

Foto por Margarita Cruz

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Creación y Hábitat
Diseño de Comunicación Visual
Proyecto avanzado de diseño
2023-2

Director de proyecto:
Pablo Cesar Gomez

David Ruales

Diseño de comunicación visual
Énfasis editorial y opción
complementaria en
Comunicación



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

[FOTOGRAFÍA: MARGARITA CRUZ]

En homenaje a mi **abuela Leticia**, quien me impulsó a siempre ser **más humano**.

Agradecimientos especiales a Sofía izquierdo, Ana Cardozo, Ymir Posada, Sofía Uribe y Natalia Bedoya **quienes me ayudaron a encontrar mi horizonte en este proyecto.**

CONTENIDOS

Introducción	5
Motivación	7
Justificación	9
Planteamiento Problema	15
Aproximaciones Desde El Diseño	17
Objetivos	19
Requerimientos	21
Usuario	23
Marco De Referencia	27
Metodología	31
Benchmarking	33
Sistema De Producto	37
Identidad Campaña	39
Volantes	41
Cápsulas	43
Reels	49
Video	51
Validación	53
Conclusiones	57
Bibliografía	59

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo se ha encargado de la preocupación que han demostrado un sinnúmero de estudiantes acerca de las opciones complementarias, doble titulación y electivas; en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, pues se nota una gran dificultad a la hora de acceder a información y a procesos con respecto a las mismas. De esta forma, se plantea el objetivo: diseñar una estrategia de comunicación bajo un enfoque transmedia para fomentar el uso de los mecanismos interdisciplinarios de la Facultad de Creación y Hábitat. Además, para cumplir este objetivo se plantearon los siguientes objetivos específicos: **i) reconocer** cuáles son los mecanismos interdisciplinarios que ofrece la Facultad de Creación y Hábitat para determinar el campo de oportunidad de participación, **ii) plantear** una campaña mediática adaptable a las directrices dadas por la oficina de comunicaciones y a los lenguajes gráficos de cada carrera, con el fin de que sea percibida de igual forma por todos los usuarios de cada red social y **iii) producir** una serie de contenidos audiovisuales que tengan como protagonistas a los estudiantes y sus testimonios prepararlos para su difusión teniendo en cuenta su adaptabilidad a diferentes medios.

MOTIVACIÓN

Durante mi recorrido en la universidad hice parte de diversos grupos estudiantiles y colectivos que me aportaron diferentes habilidades en la comunicación, la fotografía y en lo audiovisual. Así desarrollé una fascinación con los diferentes puntos de vista de las carreras de mi facultad y los fui integrando progresivamente en mi trabajo durante toda la carrera. De esa forma, abriéndome las puertas a nuevos campos laborales y sociales que fueron clave a la hora de hacer mi portafolio. Algo que rescato es que todas las carreras tienen metodologías, actitudes y dinámicas sociales diferentes; que se ven reflejadas en cómo nosotros creamos y habitamos los espacios de la universidad. **Por lo tanto, una de mis principales motivaciones en este proyecto es visibilizar estas labores de la facultad de Creación y hábitat de la Pontificia Universidad Javeriana Cali para que los estudiantes se motiven a participar de esta por medio de la opción complementaria, doble programa y los créditos de electivas.**

Como futuro profesional, estoy interesado en que uno de mis valores sea la interdisciplinariedad. Así, creo fielmente que el diseño se puede aplicar a cualquier ámbito y tengo la visión de que voy a trabajar en un futuro con diferentes campos, como ya lo he venido haciendo a lo largo de mi carrera. Consecuentemente, he tomado la iniciativa de poder integrar en las diferentes carreras de la universidad, aprendiendo y conviviendo con personas con las que comparto una visión profesional más allá de mi campo de estudio original.



JUSTIFICACIÓN

Si se hace un desglose del término **interdisciplinariedad**, se puede llegar a la definición concreta de este. Por un lado, se tiene el “inter”, prefijo que significa “entre varios” (Real Academia Española [RAE], 2023), en este caso haciendo referencia a la interacción de varios individuos o puntos de vista. Además, “disciplinariedad” que por el otro lado es una mono-disciplina (Max-Neef, 2005), entendiéndose a la disciplina como “un campo del saber enseñado en forma diferenciada por profesores especializados en un horario y según un programa determinado” (Morin, 2000). Así, **la interdisciplinariedad es la interacción entre dos o más disciplinas diferentes**, este tipo interacción se ilustra por la OCDE en la siguiente cita:

“La interacción puede abarcar desde la simple comunicación de ideas hasta la integración mutua de conceptos organizativos, metodología, procedimientos, epistemología, terminología, datos y organización de la investigación y la educación en un campo bastante grande” (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 1972).

La interdisciplinariedad ha sido incluida dentro de la educación superior desde principios de los 70’s, pero tomó protagonismo después del primer seminario de interdisciplinariedad hecho en París en el año 1972. A partir de ese evento, muchos autores como Thomson, Rijnsoever y Hessels han expuesto las razones por las que la interdisciplinariedad se debería integrar con la pedagogía y dentro de la educación esencial del ser humano.

En síntesis, la interdisciplinariedad es fundamental en la educación superior ya que permite romper las barreras sociales y académicas que se establecen dentro de cada una de las disciplinas. Barbosa et al (2002) afirmaron que la interdisciplinariedad en la educación superior se refiere a la cooperación entre diferentes disciplinas para abordar un problema o tema en común, utilizando metodologías y lenguajes de más de una disciplina. Esto fue aplicado en múltiples instituciones de educación superior alrededor del mundo y forma parte del proyecto educativo institucional de la Universidad Javeriana. Pues, uno de los primeros en introducir el término a la javeriana fue el Padre Alfonso Borrero, rector de la institución de 1970 a 1977. **La visión del Padre Borrero hace hincapié en la interdisciplinariedad como política institucional**, ya que esta permite una comprensión más amplia y profunda del objeto de estudio, así como la posibilidad de abordar problemas complejos desde diferentes perspectivas. También, se destaca que la interdisciplinariedad en la educación superior puede ser una herramienta para la innovación y el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento.

Cabe destacar que, desde antes de la implementación del proyecto educativo institucional, la universidad ya había puesto en marcha herramientas y experiencias que fomentaban la participación interdisciplinar de los estudiantes, **éstas abarcan los campos curriculares, pedagógicos, institucionales y promocionales. Según el reglamento de unidades académicas y Consuelo Mallarino los mecanismos** son las siguientes, en orden de obligatoriedad:

- **Asignaturas de Opción complementaria**
- **Asignaturas Electivas**
- **Semestre Básico Común**
- Doble Titulación
- Grupos, colectivos y semilleros
- Semana Diagonal
- Misiones nacionales e internacionales
- Actividades de la vicerrectoría del medio universitario

Destacando el papel de las facultades que, al ser casa de diferentes disciplinas, poseen un papel clave en la gestión e implementación de experiencias interdisciplinarias (Mallarino et al., 2011). En el caso de la Facultad de Creación y Hábitat, la cual contiene: Artes visuales, Diseño de comunicación visual, Arquitectura y Gastronomía; es indispensable tener en cuenta que su visión para el 2030 es la de ser una “Facultad referente en producción y creación de modelos pedagógicos en procesos de transformación social, mediante un trabajo interdisciplinar desde los enfoques de la creación de la facultad” (Facultad de Creación y Hábitat PUJ, 2023). Desde la decanatura de la facultad se le ha venido apoyando a nuevas maneras de entrelazar no solamente a los estudiantes de la facultad sino también es necesario acercar a los estudiantes de las demás carreras.

El potenciamiento de las experiencias interdisciplinarias ha sido un tema de investigación recurrente. **De hecho, ya se han hecho estudios que analizan el resultado de potenciar las experiencias interdisciplinarias de las facultades.** Así, a nivel internacional tenemos la facultad de artes de la Universidad Católica de Chile (Rex Correa, 2019), a nivel nacional tenemos el caso de la facultad de artes de la Universidad San Buenaventura de Medellín (Naranjo y Herreño, 2020). Ambos casos destacan la importancia de la interdisciplinariedad en los procesos pedagógicos, y mencionan que la principal problemática era la falta de participación por parte de los estudiantes y profesores.

Una de las conclusiones que saca Rex Correa (2019) **es que es fundamental que se generen incentivos o acciones que motiven a los estudiantes a participar de las experiencias que involucren la convivencia de varias disciplinas.** de igual manera, en el caso de la facultad de artes de la Universidad San Buenaventura en Medellín, los resultados de la investigación arrojaron que:

“Hay un potencial de interacción entre los miembros para el desarrollo de proyectos; sin embargo, hacen falta estrategias que dinamicen el conocimiento en la Facultad de Artes Integradas (FAI), para la generación de nuevos proyectos.” (Naranjo y Herreño, 2020).
Teniendo en cuenta los resultados de las investigaciones, y tomando en cuenta los paralelos que existen entre las facultades estudiadas y nuestra facultad, es pertinente proponer varias estrategias que puedan complementar la visión de una facultad más incorporada. Pero, **¿cómo lograr mayor interacción con las actividades interdisciplinarias actuales de la Javeriana Cali? ¿Cuáles estrategias se pueden utilizar para dinamizar el conocimiento en la Facultad de Creación y Hábitat?**

La respuesta podría estar dentro del manual de unidades académicas de la Javeriana Cali. Pues, hay una serie de créditos que todos los estudiantes de pregrado tienen contemplados dentro de sus planes de estudio, como la opción complementaria o los créditos de electivas. Esos créditos son un foco de oportunidad para que los estudiantes puedan nutrirse de las experiencias y habilidades de la Facultad de Creación y Hábitat. No obstante, el estudiante a la hora de declarar opción complementaria por ejemplo, se encuentra con un proceso difícil, poco intuitivo, que no le nutre de las experiencias completas que conlleva elegir las diferentes opciones.

Es necesario poder difundir un mensaje que pueda persuadir a los estudiantes para poder interactuar más con las disciplinas de la Facultad de Creación y Hábitat. Munari (1971) destaca el papel

fundamental que cumplen los mensajes visuales a la hora de persuadir a un público, porque estos no necesariamente lo hacen de manera directa, ya que el cerebro humano tiene la habilidad de reconocer patrones visuales relacionándolos a mensajes implícitos. Por ejemplo, las señaléticas que, a pesar de tener un lenguaje simple, a la hora de dar un mensaje este siempre queda claro. Es por esto que varios autores hacen énfasis en el rol que posee la imagen a la hora de persuadir a un público, ya que esta es un mecanismo altamente efectivo a la hora de comunicar, según Roiz (2002).

De igual manera, Munari (1971) menciona que la comunicación semiótica puede aprovecharse en campos mediáticos, en especial en espacios académicos o institucionales. Esta ventaja puede aplicarse dentro de nuestra universidad, teniendo en cuenta que la Facultad de Creación y Hábitat actualmente está en vía de construcción de una cultura de comunicación universitaria. Esta puede servir como foco mediático para comunicar un mensaje que pueda fomentar la interacción de los estudiantes con las herramientas interdisciplinarias, para fortalecer sus habilidades profesionales y sociales.

Con esto, se entiende que se debe implementar una campaña con el fin de potenciar el uso de los mecanismos interdisciplinarios de la Facultad de Creación y Hábitat.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al analizar las herramientas que la universidad ofrece para promover la interdisciplinariedad y el cómo estas son comunicadas a la comunidad estudiantil, se ha identificado una difusión insuficiente de dichos recursos. Puesto que, las comunicaciones institucionales han priorizado la divulgación de otro tipo de información, como las actividades de la vicerrectoría del medio, lo cual ha llevado a que los estudiantes se mantengan notificados en esos aspectos. Sin embargo, la falta de difusión de las herramientas de interdisciplinariedad tiene como consecuencia el desconocimiento entre los estudiantes y la falta de información para aprovecharlas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia la necesidad de una campaña para visibilizar estas herramientas y motivar a los estudiantes a sacar ventaja de las mismas. Así, se plantea el enfoque en la Facultad de Creación y Hábitat, debido a la naturaleza con la cual surgen las relaciones interdisciplinarias en los procesos creativos con las demás carreras de la universidad. Con el uso adecuado de las herramientas proporcionadas, los estudiantes de la universidad podrían combinar diferentes perspectivas y enfoques, logrando así proyectos innovadores con soluciones novedosas.

Por ende, este proyecto tiene como objetivo **fomentar el uso de los mecanismos interdisciplinares de la Facultad de Creación y Hábitat por parte de los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.**



Foto por Margarita Cruz

APROXIMACIONES DESDE EL DISEÑO HACIA LA PROBLEMÁTICA

Se requiere hacer un llamado a la acción para incentivar a la participación de los estudiantes de la universidad en focos interdisciplinarios. Ellos necesitan una razón para compartir y relacionarse entre las diferentes carreras. Entonces, tomando como base la motivación inicial de visibilizar las dinámicas de los estudiantes de la facultad, se tiene como meta encontrar un concepto que pueda llegar a la mente de los integrantes de cada carrera de la universidad.

Además, se debe tener en cuenta el contexto institucional. Por ende, tenemos que tener en cuenta las siguientes preguntas: ¿qué papel juegan las redes sociales en los procesos de comunicación internos de la universidad?, y ¿que alcance estas poseen a la hora de hacer elección de la opción complementaria?; las redes institucionales son el canal más directo para alcanzar el público objetivo, qué son los estudiantes quienes no hayan declarado aún opción complementaria, tengan electivas disponibles, o estén interesados en hacer doble programa con una de las carreras de la Facultad de Creación y Hábitat.

Ya teniendo un concepto de relacionamiento definido, y teniendo en cuenta la consigna de la institucionalidad, es lógico pensar que el mejor medio son las redes sociales. Se propone una estrategia de comunicación, porque es una herramienta adaptable, dinámica y recurrente para difundir un mensaje asertivo. También teniendo en cuenta el entorno físico, y e identificar en que espacios se pueden generar focos de oportunidad, como por ejemplo las facultades o las oficinas de los consejeros académicos.

Pero dentro de la infinidad de formatos que hay para difundir un mensaje en un canal como las redes sociales, ¿Cuál es el mejor medio para transmitir el concepto de interdisciplinariedad?; enlazándolo con la meta de integrar las carreras. Por lo tanto, se plantea también que la estrategia de comunicación tenga un enfoque transmedia, es decir, que a partir del concepto de creación se desarrolle una narrativa que se adapte a un mismo lenguaje visual y que sea distribuida por diferentes plataformas mediáticas.



Foto por Margarita Cruz

OBJETIVO

Diseñar una estrategia de comunicación bajo un enfoque transmedia para fomentar el uso de los mecanismos interdisciplinarios de la Facultad de Creación y Hábitat.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reconocer cuáles son los mecanismos interdisciplinarios que ofrece la Facultad de Creación y Hábitat para determinar el campo de oportunidad de participación.

Plantear una campaña mediática adaptable a las directrices dadas por la oficina de comunicaciones y a los lenguajes gráficos de cada carrera, con el fin de que sea percibida de igual forma por todos los usuarios de cada red social.

Producir una serie de contenidos audiovisuales que tengan como protagonistas a los estudiantes y sus testimonios prepararlos para su difusión teniendo en cuenta su adaptabilidad a diferentes medios.

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

La estrategia de comunicación debe cumplir con estos requerimientos de diseño, dado el contexto, las necesidades y las oportunidades destacadas en el proyecto.

INSIGHTS

- Tener en cuenta el contexto Institucional, y la normativa para redes sociales
- Generar empatía y cercanía mediante los testimonios de los estudiantes
- Motivar a los estudiantes a participar de los mecanismos de la facultad

NECESIDAD	REQUERIMIENTO	TIPO	O/D	DESCRIPCIÓN
El producto debe ser percibido de acuerdo a la gráfica institucional	Línea gráfica acorde con el manual de marca de la Javeriana	E/C	O	Tipografía Colores Animaciones
Adaptable a varios formatos y medios	Transmedia	T/P	D	Audio Video Gráfico
El producto debe tener un tono cercano y amigable hacia los estudiantes	Lenguaje cercano y llamativo	F/O	O	Guion Storyboard Entrevistas

USUARIO

El usuario objetivo del proyecto son los estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali. Específicamente, quienes no hayan declarado aún opción complementaria, tengan electivas disponibles, o estén interesados en hacer doble programa con una de las carreras de la Facultad de Creación y Hábitat.

¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?

- Se siente confundido sobre qué clases inscribir el próximo semestre.
- Se siente desorientado en cuanto al cómo elegir opción complementaria.
- Constantemente se pregunta cuál es su pasión.

¿QUÉ OYE?

- "¿Ya declaraste opción complementaria?"
- "Tengo tres créditos libres y no sé qué electivas inscribir"
- "¿Será que hago doble programa?"

¿QUÉ DICE Y HACE?

- "No sé qué opción complementaria declarar, ni qué electivas elegir"
- Pasa tiempo con sus compañeros.
- Suele informarse por medio de internet.

¿QUÉ VE?

- Redes sociales como Instagram, Tik Tok, entre otros.
- Internet
- Clases en la Pontificia Universidad Javeriana Cali

¿A QUÉ ASPIRA?

- Tomar clases que le apasionen y le ayuden a convertirse en un profesional integral.
- Completar exitosamente su plan de estudios.

¿QUÉ LE DUELE?

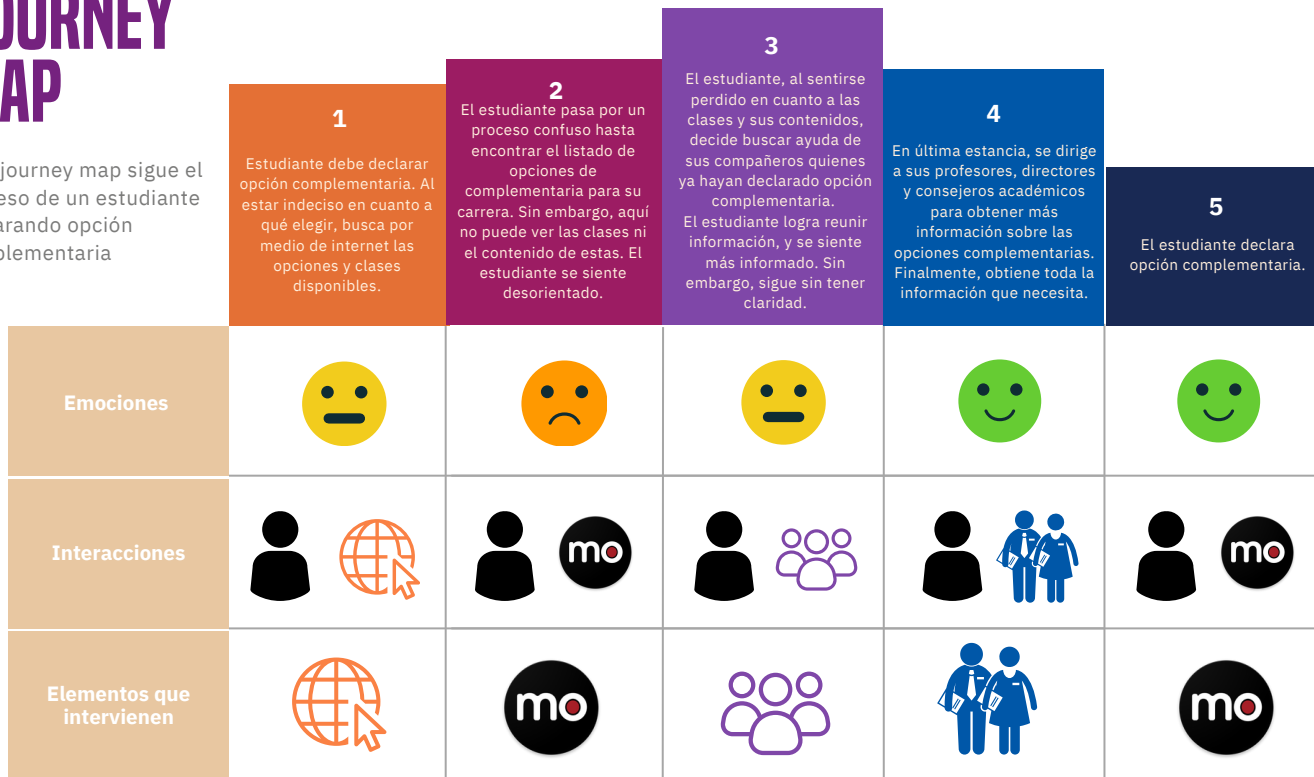
- Sentir que tomó una mala decisión.



Foto por Margarita Cruz

JOURNEY MAP

Este journey map sigue el proceso de un estudiante declarando opción complementaria



MARCO DE REFERENCIA

INTERDISCIPLINARIEDAD

La interdisciplinariedad en la universidad contemporánea: reflexiones y estudios de caso (2012)

La problemática interdisciplinar en las artes. ¿son disciplinas los distintos modos de hacer? (2013)

La interdisciplinariedad en la Universidad (1998)

Experiencias interdisciplinarias en la Facultad de Artes de la Universidad de Chile: dos estudios de caso (2019)

Interdisciplinariedad en investigación: ¿colaboración, cruce o superación de las disciplinas? (2012)

Interdisciplinariedad y currículo: construcción de proyectos escuela-universidad (2002)

Caracterización de las actividades interdisciplinarias en una facultad de artes

Colombiana (2020)

Interdisciplinariedad: Desafío para la educación superior y la investigación (2010)

Estructuras universitarias para la interdisciplinariedad (2011)

La interdisciplinariedad como política universitaria (s.f.)

Estudio sobre la Interdisciplinariedad en la Pontificia Universidad Javeriana (2011)

Interdisciplinariedad en educación: una síntesis de sus especificidades y actualización (2013)

NARRATIVAS TRANSMEDIA

Son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.) ... "las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro" Scolari, (p. 24)

Una historia que se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, donde cada nuevo texto realiza una contribución importante a la totalidad de la narración (jenkins 2006)

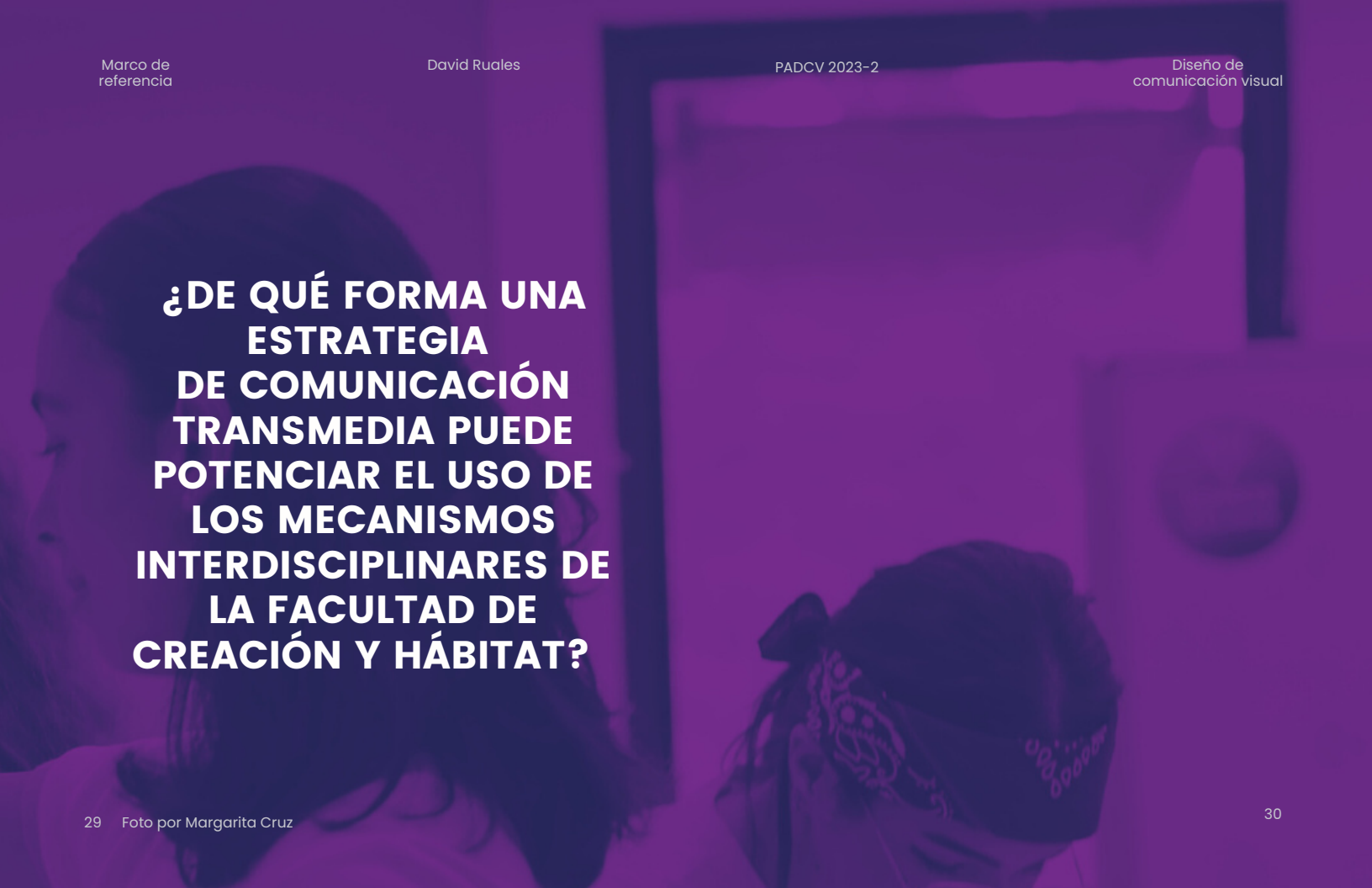
Las narrativas transmediáticas representan un cambio de paradigma a la forma tradicional de creación de contenidos. De procesos enfocados en un solo medio, se construye una estructura convergente donde un relato fluye en múltiples plataformas
Gallego Aguilar 2011

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determinan metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente.

JAVERIANA CALI

- Proyecto educativo institucional
- Manual de unidades académicas
- Directriz de manejo de redes sociales
- Javeriana en cifras



**¿DE QUÉ FORMA UNA
ESTRATEGIA
DE COMUNICACIÓN
TRANSMEDIA PUEDE
POTENCIAR EL USO DE
LOS MECANISMOS
INTERDISCIPLINARES DE
LA FACULTAD DE
CREACIÓN Y HÁBITAT?**

METODOLOGÍA: EL PÉNSUM DE JORGE FRASCARA

La metodología de Jorge Frascara es utilizada para abordar proyectos de comunicación y diseño de una forma eficiente, garantizando una transmisión clara de mensajes. Se enfoca especialmente en el usuario y el satisfacer sus necesidades particulares. Dicho enfoque se logra por medio de la colaboración constante y la retroalimentación con el usuario. Esta metodología cumple la misma función de guía que los planes de estudio de los estudiantes de la javeriana, así que la adapte como si cada punto clave fuera un semestre, y cada herramienta una asignatura.



BENCHMARKING

P Para el benchmarking es necesario poder identificar las diferentes estrategias mediáticas que poseen diferentes facultades interdisciplinarios a nivel nacional, la gráfica que se puede usar, y por último los contenidos. La investigación arrojó los siguientes ejemplos:

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO: CON LA CAMPAÑA “QUIERO SER”

La Pontificia Universidad Bolivariana posee un tono de comunicación mediática ejemplar que la hace destacar entre las universidades del valle de aburrá. Se destaca por enfatizar en el papel del estudiante y el aspirante en la realización de eventos institucionales. Asimismo, posee varias campañas de promoción institucional que incluyen no solo a los aspirantes de colegio, sino también a otras carreras de la universidad.



Tomada de https://www.instagram.com/p/Ck_vKotupdc/utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO: CON LA ACTIVIDAD DE “PAVELLON ARQDIS”

La Universidad de los Andes es hogar del “Pabellón” de arquitectura y diseño, el cual es un evento que integra no sólo las disciplinas mencionadas, sino que acoge a muchas otras figuras reconocidas del entorno artístico latinoamericano.


 The logo for ARQDIS features the word 'ARQDIS' in a bold, black, sans-serif font. A vertical line with a small circle at its top and bottom intersects the letter 'Q'.


 The logo for Universidad de los Andes consists of a stylized 'U' icon followed by the text 'Universidad de los Andes' and 'Colombia' below it.


Tomada de <https://pabellon.uniandes.edu.co/>

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

FACULTAD DE CREACIÓN: CON LA “SUBASTA DEL ROSARIO”

La universidad del rosario entiende el papel fundamental que cumplen las personas externas a esta, y destaca el potencial de trabajo que tienen los estudiantes pertenecientes a ella, por ende creó una subasta de obras de los propios estudiantes abierta a todo el público para reunir fondos para su programa de becas.


 The logo for Facultad de Creación features a geometric wireframe cube icon followed by the text 'Facultad de Creación'.


 The logo for Universidad del Rosario features a detailed heraldic crest icon followed by the text 'Universidad del Rosario'.


Tomada de <https://urosario.edu.co/eventos/nuestra-u/la-subasta-del-rosario-arte-becas>

SISTEMA DE PRODUCTO

La Universidad Javeriana Cali tiene dentro de sus unidades académicas algunos mecanismos interdisciplinarios que permiten que los estudiantes puedan aprender y adquirir habilidades de otras carreras. Es fundamental destacar el papel que tienen estos mecanismos en la formación de mejores seres humanos y profesionales. El siguiente proyecto plantea una **campaña mediática** que tiene como objetivo a los estudiantes de la Javeriana que estén interesados en matricular **opción complementaria, créditos de electivas o doble programa** con alguna de las carreras de la Facultad de Creación y Hábitat, tomando como base los testimonios de estudiantes que actualmente hacen uso de estos mecanismos.

El sistema producto creado se compone de los siguientes elementos:

1. Identidad gráfica de la campaña "Más Javerianos".
2. Cuatro cápsulas audiovisuales.
3. Un video en formato Youtube.
4. Cinco Reels de Instagram.
5. Cinco volantes .

A continuación se explica cada producto:

IDENTIDAD CAMPAÑA "MÁS JAVERIANOS"

Para la identidad gráfica de la campaña se usó como referente la identidad de la pre-existente campaña "Soy Javeriano", puesto que los estudiantes asocian esta gráfica a las redes de la institución. Por tanto, la tipografía utilizada es Built Titling y la paleta de colores es la perteneciente al manual de marca de la universidad javeriana.

En el proceso de diseño de la campaña, se desarrollaron 4 propuestas, que de acuerdo a la validación de mi director de proyecto, y de una encuesta realizada por 7 estudiantes entre 2 y 4 semestre de la javeriana se determinó que la mejor aproximación gráfica era la del isotipo "Más Javerianos" porque las otras se percibían como una campaña de carácter religioso.



MÁS JAVERIANOS CREACIÓN Y HÁBITAT

MÁS JAVERIANOS
DOBLE PROGRAMA

MÁS JAVERIANOS
ELECTIVAS

MÁS JAVERIANOS
COMPLEMENTARIA

BUILT TITLING

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ 1234567890

Para la creación de la identidad de la campaña, se tuvo en cuenta la identidad de "Soy Javeriano", dado que los usuarios ya están acostumbrados a ese tipo de colores y tipografía institucional.



VOLANTES

La campaña comienza desde el entorno físico, con una serie de volantes que contienen las principales materias de opción complementaria de las carreras de la Facultad de Creación y Hábitat.

Estos volantes incluyen un código QR que transportan al usuario a una cápsula audiovisual de cada carrera.



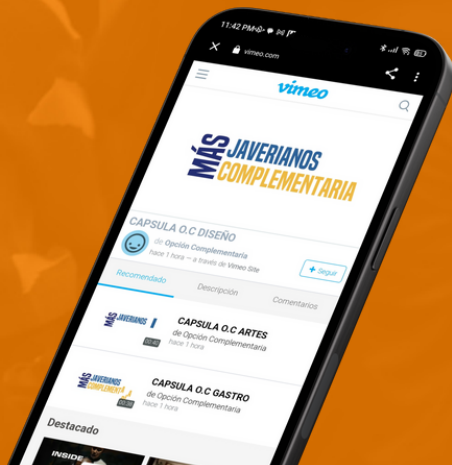
Se crearon cuatro volantes en formato físico y digital, para cada carrera de la Facultad de Creación y Hábitat. Cada volante se estructura de la siguiente manera:



Foto por Margarita Cruz 42

CÁPSULAS

Se elaboraron cuatro cápsulas audiovisuales exponiendo las ventajas de escoger las opciones complementarias de las carreras de la Facultad de Creación y Hábitat. Se creó una cápsula por cada carrera de la Facultad, es decir: Artes visuales, Diseño de comunicación visual, Arquitectura y Gastronomía. Las cápsulas están publicadas en la plataforma Vimeo y en la descripción de cada una se encuentra el enlace de las redes sociales de su respectiva carrera..



En este caso, el volante y las cápsulas mejoran la experiencia del usuario a la hora de declarar énfasis y opción complementaria

	1 Estudiante debe declarar opción complementaria. Al estar indeciso en cuanto a qué elegir, se dirige a su director de carrera en busca de asesoría. Allí, le entregan un volante de la campaña Más Javerianos.	2 El estudiante encuentra rápidamente en los volantes de la campaña Más Javerianos toda la información necesaria para tomar una decisión.	3 El estudiante declara opción complementaria.
Emociones			
Interacciones			
Elementos que intervienen			

Este es el guión de cada cápsula, y algunos keyframes que sintetizan la estructura de las cápsulas.

CAPSULA ARTES VISUALES



Guion

Locutor: ¡Hola Javeriana Cali! En el día de hoy vamos a descubrir la opción complementaria de artes visuales, y como esta puede transformar tu vida cotidiana y profesional.

Locutor: Más que imágenes, es la construcción de experiencias visuales que transforman tu percepción del mundo.

Locutor: La creatividad es la fuerza impulsora. Desde la pintura hasta la fotografía, las Artes Visuales te invitan a expresar ideas de maneras únicas e originales.

Locutor: Arte y tu carrera se entrelazan. Un psicólogo que utiliza imágenes para la terapia, un comunicador que construye narrativas visuales impactantes. ¡Inscríbete y expande tu creatividad y visión!

CAPSULA DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL



Guion

Locutor: ¡Hola Javeriana Cali! En el día de hoy vamos a descubrir la opción complementaria de diseño de comunicación visual, y como esta puede transformar tu vida cotidiana y profesional.

Locutor: Más que imágenes, es transmitir mensajes. Desde logos hasta aplicaciones, el diseño está en todo.

Locutor: Diseño y tu carrera actual se fusionan. Un médico que diseña para la salud, imagina las posibilidades. ¡Inscríbete y crea tu camino!

CAPSULA ARQUITECTURA



Guion

Locutor: ¡Hola Javeriana Cali! En el día de hoy vamos a descubrir la opción complementaria de Arquitectura, y como esta puede transformar tu vida cotidiana y profesional.

Locutor: Diseñar edificios no es solo estética, es funcionalidad. La arquitectura tiene como propósito mejorar tu vida diaria.

Locutor: Arquitectura es interdisciplinaria, combínala con tu carrera actual y abre un mundo de oportunidades. ¡Inscríbete y transforma tu futuro

CAPSULA GASTRONOMÍA



Guion

Locutor: ¡Estudiantes de la Javeriana Cali! Descubre la gastronomía, un viaje interdisciplinario que va más allá de la cocina.

Locutor: No es solo sobre cocinar. La gastronomía te invita a explorar habilidades en administración de empresas, gestión cultural y curaduría.

Locutor: Imagina fusionar tu amor por la cocina con la capacidad de gestionar un restaurante exitoso, organizar eventos gastronómicos y curar experiencias culinarias únicas.

Locutor: Gastronomía y tu carrera se fusionan. Un comunicador que transforma la experiencia gastronómica, un ingeniero que gestiona un restaurante. ¡Inscríbete y saborea el conocimiento interdisciplinario!

REELS

Se desarrollaron cinco reels para Instagram. En tres de ellos, se dan los testimonios de diferentes estudiantes quienes hacen doble programa con las carreras de la Facultad de Creación y Hábitat. En los otros dos, se dan los testimonios de estudiantes haciendo opción complementaria con las carreras de la Facultad de Creación y Hábitat. En la descripción de los reels, se encuentra un llamado a la acción que invita a los estudiantes a indagar más sobre cada carrera.

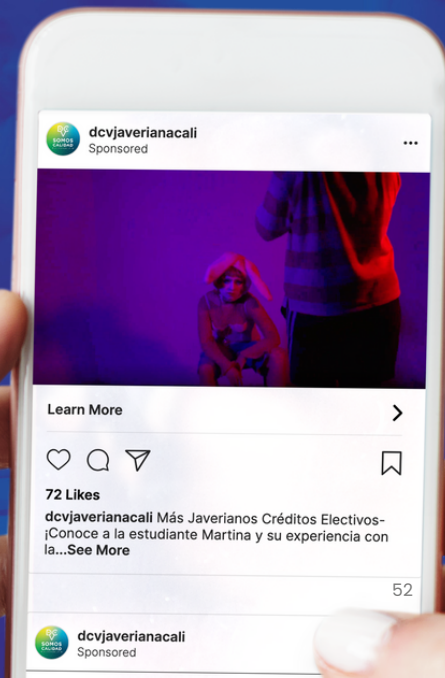
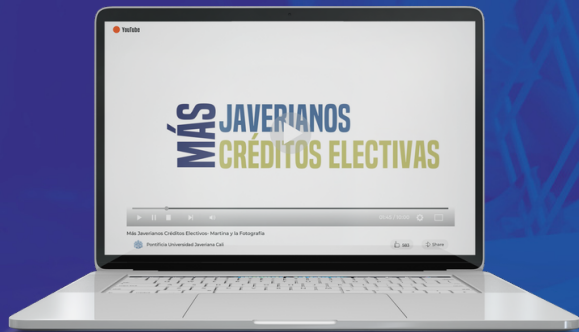


En las diferentes redes sociales, el usuario encontrará una serie de reels describiendo la experiencia de hacer doble programa con cada una de las carreras de la facultad. Asimismo, en la descripción de los reels hay un llamado a la acción que invita a los estudiantes a indagar más sobre cada carrera, incluyendo a las asignaturas electivas

VIDEO

Se creó un video formato Youtube contando la experiencia de la estudiante Martina Calad en la entrega final de la asignatura de Taller de Fotografía. Para ello, se contó con el apoyo de la profesora Holanda Caballero. La estudiante explica sus habilidades obtenidas y las actividades vividas durante la clase, invitando así a los estudiantes a cursar esta electiva.

Se plantea que dicho video sea difundido vía YouTube, al igual que en el Instagram de la carrera de artes visuales.



VALIDACIÓN

La validación con los principales directivos de la facultad incluyendo a la decana se realizó en los días 15 y 16 de noviembre. Cada uno dió una serie de comentarios y aportes que se tomaron en cuenta para realizar el producto final.

Sebero Ugarte director Gastronomía:

- Se debe incluir en las capsulas la parte de gestión y administración que posee la carrera de gastronomía, no solamente la cocina.
- Más claridad en cuanto a los objetivos de cada producto, y cómo se relacionan con los usuarios.

Liliana Vergara, directora de Artes Visuales:

- Las cápsulas sonoras deben ser más cortas, de 30 a 40 segundos. Agregando un video atractivo, ya que aparte del audio, las capsulas podrían ser difundidas por las redes de la facultad.
- Asociar en los videos, espacios o elementos representativos de cada carrera.

Gustavo Arteaga, director de Arquitectura:

Cabe resaltar, que justo antes de poder tener la validación con el profesor Gustavo, dos estudiantes de diseño y comunicación estaban esperándolo para que le explicara el proceso de la doble titulación, él les recomendó que antes de hacerlo, matriculasen opción complementaria para ver si se desarrollaban bien en la carrera, y luego, si toman la decisión, se les validarían los créditos ya vistos.

- Los estudiantes que van a solicitar información, no saben que está toda en la página de la universidad. Igualmente, ayudaría un impreso que se le pueda entregar a los estudiantes, incluyendo las materias de la opción complementaria.

María Claudia Villegas, Decana de la facultad:

- Sería pertinente incluir el SBC (Semestre básico común) dado que cualquier estudiante puede matricular estas materias, y es la principal propuesta de interdisciplinaridad de la facultad.
- El término “mecanismos” es apropiado.

VALIDACIÓN

La validación se llevó a cabo el día martes 21 de noviembre. En ella hubo 5 estudiantes de las carreras de ingeniería biomédica, ingeniería de sistemas, ingeniería electrónica e ingeniería mecánica. Estos estudiantes ya habían manifestado interés en saber en qué consistían las opciones complementarias que ofrece la facultad.

Los estudiantes manifestaron lo siguiente:

- Se debe organizar mejor las asignaturas en cuanto al orden de los prerrequisitos.
- Se debe especificar mejor qué hacer si se está interesado.
- En el caso de los volantes de Diseño de Comunicación Visual y Arquitectura, sería mejor si hubiesen fotografías de personas alegres.
- Especificar cuáles asignaturas son compartidas con otras, y cuáles son dictadas en otro idioma.

CONCLUSIÓN

En este trabajo se ha abordado el objetivo: diseñar una estrategia de comunicación bajo un enfoque transmedia para fomentar el uso de los mecanismos interdisciplinarios de la Facultad de Creación y Hábitat. Además, para cumplir este objetivo se hizo una aproximación a los objetivos específicos, que son: i) **reconocer** cuáles son los mecanismos interdisciplinarios que ofrece la Facultad de Creación y Hábitat para determinar el campo de oportunidad de participación, ii) **plantear** una campaña mediática adaptable a las directrices dadas por la oficina de comunicaciones y a los lenguajes gráficos de cada carrera, con el fin de que sea percibida de igual forma por todos los usuarios de cada red social y iii) **producir** una serie de contenidos audiovisuales que tengan como protagonistas a los estudiantes y sus testimonios prepararlos para su difusión teniendo en cuenta su adaptabilidad a diferentes medios.

Con esto, se llegó a que, al implementar esta estrategia transmedia se puede lograr potenciar el uso de los mecanismos interdisciplinarios de la Facultad de Creación y Hábitat. Además, la facilidad de acceso a la información, la comunicación clara, la autenticidad de los testimonios, y la adaptabilidad a distintos medios, constituyen la clave para generar conexión y participación por parte de los estudiantes. Este modelo puede ser replicado en otras facultades, marcando un camino innovador para la comunicación efectiva en el ámbito académico de la Universidad Javeriana Cali.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente, se llega a las siguientes conclusiones:

La interdisciplinariedad en la educación superior rompe las barreras conceptuales y sociales, permitiendo abordar problemas complejos desde múltiples perspectivas. Además, la colaboración entre disciplinas enriquece la creatividad y la formación de los estudiantes, siendo fundamental en la preparación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos de la sociedad actual.

A pesar de la importancia de la interdisciplinariedad, la falta de difusión de las herramientas interdisciplinarias brindadas por la Javeriana Cali ha llevado a que gran parte de la comunidad estudiantil desconozcan de su existencia o del cómo estas les beneficiarían, y por tanto no las aprovechen. Esta problemática da origen a la necesidad de estrategias de comunicación efectivas para fomentar la colaboración interdisciplinaria.

Por tanto, se propone una estrategia de comunicación transmedia, que busca motivar a los estudiantes de la facultad de Creación y Hábitat a participar en actividades interdisciplinarias al mostrar los beneficios de aprovechar paralelos entre las carreras de la facultad. Con esto, se busca el fortalecimiento de la comunidad académica y la preparación a los estudiantes para los desafíos del futuro. Para ello, se identificó que las redes sociales son un medio efectivo para difundir tal mensaje y llegar a los estudiantes de manera directa.

BIBLIOGRAFÍA

Barbosa Moreira, A. F., Torres Carrasco, M., Weissmann, H., Rodríguez, J. G., Gómez Granell, C., Alderoqui, S., Orduz, L. F., Pérgolis, J. C., Moreno, D., Muñoz, G., Suárez, A., Pardo, C. L., Parrado, C., Torres, I., Rincón, L. M., Millán, F., Pertuz, F. de la H., Bogotá, M. I., Córdoba Betancourt, I., Ávila Gómez, C. S., ... Rodríguez Ramírez, O. (2002). *Interdisciplinariedad y currículo: construcción de proyectos escuela-universidad*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/3003>

Borrero, S.J., A. (1998). *La interdisciplinariedad en la Universidad*. Theologica Xaveriana, (128). Recuperado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/teoxaveriana/article/view/21106>

Carvajal Escovar, Y., (2010). Interdisciplinariedad: *Desafío para la educación superior y la investigación*. Revista Luna Azul, (31), 156-169. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n31/n31a11.pdf>

Dalmau y Górriz. (2013). *La problemática interdisciplinaria en las artes. ¿son disciplinas los distintos modos de hacer?*

Lenoir, Y. (2013). *Interdisciplinariedad en educación: una síntesis de sus especificidades y actualización*. INTER DISCIPLINA, 1(1). Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2013.1.46514>

Max-neef, M. (2004). *Fundamentos de la interdisciplinariedad*. Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile. Recuperado de: <https://ecosad.org/phocadownloadpap/otrospublicaciones/max-neef-fundamentos-transdisciplinaridad.pdf>

Naranjo-Gaviria, A. A., y Herreño-Téllez, E. (2020). Caracterización de las actividades interdisciplinarias en una facultad de artes colombiana. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 10 (2), 283-296.

Núñez Méndez, J. A., Corrales Roa, E. E., Puente Burgos, C. A., Rico Rodríguez, E. T., Castaño Villa, A., Obregón Neira, N., & Uribe Mallarino, C. (2012). *La interdisciplinariedad en la universidad contemporánea: reflexiones y estudios de caso*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/41236>.

Morin, E. (2000). *La mente bien ordenada REPENSAR LA REFORMA. REFORMAR EL PENSAMIENTO* Seix Barral

Pontificia Universidad Javeriana. (1992). *Proyecto Educativo de la Universidad Javeriana*.

Pontificia Universidad Javeriana. (2003). *Reglamento de Unidades Académicas*. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/documents/10179/48161/ReglamentoUnidadesAcademicas.pdf/27887b4a-7ca1-41b8-af56-e1614d7b5129>

Pontificia Universidad Javeriana. (2022). *Javeriana Cali en Cifras 2022*. Recuperado de:
<https://www.javerianacali.edu.co/planeacion/javeriana-cali-en-cifras>

Pontificia Universidad Javeriana. (2022). Semana Diagonal, referente en la Conferencia Mundial de Educación Superior 2022 [Video en línea]. Javeriana Cali. Recuperado de:
<https://whec2022.net/resources/Pontificia%20Universidad%20Javeriana%20Cali.mp4>

Pontificia Universidad Javeriana., (s.f). La interdisciplinariedad como política universitaria. Recuperado de
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/teoxaveriana/article/view/21104/16439>

Remolina Vargas, G., (2011). Estructuras Universitarias para la Interdisciplinariedad. Recuperado de:
<https://www.javeriana.edu.co/documents/10179/122074/Conf+Estructuras+Universitarias+para+la+Interdisciplinar.pdf/b2d7afef-bd82-4051-92dd-e323631b2147>

Rex Correa, P. (2019). Experiencias interdisciplinares en la Facultad de Artes de la Universidad de Chile: dos estudios de caso. Recuperado de:
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/172979>

Universidad Nacional de Colombia. (2022). Plan de Acción de Sede 2022-2024. Recuperado de:
http://planeacion.bogota.unal.edu.co/docs/plan_accion/Plan_de_accion_de_Sede_2022_2024.pdf

Uribe Mallarino, C. (2012). *Interdisciplinariedad en investigación: ¿colaboración, cruce o superación de las disciplinas?* *Universitas Humanística*, 73 (73). Recuperado de:
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/3633>

Uribe Mallarino, C., Corrales Roa, E., Puente Burgos, C. A., Obregón Neira, N., Castaño Villa, A., & Rico Rodríguez, T. (2011). *Estudio sobre la Interdisciplinariedad en la Pontificia Universidad Javeriana*. Bogotá.



DAVID RUALES

MÁS JAVERIANOS

CREACIÓN Y HÁBITAT



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

www.javeriana.edu.co