



# TECITO

## Con-Sentido

### **Sistema servicio**

*Descubre los beneficios de los preparados  
de plantas aplicados al diseño*

**Tecito Con-Sentido**

**Diseñador**

*Andrés Villa T.*

**Asesor**

*José Rafael González*

**Proyecto**

*Proyecto Avanzado de Diseño*

*Diseño de la Comunicación Visual  
Facultad de Creación y Hábitat  
Pontificia Universidad Javeriana Cali*

# TECITO

## Con-Sentido

El presente proyecto es la construcción de una estrategia de diseño y comunicación para potenciar y reconocer las experiencias y beneficios que producen los preparados de plantas en las personas. Para ello, el proyecto toma como referencia a la marca aliada La casa del té, ubicada en la ciudad de Popayán, Colombia y su propuesta de valor, centrada en el consumo y venta de infusiones de té. Por esta razón, se potenciarán los saberes y beneficios saludables, calmantes y energizantes que permite la camelia sinensis o planta de té.

## Índice

La Casa del Té	4
Estilo Gráfico	5
Mapa de oferta	6
Tarjeta de presentación experiencial	7
Espacio ambientado sensorialmente	8
Set de artefactos interactivos de mesa	10
Kit interactivo y temático para llevar	12
App interactiva dentro y fuera	14

La casa del té

La casa del té es un salón dedicado a promover la cultura saludable a través de la bebida milenaria del té (camelia sinensis) apoyado de una nutrición balanceada con maridajes dulces y salados de autor.



# ESTILO GRÁFICO

## TIPOGRAFÍAS

### Titular Texto

Belga (1 variante) Avenir Serif (6 variantes)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890 1 #@\$%&?! 1234567890 1 #@\$%&?!

## PALETA DE COLOR

### Primarios



### Secundarios

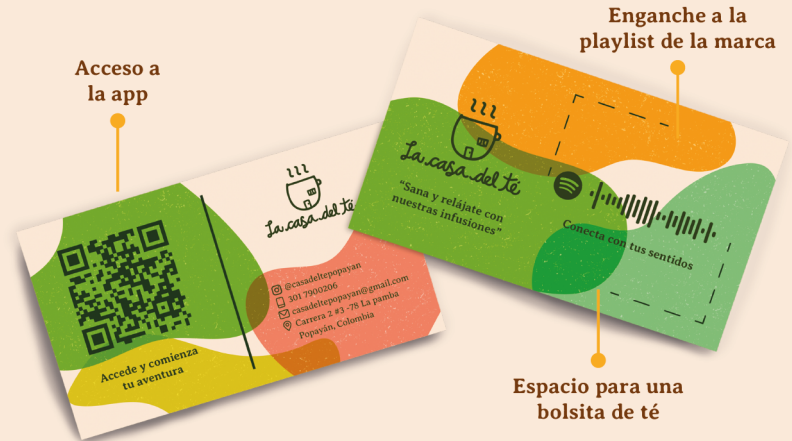


# Mapa de oferta

El mapa de oferta permite observar de manera concreta los distintos componentes a los cuales los usuarios tendrán acceso, los cuales se encuentran interconectados entre sí, garantizando la convergencia de productos, sentidos y contenidos.



# TECITO Con-Sentido



## Tarjeta de presentación experiencial

Es una tarjeta que posibilita a los usuarios acceder a la experiencia que ofrece La casa del té, antes de ir al punto físico, pueden acceder a una muestra sensorial de las infusiones preparadas, hacer uso de la música especialmente seleccionada para la propuesta de valor y, de igual forma, acceder a la aplicación de la marca, donde encontrarán contenidos de valor para la experiencia.

### Integración de estilo



### Aromas de espacio



- | Productivo
- | Hojas de Naranja
- | Solitario
- | Musk
- | Romántico
- | Manzana Canela
- | Sociable
- | Picoso Tabaco

### Sectorización de 4 espacios



### Muebles relajantes



## Espacio ambientado sensorialmente

Los usuarios al ingresar al punto físico encontrarán cuatro espacios interconectados, donde podrán aprovechar al máximo su experiencia según sus criterios y razones para visitar y habitar La Casa del té, estos cuatro corresponden a: la persona solitaria que desea disfrutar de su propio presente; el romántico que desea compartir con su pareja en un espacio íntimo y acogedor; el productivo que desea disfrutar de un té mientras trabaja o estudia; y finalmente el sociable que desea compartir experiencias y charlas con sus amigos o familiares.

En este sentido, la propuesta permite que cada espacio se encuentre acondicionado bajo factores olfativos, sonoros, visuales, táctiles y kinestésicos.

# TECITO Con-Sentido

Menú

Colores



Fichas de experiencia



Base Modular

Cata sensorial

Cartilla de lectura



## Individual de mesa

# Set de artefactos interactivos de mesa

- Incluye:**
- Base modular de madera
  - Menú físico
  - Cartilla de lectura
  - Individuales coloreables
  - Cata de té olfativa
  - Fichas de experiencia
  - Qr de música
  - Qr de aplicación
  - Colores
- Mientras los usuarios se encuentran en el punto físico tendrán a la mano un set de artefactos interactivos que le permitirán, por una parte, hacer sus pedidos de manera autónoma, conocer sensorialmente la oferta de infusiones y retroalimentar su experiencia en La casa del Té. Por otra parte, el usuario podrá entretenerse en el lugar potenciando su desconexión de su rutina diaria de manera sensorial y a su propio ritmo a través de mecanismos de lectura, dibujo y experiencias táctiles, sonoras, visuales y olfativas.

El kit *mañana ideal*  
incluye:

- Empaque
- Instructivo de uso
- Infusiones
- Mermelada
- Jabón de baño
- Tarjetas coleccionables
- Mug térmicos para té

## Kit interactivo y temático para llevar

Fortaleciendo la conexión de la marca y la experiencia con los usuarios después de habitar el punto físico, tendrán a su disposición la construcción y compra de un kit temático y personalizado de La Casa del Té, esto con el fin de vivir la experiencia desde casa y aprovechar al máximo los beneficios del té. Para la propuesta en particular el tema definido es “Mañana ideal”, para permitirle a los usuarios armonizar sus mañanas y comenzar el día de la mejor manera. En el caso de futuras experiencias se sugiere la elección temática de acuerdo con las necesidades del usuario (solitario, productivo, romántico y social), los días de la semana, festividades anuales o momentos del día para potenciar un estilo de vida relajante y energizante.



Infusiones

## Empaque



## Mermeladas



## Jabones

## Tarjetas Coleccionables



## Mugs térmicos



# TECITO

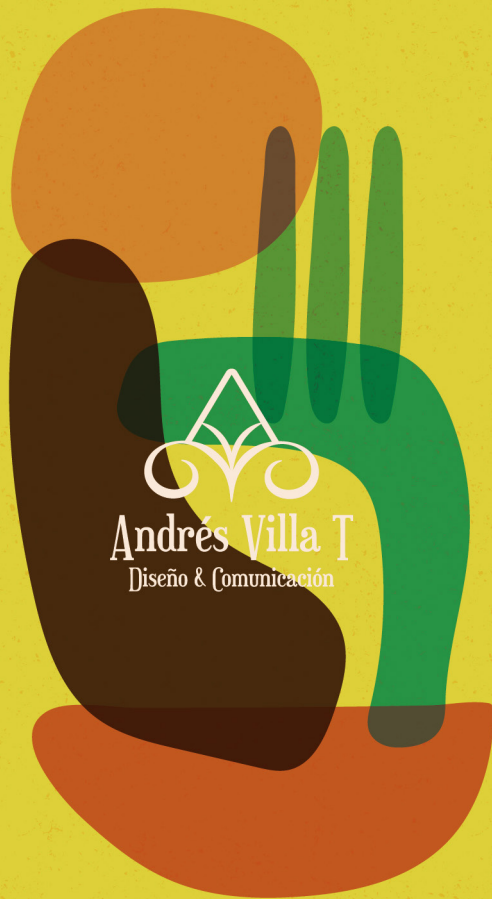
## Con-Sentido





## App dentro y fuera interactiva

Respaldo la interacción y multidimensionalidad de la propuesta, se cuenta con una aplicación digital de uso en el teléfono celular, en la cual se podrá acceder a los beneficios de información de los preparados de plantas, el menú de la marca y la posibilidad de construir y pedir los kits temáticos a distancia para incrementar el alcance de los usuarios a nivel nacional.



Andrés Villa T  
Diseño & Comunicación