

# PLAZA DE MERCADO ALAMEDA

*Caminos que conectan*

*Diagramado e ilustrado por  
Diana Catalina Bayona Farfán*



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali



**Conexión gastronómica y  
turística llena de colores y  
sabores ancestrales**



**Pontificia Universidad Javeriana Cali**  
**Proyecto de grado**

**Título:** Caminos que conectan.

**Rector de la universidad Javeriana Cali:** Padre Vicente Durán Casas, S.J.

**Directora Carrera Diseño De Comunicación Visual:** Juliana Pino Mesa.

**Director del proyecto:** Diego Giovanni Bermúdez Aguirre.

**Directora del programa PADCV:** Ángela María Sánchez Gómez.

**Diseño y diagramación:** Diana Catalina Bayona Farfán.

**Plaza de mercado Alameda:** ASOALAMEDA

**Fotografías:** Leonardo Martínez.

**Renders:** Felipe Sánchez.

**Asesoría de señalética:** Andrea Gómez

**Asesoría de Urbanismo:** Arq. Andrea Farfán

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial, dentro o fuera del territorio colombiano, del material gráfico o escrito.



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO - - - - -	6
LOCALIZACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO ALAMEDA - - - - -	9
FORMATOS DEL SISTEMA SEÑALÉTICO - - - - -	10
SEÑALÉTICA ORIENTATIVA - DIRECTORIO - - - - -	11-13
ARQUIGRAFÍA - DISEÑO AVISO DE FACHADAS - - - - -	14-15
ZONAS DE LA PLAZA	
Zona identificativa de fruiter - - - - -	16-17
Zona identificativa de yerberos - - - - -	18-19
Zona identificativa de artesanías - - - - -	20-21
zona identificativa de restaurantes - - - - -	22-23
Zona identificativa de flores - - - - -	24-25
Zona identificativa de carnes - - - - -	26-27
Zona identificativa de baños - - - - -	28-29
SEÑALÉTICA DIRECCIONALES - - - - -	30
PIEZAS RENDERIZADAS (ANTES Y DESPUÉS) - - - - -	31 - 50
GLOSARIO - - - - -	51 - 53
BIBLIOGRAFÍA - - - - -	54

## INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene un manual descriptivo de señalética desarrollado para el proyecto de intervención gráfica en la Plaza de Mercado Alameda, ubicada en el Distrito Especial de Santiago de Cali. Esta señalética está desarrollada en cuatro tipologías clave de información que buscan potenciar la experiencia de los visitantes y resaltar el valor cultural y patrimonial de este espacio emblemático.

El contenido incluye una descripción detallada de las piezas gráficas elaboradas, acompañadas de fotografías que muestran la diversidad cultural y la vitalidad de la plaza. Además, se incluyen frases y relatos recopilados de los comerciantes, que aportan contexto y reflejan la tradición y el legado que estos han transmitido a lo largo de generaciones.

El documento comienza con una descripción de la ubicación y las áreas específicas intervenidas en la plaza. Posteriormente, detalla las piezas señaléticas, explicando su diseño, función y la relación que tienen con los espacios asignados. Finalmente, se presenta un análisis visual del impacto del proyecto, comparando el estado previo de las áreas intervenidas con su transformación tras la instalación de las piezas. Este contraste evidencia cómo el diseño contribuye a mejorar tanto la organización como el atractivo visual de la plaza, resaltando su valor como espacio cultural y turístico.





8

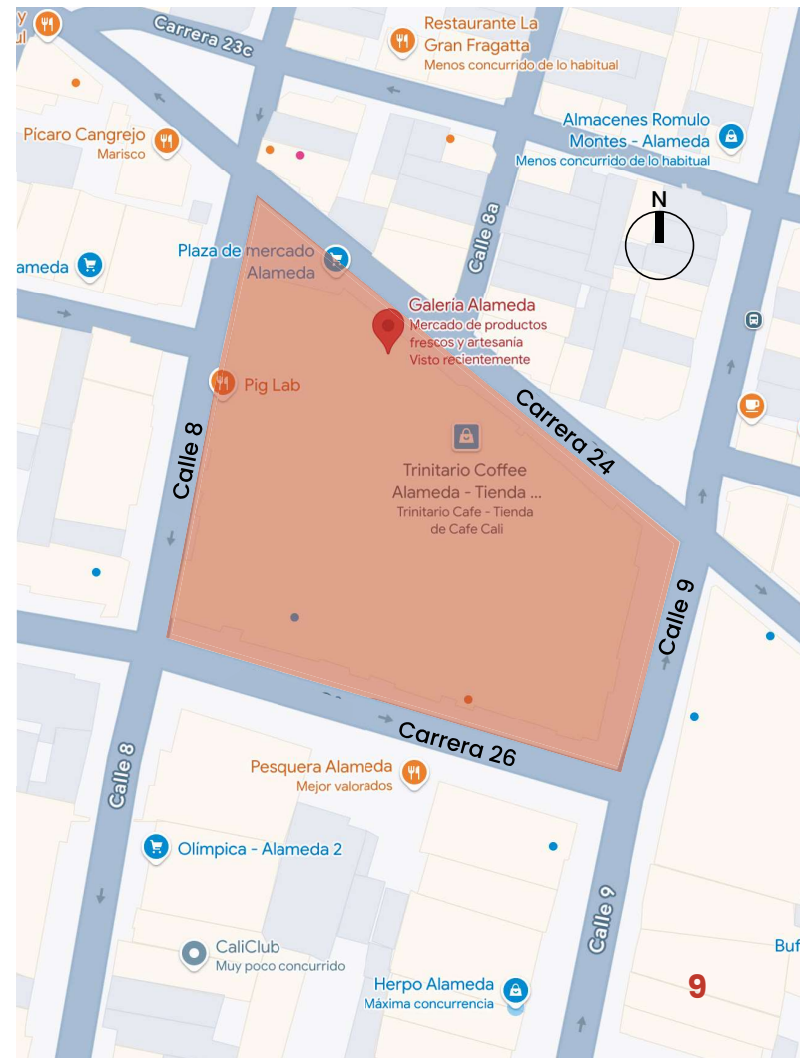
## LOCALIZACIÓN

Plaza de mercado la Alameda

Ubicada en la comuna 9 del Distrito Especial de Santiago de Cali.

Se encuentra localizado entre las calles 8 y 9, y las carreras 24 y 26, con su dirección oficial establecida como Carrera 26 #8-37.

Área de intervención:  
8, 950,27 M<sup>2</sup>

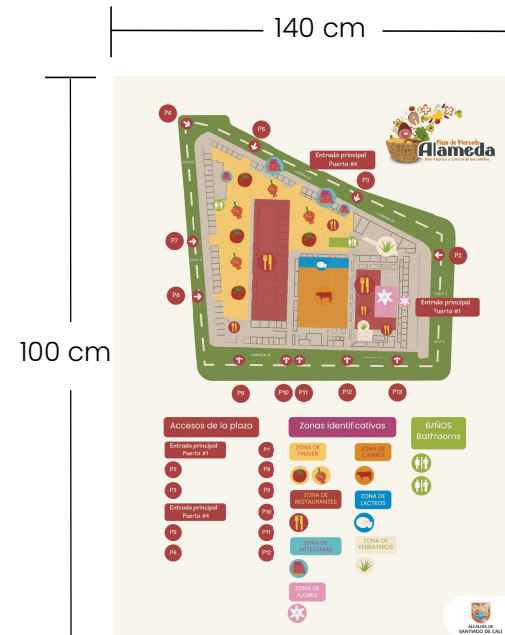




**FORMATOS DEL SISTEMA SEÑALÉTICO**  
señalética del entorno

## SEÑALÉTICA

señalética Orientativa - Directorio  
Cartografía (Mapa)



### Directorio

Tipo de impresión: Impresión UV directa sobre acrílico.

Orientación del formato: Vertical.

Dimensiones reales: 140 cm de ancho x 100 cm de alto.

Material estructural: Directorio informativo tipo tótem

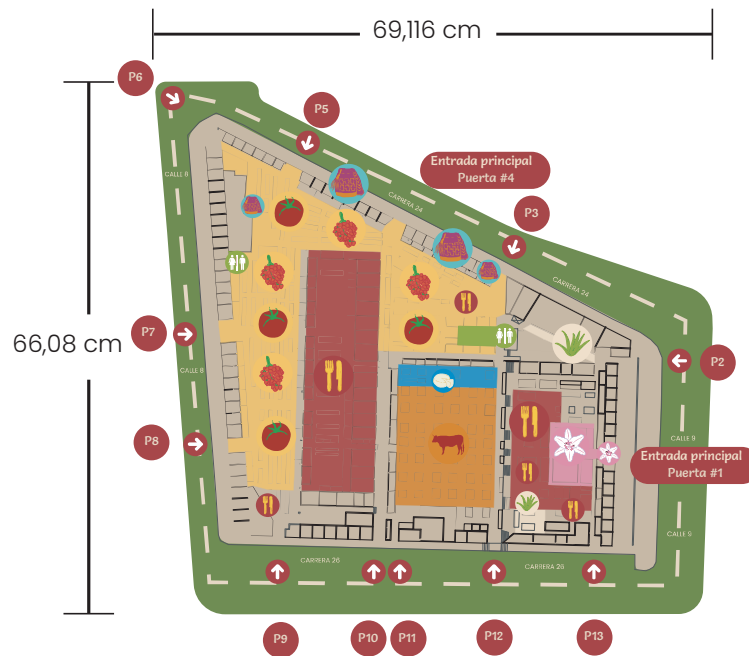
Ubicación: Entradas más transitadas.

Material: Lámina de acrílico.

## SEÑALÉTICA

señalética Orientativa - Directorio

Mapa de la plaza de mercado alameda.



### Mapa de la plaza

Medidas reales: 69,116 cm ancho x 66,08 cm de alto.

Forma del espacio: El área tiene una forma triangular irregular con tres calles principales alrededor (Calle 8, Carrera 24, Calle 9 y Carrera 26).

Entradas principales: Se destacan dos entradas principales, identificadas como Puerta #1 y Puerta #4.

Accesos:

El mapa indica un total de 13 entradas, las cuales están claramente enumeradas y señalizadas con flechas blancas para facilitar la orientación.

# SEÑALÉTICA

señalética Orientativa - Directorio

Diseño iconográfico



## Diseño del sistema Iconográficos.

Se crearon iconos ilustrativos de estilo plano, cada uno asignado con un color distintivo que representa su respectiva zona. En total, se diseñaron 10 iconos.

	C: 47 R: 137 M: 15 G: 179 Y: 85 B: 69 k: 3 #89B344		C: 5 R: 241 M: 9 G: 231 Y: 18 B: 208 k: 0 #F1E9D0
	C: 87 R: 65 M: 27 G: 142 Y: 4 B: 189 k: 0 #438EBD		C: 13 R: 222 M: 50 G: 139 Y: 91 B: 36 k: 2 #DE8A24
	C: 10 R: 233 M: 49 G: 145 Y: 13 B: 178 k: 1 #E892B1		C: 60 R: 116 M: 5 G: 195 Y: 25 B: 184 k: 0 #74C3B8
	C: 27 R: 174 M: 89 G: 51 Y: 65 B: 58 k: 15 #B0353A		C: 5 R: 238 M: 22 G: 205 Y: 67 B: 98 k: 0 #EECD62

## SEÑALÉTICA

Arquigrafía - Diseño de aviso fachada

Zona de Flores

Aviso 1: Entrada por la Calle 9



### Aviso fachada

Orientación del Formato: Horizontal.

Dimensiones reales: 1 metro de alto x 4 metros de ancho.

Material Estructural: Estructura metálica fabricada en varilla L metálica. Forrado con lona impresa.

Tipo de Impresión: Policromía (Full Color).

## SEÑALÉTICA

Arquigrafía - Diseño de aviso fachada

Zona de Fruver

Aviso 2: Entrada por la Carrera 24



### Aviso fachada

Orientación del Formato: Horizontal.

Dimensiones reales: 1 metro de alto x 4 metros de ancho.

Material Estructural: Estructura metálica fabricada en varilla L metálica, forrado con lona impresa.

Tipo de Impresión: Policromía (Full Color).

*Las frutas y las  
verduras de nuestra  
región son una  
frescura que perdura  
en el corazón*



## SEÑALÉTICA

Señales identificativas

Señales de sección



### Señales de sección

Orientación del Formato: Horizontal.

Dimensiones reales: 1 metro de alto x 4 metros de ancho.

Material Estructural: MDF, forrado en adhesivo.

Tipo de Impresión: Policromía (Full Color).



**El poder curativo  
de las plantas  
y sus raíces  
ancestrales**

## SEÑALÉTICA

Señales identificativas

Señales de sección



### Señales de sección

Orientación del Formato: Horizontal.

Dimensiones reales: 1 metro de alto x 4 metros de ancho.

Material Estructural: MDF, Forrado en adhesivo.

Tipo de Impresión: Policromía (Full Color).

**Ser artesanos es  
dejar que el alma  
salga a la luz y ser  
transformada  
en una obra**



## SEÑALÉTICA

Señales identificativas

Señales de sección



### Señales de sección

Orientación del Formato: Horizontal.

Dimensiones reales: 1 metro de alto x 4 metros de ancho.

Material Estructural: MDF, forrado en adhesivo.

Tipo de Impresión: Policromía (Full Color).



**Gastronomía con  
corazón:  
cada receta es  
un abrazo a la  
tradicción**

## SEÑALÉTICA

Señales identificativas

Señales de sección



### Señales de sección

Orientación del Formato: Horizontal.

Dimensiones reales: 1 metro de alto x 4 metros de ancho.

Material Estructural: MDF, forrado en adhesivo.

Tipo de Impresión: Policromía (Full Color).

Las flores son  
sonrisas de la tierra  
vestidas de mil  
colores

24



## SEÑALÉTICA

Señales identificativas

Señales de sección



### Señales de sección

Orientación del Formato: Horizontal.

Dimensiones reales: 1 metro de alto x 4 metros de ancho.

Material Estructural: MDF, forrado en adhesivo.

Tipo de Impresión: Policromía (Full Color).

*Cada corte, un  
homenaje al arte  
de asar y disfrutar*

26



## SEÑALÉTICA

Señales identificativas

Señales de sección



### Señales de sección

Orientación del Formato: Horizontal.

Dimensiones reales: 1 metro de alto x 4 metros de ancho.

Material Estructural: MDF, Forrado en adhesivo.

Tipo de Impresión: Policromía (Full Color).



## SEÑALÉTICA

Señales identificativas

Señales de sección



### Señales de sección

Orientación del Formato: Horizontal.

Dimensiones reales: 2 metros de alto x 3 metros de ancho.

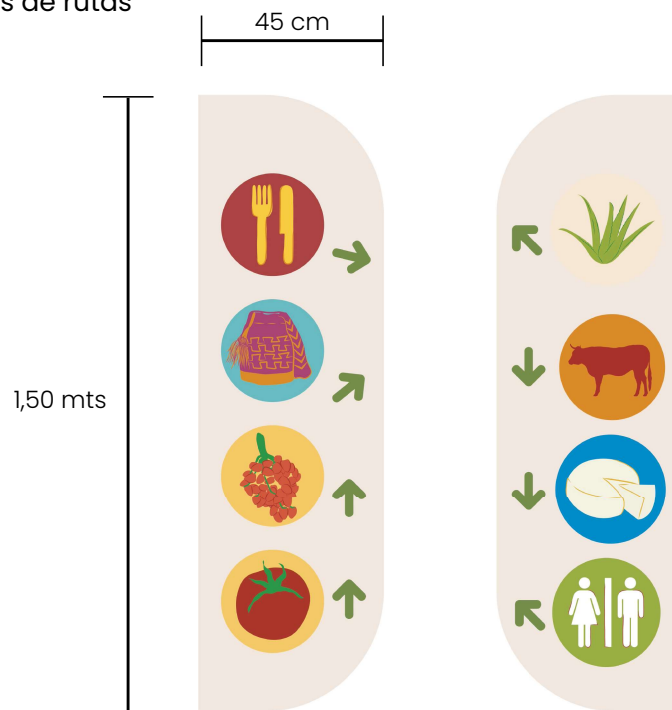
Material Estructural: MDF, forrado en adhesivo.

Tipo de Impresión: Policromía (Full Color).

## SEÑALÉTICA

Pieza de comunicación - Direccionales

Señales de rutas



30

### Direccionales

Estas señales siguen una identidad cultural y universal. Es decir que es comprensible para cualquier persona independientemente de su idioma o cultura.

Orientación del Formato: Vertical.

Dimensiones reales: 1,50 metros de largo x 45 cm de ancho.



Estado actual del interior de la plaza (Antes)



Interior de la plaza con el render (Después)



**Estado actual del interior  
de la plaza (Antes)**



**Interior de la plaza  
con el render (Después)**



Estado actual del interior de la plaza (Antes)



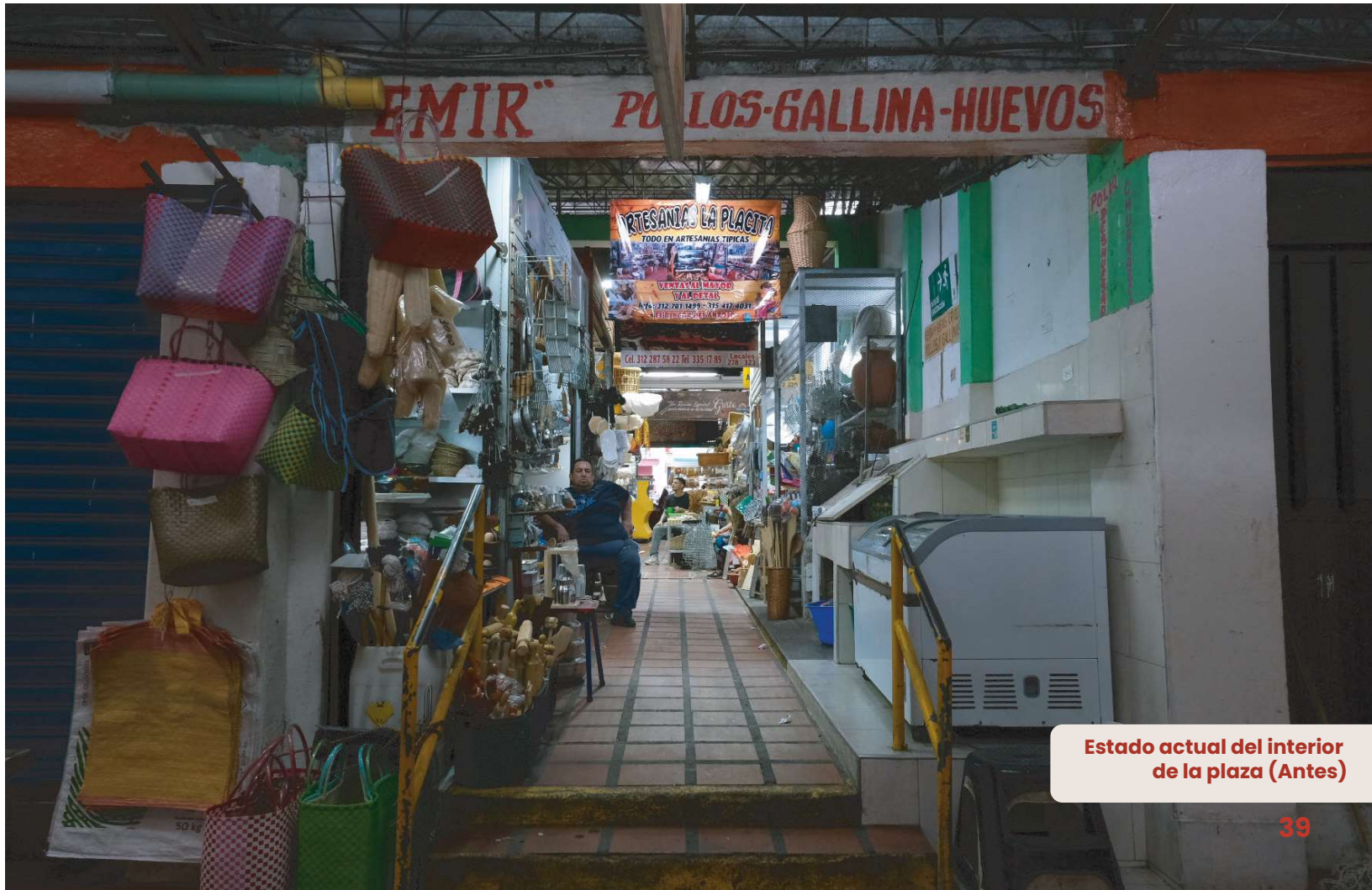
**Interior de la plaza con el render (Después)**



**Estado actual del interior de la plaza (Antes)**



Interior de la plaza  
con el render (Después)



Estado actual del interior de la plaza (Antes)



Interior de la plaza con el render (Después)



**Estado actual del interior de la plaza (Antes)**

**Interior de la plaza con el render (Después)**



**Estado actual del interior de la plaza (Antes)**



Interior de la plaza  
con el render (Después)



**Estado actual del interior de la plaza (Antes)**

**Interior de la plaza con el render (Después)**



**Estado actual del interior  
de la plaza (Antes)**



Interior de la plaza  
con render (Después)



**Estado actual del interior de la plaza (Antes)**



Interior de la plaza  
con render (Después)



**Estado actual del interior  
de la plaza (Antes)**



Interior de la plaza con render (Después)

## GLOSARIO

### ELEMENTOS DE LA ARQUIGRAFÍA

Definición por Andrea Gómez O.

#### Gráficos

Por medio de gráficos como gigantografías, fotografías, tipografías, ilustraciones, Murales (graffiti), guerrilla visual, adaptados a los espacios arquitectónicos exteriores (fachadas) e interiores (paredes, columnas, secciones) podemos darle dinamismo, movimiento, vitalidad e identidad a los espacios comerciales.

### ELEMENTOS DE LA ARQUIGRAFÍA

Definición por Andrea Gómez O.

#### Materiales, texturas y acabados

Por medio de la adecuada articulación de estos elementos se pueden lograr espacios con ambientes innovadores, modernos e impactantes.

### SEÑALIZACIÓN

Definición por Andrea Gómez O.

#### Señalización

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones de las personas.

La señalización constituye una forma de "GUÍA" para el individuo en un lugar determinado y ofrece información en forma "INSTANTÁNEA" y "UNIVERSAL".

## GLOSARIO

### SEÑAL

Definición por Andrea Gómez O.

Se puede reconocer fácilmente y es capaz de transmitir conceptos complejos de manera sencilla. Las imágenes pueden contener diferentes señales.

### ÍCONOS

Definición por Andrea Gómez O.

Elemento gráfico reducido a su mínima expresión y que representa un objeto, una persona u otra cosa. Un ícono puede ser una fotografía y puede ser diagramático o ilustrativo.

### SEÑAÉTICA

Definición por Joan Acosta

Tiene como por objeto identificar, regular y facilitar los accesos a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado. (exterior o interior)

Refuerza la imagen pública o la imagen de la marca de las organizaciones.

## **GLOSARIO**

### **SEÑAL ORIENTATIVA**

#### **Definición por Rull S.L**

Su función es guiar a las personas para una correcta circulación dentro de un gran espacio, normalmente son mapas o planos. Por ejemplo, planos de la zona, mapas de ubicación o directorios.

### **SEÑAL DIRECCIONAL**

#### **Definición por Rull S.L**

Suelen ser flechas acompañadas de texto que indican el camino que se debe seguir para llegar a un lugar en concreto.

### **SEÑAL IDENTIFICATIVA**

#### **Definición por Instore**

Estas señaléticas se utilizan en espacios abiertos para informar al usuario en la zona en que se encuentra.

## BIBLIOGRAFÍA

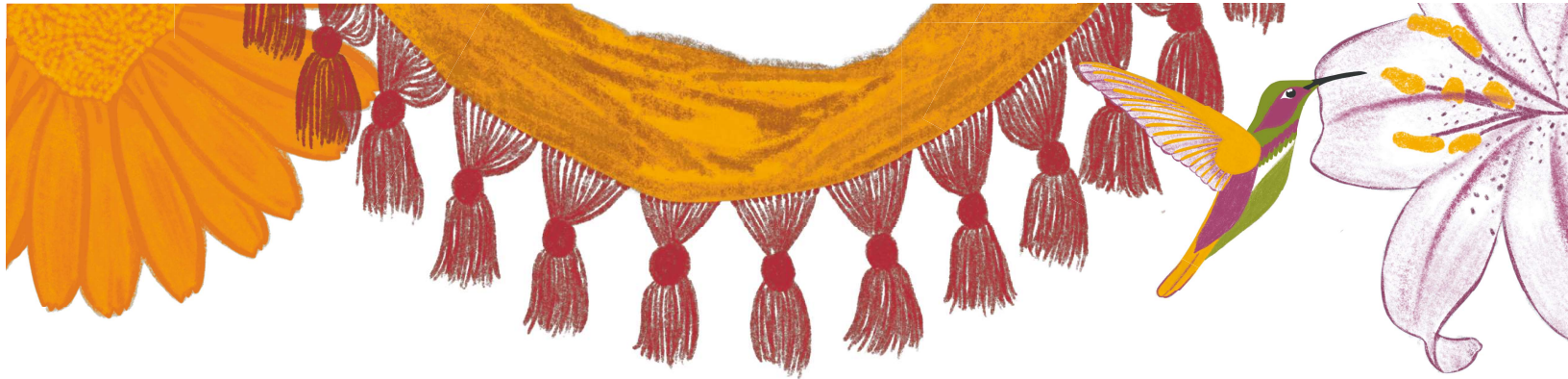
.Gómez, A. O. (2010). Señalética [Documento de Word]. Archivo personal.

Gómez, A. O. (2010). Arquigrafía [Documento de Word]. Archivo personal.  
Documento sin título. (n.d.). Recuperado de [http://132.248.9.195/pdbis/267471/267471\\_05.pdf](http://132.248.9.195/pdbis/267471/267471_05.pdf)

INSTORE. (n.d.). Señalización, señalética y cartelería: Todo lo que necesitas saber. Recuperado de <https://www.instore.es/senalizacion-senaletica-y-carteleria-todo-lo-que-necesitas-saber/>

Rull S.L. (n.d.). Tipos de señalética corporativa. Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/tipos-de-señalética-corporativa-rull-s-l/>

AIGA. (n.d.). Resources: Symbol Signs. Recuperado de <https://www.aiga.org/resources/symbol-signs>



Que la señalética guíe no solo los pasos,  
sino también la conexión entre  
las personas y el entorno.







Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali