

# Los Trazos

PROYECTO  
de GRADO  
2024-2

Desmitificando el tarot a través del Arte

Objetivo

General

Diseñar una estrategia de comunicación a través de un enfoque experiencial hacia el posicionamiento de Los Trazos de Van Gogh, una marca que fusiona el diseño, la espiritualidad y el arte para la desmitificación del tarot.

Específicos

- Desarrollar un sistema visual, para cohesionar la identidad de marca de "Los Trazos de Van Gogh" y su comunicación en todos los puntos de contacto
- Proponer un plan de activación de marca que potencie la lealtad del consumidor y aumente la visibilidad de "Los Trazos de Van Gogh" en los mercados local e internacional.
- Reconocer la simbología y la influencia del tarot como herramienta cultural y espiritual, para comprender su impacto en distintos contextos socioculturales.
- Identificar la relación existente entre los componentes gráficos del tarot y los elementos de diseño, arte y espiritualidad, y cómo estos se integran.

## Metodología El Lienzo Creativo

Diseño Estratégico para la Transformación + Design Thinking

LIMITES DEL PROYECTO



FUNDACIÓN SOCIAL

## Estrategia de Comunicación

### PILAR PRODUCTOS

Las piezas tangibles que cuentan la historia y conectan con las emociones.

### PILAR STORYTELLING

Transmite el mensaje para desmitificar el tarot. Cuenta la historia y su simbolismo, desde el arte.

### PILAR EXPERIENCIAS

Interacción del usuario con la marca y los productos, para un despertar sensorial.

EXPERIENCIA

### 01 Expectativa

Publicar teasers en redes sociales destacando la conexión entre los girasoles y Los Oros.

### 02 Lanzamiento

- Estrategias de colaboración con medios de comunicación para promoción.
- Alianzas con establecimientos y marcas afines que refuercen la conexión del proyecto con el arte y la espiritualidad.

### 03 Evento

- Eventos: simbólico e inmersivo en un entorno especial para desvelar el tarot y la narrativa de los girasoles.
- Colaboraciones con influencers, tarotistas y artistas para enriquecer la experiencia y amplificar el impacto.

### 04 Post Evento

- Crear una comunidad y fidelizarla a través de redes sociales, correos personalizados y merchandising.
- Extender la venta del tarot y otros productos a plataformas online y galerías físicas.

STORYTELLING

### 2. Las Espadas

Cuatro palos del Tarot: Representan aspectos de la experiencia humana, conectan las obras de Van Gogh con los arquetipos tradicionales, para fusionar arte y espiritualidad.

### 3. Las Copas

### 1. Los Oros

### 4. Los Bastos

El Tarot



Primera Colección: Los Oros, Representados por los famosos girasoles de Van Gogh. Simbolizan prosperidad y luz.

Libro arte



Manual de Interpretación



Redes sociales



Merchandising



PRODUCTOS

Catalina Jimenez Paz

Enf. Marca- Comp. Artes Visuales

Director de Proyecto: Angela Sánchez

Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación

