

*Pacífico*  
Revelado



**Memoria del proyecto**  
*Sistema - Producto*

Sofía Cuadros M

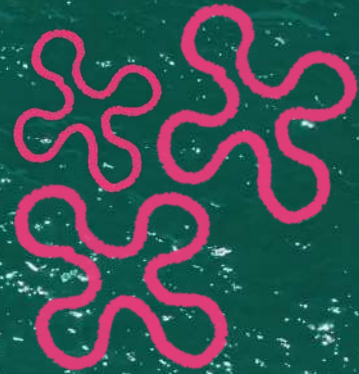
PADCV/2025-1





An aerial photograph of a long, narrow motorboat moving through vibrant turquoise water. The boat is filled with several people, some wearing life jackets. A white wake trails behind the boat. The overall scene is bright and energetic.

**Conéctate**  
con la esencia del  
**Pacífico Colombiano**





*“Llegar es posible, lo difícil es no querer volver”*

An aerial photograph showing a dense, vibrant green forest on the left side, which meets a body of water on the right. The water is a mix of light blue and green, with some brownish sediment visible near the shore. The forest is thick with various types of trees, including palm trees. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

# **Un territorio Tan abundante Como incomprendido**

Este proyecto es una inversión a mirar de nuevo



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

**Sofía Cuadros Molina**

**Énfasis : Diseño de Marca**

**Directora de Proyecto : Ángela Sanchez**

**Facultad de creación y Hábitat**

**PADCV 2025-1**

# Tema del proyecto

“Vizibilizar la cultura del Pacífico Colombiano (Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga).”

**Bienvenidos** esta es una guía práctica de **Pacífico Revelado**, un proyecto creado para acercar el Pacífico colombiano a nuevas miradas, especialmente a las de jóvenes de la generación Z.

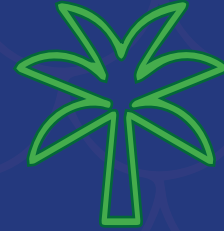
Aquí encontrarás la estrategia de comunicación visual que diseñamos para promover este territorio como un destino mágico, cercano y seguro, mientras educamos sobre la importancia de ser turistas conscientes y sostenibles.

Pacífico Revelado no solo muestra paisajes: propone una nueva forma de mirar, viajar y relacionarnos con el territorio desde el respeto, la curiosidad y el compromiso. Esta guía es una invitación a descubrir, pero también a cuidar, valorar y compartir.





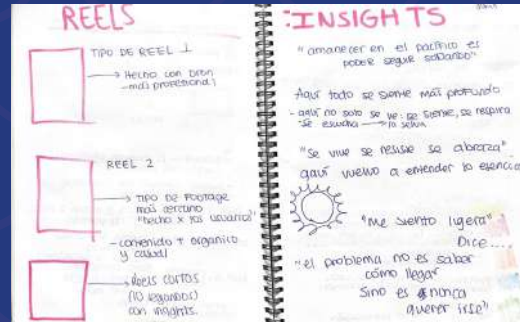
# Sistema Estratégico



## FASE TRES: Propuesta Digital

Instagram con  
REels  
Insights  
Experiencias,  
Información

Objetivo: Crear estratégicamente  
la diagramación del contenido y el  
tono y línea de la narrativa visual



## FASE CUATRO Revelar la diversidad

Reels  
Fotos  
Videos  
Posters  
Postales

Objetivo: Mostrar y revelar la experiencia  
los insights, mejoras y cambios de con-  
-otacion



# JOURNEY MAP *Pacífico* Revelado

## FASE UNO :

### Contenido Orgánico y Emocional

**Objetivo: Captar la atención, despertar curiosidad y generar conexión inmediata con la magia del Pacífico.**

Puntos Clave del Journey:  
Descubrimiento  
Reels  
mágenes  
Vídeos de la ruta desde Cali hasta la playa.  
Testimonios espontáneos de viajeros .  
Preguntas  
Clips de momentos mágicos

Contenidos y Formatos:  
Reels  
Música envolvente y pegajosa  
Testimonios

## FASE DOS:

### Contenido Informativo, cercano y Profesional

**Objetivo: Profundizar en la riqueza del Pacífico a través de su gente, generando empatía y admiración.**

Puntos Clave del Journey:  
Entrevistas con locales  
Testimonios staff y extranjeros  
  
El Turismo y su Impacto  
Conversaciones sobre el turismo sostenible.  
Recomendaciones sobre cómo ser un turista responsable

Contenidos y Formatos  
Reels  
Fotos

## FASE TRES:

### Contenido Práctico y de Accesibilidad

**Objetivo: Facilitar la llegada al destino y transformar el interés en acción.**

Cómo Llegar (Eliminando Barreras)  
Brochure con información previa.  
Consejos prácticos para el viaje.  
Viviendo la Experiencia "un día con nosotros en el Pacífico"  
Mensajes motivacionales:"El Pacífico te espera".  
Recomendaciones sobre turismo consciente.

Contenidos y Formatos:  
Reels  
Mapa con rutas y contactos clave  
Insights

**Objetivos General:** Guiar a la audiencia a través de un viaje emocional, cultural y práctico que transforme su percepción del Pacífico colombiano y los motive a visitarlo de manera consciente y responsable promoviendo su territorio invaluable.

# Sistema Estratégico

1

CREACIÓN DE MARCA

Nace "Pacífico Revelado"  
Identidad visual y gráfica  
complementaria coherente.

3

PROPUESTA DIGITAL  
INSTAGRAM  
REELS  
INSIGHTS  
INFORMACIÓN

Experiencias,  
Información  
-Insights

REVELAR LA  
DIVERSIDAD

4 EXPERIENCIA

REELS  
FOTOS  
VIDEOS

2

BITACORA  
INFORMACIÓN  
CUIDADO  
TURISMO SOSTENIBLE

Diseño y muestra  
Pacífico Revelado

Experiencia y estrategia  
colaborativa para transformar  
la percepción sobre el Pacífico.

Etapas del proceso:

- Reunión aliado experto.
- Definición conceptual.
- Diseño gráfico de apoyo.
- Presentación e invitación.
- Prueba de usuario +entrevistas.

# Creación de marca

## Naming:

Revelar es abrir los ojos, sentir y conectar . En conjunto, los colores y elementos transmiten la diversidad

La ola, con líneas gruesas y tonos azules, simboliza la fuerza del mar.

*Pacífico*  
Revelado



La tipografía cursiva amarilla evoca fluidez y energía,

"Revelado" sugiere descubrimiento, visibilidad, su color rompe con lo esperado.

**Tipografía Principal:** Poppins

**Tipografía Secundaria:** Codec family abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# Gama Cromática

Rosa Vibrante Atardecer



#E94581

RGB 233, 69, 129  
HSB 338, 70, 91  
CMYK 0, 70, 45, 9  
LAB 55, 67, 3

Naranja Fuego del Sol



#F8D74A

RGB 248, 215, 74  
HSB 49, 70, 97  
CMYK 0, 13, 70, 3  
LAB 87, -3, 70

Verde Selva



#367C3D

RGB 54, 124, 61  
HSB 126, 56, 49  
CMYK 56, 0, 51, 51  
LAB 46, -36, 28

Azul Cielo



#21397E

RGB 33, 57, 126  
HSB 225, 74, 49  
CMYK 74, 55, 0, 51  
LAB 26, 16, -42



#AA538A

RGB 170, 83, 138  
HSB 322, 51, 67  
CMYK 0, 51, 19, 33  
LAB 48, 43, -14

#F6AF42

RGB 246, 175, 66  
HSB 36, 73, 96  
CMYK 0, 29, 73, 4  
LAB 76, 16, 63



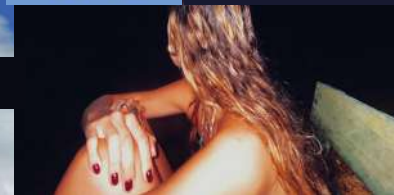
#6E9AD1

RGB 110, 154, 209  
HSB 213, 47, 82  
CMYK 47, 26, 0, 18  
LAB 63, 0, -33

#171933

RGB 23, 25, 51  
HSB 236, 55, 20  
CMYK 55, 51, 0, 80  
LAB 10, 8, -18

"Cada color viene de una escena real, de un lugar que se queda contigo".

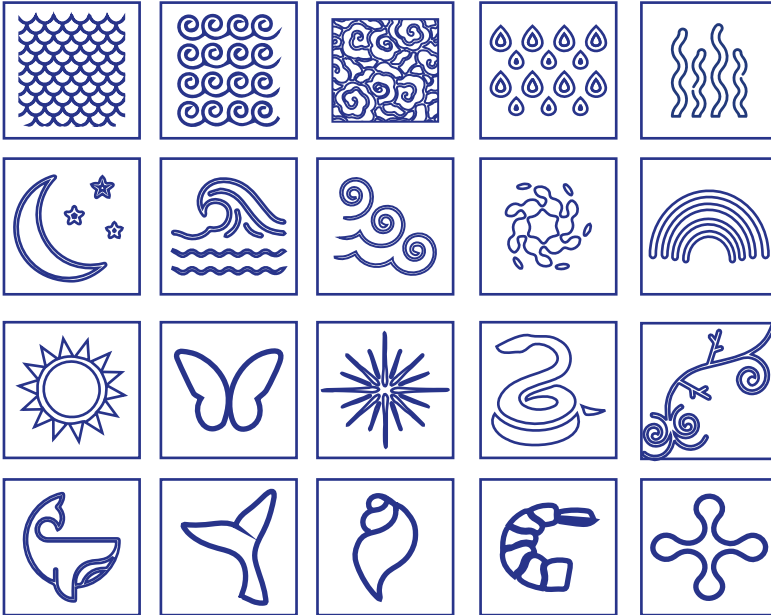






# Referentes

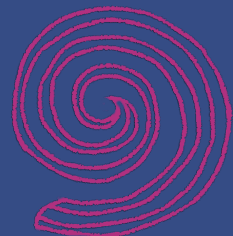
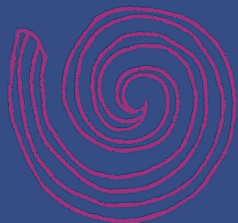
Nombre e Identidad inicial :



Línea Gráfica inspirada en los trazos de lana, un niño de siete años habitante del Pacífico, y los trazos en la arena.



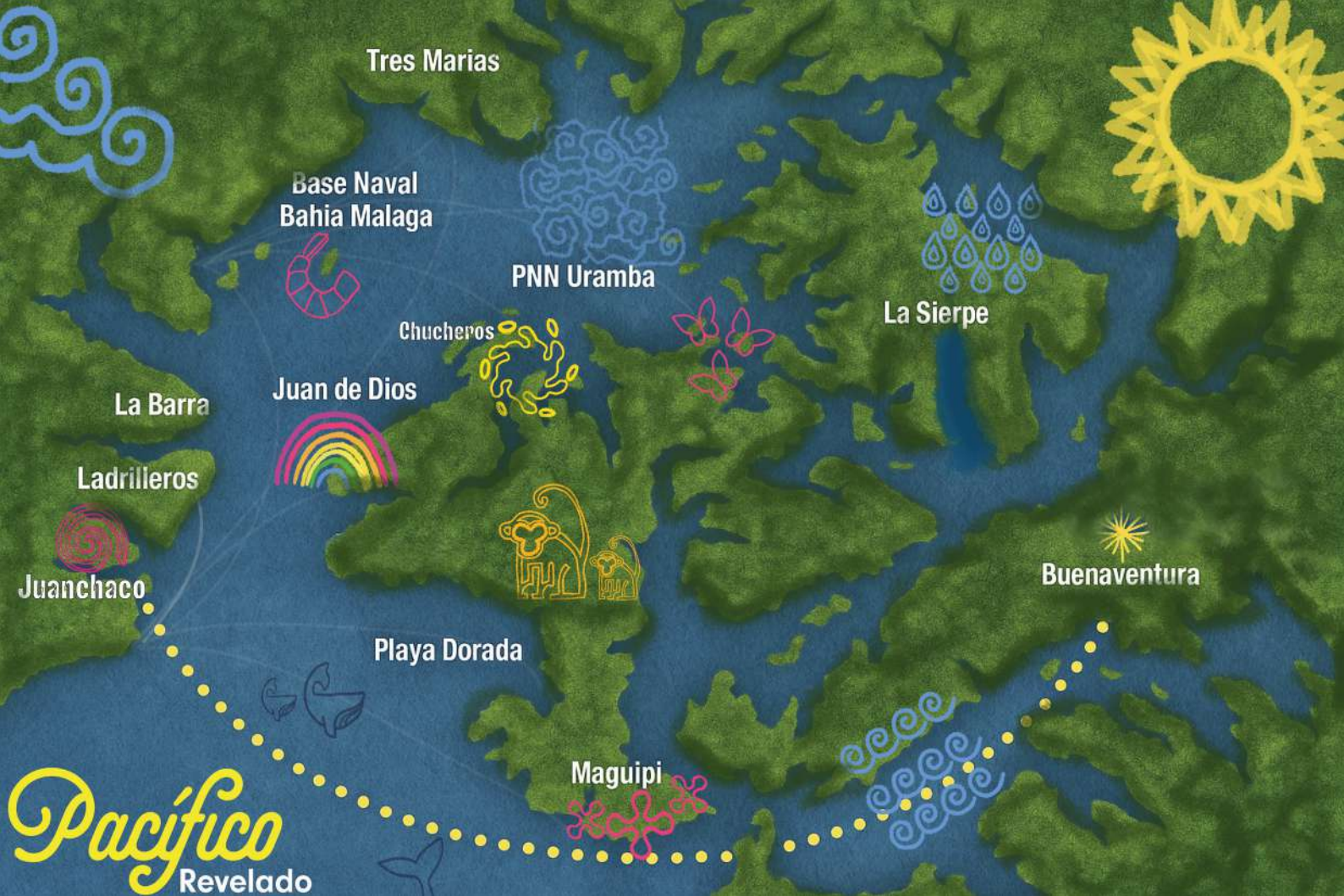
# Gráfica Complementaria





*No se trata solo de ir*  
sino de cómo llegar, cómo estar y cómo cuidar





Tres Marias

Base Naval  
Bahia Malaga

PNN Uramba

Chucheros

Juan de Dios

La Sierpe

La Barra

Ladrilleros

Buenaventura

Juanchaco

Playa Dorada

Maguiipi

*Pacífico*  
Revelado



*Viajar bien*

Es aprender a no dejar huella





## Tampoco olvides:

El Pacífico colombiano alberga más de 9.000 especies de plantas.

El 10% de las ballenas jorobadas del hemisferio sur nacen en sus aguas.

El Chocó es una de las diez ecorregiones más biodiversas del mundo.

Más de 650 especies de aves viven en esta región.

El 10% de las ballenas jorobadas del hemisferio sur nacen en aguas del Pacífico colombiano.

Más de 450 especies de aves habitan en esta región: una sinfonía viva del trópico.

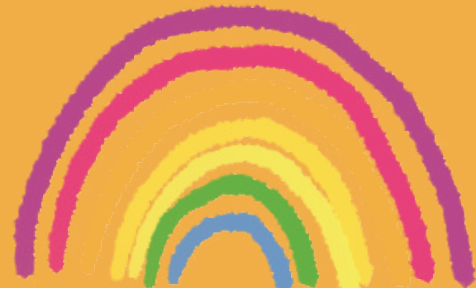
Manglares, selvas, ríos y océano: cuatro ecosistemas en un solo lugar

Cada metro cuadrado del Pacífico puede contener hasta 10 especies endémicas.

En un solo kilómetro del Chocó puede haber más especies de árboles que en toda Europa.

Es uno de los últimos refugios de la rana dorada y el jaguar.

Más de 1.400 especies de peces habitan sus aguas.





*Difícil no es llegar*

**Difícil es no querer volver**





Salimos de cali a las 5 am directo a Buenaventura



llegamos a las 8:30 am y nos dirigimos al muelle a "Juanchaco VIP" comprar nuestro tiquete



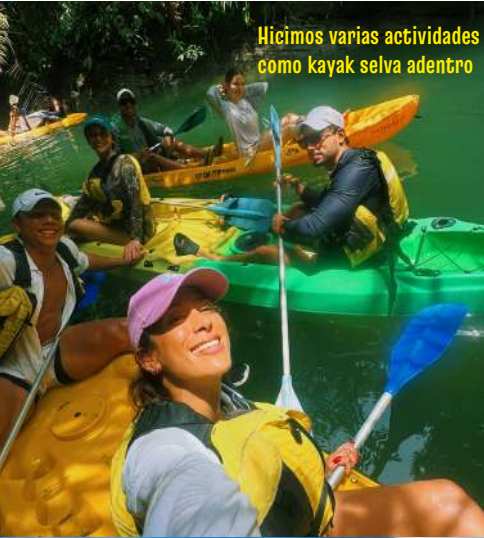
Nos dirigimos a esperar la lancha (salen cada hora)




Fuimos conscientes de que debiamos llevarnos toda nuestra basura devuelta con nosotros



El viaje en la lancha duro 45-50 minutos aproximadamente



Hicimos varias actividades  
como kayak selva adentro



Edward mi aliado experto, nos llevo a manglares,  
playas, cascadas y piscinas naturales



FUIMOS A DIFERENTES PLAYAS, CONOCIMOS PERSONAS DE DIFERENTES  
PARTES DE COLOMBIA Y DEL MUNDO



vimos los mejores atardeceres



Sorita, madre de Edward nos cocinó deliciosos y nos indicó sobre  
algunas soluciones para problemas que tienen con la basura



**Playa Dorada**



**Chucheros**



**Tres Marias**



**La Barra**



**Bahía Málaga**



**Juan De Dios**



**Ladrilleros**



**PNN Uramba**

**Plantón Nocturno**



**Piscinas Naturales**



**El agua del río  
se encuentra con el mar**



**Cascada del Amor**



**Caminatas Selváticas**



**Boca de la serpiente**



**“Ser consiente es la mejor forma de estar”**

**“No vinimos a mirar desde afuera, vinimos a entender desde adentro”**

**“No se trata de ver, sino de abrir los sentidos y dejarse tocar por el territorio”**

**“El Pacífico no está esperando que lo descubran, está listo para ser revelado”**

# Insights:

Un territorio que se siente, no solo se visita.

A un par de horas de Cali empieza un mundo distinto:  
mar, selva, manglares y gente que te recibe con una sonrisa sincera y una historia por contar.

Es un lugar vivo.

Donde la naturaleza no es fondo, sino protagonista.

Donde las ballenas llegan a nacer, la lluvia alimenta la selva más biodiversa y los sabores cuentan tradiciones.

Aquí, cada plato, cada canto, cada río tiene memoria.

Y cuando lo descubris con los ojos bien abiertos, cambia la forma en que ves el país.

Queremos que más personas conozcan el Pacífico.

Que sepan que es posible llegar fácil, con seguridad y con alegría.

Pero también que lo hagan con respeto, con escucha y con ganas de aprender.

Porque viajar también puede ser una forma de cuidar.

Escuchá con curiosidad.

Cuidá lo que te rodea.

Y que la única huella que dejes... sea en la arena.

# Planeación Pacífico Revelado

## Actividades



### Playas y territorios mágicos

- Juan de Dios
- Playa Dorada
- Bahía Málaga
- La Barra
- Chucheros
- Tres Marías
- La sierpe



### Experiencia natural

- Ver el atardecer sobre el mar
- Observar el plancton en la noche
- Caminatas por la selva tropical
- Paddle o kayak en el mar y el río



### Cultura viva y encuentros

- Tour de biche
- Comer platos locales
- Ver artesanías de los indígenas



### Actividades de conexión

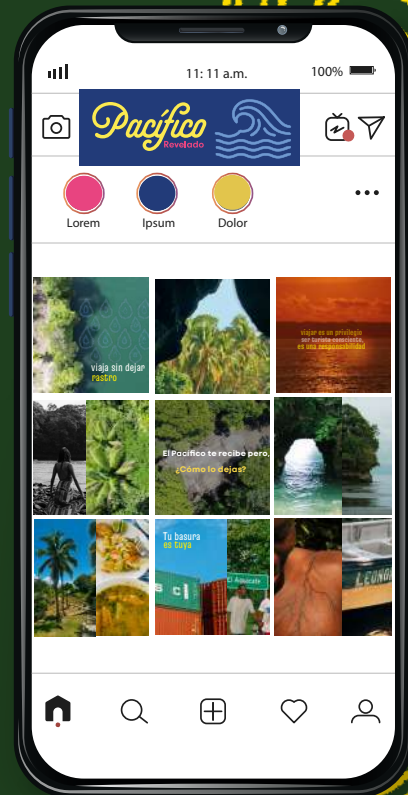
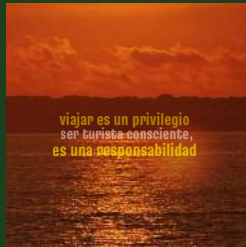
- Avistamiento de ballenas
- Avistamiento de aves (en temporada)
- Salidas en lancha por ríos y esteros

## Contenido



Un viaje de descubrimiento sensible y consciente al Pacífico colombiano







# INFORMACIÓN TURÍSTICA

*Pacífico*  
Revelado



Turismo sí,  
con conciencia  
escucha y respeto





# INFORMACIÓN TURÍSTICA

ven por sus paisajes  
quédate por su belleza

VUELVE PORQUE ENTENDISTE

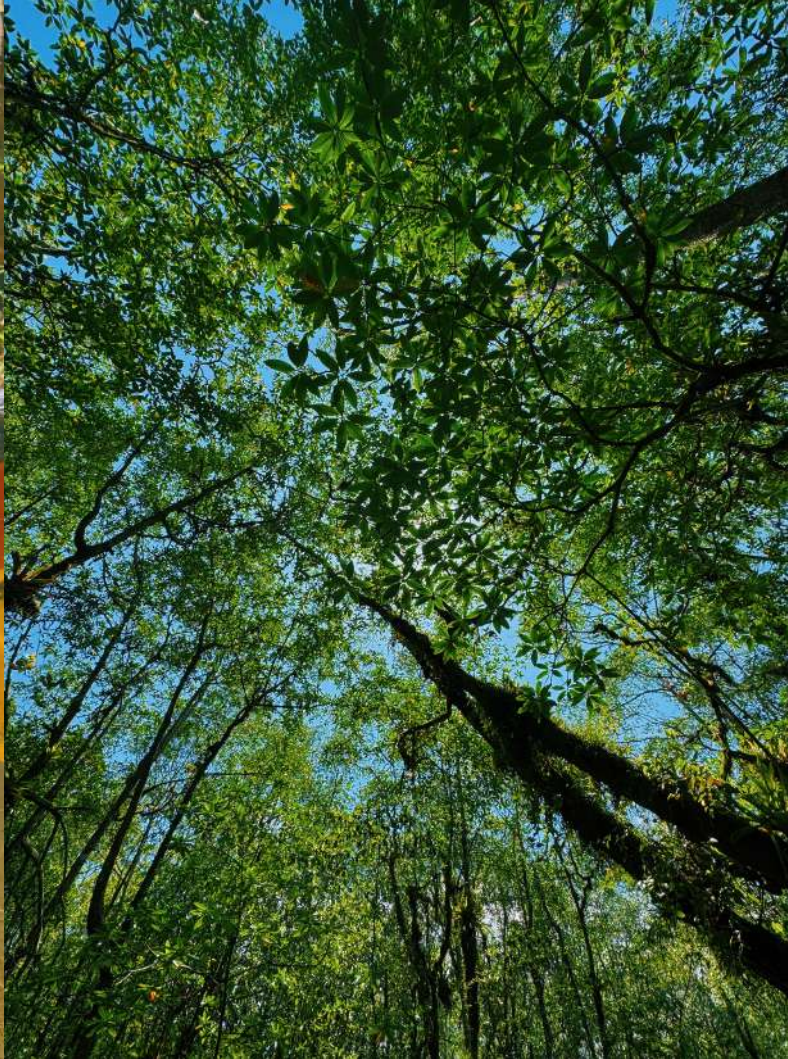
*Pacífico*  
Revelado



màs cerca de lo que crees... y más vivo de lo que imaginas










*Identidad Profunda*



# *Gracias Pacífico*

**Por ser el alma viva de un país que aún aprende a verte**



Agradezco profundamente a todas las personas que hicieron posible este proyecto y esta construcción. A **Edward**, por ser un aliado incondicional en cada paso del camino; a mi hermana **Juana**, por ser mi cómplice sensible, atenta no solo en la captura de momentos que hoy hablan por sí mismos; pero también por haber sido mi compañía, maestra y guía y enseñarme siempre a ser un ser humano, uno más consciente y respetuoso conmigo y con lo que me rodea, a mi familia, por su apoyo constante y amoroso que sostiene y acompaña siempre por llevarme desde bebé a este lugar lleno de magia y enseñarme a amar y honrar la naturaleza respetandola; a **Ángela**, mi asesora de proyecto, por brindarle dirección, claridad y sentido a esta propuesta con su sabiduría y su paciencia infinita y a la profesora **Alioka**, que fue una guía valiosa para mi proceso. A mis amigos quienes me acompañaron en este viaje tanto literal como metafórico y fueron tocados por la esencia del proyecto.

Cada uno **aportó una pieza esencial** a este proyecto que hoy se revela en palabras, lecciones, aprendizajes, imágenes y memorias compartidas.

