

Semillas del Pasado

María Alejandra Padilla Cruz.

Diseño de Empaques
Diseño Editorial

•ma_padilla92@hotmail.com
•http://ma-padilla92.wix.-
com/mariadesignportfolio

Objetivos

General

Dar a conocer el colectivo Huerto Sembrando Ando de la Universidad del Valle.

Específicos

- Desarrollar la identidad visual del colectivo Sembrando Ando.
- Plantear una estrategia para dar a conocer el proyecto del huerto Sembrando Ando.
- Generar una experiencia que promueva la práctica del cultivo urbano.

Justificación

El Huerto de la Universidad del Valle Sembrando ando es un grupo de estudio y trabajo cuyo objetivo es la recuperación de semillas propias y la producción de alimentos orgánicos al alcance de todas las personas, es una apuesta para la construcción de otras alternativas de vida. Este colectivo carece de visibilidad en la institución, pues la comunidad estudiantil desconoce la existencia del huerto y la importancia de la labor que éste desempeña para la recuperación de la soberanía alimentaria. Así pues, el colectivo Sembrando ando tiene la necesidad de dar a conocer lo que se está gestando en ese espacio e invitar a la comunidad estudiantil a la práctica y el aprendizaje de técnicas agroecológicas de manera que se promueva una cultura de alimentación sana. Es así como este Proyecto Avanzado de Diseño busca dar a conocer al colectivo del huerto Sembrando ando a la comunidad estudiantil de la Universidad del Valle de la sede Melendez.

Marco Teórico

Semillas Nativas: Hace referencia a aquellas semillas que son originarias de un territorio y han sido cultivadas por comunidades desde tiempos ancestrales. Así mismo, estas semillas se encuentran libres de manipulación química o modificación genética.

Elementos simbólicos ancestrales: Los cultivos giran en torno a gran cantidad de creencias y elementos simbólicos que traen consigo fertilidad y buenas energías a las cosechas. Ej: Q'anil, es el símbolo que representa la semilla y la tierra separada en 4 para sembrar.

Benchmarking: Organizaciones que luchan por la recuperación de semillas nativas y fomentan la práctica del cultivo urbano: Frutos de Utopía, Red de Guardianes de Semillas de Vida, Grupo Semillas, ALAS. Cultiva tu espacio, Colmena, Practica Huerting.

Conceptos de diseño: La **experiencia de diseño** es aquella que se genera de la interacción que involucra los sentidos y las emociones, obteniendo un fenómeno interactivo de manera que se logre "enganchar" a la audiencia.

Los **empaques** desempeñan un papel muy importante a la hora de comunicar un mensaje pues ningún otro medio de comunicación se encuentra tan cerca de los consumidores como éste; la combinación de los elementos de diseño y el lenguaje transmiten de forma inmediata un mensaje.

Resultados

Desarrollo de un sistema de empaques que contenga y acompañe cada elemento propio del huerto que va a estar presente en las diferentes actividades que participa éste entre ellas el Festival del Trueque por el Trabajo Libre, evento anual en el que se genera gran convergencia de estudiantes de la Universidad del Valle. Los elementos de intercambio del huerto son: Semillas, plántulas y abonos líquidos orgánicos. Los nuevos empaques y etiquetas contendrán información breve y clara sobre cada elemento y una descripción acerca del colectivo Sembrando ando. Así pues, con el desarrollo de estas piezas de diseño se logra dar a conocer el proyecto del huerto de manera práctica y eficiente. Lo que se quiere lograr con estas piezas de diseño es que a través de la comunicación visual y escrita se haga parte del proyecto mismo al individuo que lo reciba, llevándose así una parte del huerto a su casa (plántula, semilla y abonos), convirtiéndose también en un custodio de semillas. La finalidad es que estos empaques y etiquetas se emplearán en diferentes eventos y actividades en los que participe el huerto, para que a partir de estas piezas se pueda dar a conocer el huerto y hacer participe a los demás. Se desarrollaron: Empaque para plántulas, Empaque para semillas, Etiqueta para cada semilla y Etiqueta para abono líquido.

Métodos

- Metodología de encuesta de muestreo conglomerado bietápico estratificado para la recolección de datos.
- Diseño de Experiencia para el planteamiento de la estrategia de visibilización.



Toma hortalita para la difusión e invitación al Festival del Trueque.



Sistema de empaques y etiquetas desarrolladas para el intercambio.



Festival del Trueque por el Trabajo libre

Conclusiones

Este Proyecto de grado realizó aportes investigativos desde el Diseño de la Comunicación Visual, a través de la aplicación de diferentes metodologías de diseño y recolección de información. Todo esto ayudó al cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de este proyecto.

En primer lugar, se desarrolló la identidad visual del colectivo Sembrando ando. En segundo lugar, el estudio de la audiencia objetivo, ayudó a plantear la estrategia que se desarrolló para visibilizar al huerto, en la que el diseño de experiencia fue el concepto central al rededor del cual se realizó toda la planeación de una experiencia de trueque que tuvo gran alcance en cuanto a la participación y una respuesta muy positiva por parte de la audiencia objetivo ya que se logró no sólo visibilizar al colectivo sino también incentivar las prácticas de cultivo urbano, lo cual permite que este tipo de experiencias se siga realizando a futuro con frecuencia.

Fuentes

Conceptos de diseño:

<http://manejodelainteraccion.blogspot.com/2009/10/para-proyectar-experiencias-de-bemos.html>

Kankainen, A. (2002). Thinking model and tools for understanding user experience related to information appliance product concept. Tesis Doctoral, Helsinki University of Technology, 9 de Diciembre de 2002,.

Metodologías de investigación (encuesta):

<http://aborges.webs.ull.es/bloque%204.pdf>