetón. (...) Un punto muy importante en este baile es la posición de baile. La posición básica de este (entiéndase hombre detrás de la mujer) es normal y no hay necesidad alguna de decirle a la chica que se voltee para bailar, pues lo reglamentario es que la mujer esté de espaldas mientras pega su trasero en la zona genital del hombre. (...) el baile puede tener una mayor carga sexual, pues los movimientos se tornan atrevidos y excitantes para quienes bailan. Son ellos [los hombres] quienes llevan la batuta del baile. (p. 17)

De ese modo, es como el *perreo* se ha convertido en una práctica de consumo que se deriva del reguetón. Este baile, a partir de sus pasos y sus roces íntimos y genitales, se vuelve una representación de una relación sexual monógama heterosexual, en donde el hombre es quien

lleva el control y domina sobre el cuerpo de la mujer. Estas fiestas se han vuelto cada vez más populares, no solo en discotecas y sitios concurridos, sino también en espacios como calles de barrios, casas y apartamentos. S. Sarria (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) asevera que:

Esas fiestas son vistas como la iniciación sexual de los más pequeños y del auge de la vida sexual de los más grandes (...) estas fiestas no solo se ven en el Distrito, sino que también son muy frecuentes en el sector de la ladera de Cali (...) allí vemos cosas como adjetivos calificativos denigrantes para las niñas como respuestas a las necesidades de la adolescencia, pero son cosas incorrectas, ahí se ve una imagen del sexo completamente errónea que ellos la acogen muy bien y creen que eso es lo que se hace. (...) En pocas palabras el reguetón [a modo de baile] es el choque de genitales.

Esa es la representación de la monogamia heterosexual en donde todo se centra y se controla en el ser masculino. Las orientaciones sexuales diferentes a la heterosexualidad pasan casi desapercibidas en el contexto social donde el reguetón figura como una pieza que, junto a otros aspectos culturales, repercuten en la vida de los adolescentes. Y. Góngora (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) dice al respecto: "(...), a mis amigas les gusta el *perreo*, pero a mí casi no me gusta, ellas hacen hasta fiestas solamente de *perreo* y ponen algunas canciones que son especiales para bailar el *perreo* y es algo que a ellas les gusta".

Sobre la homosexualidad, es poco lo que se habla, porque es un término que, además de no ser tan cercano a su realidad, no es bien visto, ya que los adolescentes de Nuevo Latir pertenecen a un grupo social que ha crecido con ciertos comportamientos que los han acercado más a la heterosexualidad que a alguna otra orientación sexual. La expresión corporal femenina

es vista como un consumo masculino y es criticada si se realiza como forma de expresión en pro de sí mismas, de igual manera pasa con los hombres homosexuales, es decir, las mujeres no pueden hacer lo que quieran con sus cuerpos sin ser criticadas.

J. Góngora (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) retroalimenta lo anterior con su afirmación:

(...), nosotras las mujeres somos así con nuestro cuerpo y con lo que queremos con el cuerpo, somos únicas y podemos hacer con nuestro cuerpo lo que queramos, pero nos van a criticar, (...), también hay veces en que hay un hombre gay y lo critican por eso..

No obstante, hay quienes respetan las diferencias, pese a que su entorno no sea el más cercano con la diversidad sexual. Aunque las mujeres en ocasiones son vistas como un objeto sexual para el hombre, hay quienes tratan de cambiar esa idea. Igualmente, se habla del respeto hacia los hombres homosexuales, quienes se expresan también de una forma distinta a la habitual, pero que, en todo caso, es válida. J. Góngora (comunicación personal, 10 de octubre, 2020) agregó: “Yo creo que todo el mundo puede hacer lo que quiera y hay que respetar eso (...) Las mujeres son libres con su cuerpo y ellas pueden hacer lo que quieran con él”.

Así pues, es la manera en la que los entrevistados refieren su entorno como un lugar en el que no hay una alternativa más allá de lo que se vive día tras día; no obstante, hay puntos de vista distintos y las diferencias sí son tenidas en cuenta y comprendidas.

9. Conclusiones

Las conclusiones que se exponen a continuación se derivan del análisis de resultados y del abordaje a la pregunta de investigación planteada en los siguientes términos: ¿De qué manera el reguetón ha incidido los discursos sobre la construcción social del género en el caso de los adolescentes que estudian en la Institución Educativa Nuevo Latir, en el Distrito de Aguablanca de la ciudad de Cali? De acuerdo a los resultados, resulta evidente comparar las manifestaciones culturales similares de los adolescentes, no solo enfocados a los estudiantes de la Institución Educativa Nuevo Latir, del Distrito de Aguablanca, sino en general de los adolescentes del distrito, ya que en la cotidianidad se observa cómo este género musical ha permitido que a raíz de sus representantes, y las líricas de estas canciones en las que exponen sus vivencias de escenarios violentos, referentes sexuales y los inconvenientes habituales dentro de su entorno, hace que se presenten unos imaginarios muy atractivos para la audiencia adolescente, ya que se comparten componentes con los que se identifican. Por otra parte, el reguetón, tiene una afectación en los procesos que dan contenido al rol de género en tanto que ofrecen un repertorio de comportamientos sociales idealizados con el que se tiende a valorar las interacciones sociales juveniles en los contextos vulnerables. A continuación, se ofrece una ampliación de esta perspectiva a partir de los hallazgos relativos al consumo cultural y la construcción social del rol de género.

Las prácticas de consumo de bienes culturales: apropiación, recepción y uso

Desde la perspectiva del consumo cultural se destacan los aspectos que refieren a la apropiación, recepción y el uso como factores diferenciados en el discurso de las entrevistas.

Desde esta comprensión, el reguetón ha estado presente en diferentes hitos de crianza, los cuales son constitutivos en la composición de una experiencia identitaria.

En lo que atañe al primer objetivo específico, que alude a la identificación de las prácticas de consumo de bienes culturales asociadas al reguetón en materia de apropiación, recepción y uso, los entrevistados reconocen el lugar que tienen tales consumos en la construcción de un ideal de adolescencia que, desde todo punto de vista, no es ajeno a los contextos sociales del Distrito de Aguablanca.

Los entrevistados plantean que el problema no es la existencia de este género urbano, porque el reguetón es un fenómeno musical comercial que está en todas partes y se escucha en todos los estratos socioculturales. El problema está en lo contraproducente que puede ser para los adolescentes asumir ideas y valores relativos al contraste entre la opulencia que muestran los medios, el contexto en que habitan y la discriminación que no tienen lugar ni en la institución educativa ni en los sectores vulnerables del Distrito de Aguablanca. Si bien las convivencias utópicas están presentes en todas las experiencias de sociabilidad, los entrevistados consideran que se requiere de otro tipo de idealizaciones para describir la sociedad deseada, la propuesta del reguetón en este sentido es limitada porque intenta resolver el problema de la inclusión social a través de atributos patriarcales que ya han demostrado ser excluyente.

La vida social adolescente posee un sinnúmero de posibilidades de encuentro intercultural, no es solo aquello que se circunscribe al consumo del género musical estudiado, sino el estudio de estos en contextos vulnerables debería ayudar a recuperar las diversas narrativas que componen múltiples fuentes de identificación en las que hoy día tiene lugar la valoración de lo juvenil. El

reguetón ofrece posibilidades para el goce, pero se requiere más que eso para avanzar en una discusión más profunda sobre las vivencias de los adolescentes.

Otro aspecto importante es la recepción por parte de la familia, el consumo del género es un consumo común previamente aliado por padres y cuidadores. Los entrevistados comentan que no hay una reflexión relacionada con el impacto que pueden tener los contenidos en la valoración social de las masculinidades y feminidades, la música hace parte del paisaje sonoro de los barrios populares del sector.

Otra característica en común, que los sujetos entrevistados mencionan, dentro de la subcategoría de apropiación son los espacios en donde los adolescentes escuchan reguetón, siendo los lugares públicos los más recurrentes para ellos. Este tipo de eventos se convierten en espacios pseudo-clandestinos no solamente en el Distrito de Aguablanca, sino que también son muy frecuentes en el sector de La Ladera y Siloé. Además, este tipo de escenarios se convierten en algo totalmente normal, pero se evidencia, según lo manifestado, que practican comportamientos sexuales que denigran a la mujer.

Los adolescentes y la construcción social del género, implicaciones en el contexto habitado

En este apartado se hace referencia al segundo objetivo específico, el cual aludió a la reconstrucción del punto de vista de los estudiantes respecto de la construcción social del rol de género y sus implicaciones en el contexto habitado. La mayoría de los adolescentes que fueron entrevistados manifestaron que escuchan reguetón porque es moda y les gusta su ritmo. La música para ellos tiene un estribillo muy *pegajoso*, pero no tiene composición lírica.

Asimismo, es importante destacar que algunos de los artistas y cantantes de este género musical son personas que en su mayoría han padecido la vulnerabilidad social, lo cual les ha servido para entender los dramas urbanos de los barrios populares en América Latina. Los contenidos aluden a vivencias relativas a las violencias y la sexualidad, pero también a los deseos irresolutos y las expectativas de cambio social. El género es atractivo para los adolescentes porque está conectado con historias cercanas en un lenguaje que es comprensible.

Lo anterior, según lo expuesto en las entrevistas con los docentes de la Institución Educativa Nuevo Latir, es evidente la preferencia de los adolescentes hacia el género musical reguetón, ya que en estas canciones pueden encontrar la satisfacción a ciertas necesidades, entre ellas, la forma en que se representa el género masculino como el dominante, aquel que busca riesgos y los enfrenta con valentía; sin dejar de lado, la introducción en la vida sexual y las experiencias, cada vez más tempranas, de encuentro de esta índole entre adolescentes y adultos.

De igual forma, a raíz de lo analizado, se pudo destacar que el comportamiento de la audiencia adolescente con respecto al reguetón se ve reflejado en el sentido en cómo los entrevistados van componiendo experiencias de identificación que involucran la construcción social del rol de género. Para los adultos, el problema radica en el modo en que se repiten patrones machistas que dan contenido y justificación a múltiples violencias que hoy día se padecen en la institución educativa y en los barrios populares de Aguablanca.

Encuentros y desencuentros entre los adolescentes y los docentes

Finalmente, se hace referencia al tercer objetivo específico, el cual refiere al análisis de los encuentros y desencuentros que se ocasionan entre los adolescentes y los docentes de la

institución educativa respecto de las implicaciones del reguetón como un referente cultural de los estudiantes.

Las formas de representación del género, en el marco de lo visual y lo sonoro, suponen la aceptación de diversas desigualdades armoniosas que se han establecido como lo que debe ser esperado para y por las juventudes que habitan los barrios populares.

Si bien el reguetón se ha masificado y compone el paisaje sonoro de muchos de los contextos populares latinoamericanos, es la parálisis a la crítica social sobre los efectos nocivos de la ideología del patriarcado lo que más preocupa. Sin embargo, es un hecho notorio, que este género musical no reside totalmente en la incidencia de comportamientos machistas, ya que esta ideología no es la consecuencia definitiva de una sola tipología musical. De la misma forma, para los profesores entrevistados, la educación constituye una posibilidad sustancial para la inclusión, la superación y la participación en una cultura de paz. Tales procesos requieren de un pensamiento crítico capaz de poner en cuestión los contenidos culturales masificados y generar formas propias que entren a nutrir las referencias hacia una convivencia utópica.

No obstante, el problema de la mencionada convivencia no es que sea utópica, es más bien un asunto relativo a la calidad del relato imaginativo con el que se entienden las relaciones entre géneros lo que requiere una renovación urgente. Ni la masculinidad es el monopolio de la valentía, ni las mujeres son un objeto genital para los hombres, las realidades entre adolescentes son mucho más complejas que eso.

En algunas letras del reguetón se pueden encontrar evidentes alusiones de desprecio a los valores femeninos y una idealización nociva del cuerpo de la mujer que conlleva a la idea de que

este es de propiedad del hombre y que se requiere de su portadora sumisión y obediencia. También, en repetidas ocasiones se alude a mujeres que no existen, la investidura del erotismo solo responde a unas condiciones de tiempo y espacio particulares, que no son perdurables, ya que las mujeres reales no se comparan con eso.

Los encuentros y desencuentros entre adolescentes y docentes refieren a cómo afrontar y reorientar la comprensión del reguetón en el aula de clases. Se trata de un reto educativo, porque podría servir como una vía para explicar las implicaciones de una construcción social del rol de género que no depende de los influjos del sexo biológico, sino que podría aportar a la reflexión ético-política de una amplia gama de comportamientos adolescentes que se salen de la dicotomía prevista en términos de masculinidad y feminidad.

En este sentido, la reflexión sobre el auge del reguetón en los barrios populares de Aguablanca puede servir para explicar las maneras en que los mensajes alusivos a las violencias y las sexualidades, entre otros, inciden en la construcción social del rol de género. Debido a que las comprensiones contemporáneas de este, se fundamentan en la idea de que es posible aprovechar las influencias existentes para subvertir los mensajes y crear nuevas formas expresivas arraigadas en otras fuentes de identificación que han tenido lugar en el territorio.

Igualmente, este es el caso de géneros predecesores del reguetón como el reggae y el rap²³, músicas que tuvieron un impacto en el Distrito de Aguablanca porque permitieron visibilizar la vulnerabilidad y los esfuerzos de los adolescentes por habitar el espacio. Se estima, que el

² Para más detalles, véase el cortometraje La vuelta (1999). <https://youtu.be/HyaV1NzaSOY>

³ Véase el vídeo realizado por jóvenes de la Institución Educativa Nuevo Latir, Habitancia (2012). <https://youtu.be/Qcw9bs4rt0A>

estudio de la relación sobre las músicas y el género pueden contribuir al afianzamiento de una reflexión propositiva sobre los adolescentes en la Institución Educativa Nuevo Latir.

10. Referencias

- Ariovich, L y Margulis, M. (1996). *La Juventud es más que una Palabra*. Editorial Biblos.
http://isfdmacia.zonalibre.org/PE_Margulis-Urresti_Unidad_4.pdf
- Arredondo Pérez, H. y García Gallardo, F. (2018). Música, género e identidad: fandangos y coplas del Romero. *Disparidades. Revista de Antropología*, 73(1), 219-248.
<http://dx.doi.org/10.3989/rdtp.2018.01.009>
- Bonilla, E. y Rodríguez, P. (1995). *La investigación en ciencias sociales: más allá del dilema de los métodos*. (3.^a ed.). Editorial Norma.
<https://books.google.com.co/books?id=REOIWoQuAL4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. Editorial Grijalbo. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2019/04/Bourdieu-P.-La-juventud-no-es-mas-quDanee-una-palabra.-1978.-pdf.pdf>
- Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. (2007). *Principios de Yogyakarta: Principios sobre la aplicación de la legislación internacional de derechos humanos con relación a la orientación sexual y la identidad de género*. <https://www.refworld.org/cgi-bin/texis/vtx/rwmain/opendocpdf.pdf?reldoc=y&docid=48244e9f2>
- DANE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/informacion-tecnica>

- Gallucci, M. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reguetón. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 24 (55), 84-100.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2667402>
- González, M. (2019, agosto 12). ¿Por qué Cali sigue siendo la ciudad más violenta de Colombia? *RCN Radio* <https://www.rcnradio.com/colombia/pacifico/por-que-cali-sigue-siendo-la-ciudad-mas-violenta-de-colombia>
- Guevara, E. (2006). Construcción de la masculinidad en la escuela y la familia en jóvenes universitarios. *Psicología para América Latina*, (8),
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2006000400015&lng=pt&tlng=es.
- Herdorn, M. (1990). Biology and Culture: Music, Gender, Power, and Ambiguity. En M. Herdorn & S. Ziegler (Eds.). *Music, Gender and Culture* (pp.11-26). Florian Noetzel Verlag.
- Herrera, P. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(6), 568-573.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252000000600008&lng=es&tlng=pt.
- Lamas, M. (1986). La antropología feminista y la categoría "género". *Nueva Antropología*, 8(30), 173-198. <https://www.redalyc.org/pdf/159/15903009.pdf>
- López, M. (2011). Prácticas y fenómenos emergentes en la juventud como vías de transformación social en Colombia. *Última década* (35), 33-60.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v19n35/art03.pdf>

- Martín-Barbero, J. y Téllez, M. (2006). Los estudios de recepción y consumo en Colombia. *Diálogos de la Comunicación*, 6(73).
- Martínez Herrera, M. (2007). La construcción de la feminidad: la mujer como sujeto de la historia y como sujeto de deseo. *Actualidades en Psicología*, 21(108), 79-95.
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/apsi/v21n108/v21n108a04.pdf>
- Martínez, D. (2014). Música, imagen y sexualidad: El reguetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano*, 29(186), 63-67. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32531428010.pdf>
- Mullins, P. (1999). *Ciudades y espacio de consumo*. Alianza.
- Ortega, L. (2009). Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis. *Culturales*, 5(10), 7-44.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/cultural/v5n10/v5n10a2.pdf>
- Pardo, N. (2009). El discurso multimodal en Youtube. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 8(1), 77-107. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5958933>
- Penagos, Y. (2012). Lenguajes del poder. La música reguetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumilla educativa*, 10(2), 290-305.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4323457>
- Prada, V. y Hoyos, J.C. (2019, enero 6). ¿Cómo es ser mujer en Cali?, panorama de una ciudad que lucha por más equidad de género. *El País*. <https://www.elpais.com.co/california/como-es-ser-mujer-en-panorama-de-una-ciudad-que-lucha-por-mas-equidad-de-genero.html>

- Rovira, J. P. (2011). El impacto de los agrupamientos escolares. Los espacios de aprendizaje y sociabilidad de los jóvenes de origen marroquí en Barcelona. *Revista de educación*, 362, 133-158. http://www.revistaeducacion.educacion.es/doi/362_156.pdf
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es.
- Scott, J. (1993). El género: una categoría útil para el análisis histórico. En M. Angiano y L. DuBois (Eds.), *De mujer a género*. Centro Editor de América Latina.
- Sen, C. (2016). El preocupante triunfo de las letras machistas de 'reggaeton'. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/vida/20161219/412718712084/letras-reggaeton-machismo-violencia-mujer.html>
- Thompson, J. (1990). *Ideology and Modern Culture*. Stanford University Press.
- Toscano, D. (2002). El poder en Foucault: «Un caleidoscopio magnífico» *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura* 26(1), 111-124. DOI: 10.15443/RL2608
- Urdaneta, M. (2011). El reguetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico. *Temas de Comunicación*, 20, 141-160.
<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/417>
- Urrutia, A. (2007). La música en el barrio como elemento de afirmación identitaria (El ejemplo de Vallecas). *Disparidades. Revista de Antropología*, 62(1), 85-110. doi:
<http://dx.doi.org/10.3989/rdtp.2007.v62.i1.27>

Victoria, L.F (2012). *Análisis de la construcción de la identidad cultural generacional a través del consumo de música del género reguetón en adolescentes de la ciudad de Cali*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente]. Repositorio Universidad Autónoma de Occidente.
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/4884/TCP01295.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villagra, P. C. (2006). Reguetón e identidad masculina. *Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe*, 3(4), 87-101.

Wan, J. L. (2009). El baile del perreo como performance de los nuevos contratos de género en la sexualidad de los jóvenes. *La Colmena*, (2), 16-23.

Anexo 1: clasificación de las entrevistas

A continuación se presenta un análisis sintetizado de los resultados obtenidos con las entrevistas realizadas, teniendo en cuenta cada categoría de análisis.

Análisis de entrevistas:

Adolescentes:

Entrevistado 1: anónimo, 15 años.

Entrevistado 2: anónimo, 13 años

Entrevistado 3: anónimo, 16 años

Entrevistado 4: anónimo, 12 años

Docentes:

Entrevistado 1: Sandra Sarria

Entrevistado 2: Arbey Obando

Tabla 4.

Análisis de entrevistas

Categoría de análisis	Preguntas relacionadas con cada categoría	Resumen de respuestas textuales destacadas de entrevistados	Análisis de respuestas generales
------------------------------	--	--	---

Apropiación	<p>-¿Le gusta el reguetón?</p> <p>-¿Cuáles son los espacios en los que escucha este género?</p> <p>-¿Con quién lo escucha?</p> <p>- ¿Qué es lo que más te gusta de ese tipo de música?</p>	<p>-“En casi todas las partes que voy la verdad, ya sea mi casa, cuando estoy en mi cuarto, cuando voy a la casa de mi tia, en el colegio, me gusta escucharlo con mis compañeras, con mi grupo de amigos en el barrio y cuando nos reunimos en la calle con mis vecinas y amigas”. Adolescente de 16 años</p> <p>-Las mamás y los papás con frecuencia dicen: “ay, si no lo escucha aquí lo va a escuchar en otra parte entonces mejor que lo oigan acá en la casa”; pero casi nunca he visto que una mamá o un papá se sienten a oír lo que ellos están escuchando. Dicen: eso es la moda, eso se les pasa. Entonces yo no creo que deba haber restricciones, creo que debe haber un feedback, una racionalización de lo que se oye. (S. Sarria, comunicación personal, 10 de octubre, 2020).</p>	<p>Es un género musical que hace parte del diario vivir de algunos de los adolescentes del Distrito de Aguablanca, los espacios donde más escuchan este tipo de música es en sus hogares con sus familias.</p>
--------------------	--	---	--

Recepción	<p>-¿A partir de qué edad comenzó a escuchar reguetón?</p> <p>-¿Cuál es su artista de reguetón favorito?</p>	<p>“Hay quienes nacen escuchándolo, otros que ya son más grandecitos, pero la principal influencia para que escuchen este género, es la familia, si no son los papás, son los hermanos mayores, y si no son ellos, entonces son los primos y ahora, es normal ver familias numerosas, entonces claro, este género se va pasando de hijo en hijo y así sucesivamente. Eso pueden ver niños de 6, 7 años, ya perreando, otros que a los 9 o 10, pero lo que sí es seguro, es que de jóvenes, todos lo van a estar consumiendo muy frecuentemente. (A. Obando, comunicación personal, 10 de octubre, 2020).”</p> <p>-“Yo empecé a escuchar ese género musical como a los 8 años o algo así, ahora ya tengo 12”.Entrevistado 4:anónimo, 12 años</p> <p>-“Me gustan varios artistas, entre cantantes de trap y reguetón, pero los que más escucho son Arcángel, De la Ghetto y Daddy Yankee”. “Mi canción favorita es “TUSA” la que salió este año, “Océano” de Karol G, también la que tiene con Anuel que se llama “Secreto”. También escucho</p>	<p>En el Distrito de Aguablanca en Cali, algunos adolescentes desde su niñez comienzan a escuchar reguetón</p> <p>-La recepción de los mensajes que reciben los adolescentes con las letras de las canciones de reguetón lo hacen desde su núcleo familiar y desde temprana edad.</p> <p>-Recepción hace referencia a la interpretación que se hace de las canciones y por lo tanto involucra a los artistas que más son escuchados por los adolescentes y la influencia que puede tener en ellos.</p>
------------------	--	--	--

mucho “Sin Pijama” de Natti
Natasha”.

Uso	<p>-¿Cuál es la razón por la que escucha reguetón y no otro género musical?</p>	<p>-“Sí escucho otros géneros musicales como rap y pop en inglés. A veces, incluso los escucho más que el reguetón, aunque todo depende más de mi estado de ánimo en el momento para así escuchar reguetón u otra cosa. Entrevistado 1: anónimo, 15 años.</p>	<p>Los adolescentes solo escuchan reguetón, por la precariedad de opciones o de conocimiento que tenían sobre otros estilos o géneros musicales. Video y letras tienen contenido en su mayoría sexual que llama la atención de la población estudiada.</p>
	<p>-¿Con qué frecuencia escucha este género musical?</p>	<p>-”Porque es lo que más me gusta y me hace sentir bien cuando lo escucho. Me gusta bailar y cantarlo y eso no se puede con otro tipo de música”. Entrevistado 2: anónimo, 13 años</p>	<p>-El consumo de reguetón por parte de los adolescentes, a partir de lo que ellos han observado en su día a día, es que este no es solo por moda, sino que tiene una trascendencia psicológica, ya que los ellos en estas edades atraviesan por fases de rebeldía y pasan a considerarse ya adultos a una temprana edad.</p>
	<p>-¿Qué es lo que más le llama la atención de las letras y los videos de las canciones de reguetón?</p>	<p>“Los cantantes lo hacen con mucha emoción y se les ve la alegría, también los videos musicales, los vestuarios y los bailes porque son muy chéveres. Las canciones tienen sentimiento y eso me alegra porque soy muy fan del reguetón”.</p>	<p>-Algunos adolescentes consumen otro tipo de géneros musicales, sin embargo el predominante entre ellos es el reguetón, por cultura y entorno social.</p>
		<p>-“Me gusta que en los videos bailan y que cantan. Me gusta cómo se visten y como se peinan y las cadenas que usan y las gafas”Entrevistado 1: anónimo, 15 años.</p>	
		<p>“Por ejemplo, el reguetón es algo malo, es algo poco decente e incluso es decadente. Es que esas canciones solo hablan del</p>	

perreo y de una forma errónea de lo que es el sexo. En pocas palabras el reguetón es el choque de genitales y eso es lo único que representa sobre el cuerpo. Pero si hablamos del hip hop o el rap, estamos hablando de cambio social, de lucha y de destreza corporal.”(S. Sarria, comunicación personal, 10 de octubre, 2020).

-”Eso se evidencia más en las niñas. Los hombres, bueno, la mayoría de ellos, se enfocan en el rap y el rap ya tiene simbolismos completamente distintos”.

Roles de género	<p>-¿Considera que las letras del reguetón pueden promover comportamientos sexuales?</p> <p>-¿Cuál es la imagen que se muestra de las mujeres en el reguetón?</p> <p>-¿Cuál es la imagen que se muestra de los hombres en el reguetón?</p> <p>-¿Las formas de comportamiento que se evidencian en las canciones, también se ve reflejada en sus comportamientos diarios?</p>	<p>“No solo promueve comportamientos sexuales, sino que también los perpetúa. Según estas letras, la mujer es un objeto de deseo, algo que el hombre puede poseer y que puede hacer y deshacer con ella a su antojo y de muy mala manera, es decir, las mujeres son vistas como un símbolo o un objeto sexual, como un premio o una ganancia que se puede conseguir con plata y lujos.(S. Sarria, comunicación personal, 10 de octubre, 2020).</p> <p>“Las letras de las canciones de reguetón, en su mayoría, se relacionan con comportamientos sexuales. Además de que la imagen de la mujer es irrespetada por parte de los intérpretes de estas canciones, y en el caso de los hombres considera que siempre tienen una buena apariencia.</p>	<p>En lo que respecta a la mujer, la forma de asumir su rol de género con relación al reguetón se ha visto muy afectada, ya que este tipo de música tiene una connotación opresiva, esto se ve reflejado en los comentarios de los adolescentes, al observar una sexualización de la imagen de la mujer, lo cual ha afectado las relaciones afectivas de su entorno.</p> <p>-Las canciones no solo promueven comportamientos sexistas y también los perpetúan, además, hacen un gran énfasis en diferenciar la sexualidad y la sexualización de la mujer en estos escenarios, ya que es muy evidente que el rol de esta se basa en ser un complemento del hombre.</p> <p>-Sobre las formas de ser de hombres y mujeres en el Distrito de Aguablanca, todos indicaron no haber evidenciado un comportamiento similar al que exponen las canciones de reguetón, en su grupo social de amigos o en sus relaciones sentimentales.</p> <p>-En esta cultura la imagen del hombre que posee más mujeres es admirada, mientras que la mujer se encuentra en desventaja, ya que siempre es juzgada si</p>
------------------------	--	---	--

se encuentra en la misma
situación.

Identidad de género	<p>-¿El reguetón puede influir en la manera en la que asume su masculinidad y su feminidad?</p> <p>-¿El reguetón ha sido valorado para la construcción de su personalidad o la de sus amigos?</p> <p>-¿Qué valores o ideas identifica con la masculinidad en las canciones de reguetón?</p>	<p>-”Según estas letras, la mujer es un objeto de deseo, algo que el hombre puede poseer y que puede hacer y deshacer con ella a su antojo y de muy mala manera, es decir, las mujeres son vistas como un símbolo o un objeto sexual.”</p> <p>-”hay algunas canciones que sí dicen cosas malas o groserías y que el hombre quiere ser superior”</p>	<p>-Se entiende que la identidad de género, desde su perspectiva, se ven aspectos femeninos y masculinos muy marcados y diferenciados entre sí, es decir, los hombres y las mujeres tienen un aspecto identitario completamente distinto.</p> <p>-De esta manera, se logra dar a conocer que algunas letras que escuchan los adolescentes de Nuevo Latir, pueden llegar a replicarse en sus vidas cotidianas, causando algunos pensamientos que ubican a los hombres en un concepto de superioridad frente a las mujeres, no obstante, esta atribución no es únicamente un efecto del género musical, sino también de las distintas experiencias multidiversas e intercambios culturales e interpersonales que pueden vivir dentro de su institución, dentro de su núcleo familiar o con sus amigos</p>
----------------------------	--	---	---

Orientación sexual

-“Creo que los hombres van y conquistan a las mujeres y las enamoran y les dedican las canciones. Pues sería muy raro que ellas conquistaran a los hombres (...), o los hombres a otros hombres”.

- “para los hombres, entre más mujeres tenga o novias mucho mejor, a los hombres no les queda mal decir que andan con varias al mismo tiempo, eso es motivo de orgullo, mientras que la mujer sí está en desventaja”.

- “Nosotras las mujeres somos así con nuestro cuerpo y con lo que queremos con el cuerpo, somos únicas y podemos hacer con nuestro cuerpo lo que queramos, pero nos van a criticar, (...), también hay veces en que hay un hombre gay y lo critican por eso”.

-”Esas fiestas son vistas como la iniciación sexual de los más pequeños y del auge de la vida sexual de los más grandes (...) estas fiestas no solo se ven en el Distrito, sino que también son muy frecuentes en el sector de la ladera de Cali (...) allí vemos cosas como adjetivos calificativos denigrantes para las niñas como respuestas a las necesidades de la adolescencia, pero son cosas incorrectas, ahí se ve una imagen del sexo completamente errónea que

La orientación sexual que predomina dentro de su entorno es la heterosexualidad. Las letras de reguetón tienen una especificidad genérica: son de hombres dirigiéndose a mujeres, no hay factores que visualicen una relación de hombre a hombre o alguna otra variante de orientación sexual, y muy pocos referentes musicales de reguetón en donde se vean a las mujeres dirigiéndose a los hombres; de ese modo, las relaciones interpersonales y de atracción física y/o sexual son una cuestión heterosexual

-Los entrevistados refieren su entorno como un lugar en el que no hay una alternativa más allá de lo que se vive día tras día; no obstante, hay puntos de vista distintos y las diferencias sí son tenidas en cuenta y comprendidas.

-El perreo se ha convertido en una práctica de consumo que se deriva del reguetón. Este baile, a partir de sus pasos y sus roces íntimos y genitales, se vuelve una representación de una relación sexual monógama heterosexual, en donde el hombre es quien lleva el control y domina sobre el cuerpo de la mujer.

ellos la acogen muy bien y creen que eso es lo que se hace. (...) En pocas palabras el reguetón [a modo de baile] es el choque de genitales”-

-La manera en la que los entrevistados refieren su entorno como un lugar en el que no hay una alternativa más allá de lo que se vive día tras día; no obstante, hay puntos de vista distintos y las diferencias sí son tenidas en cuenta y comprendidas.

Anexo 2: Consentimiento informado

Santiago de Cali, octubre 20 de 2020

Señores

PADRES DE FAMILIA

Institución Educativa Nuevo Latir

Santiago de Cali.

Cordial saludo.

Por medio de la presente me permito solicitar su autorización y consentimiento para la participación de sus hijos en el proyecto de investigación “**EL REGUETÓN Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL GÉNERO: EL CASO DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO LATIR, DISTRITO DE AGUABLANCA DE LA CIUDAD DE CALI**”, a cargo del Grupo de estudiantes, Fernando Acosta Marroquín, Leidy Sofía Hurtado Riascos y María Alejandra Otero Olave, estudiantes de la carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Dicho proyecto cuenta con las siguientes características:

Objetivo: analizar cómo el reguetón interviene en los discursos sobre la construcción social del género en el caso de los adolescentes que estudian en la Institución Educativa Nuevo Latir, en el Distrito de Aguablanca de la ciudad de Cali.

Procedimiento: previa autorización y consentimiento informado por parte de los padres de familia vía grupo de WhatsApp, y como intermediaria la docente Sandra Sarria, debidamente firmado, se procederá a realizar una entrevista telefónica, cuya contestación dura (1) hora. Para la realización de este proyecto se requiere la participación de mínimo 4 adolescentes de los grados 6.º, 7.º y 8.º de bachillerato de la Institución Educativa Nuevo Latir.

Agradeciendo su atención,



C.C. 31.529.414

Docente intermediaria de bachillerato de la Institución Educativa Nuevo Latir

Santiago de Cali, Junio 9 de 2021

Señoras, Señores
Pontificia Universidad Javeriana
L.C.

REF. Informe sobre la participación y consentimiento informado de estudiantes de la Institución Educativa Nuevo Latir en el trabajo de grado titulado ***EL REGUETÓN Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL GÉNERO: EL CASO DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO LATIR, DISTRITO DE AGUABLANCA DE LA CIUDAD DE CALI.***


Cordial saludo y mis votos por el bienestar de toda su comunidad educativa.

A través de esta comunicación informo sobre la participación de los tesisas javerianos responsables del trabajo de grado mencionado en la referencia de la presente carta. Los tesisas participaron en actividades de mi asignatura de Ciencias Sociales a través de medios digitales y en tiempos de pandemia.

En el marco de su participación se establecieron condiciones de acceso y confianza con mis estudiantes en aras de desarrollar preguntas relacionadas con sus gustos musicales y sus valoraciones sobre el género.

Es preciso tener en cuenta que madres y padres de familia tuvieron información oportuna sobre el proceso dado que la actividad hace parte de un convenio de colaboración avalado por nuestro proyecto pedagógico.

Agradezco la atención y quedo atenta a cualquier pregunta.



Lic. Sandra Liliana Sarria Flórez
C.C. 31.529.414
Docente intermediaria de bachillerato
Institución Educativa Nuevo Latir