



(«Intu Xanadú», 2022)

Abrazando Patitas

Ana Lucía Rengifo Garavito
Diseño de Comunicación Visual
Pontificia Universidad Javeriana Cali
2023-1





(Seong 2022)



Ana Lucía Rengifo Garavito

Énfasis: Marca y empaques

Director de proyecto: Alioka Quintero

Diseño de Comunicación Visual

Dpto de Arte, Arquitectura y Diseño

Facultad de Creación y Hábitat

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Asignatura: PAEDCV

2023-1

Agradecimientos

Hoy me dirijo a todos ustedes con un corazón lleno de gratitud y emoción al finalizar este proyecto. Ha sido un viaje lleno de aprendizaje, desafíos y, sobre todo, de la oportunidad de hacer una diferencia en el mundo.

En primer lugar, me gustaría expresar mi más profundo agradecimiento a mis estimados profesores. Su apoyo y asesoría a lo largo de estos años han sido invaluable. Gracias por compartir su conocimiento, por desafiarme a explorar nuevas ideas y por alentarme a alcanzar lo mejor de mí mismo. Han sido una inspiración constante en mi camino hacia la excelencia.

A mis amados padres, no puedo encontrar las palabras adecuadas para agradecerles por todo su amor, apoyo y sacrificios. Han sido mi mayor fuente de fuerza y motivación en cada paso de este proyecto. Sus palabras de aliento y su confianza en mí han sido un faro que me ha guiado en momentos de duda. Gracias por creer en mí y por siempre estar a mi lado.

A la fundación Lazarolandia, quiero expresar mi profundo agradecimiento por permitirme conocer su labor y ser parte de ella a través de este proyecto. Su dedicación y pasión por proteger y cuidar a los animales es verdaderamente inspiradora. Ha sido un honor colaborar con ustedes y espero que este proyecto pueda contribuir a visibilizar la problemática del abandono de animales domésticos y promover un cambio positivo en nuestra sociedad.

Por último, pero no menos importante, quiero dedicar unas palabras especiales a Julian. Tu apoyo incondicional y tu paciencia han sido fundamentales en este proceso. Tus palabras de aliento, tu comprensión y tu amor han sido un pilar en los momentos de estrés y desafío. Gracias por estar a mi lado, por creer en mí y por celebrar cada pequeño logro a lo largo de esta travesía.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento. Este proyecto no habría sido posible sin su apoyo y colaboración. Me siento afortunada de tener personas tan maravillosas en mi vida que creen en mis sueños y me animan a alcanzarlos. Estoy ansiosa por seguir creciendo como diseñadora y poder hacer una diferencia positiva en el mundo a través de mi trabajo.

Contenido:

<i>Tema del proyecto</i>	1
<i>Planteamiento del problema</i>	2
<i>Justificación y motivación</i>	3
<i>Objetivos del proyecto</i>	4
<i>Usuario</i>	5
<i>Aliado</i>	6
<i>Marco de Referencia</i>	7
<i>Metodología</i>	9
<i>Fase: Escuchar</i>	11
<i>Fase: Crear</i>	16
<i>Fase: Entregar</i>	28
<i>Conclusiones</i>	35
<i>Anexos</i>	36
<i>Referencias</i>	45



TEMA



(Fundacion Lazarolandia 3, 2023)

Abandono de los animales domésticos pertenecientes a la fundación Lazarolandia

Planteamiento del problema

¿De qué manera es posible visibilizar el abandono de los animales domésticos a partir del diseño de una estrategia de comunicación visual con enfoque en diseño emocional?

La normativa autonómica que protege a los animales considera abandonados a aquellos animales que carezcan de cualquier tipo de identificación del origen o del propietario y no vayan acompañados de persona alguna. (Gallego, 2020)

(La Corte Constitucional de Colombia, 2017) estipula que según la ley 84 de 1989 “En todo el territorio nacional, los animales no humanos tendrán especial protección contra el sufrimiento y el dolor, causados directa o indirectamente por los seres humanos”. De igual manera, la ley 1774 establece que “los actos dañinos y de crueldad contra los animales que no causen la muerte o lesiones que afecten de manera grave su salud o integridad física serán sancionados con multas de 5 a 50 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Además, en caso de que se cometan delitos contra la vida e integridad física y emocional de los animales, la pena será de prisión entre 12 a 36 meses.” (Osorio et al., 2023)

Las leyes anteriormente mencionadas demuestran que el maltrato animal es un delito y por ende es de gran importancia tratar el tema.

Por otro lado, existen otras múltiples razones para visibilizar este problema en mascotas ya que no sólo ellas son afectadas, sino también todas las demás personas en la sociedad. Según una investigación realizada por la Universidad Tecnológica de Pereira (Rincón et al., n.d.), “El abandono de las mascotas genera problemas diversos que inciden en la salud pública como son las enfermedades zoonóticas (leptospira, rabia, brucelosis, tétano, leishmaniosis, entre otras), la economía, causan accidentes, acosan a los ciudadanos y generan daños a las propiedades”.

Por otra parte, existen diversos factores que han permitido que esta problemática crezca día a día, hasta el punto de que haya unos 165 animales abandonados por kilómetro cuadrado tan sólo en la capital del país. (Toro, 2022)

Entre estos factores se encuentra la cosificación que (Buzo & Reagan, 2018) la definen como “tratar como un objeto a alguien que no lo es. Los objetos no son dueños de una vida propia, carecen de intereses, no son capaces de sufrir, de gozar, ni de pensar, ni son fines en sí mismos”.

Además, también afirman que los animales no deben ser objetos para nuestro consumo (que sea legal no significa que sea ético). Su vida y su ser no están para entretenernos, ni para hacernos sentir orgullosos de nuestros emblemas universitarios, ni para trabajar como mascota deportiva.

Otro factor que influye en el abandono animal es la falta de educación y la ignorancia. Este tema es explicado brevemente por (Medina & Universidad del Bosque, 2011) quien afirmó que los comportamientos irresponsables por parte del hombre, perjudican a las especies animales que conviven con ellos. Así, problemas como el maltrato animal y el abandono de mascotas se incrementa, trayendo como consecuencias otras situaciones (sobrepoblación de animales callejeros, alteración de la salud pública, contaminación, etc). También menciona que como una manera de dar solución a las circunstancias mencionadas anteriormente, se empezó a gestar un movimiento que buscaba educar a la población (no sólo en Colombia sino en varios países del mundo) en la tenencia responsable de mascotas y así detener el maltrato y el abandono de las mismas.

Por último, si se viera este problema desde una perspectiva de salud pública es bastante probable que sea percibido como un tema de mayor importancia. Un ejemplo de esto es un artículo lanzado por el ministerio de salud en el 2020 donde se hizo un llamado a los ciudadanos sobre el abandono de mascotas que en esa época había estado incrementando con la creencia de que eran transmisoras o portadoras de covid. Debido a esto, se vió una preocupación generalizada en Colombia en cuestiones de salubridad durante el tiempo de pandemia. (Ministerio de salud, 2020)

Además, si se realiza un enfoque en todas las enfermedades y problemas de salud que pueden causar los excrementos de estos animales añadiendo una descontrolada propagación de virus y bacterias en las calles de nuestra ciudad esto lo confirma la (Universidad Nacional de Colombia, 2011) al afirmar que el crecimiento descontrolado de perros y gatos causa un impacto negativo sobre la salud pública de los países en vías de desarrollo. Adicionalmente al problema de salud pública, se asocian problemas de tipo socioeconómico, político y de bienestar animal.

Justificación y motivación

Hoy en día, el amor por los animales ha aumentado, al igual que el número de personas que poseen animales domésticos en sus hogares, esto significa que actualmente, tener una mascota es algo normal en la mayoría de los hogares colombianos. Pero ¿Qué implica tener una mascota? ¿Las personas están siendo responsables con los cuidados de sus mascotas? ¿Por qué actualmente hay tantos animales domésticos vagando por las calles?

El abandono de animales domésticos es una problemática a la que se le debe poner atención porque no sólo afecta a los perros y a los gatos sino también a las personas.

“En Colombia, de acuerdo con los datos del Ministerio de Salud, en 2021 cerca de un millón de animales domésticos se encontraban en situación de abandono” (El espectador, 2022) Como se puede evidenciar, estas cifras son extremadamente altas y van en ascenso. Por lo tanto, cada vez existen más animales domésticos abandonados en las calles de Colombia. Sin embargo, este problema va mucho más allá.

Según la (Corporación autónoma de Cundinamarca, 2017): “Las consecuencias de esta problemática representan en un ambiente urbano un problema en salud pública debido a la sobrepoblación de perros callejeros incrementando así la probabilidad de transmisión de enfermedades zoonóticas por contaminación de heces, posibles mordeduras a seres humanos y otros animales de su misma especie”. (Gavin, 2022) lista alguna de las enfermedades que los animales domésticos pueden transmitir a los humanos: **Rabia, infección por campylobacter, Tiña, Toxocariasis y la toxoplasmosis.**

Lo nombrado anteriormente explica el por qué este problema debe ser atendido y no ignorado. Además de esto, también existe una ley que explica por qué el abandono animal es un delito y es considerado maltrato. (Contreras, 2017) Abogado y profesor del Máster en Derecho Animal y Sociedad en la UAB hace referencia a dicha ley y su importancia:

“El artículo 339A del Código Penal colombiano nos dice que “el que por cualquier medio o procedimiento maltrate a un animal doméstico, amansado, silvestre vertebrado o exótico vertebrado, causándole la muerte o lesiones que menoscaben gravemente su salud o integridad física”, incurrirá en el delito de maltrato animal. Así las cosas, cuando un abandono genere lesiones graves o la muerte de un animal (que es en la mayoría de los casos) estamos ante un delito de maltrato y como ciudadanos estamos en la obligación de denunciarlo. Los avances teóricos, jurídicos, políticos y filosóficos en materia de protección animal son importantes, pero si no aplicamos la ley y si no avanzamos en la práctica no servirán de nada.”

Se puede entender entonces que más allá de la moral y la ética el abandono animal es un tema de salud pública y que además es considerado un delito. Dos enormes razones para comenzar a actuar de inmediato.

Por último, la importancia de la realización de este proyecto reside en que pretende identificar las razones del abandono animal y que consecuencias trae a la sociedad. Esto permitirá generar empatía y saber el por qué los seres humanos siguen cometiendo este tipo de actos. Así se podrá comprender mejor y desarrollar una propuesta de solución objetiva y funcional.





(Fundacion Lazarolandia 4, 2023)

Objetivo General

Desarrollar una estrategia de comunicación visual a través del diseño emocional para la visibilización del abandono de animales domésticos en Fundación Lazarolandia.

Objetivos Específicos

Identificar cuáles son las causas más frecuentes del abandono de animales domésticos que se presentan en la Fundación Lazarolandia.

Reconocer que prácticas y conductas generan empatía y atraen la atención de las personas a esta problemática.

Diseñar un sistema de comunicación visual que visibilice el abandono que sufren los animales domésticos en la Fundación Lazarolandia.



(Fundación Lazarolandia 5, 2023)

USUARIO

Lina Gómez



“La animalista”

Género: Femenino

Edad: 20

Ocupación: Estudiante

Ubicación: Cali Colombia

Creativa

Divertida

Espontánea

Empática

Apasionada

Generosa

Medios

- Instagram
- Tiktok
- Youtube
- Weverse

Cuentas que sigue

- tuckerbudzyn
- wat.ki
- fundacion_lazarolandia

Sobre Lina

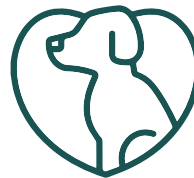
Lina es una persona apasionada por los animales. Pasa la mayor parte de su tiempo siendo voluntaria en la fundación Lazarolandia y jugando con su perro. Lleva una vida activa y alegre, además le encanta ayudar a los demás.

Le encanta participar en brigadas de rescate y además a veces brinda su casa como hogar de paso para animales en busca de hogar.

Entornos



Su casa, donde pasa tiempo con su familia y mascotas su tiempo libre.



Fundación Lazarolandia donde frecuenta como voluntaria.



En la Universidad ella va a diario a recibir educación formal para su futuro.

ALIADOS

Malia Salinas

Lider y voluntaria en la fundación. Se encarga de labores administrativas y de mantener todo en orden en Lazarolandia.

Adrian Marín

Voluntario en la fundación con 5 años de experiencia y un amor incontrolable por los peluditos

Marco Referencial

Diseño emocional

El diseño emocional se refiere a la práctica de incorporar elementos emocionales en el diseño de productos, servicios y experiencias para crear conexiones emocionales con los usuarios. Esta práctica se basa en la idea de que las emociones juegan un papel importante en la forma en que las personas perciben, utilizan y se conectan con los productos y servicios. (Torres buriel Studio, 2023)

El diseño emocional implica la creación de productos y servicios que no solo sean funcionales y eficientes, sino también atractivos y emocionalmente significativos para los usuarios. Esto puede incluir el uso de colores, formas, texturas y sonidos que evocan emociones específicas, así como la incorporación de historias y narrativas que ayudan a los usuarios a conectar con el producto de manera más profunda.

En resumen, el diseño emocional busca crear experiencias que no solo satisfagan las necesidades prácticas de los usuarios, sino que también les brinden una conexión emocional y una experiencia satisfactoria en general.

¿Cómo provocar con el diseño emocional una respuesta emotiva en las personas creando un vínculo con el objeto que va más allá de su utilidad?

Viky Casellas afirma en su libro “Cómo diseñar” que el diseño emocional no debería ser una forma de marketing sino una manera de mejorar la relación entre las personas y los productos y servicios. Se interesa por entender al usuario de forma sistémica teniendo en cuenta aspectos cognitivos y emocionales, analizando la experiencia de uso como un proceso que dura desde que la persona entra en contacto con el objeto, mientras lo utiliza y hasta que decide dejar de usarlo.

Hace referencia a todos aquellos aspectos que crean lazos con el usuario más allá de lo racional y emplea los sentimientos que culturalmente están asociados al producto o que la persona crea de forma individual utilizando su experiencia previa y sus valores. Esto es así porque las emociones afectan a la capacidad de atención y memorización, al rendimiento del usuario y a la valoración del producto.

Abandono animal

Delito que comete quien abandona a un animal doméstico o, en general, a cualquier animal que no viva en estado salvaje, en condiciones en que pueda peligrar su vida o integridad. (RAE, 2022)

El abandono de animales domésticos en Colombia es un problema común que afecta a perros, gatos y otros animales que son dejados a su suerte en las calles, parques y otros lugares públicos. Este problema se presenta por diversas razones, como la falta de recursos económicos, la falta de conciencia sobre el cuidado animal, entre otros.

La importancia de este tema radica en que el abandono de animales domésticos es un acto cruel e inhumano que causa sufrimiento y muerte a los animales, y también puede generar problemas de salud pública y medio ambiente.

Abandono animal, cuestión de salud pública

El abandono de animales domésticos en Colombia es un problema de salud pública debido a que los animales abandonados pueden convertirse en portadores y transmisores de enfermedades infecciosas que afectan tanto a otros animales como a las personas.

Por ejemplo, los perros y gatos abandonados pueden transmitir enfermedades como la rabia, la leptospirosis, la toxoplasmosis, la sarna y otras enfermedades parasitarias. Además, los animales abandonados pueden convertirse en vectores de plagas como pulgas, garrapatas y mosquitos, que también pueden transmitir enfermedades.

Otro problema de salud pública relacionado con el abandono de animales es la contaminación ambiental que pueden generar. Los excrementos de animales abandonados pueden contaminar ríos, lagos, parques y otros lugares públicos, generando problemas de salud y medio ambiente.

Abandono animal como delito penal

El abandono animal en Colombia es considerado un delito penal y eso lo estipula la Corte Constitucional de Colombia según la Ley 1774 de 2016. Esta ley establece que el abandono de animales es un acto de crueldad que causa sufrimiento y dolor a los animales y que atenta contra su integridad física y emocional.

El Código Penal colombiano establece que quien maltrate o abandone a un animal doméstico será sancionado con pena privativa de la libertad de uno a tres años, y multas económicas que pueden llegar hasta los 60 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Además, la Ley 1774 de 2016 establece que los animales son seres sintientes y por lo tanto deben ser tratados con respeto y consideración. Esta ley también establece la obligación de las autoridades de proteger a los animales de cualquier acto que les cause dolor, sufrimiento o muerte.

Es importante destacar que el abandono animal en Colombia es un delito que se persigue de oficio, es decir, las autoridades pueden actuar de oficio para investigar y sancionar a los responsables de este delito, sin necesidad de que exista una denuncia previa.

Estrategia de Comunicación Visual

“Las estrategias de comunicación son las acciones que lleva a cabo una organización dentro del área de comunicación para alcanzar de manera eficaz los objetivos y metas planteadas. Pueden establecerse por diferentes motivos: reestructuración, mejora de la imagen corporativa, búsqueda de un incremento en ventas, entre otras causas”. (Sordo, 2022)

¿Por qué son importantes las estrategias de comunicación en el diseño emocional?

Las estrategias de comunicación son esenciales en el diseño emocional, ya que permiten transmitir mensajes y emociones de manera efectiva a través de diferentes canales de comunicación. El diseño emocional se enfoca en crear productos, servicios y experiencias que generen emociones positivas en las personas, y las estrategias de comunicación son una herramienta clave para lograr este objetivo.

Las estrategias de comunicación en el diseño emocional deben estar enfocadas en transmitir los valores, la personalidad y la identidad de la marca o producto, para generar una conexión emocional con los consumidores. Estas estrategias pueden incluir el uso de colores, formas, textos y otros elementos visuales que transmiten emociones positivas.

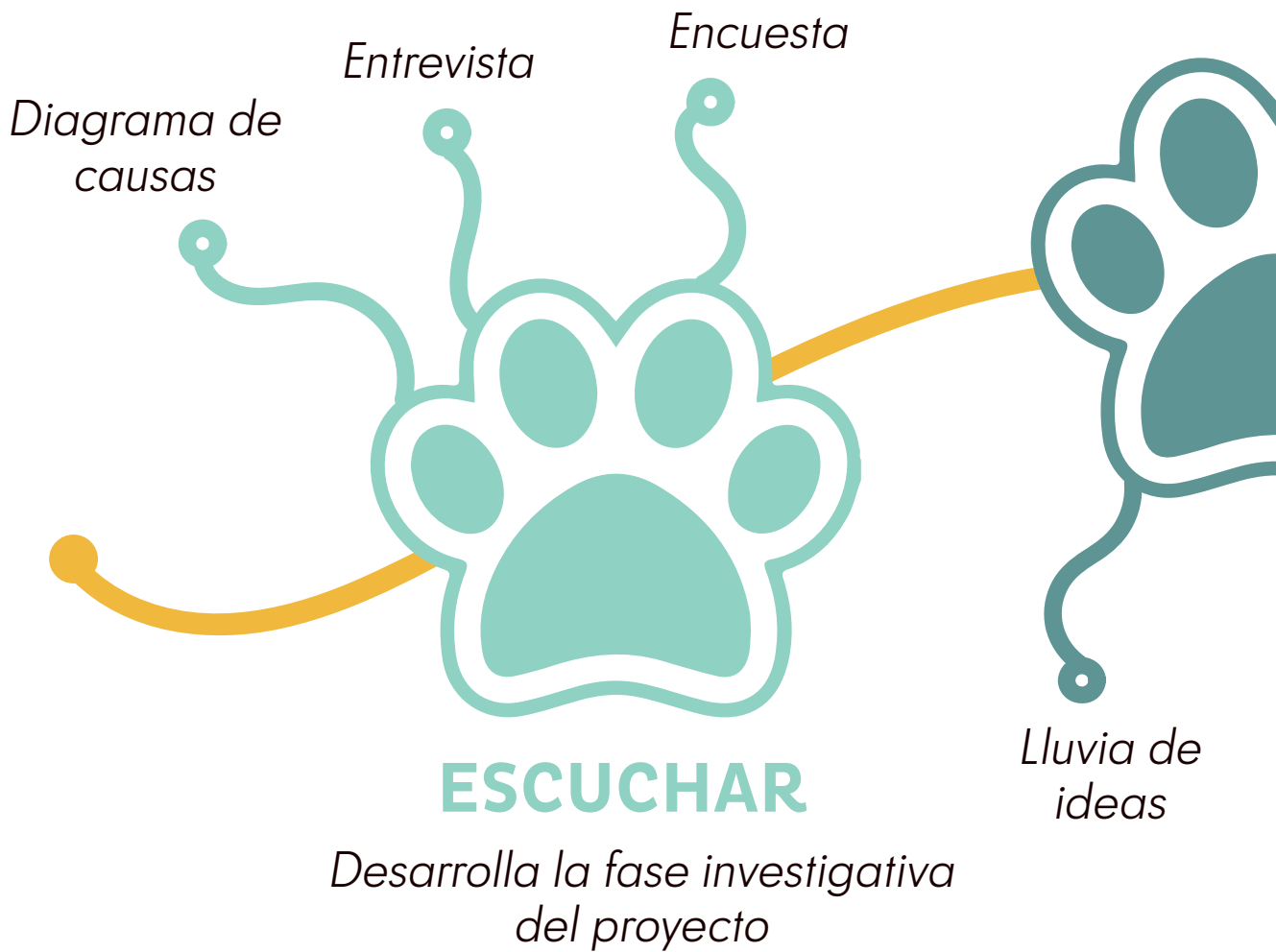
Además, las estrategias de comunicación también son importantes para difundir el mensaje emocional a través de diferentes canales de comunicación, como las redes sociales, publicidad en línea, eventos, entre otros.

Esto permite que el mensaje emocional llegue a un público amplio y se genere una conexión emocional con los consumidores.



Metodología

Diseño centrado en el usuario + Modelo Kansei



EAR

la la fase
el proyecto

Mapa de
experiencia

Encuesta de
satisfacción



Mapa mental



ENTREGAR

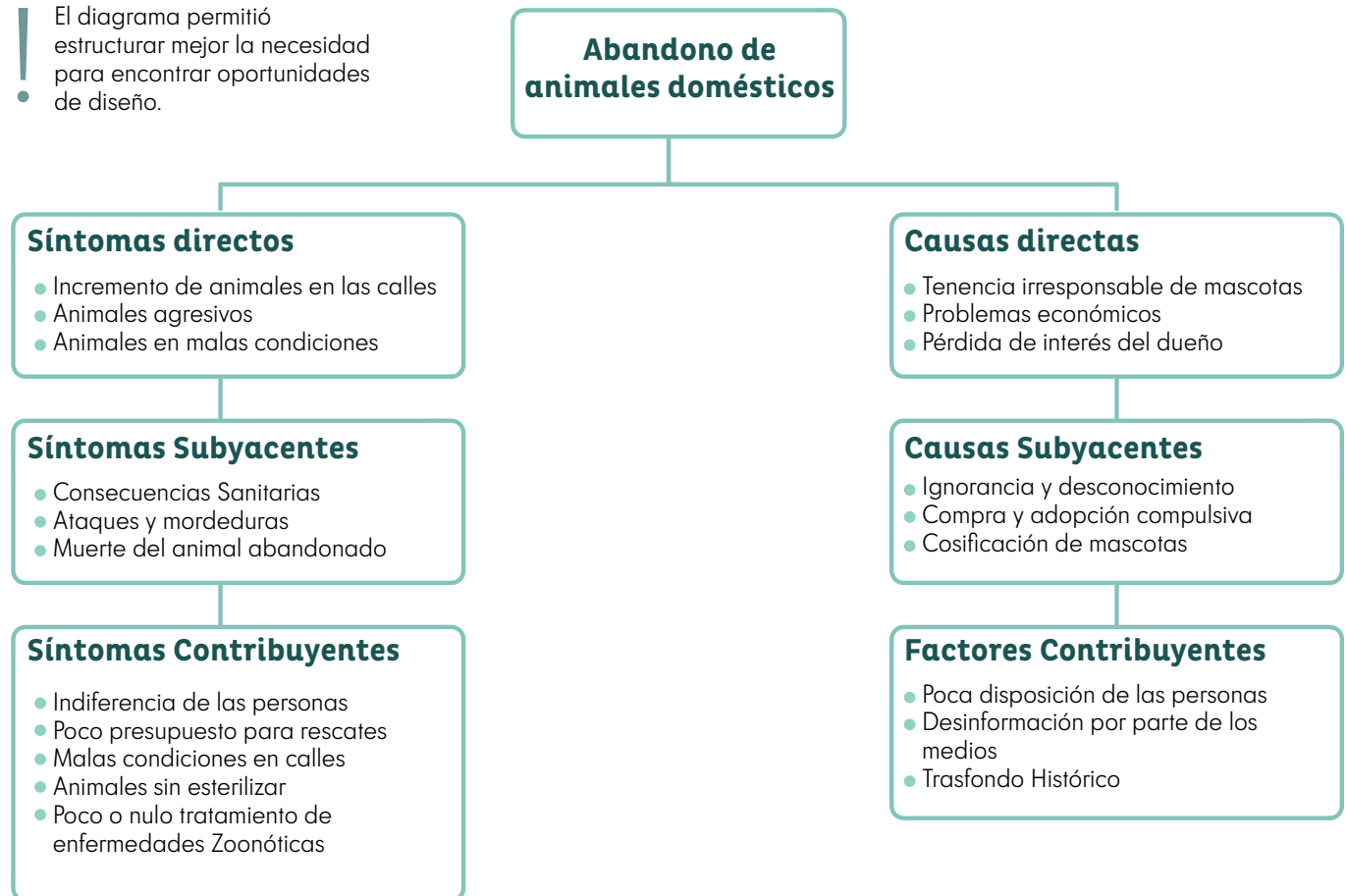
Desarrolla la fase de
validación del proyecto

Fase 1: Escuchar

Herramienta: Diagrama de Causas

Vinculada a objetivo específico 1

- ! El diagrama permitió estructurar mejor la necesidad para encontrar oportunidades de diseño.
-



Herramienta: Entrevista

Vinculada a objetivo específico 1

Adrian Marin (Vía audios de Whatsapp)

Objetivo

Obtener más información acerca de la problemática desde la perspectiva de un usuario con conocimientos del tema.

Insight

“La solución es darle una vida plena, una vida de familia y concientizar a la gente que un perro es un miembro de la familia, no es una cosa, no es un armario, o una licuadora que uno se puede deshacer en cualquier momento de ellos.”

Malia Salinas (Vía audios de Whatsapp)

Objetivo

Obtener más información acerca de la problemática desde la perspectiva de un experto.

Insight

“La solución es concientizar a las personas de que los animalitos no son objetos, que son nuestra familia y que son una responsabilidad, que son para toda la vida el tiempo que ellos nos pueden acompañar.”

Análisis

- La esterilización podría ser la solución más pronta a la situación de abandono.
- Una de las principales razones del abandono es la adopción/compra irresponsable.
- Las personas tienden a abandonar sus mascotas en el momento en el que se enferman o envejecen.

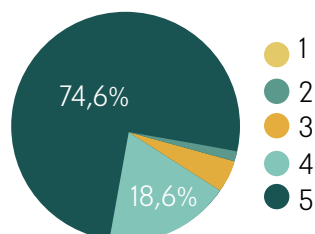
Herramienta: Encuesta Vinculada a objetivo específico 1

Encuesta realizada a 114 personas residentes de la ciudad de Cali que tengan mascotas o estén interesadas en tener uno.

Objetivo

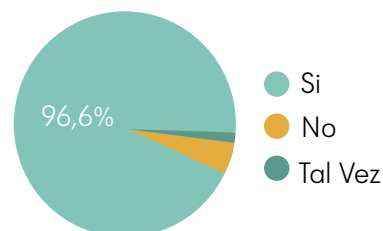
Obtener más información acerca de la problemática desde la perspectiva del usuario.

Del 1 al 5 (siendo 1 nada grave y 6 muy grave) ¿Qué tan grave cree que es el problema de abandono de animales domésticos en Cali?



Esto nos demuestra que la mayoría de las personas son conscientes de que este es un problema grave.

¿Conoce usted las necesidades de su mascota/futura mascota?



Estos dos resultados demuestran que las personas encuestadas son conscientes de la gravedad de este problema y además conocen que es lo que necesita una mascota para vivir bien.

Por ende, la problemática no se basa en desinterés o falta de conciencia sino en un factor diferente relacionado con la educación y el compromiso.

Análisis

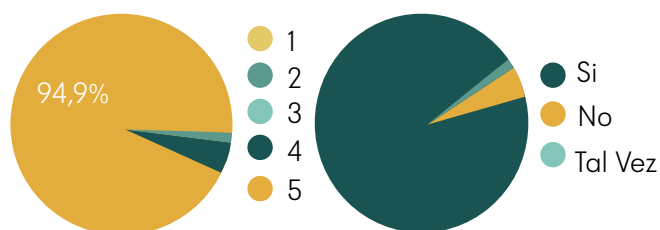
- La cosificación de las mascotas es un problema frecuente y una de las causas principales del abandono.
- Se percibe la ausencia de agentes gubernamentales que ayuden a resolver el problema.
- Todas las personas y deben poner su granito de arena para ayudar.

Encuesta realizada a 114 personas residentes de la ciudad de Cali que tengan mascotas o estén interesadas en tener uno.

Objetivo

Obtener más información acerca de la problemática desde la perspectiva del usuario.

Del 1 al 5 (siendo 1 nada grave y 6 muy grave) ¿Qué tan grave cree que es el problema de abandono de animales domésticos en Cali?



Los encuestados son conscientes de la urgencia de solucionar este problema y también gran parte de ellos estarían dispuestos a participar en una solución.

La mayoría cree que es responsabilidad de cada uno solucionar el problema



(Depositphotos, s. f.)

Benchmarking

El benchmarking es una herramienta crucial para esta primera fase porque permitió recolectar información relevante de trabajos ya existentes y así dar una guía a este proyecto para el desarrollo de las siguientes fases

Criterios

Diseño

Relevancia del diseño visual en la publicidad y su influencia en el éxito de la misma.

Interactividad

La interacción entre el usuario y la publicidad y su influencia en el alcance de esta.

Canales

El número de canales aplicados y necesarios para un mayor alcance

Novedad

La novedad y originalidad de la publicidad y su relevancia al momento de llamar la atención del usuario.

Sectorial



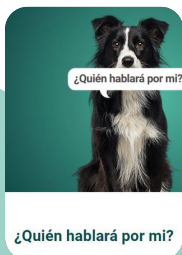
Mejorar el conocimiento y la difusión de las estrategias de tenencia responsable.



Concientizar a los ciudadanos sobre la tenencia responsable de animales domésticos.

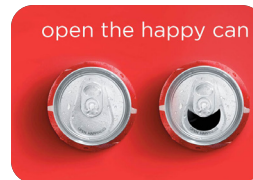


App para notificar casos de maltrato y abandono animal



La mayor campaña en España y tal vez en Europa, contra el maltrato y abandono animal.

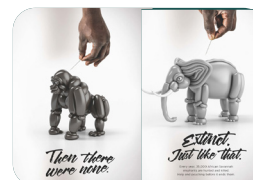
No Sectorial



Coca-Cola, una muestra de emotividad y en este caso, de felicidad.



Mantener a Nutella en la mente de los compradores durante una oportunidad de venta clave.



Para aumentar la conciencia de la caza furtiva - ACF

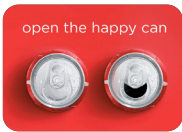





Enfocada en el estrés que genera planificar un viaje y presenta el que será el eslogan de la marca: #AmoViajarOdio-Buscar.

Matriz Sectorial

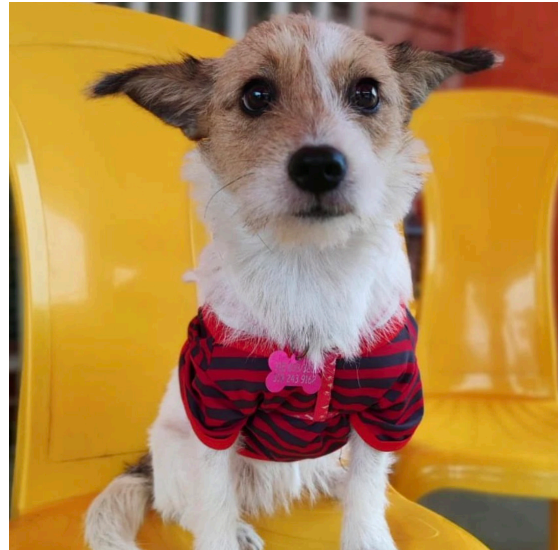
Crterios	Diseño	Interactividad	Canales	Novedad	Total
	5	2	2	2	11/20
	4	4	2	2	12/20
	4	3	5	5	17/20
	4	5	3	5	17/20
Total	17/20	14/20	12/20	14/20	

Matriz no Sectorial

Crterios	Diseño	Interactividad	Canales	Novedad	Total
	5	5	5	4	19/20
	3	4	4	2	13/20
	5	3	5	1	14/20
	5	2	3	1	11/20
Total	18/20	14/20	17/20	9/20	

Hallazgos del Benchmarking

- Es importante el **diseño visual** en las campañas.
- Tener diferentes **canales** en la campaña es importante y necesario.
- La **interactividad** es crucial en la realización de este tipo de campañas.
- Se debe tener un tono de **comunicación cercano**.
- Se educa a partir de las **emociones**.



(Fundación Lazarolandia 7, 2023)

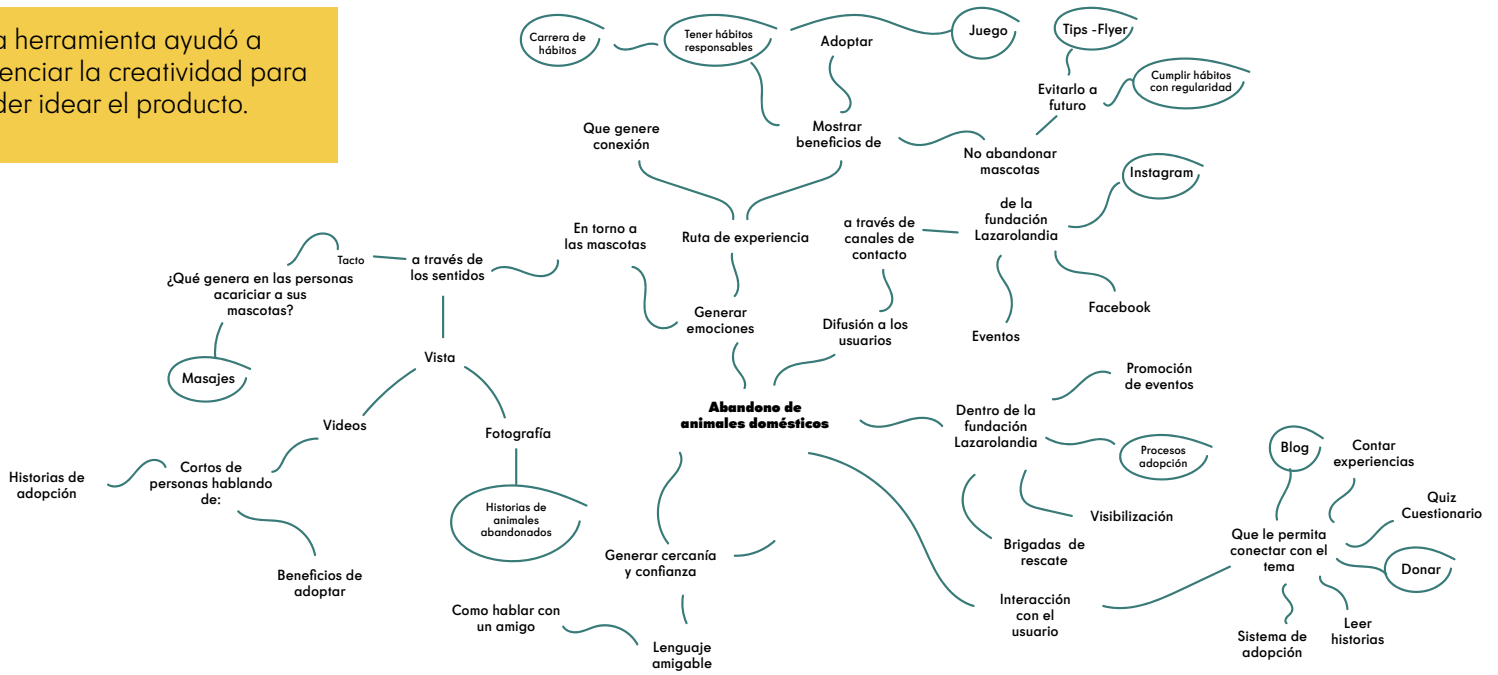
Requerimientos de Diseño

NECESIDAD	REQUERIMIENTO	TIPO	D/O	DESCRIPCIÓN
Es importante tener distintos canales de comunicación	Diversidad de canales de transmisión	E-C	O	El producto debe poder adaptarse a distintos canales de transmisión ya sean análogos o digitales.
Es importante enfocarse en las emociones del usuario.	Diseño emocional	E-C	O	Generar conexión y emociones en el usuario a través de distintas herramientas del diseño emocional.
Es importante tener un tono de comunicación cercano con el usuario	Lenguaje cercano y amigable	E-C	O	Uso de lenguaje iconográfico y tono de comunicación en primera persona.
Es importante que el producto permita a los usuarios interactuar	Experiencia de usuario	F-O	O	El usuario debe poder interactuar a través de actividades y herramientas interactivas
Es importante que el diseño llame la atención del usuario	Lenguaje gráfico llamativo	E-C	O	Uso de elementos gráficos, fotografía y paleta de color llamativas.
Es importante el uso de recursos fotográficos que complementen el diseño	Fotografía	E-C	D	Uso de fotografías obtenidas de la fundación para generar más emoción y cercanía con el usuario
Es importante la participación de la fundación vinculada al proyecto.	Vinculación de Lazarolandia	F-O	O	El producto debe ser en el entorno de la fundación Lazarolandia y su comunidad y permitir su participación.

Fase 2: Crear

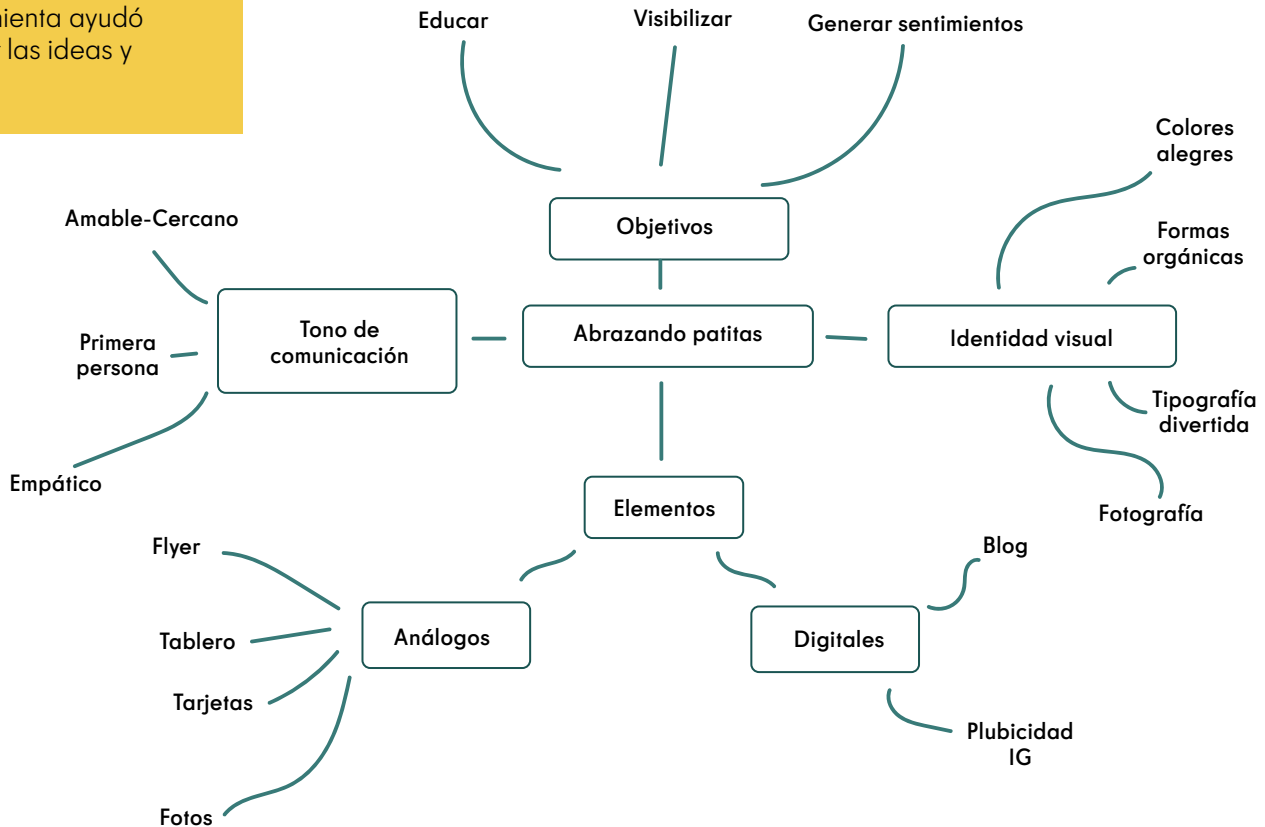
Herramienta: Mapa mental

Esta herramienta ayudó a potenciar la creatividad para poder idear el producto.



Herramienta: Lluvia de ideas

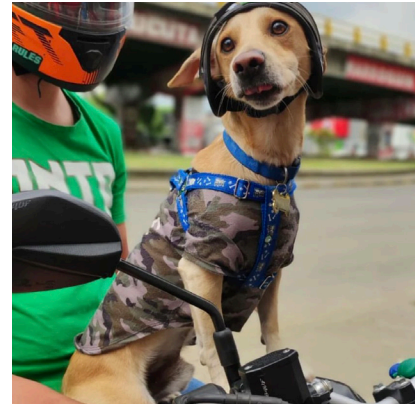
Esta herramienta ayudó a organizar las ideas y aclararlas



Proceso de creación

- El Moodboard ayudó a definir los siguientes aspectos:
 - Paleta de Colores alegre y llamativa para generar sentimientos positivos y atraer al público.
 - Uso de fotografía como recurso valioso
- Uso de tipografías sin serifas, divertidas y llamativas.

Con estos aspectos definidos se logró llegar a la identidad visual de la estrategia:



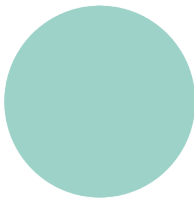
(Fundación Lazarolandia 8, 2023)



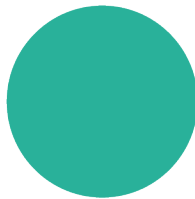
Abrazando patitas

Este resultado se dió gracias a la fusión de un ícono de dos personas abrazándose + una huella de mascota + un corazón. Se desea representar gráficamente el significado y el mensaje detrás de esta estrategia.

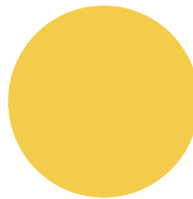
El nombre, como elemento vital de la estrategia engloba lo que significa conectar con las mascotas y cómo tener lazos fuertes con ellos reduce la posibilidad de un futuro abandono.



9FD3C9



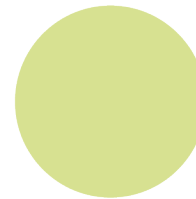
2CB29B



F4CD4D



C4D661



D8E292

Paleta de color combinada entre colores fríos y cálidos. El verde para representar la naturaleza y a los animales, el amarillo para dar un toque de calidez a las piezas y el azul para generar confianza y tranquilidad.



Proceso de creación

Propuestas iniciales de identidad visual



Tipografías

Pluto Cond

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz

0123456789

Tafel Sans Pro

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz

0123456789

Elementos visuales



Estructura de la estrategia

Estrategia de Comunicación visual que tiene como objetivo visibilizar y evitar el abandono de animales domésticos a través de una experiencia de Usuario



Esta estrategia se divide en tres etapas que guiarán al usuario a través de todo el proceso



NOS CONOCEMOS

Primera fase de la estrategia: Es una fase informativa donde la idea es contextualizar a los usuarios sobre la problemática y su importancia para que las siguientes fases sean de mejor comprensión y entendimiento.

NOS CONECTAMOS

Segunda fase de la estrategia: Fase de conexión e interacción con el usuario a través de medios digitales y presenciales. La idea de esta fase es que el usuario experimente ciertas experiencias junto con su mascota para fortalecer sus lazos y fomentar la educación a través de los sentimientos

NOS ABRAZAMOS

Tercera fase de la estrategia: Cierre de la estrategia, se le entregan elementos al usuario para que ponga en práctica lo que aprendió ya que es de vital importancia que aquel que esté interesado en adoptar sea consciente de la importancia que conlleva.

Nos conocemos

Esta primera fase contiene únicamente elementos digitales. Se hicieron posts en la cuenta de Instagram de la fundación con datos importantes acerca del abandono. Se hicieron 4 publicaciones.



Nos conocemos

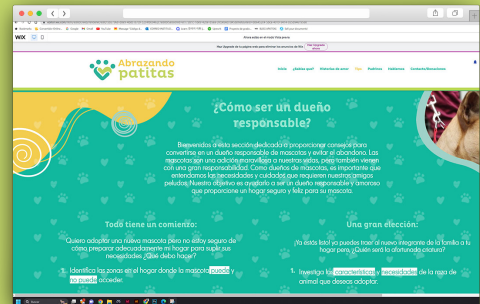
Además de los posts de Instagram se creó un blog que se difundió en las redes de la fundación.



Este blog contiene las siguientes categorías que tienen como objetivo informar al usuario y permitirle interactuar:

Tips

Sección donde se dan tips al usuarios para ser un dueño responsable.



¿Sabías que?

Sección donde se dan datos importantes sobre el abandono para contextualizar al usuario



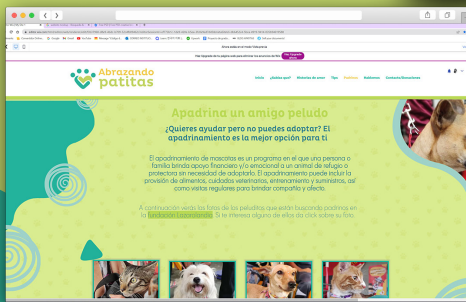
Historias de amor

Sección donde se cuentan historias de animales abandonados en la fundación



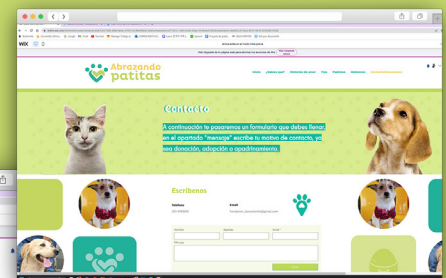
Padrinos

Sección donde se da información de qué es el apadrinamiento y se muestran los animales disponibles



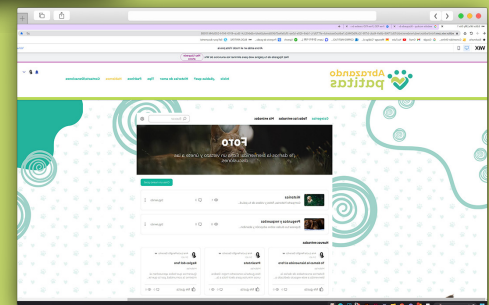
Contacto/donaciones

Sección donde se le brinda al usuario un formulario para que ponga sus datos y sea contactado.



Hablemos

Sección donde se le permite al usuario interactuar, compartir sus historias de adopción, hacer preguntas y responder respuestas.



Nos conectamos

Esta primera fase contiene elementos digitales y presenciales.. Se hicieron dos retos en la cuenta de Instagram de la fundación con el objetivo de que los usuarios interactuaran y participaran.

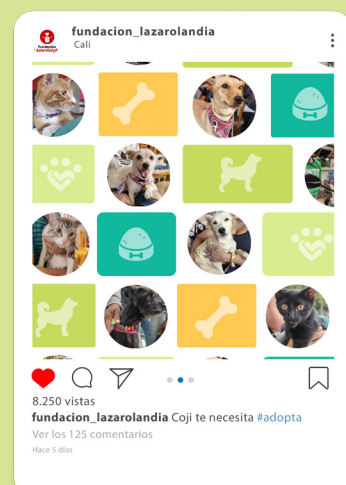
Reto de adopción responsable

Se publicó la foto de un animal disponible para adopción. La idea es que los usuarios se unieran compartiendo el post en sus redes usando el #UnHogarParaSiempre



Reto de recaudación de fondos

Se creó un reto para rescatar o ayudar a un animal en particular, retar a los usuarios a compartir el video en sus redes y donar un monto específico



Nos conectamos

Los elementos presenciales de esta fase incluyen actividades humano-mascota con el usuario las cuales fueron las siguientes:

Charla informativa

En esta pequeña charla se le explicó a los usuarios que actividades iban a realizar y cómo

Masajes de amor

Una sesión que buscó fortalecer la conexión entre dueño y mascota. El dueño debió dar pequeños masajes o caricias a su mascota mientras le dice que tanto significa en su vida

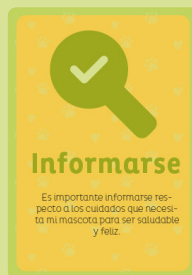
Carrera de hábitos responsables

En esta carrera la idea fue que la mascota recorra cierta distancia con su dueño realizando actividades que demuestran la importancia de la tenencia responsable



Juego de memoria

Juego de memoria en el que las parejas de cartas contienen imágenes relacionadas con el cuidado y la protección de las mascotas



Nos conectamos

Contando historias

Se relatan historias de animales abandonados y las dificultades que enfrentan mientras los usuarios miran sus fotos y leen las tarjetas



Bobby sufrió un accidente que lo dejó con heridas serias y sin mucha esperanza pero demostró ser un peludito fuerte y pudo salir adelante sin tener ninguna secuela, ahora está disponible para encontrar una hermosa familia donde pueda superar su pasado.



Nina fue encontrada con pocos días de nacida en la calle a punto de darse por vencida, pero nuestro equipo le dió una segunda oportunidad para encontrar una familia.



Amy no siempre tuvo esta misma sonrisa, cuando la encontramos en un rincón temblando del miedo creimos que jamás la veríamos feliz, pero es cambió y ya está lista para sonreír todos los días junto a su nueva familia.



Mia fue abandonada en la fundación por quien debía haberla amado por el resto de sus vidas pero no fue así. Sin embargo esta gatita llegó a nuestras manos para nunca más sentirse sola.



Simón fue encontrado en las calles en un estado lamentable, pero gracias a nuestro equipo y gran corazón pudimos rescatarlo y transformarlo en un perrito feliz. Ahora Simón está buscando un hogar para siempre donde pueda recibir el amor y cariño que tanto merece



Milo es un peludito muy divertido y alegre que nació en la fundación, y aunque tuvo la suerte de nacer en un lugar lleno de amor y cariño no puede esperar para encontrar su hogar para siempre.

Nos abrazamos

Esta es la fase de cierre de la estrategia donde se le entregan los siguientes elementos a los usuarios:

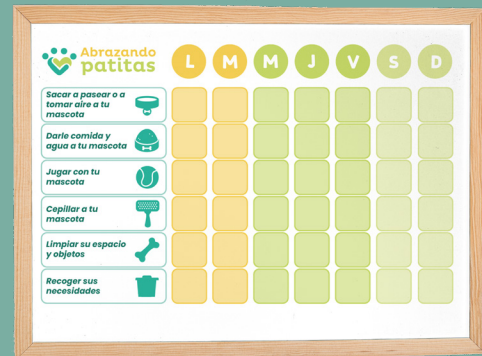
Flyer

Se entrega un flyer al usuario al finalizar las actividades donde se les da tips para mantener feliz y saludable a su mascota mientras se evita el abandono.



Calendario de actividades

Es un calendario semanal que debe ser llenado con actividades diarias, la idea es llenar todos los espacios y para el final de la semana subir una foto a redes con el tablero lleno junto con el #YoNoAbandono



Sobres e instrucciones

Se le entregará un sobre a la fundación que contiene los materiales e instrucciones para realizar la experiencia abrazando patitas cada vez que una persona esté interesada en adoptar.

También se le entregará un sobre al usuario un con el tablero y el flyer además de las instrucciones para llenar el tablero.

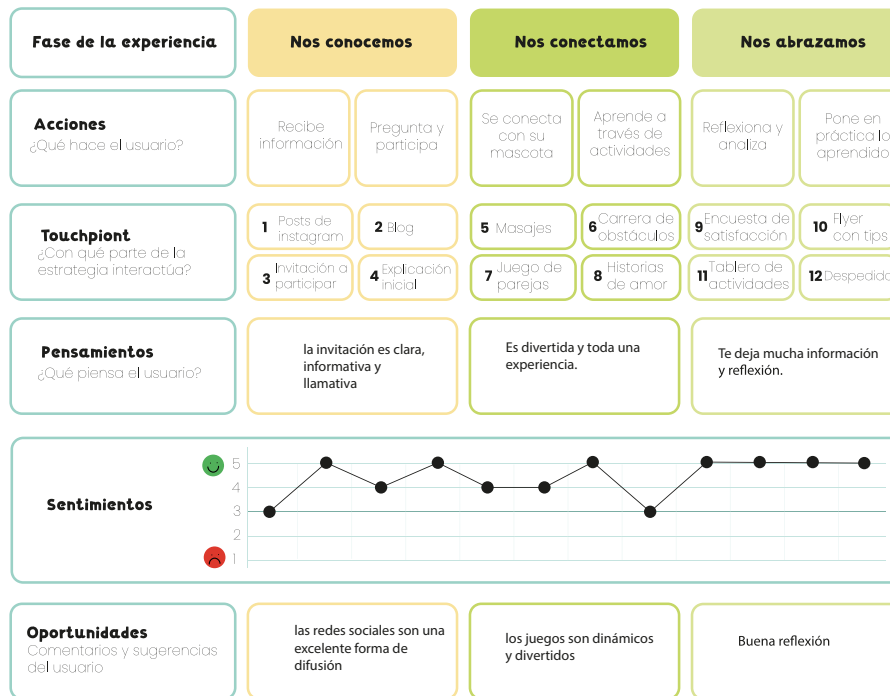


¡Gracias!

Esperamos que seas feliz con tu compañero de vida, y por esta razón en este sobre encontrarás algunas herramientas que te ayudarán en este viaje que inicia.

Fase 3: Entregar

Herramienta: Mapa de experiencia



Herramienta: Encuesta de satisfacción



Queremos saber tu opinión acerca de las piezas digitales que observaste en la primera etapa de esta experiencia (posts de Instagram y blog)

Indique que tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones:

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El diseño del es atractivo y llama la atención (uso de colores, formas, fotografías)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información proporcionada es clara y fácil de entender	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información brindada es útil para combatir el abandono de animales domésticos en Colombia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estas piezas lo motivan a participar en la lucha contra el abandono de animales domésticos en Colombia	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La cantidad de contenido e información brindada fue suficiente	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estas piezas son herramientas efectivas para crear conciencia sobre el abandono de animales domésticos en Colombia	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pruebas de Usuario

¿Cómo?

Se usaron las herramientas de encuesta y mapa de experiencia en los usuarios

¿Qué se validó?

Se validó el diseño, estructura e información de las piezas realizadas y la experiencia realizada, la efectividad y claridad de las tres etapas.

Objetivos (Mapa de experiencia)

- Evaluar la comodidad que sintieron los usuarios durante la experiencia.
- Identificar los sentimientos y pensamientos del usuario.
- Identificar las áreas de mejora para la experiencia del usuario.

Objetivos (Encuesta de satisfacción)

- Evaluar la efectividad del diseño para llamar la atención de los usuarios.
- Evaluar la claridad y la precisión de la información.
- Evaluar la cantidad de contenido de las piezas para determinar si es demasiado o muy poco, y si satisface las necesidades de los usuarios.
- Identificar las áreas de mejora en las piezas.

¿Quién?



Julian Gomez

Visitante regular de la fundación



Carlos Restrepo

Visitante regular y voluntario de la fundación



Gustavo Castillo

Visitante regular de la fundación



Ana Sofia Rengifo

Charla informativa



“Muy amable y bien explicado”

“La info es clara y llamativa”

“La explicación inicial fue muy clara y amena”

“Entendí todo muy bien”

Masajes de amor

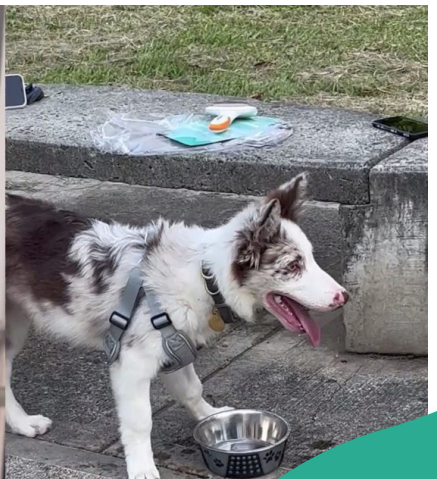


“Las caricias es lo mejor que puedes hacer por tu mascota para demostrarle cuánto la quieres”

“Me sentí muy conectado con mi perrita”

“Ver su carita de felicidad cuándo la rasco no tiene precio”

Carrera de hábitos responsables



Carrera de hábitos responsables



“Me divertí mucho en la actividad y aprendí a tener hábitos de manera más constante”

“Muchas de estas cosas las personas no suelen hacerlas a diario, pero sería mejor hacerlas”

“Estuvo interesante y muy educativa la actividad”

Juego de parejas



"Muy

"Está muy bien que tengamos claros estos hábitos"

"Muy entretenido"



"No entiendo cómo la gente los abandona"

"Me dieron ganas de adoptar"

Flyer



Calendario de actividades



“Fue muy satisfactorio ver el tablero lleno al final de la semana”

“Voy a seguir poniendo en práctica esta dinámica, es muy útil”

Conclusiones

- Se lograron identificar las razones principales del abandono de animales domésticos siendo una de ellas la ignorancia respecto al tema
- El usuario respondió favorablemente a estímulos positivos provenientes de diferentes canales.
- El usuario logró aprender a través de las emociones y la conexión con su mascota
- El usuario se siente más atraído hacia estímulos donde pueda participar con su mascota y divertirse
- El usuario consideró el proyecto útil, educativo y eficiente

Recomendaciones

Reducir el tamaño del tablero de actividades para hacerlo más práctico

Muestra



Anexos

Preguntas y respuestas a experto - Entrevista

¿Cuál es su nombre?

Mi nombre es Malia Salinas

¿Cuál es su cargo o función en la fundación Lazarolandia?

Soy líder de la fundación Lazarolandia y también soy voluntaria

Cuénteme un poco sobre la fundación ¿Cómo nació Lazarolandia? ¿Cuál fue la motivación?

La idea de la fundación Lazarolandia inició con un rescate de una peludita que llegó a la casa de uno de nuestros compañeros y el evidenció que había que llevarla al veterinario y rescatarla y pues le brindó un hogar y desde ahí la adoptó.

Ahora hablaremos del abandono de animales domésticos en Cali ¿Qué tan importante cree que es este problema en nuestra ciudad?

Es bastante importante, bastante importante porque nos pueden ayudar a solucionar un poco la problemática

Según su experiencia, ¿Cuáles serían las causas más frecuentes de este problema?

La irresponsabilidad hay muchos adoptantes o muchas personas que creen que los peluditos son como objetos que pueden tener y regalar cada momento.

Según su experiencia ¿Cuáles son las consecuencias de este problema al no ser tratado?

Las consecuencias del problema al no ser tratado sería la sobrepoblación de animalitos callejeros, sufriendo atropellamientos, enfermedades y diferentes patologías que la calle traería.

¿Ustedes realizan brigadas de rescate de animales callejeros? ¿Con qué frecuencia las hacen?

Nosotros realizamos brigadas de rescate de animalitos callejeros y hacemos siquiera una cada 15 días también dependiendo de nuestro resguardo, qué posibilidades, el proceso de adopciones y todo.

¿Aproximadamente cuántos animales callejeros rescatan en estas brigadas o llegan a la fundación?

Alrededor de 5-6 animalitos. han llegado personas a la fundación a dejar a mascotas allá con la razón de que el hijo es alérgico, que se cambiaron de casa y no le reciben el animalito, de que se van de viaje.

¿Cuál es el protocolo que llevan a cabo cuando rescatan a un animal?

Nosotros manejamos un protocolo de que la idea es que nos ayuden a rescatar no es solamente vengan y recojan, sino que nos ayuden a rescatar. Si tu evidencias un caso la idea es que tú compartes en redes sociales para que sepamos que el animalito no tiene dueño primeramente,

segundo es que le brindes un hogar de paso y ya te contactes con nosotros por un correo electrónico, nosotros allí te damos unas pautas a seguir como un examen inicial de moquillo y que tú lo albergues unos días en tu casa como hogar de paso como una cuarentena para nosotros ya pasar a resguardo y su posible adopción.

Físicamente ¿En qué estado llegan normalmente los animales abandonados a la fundación?

Hay unos que llegan enfermos, hemos tenido casos que llegan a atropellados, hemos tenido casos que llegan ya su salud muy deteriorada y ya pues las opciones son muy limitadas y nos vamos mucho al protocolo médico.

Conductualmente ¿En qué estado llegan normalmente los animales abandonados a la fundación?

Tenemos animalitos maltratados, abandonados, tristes, deprimidos o agresivos.

¿Cuál cree que es la solución a este problema?

La solución es concientizar a las personas de que los animalitos no son objetos, que son nuestra familia y que son una responsabilidad, que son para toda la vida el tiempo que ellos nos pueden acompañar.

¿Qué siente cuando ve a un animal abandonado?

Nos da pesar, nos da mucho pesar, mucha tristeza, mucha melancolía de ver los animalitos sufriendo en la calle y sabiendo que cada uno puede poner un granito de arena para ayudar a resolver un poquito la problemática.

¿En qué época del año hay un mayor número de animales abandonados?

Por lo regular la gente adopta mucho en diciembre para regalitos de los hijos que quieren un cachorrito y que el Niño quiere un perrito y que un cachorrito y que no sé qué pero entonces el cachorrito va creciendo tiene ya 3 cuatro o 5 meses de edad, ya empezó a hacer daños como un niño, Empieza a comportarse pues con conductas que hay que corregir y lo más fácil es o tirarlos a la calle o regalarlo por ende sería entre Marzo y Mayo.

¿Qué razas son las que se abandonan más frecuentemente?

Todas las razas, pero hay un gran número de animalitos criollos

¿Se abandonan más perros o gatos?

Por igual, perros y gatos. Pero qué sucede, que los gaticos buscan donde hay más gaticos y allí se quedan y hacen sus colonias entonces se vuelven ferales. Pero entonces es como una balanza de igual cantidad entre gaticos y perritos.

Anexos

Preguntas y respuestas a voluntario - Entrevista

¿Cuál es su nombre?

Mi nombres es Adrian Marin

¿Qué relación tiene con la fundación Lazarolandia?

Llevo 5 años con la fundación Lazarolandia. Mi relación con la fundación empezó con una ponida de collares.

¿Qué actividades realiza en la fundación?

Más que todo esterilizaciones, y hemos tenido también rescates con patrulla en diferentes barrios de la ciudad.

¿Hace cuanto está vinculado con la fundación?

5 años

¿Posee usted perros o gatos?

Lastimosamente mi madre no comparte la misma afición digámoslo así por tener un peludito en la casa, entonces no tengo pero igualmente los adoro.

Hablando del abandono de animales domésticos en Cali. ¿Que tan importante cree que es este problema en nuestra ciudad?

Muy importante. El problema que existe hablando localmente es que hay personas que adoptan y lastimosamente no tienen los recursos para darle una vida feliz a un perrito, que un perrito no es tráigalo y déjelo que se cuide solo o el come solo dejémoslo a la calle que el coma comida de la calle.

Según su opinión/experiencia ¿cuáles podrían ser las causas más frecuentes de este problema?

Uno de los problemas que existen en la ciudad de Cali y el abandono es principalmente que los adoptan pequeños les dicen que son de raza pequeña o raza mediana pero el animalito crece y no les cogen el mismo amor así haya crecido demasiado entonces la solución de la persona es tirarlo a la calle y también hay mucho abandono cuando el perrito se enferma que ya nos ha pasado y lo llevan a veterinario y las solución es ya listo ábrale historia y ya mañana venimos, obvio que no volvieron, es otra de las causas del abandono.

Según su opinión/ experiencia ¿cuáles son las consecuencias de este problema?

Sobrepoblación

¿Ha participado alguna vez en una jornada de rescate de animales abandonados?

Si, he participado en varias jornadas de rescate.

¿Cuáles cree que son las posibles soluciones a este problema?

Otra cuestión que existe para el abandono es esterilizar, si tú tienes un perrito o una perrita o un gatico una gatica esterilizar es la solución más pronta a la situación de abandono. La solución es darle una vida plena, una vida de familia y pues concientizar a la gente que un perro es un miembro de la familia, no es una cosa, no es un armario, o una licuadora que uno se puede deshacer en cualquier momento de ellos.

11. ¿Qué siente cuando ve a un animal abandonado o habla de este tema?

¿Qué me da? yo soy muy sensible en ese tema yo pues veo un perrito de la calle y me da mucha tristeza, me da mucho dolor, incluso en los rescates he llorado. Yo no puedo ver que alguien esté maltratando a un animal porque puedo tener problemas con esa persona y veo mucho vídeo de maltrato animal en las redes sociales y me parte el alma, me parte el alma ver un perrito que no puede hablar, no puede comer, un perrito que en un restaurante, en una panadería empieza a velar y las personas que ven que tiene hambre, que saben que tiene hambre no son capaces de tirar aunque sea que sea un pedazo de comida.

12. Según usted ¿se abandonan más perros o gatos?

Abandonan más perritos ya que el gatico se defiende mejor solo, el gatico es muy casa sola, si tiene hambre caza entonces la mayoría de personas que tienen gatico que adoran los animales los tienen bien cuidados en su casa, no lo dejan salir y las personas que adoptan que digamos es que hay un tipo de querer, la persona que ama no lo van a dejar salir, le da su alimento como es y el que quiere pues lo deja salir y que se defienda solo pero se abandonan más los perros, los perros son más vulnerables al abandono porque no se defienden solos, lo único que hacen ellos es defenderse de que no los pateen y sin embargo les hacen daño y para pedir comida son como muy solitos a la hora de pedir comida.

13. ¿Estaría dispuesto a participar y colaborar para solucionar este problema? ¿Por qué?

Si claro que si estaría dispuesto porque me gustaría aportar mi granito de arena, cada vez que salvamos un animalito me siento muy bien y me gustaría seguir haciéndolo.



Anexos

Preguntas encuesta

¿Qué edad tiene?

¿Con qué género se identifica?

¿A qué estrato socioeconómico pertenece?

¿Tiene mascotas o planea tenerlas en un futuro?

¿Qué tipo de animal doméstico tiene o planea tener?
Si ya tiene una mascota ¿Hace cuánto la tiene?

¿Conoce usted las necesidades de su mascota/futura mascota?

Del 1 al 5 (siendo 1 nada grave y 5 muy grave) ¿Qué tan grave cree que es el problema de abandono de animales domésticos en Cali?

Del 100% de hogares que tienen mascotas ¿Qué porcentaje considera usted que puede estar abandonando a su mascota en algún momento?

Del 1 al 5 (siendo 1 nada importante y 5 muy importante) ¿Qué tan importante cree que es solucionar el problema de abandono de animales domésticos?

Según su experiencia/opinión ¿Cuales cree que son las causas mas frecuentes de esta problemática?

Según su experiencia/opinión ¿Cuáles son las consecuencias más frecuentes/graves de esta problemática?

¿Cuál cree que es la mejor solución a este problema?

¿Qué siente cuando ve a un animal abandonado o habla de este tema

Según su percepción ¿Qué tipo de animales domésticos son abandonados con más frecuencia?

Para usted el abandono de mascotas es un problema que debe ser solucionado por...

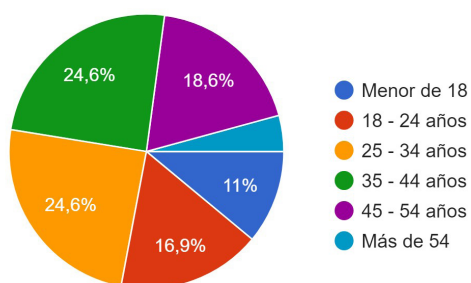
¿Estaría dispuesto a participar y colaborar para solucionar este problema?

Anexos

Respuestas encuesta

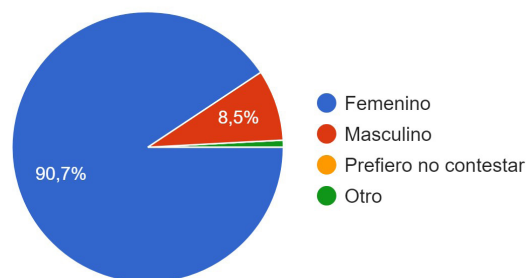
¿Qué edad tiene?

118 respuestas



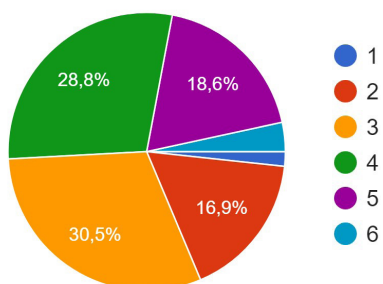
¿Con qué género se identifica?

118 respuestas



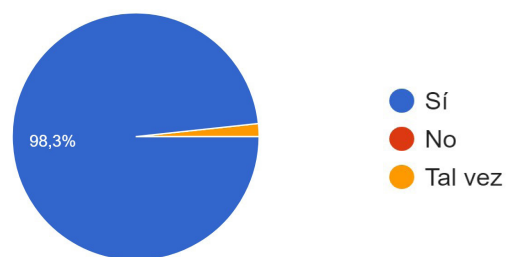
¿A que estrato socioeconómico pertenece?

118 respuestas



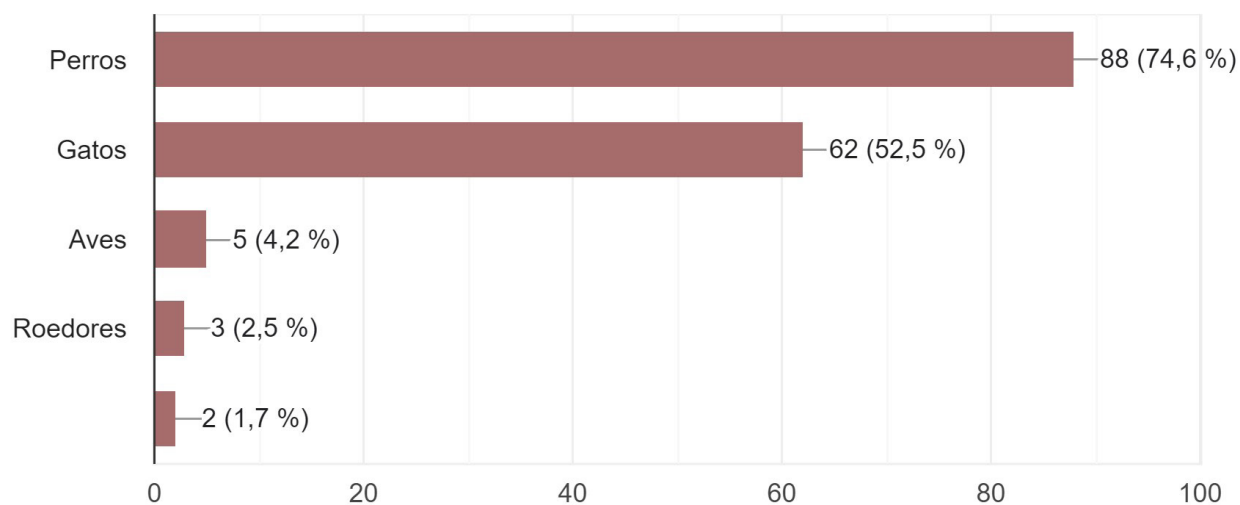
¿Tiene usted mascotas o planea tenerlas en un futuro?

118 respuestas



¿Qué tipo de animal doméstico tiene o planea tener?

118 respuestas

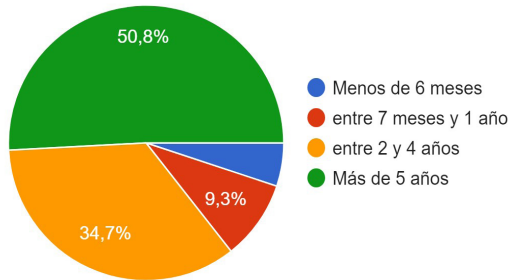


Anexos

Respuestas encuesta

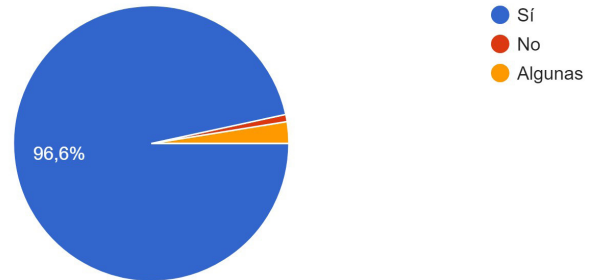
Si ya tiene una mascota ¿Hace cuánto la tiene?

118 respuestas



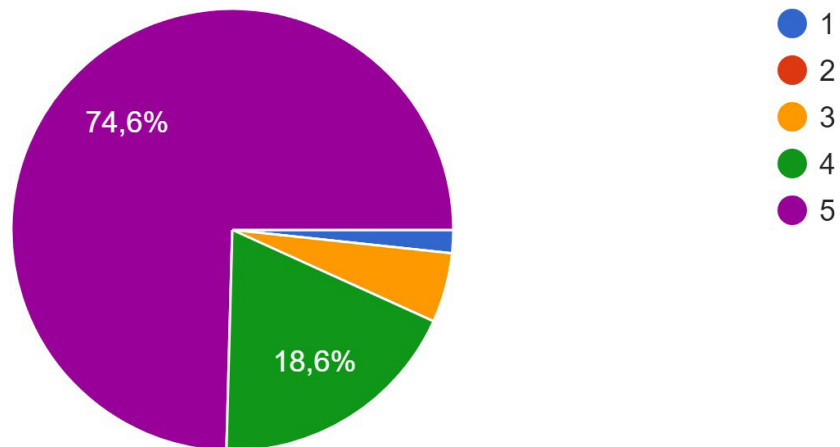
¿Conoce usted las necesidades de su mascota/futura mascota?

118 respuestas



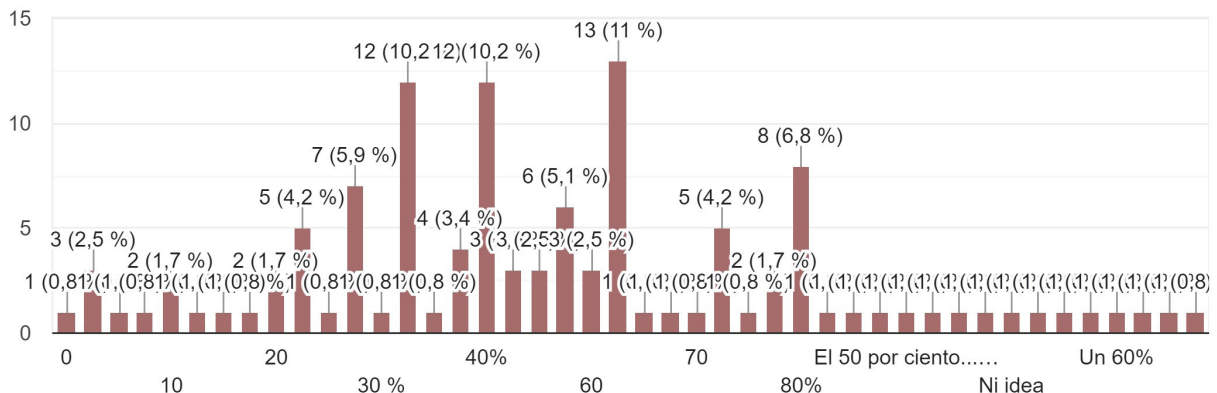
Del 1 al 5 (siendo 1 nada grave y 5 muy grave) ¿Qué tan grave cree que es el problema de abandono de animales domésticos en Cali?

118 respuestas



Del 100% de hogares que tienen mascotas ¿Qué porcentaje considera usted que puede estar abandonando a su mascota en algún momento?

118 respuestas

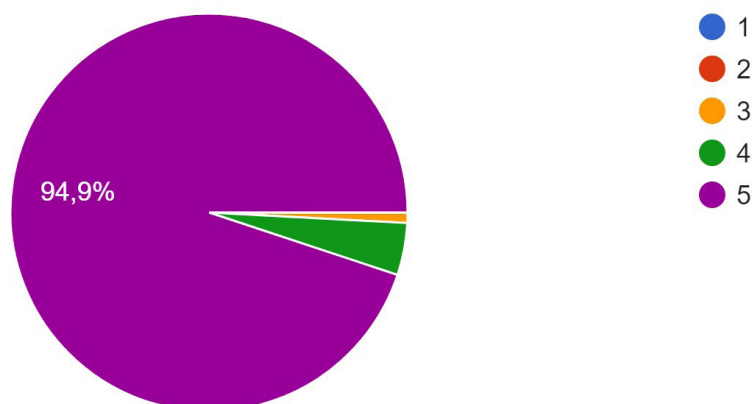


Anexos

Respuestas encuesta

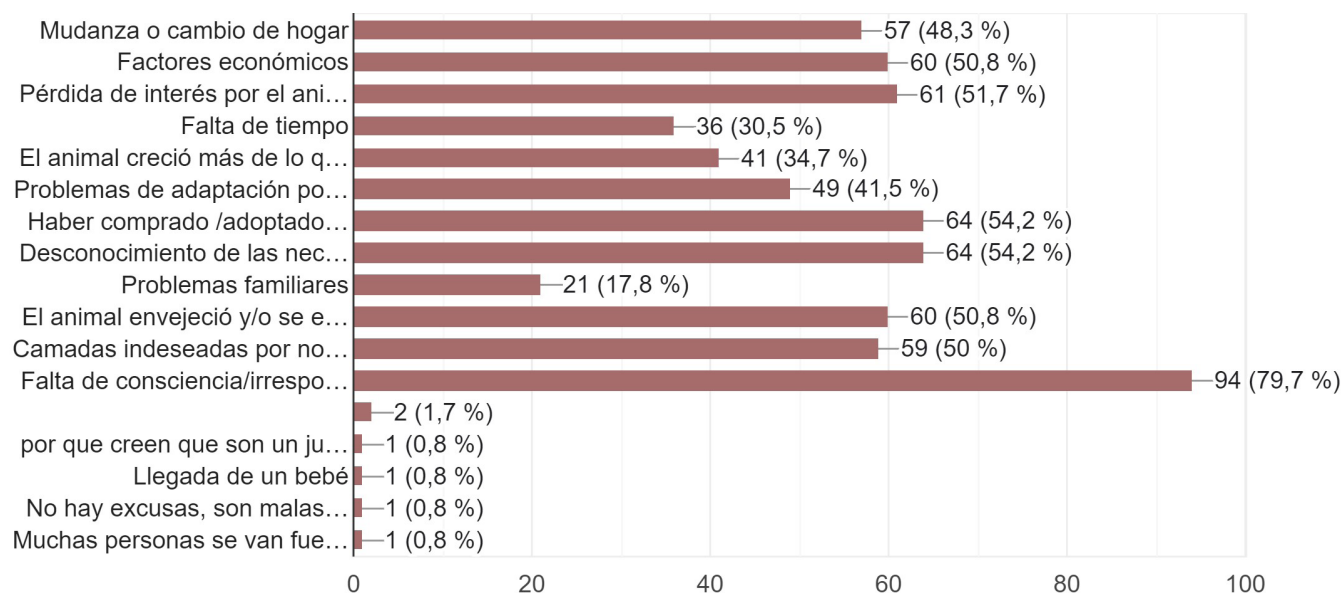
Del 1 al 5 (siendo 1 nada importante y 5 muy importante) ¿Qué tan importante cree que es solucionar el problema de abandono de animales domésticos?

118 respuestas



Según su experiencia/opinión ¿Cuales cree que son las causas mas frecuentes de esta problemática?

118 respuestas

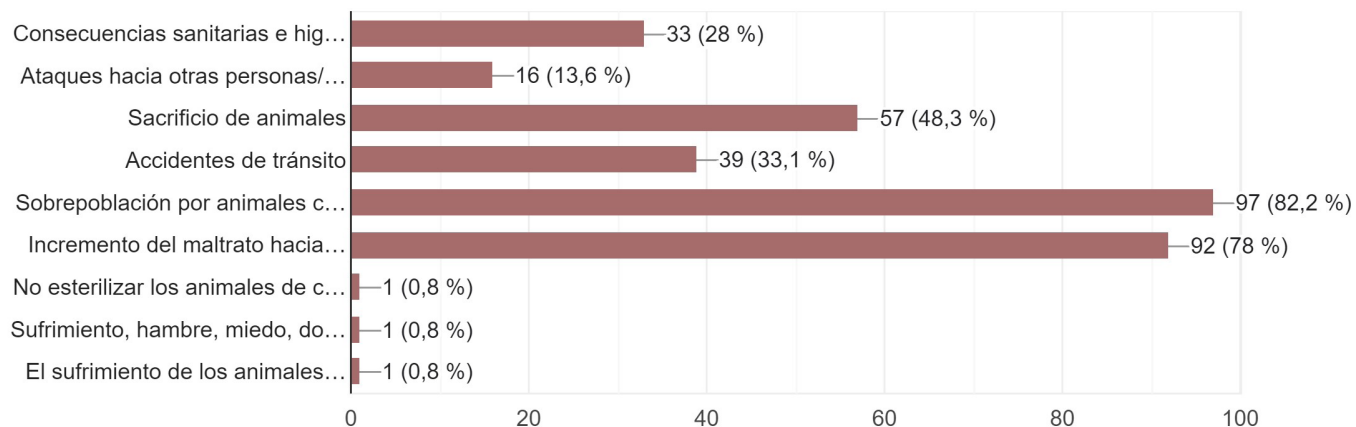


Anexos

Respuestas encuesta

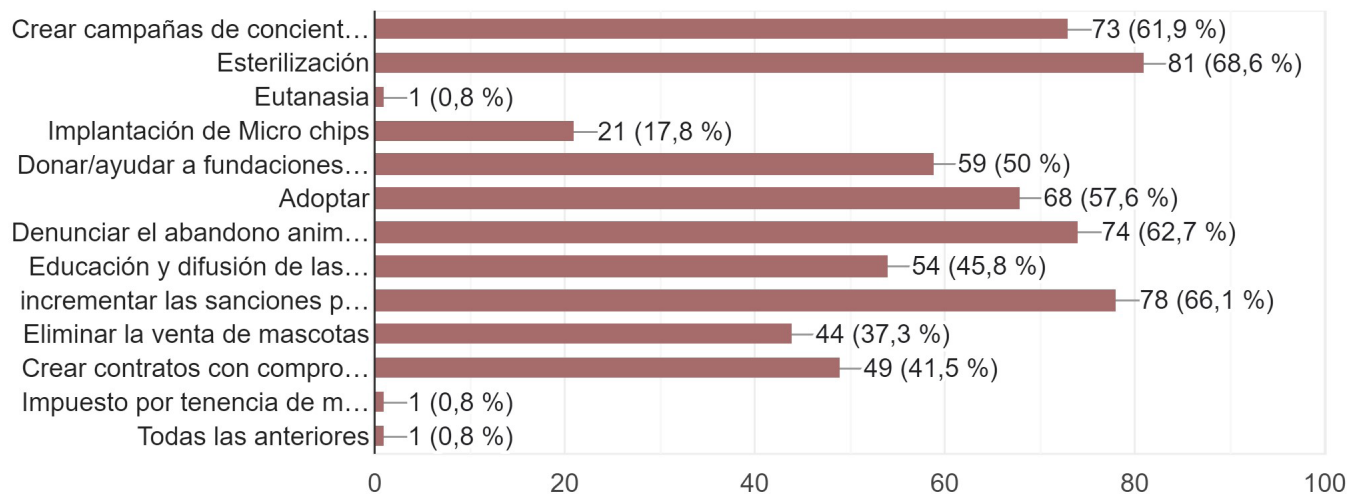
Según su experiencia/opinión ¿Cuáles son las consecuencias más frecuentes/graves de esta problemática?

118 respuestas



¿Cuál cree que es la mejor solución a este problema?

118 respuestas

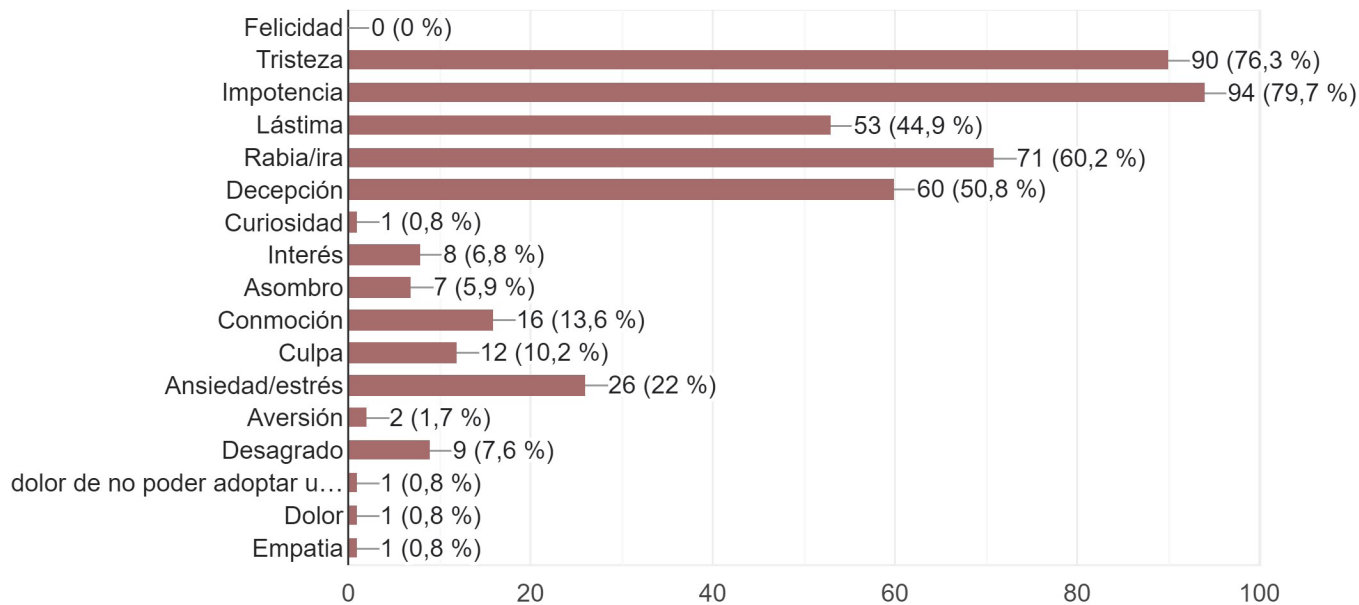


Anexos

Respuestas encuesta

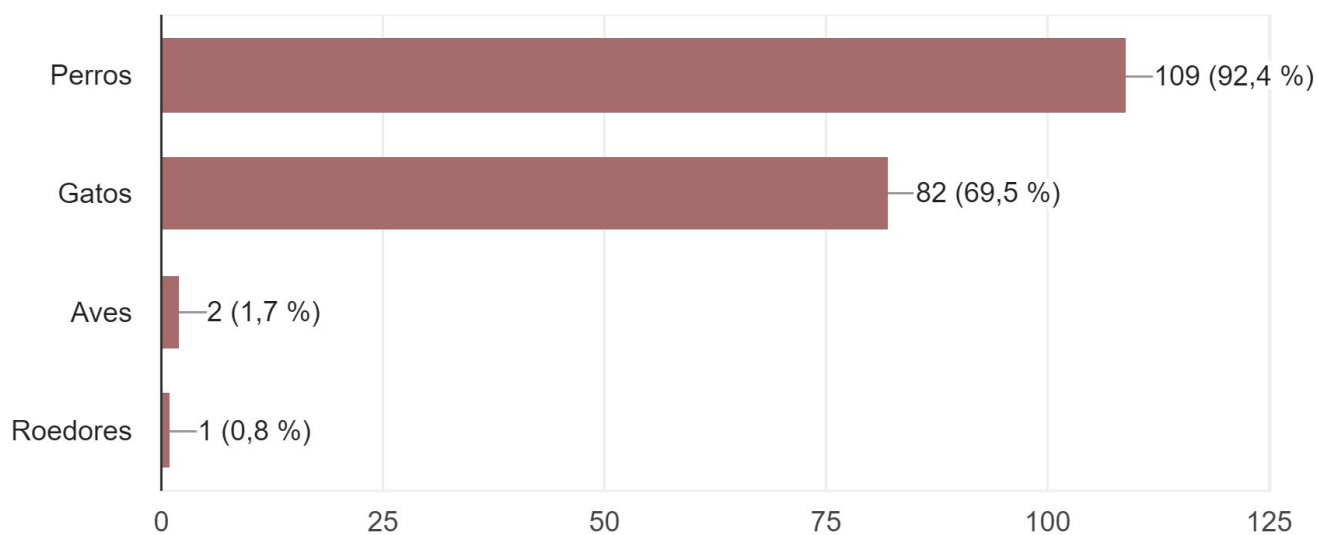
¿Qué siente cuando ve a un animal abandonado o habla de este tema

118 respuestas



Según su percepción ¿Qué tipo de animales domésticos son abandonados con más frecuencia?

118 respuestas

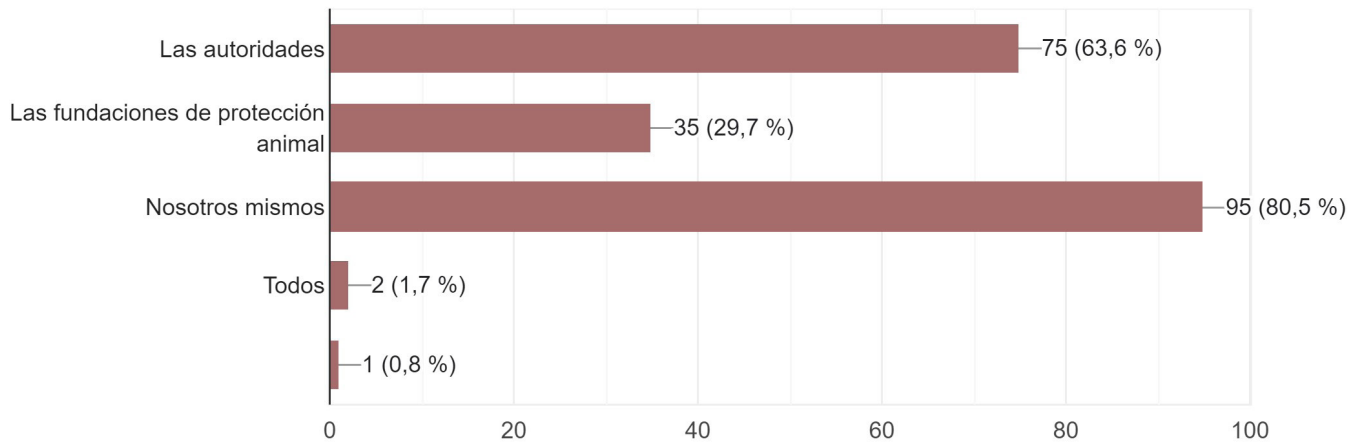


Anexos

Respuestas encuesta

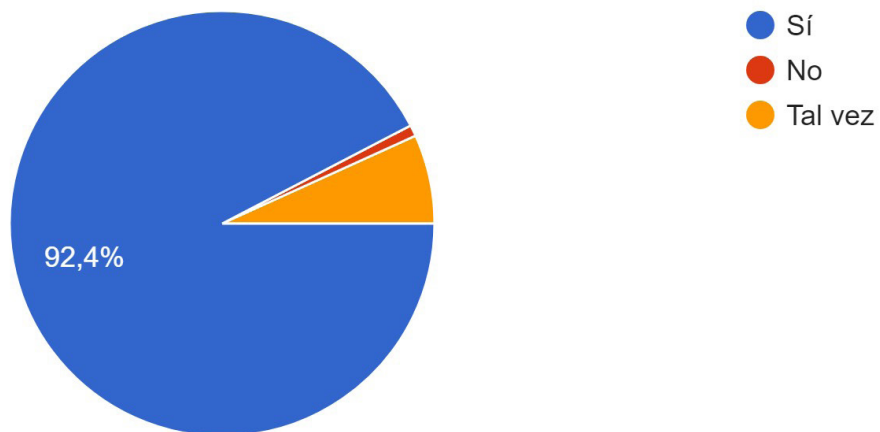
Para usted el abandono de mascotas es un problema que debe ser solucionado por...

118 respuestas



¿Estaría dispuesto a participar y colaborar para solucionar este problema?

118 respuestas



Referencias

- Buzo, D., & Reagan, T. (2018, March 21). Miztli y la cosificación de los animales. *Animal Político*. Recuperado de: <https://www.animalpolitico.com/analisis/organizaciones/una-vida-examinada-reflexiones-bioeticas/miztli-y-la-cosificacion-de-los-animales>
- Casellas, V. (2021, January 11). DISEÑO EMOCIONAL. TIPOS DE DISEÑO. Por Vicky Casellas. *Arte Casellas*. Recuperado de: <https://artecasellas.es/como-provocar-con-el-diseno-emocional-un-vinculo-con-el-objeto-que-va-mas-alla-de-su-utilidad>
- Contreras, C. A. (2017, Octubre 4). El abandono animal también es maltrato. *Ámbito Jurídico*. Recuperado de: <https://www.ambitojuridico.com/noticias/columnista-online/ambiental-y-agropecuario/el-abandono-animales-tambien-es-maltrato>
- Corporación autónoma de Cundinamarca. (2017). PLAN DE PREVENCIÓN MANEJO Y CONTROL PARA LA ESPECIE INVASORA PERRO FERAL (*Canis lupus familiaris*) EN LA JURISDICCIÓN CAR. CAR. Recuperado de: <https://www.car.gov.co/uploads/files/5b903412e53f4.pdf>
- Corte constitucional de Colombia. (27, Diciembre 1989). Estatuto Nacional de Protección de Animales. Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=23952>
- El espectador. (2022, July 27). No al abandono de mascotas: hoy es el Día internacional del perro callejero. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/actualidad/no-al-abandono-de-mascotas-hoy-es-el-dia-internacional-del-perro-callejero>
- Gallego, M. (2020, Septiembre 8). Abandono de animales. Definición legal (actualizado 2020). *Consumoteca.com*. Recuperado de <https://www.consumoteca.com/animales/abandono-de-animales>
- Gavin, M. L. (2022). Infecciones transmitidas por las mascotas (para Padres) - Nemours KidsHealth. *Kids Health*. Recuperado de <https://kidshealth.org/es/parents/pet-infections.html>
- Medina, C. R., & Universidad del Bosque. (2011, Febrero). CONVIVENCIA RESPONSABLE CON LAS MASCOTAS, INTEGRANDO EL CONCEPTO DE TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS (TRM) Y LA BIOÉTICA. Departamento de Bioética. Recuperado de https://bioetica.unbosque.edu.co/sites/default/files/2017-11/CLAUDIA_ROCIO_MEDINA_BOJACA.pdf
- Ministerio de salud. (2020, April 1). MinSalud rechaza abandono de animales de compañía por desconocimiento sobre COVID-19. Ministerio de Salud y Protección Social. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Min-Salud-rechaza-abandono-de-animales-de-compania-por-desconocimiento-sobre-COVID-19.aspx>
- Osorio, D., Quintero, D., & Uribe, Á. (2023, February 5). Maltrato animal: ¿qué dice la ley en Colombia? *Maltrato animal: ¿qué dice la ley en Colombia?* Recuperado de: <https://www.semana.com/nacion/articulo/maltrato-animales-que-dice-la-ley-en-colombia/202239>
- Ospina, Y. (2014, November 24). El drama que viven los animales callejeros en Cali. *El País Cali*. Recuperado de: <https://www.elpais.com.co/california/el-drama-que-viven-los-animales-callejeros-en.html>
- Rincón, E. J., Guzmán, N., Gonzáles, J. C., & Rincón, J. C. (n.d.). Causas de abandono y tenencia responsable de caninos en la comuna frailes del municipio de dos quebradas. *Abandono de animales*. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/249317a6-23a4-43e9-a165-35333a21b3c7/content#:text=El%20abandono%20de%20los%20perros,generan%20da%C3%B1os%20a%20las%20propiedades>
- Sordo, A. I. (2022, April 26). Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplos. *Blog de HubSpot*. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-comunicacion>
- Toro, J. (2022, August 18). Perros callejeros: estudio revela que hay 66.000 perros sin hogar en Bogotá - Bogotá. *ELTIEMPO.COM*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/bogota/perros-callejeros-estudio-reve-la-que-hay-66-000-perros-sin-hogar-en-bogota-695498>
- Universidad Nacional de Colombia. (2011, Marzo 23). Vista de Sobre población canina y felina: tendencias y nuevas perspectivas | Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia. *Revistas Unal*. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/remevez/article/view/21602/23323>

Referencias Imágenes

Fundación Lazarolandia 5. (2023). <https://www.instagram.com/p/ColeKlfvUF2/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Fundación Lazarolandia 3. (2023). <https://www.instagram.com/p/Co0b77Kverp/>

Fundación Lazarolandia 4. (2023). <https://www.instagram.com/p/Co2HMnwArYF/>

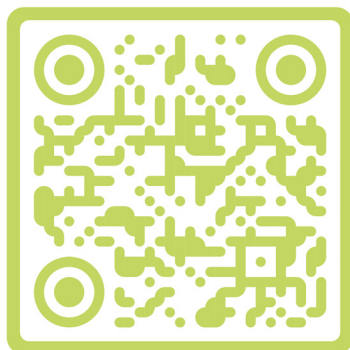
Fundación Lazarolandia 7. (2023). https://www.instagram.com/fundacion_lazarolandia/

Fundación Lazarolandia 8. (2023). https://www.instagram.com/fundacion_lazarolandia/

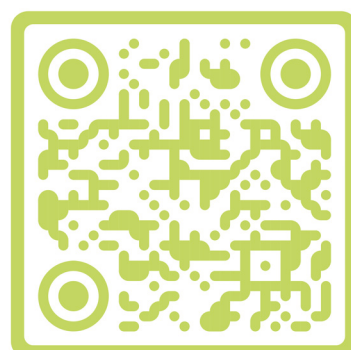
Intu Xanadú. (2022, 25 noviembre). . <https://www.intuxanadu.com/blog/actualidad/intu-xanadu-pet-friendly/>

Depositphotos. (s. f.). . <https://sp.depositphotos.com/1006493/stock-photo-empty.html>

Seong (2022). <https://m.blog.naver.com/luxsung0629/222880366039>



Video Validación



Video Estrategia

