



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

[VIGILADA MINEDUCACIÓN Res. 12220 de 2016]

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA HERRAMIENTA VISUAL PEDAGÓGICA PARA
FOMENTAR EL AMOR PROPIO EN NIÑOS DE QUINTO GRADO DE PRIMARIA

ESTUDIANTE
DIANA SOFIA DÁVILA BEJARANO

DIRECTORA
ADRIANA GASTALDÍ

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT
PROGRAMA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL
2025 - 2

Contenido

1. Introducción.....	5
1.1 Justificación	7
1.2 Objetivos	9
1.3 Antecedentes y Marco teórico	10
2. Metodología	12
3. Consideraciones éticas	16
4. Resultados	17
4.1 Fase 1 - descubrir	18
4.2 Fase 2 - explorar	20
4.3 Fase 3 - sentir	23
4.4 Fase 4 - aplicar	26
4.5 Fase 5 - resultado	27
5. Conclusiones	28
6. Referencias	30

Diseño e implementación de una herramienta visual pedagógica para fomentar el amor propio en niños de quinto grado de primaria

Diana Sofia Dávila Bejarano

Resumen

Este anteproyecto plantea el diseño e implementación de una herramienta visual pedagógica para fortalecer el amor propio en niños de quinto grado del colegio Liceo Juan Pablo II en Cali. A partir de informes del Ministerio de Educación Nacional y de la Secretaría de Educación Municipal se identifican altos niveles de baja autoestima y carencia de materiales para la educación emocional, lo que afecta el bienestar y el desempeño escolar. Frente a este contexto, se propone una estrategia de comunicación visual que articula diseño, psicología infantil y pedagogía emocional para acompañar procesos de reconocimiento, aceptación y valoración personal.

La ruta metodológica se organiza en tres fases: investigación y diagnóstico, diseño y desarrollo del material, y evaluación con ajustes. Se combinan revisión bibliográfica, entrevistas con una psicóloga experta, actividades participativas con los niños y pruebas piloto en aula, con el fin de comprender sus necesidades, validar los contenidos y optimizar el recurso. El proyecto busca aportar a docentes y familias un material claro, atractivo e inclusivo que facilite la educación emocional cotidiana y abra la posibilidad de escalar la propuesta a otros contextos educativos. Así, se espera contribuir al fortalecimiento del amor propio en la infancia y a la construcción de entornos escolares más sensibles al bienestar emocional.

Palabras claves: Amor propio; autoestima infantil; diseño de comunicación visual; educación emocional; material pedagógico.

Abstract

This project proposes the design and implementation of a visual pedagogical tool to strengthen self-love in fifth-grade children at Liceo Juan Pablo II in Cali, Colombia. Based on reports from the Ministry of National Education and the Municipal Education Secretariat, high levels of low self-esteem and a lack of materials for emotional education were identified, which affect children's well-being and school performance. In response to this context, a visual communication strategy is proposed that articulates design, child psychology and emotional pedagogy to support processes of self-recognition, acceptance and personal appreciation.

The methodological route is organized in three phases: research and diagnosis, design and development of the material, and evaluation with adjustments. A literature review is combined with interviews with an expert psychologist, participatory activities with children and pilot tests in the classroom, in order to understand their needs, validate the contents and

optimize the resource. The project seeks to provide teachers and families with a clear, attractive and inclusive material that facilitates everyday emotional education and opens the possibility of scaling the proposal to other educational contexts. In this way, it is expected to contribute to the strengthening of self-love in childhood and to the construction of school environments that are more sensitive to emotional well-being. Keywords: Strategy, positioning, digital communication.

Keywords: self-love; children's self-esteem; visual communication design; emotional education; pedagogical material

1. Introducción

El amor propio en la infancia es un componente crucial para el desarrollo emocional saludable y el bienestar integral de los niños. Sin embargo, en el ámbito educativo, especialmente en los grados de primaria, se observa una deficiencia notable en la implementación de recursos pedagógicos que fomenten una autoestima saludable. De acuerdo con estudios realizados por la OMS y el Ministerio de Educación de Colombia, un porcentaje significativo de niños de primaria presenta dificultades para expresar sus emociones y valorarse positivamente. Este vacío en la enseñanza del amor propio no solo afecta el bienestar emocional de los estudiantes, sino que también impacta negativamente en su desempeño académico y en su capacidad de relacionarse con otros.

Problemática y contexto

En la actualidad, la educación básica en Colombia enfrenta el reto de ir más allá de la enseñanza de contenidos académicos para incorporar, de manera intencionada, el desarrollo emocional de niñas y niños. Dentro de este ámbito, el amor propio y la construcción de una autoimagen positiva se reconocen como pilares fundamentales para el bienestar, la autonomía y la convivencia escolar. Sin embargo, diversas cifras y experiencias en el aula evidencian que muchos estudiantes de primaria presentan dificultades para reconocerse, valorarse y expresar lo que sienten, lo que impacta su desempeño académico y sus relaciones con los demás.

En el contexto colombiano, informes de instituciones educativas y de salud señalan que una proporción importante de niños y niñas manifiesta signos de baja autoestima y problemas para expresar sus emociones. En ciudades como Cali, esta realidad se refleja en comportamientos de inseguridad, temor a equivocarse, búsqueda constante de aprobación externa o rechazo hacia aspectos de su propia imagen. Esta situación evidencia un vacío en la forma como el sistema educativo aborda el amor propio como competencia socioemocional, especialmente en los últimos grados de primaria, etapa en la que los niños comienzan a consolidar su identidad y su forma de relacionarse consigo mismos y con su entorno.

A esta problemática se suma la **falta de recursos concretos y estructurados** que permitan trabajar el amor propio de manera cercana a la experiencia cotidiana de los niños. Si bien muchos docentes reconocen la importancia de la educación emocional, no siempre cuentan con materiales diseñados específicamente para que los estudiantes puedan explorar, jugar, reflexionar y poner en palabras lo que sienten. En la práctica, el amor propio suele abordarse mediante actividades aisladas, mensajes motivacionales o conversaciones esporádicas, sin herramientas que sostengan procesos continuos y significativos desde su propia perspectiva.

En el caso particular de **niños de quinto grado de primaria**, esta necesidad

adquiere mayor relevancia. Se trata de una etapa de transición hacia la preadolescencia, en la que aumentan las comparaciones con los demás, la influencia de referentes externos y la preocupación por la imagen personal. Cuando no existe un acompañamiento adecuado, estas presiones pueden fortalecer sentimientos de inseguridad, vergüenza o rechazo hacia su cuerpo, sus capacidades o su historia personal, afectando la forma en que se perciben y se relacionan con quienes los rodean.

El **colegio Liceo Juan Pablo II en Cali** se enmarca en esta realidad y se convierte en el escenario específico de la propuesta. En este contexto, se identifican oportunidades para fortalecer el trabajo en torno al amor propio mediante una experiencia que ponga en el centro a los niños como protagonistas de su proceso. Más que pensar en un recurso exclusivo para el aula, se busca que ellos puedan interactuar de manera directa con la herramienta en diferentes espacios, mientras docentes y familias actúan como acompañantes que orientan, escuchan, motivan y ayudan a completar las actividades cuando es necesario.

Desde el campo del **diseño de comunicación visual**, esta situación plantea una oportunidad clara: concebir e implementar una herramienta visual que conecte con el universo simbólico de los niños, favoreciendo la exploración, el juego y la reflexión personal. A través de elementos como el color, la ilustración, la composición y el lenguaje gráfico, el diseño puede mediar entre conceptos abstractos —amor propio, autoaceptación, reconocimiento de fortalezas— y experiencias concretas que los niños viven dentro y fuera del colegio, haciendo que estas ideas resulten comprensibles, cercanas y significativas para ellos.

En este sentido, la problemática no se limita a la ausencia de materiales, sino a la necesidad de que estos sitúen a los niños como usuarios principales del proceso. La herramienta propuesta está pensada para que ellos sean quienes la exploren, la usen y la completen, mientras padres y docentes acompañan como guías y facilitadores, sin desplazar su rol protagónico. Esta dinámica permite que el trabajo sobre el amor propio no se reduzca a una actividad puntual dirigida por el adulto, sino a un recorrido que los niños construyen activamente, con apoyo cuando lo requieren.

De este modo, el proyecto de **diseño e implementación de una herramienta visual para fomentar el amor propio en niños de quinto grado de primaria** surge como respuesta directa a una problemática concreta: la débil incorporación del amor propio en los procesos formativos y la falta de recursos diseñados para que sean los propios niños quienes lideren su exploración emocional. Al situarse en el Liceo Juan Pablo II de Cali, la propuesta se inserta en un contexto real y específico, pero dialoga con una realidad más amplia del sistema educativo colombiano, articulando relevancia social, pertinencia pedagógica y un aporte académico desde el diseño de comunicación visual.

1.1 Justificación

En el contexto global actual, el bienestar emocional de la infancia se ha convertido en una prioridad para organismos internacionales y sistemas educativos. La Organización Mundial de la Salud estima que alrededor del 8 % de los niños y el 15 % de los adolescentes presentan algún trastorno mental, siendo la ansiedad, la depresión y los problemas de comportamiento algunas de las principales causas de enfermedad y deterioro del bienestar en estas edades. Paralelamente, UNICEF y otros organismos han señalado que el desarrollo de habilidades socioemocionales desde los primeros años de escolaridad es un factor protector frente a la violencia, el acoso escolar y el fracaso académico, al tiempo que mejora el clima escolar y la capacidad de los niños para reconocer y gestionar sus emociones. En este panorama, el trabajo intencionado sobre el amor propio deja de ser un tema opcional para convertirse en un eje estructural de la formación integral.

En Colombia, el fortalecimiento de competencias socioemocionales ha sido reconocido como parte fundamental del derecho a la educación. Iniciativas impulsadas por el Ministerio de Educación y respaldadas por organismos como la UNESCO han subrayado que la escuela debe promover no solo aprendizajes cognitivos, sino también habilidades relacionadas con la convivencia, la gestión emocional y la construcción de proyectos de vida, especialmente en contextos atravesados por desigualdades y violencia. Sin embargo, la brecha entre los lineamientos normativos y la realidad cotidiana de las aulas sigue siendo amplia, particularmente en lo que respecta a materiales específicos para trabajar el amor propio con niños de primaria.

Las cifras disponibles evidencian esta tensión. Según el Ministerio de Educación Nacional (2020), cerca del 30 % de los niños de primaria en Colombia presentan dificultades para expresarse y valorarse positivamente, lo que impacta tanto su rendimiento académico como su capacidad para relacionarse con otros. En Cali, un informe de la Secretaría de Educación Municipal (2022) indica que el 25 % de los niños de primaria muestran signos de baja autoestima y que el 60 % de los docentes afirma no contar con materiales suficientes o adecuados para abordar el desarrollo emocional en el aula. A esto se suma que solo el 15 % de las instituciones educativas de la ciudad tiene acceso a programas formales de educación emocional, lo que deja a la mayoría de los estudiantes sin herramientas sistemáticas para trabajar su autoestima y bienestar.

Pese a este panorama, los estudios existentes muestran resultados esperanzadores: investigaciones realizadas en el país evidencian que los niños que participan en programas de educación emocional mejoran de forma significativa su capacidad para resolver conflictos, reconocer sus emociones y relacionarse de manera saludable con sus pares.

A nivel internacional, diversas experiencias demuestran que el fortalecimiento de habilidades socioemocionales reduce conductas de riesgo y problemas como el acoso escolar, al tiempo que incrementa la participación académica y el sentido de pertenencia hacia la escuela. Estas evidencias confirman que intervenir tempranamente en la construcción del amor propio tiene efectos concretos en la trayectoria vital de los niños.

En el contexto local de Cali, y particularmente en el colegio Liceo Juan Pablo II, se identifican limitaciones de presupuesto y escaso acceso a materiales pedagógicos específicos para trabajar el amor propio, pero también una creciente apertura hacia la educación emocional y la búsqueda de estrategias innovadoras que la fortalezcan. Los niños de quinto grado se encuentran, además, en una etapa clave descrita por Erikson como “industria vs. inferioridad”, en la que comienzan a compararse con sus pares y a construir juicios sobre su propio valor. Un acompañamiento adecuado en este momento puede prevenir sentimientos de inferioridad y cimentar una autoimagen más sana y estable a futuro.

En este escenario, el Diseño de la Comunicación Visual se presenta como un campo privilegiado para intervenir. Autores como Jorge Frascara destacan que el diseño orientado a la educación debe centrarse en la claridad y la utilidad de los mensajes, más allá de su dimensión estética, de modo que los recursos visuales se conviertan en mediadores efectivos del aprendizaje y la reflexión.

La creación de una herramienta visual específica para fomentar el amor propio en niños de quinto grado permite articular ilustración, color, personajes y narrativas gráficas con objetivos pedagógicos concretos, facilitando procesos de identificación y autoexploración. En esta propuesta, los niños se configuran como usuarios principales y protagonistas de la experiencia, mientras que docentes y padres de familia actúan como acompañantes y facilitadores del proceso, apoyando la comprensión de las actividades y reforzando los aprendizajes en el aula y en el hogar.

El ejercicio de benchmarking realizado evidencia que, si bien existen materiales dirigidos a la autoestima y a los derechos de la niñez, son pocos los proyectos que abordan de manera directa y profunda el amor propio desde una perspectiva visual y participativa. Esta ausencia refuerza la pertinencia de diseñar e implementar una herramienta visual que no solo informe, sino que invite a los niños a reconocerse, valorarse y narrarse desde una mirada amorosa hacia sí mismos.

Por todo lo anterior, el proyecto “Diseño e implementación de una herramienta visual para fomentar el amor propio en niños de quinto grado de primaria del colegio Liceo Juan Pablo II” resulta pertinente y necesario. En términos sociales, responde a una

problemática documentada en el contexto nacional y local, aportando un recurso concreto para docentes, familias y estudiantes. En términos académicos y disciplinares, articula diseño de comunicación visual, psicología del desarrollo y pedagogía emocional, consolidando una propuesta interdisciplinaria que enriquece el campo del diseño orientado a la educación. Finalmente, en términos proyectuales, plantea un modelo replicable para otras instituciones educativas de Cali y de Colombia, contribuyendo a que más niños puedan construir una relación consigo mismos basada en el respeto, la aceptación y el amor propio.

1.2 Objetivos

Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación visual que contribuya al fortalecimiento del amor propio en niños de quinto grado de primaria del colegio Liceo Juan Pablo II de Cali, a través del desarrollo de material pedagógico que combine elementos de diseño, pedagogía y psicología infantil.

Objetivos específicos

1. Analizar las principales deficiencias en la enseñanza del amor propio en niños de quinto grado, identificando vacíos en las herramientas pedagógicas, mitos sobre la autoestima infantil y barreras socioculturales que afectan su desarrollo.

2. Desarrollar recurso visual pedagógico que facilite la comprensión y fortalecimiento de la autoestima en niños de quinto grado de primaria, validándolas con el psicólogo infantil.

3. Probar la funcionalidad y comprensión del material pedagógico diseñado mediante actividades interactivas con niños, con el fin de identificar oportunidades de mejora.

1.3 Antecedentes

Diversos proyectos y recursos pedagógicos han demostrado la relevancia de trabajar el amor propio, la autoestima y la educación emocional a través de herramientas visuales, lúdicas y participativas dirigidas a niños, niñas y otros públicos en formación. Estos antecedentes permiten comprender cómo el diseño de comunicación visual puede convertirse en un mediador entre las emociones, la experiencia cotidiana y los procesos de autoconocimiento.

En el ámbito internacional, el Big Life Journal – Self-Esteem Kit se presenta como un cuaderno ilustrado y descargable en PDF que reúne más de 80 actividades imprimibles orientadas a fortalecer la confianza, la autoestima y la resiliencia emocional infantil. Su propuesta combina juegos, ejercicios de reflexión, afirmaciones positivas y guías para padres y educadores, lo que permite trabajar aspectos como el diálogo interno, la toma de decisiones y el liderazgo desde una narrativa optimista y cercana a los niños. Este material evidencia cómo la integración de ilustración, estructura de cuaderno y actividades guiadas puede favorecer procesos de autoexploración sostenidos en el tiempo.

De manera complementaria, recursos como las tarjetas educativas “Emociones Inside Out” utilizan personajes ilustrados y un vocabulario emocional básico para ayudar a los niños a identificar y nombrar lo que sienten. Aunque estas tarjetas se centran principalmente en el reconocimiento de emociones y ofrecen un apoyo importante para el vocabulario afectivo, su alcance en términos de introspección y amor propio es más limitado, lo que evidencia la necesidad de propuestas que profundicen en la reflexión personal y la construcción de una autoimagen positiva.

Por su parte, la serie de libros ilustrados The Food Group (como The Bad Seed o The Good Egg) plantea relatos centrados en la autoaceptación, la diferencia y el valor personal. A través de personajes con los que los niños pueden identificarse, humor y situaciones cotidianas, estos cuentos abordan temas como sentirse “fuera de lugar”, la necesidad de agrandar a los demás o el miedo al juicio ajeno. Su uso frecuente en contextos educativos muestra cómo las narrativas visuales y literarias pueden desencadenar conversaciones sobre autoestima, relaciones y manejo emocional, y servir como base para actividades de reflexión guiada en el aula.

En el contexto nacional, varios proyectos de grado y propuestas editoriales han explorado el potencial de los recursos gráficos para acompañar procesos emocionales. El proyecto “Esta historia la creas tú. El libro de tu vida” desarrolla un libro-taller de 60 páginas dirigido a mujeres privadas de la libertad, donde la escritura y el arte se emplean como herramientas de sanación, resocialización y fortalecimiento interior. Esta experiencia demuestra que el diseño de cuadernos guiados, con ejercicios introspectivos y visualidad

cuidada, puede apoyar procesos de reconstrucción de la propia historia y resignificación personal.

De modo similar, el proyecto “Explora, siente y expresa tus emociones” propone un kit denominado Mindkit para estudiantes universitarios, compuesto por diario, cartas con retos y frases motivacionales, con el fin de facilitar el autoconocimiento y la expresión emocional durante un periodo determinado de tiempo. La estructura seriada de actividades y la combinación de escritura, retos visuales y seguimiento diario muestran la eficacia de los sistemas gráficos para sostener procesos de reflexión y monitoreo emocional.

En el campo de la educación básica, el proyecto “Explorándome, descubriendo el poder del autoconcepto” se orienta a niños de tercero de primaria y busca fortalecer su crecimiento personal mediante una herramienta gráfica, didáctica y experiencial. Esta propuesta resalta la importancia de trabajar el autoconcepto con recursos visuales estructurados, diseñados específicamente para la infancia media, y plantea su potencial para ser replicada en otros contextos escolares.

Otros proyectos como “De poderes me recargo” y “El verdadero tesoro” abordan el acompañamiento emocional en niños que atraviesan situaciones de vulnerabilidad, como el cáncer infantil o experiencias de acoso escolar. En ambos casos, el diseño de materiales gráficos, juegos y narrativas ilustradas se utiliza para fortalecer la autoestima, brindar contención afectiva y ofrecer espacios simbólicos donde los niños puedan expresar sus miedos, deseos y capacidades, reforzando la idea de que son valiosos y capaces a pesar de las dificultades del contexto.

En conjunto, estos antecedentes permiten concluir que las herramientas visuales —cuadernos guiados, kits de actividades, libros ilustrados, tarjetas y juegos gráficos— constituyen recursos efectivos para promover el autoconocimiento, la autoaceptación y la expresión emocional en distintos públicos. Sin embargo, también evidencian ciertos vacíos: muchos materiales se enfocan en la identificación de emociones o en la autoestima de manera general, pero son menos frecuentes las propuestas que trabajan explícitamente el amor propio en niños de primaria desde una experiencia visual narrativa y participativa. El proyecto “Constelación Yo”, orientado al diseño e implementación de un kit visual para niños de quinto grado del Liceo Juan Pablo II, se nutre de estos referentes, pero busca avanzar un paso más al integrar metáforas cósmicas, actividades de autoexploración, acompañamiento de familias y docentes, y una metodología propia (D.E.S.A.) que articula emoción, juego y reflexión en torno al amor propio infantil.

1. Metodología

El proyecto adopta un **enfoque cualitativo, descriptivo y propositivo**, ya que busca comprender el contexto emocional y educativo de los niños de quinto grado, para luego **diseñar, implementar y validar** una herramienta visual que fomente el amor propio. Más que medir variables numéricas, la investigación se orienta a interpretar percepciones, comportamientos y necesidades, y a traducirlas en decisiones de diseño de comunicación visual.

Como marco general, se emplea la **metodología D.E.S.A. (Descubrir, Explorar, Sentir y Aplicar)**, una adaptación que integra principios de **Design Thinking, Diseño Centrado en el Usuario** y referencias del enfoque **Montessori** (observación activa, aprendizaje experiencial). Esta metodología permite articular el proceso de investigación, diseño y validación del kit visual “Constelación Yo” de forma ordenada y coherente con las necesidades reales de los niños.

Enfoque, población y contexto

La población de estudio está conformada por **niños y niñas de quinto grado de primaria (alrededor de 10 años)** del **colegio Liceo Juan Pablo II** en Cali, quienes son los **usuarios principales** de la herramienta visual. Ellos interactúan directamente con el kit, completan las actividades y participan en las dinámicas propuestas. De manera complementaria, se vinculan como actores de apoyo:

- Una **psicóloga infantil**, encargada de orientar el enfoque emocional del proyecto y validar que los contenidos del kit sean adecuados al nivel de desarrollo de los niños.
- **Docentes y familias**, que acompañan el uso del material, motivan la participación y refuerzan los aprendizajes, sin desplazar el protagonismo de los niños en el proceso.

El contexto educativo y emocional de esta población se convierte en el punto de partida para definir el tono, el lenguaje y la experiencia visual de “Constelación Yo”.

Técnicas de recolección de información

Para obtener información pertinente al diseño de la herramienta visual, se utilizan diversas técnicas cualitativas:

- **Revisión bibliográfica y documental** sobre desarrollo del amor propio y autoestima en la infancia, educación emocional y diseño de recursos pedagógicos visuales.

- **Revisión de informes y documentos contextuales** relacionados con la educación emocional en Cali y la realidad de la escuela, con el fin de comprender necesidades y vacíos existentes.

Benchmarking de herramientas, kits, cuadernos y materiales gráficos que trabajan emociones, autoestima o amor propio con niños, identificando aciertos, limitaciones y oportunidades de mejora que orientan el diseño del proyecto.

Entrevistas y acompañamiento de una psicóloga infantil, para identificar necesidades emocionales clave, ajustar el contenido del kit y asegurar que el lenguaje y las actividades estén alineados con la etapa de desarrollo de los niños.

Actividades participativas y de observación con los niños, como ejercicios exploratorios, preguntas guiadas y dinámicas lúdicas, que permiten reconocer cómo se perciben, cómo hablan de sí mismos y qué dificultades encuentran al expresar su valor personal.

Prueba piloto del kit “Constelación Yo” en el aula, donde los niños utilizan el material y se registran sus reacciones, comentarios y producciones gráficas, junto con observaciones del comportamiento y la participación. Estas técnicas se complementan entre sí y alimentan cada una de las fases de la metodología D.E.S.A.

Ruta metodológica: Metodología D.E.S.A.

La ruta metodológica se organiza en cuatro fases principales que estructuran el proceso de investigación, diseño, implementación y evaluación del proyecto:

1. Descubrir – Investigación y diagnóstico

Propósito: comprender el contexto emocional y educativo de los niños, así como los vacíos existentes en el trabajo sobre amor propio.

Acciones principales:

Revisión teórica sobre autoestima, amor propio y educación emocional en la niñez. Análisis de documentos e informes locales relacionados con la realidad escolar y emocional de los niños. Actividades participativas y de observación con los niños de quinto grado, para explorar cómo se describen, qué sienten frente a sí mismos y qué dificultades aparecen al hablar de su valor personal. Conversaciones y acompañamiento de la psicóloga infantil para profundizar en las necesidades detectadas.

Resultados esperados:

Diagnóstico de necesidades y oportunidades en torno al amor propio en el contexto del Liceo Juan Pablo II. Perfil emocional general del grupo de niños de quinto grado.
Definición de criterios iniciales para el enfoque visual, narrativo y temático del kit “Constelación Yo”.

2. Explorar – Diseño y desarrollo del kit visual

Propósito: crear y estructurar la herramienta visual que conecte el concepto de amor propio con una experiencia lúdica y significativa para los niños.

Acciones principales:

Construcción del universo conceptual del proyecto (“mi universo interior”, constelaciones, galaxias y metáforas cósmicas vinculadas al amor propio).

Desarrollo del sistema visual: paleta cromática, estilo de ilustración, personajes, tipografía y tono gráfico.

Diseño de las piezas que conforman el kit “**Constelación Yo**” (por ejemplo: cuaderno–bitácora “Constelario”, tarjetas de retos, espejo de afirmaciones, stickers motivacionales, pulsera recordatorio y guía para acompañantes).

Validación del contenido y del lenguaje con la psicóloga infantil, para asegurar que las actividades sean emocionalmente pertinentes y comprensibles para niños de quinto grado.

Ajustes visuales, de redacción y de estructura a partir de las observaciones obtenidas.

Resultados esperados:

Prototipo funcional del kit “Constelación Yo”.

Lenguaje y estilo visual coherente con la edad, intereses y contexto de los niños.

Material listo para ser probado en un entorno real.

3. Sentir – Implementación y prueba piloto

Propósito: evaluar cómo los niños se relacionan con el kit, qué comprenden, qué sienten y qué tan útil les resulta para hablar de sí mismos y de su amor propio.

Acciones principales:

Aplicación piloto del kit en el grupo de quinto grado del Liceo Juan Pablo II, mediante sesiones guiadas donde los niños interactúan directamente con las actividades.

Observación participativa durante el uso del material, registrando actitudes, comentarios espontáneos, nivel de participación y formas de interacción con las piezas del kit.

Recolección de productos elaborados por los niños (dibujos, frases, respuestas escritas) como evidencia de sus procesos de reflexión.

Espacios de retroalimentación verbal con los niños al finalizar las sesiones, preguntando qué les gustó, qué les costó, con qué se sintieron identificados, etc.

Resultados esperados:

Retroalimentación cualitativa directa de los niños sobre el kit y su experiencia con él.
Evidencias del impacto del material en la forma en que se nombran, se describen y se valoran.

Identificación de aspectos del diseño, del contenido o de la dinámica de uso que requieren ajustes.

4. Aplicar – Evaluación y ajustes finales

Propósito: analizar los resultados de la prueba piloto, ajustar la herramienta visual y proyectar su posible replicabilidad.

Acciones principales:

Análisis de la información recogida durante la prueba piloto (observaciones, producciones de los niños, comentarios, registros de campo).

Organización de la información en categorías vinculadas con los objetivos del proyecto (comprensión del contenido, conexión emocional, participación, autoexpresión, etc.).

Revisión conjunta de los resultados con la psicóloga infantil para afinar interpretaciones y ajustar actividades o mensajes que así lo requieran.

Realización de ajustes finales en el diseño gráfico, estructura de las actividades y secuencia del kit.

Sistematización de los hallazgos en el documento de proyecto, junto con recomendaciones para futuras aplicaciones del kit en otros grupos o instituciones.

Resultados esperados:

Versión final ajustada del kit “Constelación Yo”.

Conclusiones sobre el aporte del diseño de comunicación visual al fomento del amor propio en niños de quinto grado.

Propuesta de proyección y posible replicabilidad del material en otros contextos educativos.

Análisis de la información

El análisis de la información obtenida en cada fase se realizará principalmente mediante **análisis de contenido cualitativo**. Las observaciones, producciones gráficas de los niños y comentarios verbales se organizarán en categorías temáticas relacionadas con el amor propio (autoimagen, reconocimiento de fortalezas, expresión emocional, relación consigo mismo y con los demás).

Este análisis permitirá **relacionar los hallazgos con los objetivos del proyecto**, identificar qué aspectos del diseño visual favorecen más la reflexión y la participación, y sustentar los ajustes realizados al kit. De esta manera, la metodología no solo guía el proceso de diseño, sino que ofrece un sustento riguroso para afirmar cómo y por qué la

herramienta visual contribuye al fortalecimiento del amor propio en los niños del Liceo Juan Pablo II.

2. Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas son fundamentales en el desarrollo de este proyecto de grado, especialmente porque involucra la participación de **niños y niñas de quinto grado de primaria**, así como de sus familias y de una docente acompañante. En todo momento se garantizó el respeto por la dignidad, los derechos y el bienestar de los participantes, procurando que la experiencia fuera segura, voluntaria y respetuosa.

En primer lugar, se tuvo en cuenta que los niños son una **población sujeta de especial protección**, por lo que su participación en las actividades con el kit se realizó únicamente después de contar con la autorización expresa de sus acudientes. Para ello, se envió a los padres y madres de familia un **consentimiento informado**, en el que se explicó de forma clara el objetivo del proyecto, las actividades a realizar, el uso académico de la información, la voluntariedad de la participación y la posibilidad de retirarse en cualquier momento sin ningún tipo de consecuencia para el niño o la familia. Solo los estudiantes cuyos acudientes firmaron este documento hicieron parte del proceso.

De manera complementaria, se solicitó a los niños y niñas un **asentimiento** acorde con su edad, mediante el cual se les explicó en lenguaje sencillo qué se iba a hacer, qué tipo de actividades iban a desarrollar y para qué se usarían sus producciones. Los estudiantes aceptaron participar de forma voluntaria y se les recordó que podían decidir no continuar si se sentían incómodos en algún momento.

Es importante resaltar que, en coherencia con el carácter formativo y emocional del proyecto, **no se realizaron fotografías, videos ni grabaciones de los niños**. El único material recolectado fueron sus **dibujos, escritos y producciones gráficas** realizadas durante el uso del kit, los cuales se utilizaron exclusivamente con fines académicos. Al momento de sistematizar los resultados, se evitó incluir datos que permitieran identificar de manera directa a los estudiantes, resguardando así su intimidad y privacidad.

Toda la información obtenida se manejó bajo criterios de **confidencialidad y anonimato**. Los nombres de los niños no aparecen en el documento final del proyecto ni en las evidencias analizadas, y cualquier referencia a sus respuestas o producciones se presenta de forma general o bajo seudónimos. Los materiales físicos se conservaron únicamente durante el tiempo necesario para el análisis y luego fueron archivados de acuerdo con los lineamientos éticos establecidos por la institución.

Durante las sesiones de aplicación del kit, las actividades se realizaron **en presencia y con el acompañamiento de una docente del grupo**, quien estuvo atenta al

desarrollo de las dinámicas y al bienestar de los estudiantes. En caso de que algún niño manifestara incomodidad o no quisiera participar en una actividad específica, se respetó su decisión, se adaptó la dinámica o simplemente se le permitió no continuar, priorizando siempre su bienestar emocional.

Finalmente, el desarrollo de la investigación se alineó con los principios de **respeto, beneficencia, no maleficencia y justicia**, procurando que la participación en el proyecto ofreciera a los niños una experiencia positiva de reflexión sobre sí mismos, sin exponerlos a riesgos ni vulnerar sus derechos. La información recolectada se utilizó únicamente con fines académicos y formativos, en el marco de la institución universitaria y del trabajo de grado que sustenta este proyecto.

3. Resultados

Los resultados presentados a continuación surgen de la implementación de cada una de las fases metodológicas desarrolladas en este proyecto, en las cuales el diagnóstico inicial, la comprensión del contexto emocional de los niños y las decisiones de diseño se transformaron en el kit visual “Constelación Yo” y en su posterior validación con estudiantes de quinto grado del Liceo Juan Pablo II. Esta sección evidencia cómo la metodología D.E.S.A. (Descubrir, Explorar, Sentir y Aplicar), articulada con principios del diseño centrado en el usuario, permitió construir una propuesta coherente con el objetivo de fomentar el amor propio en la infancia a través de una experiencia gráfica y lúdica.

A lo largo de las fases, los hallazgos obtenidos sobre las maneras en que los niños se perciben, hablan de sí mismos y expresan sus emociones se tradujeron en decisiones concretas de narrativa, metáforas visuales y actividades. De este modo, el proceso investigativo no solo permitió identificar necesidades y oportunidades en torno al amor propio, sino que se materializó en un sistema de piezas (bitácora, tarjetas, elementos gráficos y recursos de acompañamiento) que los niños pudieron explorar de forma directa.

Los apartados que siguen muestran, de manera organizada, los principales resultados de cada momento del proyecto: primero, el diagnóstico del contexto y de las percepciones de los niños; luego, el diseño y construcción del universo visual de “Constelación Yo”; y finalmente, la aplicación y prueba piloto del kit, donde se recogen las reacciones, producciones y reflexiones de los participantes. En conjunto, estos resultados permiten valorar el aporte del diseño de comunicación visual al fortalecimiento del amor propio en niños y niñas de quinto grado dentro de un contexto escolar concreto.

4.1 Fase 1 - descubrir

Desde el inicio del proyecto Constelación Yo, la fase de diagnóstico se centró en comprender el contexto emocional y educativo de los niños de quinto grado, así como en identificar los vacíos existentes en la enseñanza del amor propio dentro del aula. Para ello se combinó una revisión bibliográfica sobre autoestima infantil y desarrollo socioemocional con un análisis del contexto educativo local, tomando como referencias informes de la Secretaría de Educación de Cali y estudios relacionados con educación emocional.

Paralelamente, se llevaron a cabo actividades participativas con los niños, a través de ejercicios de observación y dinámicas exploratorias, con el fin de reconocer cómo hablan de sí mismos, cómo expresan sus emociones y qué tan familiarizados están con conceptos como autocuidado, autoconfianza o límites sanos. Este proceso permitió perfilar al público objetivo y definir necesidades específicas, entre ellas la dificultad para expresar lo que sienten en voz alta, la tendencia a compararse con otros compañeros y la búsqueda constante de aprobación externa.

Como parte de este diagnóstico se estructuró la metodología D.E.S.A. (Descubrir, Explorar, Sentir y Aplicar), que integra Design Thinking, Diseño Centrado en el Usuario y principios Montessori para guiar la creación de recursos visuales pedagógicos que conecten emoción, aprendizaje y experiencia estética.

Esta ruta metodológica se tradujo en cuatro fases: investigación y diagnóstico, diseño y desarrollo del prototipo, implementación piloto y evaluación de ajustes, las cuales se sintetizan en la tabla de fases del proyecto.

FIGURA 1

Metodología D.E.S.A aplicada en el proyecto

Fase	Duración	Propósito	Acciones principales	Enfoque metodológico
1. Investigación y diagnóstico	2 semanas	Comprender el contexto y vacíos	Revisión, observación, análisis contextual	Empatizar / DCU / Montessori
2. Diseño y desarrollo	3 semanas	Crear el kit visual	Concepto, diseño, validación profesional	Idear / Prototipar / Diseño emocional
3. Implementación piloto	2 semanas	Probar el material con los niños	Actividades, observación	Probar / Experiencial
4. Evaluación y ajustes	1 semana	Validar impacto y optimizar	Análisis, mejoras, entrega final	Iterar / Evaluación participativa

Nota: Es una adaptación de Design thinking, diseño centrado en el usuario y principios Montessori.

Con el fin de sustentar el diagnóstico con referentes reales y actuales, se desarrolló un ejercicio de benchmarking de herramientas y proyectos que trabajan la autoestima infantil y la inteligencia emocional (ver figuras de benchmarking). En este análisis se revisaron propuestas como Big Life Journal, las tarjetas emocionales inspiradas en Inside Out, la serie de libros The Food Group y proyectos nacionales como Yo me quiero, Pequeños gigantes o Mi reflejo, entre otros. La matriz comparativa permitió valorar variables como foco en amor propio, claridad visual, nivel de interacción, profundidad emocional, aplicabilidad educativa y formato accesible, evidenciando que las propuestas más efectivas combinan metáforas visuales potentes, actividades reflexivas y materiales que pueden usarse tanto en casa como en el aula.

FIGURA 2

Análisis del benchmarking

Referente / Criterio	Claridad visual	Impacto emocional	Participación activa del niño	Pertinencia al fomento del amor propio	Total (máx. 20)
Big Life Journal (Self-Esteem Kit)	5	4	4	4	17/20
Emociones Inside Out – Tarjetas educativas	4	2	3	2	11/20
The Food Group (serie de libros)	5	4	3	4	16/20
Yo me quiero (Fundación Trébol - CO)	3	4	4	4	15/20
Pequeños gigantes (Ministerio de Educación)	4	5	3	5	17/20
Mi reflejo (Universidad de Antioquia)	3	3	4	4	14/20
El poder de la autoestima (cuento ilustrado)	5	5	4	5	19/20
Día de los derechos de los niños (UNICEF)	4	4	5	4	17/20
Total por criterio (máx. 40)	33/40	31/40	30/40	32/40	

Nota: Datos tomados de acuerdo al análisis

De esta primera fase se concluye que existe una necesidad clara de recursos gráficos que ayuden a los niños a reconocer quiénes son, valorar sus capacidades y expresar sus emociones de forma segura. El diagnóstico confirmó, además, que el proyecto Constelación Yo: amando mi universo interior podía diferenciarse al integrar un universo visual propio, elementos simbólicos y actividades guiadas que articulan el juego, la reflexión y la construcción de una narrativa de amor propio adaptada a su edad.

4.2 Fase 2 – explorar

Para comprender con mayor profundidad a los usuarios principales del proyecto, se elaboró un **buyer persona** que representa al niño o niña ideal para el uso del kit *Constelación Yo: amando mi universo interior*.

FIGURA 3

Análisis de buyer persona Valentina Torres (representación de los niños de quinto grado de primaria)



Nota: Datos tomados por medio de exploración y trabajo de campo con los niños.

Este perfil fue construido a partir del análisis del diagnóstico inicial, las observaciones realizadas en el aula y la revisión de referentes, con el fin de identificar hábitos, intereses, motivaciones y necesidades emocionales de los estudiantes de quinto grado del Liceo Juan Pablo II.

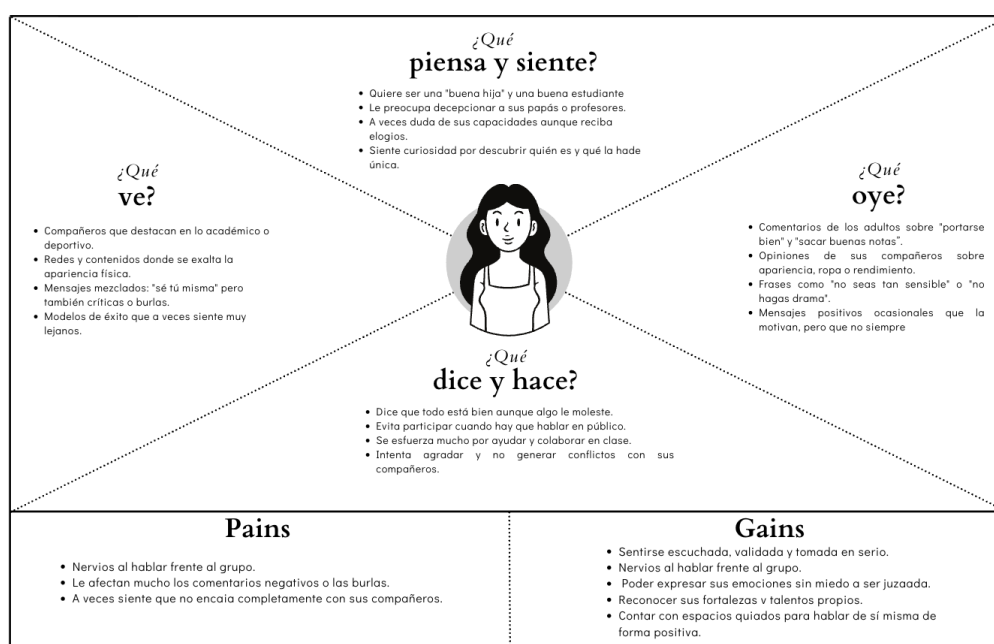
La personaje resultante, **Valentina Torres**, sintetiza los rasgos más representativos del grupo al que se dirige el proyecto: niñas y niños de alrededor de 10 años, curiosos, sensibles, que disfrutan dibujar, colorear y trabajar con materiales visuales, pero que en muchos casos tienen dificultad para hablar de sí mismos en términos positivos. A través de este perfil se buscó guiar todas las decisiones de diseño del kit, ajustando el lenguaje, el tono y la complejidad de las actividades para que resultaran cercanas, comprensibles y significativas para ellos. El buyer persona orientó aspectos como el uso de colores vivos, la presencia de personajes y metáforas visuales, y la combinación de escritura breve con

dinámicas gráficas y lúdicas.

Por otro lado, se construyó un **mapa de empatía** como herramienta del diseño centrado en el usuario para profundizar en lo que el niño piensa, siente, ve, escucha, dice y hace frente a temas como su autoimagen, sus talentos y su forma de relacionarse con los demás. Este ejercicio permitió ir más allá de los datos básicos (edad, grado, contexto escolar) y conectar con los aspectos emocionales y sociales que influyen en la manera en que los estudiantes se valoran.

FIGURA 4

Análisis de mapa de empatía



Nota: Datos tomados por medio de exploración y trabajo de campo con los niños.

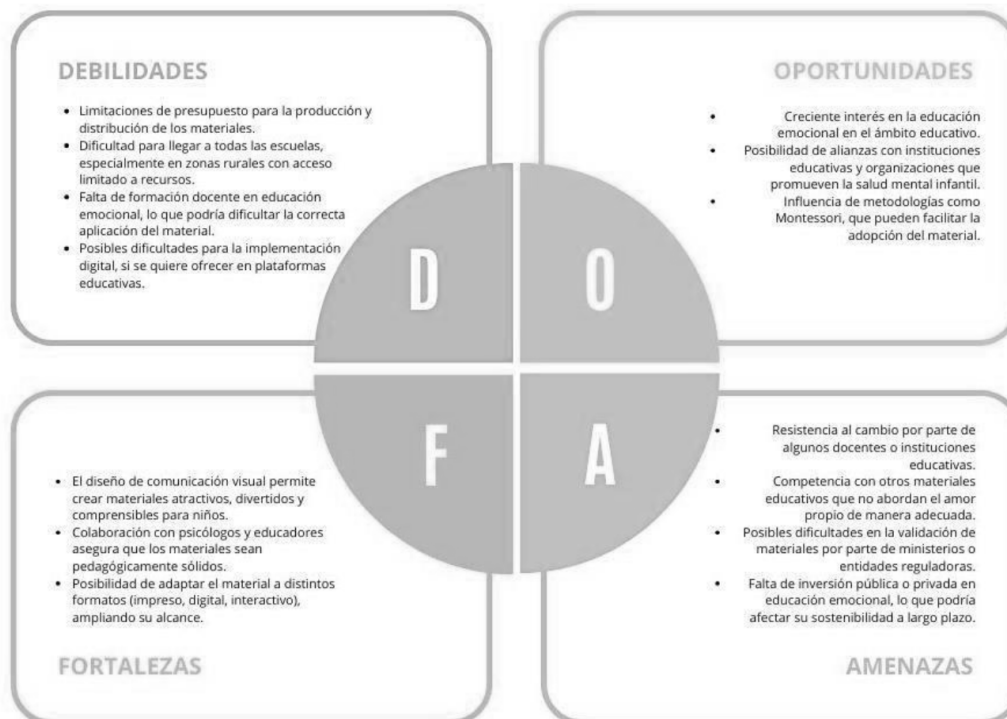
En el mapa de empatía se identificó, por ejemplo, que muchos niños se preocupan por "encajar" en el grupo, se comparan con sus compañeros, temen equivocarse en público y, al mismo tiempo, desean ser reconocidos por lo que saben hacer bien. También se registró que suelen recibir mensajes contradictorios: por un lado se les invita a "ser ellos mismos", pero por otro lado enfrentan críticas o burlas cuando se salen de lo esperado. Estos hallazgos ayudaron a definir que el kit debía ofrecer espacios seguros para expresar emociones, reconocer logros personales y validar la diversidad de historias y ritmos de aprendizaje.

Para complementar este análisis y orientar de manera estratégica el diseño del kit, se elaboró una **matriz DOFA del proyecto**, en la que se identificaron fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas asociadas tanto al contexto escolar como a la propuesta gráfica y metodológica de *Constelación Yo*. Este ejercicio permitió reconocer, entre otros aspectos, como fortalezas el enfoque lúdico-visual y la pertinencia del tema del amor propio; como oportunidades, el interés creciente por la educación emocional en las instituciones; como debilidades, la necesidad de acompañamiento docente para la correcta

aplicación del material; y como amenazas, las limitaciones de tiempo en el aula o la priorización de contenidos exclusivamente académicos.

FIGURA 5

Análisis DOFA



Nota: Datos recopilados del análisis del proyecto y del concepto

El resultado de esta fase fue la consolidación de un marco claro para el diseño: un usuario definido (Valeria como representación del grupo), una comprensión profunda de su mundo emocional a través del mapa de empatía y un análisis DOFA que orienta las decisiones para potenciar las fortalezas del proyecto y anticipar posibles dificultades. De este modo, la fase **Explorar** permitió que *Constelación Yo* se configurara como una propuesta visual y pedagógica coherente con la realidad de los niños de quinto grado, fortaleciendo la conexión entre sus experiencias cotidianas y el proceso de construir una relación más amorosa consigo mismos.

4.3 Fase 3 - sentir

Para construir la narrativa del proyecto y definir los lineamientos de la experiencia que vivirán los niños con el kit, se desarrolló una fase centrada en la creación de un **sistema estratégico y visual coherente con el universo emocional de “Constelación Yo”**. En este punto del proceso, el enfoque se orientó a diseñar un relato que ayudara a los niños a “sentir” y habitar su propio universo interior, articulando el **storytelling**, el tono de comunicación, los requerimientos de diseño y el moodboard general del proyecto. Esta etapa permitió consolidar la esencia visual y narrativa del kit, proyectando una experiencia cercana, lúdica y emocionalmente significativa para los estudiantes de quinto grado.

FIGURA 6

Moodboard inspiracional



Nota: Referentes visuales recopilados de plataforma digital Pinterest, elaboración propia.

El **storytelling** se convirtió en una herramienta central, ya que permitió traducir el concepto de amor propio en una metáfora clara y atractiva: cada niño es un sol con su propio sistema de planetas, estrellas y constelaciones. A través de esta narrativa se comunica que dentro de cada uno existe un universo lleno de talentos, emociones, recuerdos y sueños que merece ser conocido y cuidado. El kit invita a los niños a reconocerse como protagonistas de su propia galaxia, reforzando ideas como “mi voz importa”, “mis emociones también cuentan” y “tengo luces que vale la pena mostrar”.

Desde este relato se buscó conectar emocionalmente con los participantes mostrando que el amor propio va más allá de “ser seguro” o “verse bien”; se entiende como una experiencia de respeto, escucha interna y autocuidado. Cada actividad del cuaderno *Constelario* y de las piezas complementarias se construyó para que el niño pueda sentir, visualizar y nombrar aspectos de sí mismo que habitualmente no expresa: lo que le gusta de su historia, lo que le hace sentir orgulloso, aquello que le da miedo y lo que quiere

seguir cultivando.

En coherencia con este enfoque, se definió un **tono de comunicación** cálido, cercano y motivador, que acompaña sin juzgar. El lenguaje verbal evita etiquetas y comparaciones, y prioriza mensajes que validan la diversidad (“cada universo es diferente”), reconocen el esfuerzo (“celebro mis pequeños logros”) y permiten hablar de la vulnerabilidad sin vergüenza. Visualmente, este tono se refleja en una estética colorida pero armónica, con ilustraciones amigables, estrellas y planetas que envuelven las páginas sin saturarlas, de manera que el niño sienta el material como un espacio seguro y propio.

Como complemento a esta fase, se desarrolló una **matriz de requerimientos de diseño** específica para el kit, en la que se relacionaron las necesidades emocionales detectadas en Valeria (y en los estudiantes de quinto grado) con las decisiones visuales y funcionales del proyecto. En esta matriz se incluyeron requerimientos de tipo:

Funcional: actividades claras, tiempos manejables en el aula, espacios suficientes para escribir y dibujar, instrucciones sencillas.

Estético-emocional: uso de metáforas cósmicas, ilustraciones que representen diversidad, paleta que transmita calma y curiosidad, equilibrio entre texto e imagen.

Pedagógico: progresión de actividades del autoconocimiento a la gratitud, preguntas abiertas que inviten a la reflexión, momentos de cierre para integrar lo vivido.

Comunicativo: mensajes en primera persona, afirmaciones positivas, recordatorios visuales de que equivocarse también hace parte del aprendizaje.

Esta matriz permitió priorizar qué aspectos eran obligatorios para garantizar la experiencia emocional deseada (por ejemplo, evitar frases que sonaran a juicio, incluir siempre espacios para que el niño nombre lo que siente) y cuáles eran deseables para enriquecer el vínculo con el material (como detalles decorativos, stickers o elementos coleccionables).

A partir de estos requerimientos se definieron los criterios de diseño que guiaron la construcción del **moodboard del proyecto**, en el que se reunieron referencias cromáticas, tipográficas e ilustradas relacionadas con galaxias, constelaciones, cohetes, planetas y texturas suaves. Este tablero visual sirvió como brújula creativa para asegurar que cada página del cuaderno, cada tarjeta y cada elemento del kit respondiera a la misma atmósfera: un universo íntimo, seguro y lleno de posibilidades.

FIGURA 7

Sistema producto



18

19 Nota:

Elaboración propia con base a la investigación, trabajo de campo, acompañamiento de la aliada y producto final.

De esta manera, la fase **Sentir** no solo consolidó la narrativa y el tono de *Constelación Yo*, sino que también articuló los componentes estratégicos, gráficos y emocionales que harán que los niños se conecten con el material más allá de la actividad puntual. El resultado es un sistema visual y narrativo que busca que cada niño, al abrir su kit, sienta que está entrando en su propio universo interior y que tiene permiso para explorarlo con curiosidad, cuidado y amor.

4.1 Fase 4 – aplicar

Como resultado de la fase creativa y estratégica desarrollada en el proyecto, se consolidaron las bases visuales, narrativas y pedagógicas que orientan el funcionamiento del kit *Constelación Yo: amando mi universo interior*. El propósito de esta fase es **traducir todo lo trabajado en las etapas anteriores en acciones concretas de aplicación y uso**, de manera que el concepto de amor propio se materialice en actividades, recursos gráficos y dinámicas que los niños puedan experimentar dentro del aula y, potencialmente, en sus hogares.

En este momento del proceso se organizaron y definieron los componentes finales del sistema de producto: el cuaderno *Constelario* como eje central de la experiencia, las tarjetas de retos y reflexión, el espejo de afirmaciones, la pulsera recordatoria, los stickers motivacionales y los recursos de apoyo para docentes y familias. Cada pieza fue ajustada con base en los hallazgos de la fase de Sentir, de la matriz DOFA y del perfil de Valeria, de modo que el conjunto funcionara como **un sistema coherente y articulado**, en el que cada elemento cumple un rol específico dentro del fortalecimiento del amor propio.

Esta fase también comprendió la **organización de las secuencias de uso** del kit y la redacción de orientaciones claras para la docente. Se plantearon propuestas de trabajo por sesiones, sugerencias de preguntas para abrir y cerrar conversaciones, y recomendaciones para adaptar las actividades según el ritmo del grupo. De esta manera, se busca que la aplicación del kit no se limite a completar hojas, sino que se convierta en una experiencia guiada de diálogo, escucha y reconocimiento personal, donde los niños puedan vincular lo que escriben y dibujan con situaciones reales de su vida cotidiana.

A partir de las observaciones realizadas en la prueba piloto, se realizaron ajustes puntuales en el diseño: se simplificaron algunas instrucciones, se reordenaron capítulos del cuaderno para seguir una progresión más natural (del autoconocimiento al propósito y la gratitud), se ampliaron espacios de escritura y dibujo y se reforzaron visualmente ciertos mensajes clave mediante iconos y frases breves. Estos cambios permitieron que la versión final del kit fuera **más intuitiva, accesible y emocionalmente segura** para los niños.

En síntesis, la fase **Aplicar** representa la materialización del proyecto en su forma definitiva: un kit pedagógico y visual listo para ser implementado en grupos de quinto de primaria, que integra el trabajo conceptual, emocional y gráfico desarrollado a lo largo de la metodología D.E.S.A. *Constelación Yo* queda así configurado como una herramienta replicable, capaz de acompañar a niñas y niños en el proceso de explorar, nombrar y cuidar su propio universo interior, y de ofrecer a docentes e instituciones una propuesta concreta para trabajar el amor propio desde el diseño de comunicación visual.

4.4 Resultado

La fase de resultados corresponde al momento en el que se puso a prueba el kit Constelación Yo: amando mi universo interior y se valoró su impacto en los niños de quinto grado, así como su coherencia con los objetivos planteados en la investigación. Esta etapa permitió contrastar las decisiones de diseño con la experiencia real de uso.

La validación con los niños se realizó mediante una sesión piloto con un grupo de estudiantes de quinto grado del Liceo Juan Pablo II. Durante esta jornada se trabajaron las primeras secciones del cuaderno Constelario y algunas dinámicas asociadas al espejo de afirmaciones y a las tarjetas de retos, registrando de forma observacional la participación, las reacciones emocionales y los comentarios espontáneos de los participantes. Los niños y niñas manifestaron sentirse atraídos por el universo visual del kit colores, ilustraciones y metáforas espaciales y comprendieron con facilidad las instrucciones de las actividades. Varios expresaron que les gustaba “hablar de sí mismos” a través de dibujos y que las páginas les ayudaban a reconocer cosas positivas de su historia y de sus talentos.

Los resultados cualitativos de esta prueba piloto evidenciaron que el kit favorece la reflexión personal en un ambiente lúdico: se observó disposición a compartir experiencias, curiosidad por completar las actividades y un clima de confianza que permitió verbalizar emociones como nervios, orgullo o tristeza sin juicio. Estas observaciones confirmaron que el kit funciona como un mediador entre la experiencia emocional del niño y el trabajo pedagógico.

Paralelamente, se realizó una revisión detallada del contenido y de la estructura del kit con la psicóloga infantil asesora del proyecto, con el fin de garantizar su pertinencia emocional y educativa. A partir de sus recomendaciones se ajustaron algunas formulaciones de preguntas, se reorganizó el orden de ciertas actividades para lograr una progresión más clara del autoconocimiento a la gratitud y se reforzaron mensajes que invitan a pedir ayuda a un adulto de confianza cuando el niño se siente triste, confundido o sobrepasado. Estos ajustes dieron lugar a una versión optimizada del material, alineada con el desarrollo emocional propio de la edad.

En conjunto, la validación confirmó que la integración entre el lenguaje visual, la estructura pedagógica y las dinámicas propuestas por Constelación Yo: amando mi universo interior contribuye de manera significativa al fortalecimiento del amor propio en los niños participantes. El kit se consolidó como un recurso funcional, atractivo y comprensible que facilita la expresión de emociones, el reconocimiento de cualidades personales y la construcción de una autoimagen más positiva.

4. Conclusiones

El desarrollo de este proyecto permitió materializar, a través del diseño de comunicación visual, una propuesta pedagógica orientada a fortalecer el amor propio en niños y niñas de quinto grado, consolidada en el kit *Constelación Yo: amando mi universo interior*. A lo largo del proceso se logró articular un marco teórico sobre amor propio y educación emocional con una metodología de diseño centrada en el usuario, dando como resultado una herramienta concreta que responde a necesidades reales identificadas en el contexto escolar.

La implementación de la metodología D.E.S.A., junto con principios del Design Thinking y del Diseño Centrado en el Usuario, hizo posible transitar de un diagnóstico sensible de la realidad emocional de los niños a la construcción de un sistema visual y narrativo coherente. En la fase de Descubrir se reconocieron dificultades recurrentes como la comparación constante con los otros, el miedo a equivocarse, la vergüenza de hablar en público y la falta de espacios seguros para expresar emociones. La fase de Explorar permitió transformar estos hallazgos en decisiones conceptuales, definiendo al usuario a través del buyer persona y del mapa de empatía, y organizando los retos del proyecto mediante la matriz DOFA, lo que dio claridad sobre las fortalezas y limitaciones de la propuesta.

A partir de ello, en las fases de Sentir y Aplicar se consolidó el universo visual de *Constelación Yo*, donde la metáfora del “universo interior” se convirtió en un lenguaje accesible y significativo para los niños. El cuaderno *Constelario*, las tarjetas de retos, el espejo de afirmaciones, la pulsera y los recursos complementarios configuran un sistema de piezas que no solo son estéticamente atractivas, sino que están pensadas para acompañar procesos internos de autoconocimiento, autoaceptación, autocuidado y autovaloración. Cada componente fue diseñado para invitar al niño a reconocerse como protagonista de su propia historia, con una voz, unas emociones y unos talentos que merecen ser escuchados y cuidados.

La validación del kit en el aula evidenció su pertinencia y su potencial impacto. La reacción positiva de los niños frente a las actividades, la facilidad para comprender las consignas y la disposición a compartir aspectos personales indicaron que el material logra generar un ambiente de confianza y exploración emocional. La participación activa, el interés sostenido y los comentarios espontáneos en torno a sus talentos, logros y emociones muestran que el diseño visual y narrativo de la herramienta facilita el diálogo interno y la reflexión sobre sí mismos. A su vez, la mirada de la docente y de la asesoría profesional permitió ajustar contenidos, secuencias y formulaciones, asegurando un enfoque respetuoso y acorde con su etapa de desarrollo.

En conjunto, los resultados permiten concluir que *Constelación Yo* cumple con el objetivo de proponer un recurso gráfico–pedagógico que fortalece el amor propio en la infancia desde una perspectiva lúdica, cercana y cuidada. El proyecto demuestra que el diseño de comunicación visual, cuando se fundamenta en la investigación, la empatía y la coherencia conceptual, puede convertirse en un mediador poderoso entre la experiencia emocional de los niños y las prácticas educativas. No se trata solo de “bonitas ilustraciones”, sino de un sistema de significados que habilita nuevas formas de hablar de sí mismos, de nombrar lo que sienten y de valorar su propio universo interior.

Finalmente, este trabajo abre la posibilidad de proyectar el kit más allá del grupo inicial y de adaptarlo a otros contextos escolares y comunitarios. *Constelación Yo* se configura como un modelo replicable y escalable que puede integrarse a programas de formación socioemocional, siempre que se conserve su esencia: acompañar a niños y niñas en el proceso de reconocerse, respetarse y quererse. De esta manera, el proyecto reafirma el papel del diseño y de la comunicación como herramientas estratégicas para aportar al bienestar emocional en la infancia y para construir, desde lo cotidiano, experiencias educativas más humanas y significativa

Referencias

- CAST. (2018). *Universal design for learning guidelines version 2.2*. CAST.
- Erikson, E. H. (1963). *Childhood and society*. W. W. Norton & Company.
- Fundación Niñez Activa. (2020). *Proyecto “Mi reflejo”*. Fundación Niñez Activa.
- Fundación Trébol. (2019). *Proyecto “Yo me quiero”*. Fundación Trébol.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2020). *Pequeños gigantes: Materiales de apoyo emocional para la infancia*. Ministerio de Educación Nacional de Colombia.
- Save the Children. (2022). *Emotional resilience toolkit for children*. Save the Children.
- Thinky. (2021). *Emotional regulation app for kids* [Aplicación móvil]. Thinky.
- Universidad de Antioquia. (2021). *Diseño de material didáctico ilustrado para la educación emocional en infancia*[Trabajo de grado]. Universidad de Antioquia.
- Big Life Journal – Self-Esteem Kit
- Big Life Journal. (s.f.). *Self-esteem printables kit*. <https://biglifejournal.com/products/self-esteem-printables-kit>
- Emociones Inside Out – Tarjetas educativas
- Disney Pixar. (s.f.). *Inside Out – tarjetas educativas para identificación emocional* [Recurso descargable]. Twinkl / Con A de Aprender.
- The Food Group – Libros infantiles
- John, J., & Oswald, P. (2017–2021). *The Food Group Series* (The Bad Seed, The Good Egg, The Cool Bean, entre otros). HarperCollins.
- Proyecto “Yo me quiero” (Colombia)
- Fundación Trébol. (2019). *Yo me quiero* [Material pedagógico]. Bogotá, Colombia.
- Pequeños gigantes (MEN)
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2020). *Pequeños gigantes: Materiales de apoyo emocional para la infancia*. MEN.
- Mi reflejo (Antioquia)

- Fundación Niñez Activa. (2020). *Mi reflejo* [Programa educativo]. Antioquia, Colombia.
- Referentes Vitela (del PDF)
- Los proyectos Vitela no tienen autor personal visible, por lo que APA los cita por título:
- **Esta historia la creas tú. El libro de tu vida.** (s.f.). Proyecto académico sobre resocialización de internas del COJAM.
- **Explora, siente y expresa tus emociones.** (s.f.). Proyecto académico sobre represión emocional y Mindkit. Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- **Explorándome: Descubriendo el poder del autoconcepto.** (s.f.). Proyecto educativo para niños de tercero de primaria del Liceo Alejandro de Humboldt, Popayán.
- **De poderes me recargo.** (s.f.). Proyecto de acompañamiento emocional para niños en tratamiento oncológico.
- **El verdadero tesoro.** (s.f.). Proyecto de grado enfocado en autoestima infantil